

昆明建设 KUNMING JIANSHE

区域性国际城市研究

QUYUXING GUOJICHENGSHI YANJIU

杨 芳 主编

云南出版集团公司
云南人民出版社

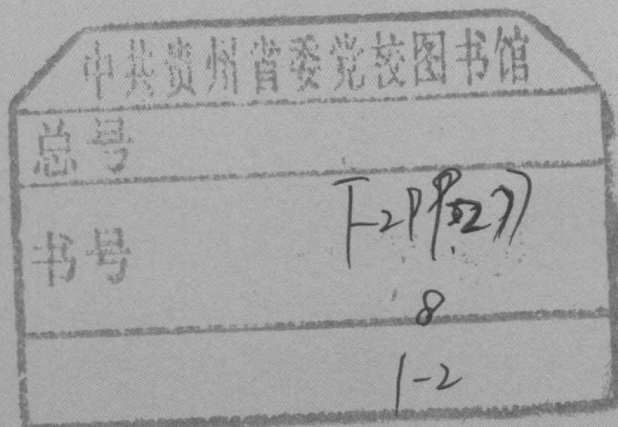
昆明建设 KUNMINGJIANSE

区域性国际城市研究

QUYUXINGGUOJICHENGSHIYANJIU

主 编：杨 芳

编 辑：陈智容 黄剑辉 李志杰



云南



图书在版编目 (CIP) 数据

昆明建设区域性国际城市研究 / 杨芳主编.
—昆明: 云南人民出版社, 2011. 11
ISBN 978 - 7 - 222 - 08477 - 3

I. ①昆… II. ①杨… III. ①城市建设—研究—昆明市
IV. ①F299. 277. 41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 218822 号

责任编辑 马维聪 郭木玉

封面设计 张力山

责任校对 余丽红 马林娟

责任印制 洪中丽

书 名 昆明建设区域性国际城市研究

作 者 杨 芳 主编

出 版 云南出版集团公司 云南人民出版社

发 行 云南人民出版社

社 址 昆明市环城西路 609 号

邮 编 650034

网 址 www. ynpph. com. cn

E-mail rmszbs@public. km. yn. cn

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 23. 5

字 数 300 千

版 次 2011 年 11 月第 1 版第 1 次印刷

印 制 云南商奥印务

书 号 ISBN 978 - 7 -

定 价 50. 00 元

中共贵州省委党校



图书馆 0275276

《昆明建设区域性国际城市研究》课题组

顾 问：谢新松

组 长：杨 芳

副组长：黄剑辉 龙云昆

成 员：陈智容 高 军 徐 杰 李志杰

武亚平 姜剑波 尹 峻 武 华

彭 峰 劳致钢 王 宁 高 山

李美婷 李 佳 李 敏 李 钢

李学诗 张正旺 范江恒 王志洪

孙黎明

序

昆明市社会科学院院长 杨 芳

21 世纪，随着经济全球化、区域一体化进程的加快，商品服务的提供、生产要素的配置和经济管理与运行的国际化程度不断提高，城市国际化已经成为城市现代化的必然趋势。在这经济国际化带动的城市国际化浪潮中，最得益的又首推中心城市和中心城市的更高阶段——国际化大都市。有分析指出，在全球竞争中，现在已经有 60% 以上的世界经济贸易总量是通过世界几个大城市实现的，如纽约、伦敦、东京等。我国城市虽然整体经济实力还不够强，但是在局部地区聚集实力，推动、形成不同职能和规模等级的国际城市，以梯度的国际城市方阵带动国家和地区经济发展却是完全可能的。正是在信息化和经济全球化快速推进，我国区域发展不平衡、对外开放从沿海发展到沿边的背景下，国务院把云南建设我国面向西南开放的重要“桥头堡”纳入了国家发展战略。作为对“桥头堡”战略的贯彻落实，昆明提出加快建设中国面向西南开放的区域性国际城市，并构想未来 20 年分阶段实现这一战略目标。作为地处内陆深处、传统意义上的西南边陲省会城

市，昆明高起点定位城市战略目标，引起震动，引来广泛关注和讨论。

关注城市问题、研究城市发展是城市社科院的重点和特色。按照中央的定位，城市社科院是地方党委、政府的“智囊团”和“思想库”。昆明市社科院要争做市委、政府的合格“智库”，需要发挥宏观和战略研究的优势，以理论作支撑，对现实需求作出及时的回答。为此，昆明市社科院开展了昆明建设区域性国际城市的课题研究，力求以创新的视角，从理论和实践的结合上，回答昆明为什么要建设面向西南开放的区域性国际城市？建设什么样的区域性国际城市？以及怎样建设的问题。

研究分为两部分。第一部分重点从理论上探讨昆明建设区域性国际城市的可行性，属于阐释性研究。分别从城市定位的选择、区域性国际城市的理论、建设的条件、建设特色国际城市和加强区域合作等方面展开分析，并把昆明与周边区域性国际城市进行比较，指出优点和不足。第二部分是区域性国际城市为目标，讨论可以率先突破、优势带动发展的领域，属于对策性研究。这一部分选择了交通物流、商业贸易、产业集群、文化、旅游等昆明的优长行业，重点就未来如何发展作了探索，形成对第一部分的支撑。

研究分析了昆明建设区域性国际城市的内因、动力和外部条件，在区域经济和国际化理论的框架下展示了昆明城市发展和国际化的阶段性优势，力求回应昆明目标，引导城市向着最有利于国际化发展的方向前进。同时，在

阐释与分析中，也对区域经济与国际城市的理论进行积极的探讨，观点的碰撞、思辨的火花随处可见。研究回顾了改革开放以来昆明历届市委、市政府对昆明城市战略目标的不舍求索，详细涉及了“十一五”以来，市委、市政府准确把握时代发展趋势，科学定位城市发展目标，推动昆明城市国际化而付出的艰苦努力。认为，昆明加快建设区域性国际城市是顺应经济全球化、实现昆明跨越发展、赢得竞争优势的旗帜和目标，是完全符合科学发展观要求的。因此，研究不仅对城市个案的国际化道路具有价值，对区域经济发展和国际城市理论研究也具有积极意义。同时，本书也可以作为关心昆明、关注城市发展的各界人士掌握昆明市情，进行理性思考的有益读物。

昆明是一座有着多样性和开放文化，国际城市“基因”较多而又特色鲜明的城市。相信在昆明市委、市政府的坚强领导下，在加快建设区域性国际城市的进程中，昆明必将对城市国际化创造鲜活的经验，而我们也有机会在这座春天之城，享受国际化城市建设的成果，并在推动昆明区域性国际城市建设和国际城市建设理论的研究中绽放更加灿烂的花朵。

由于时间紧迫，不足之处在所难免，恳请读者批评指正。

2011年9月

目 录

序	杨 芳 (1)
---------	-----------

宏观视域篇

第一章 昆明城市战略目标定位	(3)
一、城市定位的理论探讨	(3)
二、昆明城市定位的发展历程	(9)
三、必然与跨越	(19)
第二章 区域性国际城市理论	(28)
一、国际城市相关研究概述	(28)
二、国际城市类别的划分	(37)
三、国际化中的城市功能演变	(42)
四、区域性国际城市的内涵及特征	(44)
五、建设区域性国际城市的条件及启示	(47)
第三章 昆明建设区域性国际城市的条件	(52)
一、机遇与挑战	(52)
二、城市品质国际化的条件	(64)
三、产业发展国际化的条件	(72)
四、市场体系国际化的条件	(80)

五、文化交流国际化的条件	(87)
六、社会管理国际化的条件	(96)
第四章 建设区域性国际特色城市	(102)
一、国际城市与特色城市	(103)
二、城市竞争力、核心竞争力及城市特色	(104)
三、知名国际城市的特色	(109)
四、昆明建设区域性国际特色城市的展望	(117)
第五章 区域性国际城市比较	(129)
一、区域性国际城市比较理论概述	(129)
二、国内区域性国际城市比较分析	(133)
三、国外区域性国际城市比较分析	(147)
四、昆明市与国内外国际城市的差距	(160)
五、结 论	(165)
第六章 区域合作与发展	(168)
一、加强区域合作的背景与形势	(168)
二、区域合作发展的条件与机遇	(170)
三、加强区域合作发展的问题与挑战	(179)
四、区域合作发展的定位、重点和路径	(184)

重点突破篇

第七章 昆明区域性国际交通枢纽建设	(203)
一、综合交通体系发展现状	(203)
二、构建区域性国际交通枢纽的紧迫性	(205)

三、建设目标	(209)
四、建设思路和规划布局重点	(211)
五、突破与展望	(218)
第八章 昆明区域性国际物流中心建设	(224)
一、外向型物流业的现状分析	(224)
二、战略定位和空间布局	(236)
三、运作模式和建设重点	(239)
四、对策与建议	(241)
第九章 昆明产业集群国际化	(245)
一、理论基础	(245)
二、产业集群国际化发展现状	(248)
三、产业集群国际化思路与重点	(257)
四、主要路径及对策建议	(262)
第十章 昆明区域性国际商贸中心建设	(267)
一、概念、特征和分类	(267)
二、机遇和条件	(270)
三、现状分析	(275)
四、存在问题	(281)
五、思路、目标和重点	(282)
六、对策与建议	(285)
第十一章 昆明国际文化交流与合作	(290)
一、经济全球化与文化多样化	(290)
二、国际文化交流与合作的战略意义	(291)
三、国际文化交流与合作的机遇和现实基础	(295)

四、交流与合作的思路	(303)
五、促进交流与合作的措施和建议	(307)
第十二章 昆明建设国际旅游城市思路	(313)
一、发展趋势与条件分析	(313)
二、机遇与挑战	(329)
三、指导思想、目标定位和基本原则	(333)
四、战略途径	(335)
参考文献	(358)
后 记	(362)

第一章

昆明城市战略目标定位

宏观视域篇

一、城市定位的理论探讨

(一) 城市定位的内涵

城市定位是根据自身条件、竞争环境、需求趋势等及其动态变化,在全局深刻分析有关城市发展的重大影响因素及其作用机理、综合效应的基础上,科学地确定城市地位的基本组成要素,合理地确定城市发展的基调、特色和策略的过程。其含义是通过分析城市的主要职能,揭示某个城市区别于其他城市本质的差别,塑造个性化的城市形象,抓住城市最本质的特征,引领自身发展的目标、占有的空间、扮演的角色、所处的位置。

(二) 城市定位的基本内容

城市定位主要由定性、定量、定性定量组成。

第一章

昆明城市战略目标定位

城市战略目标定位，影响着一座城市的走向，决定着它的未来。2008年昆明市委九届四次全会描绘昆明市未来蓝图，提出把现代新昆明建设成为面向东南亚、南亚的区域性国际城市；2011年初昆明市委九届七次全会进一步明确，加快建设中国面向西南开放的区域性国际城市。作为地处内陆深处、传统意义上的西南边陲省会城市，为什么定位区域性国际城市？

一、城市定位的理论探讨

（一）城市定位的内涵

城市定位是根据自身条件、竞争环境、需求趋势等及其动态变化，在全面深刻分析有关城市发展的重大影响因素及其作用机理、复合效应的基础上，科学地筛选城市地位的基本组成要素，合理地确定城市发展的基调、特色和策略的过程。其含义是通过分析城市的主要职能，揭示某个城市区别于其他城市本质的差别，创新个性化的城市形象，抓住城市最基本的特征，引领自身发展的目标、占据的空间、扮演的角色、竞争的位置。

（二）城市定位的基本内容

城市定位主要由定性、定向、定形和定量组成。

1. 定性是指要确定城市的性质,即在详尽分析城市在区域社会经济发展中所承担的各种职能作用的基础上,筛选出对城市发展具有重大意义的主导性和支配性的城市职能。

2. 定向是指确定城市的发展方向,包括城市的发展方针、目标走向、战略模式等,这一工作以区域分析、城市对比分析和发展战略研究为基础。

3. 定形指的是指城市形象的确定,不仅是指城市的代表性的景观特色,更重要的是指城市内在的、相对稳定的、个性化的内容。为此,必须处理好继承和发展创新的关系,处理好自然生态潜质和人文社会发展的关系,做到城市形象与城市灵魂、活力的有机融合。

4. 定量是指从数量的角度给城市发展以某种形式的标定,既包括城市人口规模、用地规模的确定,也包括城市经济地位、综合竞争力、发展水平的科学预测与数量分析。

由于城市竞争是多方面的,城市定位的内容也是多方面的,涉及性质定位、功能定位、产业定位等。一般而言,城市定位包括产业定位、功能定位、性质定位等。其中,产业定位是基础,功能定位是核心,性质定位是灵魂。因此,性质定位是最重要的:性质决定功能,功能引领产业并决定城市规划、城市建设和城市发展。可以看出,城市定位是城市总体发展规划的前提,通过对区域功能的差异性,如人文、地理环境、产业、交通、旅游等方面的思考,依据对城市历史文化底蕴的深度挖掘,系统及全面地反映出城市战略的核心诉求。

(三) 城市定位的意义和作用

1. 城市定位是城市发展和竞争战略的核心。科学和鲜明的城市定位,可以正确指导政府活动、引导企业或居民活动、吸引外部资源和要素,最大限度地聚集资源,最优化地配置资源,最有效地转

化资源,最有效地制定战略,最大化地占领目标市场,从而最有力地提升城市竞争力。

2. 城市定位是城市营销和品牌建立的基础。城市定位既是城市品牌营销的前提和建立城市品牌的基础和塑造城市品牌的核心性要素。要使城市脱颖而出,定位的关键点在于找出最能代表城市特点的“名片”。一旦城市定位确定,城市管理者需要经过长时间的传播来提高受众对城市的认知。通过改善环境,提高城市服务水平,让来访者感受城市的魅力,将城市定位,城市营销、城市品牌就可以有机融合,从而释放出巨大形象效应和辐射能量。

3. 科学的城市定位有利于城市在区域内发展取得最佳综合效益。科学的城市定位从城市在区域经济中的合理分工出发,根据国家多方面的需要和每个城市的优势,确定城市不同的发展方向。由于城市之间定位不同,在相互的竞争中取长补短,既有分工,又有协作,避免了发展的盲目性。

(四) 城市定位的原则

1. 独特性原则

城市定位应该有鲜明的个性,尽可能与其他城市区别开来。城市的个性应当是不可接近、难以模仿的。城市特色是城市内在素质的外部表现,是地域的分野、文化的积淀。城市定位的个性可以从历史文脉、名胜古迹、传统、自然资源、地理区位、交通状况、产业结构以及自然景观、生态环境、建筑风格等诸多方面去发掘培育,讲究创意。只有坚持差异化的原则,塑造城市独有的定位和独特的形象,才能吸引城市目标消费者的关注,并使其产生对城市定位的品牌联想。

2. 综合发展、高度提炼的原则

城市是区域的中心,职能过于单一的城市不是真正意义上的城市。所以,城市定位要注重城市综合职能体系的建设,尤其是把职

能层次的提升放到重要的地位。同时城市定位的特性要求其文字表述简练、准确、科学、合理，要突出重点，不需要面面俱到，过分铺陈。

3. 连续性原则

科学的城市定位一旦确定，就必须在较长的一段时间内保持不变，并坚定不移地去贯彻、宣传和实施。不能因为城市管理者、城市管理体制的变化而中断。经常变化的城市定位会影响城市营销战略，会使城市营销人员、宣传媒体无法进行工作，也会使城市产品的潜在顾客迷惑不解。摇摆不定的城市定位表明城市没有真正找到自己的灵魂和核心价值、没有把握住自身的本质特征。

4. 弹性原则

从发展的角度看，城市定位一旦确定应当长期坚持贯彻，但在经济、社会、环境综合因素影响下，城市发展也具有相对的不确定性，难免会出现难以预料的因素需要在城市定位中得到体现。因此城市定位在连续性的基础上，同时应当是综合性和原则性的，不能过于僵化、过于具体。

5. 立足当前、把握未来趋向的原则

城市定位不是对当前城市所处地位的简单标定，而是在现实发展基础上，对城市发展未来趋向和格局的判定。

（五）昆明定位：中国面向西南开放的区域性国际城市

在2011年昆明市委九届七次全体（扩大）会议上，明确了昆明未来的发展目标，也进一步确认了昆明的定位：“中国面向西南开放的区域性国际城市”。

以“区域性国际城市”为基本定位内容的城市，除昆明外还有南宁，长沙等城市。“区域性国际城市”定位的基本内容，总体上均包括了积极融入国际化进程、全面提升国际化水平，基本形成区域性国际城市框架、力争建成国际化城市，确立区域性国际城市功