

2 简约与生态 软装设计手册

PURE
度本图书 DopressBooks 编著

中国林业出版社



· 亮居65号 · 白色公寓 · 全角温纳特 · 翼空间 · 阿博特斯屋 · N型屋 · 福什杜杜罗住宅 · 近江八幡市住宅 · 波特雷罗住宅 · 柱廊住宅 · 收藏家阁楼 · 卡马里内斯住宅 · 自然之家 · 迷失深林 · 绿房子 · 办公室 · 马赛克餐厅 · 巴伊亚别墅 · 木屋 · 三心小屋 · 雪绒花小 · l&B办公室 · 滨海住宅 · 丹尼山脊住宅 · 农场饭馆 · 哈得孙河谷 · 萨兰托村居 · 马车屋 · 橄榄树高级酒店 · 灰鹰餐厅 · 灵感办 · 绿色乡村 ·

② 软装设计手册

简约与生态

PURE

度本图书 DopressBooks 编著

图书在版编目 (C I P) 数据

软装设计手册.2, 简约与生态 / 度本图书编著. -- 北京: 中国林业出版社, 2014.1 (设计格调解析)

ISBN 978-7-5038-7198-6

I. ①软… II. ①度… III. ①室内装饰设计 - 图集 IV. ①TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第215953号

编委会成员:

于 飞 李 丽 孟 娇 王 娇 李 博 李媛媛
么 乐 王文宇 王美荣 赵 倩 于晓华 张 赫

中国林业出版社·建筑与家居出版中心

责任编辑: 成海沛 纪 亮

文字编辑: 李丝丝

在线对话: 1140437118 (QQ)

出版: 中国林业出版社

(100009 北京西城区德内大街刘海胡同 7 号)

网址: <http://lycb.forestry.gov.cn/>

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn

电话: (010) 8322 5283

发行: 中国林业出版社

印刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

版次: 2014年1月第1版

印次: 2014年1月第1次

开本: 1/16

印张: 10

字数: 150千字

定价: 69.00元 (全4册: 276.00元)

法律顾问: 北京华泰律师事务所 王海东律师 邮箱: prewang@163.com

Contents

Interpretation of "complex"

解读 "本纯"

004

The Lighthouse 65
White Apartment
360 Winnett
House Wing
Abbots Way
House N
House in Foz do Douro II
Omihachiman House
Potrero Residence
Colunata House
Collector's Loft
Camarines House

亮居65号 014
白色公寓 020
全角温纳特 024
翼空间 028
阿博特斯屋 032
N型屋 036
福什杜杜罗住宅 042
近江八幡市住宅 046
波特雷罗住宅 050
柱廊住宅 054
收藏家阁楼 058
卡马里内斯住宅 062

■ 简约
Simple

Kofunaki House
Get Lost in the Woodsy Rancho House in Chile
Office Greenhouse
Mosaico
Bahia House
The House in the Log Cabin
3 Hearts Chalet
Chalet Edelweiss
Barra&Barra Office
Coastlands House
Dani Ridge House
Farma Kreation Restaurant
Hudson Valley Country House
Recovery Project for a Rural Building in Salento Countryside
Coach House
The Olive Exclusive All-Suite Hotel
MERLIN Restaurant
Inspired Office
Green Village

自然之家 068
迷失森林 074
绿房子办公室 078
马赛克餐厅 084
巴伊亚别墅 088
木屋 092
三心小屋 098
雪绒花小屋 102
B&B办公室 106
滨海住宅 112
丹尼山脊住宅 116
农场饭馆 120
哈得孙河谷乡居 124
萨兰托村居 128
马车屋 132
橄榄树高级酒店 138
灰鹰餐厅 144
灵感办公室 150
绿色乡村 154

■ 天然环保
Natural

② 软装设计手册

简约与生态

PURE

度本图书 DopressBooks 编著

中国林业出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目 (C I P) 数据

软装设计手册.2, 简约与生态 / 度本图书编著. -- 北京: 中国林业出版社, 2014.1 (设计格调解析)

ISBN 978-7-5038-7198-6

I. ①软… II. ①度… III. ①室内装饰设计 - 图集 IV. ①TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第215953号

编委会成员:

于 飞 李 丽 孟 娇 王 娇 李 博 李媛媛
么 乐 王文宇 王美荣 赵 倩 于晓华 张 赫

中国林业出版社·建筑与家居出版中心

责任编辑: 成海沛 纪 亮

文字编辑: 李丝丝

在线对话: 1140437118 (QQ)

出版: 中国林业出版社

(100009 北京西城区德内大街刘海胡同 7 号)

网址: <http://lycb.forestry.gov.cn/>

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn

电话: (010) 8322 5283

发行: 中国林业出版社

印刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

版次: 2014年1月第1版

印次: 2014年1月第1次

开本: 1/16

印张: 10

字数: 150千字

定价: 69.00元 (全4册: 276.00元)

法律顾问: 北京华泰律师事务所 王海东律师 邮箱: prewang@163.com

Contents

Interpretation of "complex"

解读 "本纯"

004

The Lighthouse 65
White Apartment
360 Winnett
House Wing
Abbots Way
House N
House in Foz do Douro II
Omihachiman House
Potrero Residence
Colunata House
Collector's Loft
Camarines House

亮居65号 014
白色公寓 020
全角温纳特 024
翼空间 028
阿博特斯屋 032
N型屋 036
福什杜杜罗住宅 042
近江八幡市住宅 046
波特雷罗住宅 050
柱廊住宅 054
收藏家阁楼 058
卡马里内斯住宅 062

■ 简约
Simple

Kofunaki House
Get Lost in the Woodsy Rancho House in Chile
Office Greenhouse
Mosaico
Bahia House
The House in the Log Cabin
3 Hearts Chalet
Chalet Edelweiss
Barra&Barra Office
Coastlands House
Dani Ridge House
Farma Kreation Restaurant
Hudson Valley Country House
Recovery Project for a Rural Building in Salento Countryside
Coach House
The Olive Exclusive All-Suite Hotel
MERLIN Restaurant
Inspired Office
Green Village

自然之家 068
迷失森林 074
绿房子办公室 078
马赛克餐厅 084
巴伊亚别墅 088
木屋 092
三心小屋 098
雪绒花小屋 102
B&B办公室 106
滨海住宅 112
丹尼山脊住宅 116
农场饭馆 120
哈得孙河谷乡居 124
萨兰托村居 128
马车屋 132
橄榄树高级酒店 138
灰鹰餐厅 144
灵感办公室 150
绿色乡村 154

■ 天然环保
Natural

解读"本纯"

软装设计也常被称做室内陈设设计，主要指对室内物品的陈列、布置与装饰。而从广义上讲，在室内空间中，除了围护空间的建筑界面以及建筑构件外，一切实用和非实用的装饰物品及用品都可以被称做室内陈设品。软装设计可大致分为实用和装饰两大类：以实用功能为主的家具、家电、器皿、灯具、布艺和主要以装饰功能为主的挂画、艺术品、插花及其他饰件。

总体而言，软装设计应遵循美观与实用兼备、装饰与使用功能相符、满足心理与精神需求等前提原则，同时营造某种预期的氛围与意境，而构建这种氛围与意境的关键就在于把握包括色彩、材质、肌理、体量、形态等所有参与室内空间构成的元素之间的关系。与此同时，所有这些布置在室内的软装元素应当与室内整体空间的“气质”融合协调、相得益彰。

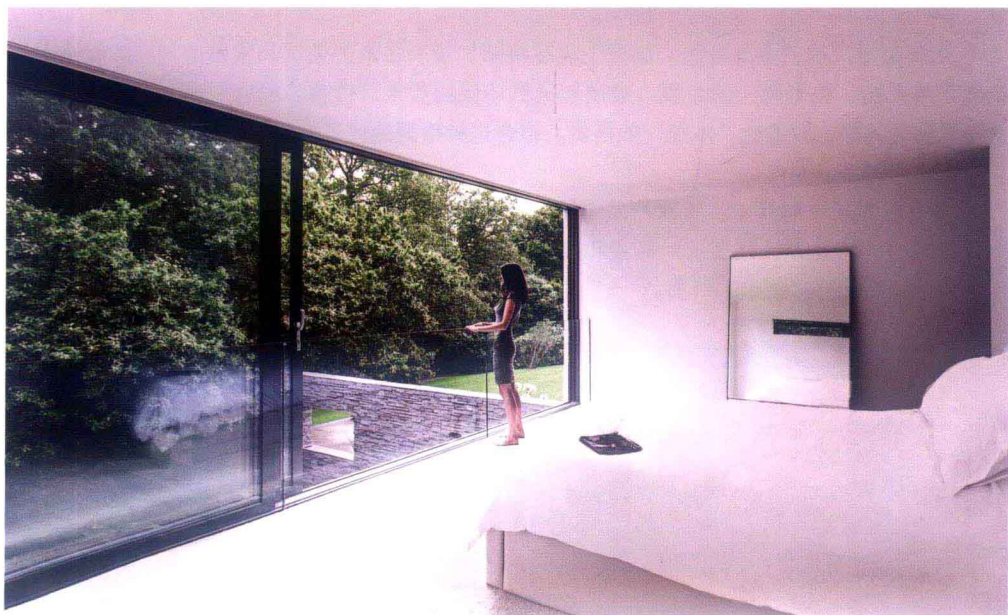
这种气质并不等同于通常所说的风格，因为我们定义的风格实在很难概括现今时代各种软装配饰的丰富形态，只能说是更贴近哪种风格。我们甚至可以说，风格本身并不重要，那只是一种笼统的界定方法，设计师要发现的是风格背后的美的本质与文化内涵，而不是一味地纠结于风格。对于这种室内设计的气质，或许我们应该把它解释为格调或者味道。只是为了便于区分空间环境的大致气质，人们习惯采用风格这一称谓加以概括。但也无妨，我们可以根据通常所说的几种典型风格来感受软装设计与室内环境的关系，以及涵盖在风格中的不同气质。

该系列丛书以软装设计/陈设方式带给人的不同感受作为章节划分的依据，比如简约、生态、怀旧、艺术、工业、时尚、奢华、古典等。书中除了结合选自世界各地的优秀作品案例，对每个作品的设计理念和设计亮点给出的详细说明和分析，还有根据案例展开的关于设计风格、软装配饰的要点等大量知识点，为设计师在整体风格的把握上提供有价值的借鉴和参考，从而使本书兼具实用性和欣赏性。

本书收录了简约和天然环保风格的设计作品。在简约风格的章节中，你将看到不同类型的现代派建筑在设计师手中做减法的结果，其中有年轻SOHO一族的家庭工作室、继承了格罗皮乌斯遗风的独栋建筑、日本设计师的极简尝试等等，能在浮华之下坚守简单的生活理念，

这或许不是每个设计者都能做到的。在天然环保风格的类别中，你会找到一种答案，那就是科技对于居所观的改变方向，当然这个答案不是最终的解释，不同的设计师给出了不同的作品去诠释，其中包括使用了环保科技和环保建筑材料的阳光别墅、旨在减少建设过程中碳排放的高科技房屋、人与绿色植物和谐共生的办公空间以及位于新兴国家，没有装备任何绿色“软件”的环保理念的别墅等，这一系列尝试或许不能解决气候和环境的大问题，但是人类在这之中表现出对于自然界的敬畏和对于现代建筑的反思令这些优秀的作品闪耀着醒目的人文光辉。

无论是简约还是环保，都是秉承通过做减法实现低碳环保设计的理念，以纯朴、素雅、低调为美打造而成的“本纯”格调。



■

选入本书中的作品所采用的艺术语言可以大致概括为：简洁朴素、抽象理性、纯净平和。在这些案例作品中，除了形态上的简化，物料方面会倾向尽量减少加工，保留天然、原本的物料质感，避免奢华造作，体现朴素、纯真的精神本源。在软装配饰的设计上，多采用线条简约、造型流畅的装饰元素，以及天然材质的原生态、朴素造型，同时搭配黑、白、灰或纯度低的单色调加以表现。有时，简化细节、平滑光亮、色彩单一的环境背景和同样特点的陈设配饰形成强烈的明度对比，更会给人一种超现实的未来之感。

我们可以把这种简洁、纯粹、低调、环保的艺术语言概括为“本纯”，下文将进一步介绍这一语言在软装设计中不可或缺的家具、灯具，以及窗帘、靠垫、桌布、地毯等布艺装饰和挂画、艺术陈设等装饰品中如何进行表达。

· 家具

线条简洁流畅，造型朴素，细节上极尽精简，没有多余的装饰和累赘的用料。材料上，质地平滑光亮、色彩单一的金属、玻璃和天然环保的实木、竹藤、棉麻制品，以及人造环保材料可丽耐等都比较适合“本纯”的格调。符合这种格调的代表性家具品牌如下：

◎宜家家居（瑞典）：宜家产品中简约、清新、自然的特点明显地秉承了源远流长的北欧设计风格。家具设计表现出对形式和装饰的节制和对天然材料的偏爱，具有美观实用、低碳环保的特点和朴实无华的气质。





◎曲美家具（中国）：曲美产品从设计开始便考虑产品繁简取舍，其理念是低消耗、低排放、低支出，满足所需即可。从形式上杜绝不必要的奢华，简洁而不简单。家具取材均来自通过FSC（可持续管理森林认证）的天然林区。

◎Pastoe（荷兰）：简单，永恒，品质与工艺，这便是荷兰家具品牌Pastoe持续近一个世纪的品牌哲学。优秀的设计实力确保该品牌可以创造出成熟而令人惊叹的极简家具，安适简单，纯粹而朴实，优雅又极富亲和力。

· 灯饰

灯具可以选用线条造型或几何造型的简约样式，安装时可以在蓬顶适当位置只单独挂一盏吊灯，也可将多个造型相同的灯饰成组排列安装，给人整齐统一的感觉。显然，璀璨华丽



的水晶吊灯并不适合表现本书中所要强调的设计格调。在灯饰的选择上可以参考以下两种代表性灯饰品牌：

◎Artemide（意大利）：造型简约的极简主义的永恒之作。设计以人为本，处处表达生活的韵味。品牌旗下的设计师们把灯具当成空间气氛变换的神奇开关，将纯粹的照明功能巧妙地转化为装饰的主角，进而创造出品位非凡的灯饰作品。

◎Lightyears（丹麦）：秉承北欧艺术精神的实用主义设计。灯具品质精良，造型设计简约大气、优雅精致，堪称北欧当代设计的代表。

· 布艺装饰

布艺装饰通常指窗帘、床品、靠垫、抱枕、沙发套、桌椅套、桌布等各种形式的纺织品饰物，以及地毯、挂毯、绢花等工艺品，也可以延伸到墙饰、灯罩、台布、餐垫、电话套等小物件及包边装饰。布艺饰品即具有防尘和保护家具的实用功能，对营造室内气氛和格调也起着重要作用。素色或图案简洁优雅的纺织品最适合本书中介绍的这种装饰特征的室内空





间。素色的窗帘、地毯和床品搭配在一起会给人一种纯净、柔和的感觉，如果结合材质的变化，体现出织物质感的微妙差异，会使素雅的室内空间更具层次美感。对于在房间中占有较大面积的窗帘、地毯和床品，除了要注意避免使用杂乱的颜色与图案，还要把握造型的设计上也需要具有同样简约、朴素的气质。具备这种气质的布艺家纺品牌如下：

◎ Calvin Klein Home（美国）：CK旗下的家纺布艺品牌Calvin Klein Home与CK时装有着同样的设计理念——现代、极简、舒适，又不失优雅气息。该品牌以简朴纯粹、时尚优雅的设计闻名于世。

◎ 32° LIFE（中国）：坚持朴实与专业的理念，剥去了产品附加的浮华，一如人们对本色、纯真的坚持。产品设计充分展现该品牌对简约、纯粹生活的执着。





· 挂画与墙饰

除了光滑洁净的纯白墙面，适当采用壁纸、壁画、装饰画、墙饰挂件、墙贴、背景墙等墙面装饰形式，同样可以打造出理想的纯美空间。这时候，纯色、几何图案、抽象图案的墙纸、装饰画或壁画，以及带有底纹背景的石材背景墙都不失为明智的装饰手法。

· 装饰摆件、花卉与绿植



工艺品摆件、艺术品以及花卉和绿色植物在软装设计中起到画龙点睛的作用。设计师既可以用它们来调节色彩、设置构成，也可以用其来创造视觉之外的感受和体验。数量精简、色彩协调，同时排列摆放的秩序性和统一性，是设计者在布置装饰摆件时候需要考虑的。下图中桌面上花朵的淡黄色和墙面的装饰色和谐一致，与背景墙同样颜色的工艺品摆件成组且整齐地排列在格子造型的橱柜中，使这个白色背景的空间雅致大方，毫不枯燥、杂乱。

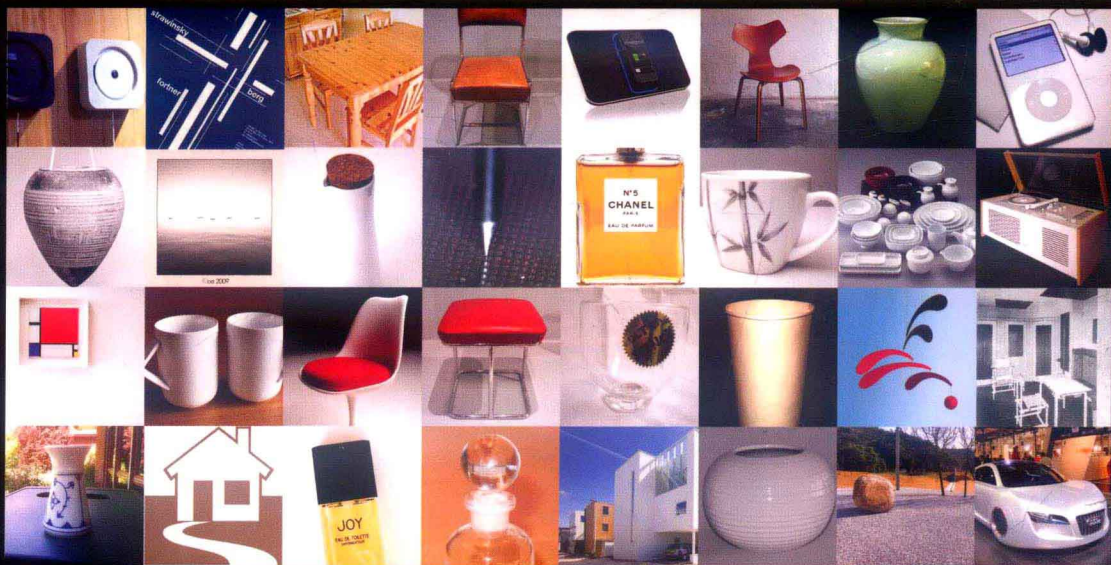


其他一些崇尚简朴纯美格调的家居饰品品牌：

◎Emoi基本生活（中国）：一切都是简单的，包括它的空间、颜色与产品。喜欢环保、简单，关注环保的人群正是Emoi品牌的青睐者。他们需要的不是“多”，而是“少”。

◎Muuto（丹麦）：延续了简约纯净的北欧家居风格，木质、棉麻质地的饰品都充满了自然纯净的味道。

◎无印良品（日本）：最大特点之一是极简，注重纯朴、简洁、环保、以人为本等理念。产品不加商标，省去了不必要的设计，去除了一切不必要的加工和颜色，简单到只剩下素材和功能本身。它所倡导的自然、简约、质朴的生活方式非常受品位人士推崇。



简约一词，如今已经被过度“开发”了，在大部分人眼里成了省钱、粗糙的遮羞布。事实上简约的室内设计风格恰恰是最需要阅历和积累才能形成的。从繁琐无边的众多元素与构成中提炼最恰当的本质，通过设计与整合，仿佛不经意地表现出来。不造作、不醒目地展现一种无压迫的设计感，这才应是简约一词最恰当的解释。

简约的室内风格可以表现为线条上的简约、材质上的简约、颜色上的简约亦或是生活方式的简约，好的简约室内风格不应该给人空旷、简陋的不快感，而应该是保证符合视觉舒适度。如运用材质方面，应运用完美的平面布局分区来弥补室内空间的空旷感，用考究的材质来弥补单一材质的丰富性的缺失，利用光与影的丰富弥补造型单一的缺失……简与繁之间，应该是互补和谐的存在，而不是简单地对立。

简约的室内设计风格之所以存在，绝对不该理解为在室内的设计上做加减法，如果用一句最恰当语言来概括，李小龙的那句名言大概是最恰当的：以无法为有法、以无限为有限。