



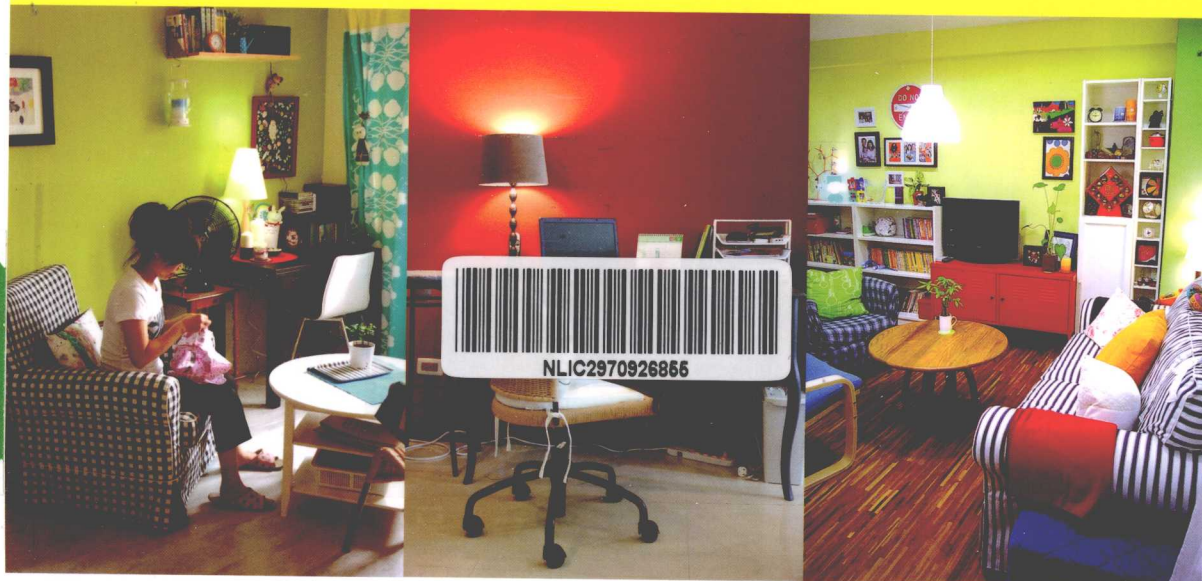
让家和人
一起变快乐！

用 **IKEA** 打造梦想家



詹朝根 著

跳脱样板间的制式装潢，
拥抱弹性有温度的美好空间，
以有限预算和无限创意，
量身打造独一无二、充满生命力的家！



让家和人
一起变快乐！

用 **IKEA** 打造梦想家

跳脱样品屋的制式装潢，拥抱弹性有温度的美好空间，
以有限预算和无限创意，量身打造独一无二、充满生命力的家！



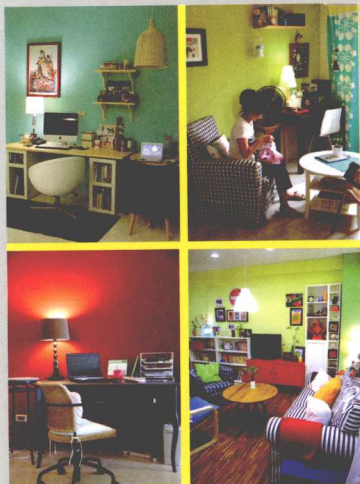
詹朝根 著



NLIC2970926855



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



用IKEA 打造梦想家

书 名 用 IKEA 打造梦想家
作 者 詹朝根 著
出版发行 中国水利水电出版社
(北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038)
网址: www.waterpub.com.cn
E-mail: mchannel@263.net (万水)
sales@waterpub.com.cn
电话: (010) 68367658 (发行部)、82562819 (万水)
经 售 北京科水图书销售中心(零售)
电话: (010) 88383994、63202643、68545874
全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版 北京万水电子信息有限公司
印 刷 北京联城乐印刷制版技术有限公司
规 格 170mm×215mm 16 开本 13.5 印张 167 千字
版 次 2013 年 6 月第 1 版 2013 年 6 月第 1 次印刷
印 数 0001—6000 册
定 价 48.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换
版权所有·侵权必究

内 容 提 要

人人都爱逛 IKEA,但家不是卖场,复制样板间也未免太无趣!

本书专为崇尚自由的恋家人所设计,只要花费不多的预算,就能享有独一无二的舒适环境。作者身为室内设计师,最擅长 IKEA 空间创意,透过书中的“屋主生活报告”,快速理清生活需求,进而分析出住宅改造重点。藉由 12 人的住宅实例,一一解析:起居室、客厅、厨房、书房、卧室、浴室等空间设计,就算只是运用现成平价的 IKEA 家具,只要有点子,一样也能打造出符合每位家庭成员需求的住宅风格。

图书在版编目(CIP)数据

用IKEA打造梦想家 / 詹朝根著. — 北京: 中国水利水电出版社, 2013. 6
ISBN 978-7-5170-0912-2

I. ①用… II. ①詹… III. ①住宅—室内装饰设计
IV. ①TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第113877号

北京市版权局 著作权合同登记 图字: 01-2013-0837 号

本书为精诚资讯股份有限公司 - 悦知文化授权中国水利水电出版社于中国大陆(台港澳除外)地区之中文简体版本。本著作物之专有出版权为精诚资讯股份有限公司 - 悦知文化所有。该专有出版权受法律保护,任何人不得侵害之。

责任编辑: 余榭婷
加工编辑: 王乃竹
封面设计: 李 佳



推荐序

轻松按部就班， 打造属于自己的梦想居家空间

“家，是全世界最重要的地方。” IKEA 宜家家居希望能够藉由充满设计感且实用的家具家饰、人人都能负担得起的价格，以及透过型录、官网、店内展示空间提供的居家布置灵感，让消费者能够轻松地为人和自己打造舒适的居家空间，并时时为居家添点新意，幸福也能很简单。

经常遇到来逛 IKEA 的朋友，对每个展示间都爱不释手，但到真的需要布置居家时，可能因为搭配和家庭成员需求上的不同，开始对“自己动手布置”感到有点退怯，不知从何下手。其实居家布置非常个人，在符合家庭成员使用的需求下，不一定非得要拘泥于风格形式，只要自己喜欢就可以大胆尝试。本书作者养乐多木艮（詹朝根），透过简单易懂的方式，从家具的材质、设计、挑选到如何搭配，相信能解决不少读者的疑问，也能轻松按部就班，打造属于自己的梦想居家空间。

人是空间的主角，家具家饰则让空间充满人味，凝聚更多的情感与归属感。如果你对于居家布置跃跃欲试，或是正苦恼不知如何下手，不妨翻开此书，迈出第一步。



程耀毅 Roxy

IKEA 宜家家居
市场营销部
营销经理

唤起潜在的美感知与 对生活的热情



推荐序

在台湾，因美学环境恶劣，常常使人对美没有基本感知。如果你仍重视生活美学，也希望能实践于生活中，不妨在随手可及之处多放这本书。虽然书中的观念都是真实且贴近每天生活的，但很多最基本的观念，例如，那些最易懂的专业常识，往往也最容易被忘记。知道而忽略，所以你需要这本书来提醒你，唤起潜在于心中的美感与对生活的热情。

教学中，常看到学生们自以为了解专业知识，但却无法应用操作。很不同的地方是，这本书能教导读者以十分容易入手的方式，来完成最实时的专业成果。内容中避开艰深的专业术语，也让入门者或学生对室内设计这项“专业”产生完整的概念。的确，这是本专业的书，但也是最浅显易懂的入门书。

身为老师，我常在教学过程中感到沮丧，即便重复提起许多基本观念，但学生们还是常忽略。本书提供许多亲身案例，再加上作者的清楚解说，着实能使人加强印象。在实务操作或教学时，设计师们对这些内容其实都不陌生，但由于过程中的工序繁琐，我们需要本书作为专业的检查表，时时提醒，或作为和初学或入门者沟通的工具。

本书不但有可遵循的步骤、最基本的经济考虑，还包括美学上的基本认知。IKEA 这个品牌引进台湾已有段时间了，也常听到有人告诉我，如何选择其实是很专业的。或许在日常中，我们往往忽略了许多事。民众虽购买了家具，也生活在憧憬的环境中，却忽略或不在乎空间的各项细节。对每天所看到的颜色、尺寸与材料，统统没有感觉。即使加入了光线的刺激，也没有产生对应的感情。这种只专注在使用机能上，但其实连屋主最基本的需求也没有达到的情况，时有所闻。但只要依循本书，从感知本能及对美学基本的反应呼唤起，达到设计与美学存在生活中的梦想，就不远了。

▼
黄彦文

中原大学城乡环境研究室
计划总监
华夏技术学院室内设计系讲师



推荐序

用了一堆 IKEA， 看不出那是 IKEA

第一次跟詹朝根见面，是在他客户的房子内。聊了一个下午，原本该采访的是室内设计与风格，没想到后来聊的是人生与美酒。至于客户的房子，嗯，要怎么说呢？看了费用表，很便宜；看了布置与家具，除了几件经典的 IKEA 设计品外，我没有一个认得。但照理说，我应该很懂 IKEA 才对，毕竟我家的家具也用了不少该品牌，怎会这样？果然，最后访谈内容歪到人生与美酒，都是那房子的错，自然不做作，又非常实用，我们在房屋内完全融入到好像自己的家，才会只聊天不工作。

后来，他搬了家，自己重新装潢好，我自然不会错过这个“设计师的家”。更糟糕的是，我只认得一个灯罩是 IKEA 出品，因为那个我买过，但他居然告诉我，包括床、桌、柜在内，都是 IKEA 的，哇！

原来，真正懂室内设计的人，是不可能照着样品屋来摆设的。人，才是最主要的决定者与使用者。去过 IKEA 的人都知道，照着摆已经很好看了，而每年推出的新品或新的摆设，对于想成家的人来说，都是很好的样板。如果你完全不懂室内设计，买齐一套，你家就会变得很好看。

但是，詹朝根会把 IKEA 拆散，配合每个屋主或使用者的个性，并运用 IKEA 的家具重新设计，比如，两个超好看的木柜，最后变成厨房；一个线条优美的边桌锯开来，就变成壁炉装饰；A 年出产的沙发，配上 B 年出产的单人椅，再配上色彩斑斓的抱枕、地毯、窗帘、壁布……

这是心理医师，先了解个性，再配方出疗愈的居家设计，然后，一切就与众不同了。

郑诗韦 Sway

房地产专家、
畅销作家

一辈子就买这几次家具， 搞清楚绝对不吃亏



推荐序

现在年轻人对居家空间的观念跟以前不同，比较讲求自我风格。但因社会经济不好，买房压力大，所以愈来愈多人愿意花時間上網找数据，自己搞懂建材、自己设计风格、自己买家具，让装潢预算花得更精准。室内设计师也乐见这样的状况，只要屋主清楚自己的需求，彼此沟通无落差，就不容易产生纠纷。

经营居家社群快三年，发现台湾屋主的确比欧美屋主保守许多。以“色彩”来说，记得詹老师曾跟我说，十多年前他帮屋主设计房子时，油漆部分最简单，白色就对了，很难推荐其他色彩。但这几年大家出国机会多，网络信息更多，年轻屋主对色彩的接受度提高了，詹老师作品的色彩也更多元了。

70 岁的 IKEA 是在 1994 年进入台湾的，一转眼就快 20 个年头，算是台湾第一个大型欧美系统家具品牌。说它是系统家具一点都没错，它的尺寸统一、可自由搭配组合，这些都是系统家具的原则（系统家具不仅止于你我熟悉的系统柜）。而且它风格百变、色彩选择多，的确是年轻屋主必纳入考虑的家具品牌。

其实，IKEA 的产品价格有分等级，目的是提供给不同族群使用，好比说相近的书柜尺寸价格可以差到 3 ~ 5 倍，你想找便宜方便、你想找坚固耐用的都有。詹老师在本书中会教大家如何挑选适合自己需求的家具类型，这很重要喔！因为会买错家具的人还真不少。而且你一辈子就买这几次家具，搞清楚一点绝对不吃亏。

社群网站兴起后，藉由转载分享，我们吸收居家信息的次数和时间跟着增加。云端上有这么多免费数据，这么多热情屋主分享自己的装潢经验，只要肯花点时间做功课，相信你能打造出自己理想中的家，让我们一起 deco my place 吧！



蔡明宗 Jerry

DECOmyplace.com

创办人



推荐序

是您！使空间富有生机！ 您就是设计师！

设计不仅是单一个物品，或是空间，完整的设计是“人”、“物”与“空间/环境”之间交互影响关系的结果。并且，这结果是不不断变化的。没有任何一个设计是相同的，没有任何一个设计是真正完成的，因为“人”是影响的关键。我喜欢此书开头就清楚说出关于空间的重要定义与观念，因为设计是从“人”的观念开始而影响着之后（after）的结果。

第一个观念，“住宅是有机体，会随着居住其中的成员，在不同时期变化符合（adapt）其需要，有自己的个性。”这观念相当有意思，是人，才使住宅空间运作、有生机，也因为是有有机体，所以每个住宅都是无可取代的，专属于居住在其中的成员。

第二个观念，“装潢是对于现有空间给予美感与情绪上的规划与改变”。“装潢”未必要大刀阔斧，您、我都可以亲自“装潢”，即便是小规模“轻装潢”，只要您愿意规划和改变，您就是设计师。

第三个观念，“一个对象可以让空间变得更具弹性而有趣”。不小看一盏灯、一张扶手椅，或是一张沙发，端视您的需求、选择、安置，将大大影响着空间的可能性。空间中任何对象交互构成，才得使空间机能真正完整。

此书宛如使空间富有生机的秘籍，在您预计要带张椅子回家之前（before），细细品味此书，您将更具计划性，安排之后（after）属于您的美好空间。

▼
廖军豪

“台湾设计师周”
总召集人

理想的色彩生活空间



推荐序

Adding color to your life.

色彩，让设计及生活更美好！

一直以来，Dulux 得利涂料致力以顶尖的涂料色彩工艺为人们生活增添色彩，创造美好的居家环境，并不断透过色彩教育及感知体验，让更多人真实感受色彩为空间缔造的力量及风格。

每个人都该拥有展现自己风格品位的居家！我们发现愈来愈多的台湾消费者想以色彩打造风格独特的居家，对空间色彩配置信息求知若渴。因此，当擅长以色彩打造空间的詹老师打算将空间用色的想法、经验及案例集结出版时，我们感到十分兴奋。

正因为色彩是空间的彩妆师，各式浓淡深浅色彩的百变风情，足以让空间呈现多样面貌，以符合每一位居住者对空间形态及各式风格的不同需求。从詹老师的书中不难发现，不同风格款式的家具、家饰配搭着合宜速配的墙面色彩，从家具、家饰到墙面色彩一气呵成，展现协调一致或相辅相成的空间调性。

这是一本实用的空间色彩规划参考书，欢迎您开始以色彩打造理想的生活空间！Let's Color！



霍筱泰

Dulux 得利涂料
营销总监



作者序

我以“给爱的人爱的家”这句话 作为家居设计的理想

一直很想写本关于 IKEA 设计的书籍，也曾在几年前提出这样的构想，不过当时某出版社并未采纳我的想法，于是搁置了这本书的写作计划，反而出版了另一本《家的理想设计》。

我的职业是室内设计工作者，必须理解案主们各式各样生活事务与居家空间的使用需求，并对家具有足够的认识，才能提供符合所需的咨询与建议。我们在进行设计与规划时，经常会使用到 IKEA 的家具来配置居家空间，也透过 IKEA 来让使用者认识与体验居家空间与家具间的亲密关系，进而改善家庭生活与居住质量。

个人使用 IKEA 的家具及用品已有很长的一段时间，但认真算起来，却是从七、八年前才开始真正理解“使用与设计”之间的关系，更从 IKEA 的设计理念中体会到居家空间的适应性与实用性。本书的内容虽然是以“如何运用 IKEA 的家具”作为主题，但实际上则是在探讨生活事务与室内设计常遇到的问题，更重要的是，如何善用家具布置出美好的居家空间，进而让生活更舒适。同时，也希望能帮助更多读者了解家具的设计与选购注意事项。

大家都说 IKEA 的产品很具设计感，但设计感究竟是什么？设计的目的是为了实用，为了改善生活中的使用问题。基于“生活”的目的，IKEA 很直截了当地说出设计是以使用对象为目的，因此，拥有生活风格是 IKEA 产品最大的特色。

现代家具的诉求非常明确，可以精准地说，就是设计给什么物品使用的，也就是预先定义好使用方式，而无法随意通用。国产家具向来十分欠缺这样的设计概念，以为通用就是一个尺寸可以随意收纳任何东西，不需区分场域与使用功能。然而在 IKEA 的家具里就可以发现这个原则，其针对不同的使用对象都有特定的尺寸与使用机

能,也就是所谓的“设计针对性”,对于材质与使用方式也都提供了说明书,这就是秉持设计原则及实用设计的走向。

我之所以喜爱使用 IKEA 家具,并非因为比较便宜,或是 IKEA 家具有“设计感”这类理由,而是认为其家具的设计类别丰富,相较于国产家具,具有更完善的实用设计原则。虽然坊间对于 IKEA 家具偶有负面的评价与不良的使用观感,甚至对 IKEA 的设计与质量有所抱怨。但基于专业性的角度,并不能这样单纯地以印象与观感来解释 IKEA 设计的好坏(而这些问题多来自于“使用”习惯的错误)。

选择用 IKEA 的另一个因素在于室内设计所提供家具或家饰的选购服务,往往给人黑箱作业的不良观感。因此,使用公开价格的 IKEA 产品也能减少客户对设计师的疑虑。

我在学校里兼任室内设计与工艺、家具相关课程的老师,在社大则是教授装饰布置的生活美学,为了让学生理解家具设计与实际使用的关系,时常将 IKEA 作为校外教学的场地。在我看来, IKEA 是认识家具及生活空间想象最好的学习场所。

但必须老实说的是,虽然我会大量运用 IKEA 的家具与家饰,但并不会全盘使用 IKEA 的产品,这是个人设计风格的习性使然,因为我担心这样会完全复制 IKEA 风格,让每个接手的案子都变成卖场,而非屋主希望呈现出的个人风格。虽然如此,我还是小心翼翼地选使 IKEA 的家具与家饰,尽管有不完美之处,仍旧有它适用的价值。

这本书以 IKEA 的家具使用方式为主轴,也列举了一些我经手兴家的案例设计辅以说明,希望藉此提供读者们在装潢或装修空间前准备好应做的功课与应懂的知识。如:家具的选购,装潢、装饰与布置的美感培养,以及了解如何让空间更实用的设计观念,让大家透过对 IKEA 家具的认识进而了解自己的生活和家的设计,达到改善生活质量的目的。

▼
詹朝根
养乐多木民



Content

推荐序

- 程耀毅 Roxy |
轻松按部就班, 打造属于自己的梦想居家空间

- 黄彦文 |
唤起潜在的美感认知与对生活的热情

- 郑诗韦 Sway |
用了一堆 IKEA, 却看不出那是 IKEA

- 蔡明宗 Jerry |
一辈子就买这几次家具, 搞清楚绝对不吃亏

- 廖军豪 |
是您! 使空间富有生机! 您就是设计师!

- 霍筱泰 |
梦想的色彩生活空间

作者序

我以“给爱的人爱的家”这句话
作为家居设计的理想

009



专栏 01

日式与美式家具大不同

055



专栏 02

如何把家具摆得更好看

112



专栏 03

儿童专用的家具

128



专栏 04

窗帘与 IKEA 的窗帘杆架



► 001

01

生活在我, 在开始装潢前必须具备的观念

- 004 ●认识 IKEA 的家具与设计
- 010 ●如何选购真正实用的家具
- 018 ●想象中的生活场景



► 021

02

与家人共享的温馨空间——起居室

- 021 ●用一把扶手椅, 让客厅变得更具弹性而有趣
- 030 ●两座大书柜, 拥有书店般美好氛围的阅读起居空间
- 036 ●沉稳中不失活力, 皮质沙发搭配藤椅的银发族起居空间
- 042 ●运用金属与玻璃家具, 表现单身男性居家空间的现代科技感
- 048 ●宛如玩具王国般的家, 小孩的游乐场



► 061

03

大人的工作兼游乐场——事务桌与书房

- 062 ●用多出来房间打造工作室, 公私不分的混乱解决之道
- 068 ●以活动家具做出实用好隔间, 即使在家开设音乐教室也没问题
- 076 ●规划手作专用桌, 可尽情玩手作的小空间自然家
- 084 ●使用 BILLY 附门书柜, 让事务桌成为居家的空间主题
- 089 ●现代家庭必备的家庭事务桌



► 097

04

所有女生都想要的幸福——餐厨房

- 098 ●画个中心圆，用餐桌把家人紧紧聚在一起
- 104 ●更多的开放式餐厨房



► 167

08

混搭与改造 IKEA——家具与家饰

- 168 ●墙壁的布置与装饰
- 171 ●运用布饰来变换风格
- 174 ●尽情享受改造乐趣



► 113

05

打造日日舒眠的私领域空间

- 114 ●卧室风格自由变，优雅混搭 IKEA 也可以
- 122 ●选择花纹造型来营造浪漫气息



► 179

A

装修前的自我评量表——“我的生活”报告

- 181 ● Lita 的家
- 184 ● 叶子的轻松家
- 188 ● Grace 的生活感想
- 191 ● 敏中的家
- 194 ● 娃娃的家



► 131

06

把彩色马赛克瓷砖当画布，浴室变可爱

- 132 ●浴厕的规划注重方便实用
- 136 ●多彩多姿的浴厕布置方式



► 196

B

谈 IKEA 家具的组装

- 197 ● TRABY 层架组 DIY 组装示范
- 199 ● 请务必仔细阅读产品的使用说明
- 201 ● 关于售后服务的疑问



► 141

07

击退最麻烦的居家空间分配迷思——透天厝与小套房

- 142 ●集中动线，在二楼一次满足生活的所需
- 150 ●打造层次感，让挑高的起居空间不无聊
- 160 ●开放式的置顶收纳，再多衣服鞋包都不怕的单身女性套房



生活在我

在开始装潢前 必须具备的观念

建筑师通常只负责结构的建设与规划，一进入到室内，就不是他们的工作了……居家装潢与设计不要求快，或者是一次到位。室内环境的营造，可以是一个逐渐演进的过程，这样的过程往往能够为人们带来更多的乐趣……

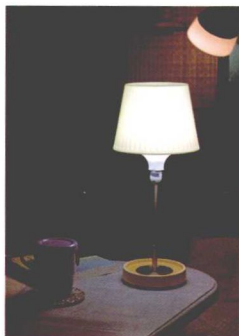
《空间圣经：史塔克与大师们的顶尖设计》作者约翰·赫区考克斯 (John Hitchcox)

家，虽然是个固定的空间，但并非住进去之后就万年不动。住宅应该像有机体一样，随着居住在其中的人事而调整，以符合家庭成员不同时期的需求。我一直认为家空间是生活演出的平台，其中放置的应该都是为了自己与家人所设计的活用摆设，而室内设计就是为了适应不断变化的生活场景所进行的改造过程，也是充满生活感、饶富乐趣的事务。如果没有许多琐碎的生活片断与家具器物，住宅空间就会只剩下华美的装潢壁板，显得空泛而毫无情感。

对于“装潢”，我是这么定义的——对于现有空间给予美感与情绪上的规划与改变，从更换家具到把墙壁粉刷成另一个颜色、铺上木头地板、更换全新的门板等都属于装潢的范畴。当然，也可能因家中成员成长或增减，而重新定义部分空间的用途。但如果是房屋年久失修，造成漏水、管线出问题，墙壁和窗户破损，需配置空调管线等，因为这些跟房屋结构有关，则属于“装修”的范畴。

使用乳胶漆，不但抗菌防霉，清洁去污也容易，色泽也很持久

加上一座台灯，也能改变环境的氛围



空间设计的目的就是为了追求更舒适美好的生活，所以更需经过屋主的自我诠释，才能生动演绎出居家风格，而最好的设计莫过源自于居住者的生活态度。了解自己的生活内容与需求是在房子装修或装潢前必做的重要功课之一，建立一份“我的生活”报告（请参考《装修前的自我评量表——“我的生活”报告》）才能让真实生活转化为室内设计的实务内容，进而判定屋况所需的是装修工程（技术部分），还是装潢布置（美术部分）？

而最近常听见的“轻装潢”则属因应市场需求而诞生的新名词，意指性质简易的室内改善计划，如把家里的沙发或窗帘换新，摆设壁柜或美观的家具，调整格局动线等。例如，放入新家具或套上其他花色的布饰，便可让居住环境焕然一新。改造（布置、装饰、装潢）的动作可大可小，不一定要花大钱，只要有巧思，一样也能达成让家焕然一新的目的。

建议大家不妨像日常的清扫整理一般，将家居布置纳入家庭活动，不但能提升居住质量，还能让家人更爱护并愿意共同维持整洁的生活环境。



认识 IKEA 的家具与设计

IKEA 来自北欧瑞典，是以系统为主轴观念的品牌，其商品也可称为系统家具，标榜“设计”与“实用”的价值，推广“设计于生活”的理想，是将设计着重于实用的力践者。

我在教学时经常提到两个设计原则，一个是便利性的实用要求，另一个则是情绪化的使用心情 [引用自唐纳·诺曼 (Donald A. Norman) 所著《情感设计》一书]。这两项要素组合起来，便可让产品设计符合现实状况的需求。而 IKEA 商品均根植于这两项设计原则，也就是使用起来不但简单、便利，还能美化环境，使得居住在其中的人感到心情愉快。就像 IKEA 2009 年与 2011 年型录上分别提及的“家是全世界最重要的地方”、“美好生活从家开始”，让家具、生活与设计完美结合在一起。

居家空间提供了两种主要功能：一是给予人们活动空间，二是给予器皿物品收纳空间。为了使用与收纳，因而设计了家具。也可说家具是为了以上双重功能而诞生的，意即使用者负载与器皿对象收纳，而这就是“实用”的定义。

