



中国科学院规划教材·经济管理类实训教程系列

ZHONGGUO KEXUEYUAN GUIHUA JIAOCAI

创业模拟实训教程

孙晓红 章刘成 主编



科学出版社

014033382

F272
426

中国科学院规划教材·经济管理类实训教程系列

创业模拟实训教程

主 编：孙晓红 章刘成
副主编：陈寅平 初 蕾
任鸿伟



科学出版社

北京



北航

C1721891

F272
426

010388888

内 容 简 介

本书为满足各类学生创新创业能力培养的需要,从实战模拟训练角度出发,坚持以创业理论知识、意识培养为基础,以提升综合运用能力和创新创业能力为核心,以多种形式的教学方法、模拟仿真训练为手段,以学习、实训、实践、创新、创业为目标,实现从“知识培养”到“能力培养”的教学理念。本书分创业理论、创业计划、创业准备、创业管理四部分,共13章,系统地介绍了理论知识及软件平台、创业机会识别、创业团队的组建、创业计划书的撰写、新企业成立、初创企业经营管理的整体战略规划、市场营销策略、财务管理、产品管理、生产管理、渠道管理等战略规划及分析。

本书采用《创业之星》软件为创业实战模拟教学模拟平台和工具,理论与实践相结合,案例丰富、可操作性强、信息量大,可以作为高等院校经济管理类专业实训课程教材,也可以作为企业管理人员的培训教材和参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

创业模拟实训教程/孙晓红,章刘成主编. —北京:科学出版社,2014

中国科学院规划教材·经济管理类实训教程系列

ISBN 978-7-03-039776-8

I. ①创… II. ①孙…②章… III. ①企业管理—高等学校—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第028365号

责任编辑:兰 鹏 / 责任校对:李 莉
责任印制:阎 磊 / 封面设计:蓝正设计

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

安泰印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014年3月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2014年3月第一次印刷 印张:13

字数:308 000

定价:28.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

中国科学院规划教材·经济管理类实训教程系列

编 委 会

顾 问 曲振涛 张晓丹

主 任 张 莉

副主任 鲁啸军

编 委 李国义 项义军 张 林

孔微巍 周 游 苏晓东

秘 书 章刘成

编者

2014年1月



前言

创业教育是培养学生的创业意识、创业思维、创业技能等各种创业综合素质，使学生“具备创业意识，创造就业机会”，并最终使受教育者具有一定的创业能力的教育。

本书从实战应用角度出发，除了对基本概念、基本理论及创业教育的发展趋势作必要阐述外，更注重对实战应用的阐述。创业是一种实践，只有在实践中才能更好地体验创业的过程，感受创业的艰辛，防范创业的风险，提升创业的技能。本书旨在提高大学生的创新创业能力，坚持以创业理论知识、意识培养为基础，以提升综合运用能力和创新创业能力为核心，以多种形式的教学方法、模拟仿真训练为手段，以学习、实训、实践、创新、创业为目标，实现从“知识培养”到“能力培养”的教学理念。

本书特色包括如下两个方面。

(1) 在理论方面，本书从启蒙学生的创新意识和创业精神出发，使学生了解创新型人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需的基本知识。

(2) 在实训方面，本书采用《创业之星》软件为创业实战模拟教学模拟平台和工具，注重学生能力的提升，解析并培养学生的创新思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。引导学生认知行业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式的开发过程、设计策略及技巧等。其中，创业计划环节重点在帮助学生理清创办企业的可行性与发展规划；创业准备环节主要是帮助学生了解实际成立企业需要办理的流程事务；创业管理环节通过在竞争中对创业企业的实际运营管理，帮助学生更好地理解创办企业所需用到的各项管理知识，体验创业的艰辛与欢乐，使学生对企业的风险有更直接、更深刻的体验。

本书由孙晓红、章刘成担任主编，陈寅平、初蕾（黑龙江职业学院）、任鸿伟（哈尔滨职业学院）担任副主编，曲玉玲、刘沓（黑龙江财经学院）、尹龙参加编写。

由于作者的水平有限，书中难免存在疏漏之处，恳请广大读者批评、指正。

编者

2014年1月



第1章	创业基础知识	1
1.1	创业的基本概念	1
1.2	创业的社会经济意义	8
第2章	创业实战模拟实训平台简介	12
2.1	系统简介	12
2.2	主要功能	14
第3章	创业机会	20
3.1	创业机会概述	20
3.2	创业机会识别与评估	27
第4章	创业者与创业团队	29
4.1	创业者概述	29
4.2	创业者成功素质要素	32
4.3	创业团队	36
4.4	实训——组建团队	39
第5章	创业计划	41
5.1	创业计划概述	41

5.2	如何撰写创业计划书	43
5.3	创业计划的撰写	47
5.4	实训——撰写创业计划书	48

第6章

	创建新企业	51
6.1	企业组织法律形式及选择	51
6.2	企业登记注册	54
6.3	实训——企业登记注册	57

第7章

	新创企业运营管理	69
7.1	新创企业战略规划	69
7.2	新创企业人力资源管理	75
7.3	实训——战略规划	82

第8章

	新创企业市场营销规划	89
8.1	创业营销相关理论知识	89
8.2	实训——营销策略	104

第9章

	新创企业财务管理	110
9.1	创业财务管理相关理论知识	110
9.2	实训——财务管理	121

第10章

	新创企业产品管理	126
10.1	创业产品管理相关理论知识	126
10.2	实训——产品管理	135

第11章

	新创企业生产管理	141
11.1	创业生产管理相关理论知识	141
11.2	实训——生产管理	153

第 12 章	
	新创企业渠道管理 158
12.1	创业渠道管理相关理论知识 158
12.2	实训——渠道管理 171
第 13 章	
	新创企业运营状况分析 177
13.1	经营绩效分析 178
13.2	市场分析 180
13.3	生产分析 183
13.4	销售分析 186
13.5	人力资源分析 189
13.6	财务分析 191
参考文献	 196

第1章

创业基础知识

● 学习目标

使学生了解创业的概念、要素和类型，认识创业过程的特征，掌握创业与创业精神间的辩证关系，强化学生对创业精神重要性的理性认识；明确创业活动对于社会经济发展的重要意义，并了解创业与我国经济发展的关系；了解国内外创业教育现状及未来的发展方向，理解国家教育部关于开设“创业基础”课程的目的及意义。

● 学习要点

1. 创业机会、创业团队和创业资源是创业的关键要素。
2. 创业过程中涉及的活动主要包括识别创业机会、资源整合、组建创业团队、撰写商业计划书、创业融资、创建新企业、新企业生存和成长等。
3. 创业是社会经济发展的原动力，是就业之基，是技术创新的核心动力之一。

1.1 创业的基本概念

1.1.1 创业的概念

创业活动是长期存在的社会现象，但很长时间内并没有明确地形成创业这个概念。20世纪80年代，创业开始进入学术研究领域，一批学者纷纷加入创业研究的行列，创业研究得以迅速发展。但是，关于创业的概念，学术界至今没有形成一个统一的意见。

杰弗里·蒂蒙斯(Jeffrey Timmons, 1942—2008)是世界创业教育的领军人物、全球首位创业学博士，享有“创业教育之父”的美誉。他认为：创业是一种思考、推理结合运气的行为方式，它为运气带来的机会所驱动，需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。

霍华德·H. 斯蒂文森(Howard H. Stevenson)认为：创业是一种管理方式，即对机会的追逐，与当时控制的资源无关。

科尔(Cole)则把创业定义为发起、维持和发展以利润为导向的企业的有目的性的

行为。

国外的创业网曾经定义：创业是指依靠运气接管和组织一个经济体的某个部分，并且以自己可以承受的经济风险通过交易案来满足人们的需求，目的是为了创造价值。这个过程离不开个人的运气和财运，因此不是说每个人都可以创业成功，还要看命运是否青睐你。

我国学者对于创业的表述也有很多，具有代表性的主要有：

(1)李志能等认为，创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务 and 实现其潜在价值的过程。

(2)刘常勇认为，创业是一种无中生有的历程，是创业者依自己的想法及努力工作来开创一个新企业，包括新公司的创立、组织中新单位的成立以及提供新产品或者新服务，以实现创业者的理想。

(3)宋克勤认为，创业是创业者通过发现和识别商业机会，组织各种资源提供产品和服务，以创造价值的过程。创业包括创业者、商业机会和资源等要素。

(4)雷家辅等认为，创业的目的就是为了实现商业利润。创业是“发现、创造和利用商业机会，组合生产要素，创立自己的事业，以获得商业成功的过程或活动”。

(5)刘建钧认为，创业是“一种创建企业的过程，或者说是创建企业的活动”，创业需要一个创业的实体，这个实体通常就是企业。他强调创新与创业的区别，指出创业活动必然涉及创新，但创新并不必然是创业活动。

(6)罗天虎主编的《创业学教程》将创业定义为“社会上的个人或群体为了改变现状、造福后人，依靠自己的力量创造财富的艰苦奋斗过程”。创业就是一个创造和积累财富的过程，创业活动具有开拓性、自主性和功利性等基本特征。

总结国内外学者的研究来看，创业的概念分为两个层次：狭义的创业概念和广义的创业概念。狭义的创业是指“创办新企业的生产经营活动”；广义的创业是指“社会生活各个领域里人们开创新事业的实践活动”，即所有围绕事业成功的准备、积累和行动。

本书所讨论的“创业”是狭义上的“创业”，是指创业者发现商机、承担风险，利用企业这个经济组织，将自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源以一定的方式优化整合，为社会和个人创造价值和财富的活动。

1.1.2 创业的要素与类型

1. 创业的要素

创业的基本要素包括创业环境、创业机会、创业团队、创业能力、创业资源等，但创业的关键要素有三个，即创业机会、创业团队和创业资源。

1) 创业机会

创业机会主要是指具有较强吸引力的、较为持久的有利于创业的商业机会，创业者据此可以为客户提供有价值的产品或服务，并同时使创业者自身获益。

创业机会识别是创业领域的关键问题之一。从创业过程角度来说，它是创业的起点。创业过程就是围绕着机会进行识别、开发、利用的过程。识别正确的创业机会是创业者应当具备的重要技能。

创业机会以不同形式出现,大都产生于不断变化的市场环境,环境变化了,市场需求、市场结构必然发生变化。著名管理大师彼得·德鲁克将创业者定义为那些能“寻找变化,并积极反应,把它当做机会充分利用起来的人”。这种变化主要来自于产业结构的变动、消费结构升级、城市化加速、人口思想观念的变化、政府政策的变化、人口结构的变化、居民收入水平提高、全球化趋势等诸多方面。这些变化增加了新的市场需求,产生了许多创业机会。

潜在的创业机会来自于新科技应用和人们需求的多样化等。成功的创业者能敏锐地感知社会大众的需求变化,并能够从中捕捉市场机会。找到了创业机会,也就找到了创业项目。

2) 创业团队

创业团队是指由一群有着共同目的、才能互补、共享创业收益、共担创业风险的人所组成的特殊群体。

现代企业,需要的是少走弯路,从一开始就走规范化管理道路,因此创业者在注册公司时就应该组建创业团队。创业团队的凝聚力、合作精神、立足长远目标的敬业精神会帮助新创企业渡过危难,加快成长步伐。另外,团队成员之间的互补、协调以及与创业者之间的补充和平衡,对新创科技型企业起到了降低管理风险、提高管理水平的作用。

一项针对104家高科技企业的研究报告指出,在年销售额达到500万美元以上的高成长企业中,有83.3%是以团队形式建立的;而在另外73家停止经营的企业中,仅有53.8%有数位创始人。这一模式在一项关于“128公路一百强”(是指波士顿市郊地区沿着128公路上,包括新型风险企业在内的顶级公司)的研究中表现得更为明显:100家创立时间较短、销售额高于平均数几倍的企业中70%有多位创始人。

许多研究和实践都证明了团队工作方式能够提高企业绩效,一个好的管理团队对于风险企业的成功起着举足轻重的作用,是企业通向成功的桥梁。

3) 创业资源

创业资源是指新创企业在创造价值的过程中需要的特定的资产,包括有形资产与无形资产,它是新创企业创立和运营的必要条件,主要表现为创业人才、创业资本、创业机会、创业技术和创业管理等。

绝对不能为了创业而创业,把商业机会变成商业现实,需要有创业者或创业团队在运用一定资源的基础上完成。

创业之前需要掌握一定的资源,不仅包括金钱,而且包括人际关系、客户关系等。在具备资源后,需要寻找与自身资源相匹配的切入点。许多新创企业的夭折,是因为创业者没有资源能力实施其资源。在资源具备上,一般来说,要符合两种条件:一是要有进入一个行业的起码的资源,另一方面是具备差异性资源。如果任何条件均不具备,则创业成功的可能性很小。

2. 创业的类型

在现有的各类论著中,创业的分类方式非常多,研究人员从不同的视角对创业进行了分类。

1) 依据创业动机分类

依据创业动机, 创业可分为机会型创业与生存型创业。

机会型创业是指创业的动机并非出自谋生或养家糊口, 而是为了抓住和利用市场机会, 从更程度上来实现自我的人生价值。以市场机会为目标的机会型创业, 能创造出新的市场需要或满足消费者潜在的需求, 因而会带动新的产业发展。一个国家的机会型创业活动越活跃, 反映出这个国家的经济发展水平就越高。

生存型创业是指创业的动机一开始主要是为了谋生的需要, 从而使得创业者自觉或被迫地走上创业之路。这类创业往往是在现有的市场上寻找创业机会, 并不一定在市场上创造新的需求。创业模式大多属于追随和模仿型, 因而可能会出现小富即安、极难做大做强创业的局面。

2) 依据创业起点分类

依据创业起点, 创业可分为创建新企业与企业内创业。

创建新企业是指创业者个人或团队从无到有地创建出全新的企业组织。其自主创业的过程, 充满着挑战和刺激, 创业个人或团队的想象力、创造力可得到最大限度的发挥, 但风险和难度往往比较大, 创业者有时会遇到缺乏资源、经验和相关方支持的困境。

企业内创业是指一个已经存在的企业, 由于产品(服务)、市场营销或企业组织管理体系等方面的原因, 需要进行重新改造, 如企业流程再造。企业内创业往往是动态的, 正是企业内部的二次创业、三次创业乃至连续不断的创业行为, 才使得企业的生命周期不断延续。

3) 依据创业者分类

依据创业者数量, 创业可分为独立创业与合伙创业。

独立创业是指创业者独立创办自己的企业。其特点在于产权是创业者个人独有, 企业由创业者自由掌控, 决策迅速。但它需要创业者独自承担风险, 创业资源准备也比较困难, 在很大程度上将会受创业者个人才能的制约。

合伙创业是指与他人共同创办企业。其优劣正好与独立创业相反, 合伙人的选择、合伙人之间的相互博弈、责权(利)分配将可能直接影响到企业的有序经营, 甚至存亡。

4) 依据创业项目性质

依据创业项目性质, 创业可分为传统技能型创业、高新技术型创业和知识服务型创业。

传统技能型创业是指使用传统技术、工艺的创业项目。传统技能型创业往往具有永恒的生命力, 尤其是酿酒、饮料、中药、工艺美术品、服装与食品加工、修理等与人们日常生活紧密相关的行业, 独特的传统技能创业项目表现出了经久不衰的市场竞争力。

高新技术型创业是指知识密集度高, 带有前沿性、研究开发性的新技术和新产品的创业项目。我国目前正构建创新型国家, 各类科研机构 and 高等学校一般都拥有大批高新技术研发人员, 他们的科研成果、发明创造和专利技术的市场化运作, 必将成为高新技术型创业的孵化园。

知识服务型创业是指为人们提供知识、信息的创业项目, 诸如律师事务所、会计师

事务所、管理咨询公司、广告公司等各类知识型咨询服务机构都是这一类型。

5) 依据创业方向或风险分类

依据创业方向或风险,创业可分为依附型创业、尾随型创业、独创型创业和对抗型创业。

依附型创业可分为两种情况:一是依附于大企业或产业链而生存,为大企业提供配套服务,例如,专门为某个或某类企业生产零配件或生产、印刷包装材料。二是特许经营权的使用,如利用麦当劳、肯德基等品牌效应和成熟的经营管理模式,减少经营风险。

尾随型创业即模仿他人创业。其特点包括两个方面:一是短期内只求能维持下去,随着学习的成熟,再逐步进入强者行列;二是在市场上拾遗补缺,不求独家承揽全部业务,只求在市场上分得一杯羹。

独创型创业是指提供的产品或服务能够填补市场空白。例如,生产的洗衣粉比市场上卖的环保性好且去污力强;改革开放后首家搬家服务公司、婚介公司;等等。独创型创业也可以是旧内容新形式,如产品销售送货上门。

对抗型创业是指进入其他企业已形成垄断地位的某个市场,并与之对抗较量。这类创业的风险最高,必须在知己知彼、科学决策的前提下,抓住市场机遇乘势而上,把自己的优势发挥到极致。

6) 依据创新内容分类

依据创新内容,创业可分为基于产品创新而创业、基于市场营销模式创新而创业与基于企业组织管理体系创新而创业。

基于产品创新而创业是指基于技术创新或工艺创新等创新成果,产生了新的消费群体,从而导致创业行为的发生。

基于市场营销模式创新而创业是指采取了一种有别于其他厂商的市场营销模式,因而有可能给消费者带来更高满足感,如美国联邦快递公司所提供的邮包服务。

基于企业组织管理体系创新而创业是指采取了一种有别于其他厂商的企业组织管理体系,因而能够更高效地实现产品的商业化和产业化。

1.1.3 创业过程

创业过程是指创业者发现并评估商机,进而将商机转化为企业,并对新创企业进行成长管理的过程。在这一过程中,新创企业组织的创建和发展是核心内容,新创企业的创业活动都是围绕着企业组织能够良好运行而进行的。这是理解创业者活动的一个基本出发点。

创业过程大致可划分为创业机会识别、新企业创立、新企业成长管理三个主要阶段,在创业过程中,涉及的活动主要包括识别创业机会、资源整合、组建创业团队、撰写商业计划书、创业融资、创建新企业、新企业生存和成长等。

1. 识别创业机会

创业开始于对某一个富有价值的商业机会的发现。面对众多看似有价值的创意,如何从中发现真正具有商业价值和市场潜力的商机,进而寻找与商机相匹配的商业模式,

需要审慎而独到的眼光，这是创业成功的基本保证。每一个创业者在创建真正的企业之前，都应该牢牢地把握机会识别的概念，熟悉机会识别的关键步骤，走好创业的第一步。

当然，并非所有的机会都能成为实实在在的企业，即使这种商业机会确实能满足某种市场需求，如果它不能为投资者带来可接受的回报，就没有投资的价值。因而，如何甄别具有投资价值的商业机会相当重要，需要独特的机会识别和评价的技能，这也成为实践中创业者和投资者的必备素质之一。

2. 资源整合

在整个创业过程中，创业者要根据企业不同发展阶段的需要整合创业资源，以促进企业的发展壮大。尤其是对于新创办的企业，整合外部资源显得尤为重要。这是因为，创业大都是在资源不足的情况下开始起步的，不整合外部资源，创业就很难进行下去。

3. 组建创业团队

良好的创业团队是创建新企业的基本前提。创业活动的复杂性，决定了所有的事务不可能由一个创业者完全包揽，必须通过组建分工明确的创业团队来完成。创业团队的优劣，基本上决定了创业是否成功。这就不可避免地涉及以下两个层面的问题：对创业团队成员自身，每个人在企业中是否有一个适当的角色定位，是否有与之相匹配的基本素质和专业技能；对创业团队来说，整个团队是否能团结合作、优势互补，取决于团队成员之间是否有一个统一的核心价值观，是否做到了责任和利益的合理分配。

4. 撰写商业计划书

成功的商业计划是创业的一个良好的开端，通过商业计划，创业者开始正式面对组织创建中的诸多问题。商业计划是创业者对整个创业活动进行理性分析和定位的结果。一份有效的商业计划可以对创业者的行动选择起到良好的指导作用，从而避免无谓的错误和资源的浪费。另外，对于新创企业外部或是内部的利益相关者来说，商业计划也是一种明确而有效的沟通方式：对于新创企业外部来说，商业计划可用于获取必要的资源，吸引企业发展急需的融资，赢得政府相关部门的支持等；对于新创企业内部来说，商业计划的编写，可以使创业者对自身的优势和劣势、企业的战略发展定位有更清晰的审视，对企业未来的发展大有裨益。

商业计划的一个重要组成部分是对新创企业的核心产品或是技术做了详细的阐述，对产品采用的盈利模式和市场前景做了大致的规划，商业计划同时介绍了创业团队的组成、创业资源的整合问题，为吸引外部资金提供了必要的书面材料；商业计划的另一个重要部分是关于新创企业的发展战略、企业在未来发展中可能遇到的问题以及应对方案。总而言之，商业计划可以被称为纸上的新创企业。

5. 创业融资

资金往往成为新创企业的“瓶颈”，创业融资在企业的创建过程中至关重要。创业融资不同于一般的项目融资，新创企业的价值评估也不同于一般的企业价值评估，因此需要发展一些独特的融资方式。总的说来，创业企业的融资方式可以大致分为内源式和外源式两种，在不同的阶段，创业者可以选择不同的融资方式，当然，针对不同的融资方

式, 融资策略有所不同, 风险也不同。

创业初始, 创业者更可能选择在创业团队内部融资, 这种融资方式的优点是成本较低、资金来源渠道简单、容易操作, 缺点则在于融资量有限, 特别是在企业高速发展需要大量资金支持的时候, 过分依靠内源式融资可能导致新创企业资金流无法及时跟上, 从而使企业发展停滞。外源式融资则大大拓宽了新创企业融资的范围, 但是由于创业者必须与企业之外的投资者不断谈判, 无疑增加了融资的成本, 创业者必须适当放弃新创企业的一些权益来赢得这些资金。

6. 创建新企业

企业是创业的重要载体之一, 是对创业机会进行开发的重要平台。一般来说, 创建新企业的基本步骤包括企业法律组织形式的选择、企业名称的设计、企业地址的选择、企业资源的配置、企业登记注册等。

7. 新企业生存和成长

新创企业已经建立起来, 但还远不能说创业已获得成功。新创企业要在市场上取得成功, 需要在企业营销策略、组织结构、财务管理等经营管理方面下工夫, 这是企业成长管理的重要内容。新创企业成长管理的意义并不低于创建新企业, 创业者常常需要更加审慎地把握企业的发展方向。但需要注意的是, 新创企业的成长管理不同于一般的企业管理, 需要结合新创企业的自身特点, 关注新创企业的独特问题。特别的, 由于新创企业的快速成长性, 需要以动态的观点看待新创企业成长过程中所遇到的各项管理问题, 积极根据企业的发展阶段适时地制定适宜的解决方案。

企业从成长走向成熟的标志是能否打造好自己的品牌, 形成名牌, 在品牌、知识和企业文化等方面形成竞争优势。对创业者来说, 回报可能是多种多样的, 需要从中进行仔细选择, 以便获得收益的最大化。

1.1.4 创业精神

1. 创业精神的含义

创业精神是创业者在创业过程中的重要行为特征的高度凝练, 是指在创业者的主观世界中, 那些具有开创性的思想、观念、个性、意志、作风和品质等, 主要表现为勇于创新、敢当风险、团结合作、坚持不懈等。创业精神的本质是创造、创新、创优。

创业精神所关注的“是否创造新的价值”, 而不在于设立新公司, 因此创业管理的关键在于创业过程能否“将新事物带入现存的市场活动中”, 包括新产品或服务、新的管理制度、新的流程等。创业精神指的是一种追求机会的行为, 这些机会还不存在于目前资源应用的范围, 但未来有可能创造资源应用的新价值。因此我们可以说, 创业精神是促成新企业形成、发展和成长的原动力。

创业精神具有以下几方面特征。

(1) 高度的综合性。创业精神是由多种精神特质综合作用而成的, 如创新精神、拼搏精神、进取精神、合作精神等都是形成创业精神的特质精神。

(2) 三维整体性。无论是创业精神的产生、形成和内化, 还是创业精神的外显、展

现和外化,都是由哲学层次的创业思想和创业观念、心理学层次的创业个性和创业意志、行为学层次的创业作风和创业品质三个层面所构成的整体,缺少其中任何一个层面,都无法构成创业精神。

(3)超越历史的先进性。创业精神的最终体现就是开创前无古人的事业,创业精神本身必然具有超越历史的先进性,想前人之不敢想,做前人之不敢做。

(4)鲜明的时代特征。不同时代的人们面对着不同的物质生活和精神生活条件,因此其创业精神的物质基础和精神营养亦不同,而创业精神的具体内涵也就各不相同。创业精神对创业实践有重要意义,它是创业理想产生的原动力,是创业成功的重要保证。

2. 创业精神的作用

创业精神能帮助创业者在创业路上坚持目标、开拓创新、团结合作、百折不挠、奋力拼搏,最终实现创业目标,获得创业成功。创业精神和创业是密不可分的,创业精神是创业成功的前提和条件,创业是创业精神的载体和表现形式。

21 世纪是知识经济时代,是以创新创业为主要特征的时代。我国正处在加快经济发展方式转变的经济转型中。创业精神作为一种奋发向上、积极进取、追求进步、建功立业的精神状态,充分体现着一个民族自强不息的坚定意志,展现着一个社会蓬勃发展的强劲势头。创业精神是社会进步的强大的精神力量,是中华民族伟大复兴的不竭动力。建设中国特色社会主义就是伟大的创业,需要用一种积极的精神来凝聚和激励广大干部群众。创业精神作为一种积极的思想观念和精神状态,对个人的进步和社会的发展具有积极的推动作用。

在新时期,以知识为主题的创业是现阶段创业的最大热点,而大学生是知识创业过程中最具潜力的群体之一。因此,国家需要大量的大学生从事知识创业,作为新时期的大学生,要自觉接受创业教育,培养善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识,挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质,遵纪守法、诚实守信、善于合作的职业操守,以及创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感,大力弘扬创业精神,将创业精神投入到知识创业活动中,为我国经济社会发展贡献自己的一份力量。

1.2 创业的社会经济意义

1.2.1 创业与社会经济发展

无论是在发达国家,还是在发展中国家,创业成为一个国家经济发展中最具活力的部分,是经济发展的原动力。在西方发达国家,新一代的创业者创造了全新成长型企业,对经济产生了巨大的影响。有研究表明,1980 年以来,在美国和世界的其他一些地区,小企业和创业者每年创造了 70% 以上的新就业机会和 70% 以上的新产品和服务。

在过去的 30 年里,美国出现了创业革命,高新技术与创业精神相结合是美国保持世界经济“火车头”地位的“秘密武器”。在美国,一代新的创业者已经被称为“美国的新英雄”。他们在美国的就业、创新和劳动生产率方面取得了惊人的成就。据统计,在 20 世纪 50 年代,美国每年大约产生 9.3 万个新企业,而到了 20 世纪 80 年代,新企业产

生的速度上升到每周大约 1.2 万个。1977~1980 年,新企业在美国则提供了大约 2 000 万个新的工作岗位。据美国小企业管理局的统计,新公司创造的新产品数比大企业多 250%。美国国家科学基金会的一项研究认为,新公司每 1 美元研究与开发费用所获得的创新大约是大公司的 4 倍。新公司还可以在较短时间内使创新进入市场,平均约 2.2 年,大公司却要花 3.1 年。

美国著名学者彼得·德鲁克经过研究认为,从 20 世纪 70 年代以来,美国的经济体系发生了深刻的变化,从“管理型”经济转向“创业型”经济。创业管理大师拉里·法雷尔则断言:“发展创业型经济是打赢 21 世纪这场全球经济战争的关键。”

从经济周期的动力机制与发展规律看,真正决定经济周期的是新兴技术、产业结构、需求结构特征、资源结构特征及区域经济模式等根本性因素。当前,国际金融危机导致的经济衰退仍困扰着世界各国,寻找启动新一轮经济增长的新动源是各国政府眼下最为关注的战略性议题。在这种情况下,推动融知识、技术、管理、资本与创业精神于一体的创业型经济发展,不仅对技术创新、制度创新、产业结构调整有着重要作用,而且对培育经济增长的内生性动力具有重要的战略意义。

一方面,创业是就业之基。从世界范围来看,各国的就业结构大致呈现同样的趋势,为一个国家解决就业问题的主力不是大型企业,也不是政府办的企业,世界各国超过一半的劳动力都是在中小企业就业。根据国外的经验,在就业创造过程中,就业人数在 500 人以上的大中型企业贡献较小,就业人数在 1~19 人的小企业对于就业创造的贡献最大。从国际上看,一个人创业可以实现 9~13 个人就业。例如,美国的就业机会大都由其创业型企业提供,中小企业在稳定就业方面发挥了十分重要的作用。当前,许多国家政府都在制定全方位、多层次的促进创业型经济发展的长期战略。另一方面,创业是技术创新的核心动力之一。创业的基础是创新,要求创业者善于抓住市场潜在的商业机会,整合各种资源,配置生产要素,通过创办组织,承担不确定性及风险,建立起效能更强、效率更高和成本更低的生产服务运作系统,从而推出新产品、新工艺、新方法、新服务,开辟新市场,获得新资源,开展科技、商业和金融等一系列的创业型经济活动。

1.2.2 创业与中国经济发展

对于中国而言,没有任何时候比今天更需要创新、更重视创新。自助创新离不开创业精神,更离不开由创业家主导、以创新型企业为主体的创业活动。

随着经济体制改革的深化、经济全球化和加入世界贸易组织(World Trade Organization, WTO),我国近年掀起一股空前强劲的创业热潮:2006 年新增创业企业 60 多万家,新增注册资本 1 万亿元,每天平均有 1 500 多个企业诞生,有 30 亿元资本下海淘金。全球创业观察(Global Entrepreneurship Monitor, GEM)中国报告显示:中国的全员创业活动指数达到 13.7%,即每 100 位年龄在 18~64 岁的成年人中,有 13.7 人参与创业活动,在全球 35 个创业观察成员中排名第 15 位,高于美国,属于创业活跃的国家。

应当指出,中国改革开放 30 多年来所取得的巨大成就,特别是东部沿海地区的飞