



新世纪高职高专实用规划教材

经管系列

经济学基础

(第2版)



陈晓冬 傅尔基 徐炽强 主编
张学奇 副主编

赠送
电子课件

清华大学出版社



新世纪高职高专实用规划教材 经管系列

经济学基础

(第2版)

徐炽强 主 编

陈晓冬 傅尔基 张学奇 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书是一本系统介绍西方经济学原理的规划教材。它在内容上分为三大部分：导言、微观经济学与宏观经济学。在微观经济学部分，本书从稀缺资源的合理配置入手，引出市场机制问题，并在价格这一核心理论的基础上，分别对价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本和收益理论、市场理论和分配理论作了详尽的阐述。在宏观经济学部分，本书从总需求、总供给入手，引出国民收入均衡问题，并在国民收入这一核心理论的基础上，分别对经济增长理论、经济周期理论、失业理论、通货膨胀理论和开放经济理论作了详尽的阐述。同时，本书在理论结合实际的基础上，分别对微观经济政策和宏观经济政策做了有益的探索。

本书适用于高职高专、成人高校、本科院校举办的二级职业技术学院的经济管理类及相关专业的学生，也可供从事经济管理工作的有关人员以及对经济学感兴趣的读者参考阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/徐炽强主编；陈晓冬，傅尔基，张学岢副主编. --2版. --北京：清华大学出版社，2011.4
(新世纪高职高专实用规划教材 经管系列)

ISBN 978-7-302-25176-7

I. ①经… II. ①徐… ②陈… ③傅… ④张… III. ①经济学—高等职业教育—教材 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 043752 号

180106

责任编辑：彭 欣

封面设计：山鹰工作室

版式设计：杨玉兰

责任校对：周剑云

责任印制：王秀菊

出版发行：清华大学出版社

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编：100084

社 总 机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者：北京国马印刷厂

经 销：全国新华书店

开 本：185×260 印 张：18 字 数：386 千字

版 次：2011 年 4 月第 2 版 印 次：2011 年 4 月第 1 次印刷

印 数：1~3000

定 价：33.00 元

产品编号：040881-01

前 言

近年来,高等职业教育在我国蓬勃发展,编者在教学过程中深感需要一本符合高等职业教育要求的西方经济学教材。为此,上海经济理论教学研究专业委员会组织了部分会员和具有丰富教学经验的教师,在充分汲取近年来高职高专院校最新教学改革成果的基础上共同编写了本书。全书共分三大部分。第一部分:导言(第一章),阐述经济学的研究对象、内容和方法。第二部分:微观经济学(第二~八章),阐述价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本和收益理论、市场理论、分配理论和微观经济政策。第三部分:宏观经济学(第九~十三章),阐述国民收入核算和决定理论、经济增长与经济周期理论、失业与通货膨胀理论、开放经济理论和宏观经济政策。

本书特点主要体现在以下三个方面。

(1) 在内容上,根据高职高专宽基础、重实践的培养要求,用简洁的语言全面系统地介绍了当代西方经济学基本理论,使读者对当代西方经济学基本理论有一个全面的了解和把握。

(2) 在编写过程中,根据高职高专的教学特点,在保持西方经济学理论体系基本完整的前提下,通过适当减少纯理论演绎和增加经济生活中实际案例来强化读者对经济学基本理论的理解。

(3) 为了使读者掌握、巩固已学的知识,每一章后均附有详细的内容小结和习题,强化读者对重要知识点的理解和掌握,从而提高读者运用经济学理论来分析问题、解决问题的能力。

本书写作分工如下:徐炽强编写第一章;陈晓冬编写第二章;完颜乐雯编写第三章;肖浦嵘编写第四章;傅尔基、杨光编写第五章;尤艳丽编写第六章;李佳编写第七章;吴建群编写第八章;吴清峰编写第九章、十章;张朋编写第十一章;张学岢编写第十二章;傅尔基、杨光编写第十三章。全书由徐炽强、陈晓冬统稿,徐炽强修改定稿。

本书适用于高职高专、成人高校、本科院校举办的二级职业技术学院的经济管理类及相关专业学生,也可供从事经济管理工作的人员以及对经济学感兴趣的读者参考阅读。

在本书的编写过程中,编者试图尝试在结构和内容上有所创新,特别在第2版中,编者汲取了近几年来经济学界的科研成果和最新理论,补充了大量的案例,以便读者更全面地了解和把握。但是由于水平有限和时间较紧,书中难免有错误和遗漏之处,欢迎广大读者批评指正,以便做进一步的修改、补充和完善。

在本书的编写过程中,除了得到各位作者所在单位的大力支持外,还参阅了大量文献资料和许多学者的著作,在此表示衷心的感谢!

编 者

目 录

第一章 导言..... 1

第一节 经济学的研究对象..... 1

一、经济学的定义..... 1

二、生产可能性边界..... 4

三、资源配置与经济制度..... 5

第二节 经济学的研究内容..... 6

一、微观经济学..... 7

二、宏观经济学..... 8

三、微观经济学与宏观经济学的

联系..... 10

第三节 经济学的研究方法..... 10

一、实证分析和规范分析..... 10

二、个量分析与总量分析..... 11

三、边际分析..... 12

四、均衡分析..... 12

本章小结..... 13

复习思考题..... 13

第二章 价格理论..... 14

第一节 需求理论..... 14

一、需求和需求量..... 14

二、需求曲线..... 15

三、需求定理..... 17

四、影响需求的因素..... 18

五、需求的变化和需求量的变化..... 20

第二节 供给理论..... 21

一、供给和供给量..... 21

二、供给曲线..... 21

三、供给定理..... 23

四、影响供给的因素..... 23

五、供给的变化和供给量的变化..... 24

第三节 均衡理论..... 25

一、均衡的产生..... 25

二、均衡的变动情况..... 27

三、供求定理..... 29

第四节 弹性理论..... 30

一、需求弹性..... 30

二、供给弹性..... 36

第五节 价格政策..... 38

一、支持价格..... 38

二、限制价格..... 39

本章小结..... 40

复习思考题..... 41

第三章 消费者行为理论..... 43

第一节 消费者行为..... 43

一、消费者的含义..... 43

二、消费者行为的含义..... 44

第二节 效用理论..... 44

一、欲望..... 45

二、效用..... 45

三、总效用和边际效用..... 46

四、边际效用递减规律..... 47

五、货币边际效用递减..... 47

第三节 基数效用论..... 48

一、基数效用..... 48

二、消费者均衡..... 48

三、边际效用递减规律与需求定律 ...	50	二、内在经济与内在不经济	80
第四节 序数效用论	54	三、外在经济与外在不经济	81
一、序数效用	54	四、适度规模	81
二、无差异曲线	54	本章小结	82
三、边际替代率	56	复习思考题	83
四、消费可能线	57	第五章 成本和收益理论	85
五、无差异曲线分析与消费者 均衡	59	第一节 几种重要的成本概念	86
第五节 消费者行为理论的运用	60	一、会计成本与经济成本、显成本 与隐成本	86
一、替代效应	60	二、机会成本	87
二、收入效应	61	第二节 短期成本分析	87
三、正常商品、劣等商品与吉芬 商品	61	一、短期总成本、短期固定成本和 短期可变成本	87
四、恩格尔曲线	62	二、短期平均成本和短期边际 成本	87
五、价值悖论	64	三、各类短期成本的变动规律及其 关系	88
本章小结	64	第三节 长期成本分析	91
复习思考题	65	一、扩展线与长期总成本曲线	91
第四章 生产者行为理论	67	二、长期平均成本与规模经济	92
第一节 生产要素和生产函数	67	三、长期边际成本	93
一、生产与生产要素	68	第四节 收益和利润最大化	94
二、生产函数	68	一、收益及其分类和变化	94
第二节 一种生产要素的最适投入	69	二、利润及其最大化	96
一、一种生产要素的生产函数	69	本章小结	98
二、边际收益递减规律	70	复习思考题	99
三、一种生产要素的最适投入的边际 分析	71	第六章 市场理论	101
第三节 生产要素最适投入组合	73	第一节 市场类型及特点	101
一、生产要素最适组合的边际 分析	73	一、市场类型	101
二、生产要素最适组合的等产量线 分析	74	二、四类市场的特点	103
三、生产扩展线	78	第二节 完全竞争市场	106
第四节 规模收益	79	一、完全竞争市场需求曲线	106
一、规模经济	79	二、完全竞争市场厂商均衡	107

第三节 非完全竞争市场.....110	
一、完全垄断市场厂商均衡.....110	
二、垄断竞争市场厂商均衡.....114	
三、寡头垄断市场.....115	
第四节 不同市场类型经济效率的 比较.....120	
一、完全竞争市场经济效率.....120	
二、完全垄断市场经济效率.....120	
三、垄断竞争市场经济效率.....121	
四、寡头垄断市场经济效率.....122	
本章小结.....123	
复习思考题.....124	
第七章 分配理论.....125	
第一节 生产要素价格的决定.....125	
一、生产要素的需求.....125	
二、生产要素的供给.....127	
第二节 工资、利息、地租和利润.....127	
一、工资理论.....127	
二、利息理论.....132	
三、地租理论.....134	
四、利润理论.....136	
第三节 社会收入分配与分配政策.....137	
一、洛伦斯曲线与基尼系数.....137	
二、收入分配不平等的原因.....139	
三、收入分配政策如何促进收入 分配的平等化.....140	
本章小结.....142	
复习思考题.....143	
第八章 微观经济政策.....144	
第一节 外部性.....145	
一、外部性及其后果.....145	
二、解决外部性问题的方法.....147	
三、科思定理.....150	

第二节 公共物品和公共选择.....152	
一、物品的分类.....152	
二、公共物品与免费搭车.....153	
三、私人物品和公共物品的最优 数量.....154	
四、公共物品和成本-收益分析.....155	
五、共有资源.....157	
六、公共选择理论.....159	
本章小结.....161	
复习思考题.....162	
第九章 国民收入核算和决定理论.....163	
第一节 国民经济宏观经济指标.....163	
一、国内生产总值和国民生产 总值.....163	
二、其他相关的宏观经济指标.....167	
三、国民收入的核算方法.....170	
第二节 总需求和总供给.....173	
一、总需求与总需求曲线.....173	
二、总供给和总供给曲线.....176	
三、总需求-总供给模型.....177	
四、总需求和总供给变动对国民收入 和价格水平的影响.....178	
第三节 乘数原理及其应用.....180	
一、消费函数.....180	
二、储蓄函数.....181	
三、消费函数的稳定性及原因.....182	
四、乘数及其效应.....184	
本章小结.....185	
复习思考题.....186	
第十章 经济增长与经济周期理论.....187	
第一节 经济增长理论.....187	
一、经济增长的含义与特征.....188	
二、经济增长的源泉.....189	

三、简单经济增长模型.....	191
四、经济增长因素分析.....	192
第二节 经济周期理论.....	196
一、经济周期的定义及阶段.....	196
二、经济周期的类型.....	197
三、经济周期产生的原因.....	198
四、经济周期的相应对策.....	199
五、乘数-加速数模型.....	201
第三节 国民经济可持续发展.....	202
一、经济发展的三种代表性思潮.....	202
二、经济发展与人口、资源、 环境的关系.....	203
三、可持续发展理论的产生及主要 内容.....	204
本章小结.....	206
复习思考题.....	206
第十一章 失业与通货膨胀理论.....	207
第一节 失业理论.....	207
一、失业和失业率.....	207
二、失业的种类.....	208
三、失业的影响.....	211
第二节 通货膨胀理论.....	212
一、通货膨胀的含义、测量与 分类.....	212
二、通货膨胀的成因.....	216
三、通货膨胀的经济影响及治理 措施.....	221
第三节 通货膨胀和失业的关系.....	226
一、通货的膨胀缺口和紧缩缺口.....	226
二、菲利普斯曲线的含义及特征.....	227
三、附加预期的菲利普斯曲线.....	228
四、菲利普斯曲线的恶化.....	229
本章小结.....	230
复习思考题.....	231

第十二章 开放经济理论.....	232
第一节 汇率与国际金融体系.....	232
一、汇率和汇率制度.....	232
二、国际金融体系.....	234
三、汇率变动对经济的影响.....	235
第二节 国际收支均衡.....	236
一、国际收支的概念.....	236
二、国际收支平衡表.....	238
三、国际收支均衡的含义及影响 因素.....	239
第三节 对外贸易与经济活动.....	241
一、国际贸易与对外贸易的基本 概念.....	241
二、国际贸易的主要理论.....	242
三、对外贸易对一国经济的影响.....	247
四、开放经济中国民收入的决定.....	248
本章小结.....	250
复习思考题.....	251
第十三章 宏观经济政策.....	252
第一节 宏观经济政策目标和内容.....	253
一、宏观经济政策目标.....	253
二、宏观经济政策目标之间的 矛盾.....	254
三、宏观经济政策内容.....	255
第二节 财政政策.....	256
一、财政政策的运用工具.....	256
二、财政政策的运用类型.....	258
三、财政政策的运用效果.....	259
第三节 货币政策.....	262
一、货币和货币供给.....	262
二、西方国家的银行体系、货币创造 和货币乘数.....	264
三、货币政策的运用工具.....	266
四、货币政策的运用类型.....	267

五、货币政策的运用效果.....	268
第四节 财政政策和货币政策的局限性	
及搭配.....	269
一、财政政策和货币政策的	
局限性.....	269

二、财政政策和货币政策的相机抉择	
及组合搭配.....	270
本章小结.....	272
复习思考题.....	273
参考文献.....	275

第一章 导 言

为了使初学者对西方经济学有一个总体的了解，本章主要论述经济学的基石——资源的稀缺性和效率；经济学的研究对象——资源配置和资源利用；经济学的内容——微观经济学和宏观经济学；经济学的方法——实证经济学和规范经济学。同时，也论述了经济学与政府、体制、生产者、消费者之间的各种关系，进而说明学习现代经济学的意义。

本章重点：

- 资源的稀缺性
- 经济效率
- 选择与资源配置
- 资源利用
- 经济学定义
- 生产可能性边界
- 机会成本
- 经济体制
- 微观经济学与宏观经济学
- 实证经济学与规范经济学
- 边际分析法、均衡分析法

第一节 经济学的研究对象

一、经济学的定义

经济学作为一门独立的科学，从诞生至今已有 200 多年的历史了。特别是近百年来，经济学越来越为人们所推崇。人们把经济学称为“社会科学的皇后，最古老的艺术，最新颖的科学”。哈佛大学的曼昆教授说得好：“在我当学生的二十年中，最令我兴奋的课程是我在上大学一年级时所选连续两个学期的经济学原理。我可以毫不夸张地说，这门课改变了我的一生。”

(一)资源的稀缺性和经济效率

那么,经济学到底是怎样一门学科呢?这得先从资源的稀缺性谈起。

人类社会要生存,要发展,就一刻也离不开生产活动,而生产活动又离不开生产资源,生产资源也就是生产要素,它包括:土地及所有自然资源;劳动及各种人力资源;资本及各种资本品;企业家才能及多种生产和管理能力。西方经济学家普遍认为:生产资源客观上存在着稀缺性(scarcity)。人类所以要进行生产活动,是为了满足他们的消费欲望(wants),如果人们的消费欲望以及由这些欲望所引起的对物品(goods)和劳务(service)的需要(needs)是有限的,而满足需要的手段取之不尽、用之不竭,那么就不会产生稀缺性问题,经济学也不会产生。可是,实际上人类社会,生产资源以及用它们生产的产品总是既定的,而人类的欲望是无限的,由此便产生了稀缺性问题。

经济学把满足人类欲望的物品分为“自由物品”(free goods)和“经济物品”(economic goods)。自由物品指人类无须通过努力就能自由取用的物品,如阳光、空气等,其数量是无限的。经济物品指人类必须付出代价方可得到的物品,即生产资源必须借助人类加工而形成的物品,其数量是有限的。近年来,不少经济学家认为:即使是自由物品,也并非取之不尽、用之不竭的,滥用的结果也会给自由物品的取得带来严重的破坏,如臭氧层的空洞和大气、水质的污染都说明了这一点。总之,任何资源都是有限的。

但是,人的欲望却是无限的。欲望是一种缺乏的感受与求得满足的愿望。欲望是与生俱来的,欲望的基本特点在于无限性,即人们的欲望永远没有完全得到满足的时候,一种欲望满足了,又会产生新的欲望,永无止境。欲望产生于人们的肉体或精神,所以它是多变的、多样的、与时俱进的。美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛(Abraham Maslow)关于欲望或需要层次的解释中,将人的欲望或人的需要分为五个层次:①生理需要;②安全的需要;③爱的需要;④尊重的需要;⑤自我实现的需要。这五个层次的需要除了第一种是最基本的物质需要外,其余四种都是心理需要,这也充分说明人的欲望和需要是无止境的。

由此我们可以得出这样的结论:相对于人的无穷无尽的欲望而言,经济物品以及生产这些物品的资源总是不足的,这就是稀缺性。这里所说的稀缺性是指相对的稀缺性,即从相对意义上来谈资源的多寡,它产生于人类欲望的无限性和资源的有限性这对矛盾。然而,这种稀缺性的存在又是绝对的。因为稀缺性存在于人类历史的各个时期和各种社会。稀缺性是人类社会的永恒主题,只要有人类社会,就会有资源的稀缺性。这就是稀缺性既绝对又相对的理论。正是由于稀缺性的存在,才使经济学的诞生成为必要和可能。

经济学第一个核心思想就是资源的稀缺性,这是建立经济学的第一块基石。经济学第二个核心思想是效率,这是建立经济学的第二块基石。既然物品和资源是稀缺的,那么社会必须有效地加以利用。事实上,正是由于存在稀缺性和人们追求效益的愿望,才使经济学成为一个重要的学科。鉴于人的欲望的无限性,就一项经济活动而言,最重要的事情当

然就是最有效地利用其有限的资源。这使我们不得不面对效率这个关键性的概念。效率(efficiency)是指最有效地使用社会资源以满足人类的欲望和需要。如果一旦产生那种“无法遏制的垄断”、“恶性无度的污染”、“没有制衡的政府干预”等,那么生产的经济物品必然会减少或者是适销不对路的,这样的经济必定是低效率的、无效率的甚至是负效率的。这些问题都是资源未能有效配置所造成的。

经济学的精髓之一在于承认稀缺性是现实存在的,并探究一个社会如何进行组织才能有效地利用其资源。这一点,可以说是经济学伟大而独特的贡献。

(二)选择和资源配置

正是由于资源的稀缺性和提高经济效率的必要性,人类社会必须决定如何利用现有的资源去生产“经济物品”来更有效地满足人类的需要,这就是经济学所谓的“选择”(choose)。选择要解决如下三个基本经济问题。

1. 生产什么(what)物品和劳务,生产多少

资源的稀缺性决定了人类社会不可能完全满足自身的全部需要。因此,它必须对生产什么物品和劳务及其生产多少做出必要的选择。

2. 如何(how)生产

生产什么、生产多少确定了以后,就存在如何生产的问题。如何生产就是要解决生产方式、生产效率问题。

3. 为谁(for who)生产这些物品和劳务

为谁生产即分配问题。生产的经济物品怎样在社会成员之间进行分配,根据什么原则,采用什么机制进行分配,分配的数量界限如何把握等。

上述三个基本经济问题在经济学中称为资源配置问题。由此可见,所谓资源配置就是在生产资源稀缺的条件下,人们为了追求经济效率而做出的选择。

(三)资源利用

在现实生活中,一方面资源是稀缺的,必须做出最优的选择,去研究生产资源的合理配置;另一方面,稀缺的资源还可能得不到充分的利用。这就给经济学提出了另一个问题:经济学必须进一步研究造成这种状况的原因是什么,用什么方法来改进这种状况,从而使稀缺的经济资源得到充分利用。所谓资源利用是指如何更好地利用现有的稀缺资源生产出更多的经济物品。

资源利用包含如下三个问题。

(1) 为什么资源得不到充分利用,为什么有时社会生产的资本品和消费品达不到最高

水平。这就是一般所说的“充分就业”问题。

(2) 在资源既定的情况下,为什么产量有时高有时低。这也就是经济中为什么会有周期性波动。与此相关的是,如何用既定的资源生产出更多的资本品和消费品,即实现经济增长。这就是一般所说的“经济波动与经济增长”问题。

(3) 现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会,货币购买力的变动对于稀缺性所引起的各种问题的解决都有很大影响。这样,解决经济问题就必须涉及货币购买力的问题。这也就是一般所说的“通货膨胀或通货紧缩”问题。

综上所述,经济学是研究在一定制度下稀缺资源配置和利用的科学。

二、生产可能性边界

生产可能性边界(生产可能性曲线)是用来表示经济社会在既定资源和技术条件下所能生产的各种产品最大数量的组合。

为了分析简便起见,我们假设把整个社会的全部生产资源用来生产两种产品,即 X 产品和 Y 产品。由于社会用于生产的资源是有限的,因而社会可以生产的 X 产品和 Y 产品的数量也是有限的。多生产了 X 产品,也就是少生产了 Y 产品;反之,多生产了 Y 产品,也就是少生产了 X 产品。如表 1.1 所示,如果社会全部资源都用于生产 Y 产品,那么 Y 产品最多是 15 个单位;如果全部资源都用于生产 X 产品,那么 X 产品最多是 5 个单位;以此类推。

表 1.1 生产可能性边界举例

可 能 性	X 产品	Y 产品
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

将表 1.1 所列数据描述在平面坐标图上,可以得到如图 1.1 所示的生产可能性曲线。图中横轴表示社会生产 X 产品的数量,纵轴表示生产 Y 产品的数量, A 点和 F 点表示社会只生产 X 产品和 Y 产品的极端情形,其他各点表示社会同时生产 X 产品和 Y 产品的不同组合点。把各点连接起来可以得到一条曲线,这条曲线上的点都表示在生产资源与技术既定的条件下,社会生产 X 产品和 Y 产品这两种产品的最大数量组合。

生产可能性曲线表明:人的需要是无限多样化的,但满足这些需要的资源是相对稀缺的。有限的资源用来多生产某种产品就要少生产其他产品,在此可以有多种组合。究竟该

选择 $A \sim F$ 线的哪一点，这就有个选择的问题。

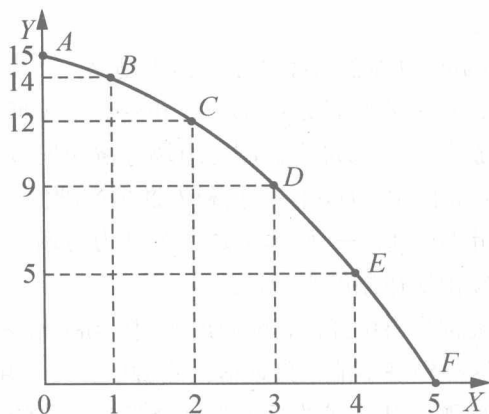


图 1.1 生产可能性曲线

三、资源配置与经济制度

资源配置需要市场，市场(market)是通过调节价格来协调个人消费决策、制造商生产什么和如何生产决策以及工人工作多久和为谁工作决策的过程，是买者和卖者相互作用并共同决定商品和劳务的价格和交易数量的机制。市场使商品与服务的买者和卖者走到一起，有时买卖双方直接见面，有时买卖双方是通过计算机网络实现交易的，如证券市场、网上购物等。

市场不仅是资源配置的机制和过程，更与一个国家、一个社会的经济体制紧密相关。解决生产什么、如何生产以及为谁生产的问题，各个社会有不同的方式，不同社会选取和借助各种不同的经济体制进行组织，而经济学则研究这些可供社会采用的配置稀缺资源的制度和机制。

经济制度是组织和管理经济的一整套具体的制度和形式。从当今的世界来看，经济制度大致有三种类型：计划经济、市场经济和混合经济。

(一)计划经济

计划经济也称指令经济(command economy)，是由政府进行资源配置的经济体制。这种经济体制的基本特征是：政府不仅占有绝大部分生产资料(土地和资本)，而且直接拥有绝大多数企业的所有权和经营权；政府成为绝大多数工人的雇主，并指挥他们如何工作；政府还决定社会产出的分配。这种高度集中的经济制度不仅不能实现资源的有效配置，还会造成经济效率的低下和资源的严重浪费。当然，这种计划经济体制在战争时期或其他非常时期能发挥其优势，但在和平发展时期是不可取的。

(二) 市场经济

市场经济(market economy)也称自由经济,是由市场这一“看不见的手”进行资源配置的经济体制。这种经济体制的基本特征是:①个人和企业不仅拥有生产资料的所有权,而且拥有对生产的经营权和决策权;②价格机制在市场经济中发挥着极其重要的作用,它决定了生产什么(利润最高)、如何生产(成本最低)和为谁生产(收入分配)的问题;③这种经济体制必须有一整套完善的市场体系——资本市场、劳动力市场、房地产市场等市场体系相配套;④这种经济体制必须由法律制度来规范。

市场经济的极端情况被称为自由经济,即政府不对经济决策和经济过程施加任何影响,完全由市场来自发运作,这种经济不能很好地解决资源的充分利用、社会收入分配的公平、自然环境的保护等一系列问题,其造成的后果必然会带来信息的滞后性和生产的盲目性。世界性的经济危机和个别国家经济发展上的大起大落都充分证明了这一点。当今世界上没有一个经济体制完全属于上述两种极端的经济体制,相反,所有的社会都是既带有市场经济成分也带有计划经济成分的混合经济。

(三) 混合经济

混合经济(mixed economy)是指由政府干预的市场经济。这种经济体制的基本特征如下。

(1) 政府和个人共同拥有各种资源,政府不拥有对企业的经营权和决策权,企业和个人拥有完全的法人地位。

(2) 政府和企业、私人互相影响,共同解决经济问题。

(3) 政府对整个经济运行进行宏观指导,当经济运行出现偏差时,政府将用宏观经济政策,如财政政策、货币政策、产业政策进行强有力的宏观调控。

(4) 各个国家由于政治和历史的原因,计划经济和市场经济的成分在混合经济中的比重各不相同。也就是说,一些国家接近于市场经济,另一些国家则更接近于计划经济。

目前,世界上有许多国家已经承认中国的市场经济地位。

第二节 经济学的研究内容

经济学研究的对象是资源的配置和利用,在这个内容广泛的学科下,必然会产生许许多多的分支学科。如果对这些分支学科进行归并,最粗略地可以划分为研究资源配置的微观经济学和研究资源利用的宏观经济学。

一、微观经济学

(一)什么是微观经济学

微观经济学(microeconomics)是以单个经济单位为研究对象,通过研究单个单位的经济行为和相应经济变量的单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会资源配置的理论。

在理解微观经济学定义时,要注意以下几点。

(1) 微观经济学的研究对象是单个经济单位的经济行为。单个经济单位是指组成经济活动的最基本单位:居民户与厂商。居民户又称家庭,是经济活动中的消费者。厂商又称企业,是经济活动中的生产者。微观经济学的研究表明,居民户要实现的是消费中满足程度(效用)的最大化;而厂商要实现的是生产中利润的最大化。因此,居民户与厂商这种单个经济单位的最优化行为奠定了微观经济学的基础。

(2) 微观经济学解决的问题是资源配置。资源配置就是生产什么、如何生产和为谁生产的问题。解决资源配置就是要使资源配置达到最优化。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手,来解决社会资源的最优配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化,那么,整个社会的资源配置也就实现了最优化。

(3) 微观经济学的中心理论是价格理论:在市场经济中,居民户和厂商的行为受价格的支配,生产什么、如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只看不见的手,调节着整个社会的经济活动,通过价格的调节,社会资源的配置实现了最优化。因此,价格理论是微观经济学的中心,其他内容是围绕这一中心问题展开的。

(4) 微观经济学的研究方法是个量分析。个量分析是研究经济变量的单项数值如何决定。

(二)微观经济学的基本假设

经济学的研究是以一定的假设为前提的,其基本假设有以下三条。

(1) 市场出清。这就是说,通过价格的上下波动,最终会实现供给数量和需求数量的均衡。具体地说,物品价格的调节使商品市场均衡,利率的调节使金融市场均衡,工资的调节使劳动力市场均衡。在这种均衡状态下,资源可以得到充分利用,不存在资源的闲置和浪费。

(2) 完全理性。在微观经济学中,最优化原则起了关键性的作用。正因为每个消费者和生产者的行为都是最优的,所以价格的调节才能使整个社会的资源配置实现最优化。这一最优化的基础就是完全理性的假设。

(3) 完全信息。消费者和生产者只有具备完备而迅速的市场信息才能及时对价格信号做出反应,以实现其行为的最优化。

(三)微观经济学的基本内容

微观经济学的内容相当广泛,主要包括以下几个方面。

(1) 价格理论。这是微观经济学的核心。本理论从研究商品的需求和供给入手,进一步研究价格的形成机制以及价格如何调节整个经济的运行。

(2) 消费者行为理论。本理论从欲望和效用入手,研究消费者效用最大化的实现,即消费者均衡。

(3) 生产者行为理论。本理论从生产要素与生产函数入手,研究生产者如何合理地投入生产要素,即生产要素的最适组合以及规模经济等一系列问题。

(4) 成本理论。本理论从短期成本和长期成本分析入手,研究生产要素投入量与产量之间的关系、成本与收益的关系以及利润最大化的原则等。

(5) 市场理论。本理论也称为厂商均衡理论,它从完全竞争的市场、完全垄断的市场、垄断竞争的市场以及寡头垄断的市场这四种市场类型入手,研究上述市场类型的基本特征、均衡条件以及对这四种市场类型的评价。

(6) 分配理论。本理论从生产要素的需求与供给入手,研究工资、利息、地租、利润的一般性质、形成机制及其在经济中的作用。这部分理论说明为谁生产的问题。

(7) 市场失灵与微观经济政策。任何经济理论都是为经济政策和决策提供理论依据的,微观经济学也不例外。按照微观经济学的理论,市场机制能使社会资源得到有效配置,但事实上市场机制的作用并不是万能的。这是因为:①市场机制发挥作用的前提是完全竞争,但实际上不同程度的垄断依然存在,这样市场机制往往不能正常发挥作用;②市场机制对经济的调节是自发的,有其盲目性;③市场机制不能解决市场失灵的问题。例如,个体经济单位对社会经济造成的负面效应,公共物品的提供,信息不对称、外部性,环境,垄断等一系列问题。

微观经济学涉及的内容极其广泛,本书只简单介绍以上这些最基本的内容。

二、宏观经济学

宏观经济学(macro-economics)以整个国民经济为研究对象,通过研究经济中各有关总量的决定及其变化,来说明资源如何才能得到充分利用的理论。

在理解宏观经济学的定义时,应注意以下几点。

(1) 宏观经济学研究的对象是整个国民经济。它所研究的不是经济中的个体,而是由这些个体所组成的整体——整个经济的运行方式和规律。

(2) 宏观经济解决的问题是资源利用。宏观经济学把资源配置作为既定的,研究现有资源未能得到充分利用的原因、达到充分利用的途径以及如何增长等问题。

(3) 宏观经济学的中心理论是国民收入决定理论。宏观经济学把国民收入作为最基本