

三十载精品节目的专业阐述
十亿观众“笑”背后的真实诉求

“笑”的哲学

央视春晚经典小品的社会化解读

岳 瀚 著

“笑”的哲学

央视春晚经典小品的社会化解读

岳 瀚 著

图书在版编目(CIP)数据

“笑”的哲学: 央视春晚经典小品的社会化解读 /
岳瀚著. —北京: 中国电影出版社, 2013.11

ISBN 978-7-106-03765-9

I. ①笑… II. ①岳… III. ①小品(戏剧)—戏剧研究—中国 IV. ①J805.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 259332 号

责任编辑: 贾 伟

特约编辑: 杨 昱

封面设计: 凤凰树文化

版式设计: 凤凰树文化

责任校对: 林香云

责任印制: 庞敬峰

“笑”的哲学——央视春晚经典小品的社会化解读

岳瀚 著

出版发行 中国电影出版社(北京北三环东路 22 号) 邮编 100013

电话: 64296664 (总编室) 64216278 (发行部)

64296742 (读者服务部) Email: cfpygb@126.com

经 销 新华书店

印 制 三河市宏兴印刷厂

版 次 2014 年 2 月第 1 版 2014 年 2 月河北第 1 次印刷

规 格 开本 / 880mm × 1230mm 1/32

印张 / 7.75 插页 / 无 字数 / 181 千字

书 号 ISBN 978-7-106-03765-9/J · 1468

定 价 28.00 元

写在前面的话

公元1983年，对中国的电视事业，甚至对整个中国文化而言，都是一个特别的年份。因为在这一年的除夕，一台文艺晚会走进了千家万户，在此后的三十多年间，每年除夕她都如约而至，这就是中央电视台的春节联欢晚会（以下简称“央视”、“春晚”）。为何“央视”的“春晚”会引起国人如此高的关注？有两个原因不得不提，一是“央视”作为国家级的媒体，吸引力是巨大的；二是中国人对春节有着特殊的情愫，与春节有关的一切，都会被赋予非凡的情感。时代在发展，社会在变迁，人们的生活形态和习惯也在发生变化。以前，中国人“过年”就是家人围在一起唠唠家常、吃顿年夜饭。但随着科学技术的进步，广电事业突飞猛进，电视与普通百姓的距离也不再遥远，“春晚”成了中国百姓年夜饭餐桌上的一位新成员，并渐渐产生了这样的感觉……在当今时代，如果没有春节晚会，过节就没有气氛和色彩，“春节晚会是全民的精神会餐，它和年夜饭一样不可缺少”。^[1]

近年来，随着人们传统意识的慢慢回归，加之媒体宣传力度的增大，以及观众通过短信、微博等新媒介手段参与“春晚”程度的提高，人们对“春晚”的热度有增无减。但与这种局面形成鲜明对比的是有关“春晚”的著述少之又少，目前主

要有：泥子等的《21 年春节联欢晚会内部消息》（新华出版社，2004 年），李庆山、李敬的《中央电视台 24 届春节联欢晚会台前幕后》（中共党史出版社，2007 年），中国广播电视协会文艺工作委员会的《春晚·建言》（中国传媒大学出版社，2011 年），官承波、张君昌、王甫的《春晚三十年》（泰山出版社，2012 年）和中央电视台的《春晚 30 年（1983-2012）》（上海科学技术出版社，2013 年）等。此外，这些著作多以“揭秘”为主，以满足观众的好奇心为写作、编著的目标，因此学理性较弱，只可当作一般的文艺读本。但并不意味着这些著作的价值不大，相反，它们的存在更进一步拉近了观众与“春晚”的距离，是晚会的“有力补充”。但既然“春晚”已经成了一种社会现象，节目也堪称精品。因此，无论是社会现象，还是精品节目，都具有自身的价值，有必要对其从历史、社会和艺术的角度进行稍有深度的解析，这样一方面可以帮助观众从“学术”、“理论”的层面高屋建瓴地品鉴“春晚”，另一方面可以促进“春晚”质量的提高。

所以，市场上迫切需要一本关于将“春晚”和学理相联系的书出现。

当下，各类艺术评论有很多：电影评论、电视剧评论、音乐评论、美术评论等，但却无法清晰地察觉到喜剧小品评论、解读的存在。难道是因为它的时长短吗？一首歌曲的时长短不短？但为何歌曲的评论与解读很多？所以，时间上的“长”、“短”不是问题关键，因为它们有各自的特性，进而产生不同的价值。与影视、音乐、美术一样，作品出现存在相应的社会背景、意义表达和艺术家的主观旨趣；在表现过程上，也有一套相对固定的艺术手法和技巧，并随着社会和自身的发展不断更新……影视、音乐和美术作品的评论与解读多是从这些角度

入手，因此，小品同样也具有这样的评论与解读的切入点。

所以，写出一本对“春晚”小品进行解读的书就具有了可能性。

在“春晚”的众多节目中，小品是较为“特殊”的一类。之所以这样说，首先是因为小品见证了“春晚”的从无到有，是“春晚”的“元老级”的节目；其次，在“春晚”的发展过程中，虽不断有新节目形式出现，但由于小品可以制造欢笑，因此长久以来是观众期待值最高的节目；再次，小品是一门综合艺术，它将多种艺术形式加以囊括，从而丰富，并提升自身的艺术表现力，给观众以最大程度上的吸引；最后，小品作为语言类节目，可以将大千世界中形形色色的人、物、事直观地勾勒出来，将善、恶、美、丑清晰地呈现出来，为观众在人性价值的判断和选择上提供了依据。同时，语言和道具的“搭配”，也使得小品成为记录社会和时代风貌的载体。

因此，对“春晚”的小品进行解读就显得更加有必要了。

本书可以用“一条主线”、“两个板块”和“三个宗旨”进行概括。

“一条主线”即改革开放。“春晚”，无论从技术层面还是思想层面来说，都是改革开放的产物。因此，对“春晚”的小品进行解读，需要紧紧抓住改革开放这条主线，因为这是一种经济基础与上层建筑之间的关系。

“两个版块”即上编和下编。上编是对小品以及“春晚”小品的概括性综述。在进行“解读”之前，首先要“了解”，但目前有关小品方面的书籍亦少之又少，因此有必要先做一个整体性介绍。下编是本书的重点部分，将“春晚”的小品归为若干类，分门别类对经典，或有代表性的作品进行解读。（这里的分类，以及对“经典”、“代表性”的认识只是一家之言，

每个人可能有自己的标准)既然是解读,就要站在一分为二的立场上,因此难免需要指出部分作品的不足之处。而笔者采用的是“对事不对人”的态度。

“三个宗旨”。一,在整体上填补空白;二,辅助观众对“春晚”小品以及“春晚”的理解和再认识;三,对“春晚”的小品进行解析,无形中完成了对“春晚”的一次多方位回顾。“春晚”在某种程度上是对社会的记录。因此,这本书是在解读“春晚”的小品,也是在解读社会,尤其是改革开放以来这三十多年的中国社会。

参考文献:

[1] 张晓爱,杨秭,季求时.当代北京电视史话[M].北京:当代中国出版社.2012:101.

目 录

上编：概括性综述

003 第一章：关于“小品”的一些基本介绍

004 第一节：小品的“前世”与“今生”

006 第二节：喜剧小品的特征

010 第三节：中国小品的发展

015 第二章：“春晚”小品的特色与价值

016 第一节：“春晚”小品的特色

019 第二节：“春晚”小品的价值

023 第三章：“春晚”小品的现状

024 第一节：“春晚”小品的现状概述

027 第二节：“春晚”小品的不足

031 第四章：“春晚”小品未来的发展走向

032 第一节：题材的“年轻化”

035 第二节：语言的“艺术化”

038 第三节：参与的“平民化”

下编：作品解读

045 第五章：爱情永恒

061 第六章：亲情无价

079 第七章：变革中的农村社会

101 第八章：弘扬“主旋律”

115 第九章：市场条件下中国人的价值取向

133 第十章：“开放时代”下的中国与世界

145 第十一章：转型时期中国人的精神危机

157 第十二章：关注城市的“新力量”

169 第十三章：在荧屏的“催生”下

181 第十四章：把握时代的脉搏

197 第十五章：人性的剖析

211 第十六章：“纯”小品

222 附录：2013 央视“春晚”新亮点及解读

230 后记

上编：概括性综述

第一章

关于「小品」的一些基本介绍

第一节：小品的“前世”与“今生”

小品，对于多数人来说不是一个陌生的词汇。很多人喜欢看晚会中的“小品”，学习表演的学生在入学前要进行有关小品方面的考试，之后还要进行小品的相关训练……那么小品究竟是什么？此外，上述提到的“小品”，都与“表演”相关。那么，小品是不是表演形式中的一种？要解开这些疑问，首先要考查“小品”这个词的原本含义。

《辞海》中记载：小品，文体名。随笔、杂感等短小文章的通称。如“六朝小品”、“唐人小品”、“明人小品”等。其名始见于公元4世纪时鸠摩罗什对《般若经》的翻译。他将较详细的译本（二十七卷本）称作《大品般若》，较略的译本（十卷本）称作《小品般若》。可见，小品一词最初为佛教用语。随着时代发展和社会变迁，很多词汇被赋予新的含义，原本的含义或是减弱、或是消亡。小品也经历了含义上的流变。如今再提到小品，很少有人去追溯它的本源。但通过对小品原意的考察便会发现，有一个特征——简短，沿袭至今这一特征与如今人们观念中的小品相吻合。无论是晚会中的小品，还是学习表演的学生考试、训练表演的小品，以及文学中的小品文，都有一个突出特征——简短。以喜剧小品为例，中央电视台规定：“小品”节目的时间限为14分30秒，超过此限即为短剧。^[1]但如今，提到小品，人

们想到的往往是舞台上的喜剧小品。这一方面源自人们对喜剧的“需求”。在欣赏喜剧小品的过程中，长期生活在形形色色规范之中的现代人可以从缜密的逻辑制约和功利性很强的冷静思索之中暂时解脱出来，发出赏心悦目的欢笑。^[2]另一方面，是电视普及导致的结果。舞台上的喜剧小品带有强烈的戏剧性，因此又被称作戏剧小品。戏剧小品是一个中性词，没有悲喜之分。但欣赏喜剧是中国人的一种普遍心理，《中国大百科全书》中说：在中国舞台与电视中的小品大多是喜剧小品。因此观众看到的戏剧小品多是被喜剧元素构建起来的，即戏剧喜剧小品。即便很多喜剧小品中也有煽情成分，看过之后使人潸然泪下，但这是编导的刻意设置，旨在喜剧的氛围中制造出悲情效果，以达到主题升华，从而对观众的心灵加以净化，以求产生更加深刻的社会影响。艺术应该是一面集中的镜子，它不仅不减弱原来的颜色和色彩，而且把它们集中起来，凝聚起来，把微光化为光明，把光明化为火。^[3]所以说，“喜”是小品的主流。基于对小品这样的认识，加之目前“小品”所呈现出的形态，《中国大百科全书》这样定义小品：short and simple theatre creation，最短小的戏剧作品，又称戏剧小品。戏剧小品又可再细分，分为喜剧小品、正剧小品、悲剧小品、荒诞小品等。基于目前中国观众对“小品”概念的认识，以及研究上的方便，除特别说明外，本书后面提到的小品均为喜剧小品。

第二节：喜剧小品的特征

从上一节中可以得知，简短是一切“小品”最主要的特征，也是基本特征。那么对于人们最为熟悉的小品而言，是否还具有一些“独有的”特征呢？

先回到“简短”这个最主要、最基本的特征上来。人们常常用“短小精悍”这个词来形容“小”的物体美的所在。这里的“小”，可以指体积，也可以是篇幅。对于小品而言，如果能在一个短时间内完整讲述一个既令人发笑，又能引人深思的故事，就可以称其为“短小精悍”了。换句话说，“短小精悍”是衡量一个小品是否成功的标志。那么，如何使一个小品做到短小精悍呢？下面将从戏剧冲突、人物塑造和思想内涵三个方面做出解答。

一、戏剧冲突

所谓戏剧冲突，就是戏剧（也可扩展到其他艺术形式）中矛盾的激化点。只有矛盾，人与人之间才有可能产生“对话”，事件才有可能得到发展。因此，冲突是艺术作品、尤其是以叙事为主要目的的作品价值存在的基础。《俄狄浦斯王》《哈姆雷特》《雷雨》等之所以有着长久的生命力，很重要的一点在于这些作品中激烈的戏剧冲突，观众（读者）可以从这些戏剧冲突中窥到当时的社会景观，以及当时人的精神面貌和心理状

态。作为有“戏剧性”的艺术作品，小品自然也要将戏剧冲突置于一个较高的位置。

但与戏剧不同的是，小品的表演时间有限，因此需要演员在登台后不久就要通过语言、动作等手段将戏剧冲突表现出来，并要求在很短的时间内达到高潮。为什么有些演员登台后一开口，就把观众逗得捧腹大笑；相反，很多演员在台上表演了很长时间，不但没能把观众逗笑，而且观众根本不知道演员在说什么。其实，后者的作品本身可能并没有“硬伤”，演员的表演也基本到位，但可能就是因为戏剧冲突的“滞后”，错过了激起观众兴趣的“第一时间”，使得后面的精彩内容也被“无情”湮没。因此，戏剧冲突对于戏剧是重要的，对于小品而言更加重要。如何找准时机将戏剧冲突表现出来，除了编导要在此方面下足功夫外，也对演员提出了相应要求。外形个性，长相充满喜感，或动作独特的演员，一登台就有可能营造出喜剧效果，无论作品本身的质量如何，起码能吊起观众欣赏的胃口。但同时，演员做到这一点，除先天条件外，更需自己的后天努力。当演员奠定了自己在喜剧舞台上的地位后，观众也自然而然形成了相应的思维定势。这就是为什么冯巩、赵本山等演员一出场，笑声也就随之产生的原因了。不过，还是要将作品的质量放在首位。

二、人物塑造

通常，小品由人来表演，戏剧冲突也由人与人之间的关系产生。因此，人，是小品的主体。所以，人物塑造就成了小品的一个“中心议题”。戏剧冲突是应该首先确保的，但它是在为人物塑造进行“服务”；而成功的人物塑造，则有可能丰富戏剧冲突，因此二者是相辅相成的互补关系。经典的戏剧、小

品，都不乏鲜活的人物形象。这就是为什么很多作品的名字可能被遗忘，但其中的人物形象却深深镌刻进观众的记忆中的原因了。

同时，由于小品与演出具有“天然的联系”，而演出又是不断推出的，这就使得小品的创作较之戏剧而言更加活跃。戏剧编剧可能几年、甚至十几年才创作一部戏剧剧本，但小品编剧作品的数量往往根据演出而定。就目前情形看，一年一度的央视“春晚”决定了很多小品编剧每年至少创作一个精品。

（由于很多编剧还要为地方台的“春晚”等其他晚会的小品执笔，所以数量远不止一个）由此可见，小品是一个“更新”频繁的艺术种类，这在无形间决定了小品中的人物要更具时代特色——不仅仅要塑造成“一代人”，更要将人物塑造成“这代人”的其中一分子。也就是说，既要在人物身上体现出时代所塑的共性，又要将人物的鲜明个性表现出来。

此外，还是由于小品的时长所限，决定了对人物性格的塑造不能迟缓，不能以一种“层层推进”的形式进行。而是力求让观众在短时间内把握舞台上的人物。这就需要编导、演员调动一切可以调动的因素，例如语言、动作、道具等，合理、巧妙地塑造出令观众过目不忘的人物形象。

三、思想内涵

崇高的思想、深刻的内涵，是一切艺术作品追求的高境界，小品自然也不例外。很多由喜剧元素堆砌而成的小品会博得观众热烈的欢笑，但这种欢笑难以获得持续性，原因在于缺少“深度”。笑，固然是衡量小品好坏的重要标准，但如果在笑过之后有所思、所想，这样的小品就达到了一个更高的艺术水准。正如浙江大学中文系教授、博士生导师王元骧所说：“作家、