

湖南省委宣传部 编

读有所得

迟日江山丽，

春风花草香。

泥融飞燕子，

沙暖睡鸳鸯。

28



CTS

湖南文艺出版社

湖南省委宣传部 编

读有所得

28

湖南文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

读有所得. 28 / 湖南省委宣传部编. ——长沙:

湖南文艺出版社, 2013. 7

ISBN 978-7-5404-6389-2

I. ①读… II. ①湖… III. ①社会科学—文集 IV. ①C53

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第207716号

读有所得·28

湖南省委宣传部 编

出 版 人: 刘清华

责任编辑: 曾昭来

吕苗莉 匡杨乐

装帧设计: 萧睿子

湖南文艺出版社出版、发行

(湖南省长沙市雨花区东二环一段508号 邮编: 410014)

网 址: www.hnwy.net

湖南省新华书店经销 湖南天闻新华印务有限公司印刷

2013年7月第1版第1次印刷

开 本: 787 mm×1092 mm 1/32

印 张: 3.5

字 数: 50, 000

印 数: 1—15, 000

书 号: ISBN 978-7-5404-6389-2

定 价: 8.00元

本社邮购电话: 0731—85983015

若有质量问题, 请直接与本社出版科联系调换

联系方式: 0731-85983028

《读有所得》编委会

主 任:

许又声

委 员 (姓氏笔画为序):

尹飞舟 刘清华 朱建纲 李湘舟 肖君华
张天明 唐浩明 龚曙光 魏 委

主 编:

朱建纲

副主编:

李湘舟 刘清华

本期专家 (姓氏笔画为序)

叶诚生: 山东大学

刘 旭: 华东师范大学

牟利锋: 陕西师范大学

李国华: 同济大学

编选:

曾昭来 刘绪义 吕苗莉 匡杨乐 李雪娇

陈义望 冯 强 李 翠

总序

在人类文明的圣殿面前，只有找到钥匙，才能打开门窗，翩然而入；只有找准平台，才能踏步前行，拾级而上。而读书，就是开启文明之门的钥匙，迈上文明之巅的基石。

书籍是人类进步的阶梯。无论是宇宙生命发展史，还是世界文明进步史，没有不经过积淀而能演变进化的；无论是一个人，还是一个政党，没有不经过学习而能成熟进步的；无论是一个民族，还是一个国家，没有不经过创新而能日益强盛的。国家要兴旺，

民族要进步，社会要发展，个人要成长，书的作用不可限量。

当今世界正处在一个知识爆炸、信息爆炸的时代，知识更新速度越来越快，知识倍增周期越来越短，是一个需要用光速来描绘和跟踪其速度的时代。要跟上和赶超这样的时代，对人的综合素质、创新精神和学习能力，提出了前所未有的要求。身处当今时代，面对浩瀚书海，我们常常感到时间阙如、路径难觅，因而需要更好地甄别信息、遴选知识，优中选优、精益求精，多学经典、多读精品，以便在有限的时间里取得最大的学习效果。《读有所得》将以创新的理念和追求，进行这方面的耕耘，满足这方面的期待。

读有所“得”，是读书追求的境界。或陶冶情操，或增益才智，或增添雅趣，神交古人而心通圣哲，其乐趣不知凡几。南宋著名文学家尤袤曾形象地比喻读书之境界，“饥读之以当肉，寒读之以当裘，孤寂而读之以当友朋，幽忧而读之以当金石琴瑟也”。读之所“得”，体悟于心灵，修化于品性，践行于世事，服务于社会，正所谓读以修身养性，学以经世致用。

《读有所得》旨在传递“三新”——新思想、新知识、新经验；弘扬“三典”——传统经典、现代经典、国外经典，采撷世界先进文化之菁华，集聚国内外人文专家之智慧，是推动建设学习型党组织的基础读本，是促进全民阅读的有效平台，是建设“书香湖南”的有力推手。有“读”有“得”，“读”“得”并举，宗旨明确，特色鲜明。希望借助这个读本，引导社会文明风气，积蓄大众精神食粮，使读书真正成为人们的一种习惯和追求。

愿阅读之树常青！

目录 第二十八期

总序

特别推荐

我们对自己的信心（吴晓波） / 一

奢华与教养（梁文道） / 五

芝麻人生（李银河） / 九

美能（韩松落） / 一二

向上心情（朱以撒） / 一五

古典

治国何患（《晏子春秋》） / 一九

千秋评说

今人一得：“社鼠猛狗”的危害（迟宇宙）

美文推荐

涉江采芙蓉（《古诗十九首》） / 二四

绝句（杜甫） / 二五

今文

我的母亲（邹韬奋） / 二六

千秋评说

今人一得：精神之母（叶诚生）

致鲁迅（许广平） / 三二

千秋评说

今人一得：鲁迅与“捣糨糊”哲学（吴中杰）

多读一点：此中甘苦两心知

尺素寸心（余光中） / 三九

千秋评说

今人一得：回信之艰（刘旭）

多得一点：书信礼仪

美文推荐

西府海棠（周瘦鹃） / 四六

且饮一杯寂寞（郭枫） / 四八

译苑

自由（泰戈尔） / 五一

千秋评说

今人一得：自由谈（周云蓬）

会唱歌的夜莺（儒勒·米什莱） / 五七

千秋评说

今人一得：我歌故我在（牟利锋）

多读一点：长喙鸟与短喙鸟

怨歌（杰弗里·乔叟） / 六四

千秋评说

今人一得：冲动与激情（李国华）

富人与穷人（穆斯塔法·鲁特夫·曼法鲁蒂） / 七〇

千秋评说

今人一得：人富心穷（蒋子龙）

多读一点：穷吃与吃穷

美文推荐

孔夫子的箴言（弗里德里希·席勒） / 七七

文史撷英

段祺瑞拒当汉奸 / 七九

托尔斯泰批驳莎士比亚 / 八二

考生吃饭 皇帝买单 / 八六

古代如何做到“老有所养” / 八九

“官德”怎么考核 / 九二

书 香

《朱镕基上海讲话实录》 / 九六

《现代世界的诞生》 / 九七

《诗经现场》 / 九八

《孤独六讲》 / 一〇〇

艺术欣赏

留声机里听流年 / 一〇一

特别推荐

我们对自己的信心

◎吴晓波

最近的中国，人人都在谈变革，这已是十年未见的景象。日前接待了一位国际媒体的记者，问及：当今中国与百年前的中国有何不同，在求变的过程中，是否出现了一些新的势力？在我看来，要不要变，是一回事，怎么变，是另外一回事，前者可以是口号和鼓动，后者则需要理性和方法论。

细细想想，我们今天的变革环境确乎比百年前要优越很多。关键正在于，那时的中国是一个“哑铃型社会”，两头很大中间小，稍稍用力，就折断了。现在的中国是“橄榄型社会”，中间的城市市民和中产

豳：读Dū，是《诗经》十五国风之一。『豳』同『邠』，古地名，在今陕西彬县、旬邑一带。

阶层越来越大，理性的力量便构成稳健和抵抗小概率事件发生的因素。尤其重要的是，一些具有正能量的民间新势力开始发挥作用。

互联网：尽管互联网诞生于美国，可是它对中国社会的改造，远远大于对美国社会的改造。自上世纪90年代中期进入中国之后，中国的互联网经济除了技术来自美国之外，在商业模式上几乎全数变异，而强悍的国有资本在这个瞬息万变的领域又毫无作为，因此造就了“阳光创业的一代”。

这批年轻的创业家积累了惊人的财富，而且完成了中国企业与国际资本的对接。比发生在商业领域更大的改变是，互联网重构了中国的媒体和社交生态，特别是博客和微博的出现，让传统的舆论管制方式无所适从。

非政府组织（NGO）：明清以来的中国，民间活跃着两种非政府组织，一是数以十万计的基层宗族组织，二是以乡籍为纽带、遍布于两万个市镇的商会，它们成为民间自主管理的基础。这两种组织在“土改”、人民公社运动以及公私合营运动中被

相继摧毁，从此之后中国民间在很长时期内如一盘散沙，再无凝聚之力。近十年来，各种NGO组织如雨后春笋般地出现，这是中国进入公民社会和中产时代的标志性事件。它们在上百个领域、以各种方式展现了民间自主的力量。目前甚至没有一个机构公布现有NGO数量，粗略计算应该在5万个以上，它们大多不在政府力量的管控范畴之内。

企业家阶层：截至2012年年底，中国有1085.72万户私营企业，4050万个体工商户，人数总和超过韩国的全国人口。中国历史上从未出现过如此人数庞大、富有和拥有力量的有产者阶层，可谓“千年之一大变”。法国年鉴学派的布罗代尔在《世界史纲》中曾很简洁地说：“中国社会，政府的权力太大了，使富有的非统治者不能享有任何真正的安全。对任意征收的恐惧始终挥之不去。”这一景象在当今中国仍然存在，然而，绝大多数的经营者仍将继续他们的事业，他们有机会以独立、不依附的精神，改变自己的命运，进而改变中国。

.....

以“自上而下的控制”为特征的治理模

后，嫽：读ō，对老年妇女的尊称。《战国策·赵策》：“老臣窃以为嫽之爱燕后，贤于长安君。”中指赵太后。

《战国策·赵策》：“老臣窃以为嫽之爱燕

式面临有史以来最重大的一次改造，而其博弈的过程将贯穿整个中国改革的全历程。没有人能够清晰地告诉我们，20年后的中国将是一个怎样的模样。对“大国崛起”的高调欢呼，以及对“中国崩溃”的悲观预言，其实都很难构成历史的全部。正在阅读这篇小专栏的青年读者，你们正是决定中国走向的那些人，我们对中国的信心，其实全部来自于我们对自己的信心。

（节选自《第一财经周刊》2013年第14期）

奢华与教养

◎梁文道

特别推荐

读字

龟兹·读QIJI CI，古代西域国名。

今天的中国，无论你走到哪里，几乎都能看见“奢华”这两个字。每一本时尚生活杂志都在不厌其烦地告诉你有关奢华的故事，每一个商品广告都试图让你感到它要卖的商品有多奢华。于是房子是奢华的，车子是奢华的，大衣是奢华的，手表是奢华的，皮鞋也是奢华的，就连内裤也可以很奢华，乃至我刚刚吃过的涮羊肉也标榜自己的用料十分奢华。

本来这种东西是可以见怪不怪的，正所谓奢华见惯亦平常。可是有一天，我在杂志上看到一篇介绍英国手工定制鞋的文章，作者先是不断渲染英国绅士的低调含蓄，一两千字之后笔锋忽然一转，他还是未能免俗地要大谈这鞋子有多奢华，并定位它为“低调的奢华”。然后把绅士等同于品味，再将品味等同于奢华。

筒、铜将军。
 铕：读chōng。火铕，中国元代和明代使用的金属管形射击火器。有时又称火

许多媒体早就在“奢华”和“品味”之间画上等号了；但现在有人进一步连“绅士”也挂了上去，这就让我觉得有些刺眼了。

我的生活奢华不起，我的言行也离绅士甚远，可我总算读过不少传说中的英国绅士写的东西，在我印象之中，绅士和奢华根本是两个完全不同的范畴。且看19世纪英国绅士之间的通信，关于绅士的品味，他们是这么说的：“XXX的家居朴实无华，真是难得的好品味”，“他是那种老派的绅士，一件大衣穿了二十年”。他们会称赞一个人的朴实和惜物，低调而不张扬，却绝对不会把看得见的奢华当做品味，尤其不会把它视为绅士的品味。

就以一双手工制作的顶级皮鞋来说吧，它是很贵，但它可以穿上十来二十年，这里头的学问不只是它自身的质量，更是你穿它用它的态度。首先，你会珍惜它，所以走路的姿势是端正的，不能在街上看见什么都随便踢一脚。其次，你愿意花点时间心机去护理它，平常回家脱下来不忘为它拂尘抹灰，周末则悠悠闲闲地替它抹油补色，权当一种

调剂身心的休息活动（就算他有用人，他也宁愿自己动手）。所以这双鞋能够穿得久，十年之后，它略显老态，但不腐旧，看得出经过不错的照料，也看得出其主人的爱惜物用。这叫做绅士。不一定喜欢昂贵的身外物，但一定不苟花钱，朝秦暮楚。他的品味不在于他买了什么，而在于他的生活风格甚至为人；他拥有的物质不能说明他，他拥有物质的方式才能道出他是个怎么样的人。

当然，一个人不能做物质的奴隶，但他的人格性情或许却可以借着物质偶尔散发出来。简单地讲，这就是教养。“教养”是一个何其古老，于今天何其陌生的字眼啊，这个词本来才是品味的绝配，不过，由于教养困难，奢华容易，我们今天才会把品味许给了奢华，让空洞的无止境的消费去遮掩教养的匮乏。久而久之，甚至开始有人以为英国的传统绅士皆以奢华为人生第一目标。

如果你觉得“教养”太过抽象，我可以为你举一些没有教养的好例子。开着一部奔驰在街上横冲直撞，觉得行人全是活该被吓死的贱民，这是没有教养的。手上戴着伯爵表，然后借醉酒臭骂上错菜的侍应小妹妹，