



高职高专“十二五”规划教材



现代物流基础与实务

申作兰 戴 航 李海民 主编



中国轻工业出版社

高职高专“十二五”规划教材

现代物流基础与实务

主 编 | 申作兰 戴 航 李海民
副主编 | 王 韦 林德山 李文杰

 中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代物流基础与实务/申作兰,戴航,李海民主编. —北京:中国轻工业出版社,2011.6

高职高专“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5019-8149-6

I. ①现… II. ①申… ②戴…③李… III. ①物流—高等职业教育—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 082239 号

责任编辑:张文佳 责任终审:劳国强 封面设计:锋尚设计
版式设计:王超男 责任校对:燕杰 责任监印:吴京一

出版发行:中国轻工业出版社(北京东长安街6号,邮编:100740)

印刷:航远印刷有限公司

经销:各地新华书店

版次:2011年6月第1版第1次印刷

开本:720×1000 1/16 印张:14.25

字数:301千字

书号:ISBN 978-7-5019-8149-6 定价:30.00元

邮购电话:010-65241695 传真:65128352

发行电话:010-85119835 85119793 传真:85113293

网址:<http://www.chlip.com.cn>

Email:club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

101562J2X101ZBW

前言

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步，物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速发展。在国际上，物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一，被喻为促进经济发展的“加速器”。在中国加入WTO后，中国经济融入世界经济一体化进程加快的背景下，无论是在国际市场还是在国内市场，我国企业都面临着巨大的、全方位的国际竞争压力。加快中国物流产业的发展已经不仅仅是强化物流领域的竞争能力问题，更重要的是，为所有的中国企业和整个国民经济创造一个高效的物流环境，提供高水平的物流服务，从整体上提高中国企业和中国经济的竞争能力，这对促进中国经济发展有十分重要的现实意义。

现代物流业对我国未来经济发展的作用巨大，但由于我国现代物流业起步晚、底子薄，现阶段我国物流业的发展面临着各种各样的困难。最主要的困难就在于我国物流行业中缺乏大量合格的各级各类物流专业人才。其中，物流职业技能人才的需求缺口尤为突出。

为适应我国现代物流业的发展，满足职业技术学院开展物流专业教育和物流职业技能人才培养的需要，为使本书能真正成为贴近职业教育需求的教材，作者在总结多年物流教学经验教训的基础上编写了本书。本书在借鉴和吸收国内外现代物流先进基本理论和最新研究成果的基础上，密切结合我国物流发展与物流职业教育的实际，对现代物流做了全面的介绍。本书的特点主要有：1.采用模块化的编写体例设计，紧紧围绕高职高专培养岗位第一线所需要的高技能专门人才的目标，以先进的编排理念、独创的知识结构为基础，力求理论知识简洁明了，编写中尽量做到简明扼要、条理清晰，便于教学。每个项目附有学习目标、引导案例、任务实施（步骤、方法、应用）、拓展知识等。既适应高职高专学校非物流专业应用型人才培养的需要，又给物流专业学生留出进一步深入学习的空间。2.结合我国物流发展的现状，针对物流活动和物流管理实践提出问题，以专业的实践性、应用性和普及性为主，抽象叙述少，图谱力求精良，形象资料多、生动实例多。3.为方便教学，本书配备了相应的电子教案。

本书由日照职业技术学院申作兰、东莞职业技术学院戴航、山东交通职业技术学院李海民任主编，安徽工商职业学院王伟、日照职业技术学院林德山、李文

杰任副主编。具体分工如下：申作兰编写第一、第二模块，戴航编写第三模块，李海民编写第七模块，王伟编写第四模块，林德山编写第五模块，李文杰编写第六模块。

由于编者水平有限，成稿时间仓促，书中难免有不妥之处，真诚地希望得到广大读者的批评、指正。

编者

2011年4月

模块一 现代物流与现代物流管理概述	1
模块二 现代物流功能	22
项目一 仓储	22
项目二 运输	36
项目三 装卸搬运	56
项目四 配送	65
项目五 流通加工	83
项目六 包装	95
项目七 物流信息	106
模块三 第三方物流与国际物流	126
项目一 第三方物流	126
项目二 国际物流	137
模块四 供应链与企业物流	148
项目一 供应链	148
项目二 企业物流	159
模块五 物流信息技术	170
项目一 条形码技术	170
项目二 RFID技术、EDI技术、GIS技术、GPS技术、EOS系统	178
模块六 电子商务物流	193
模块七 绿色物流与冷链物流	210
参考文献	220

学习目标

- 1.掌握物流管理的含义、性质及作用
- 2.了解物流管理的分类
- 3.掌握现代物流管理的含义、三个阶段，了解其发展趋势

技能知识

现代物流的含义、性质及作用，现代物流的特点，物流的分类，现代物流管理的含义、三个阶段及发展趋势

引导案例

奥康物流运作三个零

物流管理零库存

1998年以前，奥康沿用以产定销营销模式。当时整个温州企业的物流形式都是总部生产什么，营销人员就推销什么，代理商就卖什么。这种模式导致与市场需求脱离、库存加大、利润降低。

1999年，奥康开始实施产、销两分离，全面导入订单制，即生产部门生产什么，不是生产部门说了算，而是营销部门说了算。营销部门根据市场的信息、分公司的需求、代理商的订单进行信息整合，最后形成需求，向生产部门下订单。这样，奥康的以销定产物流运作模式慢慢形成。

2004年以前，奥康在深圳、重庆等地外加工生产的鞋子必须通过托运部统一托运到温州总部，经质检合格后方可分销到全国各个省级公司，再由省级公司向各个专卖店和销售网点进行销售。没有通过质检的鞋子需要重新打回生产厂家，修改合格以后再托运到温州总部。这样一来，既浪费人力、物力，又浪费了大量的时间，加上鞋子是季节性较强的产品，错过上市最佳时机，很可能导致这一季的鞋子积压。

经过不断探索与实践，奥康运用将别人的工厂变成自己仓库的方法，解决这一问

题。具体操作方法是：假如奥康在深圳、重庆生产加工的鞋子无需托运回温州总部，只需温州总部派出质检人员前往生产厂家进行质量检验，质量合格后生产厂家就可直接从当地向奥康各省级公司进行发货，再由省级公司向各营销点进行分销。当时机成熟时，奥康完全可以撤销省级的仓库，借用别人的工厂和仓库来储存奥康的产品，甚至可以直接从生产厂家将产品发往当地直销点。这样，既节省大量人力、物力、财力，又节省了大量时间，使鞋子紧跟市场流行趋势。同时，可以大量减少库存甚至保持零库存。按照这样的方法，奥康在30多家省级公司不需要设置任何仓库，温州总部也只需设一个中转仓库就可以了。

物流运营零成本

奥康提出的物流运营零成本并非是物流运营不花一分钱，只是通过一种有效的运营方式，极大地降低运营成本，提高产品利润。

现代市场的竞争，就是比谁看得准、谁下手狠。特别是对皮鞋行业而言，许多产品是季节性的。对这类产品，就是比时间、比速度。对一些畅销品种，如果能抢先对手一星期上货、一个月出货，就意味着抢先占领了市场。而对于市场的管理终极目标也在于此，如果你的产品慢于对手一步，就会形成积压。

积压下来无法销售掉的鞋子将会进行降价处理，如此一来，利润减少，物流成本加大。实在处理不掉的鞋子，将统一打回总部，二次运输成本随之产生，物流成本也就在无形之中增加了。据了解，奥康将一年分为8个季，鞋子基本上做到越季上市。一般情况下，在秋季尚未到来的半个月前，秋鞋必须摆上柜台。这在一定程度上考验奥康的开发设计能力，必须准确地把握产品的时尚潮流信息。为此，奥康在广州、米兰等地设立信息中心，将国际最前沿的流行信息在第一时间反馈到温州总部。这样就可以做到产品开发满足市场需求、减少库存、增加利润。

很多消费者可能都有这样一种经历，电视台上有些大打广告的产品，当你心动准备去购买的时候，跑遍了所在城市的每一个角落，也找不到它们的踪影。如此一来，信息成本加大，进一步导致利润降低。

奥康的广告策略是广告与产品同时上市或广告略迟于产品上市。这样既可以使产品在上市之初进行预热，又可以收集到产品上市后的相关信息，有利于对返单的鞋子进行产品宣传及进一步的开发设计，达到高销量的要求。同时也降低了物流运营成本。

物流配送零距离

以最短的时间、路程对产品进行配送。传统的库存管理主要通过手工做账与每月盘点的方法来实现，但面对当今市场高速运行、皮鞋季节分化日益明显的态势，不能及时清晰对库存结构及数量做出准确的反映，就会在企业的运营中出现非常被动的局面。有时你的库存处于警戒线后，你必须在一个月后，经过全国大盘点后才可以得知，而这时，当你想进行调整的时候已经有些晚了。

为此, 奥康采用了用友U8系统, 并已在整个集团公司应用ERP系统。着手建立了全国营销的分销系统, 为每个分公司、办事处配备电脑, 并与总部电脑进行连接, 使各网点与总部联网, 最后达到信息快速共享的目的。

这样, 总部与分公司、分公司与终端网点的信息沟通、反馈及处理就全部在电脑上操作完成。形成一个快速的信息反应链, 这样每个销售分公司的销售网点每天的销售情况就一目了然了。

现在, 无论到奥康全国任何一个分公司、办事处的任何一台电脑上, 都可以了解到公司产品的库存总数、当天销售、累计销售、某一类型产品的数量及尺码, 总部对一些畅销品种就能马上做出反应, 打好时间战, 产品的南货北调迅速完成。促进了总部的决策活动与全国物流整体把握, 把全国物流风险降低, 提高整体的经济效益。

奥康现在除了在中国台湾、香港、澳门三地没有设立营销机构外, 在全国31个省市、自治区都拥有自己的营销网络, 106个营销机构, 2000多家连锁专卖店, 1000多家店中店, 并在意大利的米兰成立了分公司, 在西班牙的马德里设立办事处。强大的终端网络, 促使奥康物流“能流”、“速流”。现在, 奥康产品三天之内就可以通过专卖店及商场专柜等终端出现在消费者面前, 实现了营销工作的第一步“买得到”。

同样一款夏季凉鞋, 出现在吉林和海南两地市场上的时间差绝不会超过一天, 出现在浙江和北京市场上的时间差不会超过两天, 只有这种完善的营销网络才能做到物畅其流。

分析: 奥康采取了哪些措施使物流运作为三个零?

资料来源: 考试吧<http://www.exam8.com>

相关知识

一、物流的概念与含义

“物流”这个概念虽然只有几十年的历史, 但物流活动却是历史悠久, 从人类社会开始有产品交换行为就存在物流活动。人类对于物流的认识是社会生产力发展状况在人们头脑中的必然反映。因此, 物流也是一个不断演进的概念, 它经历了从传统意义上的实物配送PD (physical distribution) 到今天的现代物流 (logistics) 的转变过程。

(一) 物流概念的演变

1. “Distribution” 的出现及其含义

“Distribution” 一词最早出现在美国。年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》(Some Problems in Market Distribution) 一书中提到: “物资经过时间或空间的转移, 会产生附加价值。” 20世纪30年代初, 在一部关于市场营销的基础教科书中, 开始涉及物流运输、物资储存等业务的实物供应这一名词, 该书将市场营

销定义为“影响产品所有权转移和产品的实物流通活动”。1935年，美国销售协会最早对物流进行了定义：“物流（Physical Distribution）是包含于销售之中的物质资料和服务以及从生产地点到消费地点流动过程中伴随的种种活动”。上述历史被人们普遍地认为是物流的早期阶段。

2. “Logistics” 的出现及其含义

1986年，美国物流管理协会（NCPDM；National Council of Physical Distribution Management）改名为CLM，即The Council of Logistics Management。改名后的美国物流协会（CLM）对Logistics所做的定义是：“以适合于顾客的要求为目的，对原材料、在制品、制成品及与其关联的信息，从产业地点到消费地点之间的流通与保管，为求成本收益率最高而进行计划、执行和控制。” Logistics与Physical Distribution的不同在于Logistics已突破了商品流通的范围，把物流活动扩大到生产领域。

（二）现代物流的含义

简单地说，现代物流指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。对于现代物流的定义还有多种不同的阐述：

（1）美国后勤管理协会认为现代物流是：“有计划地将原材料、半成品及产成品由产地送至消费地的所有流通活动。”

（2）日本通产省的研究所认为：“现代物流是商品从卖方到买方的全部转移过程。”

（3）美国物流协会的7R（Right）定义认为：“现代物流是在合适的时间、地点和合适的条件下，将合适的产品以合适的方式和合适的成本提供给合适的消费者。”

（4）在我国国家标准《物流术语》的定义中指出：物流是“物品从供应地到接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

二、物流的性质和作用

物流自始至终构成流通的物质内容，没有物流，也就不存在实际的物资流通过程，物资的价值和使用价值就不能实现，社会再生产就无法进行。

（一）物流的性质

1. 物流的生产性质

从事物资的包装、装卸、运输、储存、加工等物流工作与从事物质资料生产的工业企业虽然在生产内容和形式上有所不同，但都具有生产性质。无论是生产企业的物流，还是流通领域的物流都是一样。这是因为：

（1）物流是社会再生产中的必要环节。物流虽然不能使物资的使用价值增

加,但是能够保持已创造的使用价值不受损失,解决产品的生产和消费在时间上和空间上的矛盾,从而为物资的使用价值的最后实现创造条件。从这个意义上说,这种从事物流的一系列工作同样像物资的生产一样能够创造价值。正因为物流所付出的劳动与实现物资的使用价值直接联系,所以它是社会必要劳动。

(2) 物流同样具备生产力三要素,即劳动力、劳动资料和劳动对象。为了保证物流活动的正常进行,就必须具备各种机械设备和工具等,这是劳动资料要素;物流的劳动对象是流动着的各种实物;从事物流工作的人是物流生产的劳动者。从这个意义上说,物流活动是具有一定物流工作技能的劳动者通过各种物流设施、物流机械、劳动工具对物质资料进行时间和空间的转移而进行的社会经济活动。

物流的生产性质是由物资供求的时空矛盾以及物资自身的物理、化学性能即自然属性所决定的。因此,它与生产力发展有着直接联系,故我们可称之为物流的自然性质。

2. 物流的社会性质

物流的社会性质是由一定的社会生产关系决定的性质。在不同的社会经济形态中物流除受到它自身运动规律的影响之外,亦常常受到物资所有者和物流组织者个人意志的影响。这种由社会形式和一定生产关系所决定的物流的社会属性,提醒人们在研究物流时应注重社会形式的研究,使物流能满足我国社会主义市场经济建设的需要,能反映出我国社会主义市场经济的交换关系,并为运行物流的主体提供经济效益。

3. 物流的服务性质

正如我们在前文所述,军事后勤为部队和战争服务,工业后勤为制造业的生产和经营服务,商业后勤为商业运行和顾客服务。企业物流是企业生产和经营的基础;国民经济物流是国民经济的命脉;国际物流是国际贸易最终的实现手段,也是经济全球化的基石。总之,物流的核心是服务。

(二) 物流的作用

1. 物流是实现商品价值和使用价值的条件

无论是生产资料商品还是生活资料商品,在其进入生产性消费和生活消费之前,其价值和使用价值始终是潜在的。为了能把这种潜在变为现实,物资必须借助其实物运动即物流来得以实现。物流是实现商品价值和使用价值的条件。

从生产资料的物流上看,物流具有将生产资料按质、按量、及时、齐备、均衡地供应给生产单位以各种物资的功能。生产资料物流的畅通与否将直接影响生产能否顺利进行。物流的合理组织能按照生产的需要及时为生产提供劳动资料和劳动对象,从而促进生产的迅速发展。

从生活资料的物流上看,国民收入中的消费基金能否实现最终还需要取决于物流的畅通。消费基金最终都要转化为实物。物流一方面能有效地促进资金的周

转、货币的回笼，另一方面又不断地满足消费者对生活资料的需求。

2. 合理的物流对提高全社会的经济效益起着十分重要的作用

所谓经济效益一般是指各种社会实践活动劳动占用和物质消耗有效性的评价。合理的物流不仅能够节约大量的物质资料，对于消除迂回、相向、过远等不合理运输，节约运力也具有重要作用。合理的物流，还可以减少库存，加速周转，更充分地发挥现有物资的效用。物资的储存应在满足期望的服务水平的前提下，储量越少越好。

(三) 物流在国民经济中的地位

1. 物流是国民经济的动脉，是连接国民经济各个部分的纽带

任何一个国家的经济，都是由众多的产业、部门和企业组成的整体。企业间相互依赖而又相互竞争，形成了极其复杂的关系。物流是维系这种复杂关系的纽带。随着科学技术的发展和新技术革命的兴起，由此带来的巨大变化在我国国民经济发展中出现了经济结构、产业结构、消费结构的一系列变化。把国民经济中众多的企业、复杂多变的产业结构以及成千上万种产品连接起来形成一个整体，物流起到的作用如同人体上的动脉系统。

2. 物流技术的进步与发展是决定国民经济生产规模和产业结构变化的重要因素

我国社会主义市场经济和商品生产的发展要求生产社会化、专业化、规范化。但是，如果没有物流技术的进步和发展，这些要求是很难实现的。例如，煤炭、石油、钢铁、水泥的大量生产和大量消费要求运输事业与高速发展相适应。物流技术的发展，从根本上改变了产品的生产和消费条件，为经济的发展创造了重要前提。而且，随着现代科学技术的发展，物流对生产发展的这种制约作用也就越为明显。

3. 物流是生产过程不断进行的前提，又是实现商品流通的物质基础

国民经济是一个不断生产、不断消费、连续不断的循环过程。一个企业的生产要不间断地进行，一方面必须按照生产所需要的数量、质量、品种、规格和时间不间断地供给原材料、燃料、工具和设备等生产资料。另一方面，它又必须把自己生产的产品供应给其他企业。这就是说物流是保证物质资料不间断地流入生产企业，又是生产企业生产的产品不间断地流向国民经济各部门的保证。当然，在生产企业内部，各种物质资料在各个生产场所和工序间的相继传送，是保证生产顺利进行的前提条件。

商品流通是商流与物流的有机结合，没有物流就无法完成商品的流通过程。物流能力的大小，包括运输、装卸、包装、储存等能力的大小强弱，都直接决定着商品流通的规模和速度，也影响着流通的深度和广度。要达到“货畅其流”，物流是其坚实的基础。

三、物流的特点

随着市场经济的发展和科学技术的不断进步，加之世界经济一体化的逐步形成，生产社会化的范围已经越出一个国家的界限。而现代物流也是现代经济发展的一个环节，同时也是现代社会生活对物流发展提出的新要求。因此，现代物流具有如下特征。

1. 市场化

市场也称社会化。现代物流是市场化的产物，也是市场化高度发达的标志。也许有人认为市场化不能作为现代物流的基本特征。实际上，现代物流作业的各个方面都是在市场化的前提下实现的，没有市场化就更不会有完善的现代化的大物流。在市场不发达的简单商品生产条件下，所有应由现代物流完成的工作全部由企业自己承担。将我国物流发展现状和国际上发达国家作一比较，更可以清楚地看出现代物流的市场化基本特征。在发达国家，几乎所有企业都实现了采购配送物流和产品销售物流的第三方服务，相比之下我国则少得可怜（不足10%）。这是为什么？答案就是市场化程度的差距。也许有人认为，以国家宏观计划调拨的方式不是也可以解决吗？殊不知现代物流是十分复杂的体系，各方面的配合十分严密，只有以市场竞争的方式调动各种因素，才能发展起来，任何超越市场机制的人工方式都是难以实现的。

2. 集约化

目前人们对集约化经营虽然有不同的理解，但是高效率则是其中应有之意。集约化经营之所以效率高，有两方面的主要原因：一是实现了社会化服务的大物流，二是物流技术水平高。在社会化服务的条件下，商业、仓储、港口、码头（包括公路、铁路、航空等）、会展等基础设施建设比较发达，委托代理机构健全，大部分企业都实现了物资采购的配送，第三方物流服务也较为普遍。同时，现代物流的技术高度发达，在上述各方面的基础设施基本上都实现了机械化、自动化和信息化。所以，生产效率很高，每个物流行业职工所完成的以市场价值表示的工作量大大高出社会平均数，而且作为第三产业的物流产业，在国民经济中占据重要位置。

3. 漩涡式

和上一个问题相联系的是，在集约化经营的条件下，就必然会形成现代化所特有的漩涡式物流。所谓漩涡式物流就是众多的企业生产所需要的原材料物资和生产出来的产品，由少数物流企业供给或销售，也就是说一个物流企业承担多个生产企业所需要的生产资料的供给，或一个物流企业推销多个生产企业生产出来的产品。这样，如同广阔的水面，从不多的几个水口下泄，从而形成漩涡式水流。这样就克服了在小生产的条件下每个企业都有自己的物质采购员和产品推销员，在实现物流社会化服务的同时，实现了集约化经营的高效率。运输也是如

此。不论是哪种企业，其运输都不应当自我服务，都应当实现服务的社会化。毕竟一个企业的运输量太小了，那种小生产式的自我服务，投资大，效率低，成本高，管理难度大。漩涡式的物流是物流企业大型化、规模化的在物流形态上的表现形式。

4. 系统性

由于物流社会化服务本身就是社会化大生产的产物，其生产过程涉及很多部门，很多环节，所以现代物流的生产过程体现了十分明显的系统性特征。而且物流涉及的每一方面都是不可或缺的，它们起着各自的作用，共同构成了一个物流产业。例如商业，有人认为物流不包括商业，其实不然，商业在物流中起着掘渠的作用。假定简单地说物流就是商品的位移是正确的，那么顺着什么方向位移呢？这里就离不开商业的先导位置。一个商人将北京的产品贩卖到广州，另一个商人将中国的产品贩卖到欧洲，这就决定了商品的流向，所以商业是物流中的重要环节。再如运输，有人认为物流就是运输，这也不全面。运输可以说是物流的动力，是机械性的载体，它以各种方式将商品由一个地方运送到另一个地方，使商品的位移得以实现。再如仓储，犹如物流系统中的水库，仓储在物中起着蓄水池的作用，没有仓储就没有社会化的大物流。还有车站、码头、港口、机场、商检等，就是物流的闸门，开启闸门，商品就顺着事先开掘好的渠道，在运输工具的承载下流向目的地。以上各个方面（其实还有其他一些方面）都有各自的工作内容和程序，而且环环紧扣，相互连接，形成一个完整的社会化物流体系。

5. 国际化

国际化是现代物流的发展趋势，它是物流国际市场不断开拓的结果，也是国际贸易发展的需求。由于物资资料的生产和贸易发展已经越出一国的界限，为其服务的物流也必然在世界范围展开。因而使得物流作为一个产业在外延上更加庞大，在内涵上更加丰富，在组织上更加复杂，在技术上水平更高。和其他方面一样，物流在国际上的发展，使国际经济的联系也更加密切了。同时在组织管理方面，涉及外贸的法律、政策以及与其相配套的口岸、商检等成为国家政权不可或缺的重要组成部分。为了使物流能够在国际间实现，以大型远洋运输船队、航空货运等运输手段快速发展起来以及与此相配套的港口、机场、大型仓储等也得到相应发展。至于实现物流生产的货代等组织，更是成为典型的国际化企业。

四、物流的分类

根据物流的需求、物流在社会再生产过程中的地位与作用等不同角度，可以将物流划分为不同类型。在物流研究与实践过程中，针对不同类型的物流，需要采取不同的运作方式、管理方法等；针对相同类型的物流活动，可以进行类比分析、规模整合等。

（一）物流按其研究范围的大小可分为微观物流和宏观物流

1. 微观物流

消费者、生产者企业所从事的实际、具体的物流活动；在整个物流活动中，其中的一个局部、一个环节的具体物流活动；在一个小地域空间范围发生的具体物流活动都属于微观物流。

针对某一种具体产品所进行的物流活动也是微观物流。我们经常涉及的下述物流活动皆属于微观物流，即：供应物流、生产物流、销售物流、回收物流、废弃物物流、生活物流等，微观物流研究的特点是具体性、实务性、局部性和可操作性。

由此可见，微观物流是更贴近具体企业的物流，其研究领域十分广阔。

2. 宏观物流

宏观物流是指社会生产总体的物流活动，从社会再生产总体角度认识和研究物流活动。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大集团。宏观物流也就是研究社会再生产的总体物流，研究产业集团的物流活动和物流行为。

宏观物流还可以从空间范畴来理解，在很大空间范畴的物流活动，往往带有宏观性，在很小范围的物流很多往往带有微观性。

宏观物流也指物流全体，是从总体来看物流，而不是从物流的某一个构成环节即个体来看物流。

（二）物流按其活动的空间范围的不同，可分为城市物流、区域物流和国际物流

1. 城市物流

城市物流是众多企业的微观物流向城市之间的宏观物流的一种过渡，即输入城市的宏观物流通过城市物流将其分散成成千上万的微观物流；而成千上万企业输出的微观物流又必须通过城市物流汇集成输出城市的宏观物流。

城市物流要研究的问题很多。例如：城市的发展规划问题，不但要直接规划物流设施及物流项目，如建公路、修桥梁、建物流园地、建仓库等；而且，需要以物流为约束条件，来规划整个市区，如工厂、住宅、车站、机场等。物流已成为世界各大城市规划 and 城市建设研究的一个重点。

在城市形成之后，整个城市的经济、政治、文化及民众活动也是以物流为依托的，所以城市物流还要研究城市生产、生活所需商品如何流入，又如何以更有效的形式供应给每个工厂、每个机关、每个学校和每个家庭，城市巨大的耗费所形成的废物又如何组织回收物流等。可以说城市物流的内涵十分丰富，很有研究价值。

2. 区域物流

在一个国家范围内的一个经济区域的物流都处于同一法律、规章、制度之下，都受相同文化及社会因素的影响，都处于基本相同的科学技术水平和装备水平之中，因而，都有其相同的特点，即区域性。研究各个国家的物流，找出其区

别及差异所在,找出其连接点和共同因素,这是研究国际物流的重要基础。物流有共性,但不同国家有其特性,例如日本的物流,海运是其非常突出的特点,日本国土狭小,覆盖全国的配送系统也很有特点。美国的物流中,大型汽车的作用非常突出,欧洲各国由于一体化进程,各国分工的特点也很突出等。这种研究不但对认识各国的物流特点会有所帮助,而且对促进互相学习、促进发展方面作用巨大。日本就是在研究了美国物流的基础上,吸收、消化、发展起独具特色的现代日本物流。

区域物流研究的侧重点,是城乡之间、城市之间的物流。鉴于区域物流涉及领域较多,既要有利于促进物流合理化,也要有利于从社会经济可持续发展的角度考虑缓解诸多社会问题,所以可以把区域物流表述为“在某些区域规划和建立促进社会经济最佳战略实现的物流系统及其运营与管理的有关活动”。世界各国经济的发展,一个非常重要的共同点:社会分工的细化和国际合作的加强,以致使一个城市及周边地区,都逐渐形成小的经济区域,这成了社会分工、国际合作的重要微观基础。城市经济区域的发展有赖于物流系统的建立和运行。

3. 国际物流

国际物流是相对于国内物流而言的,是不同国家之间的物流。当前世界经济发展的主流是一体化,国家与国家之间的经济交往越来越频繁,如果一个国家不投身于国际经济大环境中,那么本国的经济技术也得不到良好的发展。目前各国的工业生产、商业贸易和服务业已走向了社会化和国际化,出现了许多跨国公司,一个企业的经济活动范围可以遍及世界各大洲。国家之间、洲际之间的原材料与产品的流通越来越畅通。因此,国际物流的研究已成为现代物流研究的一个重要课题。

(三) 按物流的范畴可分为企业物流和社会物流

1. 企业物流

企业物流即微观物流。企业是一种从事商务活动的经济实体,即为满足顾客需要而提供产品或服务、以赢利为目的的组织。一个生产企业,要首先购进原材料,然后经过若干道工序的加工,最后形成产品销售出去。一个运输企业要按照客户的要求将货物运送到指定的地点。这样在经营范围内由生产或服务活动所形成的物流系统就称为企业物流。

依据物流活动发生的先后顺序,可将企业物流细分为供应物流、生产物流、销售物流、回收和废弃物物流。

(1) 供应物流。包括原材料等一切生产资料的采购、进货、存储、运输、仓库管理和用料管理。为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时,物品在提供者与需求者之间的实体流动,称之为供应物流。也就是物品生产者、持有者到使用者之间的物流。对于工厂而言,是指生产活动所需要的原材料、燃料、半成品等的采购、供应活动所产生的物流;对于流通企业而言,是指交易活动中,从

买方角度出发的交易行为中所发生的物流。

(2) 生产物流。包括生产计划与控制、厂内运输(搬运)、在制品仓储与管理等活动。在生产过程中,从原材料、燃料购进入库起,直到工厂的在制品、半成品、产成品发送为止这一全过程的物流活动称为生产物流。生产物流是制造产品的工厂企业所特有的,它和生产流程同步。生产物流可分为:原材料、零部件、燃料等辅助材料从企业仓库或企业入口开始,进入到生产线的开始端,原材料本身被加工,同时产生一些余料、废料,直到生产加工终结。如果生产物流中断,生产过程也将随之停顿。

(3) 销售物流。包括产成品的库存管理、仓储发货运输、订货处理与客户服务等活动。生产企业、流通企业售出产品或商品时,物品在供应方与需求方之间的实体流动过程称为销售物流。对生产企业,是指售出产品;对流通企业是交易活动中,从卖方角度出发的交易行为中所发生的物流。在现代经济活动中,市场主要为买方市场,销售往往以配送到用户并经过售后客户服务才结束。

销售物流的特点是通过包装、送货、配送等一系列的物流活动实现的,这就需要我们研究送货方式、包装水平和运输路线等。

(4) 回收和废弃物物流。包括废旧物资、边角余料等的回收利用;各种废弃物的处理(废料、废气、废水等)。在社会生产和商品流通中有一些是要回收并加以再利用的材料。例如作为包装容器的纸箱、塑料框、酒瓶,建筑行业的脚手架、钢模板等就属于这一类物品。还有因时间、质量等原因形成的不合格品。例如,旧报纸、书籍可以通过回收、分类,再造成纸浆加以利用;废旧金属物,由于金属具有良好的再生性,可以回收并重新熔炼成为有用的原材料。因此,回收物流品种繁多,流通渠道复杂,且时常发生变化。

社会生产、人民生活和商品流通活动中所产生的失去原有使用价值的物品即废弃物,可根据物品自身的物理和化学性质进行收集、分类、包装、搬运和储存,并分送到专门的处理场所时所形成的物品实体流动为废弃物物流。例如开采矿山时产生的土石,炼钢生产中的钢渣、工业废水以及其他一些无机物生活垃圾等,已没有再利用的价值。但是如果不妥善处理,会造成严重的环境污染。

2. 社会物流

社会物流是指在流通领域里发生的物流,是全社会物流的整体,所以有人也称之为大物流或宏观物流。社会物流的一个重要标志是:它是伴随商业活动(贸易)发生的,也就是说物流过程和所有权的更迭相关。

社会物流属于宏观范畴,包括设备制造、运输、仓储、装饰包装、配送、信息服务等,公共物流和第三方物流贯穿其中。就物流学的整体而言,可以认为其研究对象主要是社会物流。社会物流的流通网络是国民经济的命脉,流通网络分布是否合理,渠道是否畅通都是至关重要的问题。必须对其进行科学管理和有效控制,采用先进的技术手段,保证高效能、低成本运行,这样做可以带来巨大的