

中国500强企业 国际化发展路径研究

500强企业研究报告之六

上海财经大学500强企业研究中心 编

 上海财经大学出版社

中国500强企业 国际化发展路径研究

500强企业研究报告之六

上海财经大学500强企业研究中心 编

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国 500 强企业国际化发展路径研究:500 强企业研究报告之六/
上海财经大学 500 强企业研究中心编. —上海:上海财经大学出版社,2013. 11

ISBN 978-7-5642-1768-6/F · 1768

I. ①中… II. ①上… III. ①企业-国际化-研究-中国
IV. ①F279. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 245245 号

☐ 责任编辑 施春杰
☐ 装帧设计 钱宇辰
☐ 责任校对 赵 伟 胡 芸

ZHONGGUO 500QIANG QIYE GUOQIHUA FAZHAN LUJING YANJIU

中国500强企业国际化发展路径研究

——500 强企业研究报告之六

上海财经大学 500 强企业研究中心 编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

华教印务有限公司印刷

上海春秋印刷厂装订

2013 年 11 月第 1 版 2013 年 11 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16(插页:1) 17.5 印张 448 千字

定价:42.00 元

编委会

主 编： 江若尘 黄亚生 牛志勇
副主编： 翟 青 余典范 王 丹
成 员： 张世伟 陈宏军 莫材友 吴 烨
高 振 陆 煊 王 军 陆拥俊
盛 伟 邓 锐 徐 琳 王 曼
邓贻龙 何 静 胡晓玲 严媛芝
张桂藏

前言

随着经济全球化的进一步发展,我国企业进行国际化发展的步伐加快,尤其是以中国 500 强企业为代表的大企业,对外投资规模不断扩大,积极地参与到全球化的资源配置经营过程中,提升了我国企业国际竞争的核心能力。在全球化的金融危机之后,世界经济格局进入了新的局面,中国经济体作为世界经济体系中非常重要的一环,愈发显示出重要的作用。所以,对中国 500 强企业来讲,国际化发展进入了新的战略调整期。

中国 500 强企业是当代中国大企业中的佼佼者,是中国经济的脊梁,引领了中国产业的发展,为综合国力和竞争力的提升提供了坚实保障,可以说,它们的发展变化是中国经济的“晴雨表”。2011 年,中国 500 强企业营业收入为 36.3 万亿元,与 2002 年相比增长了 4.9 倍,年平均增长率超过 21%;同年,500 强企业资产总额为 108.1 万亿元,比 2002 年增长了 3.2 倍,年平均增长率超过了 15%。中国 500 强企业规模近几年大幅度提高,经济资源向大企业集中的势头日益明显,企业继续做大做强充满机会。

虽然中国 500 强企业规模越来越大,进入世界 500 强企业的数量也越来越多,但国际化水平相比其他世界 500 强企业并不高。2011 年中国 500 强企业中,海外营业收入比例超过 50% 的只有 11 家,绝大多数中国 500 强企业都是“本地性企业”。世界 500 强企业大多都是跨国公司,它们的跨国经营是新一轮产业革命中占据产业链制高点的重要武器。中国企业的平均跨国指数仅为 14.8%,同属于“金砖四国”的其他三国,俄罗斯为 54%、印度为 41%、巴西为 40%。这说明中国企业仍然是用自己的资源、自己的市场挣自己的钱,如何更好地进行国际化经营是需要研究的课题。

《500 强企业研究报告之六》结合当前国内外经济发展的新形势,呼应中国 500 强企业发展的需求,以“中国 500 强企业国际化发展路径研究”为主题,深入研究中国 500 强企业国际化的路径,探索企业国际化发展的新模式,从理论和实践两个方面为 500 强企业的国际化发展、政府部门制定支持政策等提供依据和借鉴。全书分为现状篇、理论篇和案例篇三部分。

现状篇——中国 500 强企业国际化发展现状分析。分析了近 10 年中国 500 强企业的国际化状况以及发展进程特点,描绘出中国最优秀的 500 家企业国际化发展的路径。主要内容包括四个方面:第一,对 2012 年中国 500 强企业竞争力进行分析,从盈利、规模和成长性几个角度对中国的 500 强企业进行了讨论,总结出中国的大企业发展的现状、存在的问题以及未来发展的方向;第二,对中国 500 强企业国际化发展的现状进行探讨,针对 500 强企业的海外资产、海外营业收入、海外员工以及国际化方式的情况进行了梳理与总结;第三,分

析了中国 500 强企业国际化过程中的特点、问题以及未来的发展思路;第四,构建了中国 100 强企业的国际化竞争力指数,并针对 2011 年的数据进行计算分析,勾勒出中国大企业国际化的发展潜力与未来的方向。

理论篇——中国 500 强企业国际化发展路径的理论研究。在前人学者的研究基础上,比较全面地总结我国 500 强企业国际化发展的动因、模式、路径,结合目前比较流行的国际化相关理论,对中国 500 强企业国际化进行研究和经验总结,希望对中国大企业今后国际化的发展提供理论依据。

案例篇——以中国 500 强企业国际化较好的企业为代表进行案例分析。针对九个行业,挑选出经典的国际化案例进行探讨,分别从企业的基本情况、国际化历程、战略路径的选择、国际化的问题和挑战、应对举措、国际化发展的结论启示等方面进行全方位的讨论,着眼于企业国际化发展路径及其核心竞争力形成的相关信息,希望对实践者的阅读有所裨益。

“过尽千帆皆不是”,中国大企业要主动地“走出去”,发挥自身优势,加入全球产业链以及网络中。中国大企业要走全球化之路,必须要打破长期在中国特色的制度环境和文化环境中生存和发展的习惯,掌握跨国经营的价值观念和市场准则,突破目前的国际化困境。这就要求这些企业有效地实施国际化战略,选择适当的国际化发展路径,逐步确定自己在国际上的产业结构定位,使得中国的大企业真正成为世界的大企业。

编 者

2013 年 10 月

目 录

前言	1
----------	---

第一篇 现状篇

第一章 2012 年中国 500 强企业竞争力指数分析	3
第一节 2012 年上财 500 强分地区竞争力指数	4
第二节 2012 年上财 500 强分行业竞争力指数	4
第三节 2002~2011 年前七大行业竞争力指数	6
第四节 2012 年上财 500 强竞争力指数不同性质企业对比分析	7
第五节 中国 500 强企业发展建议	7
第二章 中国 500 强企业国际化发展现状分析	9
第一节 中国企业国际化发展现状	9
第二节 中国 500 强企业国际化发展现状	18
第三章 中国 500 强企业国际化特点、问题与未来	24
第一节 中国 500 强企业国际化发展特点	24
第二节 中国 500 强企业国际化发展存在的主要问题	27
第三节 中国 500 强企业国际化发展的未来	29
第四章 中国企业 100 强国际化竞争力指数	33
第一节 国际化竞争力指数编制的意义与原则	33
第二节 国际化竞争力指数编制的方法	34
第三节 国际化竞争力指数结果	36

第二篇 理论篇

第五章 企业国际化发展的主要理论基础	43
第一节 企业国际化的动因理论基础	43
第二节 企业国际化的发展理论基础	44
第三节 企业国际化的战略理论基础	46

第六章 中国 500 强企业国际化发展的动因分析	48
第一节 中国 500 强企业国际化的企业层面动因	49
第二节 中国 500 强企业国际化的产业层面动因	57
第七章 中国 500 强企业国际化发展的模式分析	62
第一节 国际化的进入模式	62
第二节 国际化的经营模式	67
第三节 小结	71
第八章 中国 500 强企业国际化发展的路径分析	72
第一节 企业国际化的成长路径	72
第二节 企业国际化路径的类型与特点	76
第三节 中国 500 强企业国际化发展路径选择	78

第三篇 案例篇

第九章 能源行业企业国际化发展案例分析	87
第一节 中国海洋石油总公司	87
第二节 中国石油化工股份有限公司	94
第十章 汽车行业企业国际化发展案例分析	102
第一节 浙江吉利控股集团有限公司	102
第二节 奇瑞汽车股份有限公司	114
第十一章 家用电器行业企业国际化发展案例分析	123
第一节 海尔集团	123
第二节 美的集团	132
第十二章 钢铁行业企业国际化发展案例分析	141
第一节 宝钢集团有限公司	141
第二节 武汉钢铁(集团)公司	149
第十三章 纺织制造行业企业国际化发展案例分析	157
第一节 红豆集团	157
第二节 李宁体育用品有限公司	165

第十四章	计算机制造行业企业国际化发展案例分析	174
第一节	联想控股有限公司	174
第二节	方正集团	182
第十五章	互联网技术行业企业国际化发展案例分析	191
第一节	华为技术有限公司	191
第二节	中兴通讯股份有限公司	199
第十六章	新能源行业企业国际化发展案例分析	207
第一节	无锡尚德太阳能电力有限公司	207
第二节	英利集团有限公司	220
第十七章	运输行业企业国际化发展案例分析	233
第一节	中国海洋运输(集团)总公司	233
第二节	中国远洋运输(集团)总公司	243
参考文献		252
附录		257
附录一	2012 年上海财经大学 500 强企业竞争力指数排名	257
附录二	2012 年上海财经大学 500 强企业成长指数排名(前 100 名)	264
附录三	2012 年上海财经大学 500 强企业规模指数排名(前 100 名)	265
附录四	2012 年上海财经大学 500 强企业盈利指数排名(前 100 名)	266
附录五	2012 年上海财经大学 500 强企业国际化竞争力指数排名(前 100 名)	267
附录六	2012 年上海财经大学 500 强企业国际化规模指数排名(前 100 名)	268
附录七	2012 年上海财经大学 500 强企业国际化收益指数排名(前 100 名)	269
附录八	2012 年上海财经大学 500 强企业国际化比重指数排名(前 100 名)	270

第一篇 现状篇

进入 21 世纪以来,中国企业取得了井喷式的发展,不仅在企业规模上持续地壮大(越来越多的企业进入“世界 500 强”),同时大企业的海外发展也进入了快速发展时期。2003~2012 年的 10 年中,全球的经济形势和跨国企业的战略布局发生了较大的变化,我国企业也在更大范围、更广领域和更高层次上参与到国际竞争中,即使其间发生的 2008 年国际金融危机和 2011 年欧债危机,也没有阻止我国大企业的国际化发展进程。作为中国大企业中的杰出代表,中国 500 强企业成为中国企业国际化发展中的“排头兵”,它们的国际化策略和状况直接决定了我国企业走向国际的进程。跨国经营是国际级大企业发展的必由之路,中国企业要做大做强必须参与到全球的合作和竞争中,利用全球范围内的资源进行经营。从世界 500 强企业发展的历史来看,大部分企业逐步从国内市场走向国际市场。那么,针对中国本土的 500 强企业,如何依靠自身所处的经济形势,努力地去开拓国际市场,是目前极为重要的问题。

当然,中国作为一个发展中国家,也逐渐意识到参与全球竞争的重要性。尤其是在 2001 年以后,国际性的投资、鼓励企业“走出去”等方面得到了快速的发展,例如 2011 年,中国对外直接投资排到了全球第 6 位,对外直接投资累计净额达到 4 247.8 亿美元,这为中国 500 强企业进行国际化经营提供了战略性的平台。

本篇从国内的对外投资状况出发,分析近十年中国 500 强企业的国际化状况以及发展进程特点,描绘出中国最优秀的 500 家企业国际化发展的路径。本部分内容主要包括四个方面:

第一,对 2012 年中国 500 强企业竞争力进行综合分析,根据上海财经大学 500 强企业研究中心从规模效应、盈利能力与成长速度等方面构建了中国 500 强企业竞争力评价体系,对 2012 年的 500 强企业的发展进行分析。

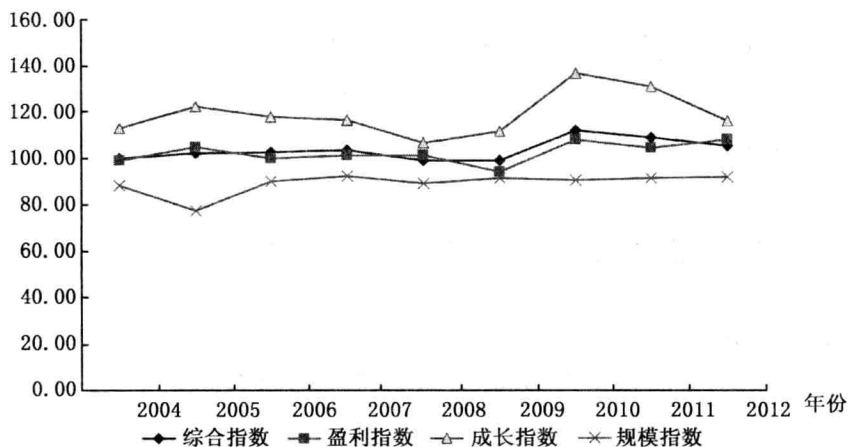
第二,对中国 500 强企业国际化发展的现状进行探讨,主要包括中国目前对外投资的情况以及 500 强企业近些年来国际化的情况,针对 500 强企业的海外资产、海外营业收入、海外员工以及国际化方式的情况进行了梳理与总结。

第三,分析了中国 500 强企业国际化过程中的特点、问题以及未来的发展思路。

第四,构建了中国 100 强企业的国际化竞争力指数,并针对 2011 年的数据进行计算分析,勾勒出中国大企业国际化的发展潜力与未来的方向。

第一章 2012 年中国 500 强企业 竞争力指数分析

中国进入大企业主导发展的时代。中国 500 强企业是当代中国大企业中的佼佼者,引领了中国产业的发展,为综合国力和竞争力的提升提供了坚实保障。本书根据上财 500 强企业竞争力指数^①来分析中国 500 强企业发展现状。综合指数为当年中国 500 强企业竞争力指数的算术平均,一定程度上反映了中国企业的总体竞争力水平(以下各分指数与之相同)。指数以 2004 年中国 500 强企业竞争力指数为基期(取值 100),以后年份均与基期相比,2010 年总指数为 111.76,2011 年总指数为 108.78,2012 年总指数为 105.37,较上一年度下降 3.41 点,近两年均呈下降趋势。



资料来源:上海财经大学 500 强企业研究中心。

图 1-1 上财 500 强企业竞争力指数

图 1-1 显示,2004~2007 年上财 500 强企业竞争力综合指数持续上涨,但 2008 年之后呈较大波动。其中,2008 年和 2009 年下跌态势严重,2010 年跳升达到 111.76,2011 年再次下滑至 108.78。从宏观层面分析,2008 年底至 2009 年末中央实施 4 万亿经济刺激计划,促使 2009 年宏观经济持续发展,但是受国际金融危机与欧洲债务危机的影响,2010 年中国经济基本面呈现调整态势,2011 年的欧债危机对中国企业的发展也产生了一定影响。作为各行业领军企业的中国

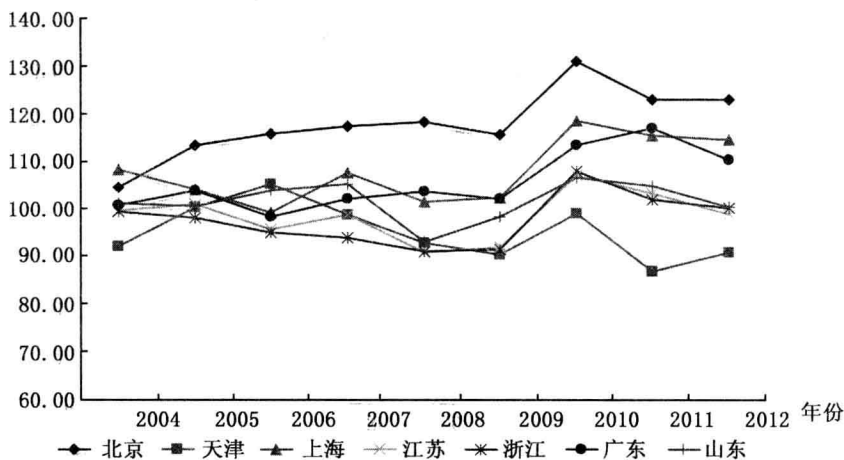
^① 具体指数可参见附录。

500 强企业自然会映射出这一整体波动特征。

第一节 2012 年上财 500 强分地区竞争力指数

中国 500 强企业分布严重不平衡。^① 东部地区 9 省市共有 355 家企业入围,比上年减少了 8 家,占 2012 年中国企业 500 强总数的 71%;中部地区 6 省区共有 59 家企业入围,比上年增加了 3 家,占 11.8%;西部地区 11 个省市共有 62 家企业入围,比上年增加了 5 家,占 12.4%;东北地区 3 个省共有 24 家企业入围,占 4.8%。

从入围 2012 年上财 500 强企业数量最多的 7 个省市来看,2012 年竞争力指数整体呈现下滑趋势。图 1-2 显示,除北京、天津略有增长以外,其他 5 个省市均呈现不同幅度的下降。北京以绝对优势领先于其他省市,竞争指数为 122.84;上海超过广东,重新夺回第二位置,两者竞争力指数分别为 114.54 和 110.25;山东竞争力指数为 100.20,比上年下降 4 点,依然位列第四;江苏竞争力指数为 98.63,比上年下降近 5 点;浙江竞争力指数为 100.02,下降幅度多达 1.84 点,这三省的指数逐渐趋近;天津在七省市中排在末位,2012 年竞争力指数为 90.71,比上年增长近 4 点。



资料来源:上海财经大学 500 强企业研究中心。

图 1-2 上财 500 强企业的地区竞争力指数

第二节 2012 年上财 500 强分行业竞争力指数

2012 年综合竞争力排名前十的行业中,7 个属于服务业,3 个属于制造业。

7 个服务业中,银行业因其拥有较高的规模指数、盈利指数与成长指数而位列第一。与 2011 年相比,航空运输及相关服务业竞争力指数为 128.68,比上年的 172.41 下降近 44 点,被挤出了

^① 东部地区:浙江 42 家、山东 52 家、广东 37 家、江苏 49 家、河北 20 家、北京 100 家、天津 22 家、上海 30 家、福建 9 家。中部地区:河南 15 家、安徽 12 家、湖南 7 家、湖北 8 家、江西 5 家、山西 9 家。西部地区:重庆 9 家、四川 10 家、云南 8 家、陕西 8 家、广西 4 家、内蒙古 6 家、贵州 2 家、甘肃 3 家、新疆 4 家、青海 1 家、海南 2 家。东北地区:辽宁 16 家、吉林 2 家、黑龙江 6 家。

前十。房地产开发与经营、物业及房屋装潢、修缮、管理等服务业从上年的第四位下降到第八位,上海绿地、广东恒大等 14 家企业入围。综合保险业虽然只有太平洋保险与平安保险入围,但是因其竞争力指数高达 163.59 而上升到第三位。值得一提的是,互联网传媒、商务、娱乐服务业再次入围前十,虽然只有腾讯公司一家入围,依然居于第九位,其盈利指数高达 211.99,位列 76 大行业第一。邮电通信业包括移动、联通、电信和邮政四家企业,属于信息服务业,入围前十是因为其规模指数位居第一,高达 196.52。

3 个制造业中,石油、天然气开采及生产业入围企业为中石油、中海油和延长石油,其竞争力指数波动较大,2009 年排名第三,2010 年退出前十,2011 年跃居第二,2012 年保持了这个位置。这主要得益于其规模指数与盈利指数的大幅提升,分别高达 187.51 与 183.20(见表 1-1)。通讯设备及其他电子设备、元器件制造由于各项指数指标较为平均,而跃居竞争力指数前十。

表 1-1 2012 年综合竞争力排名前十的行业

排名	行 业	企业 个数	竞争力 指数	盈利指数	成长指数	规模指数
1	银行业	14	172.04	185.18	164.96	164.13
2	石油、天然气开采及生产业	3	167.93	183.20	131.92	187.51
3	综合保险业	2	163.59	143.63	177.12	172.73
4	财产保险	1	155.59	116.86	188.22	166.74
5	黄金冶炼及压延加工业	4	137.83	160.35	157.99	90.85
6	邮电通信业	4	134.23	121.80	87.98	196.52
7	化工产品 & 医药内外商贸批发业	1	132.43	135.94	88.37	173.97
8	房地产开发与经营,物业及房屋装饰、修缮、管理等服务业	14	130.47	163.89	140.79	81.03
9	互联网传媒、商务、娱乐服务业	1	129.40	211.99	89.14	75.29
10	通信设备及其他电子设备、元器件制造	3	128.98	145.21	103.07	136.97

资料来源:上海财经大学 500 强企业研究中心。

企业竞争力的强弱,依托产业结构布局。行业之间的效益与效率存在显著差异。表 1-2 列举了 2012 年中国企业 500 强平均资产利润率、收入利润率超过 10% 的行业。表 1-2 显示,2012 年平均资产收益率超过 10% 的行业只有 4 个,比上年的 8 个减少 4 个,且多为制造类行业。2012 年中国 500 强企业中有商业银行业、港口服务业、酿酒制造业等 5 个行业的平均收入利润率超过 10%(比 2011 年减少 1 个,为“房地产开发与经营”),其中“互联网传媒、商务、娱乐服务业”的平均收入利润率最高,达到 35.81%,其平均资产利润率高达 17.96%。但是,这些行业还不足以弥补传统行业下滑的压力,中国经济需要新的“火车头”(叶檀,2011)。

表 1-2 2012 年中国企业 500 强平均资产利润率、收入利润率超过 10% 的行业

排名	行业名称	平均资产 利润率(%)	行业名称	平均收入 利润率(%)
1	农林机械、设备及零部件制造业	18.32	互联网传媒、商务、娱乐服务业	35.81
2	互联网传媒、商务、娱乐服务业	17.96	商业银行业	25.88
3	黄金冶炼及压延加工业	14.72	酿酒制造业	12.94

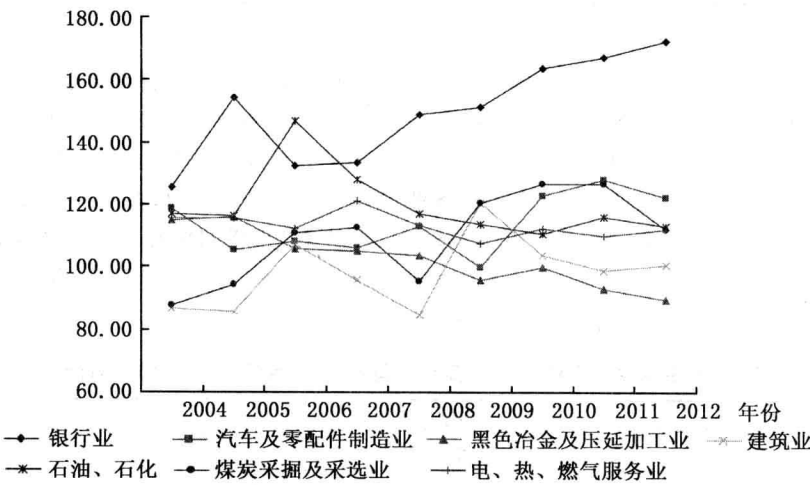
续表

排名	行业名称	平均资产利润率(%)	行业名称	平均收入利润率(%)
4	橡胶制品业	10.17	黄金冶炼及压延加工业	12.02
5			港口服务业	11.07

资料来源:2012 年中国 500 强企业发展报告。

第三节 2002~2011 年前七大行业竞争力指数

竞争力指数排名第一的是银行业,银行业自 2004 年以来一直处于领先的地位,2012 年指数再创新高,达到 172.04。银行业近几年的良好表现根源于银行业以外企业的良好表现,大企业扩张与投资极大地促进了银行业的发展。排在第二位的行业是汽车及零配件制造业,其行业竞争力指数呈现波浪式提升的态势,与 2011 年相比,2012 年有所下降,为 122.22。受 2011 年欧债危机的影响,汽车及零配件制造业的竞争力指数开始下降,由于我国人均汽车保有量仍然很低,巨大的购买潜力陆续变成拉动我国汽车工业快速增长的动力。排在第三位的是石油、石化行业,竞争力指数为 112.82。煤炭采掘及采选业比上年下降一个名次,排到第四,与排在第五的电、热、燃气业竞争力指数很接近,分别为 111.84 和 111.61。排名第六的建筑业比上年有所上升,这是由于建筑业的效益有所增长,例如营业收入比上年增长 13.26%,利润增长 4.54%。黑色冶金及压延加工业排在末位,竞争力指数由 92.92 跌至 89.40。众所周知,新世纪以来我国逐步进入重工业化发展阶段,其重要特征是钢铁、建材、煤炭、石油、机械、电子等重化工业市场的高速扩展。2012 年中国 500 强企业中,共有 58 家“黑色冶金及压延加工业”企业上榜,入围企业数目连续 10 年位居第一。但是,上海财经大学 500 强竞争力指数显示,“黑色冶金及压延加工业”2012 年竞争力指数为 89.40,远远低于 105.37 的平均值,名列第 64 位,这主要源自其三大指数值都严重偏低(见图 1-3)。



资料来源:上海财经大学 500 强企业研究中心。

图 1-3 上财 500 强前七大行业竞争力指数

第四节 2012 年上财 500 强竞争力指数不同性质企业对比分析

依据企业所有制,我们将中国 500 强企业分为两大类,即国有企业和民营企业(含其他)。从绝对数量来看,国有企业占据绝对优势,在 500 家企业中占据 307 个席位。表 1—3 显示,2012 年国有企业和民营企业成长指数均比上年下降,并且下降较多。虽然规模指数小幅上升,依然不能阻止综合指数的下降,并且民营企业综合指数比前一年下降较多;民营企业虽然规模不大,但盈利能力依然远远强于国有企业,但在其他方面两者的差距增大,凸显了民营企业在后危机时代以及欧债危机所面临的成长“瓶颈”。

表 1—3 国有企业与民营企业(含其他)2012 年、2011 年上财 500 强指数对比

指数类型	企业性质	2012 年指数	2012 年差异幅度	2011 年指数	2011 年差异幅度
综合指数	国有企业	107.77	6.22	109.83	2.58
	民营企业	101.55		107.25	
成长指数	国有企业	118.00	4.94	132.35	3.18
	民营企业	113.06		129.17	
盈利指数	国有企业	100.93	17.71	95.55	21.72
	民营企业	118.64		117.27	
规模指数	国有企业	105.14	35.32	103.07	30.15
	民营企业	69.82		72.92	

资料来源:上海财经大学 500 强研究中心。

中国 500 强企业竞争力的特点还具有明显的体制色彩,2012 年国有企业所占比例为 61.4%,营业收入占比 82.82%,利润总额占比 81.87%。表 1—4 显示,国有企业经营资本运作效率偏低,资产周转率只有民营企业的一半,资产利润率不及民营企业的一半;人均营业收入、人均利润都低于民营企业,显示国有企业的劳动生产率低于民营企业;国有企业的平均研发强度也低于民营企业。

表 1—4 2011 年中国企业 500 强按所有制经济效益与效率

所有制类型	资产利润率 (%)	收入利润率 (%)	资产周转率 (次/年)	人均营业收入 (万元)	人均利润 (万元)	平均研发强度 (%)
国有及 国有控股	1.50	4.77	0.31	145.57	6.94	1.23
民营	2.56	4.22	0.61	165.6	6.99	1.81

资料来源:2012 年中国 500 强企业发展报告。

第五节 中国 500 强企业发展建议

以 500 强为代表的中国大企业是中国经济发展的脊梁,中国 500 强企业需要进一步缩小与世界大企业的差距,迎接发展中面临的巨大挑战,寻找合适的发展路径,为促进中国产业结构调整 and 国民经济转型发挥更大的作用。

一、抓紧企业转型,在产业结构调整中发挥积极作用

要加强企业科学发展观的提升,在关注企业规模和盈利的同时,注意所处行业的结构调整和升级。诸如目前反映出来的房地产热、金融热这一市场行为背后隐藏着中国产业结构政策的弊端,500 强企业要带头解决这一结构失衡问题,促进中国产业结构的优化和升级;着眼于抢占未来技术和产业制高点,培育发展战略新兴产业。

二、进行技术创新,用技术推动中国 500 强企业的发展

中国 500 强企业不可能永远依赖高污染、高能耗、低附加值的粗放式发展,在具备规模的同时,要建立起完善的技术创新体系和规则,改变目前重规模、轻技术的局面;通过建立、健全研发机构和体系,加大研发经费的投入,密切进行产学研合作,消除目前技术的开发利用“瓶颈”,促进中国大企业实现从“中国制造”走向“中国创造”。

三、降低地域差异,重视中国 500 强企业的区域协调发展

中国 500 强企业存在严重的区域经济发展失调,拥有丰富资源的省市并没有获得应有发展,甚至没有 500 强企业。东西部地区之间的差异是一种低效率的多重均衡,其锁定效应的存在与路径依赖需要政府协调区域经济发展。利用我国推进西部大开发、振兴东北等老工业基地、促进中部崛起、鼓励东部地区率先发展的契机,推动大企业发展的区域协调。

四、加快体制改革,提升国有企业的盈利能力和民营企业的规模

国有企业自身的制度障碍使其在与国外大公司的竞争中力不从心,从而阻碍了产业的发展,必须通过体制改革,消除其发展的体制障碍,提高生产效率,使之真正成为市场经济的主体;同时,创造民营企业 and 国有企业公平竞争的环境,资源配置向民营企业倾斜,打破一些行业的行政垄断,让民营企业快速发展壮大。

五、掌握国际市场,加快中国 500 强企业的国际化进程

中国大企业要主动地走出去,发挥自身优势,加入到全球产业链以及网络中,实施“国际化”战略,逐步明确自己在国际上的产业结构定位。中国大企业要走全球化之路,必须打破长期在中国特色的制度环境和文化环境中生存和发展的习惯,掌握跨国经营的价值观念和市场准则,突破目前的国际化困境。