

当代中国青少年研究文丛

魏莉莉 著

“90后”与未来国家竞争力

Generation and Future
National Competitiveness



上海人民出版社

当代中国青少年研究文丛

魏莉莉 著

“90后”与未来国家竞争力

The Post-90s Generation and Future National
Competitiveness

本研究获国家社科基金项目
“90后人才培养与我国未来国家竞争潜力研究”
(批准号: 11CZZ044) 资助

图书在版编目(CIP)数据

“90后”与未来国家竞争力/魏莉莉著. —上海:
上海人民出版社, 2013
(当代中国青少年研究文丛)
ISBN 978-7-208-11596-5

I. ①9… II. ①魏… III. ①青少年—学习动机—研究—中国 IV. ①G442

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第187354号

责任编辑 罗俊华
封面装帧 夏芳

· 当代中国青少年研究文丛 ·

“90后”与未来国家竞争力

魏莉莉 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路193号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

常熟市新骅印刷有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 21.5 插页 2 字数 283,000

2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷

ISBN 978-7-208-11596-5/D·2325

定价 45.00元

“当代中国青少年研究文丛”编委会：

编委会主任：杨 雄

编委会成员：（按姓氏拼音顺序排）

包蕾萍 程福财 董小苹

苏 萍 陶希东 曾燕波

总序：认识大发展时期的中国青年

邓伟志

近十余年来，社会对“80后”和“90后”青少年的价值观念、行为特征与生活方式有很多讨论。讨论中既有广泛的共识，也有不尽的争议。应该如何认识青少年，如何看待又如何适应青少年的成长过程与生存状态？这是摆在成人社会与年轻人自己面前的一个重要议题。

和传统社会相比，当代中国青年发展所处的社会环境发生了显著变化。并且，这些变化目前还在持续深化的过程中。改革开放后的三十多年来，中国社会经历了快速的现代化过程，工业化、城市化与信息化水平不断提高，对青少年的生存与发展产生了重要影响。例如，在人口大规模从农村向城市流动的过程中，规模达数千万的流动儿童与留守儿童群体因势而生；国家经济快速发展，但国民收入分配两极分化，社会结构内部分化过程日益突出，青少年群体内部由此也形成了不同的次生群体，出现了引人关注的“民二代”、“贫二代”、“富二代”、“官二代”等“二代”群体；信息化过程带来的新媒体的兴起，为青少年开创了全新的生存环境与多元价值选择空间，甚至改变了成人社会与年轻人之间的权力关系。

宏观社会层面发生的这些前所未有的变化，既给青少年的发展带来了机会与资源，也势必会为其造成陷阱与障碍。从现实的情况看，我国青少年生存与发展的形势既让人乐观，又让人担心。乐观的一面，在于当代中国青少年的物质生活更丰富，价值观更多元，个性更鲜明，创造力更强。在经济上，当代青少年所享有的物质条件比他们的父辈、祖辈更为优越，

消费行动的自由余地大,具有更多的资源去提升自己的福利,他们因此更加自信和从容。此外,在市场经济体制的框架之中,经济和社会多样化的发展态势让青少年有了更多的机会接触更多元的思想和理论,也有了更多的空间展示和发展属于他们自己的个性。在这个过程中,他们表现出了令人惊叹的潜能与创造力,成为国家振兴和社会发展的巨大动能。这是令人欣喜的一面,值得我们宽慰。

但是,我国青少年发展过程也出现了明显的问题的一面,消极的一面。物质生活的富裕,使青少年失去了体会艰苦创业、勤俭节约意义的机会,有的“富二代”、“官二代”甚至变得骄奢淫逸、骄横跋扈。伴随长期的城市化与人口流动过程形成的新生代农民工在城市中落不了脚、生不了根、安不了心,主观上又不愿回到农村,竟而沦落为城市社会的“浮萍”。数千万留守儿童常年与父母分居两地,得不到父母的恩慈养育,在成长的过程中呈现出或沉沦或异化的悲景。城市学童深受应试教育的“迫害”,学业负担沉重,在很大程度上失去享受童年欢乐的机会。家庭结构与功能自身的变化,使得一大批少年儿童无法从家庭内部获得充分的养育和教育,贫困儿童、流浪儿童、服刑人员未成年子女、受艾滋病影响的儿童等困境儿童群体在城乡形成。此外,城市里出现了“剩女”现象,农村则出现了很多找不到妻子的光棍汉;很多人买不起房子,按揭买房的成了“房奴”;一些新婚父母生养不起孩子,养了孩子的成了“孩奴”,生活压力重重。这是引人担忧的一面,值得我们警惕。

无论是喜是忧,大家越来越深刻地认识到一个道理:在现代社会中,青少年的成长,离不开国家的帮助,离不开公共政策与服务的支持。新中国成立后,特别是改革开放后,我国各级政府在青少年健康、青少年教育、青少年司法保护、青少年就业等方面做了大量工作,取得了令人自豪的成绩,青少年发展在各项指标上都出现了喜人态势。但也要看到,总体上说,我国青少年福利政策与服务的发展起步较晚,还不够完善,不够健全。譬如,我们尚缺乏完善健全的儿童社会福利制度去协助家庭更好地养育

儿童；我们的未成年人保护法还不够具体，缺乏社会福利服务的配套支持，可执行性较差；我们对青年人在婚姻、住房与就业等方面遇到的困难，还没有形成有效的支持和干预措施。

问题的存在，提示我们还有很多的发展空间。但发展的前提，是要弄清现实，摸准问题。新一代中国青少年发展的实际情形究竟如何？公共政策又该如何回应青少年发展的实际？我们很难通过直觉或个人的感觉来回答这个问题。社会科学工作者要在扎实的科学研究的基础上，用正确的方法取得令人信服的数据资料，再用适当的理论解释这些数据，进而才能还原并解析当代中国青少年生存与发展的过程。过去三十年来，中国青少年研究工作者在这方面作了很多探索，取得了大量优秀的成果，也在实践层面推动了中国青少年公共政策的发展。不过，和青少年发展的实际相比，研究工作还有进一步加强的空间，何况研究本身从来都无止境。

青少年研究要平衡好几个关系。第一个关系，是经典社会学研究常常提到的社会结构与个体能动性之间的关系。这个关系问题，在一般社会学研究中是老生常谈。但是，对于青少年研究来说，需要再多一些关注。从发展心理学到社会学的社会化理论，很多研究者都习惯于将青少年看作是不成熟的有待发展的个体。人们习惯于把 18 岁以下的未成年人看作无民事行为能力或限制行为能力的人，甚至也常常用“少不更事”、“年轻幼稚”、“容易冲动”等词语形容他们。从“不成熟”这个逻辑起点出发，研究者很可能冒忽视青少年能动性的危险，而将青少年简单地看作有待驯化、有待发展的被动客体。这样，我们势必要丧失了解青少年自身看法与能力的机会，势必难以完整地理解青少年的发展过程。套用英国社会学家吉登斯的话说，青少年不仅是社会结构的产物，也是社会结构的生产者。因此，在注重外在环境对青少年的影响的同时，有必要深切关注青少年自身的感觉、理解与行动。

青少年研究要处理好的第二个关系，是发展视角与当下视角的关系。

在大部分语境中，“青少年”一词都是与“发展”和“成长”联系在一起的。相关的研究，大多有意无意地依循“未来导向”——青少年今天的一切都是为了未来的发展。如前面所提到的，青少年确有其脆弱、不成熟的一面，面临发展成长的任务，但也有其坚强、独立、能动的一面。青少年的生活不只是为未来作准备，他们的一切以及成人社会为他们做的一切，不只是为了促成他们的“发展”，也是要提升他们“当下”的生活福利与主观幸福感。离开了对当下的关注，再好的发展计划也难以实现，甚至可能失去意义。

青少年研究要处理好的第三个关系，是思辨研究与实证研究的关系。无论是思辨还是实证，都是方法论的选择。两者各有其利，也各有其弊。但是，两者的有机结合才是最重要的。青少年研究者要多读理论书籍，并结合实际、深入思考。另一方面，在社会大变动的时代，静止的书籍往往跟不上时代发展的步伐。因此，研究者更要深入实际，深入青少年的生活世界，作深入系统科学的调查研究，用第一手的数据资料，支撑我们对青少年价值观、思维方式、行为方式与生存方式等的研究。

上海社会科学院青少年研究所是我国青少年研究的重要阵地之一。他们与上海人民出版社共同组织相关专家开展一系列原创性的青少年研究，并策划出版“当代中国青少年研究文丛”，是我国青少年研究界的一件喜事。我们有理由相信，一个专业的青少年研究机构与一家富有声誉的出版社的合作，一定能催生一批高质量的青少年研究著作，一定能推动我国青少年研究更深入更有质量地进行。故为之序。

前 言

一个国家的竞争力是衡量这个国家经济、社会发展的重要指标,是制定国家中长期发展战略的重要依据。关于国家竞争力的研究已经引起了世界各国政府和国际机构的广泛关注。但是,既有研究过于注重 GDP 等经济指标,却忽略了人的决定性作用。事实上,“人”才是社会发展的根本动力,而个体的成就动机则是推动国家和社会不断前进的重要内驱力。只有当一个国家的国民具有较高的成就动机时,才能推动国家在国际上具有较强的竞争力。“90 后”一代作为国家未来的建设者和接班人,将在不远的将来承担起国家和社会的重任,他们成就动机的高低,在很大程度上决定了我国未来国家竞争力的大小,是一个亟须开展系统而深入评估和研究的现实问题。

然而,既有关于“90 后”成就动机的研究,仅仅聚焦于“90 后”这一代。由于缺乏参照群体,缺乏纵向数据的比较,不能从社会变迁的动态发展过程中寻找答案,从而难以揭示“90 后”成就动机在当前社会群体中的具体位置及其发展趋势。本研究以代际比较的研究视角,把“90 后”与其父母代和祖代进行比较,从不同代人生存的时代背景和社会环境入手,揭示不同代人成就动机的特征及演变趋势,进而更加深刻地探讨社会时代特征、不同时代的家庭教育理念和方法等对成就动机的影响机制。在此基础上,有针对性地提出培养“90 后”成就动机的对策建议,以提升我国未来的国家竞争力。

本研究采用定量与定性相结合的混合研究方法,通过分层整群抽样,

抽取上海四个区(静安区、普陀区、浦东新区和松江区)四种类型(市重点、区重点、普通中学和职业高中)共计16所高中的“90后”及其父母亲 and 祖辈进行配对问卷调查。同时,对“90后”及其父母亲开展深度个案访谈,获取了大量的第一手资料,与定量研究结果相互印证。

研究发现,“90后”体现出安享型的代特征,其成就动机整体上落后于父母代和祖代,且各维度发展不平衡,存在成就认知与成就行为相背离的现状。“90后”的代特征是多因素综合作用的产物,受到家庭、学校和社会等宏观和微观因素的影响,且体现出鲜明的时代特征。特别是通过大样本回归分析发现,家庭教养方式是影响“90后”成就动机代特征的核心因素,是成就动机代际传递的主要作用机制,挑战了“龙生龙,凤生凤”的传统观念。这意味着,在青少年的培养过程中,应更多关注亲子间的有效互动以及科学合理的家庭教养方式。

此外,在对三代人成就动机的测量方面,本研究在国内首次采用了国际权威的成就动机AMI量表,该量表具有内容覆盖广、结构完整、信效度高等优点,能够用于跨国和跨文化比较。本研究通过试调查对量表进行了有效的本土化和简化,得到了准确的研究数据和结果,为进一步开展后续相关研究和进行国际化比较研究奠定了基础。

目 录

总序	1
前言	1
第一章 导论	1
第一节 研究背景	1
第二节 国家竞争力	5
第三节 国家竞争力的核心指标	19
第四节 研究视角	39
第五节 研究问题与本书结构	48
第二章 研究方法	52
第一节 混合方法	52
第二节 研究过程	56
第三节 调查量表的修订	69
第三章 “90后”的代特征	95
第一节 长不大的“90后”?	95
第二节 研究变量	98
第三节 安享型的一代	102
第四节 典型案例	132
第五节 “90后”与国家竞争力	142

第四章 代特征的形成原因	145
第一节 影响三代人代特征的主要因素	145
第二节 家庭环境的影响	152
第三节 应试教育的影响	166
第四节 现代生活方式的影响	174
第五章 家庭作用机制	189
第一节 龙生龙,凤生凤?	189
第二节 研究变量	201
第三节 家庭教养方式	205
第四节 典型案例	219
第五节 龙真生龙,凤真生凤?	254
第六章 对策建议	257
第一节 培养自我实现的一代	258
第二节 重视父母的影响	261
第三节 父亲参与	262
第四节 分性别教育	264
第五节 学校教育应以内部动机为导向	266
第六节 营造积极进取的社会氛围	267
第七节 构建三位一体的教育机制	269
附录	272
附录一 成就动机量表	272
附录二 家庭教养方式量表	284
附录三 家庭互动量表	287
附录四 调查问卷中其他题目	287
附录五 访谈提纲	289

目 录

附录六 访谈对象基本情况	291
附录七 成就动机量表修订版各题权重	299
附录八 成就动机各维度相关系数矩阵	304
参考文献	307
后记	331

第一章 导 论

国家是由一个一个的国民所组成,因此,一代又一代的民众组成了国家发展最基础的力量。一个国家的竞争能力依赖于社会整体民众的竞争能力和竞争动力。只有当每一个国民或大多数国民具有较强的竞争力时,国家才有可能在国际社会上具有较强的竞争力。因此,“90后”一代作为国家未来的建设者和接班人,他们的发展关系到我国未来的国家竞争力。

第一节 研究背景

随着现代化、信息化和全球化的不断深入,世界各国的联系越来越紧密,国家之间的竞争越来越激烈,国家和国家之间为了争夺全球资源、生存空间和发展机会开展着激烈的竞争,国家竞争力引起各国的高度关注,保持国家的竞争优势成为各国政府关心的首要任务。

一、各国高度重视国家竞争力

在国际上,最早关注并开展国家竞争力研究的是美国。在20世纪70年代末,随着东亚国家尤其是日本的崛起,美国率先意识到其国际竞争优势地位正在下降,于是开始研究国家竞争力,并于1980年首次发布了名为《关于美国竞争力的总统报告》的国家竞争力报告^①。之后,英、法、日等发达国

^① 倪鹏飞:《中国国家竞争力报告 No. 1》,社会科学文献出版社2010年版,第9页。

家也陆续开展有关国家竞争力的研究,并逐渐成为一种世界性的潮流,世界各国还纷纷成立专门的研究与促进机构,如美国设有国家竞争力委员会,英国设有国家竞争力研究中心,日本设有日本产业竞争力战略委员会,法国设有法国领土整治与竞争力部际委员会,韩国设有总统国家竞争力委员会等^①,以研究本国的国家竞争力并为提升本国竞争力提出政策建议。

进入20世纪90年代之后,世界许多国家开始定期发布国家竞争力的年度报告,如美国发布《美国的竞争战略》研究报告,分析美国竞争力在世界上的地位、趋势和对策;英国每年发布关于英国国际竞争力现状的白皮书;日本、德国以及加拿大、澳大利亚、西班牙也出版类似的报告;欧洲委员会也于1993年发表了题为《增长、竞争力与就业》的白皮书^②。

在对本国国家竞争力的高度关注之下,各国还纷纷出台了提升本国竞争力的行动计划,如美国于2006年实施“美国竞争力计划”,其口号为“以创新引领世界”,其中特别强调了以科技和教育提升创新能力以提升国家竞争力;日本的产业竞争力战略委员会提出“振兴日本经济六大战略”;欧盟推出“欧洲2020战略”;韩国提出提高韩国竞争力的战略措施;新加坡提出提升新加坡竞争力的发展战略等^③。

此外,顺应各国对国家竞争力的高度关注,世界国际竞争力评估机构得以成立并于每年发布国家竞争力排行榜,对世界各国的年度国际竞争力进行评估。其中最知名的为总部设在日内瓦的世界经济论坛(World Economic Forum, WEF)和总部设在洛桑的瑞士洛桑国际管理发展学院(International Institute for Management Development, IMD),自1996年起,世界经济论坛每年单独发表《全球竞争力报告》,瑞士洛桑国际管理发展学院每年单独发表《世界竞争力年鉴》^④,公布根据上一年度的数据所进

①③ 倪鹏飞:《中国国家竞争力报告 No. 1》,社会科学文献出版社2010年版,第19、9—12页。

② 华伟:《世纪交锋 国家竞争力报告》,东方出版中心1999年版,第2页。

④ 侯经川:《基于博弈论的国家竞争力评价体系研究》,北京图书馆出版社2005年版,第66页。

行的世界各国竞争力评比排序的结果。

由此可见,世界各国都高度重视本国的国家竞争力,希望通过专业机构的研究了解自身在世界格局中的位置,并期望通过实施有效的政策以保持和提升本国在国际上的竞争能力。

那么,在国家竞争力评价机构的评估中,中国国家竞争力的排名情况如何呢?中国的国家竞争力究竟怎样?

二、世界广泛关注中国国家竞争力

随着中国改革开放力度的加大和市场经济的不断发展,中国的生产力得到极大的释放,中国经济每年以近 10% 的速度高速增长,引起了世界各国以及国际上国家竞争力评价机构的高度关注。

世界经济论坛(WEF)于 2012 年 9 月 5 日发布的《2012—2013 年全球竞争力报告》显示,在 144 个国家和地区中,中国的排名为第 29 位^①。在此之前,2004 年时,中国的国家竞争力的排名为第 46 名,自 2005 年以来,中国的排名逐年上升,在 2008 年时实现质的飞跃,上升到第 30 名,2009 年上升为第 29 名,2010 年上升为第 27 名,在 2011 年上升为第 26 名。虽然,中国的国家竞争力在 2012 年相对于 2011 年下降了 3 名,但是仍然属于历史高位,而且在金砖四国(中国、印度、俄罗斯、巴西)中,中国的表现仍然是最为出色的。

瑞士洛桑国际管理发展学院(IMD)于 2012 年 5 月 31 日发布的《世界竞争力年鉴 2012》显示,在被评估的全球 59 个国家和地区中,中国的排名在第 23 位,排在金砖四国之首。^②

在我国,倪鹏飞领衔的中国社会科学院城市与竞争力研究中心也开展了国家竞争力研究,他们以全球 100 个国家为样本,对 1990—2008 年

^① Klaus Schwab, *The Global Competitiveness Report 2012—2013*. the World Economic Forum, 2012, p. 29.

^② IMD. IMD announces its 2012 World Competitiveness Rankings, 2012 年 5 月 31 日, <http://www.imd.org/news/IMD-announces-its-2012-World-Competitiveness-Rankings.cfm>.

近20年各个国家的国家竞争力进行了研究并排序,其研究表明,中国的国家竞争力从1990年的第73名上升为2008年的第17名,而且中国的国家竞争力在1990—2008年间基本呈现不断上升的趋势,这说明我国的国家竞争力在不断增强。

此外,在中国经济高速增长的背景下,国内外许多机构和研究者都发出了中国经济将赶超美国的声音。例如:

Angus Maddison(2007)预计,2003—2030年,按购买力平价,中国GDP年增长速度为4.98%,美国为2.56%,2017年中国经济总量可以赶超美国。

Robert Fogel(2007)更乐观地估计,2000—2040年,中国经济年均增长速度为8.4%,美国为3.8%,按2000年不变价计算的GDP(PPP),中国可在2016年赶超美国。2040年中国接近124万亿美元,几乎是美国42万亿美元的3倍,占到全球的40%。

IM(2011)最新预计,2011—2016年,中国经济年增长率在9%以上,按购买力平价,中国将于2016年赶上美国。

高盛公司(Goldman Sachs) O'Neill和Stupnytska(2009)预测,中国2011—2020年经济增长率为7.9%,2021—2030年为5.7%,中国可在2027年赶超美国。

世界银行(高路易,2010)预测,2010—2015年中国经济潜在增长率为8.4%,2016—2020年为7.0%,2020年,中国按购买力平价计算的总GDP将超过美国。按现价汇率计算,若人民币相对于美元的实际汇率平均每年升值0.8%,中国将在2029年超越美国成为第一大经济体。若实际汇率每年升值3%,中国将在2023年超越美国成为第一大经济体。^①

① 任群罗:《何时赶超美国?》,《中国经济报告》2012年第6期。