

80

THE 80/20
INDIVIDUAL

20

法则

个人版

How to Build on the 20% of What You Do Best

[英] 理查德·科克 (Richard Koch) 著 王师 译



中信出版社 CHINACITICPRESS

014907272

F270
2299-2

THE 80/20 INDIVIDUAL

How to Build on the 20%
of What You Do Best

80/20 法则
个人版

[英] 理查德·科克 (Richard Koch) ©著
王师◎译



F270
2299-2



北航

C1694200

014801525

图书在版编目 (CIP) 数据

80/20 法则·个人版 / (英) 科克著 ; 王师译. — 2 版. — 北京 : 中信出版社, 2014.1

书名原文: The 80/20 Individual: How to Build on the 20% of What You Do Best

ISBN 978-7-5086-4284-0

I. 8… II. ①科… ②王… III. 企业管理 - 通俗读物 IV. F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 244190 号

The 80/20 Individual: How to Build on the 20% of What You Do Best

Copyright © 2003 by Richard Koch

This translation is published by arrangement with Nicholas Brealey Publishing and Andrew Nurnberg Associates International Limited.

Simplified Chinese translation copyright © 2014 by China CITIC Press.

ALL RIGHTS RESERVED.

本书仅限中国大陆地区发行销售

80/20 法则·个人版

著 者: [英]理查德·科克

译 者: 王 师

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京盛通印刷股份有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 13.5 字 数: 160 千字

版 次: 2014 年 1 月第 2 版

印 次: 2014 年 1 月第 1 次印刷

京权图字: 01-2013-4178

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-4284-0 / F · 3035

定 价: 45.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com

认识篇：“80/20 一族”在当下的崛起

第1章 如何成为“80/20一族” 3

“80/20 法则”的简要回顾 6

“80/20 法则”——实现增长的利器 9

职场中的“80/20 一族” 10

“80/20 法则”——创造力的核心 11

第2章 个体创造力的崛起 15

“80/20 一族”的崛起 17

个体的创造力足以改变世界 19

创意个体与“80/20 法则” 20

个体空间的无限增长	22
个体：驱动增长的魔力	23
个体与团体的融合	24
“跳蚤”与“大象”的较量	26
个体的崛起振奋人心	27
提升个体价值的“80/20法则”	30
我们接近“引爆点”了吗？	32

实践篇：成为“80/20一族”的九条个人发展法则

第3章 发掘你独一无二的“20%特质” 39

你的“20%特质”是什么？	41
如何调动你最富创造力的“20%特质”？	44
用“20%特质”发现新机遇	45
如何处理“80%非特质”？	46
让“20%特质”决定你的创业领域	47

第4章 提炼最适合你的发展创意 55

创意决定商业高度	57
哪些才算优质创意？	59

优质创意的来源：借鉴、融合与革新	61
如何提炼优质创意？	69
第5章 找到性价比最高的发展模式	77
寻找盈利关键点	80
解构现实	81
只做性价比最高的事	83
“自下而上”和“自上而下”的结合	93
第6章 驾驭时间，使时间的价值最大化	97
用时间改善效益	100
关注时间价值：来自爱因斯坦的启示	101
时间革命：短时间，高产能	106
你的心里有底了吗？	108
第7章 制造充满活力的团队DNA	111
优秀员工价值：普通员工价值=16：1？	113
将个体才智转化为团队财富	115
怎样才能雇到最好的员工？	119
怎样能留住好员工？	123

怪才的价值在哪里? 125

“人的部落”理论 126

制造充满活力的企业DNA 128

第8章 利用外部资源做大部分的事 133

知识财产的继承模式仍旧适用吗? 139

选择合适的创业模式 146

“80/20 法则” 与我们的新企业 153

第9章 慎选结盟伙伴，发现增长的捷径 157

抓住生产过剩的机会 160

与大公司结盟：增长的捷径 165

审慎选择结盟伙伴 167

“80/20 一族” 的机遇 172

第10章 引入资本，化解个人发展中的资金难题 175

怎样成功引入资本? 183

有资本才能进球! 191

第11章 找到下一轮增长的机遇 193

发展的“之”字形路径 196

自然选择的进化过程 196

成功的企业应该实现永续经营 198

推动第二轮增长 199

LEK的成功转型 200

你的第二轮增长在哪里? 204

结 语 205

致 谢 207

· THE 80/20 INDIVIDUAL ·

· 认识篇 · “80/20 一族” 在当下的崛起 ·

第1章

· 如何成为“80/20一族” ·

如今的商业发生了变化，个人成了公司依靠的主要力量。

——**菲利普·哈里斯**（PJM互联电网公司前首席执行官）

现在的情况是，似乎所有乡村铁匠都能在自己的后院里做车轴了。他们要是联合起来，就能与通用汽车竞争，Linux操作系统就是我们的证据。

——**保罗·马里兹**（微软公司前副总裁）

所有行业的利益创造主体都是个人……整个价值链的核心是个人，虽然他们现在在整个商业中的所得微乎其微，但他们早晚会拿到属于他们的东西。

——**菲利普·埃文斯、托马斯·伍特斯**（波士顿咨询集团）

如果我们公司最重要的20个人离开了，整个公司也就没什么价值了。

——**比尔·盖茨**（微软公司创始人）

有思想的人能够主宰未来。

——**温斯顿·丘吉尔**

与其他所有东西比起来，自然界中还有一种力量丝毫不容我们怀疑，那就是思想，我们也可以称之为“观念”。

——**托马斯·杰斐逊**

比起传统的管理资本主义，目前我们有一种创造财富的新途径。

创意个体是这场变革的核心。在财富的生产过程中，创意个体要比企业或资本重要得多。个人主义正在逐步取代资本主义。

这场变革遵循着一个简单的原则，即“80/20法则”。只有把注意力放在少数重要的事情上，才能在相应的领域里取得成功。“80/20法则”适用于企业的所有要素，如客户、合作伙伴、技术、产品、供应商、资本等，在这其中有两点是最重要的：个人以及思想。

现在，财富的有效增值已经不能像过去一样依靠“广撒网，多捞鱼”的传统办法了，而是需要进行行业的自身调整、缩减业务。现在，很多新企业都源于某个人的创意。各个企业建立的是市场联系，而非层级关系，集中型控制也淡出了商业舞台。

我们知道，历史上曾经有过3次生产革命，它们是农业革命、工业革命以及管理革命。而“80/20法则”所引发的革命和它们一样重要。这3次革命给社会及经济带来了巨大的影响。相信在未来的20年里，“80/20法则”的意义也会显现出来。

也许最有影响力的变革已经发生了。最成功的企业往往都是几个人运作的结果。现在是企业为人服务，而非相反。经济中大部分利润不高的环节还是按照管理资本主义的旧模式运作着。如果它们的运作模式也改变了，那么整个经济形势将彻底扭转。到了那时，财富将大规模地从组织机构和投资者那里转移到企业家等个人的手里。

想要在“80/20革命”中分一杯羹的人可以按照第2章的介绍采取相应的措施。

本章描述了一场能够改变所有人生活的革命。在这场革命中，个人成了

影响世界的主体。我把推动这场革命的人称为“80/20一族”。那些运用“80/20法则”开创和推动自己事业的人都可以被称为“80/20一族”。也许你已经在这个行列里了，只是自己还没有意识到而已；如果你还不是“80/20一族”，你应该想尽一切办法成为“80/20一族”。

我之前的作品《80/20法则》主要回答了以下两个问题：

- 如何运用“80/20法则”提高企业利润？
- 如何运用“80/20法则”提高办事效率？

本书讲的是个人如何在职业生涯中运用“80/20法则”，如何创造财富和幸福生活。

这是一本写给上班族看的书，它告诉你应该怎样调整自己的事业模式以取得成功。无论你是经理人、企业家、白领、工人还是处于失业状态的人，你都可以按照这本书教给你的办法，一步一步地调整自己的事业模式，或是开创自己的新事业，为自己及合作伙伴带来利润。我的首要目标就是帮助你，其次是你的客户，还有那些对你有用的企业。毕竟，控制和掌握这个世界的是人而不是企业。

运用“80/20法则”，实现以少获多，将你的事业推向新的高度吧！

“80/20法则”的简要回顾

1987年，意大利经济学家维弗雷多·帕累托发现：财富或收入的分配总是非常严重地倾向于社会最顶层。这意味着全社会绝大部分的收入通常都被社会最顶层的一小部分人控制着。根据这个规律，帕累托不用分析具体的数

据就已经精准地预见到了经济的发展趋势。

帕累托当时很兴奋，他认为这项发现不仅对于经济，而且对于整个社会来说都具有非凡的意义，可惜他的热情没有得到太多人的响应。帕累托本人的著作也很多，以至于“帕累托法则”很快就被其他各种冗繁的公式和论述淹没了。

一直等到朱兰的“重要少数法则”问世，帕累托的思想才广为人知。20 世纪最伟大的质量管理理论先驱约瑟夫·摩西·朱兰在他 1951 年的著作《质量控制手册》中提出了“重要的少数”和“琐碎的多数”两个概念。他指出，质量问题往往取决于很少的一部分因素，如果集中精力处理好这些问题，就可以低成本高效率地规避失误。1954 年，朱兰把自己在美国的研究成果带到了日本，开始对日本的管理者进行产品质量管理培训。1957~1989 年期间，日本的产业发展速度大大超过了其他国家（见图 1-1）。

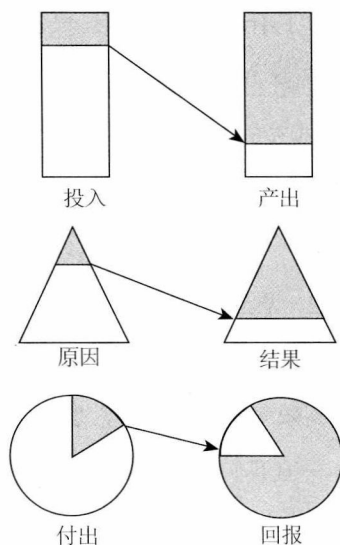


图 1-1 80/20 法则

到了20世纪60年代，“帕累托法则”在美国和欧洲已经是众人皆知。大家习惯叫它“80/20法则”或“80/20定律”。这样的称呼虽然不很准确，但十分精辟。工程师和计算机专家也开始在工作领域中广泛应用这个法则。

根据“80/20法则”，80%的结果归结于20%的原因。在经济学、商业以及各种交叉学科中，这个规律都得到了很好的检验。我们的想法和行为大都不具有太多价值，一般也不会有什么结果，但少数人或事十分重要，它们可能会给整个世界带来深远的影响。当然，“80”和“20”并不是硬性指标，而只是一个大体的比例。问题的关键在于，这并不是一个完全均等的世界，我们的付出和回报之间并不存在必然的联系。用一句调侃的话来说：这个世界确实很不靠谱！

我们的生活中有很多无所谓的东西，但仍然有一小部分人能够凭自己的行为左右世界的发展。当然，我们无需过多关注他们，因为只要我们愿意，我们自己也有可能成为这样了不起的人。

1963年，IBM公司（国际商用机器公司）发现，计算机使用者往往要花费80%的时间来处理不到20%的关键程序。因此，IBM公司的工程师们改写了程序代码。经过改进的程序更加容易操作，也为IBM保住了市场领先地位。在过去的30年里，软件巨头——无论是莲花软件公司Lotus、Linux操作系统，还是微软公司，都秉承了这一思想。

我在1997年写了《80/20法则》一书。^①在这本书中，我不仅探讨了公司怎样运用“80/20法则”提高效率、战胜对手，也谈到了我们自己怎样运用这个法则发掘快乐、调节生活。一旦我们辨别了那些最关键的因素并做出相应的调整，我们的效率就会大大提高，我们的生活也会变得更加幸福和顺心。之前还从没有

① 《80/20法则》中译本由中信出版社于2013年11月再版。——编者注

人把这个法则和个人行为联系在一起，因此这本书可以说开创了一个先河。

我相信很多人都和我有同样的感触。“80/20法则”给我们带来了许多启示，世界各地的读者都用自己的亲身经历证实了这一点。

但是这一次，我的主题和以往并不十分相同。《80/20法则》告诉大家，公司是如何提升业绩以及个人如何改善生活的，但并没有涉及个人的职业生涯问题。在本书中，我阐明了一个十分重要的社会现象，那就是个人地位的崛起。在这个基础上，我理顺了“80/20法则”和这种现象之间的关系——之前恐怕也没有人想过这一点。我在书里描述了世界的变化，也向大家讲述了个人如何运用“80/20法则”这个有力的工具来开拓创新。

“80/20法则”——实现增长的利器

对于商业机构来说，维持运营现状是件很容易的事，但这肯定不是最有意义的事情，也不是什么富有挑战的事情。如果只是日复一日、年复一年地重复昨天，经济增长就永远都不可能实现。

相比之下，实现价值的增长对于商业机构来说更为重要。增长意味着创造新事物和新价值。无论是促进既有公司的业绩增长，还是推动新事业的进步，说到底都要依靠个人以及由个人组成的团队来运作。

创造性地运用“80/20法则”，无疑是实现增长的最有力的工具。善于运用“80/20法则”的人可以游刃有余地调动身边的各种力量——那些常人难以把握的资源是这样，其他的更是不在话下。这些人的闪光之处在于，在他们那里，顾客花费的时间、精力、金钱往往低于自己的预算，而顾客的收益却往往高于自己的期望值。