

“十二五”高职高专规划教材·精品系列

管理学基础

陈文汉◎主 编
张红霞 王慧娟◎副主编

- 教材内容完整丰富
- 书中案例贴合教学内容
- 教学资源方便实用
- 综合练习夯实教学重点

责任编辑：张丽娜 李晓迎 封面设计：刘 颖

“十二五”高职高专规划教材·精品系列

◎ 财务会计类

基础会计
成本会计

基础会计实训教程
会计电算化

财务会计实务
审计实务

财务管理
会计岗位实务

◎ 市场营销类

市场营销
统计学

市场调查与预测
消费心理学

广告学
市场营销操作实务

推销技能

◎ 工商管理类

管理学基础
电子商务实务

企业管理实务
企业经营运作

现代物流管理基础
供应链管理
经济学基础



中国铁道出版社

CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

地址：北京市西城区右安门西街8号

邮编：100054

网址：<http://www.51eds.com>

ISBN 978-7-113-14884-3



9 787113 148843 >

定价：36.00元

“十二五”高职高专规划教材·精品系列

管理学基础

陈文汉◎主 编
张红霞 王慧娟◎副主编

内 容 简 介

本书围绕高等学校管理人才的培养目标,按照理论以够用为度的改革要求,结合当今前沿的管理理论和典型的管理实践,贯穿理论指导实践、实践验证理论、理论和实践紧密结合的原则,既保留了管理学的理论体系,又吸收了管理研究的最新理论和研究成果。在内容设计上以管理职能为基本框架,在介绍了管理、管理者、管理学,管理理论的形成和发展,社会道德和责任这些管理一般概念和知识的基础上,按照计划、决策、组织、领导、激励、沟通和控制的顺序安排章节,阐述了管理过程的有关知识及其运用。在编写形式上,采取一种“教育、娱乐、知识讲授、技能培养”一体化的新型教材模式,通过大量管理训练和综合练习来检验和实践教学内容,形成完整的教育学循环。

本书可作为高等学校应用型本、专科,成人高等学校本、专科管理类专业和非管理类专业的管理学基础课教材和教学参考书,也可以作为工商管理类在职培训和岗位培训的教材,还可以作为各类管理人员的自学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

管理学基础/陈文汉主编. —北京:中国铁道出版社, 2012. 8

“十二五”高职高专规划教材·精品系列

ISBN 978-7-113-14884-3

I. ①管… II. ①陈… III. ①管理学—高等职业教育—教材 IV. ①C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 127143 号

书 名: “十二五”高职高专规划教材·精品系列
管理学基础
作 者: 陈文汉 主编

责任编辑: 张丽娜 李晓迎

读者热线: 400-668-0820

编辑助理: 邢海玉

封面设计: 刘 颖

责任校对: 胡明锋

责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市西城区右安门西街8号)

网 址: <http://www.51eds.com>

印 刷: 北京市昌平开拓印刷厂

版 次: 2012年8月第1版 2012年8月第1次印刷

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16 印张: 16 字数: 386 千

印 数: 1~4 000 册

书 号: ISBN 978-7-113-14884-3

定 价: 36.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社教材图书营销部联系调换。电话:(010) 63550836

打击盗版举报电话:(010) 63549504

前言

管理学基础 Preface

管理学基础是专门研究管理活动的基本规律和一般方法的学科。

管理是一门科学,是一种艺术,更是一种文化现象。管理有它的基本概念、原则、方法和艺术,但这种理论、原则、方法和艺术必须结合每个企业的实际情况来运用,没有哪种管理模式能适用所有的部门和企业,也没有哪种固定模式能保证一个企业永远的经营成功。正如有的管理学者所说的,管理在任何地方都是一种因人、因事、因物而随机制宜的活动过程。所以,管理方法要多样化,需要讲究艺术;同时,管理还要受不同社会、经济、政治、文化环境以及各种复杂的传统人文关系的影响。因此,任何管理者都要尊重本民族的文化传统和本企业的优良的管理风格,那种离开自己民族文化根基和管理特性而盲目照搬、照抄国外管理模式的作风,没有不失败的。从这个意义上说,管理也是对不同地区、不同行业、不同文化背景熏陶下人们的管理意识、管理行为的整合。

本教材具有以下特色:

(1)紧扣大纲。本教材的编写是在对经济管理类专业应用型人才应具备的素质、能力和知识结构进行系统研究的基础上进行的,能更好地适应应用型人才培养对管理学知识的要求。

(2)要求明确。每章均设置能力目标和知识目标,使读者明确学习目的。

(3)结构新颖。每章均设引导案例,引出正文。引导案例不仅引导学生运用所学知识探讨现实问题,而且提供了分析方法与思路。

(4)形式活泼。各章文中都有一些“管理故事”、“小资料”等,为读者提供了一个学习管理知识的新平台,拓宽了视野;在一些理论较深的章节配置了图表、案例以帮助理解,具有生活和时代气息,注重以人为本。

(5)强调实训。每章都有与本章内容紧密结合的“模拟训练”,使读者通过演练,把所学理论与实际结合起来,学以致用。

(6)内容充实。每章“推荐阅读”的设计,延伸了学生的阅读,拓宽了读者的视野,为学生提供了不断学习的路径。

本书作者大多都是多年从事管理学研究和教学的专家学者和一线教师,由广东海洋大学硕士生导师陈文汉担任主编,提出写作大纲,并对全书统稿后定稿;由岳阳工业职业技术学院张红霞和湖南生物机电职业技术学院王慧娟担任副主编。本书的具体编写分工如下:陈文汉编写第1章、第2章、第7章和第9章;张红霞编写第3章、第4章和第8章;王慧娟编写第5章、第6章和第10章。

本书参阅了大量的国内外教材、著作、报刊及各类媒体报道,若有遗漏未列出的参考文献,敬请作者谅解,在此一并表示感谢! 并对于多年来给予我支持和帮助的老师、同学、朋友和同事们,表示感谢! 同时感谢中国铁道出版社为本书的出版所做的大量工作!

由于管理学理论不断发展,加之作者学识和教学经验限制,书中难免有错漏与不妥之处,敬请读者批评指正。(主编电子邮箱:cwhan2008@163.com)

陈文汉

2012年初夏于湖光岩寒舍

目录

管理学基础

Contents

第1章 管理概述	1
1.1 管理与管理系统	2
1.2 管理者与管理的职能	7
1.3 管理学的特点和研究方法	14
本章小结	16
模拟实训	17
推荐研究网站及参考阅读	17
综合练习	18
第2章 管理理论和流派的形成与发展	19
2.1 早期的管理思想	20
2.2 古典管理理论	22
2.3 行为科学理论	27
2.4 现代管理理论	30
本章小结	36
模拟实训	37
推荐研究网站及参考阅读	37
综合练习	37
第3章 社会道德和责任	39
3.1 管理道德	39
3.2 社会责任	47
本章小结	54
模拟实训	55
推荐研究网站及参考阅读	55
综合练习	56
第4章 计划	58
4.1 计划概述	59
4.2 计划的类型与流程	64
4.3 计划编制的方法	69
4.4 计划制订中应注意的问题	73
本章小结	75

模拟实训·····	75
参考阅读·····	76
综合练习·····	76
第5章 决策·····	79
5.1 决策的定义、原则与依据·····	80
5.2 决策类型·····	83
5.3 决策理论与决策过程·····	86
5.4 决策方法·····	91
本章小结·····	103
模拟实训·····	104
参考阅读·····	105
综合练习·····	105
第6章 组织·····	108
6.1 组织结构设计·····	109
6.2 岗位分析与岗位设计·····	117
6.3 组织的部门化·····	123
6.4 组织权力的配置·····	126
6.5 公司组织形式·····	129
6.6 组织变革与组织发展·····	134
6.7 组织文化·····	142
本章小结·····	145
模拟实训·····	145
参考阅读·····	146
综合练习·····	146
第7章 领导·····	149
7.1 领导与领导者·····	150
7.2 领导特质理论·····	157
7.3 领导行为理论·····	159
7.4 权变理论·····	166
本章小结·····	172
模拟实训·····	172
参考阅读·····	173
综合练习·····	174
第8章 激励·····	177
8.1 需要与人性假设·····	178

8.2 激励的过程理论	185
8.3 激励的方法与艺术	192
本章小结	196
模拟实训	197
参考阅读	197
综合练习	197
第9章 沟通	200
9.1 沟通的本质和一般过程	200
9.2 沟通的方式与渠道	203
9.3 组织沟通系统和网络	205
9.4 管理冲突的解决	210
9.5 领导者时间管理的方法和技能	213
本章小结	218
模拟实训	218
参考阅读	219
综合练习	219
第10章 控制	225
10.1 控制活动	226
10.2 控制系统	230
10.3 控制的类型	232
10.4 控制的内容	235
10.5 控制的方法	238
本章小结	242
模拟实训	242
参考阅读	243
综合练习	243
参考文献	247

第 1 章 管理概述



学习目标

知识目标:掌握管理的含义和性质;了解管理的特征以及管理的基本职能和管理者的素质要求;了解管理学的研究对象。

能力目标:能运用所学的管理概念进行管理思考;能进行正确的管理角色分工;能按管理者的素质和技能要求进行自我培养;能运用管理学的研究方法分析研究管理问题。



引导案例

张经理的管理难题

松达公司第三分公司的领导班子刚刚做了调整,公司设备处处长张志山调任分公司经理。他刚上任,一些迫切需要解决的问题和难题就一股脑儿地压向他。

时间已进入一月中旬,新的一年工作计划还没有制订;上年的工作总结至今未做,且员工们对考核结果议论纷纷;分公司机构设置与人员思想僵化,群众意见很大;由于通勤车年久失修,接通勤的路上“扒了窝”,许多员工上班晚了近一个小时;供气车间的锅炉出了故障,导致几个车间停产;销售部经理赶来汇报,一批刚刚发出的产品由于质量问题已被退货,请示经理如何处置;总公司召集一个紧急会议,要求分公司经理必须参加……

此前,张志山曾在前任经理的陪同下,用一周时间了解了该分公司的情况,发现了大量令他十分头疼的问题:

生产效率低下,有的订货合同不能按时交货,不但造成了经济损失,也影响了企业信誉;产品质量不好,被用户退回的现象时有发生;生产设备陈旧老化,故障频发;工人们怨声载道,甚至扬言“企业黄了才好,免得在这里受罪,让当官的享福”;管理干部们也抱怨工人没有积极性,不好好干活儿;一些工人因严重违反操作规程而导致生产事故的事件正在等待着新任经理处理……

公司的管理仍是老一套,各种制度都不健全;员工对奖励制度很有意见,认为分配不公……

如今又正赶上金融危机的影响,企业产品市场销售不畅,产品滞销,而且过去发生的许多

欠款收不回来……

而总公司又不断地对分公司提出更高的目标,以前制订的多个利润计划都落空了。这回张经理还要提出什么样的目标呢?

张经理陷入迷茫之中。究竟什么是管理?所面临的这个乱摊子应怎样将其理顺并着手解决?作为经理,其管理工作到底应该抓什么?

资料来源:单凤儒,金彦龙. 管理学[M]. 北京:科学出版社,2009.

【启示】 什么是管理?这是每一个管理者都要思考的问题。公司的工作很多、很琐碎,作为管理者应该抓什么?怎么抓?看来这里面的确大有文章。

管理是我们这个现实世界普遍存在的现象。每一社会成员,都要同管理打交道,或者从事管理,成为管理者即管理主体;或者接受管理,成为管理对象即管理客体;更多的时候是一身二任,既是管理主体又是管理客体。而人在一定意义上就是具有组织和管理自己活动能力的社会动物,整个社会就是一个通过管理而正常运行的有机体。

1.1 管理与管理系统

1.1.1 管理的基本概念

1. 管理的内涵

管理,从字面上讲,就是管辖、处理的意思。由于管理涉及面广,所以一般人按照某种需要,从某种角度来谈论管理,看待管理。

在经济学家看来,管理是生产运转的一个条件,没有管理就没有生产。在现代社会,如同科学技术是生产力一样,管理也是一种生产力。管理出高产,管理出质量,管理出效率。

在社会学家眼里,管理是一种职权系统。从历史上看,管理最初是由少数上层人物来决定普通成员的行动。后来,一些管理部门开始实行家长式的管理。再以后便出现了规章管理。劳动者既是管理对象又是管理主体。

但是关于管理的定义,至今仍未得到公认和统一。长期以来,许多中外学者从不同的研究角度出发,对管理做出了不同的解释,其中较有代表性的有:

“管理就是决策。”

“管理就是由一个或者更多的人来协调他人的活动,以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的活动。”

“管理就是计划、组织、控制等活动的过程。”

“管理是筹划、组织、控制等活动的过程。”

“给管理下一个广义而又切实可行的定义,可把它看成是这样的一种活动,即它发挥某些职能,以便有效地获取、分配和利用人的努力和物质资源来实现某个目标。”

“管理就是通过其他人来完成工作。”

“管理就是指由专门机构和人员进行的控制人和组织的行为使之趋向预定目标的技术、科学的活动。”

“管理是管理者为使客观事物的存在和发展合乎一定的目的而采用相应的方式所进行的活动。”



上述定义可以说是从不同的侧面、不同的角度揭示了管理的含义,或者是揭示管理某一方面的属性。

综上所述,所谓管理,实际上是指一定组织中的管理者,通过实施计划、组织、人员配备、指导与领导、控制等职能来协调他人的活动,使别人同自己一起实现既定目标的活动过程。



思考

管理定义的多样化,反映了人们对管理的多种理解,以及各管理学派的研究重点与特色。但是,也应看到,不同的定义只是观察角度和侧重点不同,在总体上对管理实质内容的认识还是共通的。这些不同的定义对全面、深刻地理解“管理”这一概念是极为有益的。

管理故事

有一天动物园管理员们发现袋鼠从笼子里跑出来了,于是开会讨论,一致认为是笼子的高度过低。因此,他们决定将笼子的高度由原来的10米加高到20米。结果第二天他们发现袋鼠还是跑到外面来,他们又决定再将高度加高到30米。没想到隔天居然又看到袋鼠全跑到外面,于是管理员大为紧张,决定一不做二不休,将笼子的高度加高到100米。

一天长颈鹿和几只袋鼠在闲聊,“你们看,这些人会不会再继续加高你们的笼子?”长颈鹿问。

“很难说。”袋鼠说:“如果他们再继续忘记关门的话!”

事有本末、轻重、缓急,关门是本,加高笼子是末,舍本而逐末,当然就不得要领了。管理是什么?管理是抓事情的“本”、“重”、“急”。

2. 管理的特征

管理活动不同于其他的实践活动,如科学活动、文体活动和教育活动。尽管这些活动都需要管理,但就其活动本身而言是不同的,有着本质的区别。从管理本质来看,管理活动有如下突出特征:

(1)管理是一种普遍的文化现象和社会现象。自从有了人类社会,就存在管理,并在此基础上形成各种管理思想,因此,管理是一种社会现象和文化现象。管理或管理活动的存在,必须具备两个必要条件:两个以上的集体活动;一致认可的目标。

在人类社会生产活动中,人们总是或多或少地组织起来,通过协作来达到个人单独活动所不能收到的效果。协作的有效性是通过管理活动完成和实现的。可见,管理的载体是组织。同时任何组织的活动,都需要计划与目标。管理就是通过制订计划、确定目标、引导组织成员实现目标,达到组织成员协作的效果。有组织活动的地方就有管理活动,就需要管理,所以,管理具有普遍性。

(2)管理的主体是管理者。管理是管理者的活动,世界上不存在没有管理者的管理活动,也正是因为如此,能否最终实现计划目标,关键在于管理者的管理能力与管理艺术。

德鲁克认为,管理者的第一责任是管理一个组织。组织是一个整体,为此,管理者应明确:我们的组织是什么,如何实现目标。只有这样,组织才能获得最大效益,更好地为社会服务。

管理者的第二个责任是管理管理者。对管理者应该通过目标管理和自我控制进行管理,同时管理者还应该培养下属。管理者的第三个责任是管理工作和员工。主要是激励组织成员发挥其创造的热情,求得组织的最佳效果。

(3)管理的本质是协调。协调就是使个人的努力与集体的预期目标相一致。每一项管理职能,每一个管理决策都需要协调。

(4)管理的目的是为了实实现目标。任何组织活动,都需要计划和目标。管理就是通过制订计划、确定目标,引导组织成员实现目标,达到组织成员协作的整体效果。

(5)管理的核心是处理好人际关系。管理是管理者让他人与自己一起去实现既定的目标。在实现目标的过程中,如何采取各种手段和措施,使得他人的行为能够与组织的目标保持一致,是十分重要的。有些管理学者认为,组织是一个社会合作系统,人们在这个社会合作系统内相互合作和协作,达成个人无法实现的整体效果。显然,人们彼此协作有效与否,将直接影响到整体效果。因此,管理者的主要工作就是与人打交道,管理的核心就是处理好人际关系。

3. 管理既是一门科学,又是一门艺术

从管理特征上来看,管理既是一门科学,也是一门艺术,是科学性与艺术性的统一。

(1)管理是一门科学。管理的科学性是指人们在发现、探索、总结和遵循客观规律基础上,建立系统化的理论体系,并在管理实践中应用管理原则,使管理成为理论指导下的规范化的理性行为。管理的科学性主要体现在以下几点:

①科学的规律性。管理科学是人类在长期从事社会生产实践活动中对管理活动规律的总结。作为一门科学,要求管理具有系统化的理论知识。管理科学是把管理的规律性提示出来,形成原则、程序和方法,对管理者管理活动予以普遍性指导,使管理成为理论指导下的规范化的理性行为。承认管理的科学性,就是要求在管理活动中要不断发现与摸索管理的规律性,按照管理的规律来办事。在科学的管理理论与原则的指导下,搞好管理,提高管理效率。

②管理学是从客观实际出发,来研究人类社会各种组织的管理活动及其规律性的学科。这些规律是客观存在的,如果谁违背了这些规律,就必然会遭到惩罚。比如企业经营中有一条一成不变的真理:企业必须以自己的产品和服务最大限度地满足顾客的需求才能盈利。这条法则应该说是古今中外企业必须遵循的基本法则,谁违背了谁就要吃亏。

③严密的程序性。科学的逻辑在管理活动中表现为一种严格的程序化操作,程序性是管理活动的一个重要特征。这种程序性首先体现在管理流程的设计中,其次体现在具体的操作工艺中。

④先进的技术性。管理学是一门应用性很强的学科,管理的理论只有转化为具体的管理技术和技能才能发挥作用。在现代管理学中,这些管理技术又被转换成各种管理软件和具体的操作技能,以便完成具体的管理任务。

(2)管理是一门艺术。管理是一种随机的创造性工作,它不像有些科学那样可以单纯通过数学计算去求得最佳答案,也不可能为管理者提供解决问题的具体模式,它只能使人们按照客观规律的要求实施创造性管理。从这个意义上讲,我们说管理是一种艺术。同时,管理中还存在着许多未知的、灵活的、模糊的因素。所谓未知的、灵活的、模糊的因素即靠人的经验、感觉、魄力、权威等都无法度量甚至无法言传,被人们称为“艺术”的部分,这部分也正是管理学应该开发的处女地。随着科学技术的发展和管理科学的发展,那些未知的、灵活的、模糊的领域会越来越来少(但不会没有),但对管理艺术水平的要求却会越来越高。



管理的艺术性在具体的管理活动中要求如下:

①巧妙的应变性。管理者在其管理生涯中,会遇到各种意想不到的事件发生,有无应变能力便显得十分重要。尤其是当组织遇到突然的重大变故时,管理者的应变能力往往起着决定性的作用。

②灵活的策略性。管理者不仅需要运用智慧进行战略层面上的思维和运作,更需要策略层面上的灵活操作。只有一个个策略上的成功,才能最终取得战略上的成功。

③完美的协调性。管理者的重要任务就是对各种关系的成功协调,如乐队指挥、弹奏钢琴协奏曲。协调出动力,出效益,其中,人际关系的成功协调,将是对管理者的重大考验。

(3)管理是科学与艺术的统一、客观规律与主观能动性的统一。管理科学是反映管理关系领域中的客观规律的知识体系;管理艺术则是以管理知识和经验为基础,富有创造性管理技巧的综合。管理科学是管理这一能动过程的客观规律的反映,而管理艺术则是它的主观创造性方面的反映。管理者只有既懂得管理科学又有娴熟的管理艺术,才能使自己的管理活动达到炉火纯青的地步。

在管理的科学性上,人们常犯的错误是:盲目照搬国外的管理理论;将书本上的管理原理当做教条;认为管理只靠实践,从不相信管理专家。尤其是第三种看法,在管理中广泛存在。

在管理的艺术性上,人们常犯的错误是:认为管理的艺术是指管理靠的是人格魅力、灵感与创新,而管理本身是没有规律可循的,更没有办法通过学习掌握管理的技巧;过分强调管理的艺术性,从而大多数人只能天生地处于被管理、被领导的地位;在管理实践上缺乏科学的管理制度,而常常以管理者的心情、好恶作为决策的依据。

对于学习管理学的人来说,不能把管理学当做一般的知识性学科进行学习,也不能简单地当做完成职业的操作技能进行学习,而应该从管理学、管理艺术两个层面来学习研究管理学,使自己修炼成一个出色的管理者。



思考

从管理的科学性与艺术性可知,有成效的管理艺术是以对它所依据的管理理论的理解为基础的。因此,这两者之间不是互相排斥,而是互相补充的。靠“背诵原理”进行管理活动,必然是脱离或忽视现实情况的无效活动;而没有掌握管理理论和基本知识的管理者,在进行管理时必然是靠碰运气、靠直觉或过去的经验办事,很难找到对问题的可行的、令人满意的解决办法。所以,管理的专业训练不可能培训出“成品”的管理人员,但却是为通过实践进一步培训管理人员的一个良好开端,它为培养出色的管理人员在理论知识方面打下坚实的基础。当然,仅凭理论也不足以保证管理的成功,人们还必须懂得如何在实践中运用它们,这一点也是非常重要的。

1.1.2 管理的性质

管理,从它最基本的意义来看,一是组织劳动,二是指挥、监督劳动,即具有同生产力社会化生产相联系的自然属性和同生产关系、社会制度相联系的社会属性,这就是通常所说的管理的二重性。从管理活动过程的要求来看,既要遵循管理过程中客观规律的科学性要求,又要体现灵活协调的艺术性要求,这就是管理所具有的科学性和艺术性。

1. 管理的二重性

管理的二重性是马克思主义关于管理问题的基本观点。马克思在《资本论》中指出：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。”“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者独立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。”

管理的“二重性”反映出管理的必要性和目的性。所谓必要性，就是说管理是生产过程固有的属性，是有效的组织劳动所必需的；所谓目的性，就是说管理直接或间接地同生产资料所有制有关，反映生产资料占有者组织劳动的基本目的。

(1)管理的自然属性。管理的自然属性是指管理是由许多人进行协作劳动而产生的，是有效组织共同劳动所必需的，具有同生产力和社会化大生产相联系的属性；它与具体的生产方式和特定的社会制度无关。管理要处理人与自然的关系，要合理地组织社会生产力，故也称做管理的生产力属性。

(2)管理的社会属性。管理的社会属性是指管理体现着生产资料所有者指挥劳动、监督劳动的意志。因此，它又有同生产关系的特定要求，为特定的社会生产关系服务，从而实现其调节和维护社会生产关系的职能。所以，管理的社会属性也叫做管理的生产关系属性。管理的社会属性既是生产关系的体现，又反映和维护一定的社会生产关系，其性质取决于不同的社会经济关系和社会制度的性质。在不同的社会制度条件下，谁来监督、监督的目的和方式都会不同，因而也必然使管理活动具有不同的性质。

2. 理解管理二重性的意义

学习和掌握管理的二重性对我们学习和理解管理学、认识我国的管理问题、探索管理活动的规律以及运用管理原理来指导实践都具有非常重大的现实意义，具体表现在如下方面：

(1)管理的二重性体现着生产力和生产关系的辩证统一关系。管理体现着生产力与生产关系的辩证统一关系。我国在很长一段时期内管理上存在重社会属性轻自然属性、重生产关系轻生产力的现象，这严重地阻碍了我国经济的健康发展。我们应当引以为鉴，总结历史的经验教训，形成具有中国特色的管理学，更好地指导我国的管理实践。

(2)注意学习、引进国外对我们有益的管理理论、技术和方法。我们要在继承和发展我国过去的科学管理经验和理论的同时，注意学习和引进国外先进的管理理论、技术和方法，根据我国的国情，融会提炼，为我所用。而掌握管理的二重性，使我们能够正确评价国外的管理理论、技术和方法，从中去其糟粕，取其精华。在研究之后要有选择地在实践中试用，并加以改选，使其适合我们的情况。这样才能把它吸收过来，成为我国管理科学体系的有机组成部分。



思考

任何一种管理方法、管理技术和手段的出现总是有其时代背景的。也就是说，它是同生产力水平及其他一切情况相适应的。因此，在学习和运用某些管理理论、原理、技术和手段时，必须结合自己的实际情况，因地制宜，这样才能取得预期的效果。实践表明，不存在一个适用于古今中外的普遍管理模式。



1.1.3 管理系统及其构成

1. 管理系统的含义

从系统论的观点研究管理,管理就是一个完整的系统。

管理系统是指由相互联系、相互作用的若干要素和子系统,按照管理的整体功能和目标结合而成的有机体。

任何管理都是一个系统,管理者必须从系统的观念出发,整体地、联系地观察、分析和解决管理问题。

管理系统作为一个科学的概念,包括以下具体含义:

(1)管理系统是由若干要素构成的,这些要素可以看做是管理系统的子系统,而且这些要素之间是相互联系、相互作用的。

(2)管理系统是一个层次结构。其内部划分成若干子系统,并组成有序结构;而对外,任何管理系统又成为更大社会管理系统的子系统。

(3)管理系统是整体的,发挥着整体功能,即其存在的价值在于其管理功效的大小。而任何一个子系统都必须是为实现管理的整体功能和目标服务的。

2. 管理系统的构成

管理系统一般由以下要素构成:

(1)管理目标。管理目标是管理功能的集中体现。管理目标是管理系统建立与运行的出发点和归宿,管理系统必须围绕管理目标建立与运行。所有的管理行为都是为了有效实现管理目标。

(2)管理主体。管理主体即管理者,是管理系统中最核心、最关键的要素。配置资源、组织活动、推动整个系统运行、促进目标实现,所有这些管理行为都要靠管理者去实施。管理者是整个管理系统的驾驭者,是发挥系统功能、实现系统目标最关键的力量。作为管理的主体,管理者既表现为单个管理者,又表现为管理者群体及所构成的管理机构。

(3)管理对象。管理者是对管理对象进行管理的。管理对象,作为管理行为的受作用一方,对管理成效及组织目标的实现具有重要的影响作用。管理对象既包括不同类型的组织,也包括各组织中的构成要素及职能活动。

(4)管理媒介。管理媒介主要指管理机制与方法。管理机制与方法是管理主体作用于管理对象过程中的一些动作原理与实施方式、手段。管理机制在管理系统中具有极为关键的作用,它是决定管理功效最直接、最核心的因素。而管理方法则是管理机制的实现形式,是管理的直接实施手段,具有过河所必需的“桥”与“船”的作用,也是十分重要的。

(5)管理环境。管理环境是指实施管理过程中的各种内外条件和因素的总和。管理行为依一定的环境而存在,并受到管理环境的影响。所以,管理环境是管理系统的有机组成部分。

1.2 管理者与管理的职能

1.2.1 管理者

1. 管理工作

就一般意义而言,管理者就是指全部或部分从事管理工作的人员。所以,要研究管理者,