



嬰幼兒感覺教育 指導手冊

○~三歲六感學習啓發遊戲235

Sensory-based Activities
for Young Children, Ages 0-3

陳文德◎著



吳靜吉博士策劃

大眾心理學叢書

每冊都解決一個或幾個你面臨的問題
每冊都包含可以面對問題的根本知識

267

嬰幼兒感覺教育指導手冊

國家圖書館出版品預行編目資料

嬰幼兒感覺教育指導手冊：○～三歲六感學習啟
發遊戲235／陳文德. -- 二版. -- 臺北市；遠流，
2003 [民92]

面； 公分.-- (大眾心理學叢書；267)

ISBN 957-32-4819-0 (平裝)

1. 學前教育

523.2

91023141

《大眾心理學叢書》

出版緣起

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還只是學院門牆內一個神秘的學科，就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物，迄今已出版達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就在台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在群體生活日趨複雜的背景，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包括規

王榮文

範性的東方心性之學。二是「大眾」，我們用它來描述這個叢書的「閱讀介面」，大眾，是一種語調，也是一種承諾（一種想為「共通讀者」服務的承諾）。

經過十年和二百種書，我們發現這兩個概念經得起考驗，甚至看來加倍清晰。但叢書要打交道的讀者組成變了，叢書內容取擇的理念也變了。

從讀者面來說，如今我們面對的讀者更加廣大、也更加精細（sophisticated）；這個叢書同時要了解高度都市化的香港、日趨多元的台灣，以及面臨巨大社會衝擊的中國沿海城市，顯然編輯工作是需要梳理更多更細微的層次，以滿足不同的社會情境。

從內容面來說，過去《大眾心理學全集》強調建立「自助諮詢系統」，並揭棄「每冊都解決一個或幾個你面臨的問題」。如今「實用」這個概念必須有新的態度，一切知識終極都是實用的，而一切實用的卻都是有限的。這個叢書將在未來，使「實用的」能夠與時俱進（update），卻要容納更多「知識的」，使讀者可以在自身得到解決問題的力量。新的承諾因而改寫為「每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識」。

在自助諮詢系統的建立，在編輯組織與學界連繫，我們更將求深、求廣，不改初衷。

這些想法，不一定明顯地表現在「新叢書」的外在，但它是編輯人與出版人的內在更新，叢書的精神也因而有了階段性的反省與更新，從更長的時間裡，請看我們的努力。

嬰幼兒感覺教育指導手冊

目錄

□《大眾心理學叢書》出版緣起

□前言／揭開大腦生理學人類學習的祕密

第一篇 感覺教育和感覺遊戲

1. 感覺訊息的作用／三三

視覺學習重點在雙眼焦距的成熟／聽覺可以豐富並提高傾聽能力／嗅覺教育決定大腦的靈敏度／味覺關乎生活品質的提升／觸覺及平衡感

2. 本體感和平衡感的發展／四七

觸覺——生命開始的第一個強烈感覺／大小肌肉關節訊息促成本體感成熟／固有平衡是進化而來的潛能／蜈蚣的一百隻腳怎麼動／前庭平衡掌控感覺中樞神經

3. 天才寶寶的感覺遊戲／五七

○歲到七個月／八個月到十四個月／十五個月到二十
二個月／二十三個月到三十六個月

第二篇 語言能力發展

1. 人類的語言學習／九七

語言和觸覺的關係／發音來自錯誤的嘗試和自我修正
／舌的靈活度是正確發音的關鍵／詞彙的認識不能靠
死記／語言組織是左腦邏輯體系形成的

2. 聽、讀、說、寫能力的發展／一〇七

傾聽能力的培養／有關認字教學的各種爭議／從認字
到閱讀能力的發展／說話的能力是創造學習的／寫字
能力的形成

3. 天才寶寶的語言遊戲／一一九

八個月到十四個月／十五個月到二十二個月／二十三
個月到三十六個月

第三篇 運動企劃和認知發展

1. 嬰幼兒右腦發展契機／一四五

運動企劃能力的關鍵——平衡感／思考前期的大腦活動／運動企劃的直覺反應／前庭體系和前庭平衡發展／豐富的觸覺刺激有助於本體覺成熟／右腦的驚人學習能力

2. 運動知覺和企劃能力／一五五

語言能力的運動性知覺／大小肌肉成熟中的運動企劃／運動企劃對左右腦成熟的影響／感覺障礙時的運動企劃發展

3. 天才寶寶的認知遊戲／一六三

○歲到七個月／八個月到十四個月／十五個月到二十二個月／二十三個月到三十六個月

第四篇 左右腦平衡開發

1. 左腦的理解和組織思考力／一九九

右腦的學習在當下完成／左腦的功能從記憶和累積開始／記憶力是不能訓練的／強制記憶的後遺症／左腦的組織架構是認知學習基礎／理解力是左腦的重要功能

2. 觀察和想像創造的右腦功能／二二一

超意識的右腦學習／棋王與深藍電腦對弈的啟示／右腦VS.左腦的大挑戰／放下舊的，便有無限的創新力／棋王的執著和失敗／新鮮、熱情、永遠的新／只要觀照和聆聽

3. 天才寶寶的智慧遊戲／二二三

○歲到七個月／八個月到十四個月／十五個月到二十二個月／二十三個月到三十六個月

第五篇 人際關係

1. 嬰幼兒情緒發展／二七一

胎內的成長最驚人／初生的第一個人際關係／切忌有潔癖症的保姆／學習挫折影響情緒／嬰幼兒最需要的

是尊重和關懷／自我成長的七個階段

2. 如何建立合群的習性／二八五

群眾在哪裡？／人類出生在群體裡／從模倣到遊戲／遊戲中的人我關係發展／設定的群體規則到約定規則的發展／尊重比權威更有效

3. 天才寶寶的EQ遊戲／二九七

○歲到七個月／八個月到十四個月／十五個月到二十個月／二十三個月到三十六個月

□ 結語／開放教學的新趨勢／三三三

吳靜吉博士策劃

大眾心理學叢書

每冊都解決一個或幾個你面臨的問題
每冊都包含可以面對問題的根本知識

267

嬰幼兒感覺教育指導手冊

大眾心理學叢書 267

嬰幼兒感覺教育指導手冊——〇～三歲六感學習啓發遊戲 235

作者——陳文德

策劃——吳靜吉博士

主編——林淑慎

特約編輯——楊 菁

發行人——王榮文

出版發行——遠流出版事業股份有限公司

臺北市 100 南昌路二段 81 號 6 樓

郵撥/0189456-1

電話/2392-6899 傳真/2392-6658

香港發行——遠流(香港)出版公司

香港北角英皇道 310 號雲華大廈 4 樓 505 室

電話/2508-9048 傳真/2503-3258

香港售價/港幣 93 元

法律顧問——王秀哲律師・董安丹律師

著作權顧問——蕭雄淋律師

2003 年 1 月 1 日 二版一刷

2005 年 5 月 16 日 二版三刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價新台幣 260 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有・翻印必究 Printed in Taiwan

ISBN 957-32-4819-0

YLIB 遠流博識網

<http://www.ylib.com>

E-mail: ylib@ylib.com

嬰幼兒感覺教育指導手冊

陳文德著

《大眾心理學叢書》

出版緣起

王榮文

一九八四年，在當時一般讀者眼中，心理學還不是一個日常生活的閱讀類型，它還只是學院門牆內一個神秘的學科，就在歐威爾立下預言的一九八四年，我們大膽推出《大眾心理學全集》的系列叢書，企圖雄大地編輯各種心理學普及讀物，迄今已出版達二百種。

《大眾心理學全集》的出版，立刻就在台灣、香港得到旋風式的歡迎，翌年，論者更以「大眾心理學現象」為名，對這個社會反應多所論列。這個閱讀現象，一方面使遠流出版公司後來與大眾心理學有著密不可分的聯結印象，一方面也解釋了台灣社會在群體生活日趨複雜的背景，人們如何透過心理學知識掌握發展的自我改良動機。

但十年過去，時代變了，出版任務也變了。儘管心理學的閱讀需求持續不衰，我們仍要虛心探問：今日中文世界讀者所要的心理學書籍，有沒有另一層次的發展？

在我們的想法裡，「大眾心理學」一詞其實包含了兩個內容：一是「心理學」，指出叢書的範圍，但我們採取了更寬廣的解釋，不僅包括西方學術主流的各種心理科學，也包括規

範性的東方心性之學。二是「大眾」，我們用它來描述這個叢書的「閱讀介面」，大眾，是一種語調，也是一種承諾（一種想為「共通讀者」服務的承諾）。

經過十年和二百種書，我們發現這兩個概念經得起考驗，甚至看來加倍清晰。但叢書要打交道的讀者組成變了，叢書內容取擇的理念也變了。

從讀者面來說，如今我們面對的讀者更加廣大、也更加精細（sophisticated）；這個叢書同時要了解高度都市化的香港、日趨多元的台灣，以及面臨巨大社會衝擊的中國沿海城市，顯然編輯工作是需要梳理更多更細微的層次，以滿足不同的社會情境。

從內容面來說，過去《大眾心理學全集》強調建立「自助諮詢系統」，並揭棄「每冊都解決一個或幾個你面臨的問題」。如今「實用」這個概念必須有新的態度，一切知識終極都是實用的，而一切實用的卻都是有限的。這個叢書將在未來，使「實用的」能夠與時俱進（update），卻要容納更多「知識的」，使讀者可以在自身得到解決問題的力量。新的承諾因而改寫為「每冊都包含你可以面對一切問題的根本知識」。

在自助諮詢系統的建立，在編輯組織與學界連繫，我們更將求深、求廣，不改初衷。

這些想法，不一定明顯地表現在「新叢書」的外在，但它是編輯人與出版人的內在更新，叢書的精神也因而有了階段性的反省與更新，從更長的時間裡，請看我們的努力。

嬰幼兒感覺教育指導手冊

目錄

□《大眾心理學叢書》出版緣起

□前言／揭開大腦生理學人類學習的祕密

第一篇 感覺教育和感覺遊戲

1. 感覺訊息的作用／三三

視覺學習重點在雙眼焦距的成熟／聽覺可以豐富並提高傾聽能力／嗅覺教育決定大腦的靈敏度／味覺關乎生活品質的提升／觸覺及平衡感

2. 本體感和平衡感的發展／四七

觸覺——生命開始的第一個強烈感覺／大小肌肉關節訊息促成本體感成熟／固有平衡是進化而來的潛能／蜈蚣的一百隻腳怎麼動／前庭平衡掌控感覺中樞神經

第二篇 語言能力發展

3. 天才寶寶的感覺遊戲／五七
○歲到七個月／八個月到十四個月／十五個月到二十
二個月／二十三個月到三十六個月
1. 人類的語言學習／九七
語言和觸覺的關係／發音來自錯誤的嘗試和自我修正
／舌的靈活度是正確發音的關鍵／詞彙的認識不能靠
死記／語言組織是左腦邏輯體系形成的
2. 聽、讀、說、寫能力的發展／一〇七
傾聽能力的培養／有關認字教學的各種爭議／從認字
到閱讀能力的發展／說話的能力是創造學習的／寫字
能力的形成
3. 天才寶寶的語言遊戲／一一九
八個月到十四個月／十五個月到二十二個月／二十三
個月到三十六個月