

21 世纪

酒店管理5G系列教材

5G Textbook Series of Hotel Management

现代酒店 财务管理

Financial Management of
Modern Hotel

● 主编 蔡万坤

BOOK

广东旅游出版社
GUANGDONG TOURISM AND TRAVEL PRESS

21 世纪

酒店管理5G系列教材

5G Textbook Series of Hotel Management

现代酒店 财务管理

Financial Management of
Modern Hotel

● 主编 蔡万坤

图书在版编目 (C I P) 数据

现代酒店财务管理 / 蔡万坤主编. -- 广州 : 广东旅游出版社, 2013. 2

ISBN 978-7-80766-381-2

I. ①现… II. ①蔡… III. ①饭店—财务管理 IV. ①F719.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第013580号

21世纪酒店管理5G系列教材编委会名单

主 编: 蔡万坤

副主编: 陈 军 靳 星

编 委: 蔡华程 蔡华莹 蔡万坤 常 娜 陈 军 褚荣静

李 进 廉月娟 刘 捷 刘空瓦 刘胜玉

刘 伟 卢焕青 石美玉 于铭泽 张 佳

责任编辑: 蔡子凤 黄少君

封面设计: 邓传志

正文设计: 何汝清

责任技编: 刘振华

责任校对: 李瑞苑

广东旅游出版社出版发行

(广州市越秀区先烈中路76号中侨大厦22楼D、E单元 邮编: 510095)

邮购电话: 020-87348243

广东旅游出版社图书网

www.tourpress.cn

深圳市希望印务有限公司印刷

(深圳市坂田吉华路505号大丹工业园2楼)

787毫米×1092毫米 16开 24.5印张 300千字

2013年2月第1版第1次印刷

印数: 1-3000册

定价: 39.00元

【版权所有 侵权必究】

本书如有错页倒装等质量问题, 请直接与印刷厂联系换书。



BOOK
广东旅游出版社
GUANGDONG TRAVEL AND TOURISM PRESS



前言

qianyan

《现代酒店财务管理》是“21世纪酒店管理5G系列教材”之一。它的应用范围：一是给全国高等院校旅游管理与财务会计专业师生作专业教材；二是全国酒店宾馆和酒楼饭庄等企业财务管理和会计人员做好本职工作的专业参考用书；三是给酒店宾馆与餐饮企业总经理层和各部门经理人员作为业务参考用书。酒店与餐饮管理中有一句名言：

“不懂财务专业知识的人员是很难做好酒店与餐饮企业中高级管理工作的。”本书就是针对上述三种读者对象，根据大学本科财务管理专业的要求来组织编写的，相信它将受到广大读者的欢迎。

“21世纪酒店管理5G系列教材”由我国著名的旅游管理科学研究的开拓者和奠基人、北京联合大学旅游学院旅游管理专业资深教授蔡万坤先生任系列主编，共四本，即《现代酒店人力资源管理》、《现代酒店市场营销管理》、《现代酒店工程与设备管理》和《现代酒店财务管理》。全套丛书以2011~2020年旅游管理专业第五代（5G）教材为编写目标。各书编写计划、编写提纲和章、节、目的内容选择由蔡万坤教授起草，经编委会审查修订，再组织编写，初稿完成后，均由蔡万坤教授进行修改、补充和完善，最后交广东旅游出版社组织出版。这套第五代系列教材的特点：一是教材结构新，每章前有内容架构与学习目标，每章每节前均有案例与点评引出主题，每章后均有本章小结和复习思考题；二是体例内容新，每本教材均在前4代教材内容的基础上来选择各章各节的内容体系，与时俱进，力求科学、先进完整而又简明扼要；三是表现形式新，每本教材将理论、案例、方法、图表结合起来，还根据需要穿插了部分“拓展阅读”、“相关链接”、“典型案例”、“实训操作”等内容，形式活泼多样。我们相信，这套5G教材是会有典型性和生命力的。

《现代酒店财务管理》与其他同类同名的教材比较，有三个方面的显著特点：

(一) 教材体系的专业性和针对性。从20世纪80年代中期以来,旅游专业的财务管理教材已大致经历了四代,取得了可喜成果,但教材体系多以套用工商企业财务管理为主,酒店财务管理教材的专业特色不明显。本书紧紧围绕旅游管理和财务会计专业,以酒店财务管理的实际工作为主线和中心来安排本书结构体系及选择书稿内容。全书首先介绍了酒店财务管理的特点、原则、任务、环境、目标、社会责任、方法与观念等基本原理,建立了理论基础;接着介绍了酒店财务管理的组织机构、人员管理及各类资产的管理模式和规范,由此形成了酒店财务管理的整体思路;进而紧紧围绕酒店财务管理的实际工作,分别介绍了酒店财务预算管理、资金筹集管理、资金投放即使用管理、资产营运管理、成本费用管理、营业收入控制与利润分配管理等各种专项工作管理的理论、技术、方法和案例;最后介绍了酒店财务管理的成果归属,即会计报表的编制与分析。这种专业性和针对性很强的内容体系既形成了全书科学合理的知识结构,又强化了酒店财务管理专业教材的特色,具有很强的理论指导性和实用操作性。

(二) 理论阐述的科学性和简明性。《现代酒店财务管理》作为本科专业教材和实用业务参考书,既要有一定的理论指导,又要有大量专业技术和方法。本书在合理安排上述教材体系的基础上,十分重视各章节相关理论阐述的科学性和简明性,力求逻辑条理清楚、概念观点准确、语言文字简明扼要,便于学生和读者掌握记忆。同时,全书各章节都采用了理论、方法和案例相结合的编写模式。理论阐述有一定深度和广度而又简单易懂,方法案例具体实用,可操作性强。较好体现了旅游管理与财务会计专业本科教材的理论科学性和简明性要求。

(三) 内容方法的实用性和可操作性。旅游专业教材的内容必须将专业、职业和就业需要结合起来,突出其实用性和可操作性。本书在科学合理安排各章节的结构体系,做好内容选择的基础上,还从三个方面来增强教材的实用性和可操作性。一是每章开头都有内容架构和学习目标,包括知识目标和技能目标,一目了然。二是每章每节开头都有案例和点评来引出主题、引起重视。特别是各章节的结构内容与方法阐述,采用了大量案例和实例。同时还根据需要补充了相关实训项目、典型案例、相关链接等。三是每章后面都有本章小结和复习思考题。这些都大大增强了本书的实用性和可操作性。

本书由北京联合大学旅游学院资深教授蔡万坤先生主编,完成全书编写。参加初稿编写和前期工作的还有高文英、蔡华程、常娜、刘宝民、蔡华莹、诸文静等人,在此一并表示感谢。

由于作者水平有限,欢迎业内专家和广大读者批评指正。



内容简介

neirongjianjie

本书内容大致分为三大部分：一是第1、2章的酒店财务管理基本原理和管理模式。主要介绍了酒店财务管理的特点、原则、任务、环境、目标、社会责任等基础理论和组织机构、人员管理、专业管理的基本模式与规范，由此建立了全书理论指导和总体思路。二是第3~8章酒店财务工作的预算管理、资金筹集管理、资金投放管理、资产营运管理、成本费用管理、营业收入控制和利润分配管理等各种专项业务管理的有关原理、内容和方法案例。三是第9章酒店财务管理成果归属的会计报表编制和分析。由此形成了“基本理论指导→整体思路与模式→各项专业管理原理、内容和方法→财务管理成果归属”的科学合理的结构体系。本书的突出特点是理论、方法、案例结合，理论简明扼要，方法具体实用，案例典型，实用性和可操作性较强，主要供全国高等院校旅游管理和财务会计专业作专业教材使用，也可作为酒店宾馆、酒楼饭庄等企业财务人员和总经理、部门经理等人员的业务参考用书。

目录

mulu

第一章	酒店财务管理原理概述	1
第一节	酒店财务管理的特点、原则和任务	2
	案例：三个年轻人不同理财致富方式带来的启示	2
第二节	酒店财务管理的环境、目标和社会责任	13
	案例：一家酒店的内外环境与财务管理纠纷	13
第三节	酒店资金运动及其财务管理方法与观念	19
	案例：一家中型酒店决算中的资产试算表	19
第二章	酒店财务管理的机构人员及其模式与规范	30
第一节	酒店财务部门的机构设置和工作内容	31
	案例：一家小型酒店财务部门的机构设置	31
第二节	酒店财务部门人员管理规范与方法	37
	案例：一家长期保持先进的酒店管理原因所在	37
第三节	酒店财务部门专业管理的模式与规范	56
	案例：酒店特许经营模式带来的启示	56
第三章	酒店财务预算管理与案例	69
第一节	酒店财务预算管理基本原理	70
	案例：绿江宾馆销售指标是怎样确定的	70
第二节	酒店预算主要销售指标的预测方法和案例	80
	案例：几个“一好盖百丑”的主要销售指标	80

第三节	酒店财务预算方案的编制方法和例表	92
	案例：一家四星级酒店工程部门费用预算方案	92
第四节	酒店财务预算方案的贯彻实施	107
	案例：一家四星级酒店财务预算专题分析与控制例会制度	107
第四章	酒店资金筹集管理	112
第一节	酒店资金筹集管理概述	113
	案例：资金筹集不到位带来的商业机会损失	113
第二节	酒店资金筹集的主要方法	120
	案例：一家酒店一年期限的800万元流动资金贷款	120
第三节	酒店资金筹集成本的核定方法	132
	案例：一家小型酒店180万元的筹资让老板痛心	132
第四节	货币时间价值和资金筹集的风险分析	141
	案例：连续三年留存收益存款带来的效果	141
第五章	酒店资金投放管理	151
第一节	酒店投资管理原理概述	152
	案例：一家“二手货”餐厅投资改造的良好效果	152
第二节	酒店对外投资管理方法	158
	案例：被股市牢牢套住的300万元酒店资金	158
第三节	酒店固定资产投资管理方法	168
	案例：一家五星级酒店客房改造方案带来的效果	168
第四节	酒店投资管理的风险分析与预防	182
	案例：北京全聚德集团对外投资的成功与风险	182

第六章	酒店资产营运管理	192
第一节	酒店货币资金管理	193
	案例：这家酒店收银在长短款的处理上有何问题	193
第二节	酒店结算资金管理	201
	案例：应收账款例会管理带来的好处	201
第三节	酒店存货资产管理	208
	案例：一次正高职称评定的最后答辩题目	208
第四节	酒店固定资产管理	235
	案例：新建酒店房屋折旧以安排多长时间为宜	235
第五节	酒店无形资产和递延资产管理	248
	案例：从5万美元到30多万美元的门店品牌资产 连锁费用	248
第七章	酒店成本费用管理	257
第一节	酒店成本费用管理原理概述	258
	案例：石油大王投宿的故事	258
第二节	酒店餐饮成本管理方法	269
	案例：一份批量产品成本核算表	269
第三节	酒店商品成本与其他成本管理方法	280
	案例：一家四星级酒店商品部记账员的岗位职责摘录	280
第四节	酒店与部门费用消耗管理方法	286
	案例：一家酒店的费用管理模式摘录	286
第八章	酒店营业收入控制和利润分配与分析	295
第一节	酒店营业收入管理控制	296
	案例：一家四星级酒店餐厅收款服务程序摘录	296

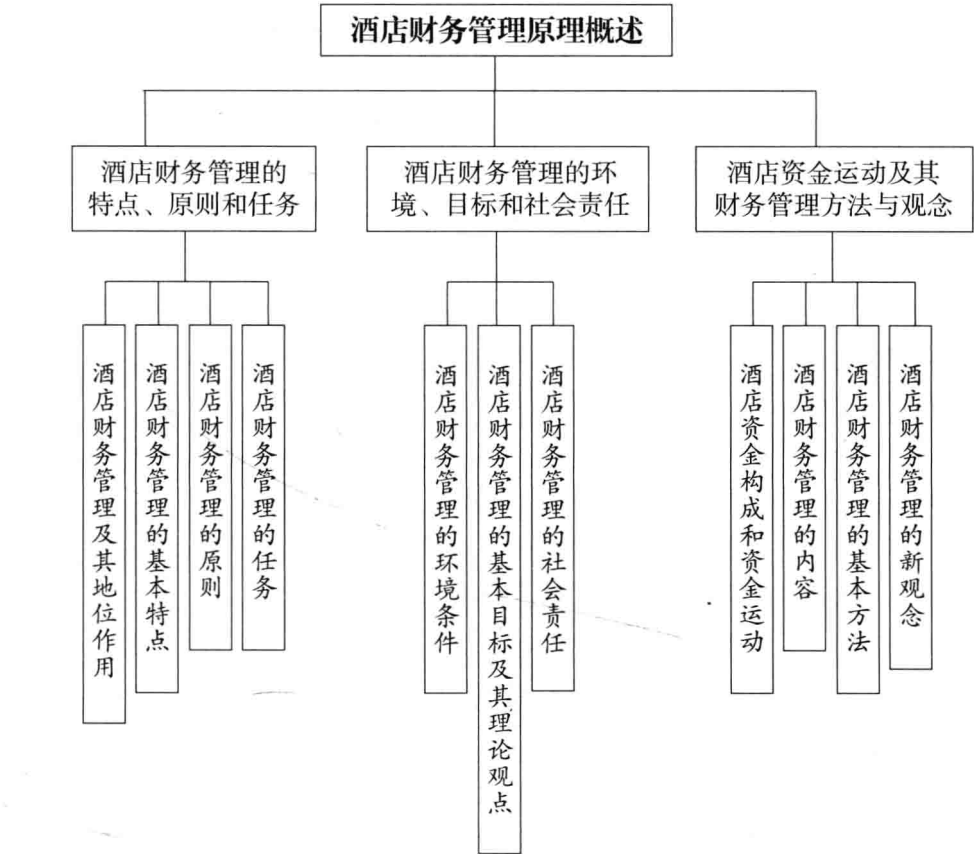
第二节	酒店利润形成与核算管理	314
	案例：酒店利润与交税的关系处理	314
第三节	酒店利润分配管理	325
	案例：“下金蛋的母鸡”带来的启示	325
第四节	酒店盈利能力分析	336
	案例：西华酒店前后两个月的盈利指标说明了什么	336
第五节	酒店利润损益分析	346
	案例：简单计算让酒店管理人员心中有了底	346
第九章	酒店财务管理的会计报表与分析	356
第一节	酒店会计报表的种类与编制要求	357
	案例：现代酒店管理的核心经验：层级、条文与 表格管理	357
第二节	酒店会计报表的编制方法	360
	案例：一个割草男孩给主人的电话	360
第三节	酒店会计报表分析方法与运用	370
	案例：从会计报表中的数据得出的管理启示	370
参考书目		383



第一章 酒店财务管理原理概述

内容架构和学习目标

内容架构



学习目标	通过本章学习，应该能够达成以下目标	
	知识目标	技能目标
	1.掌握酒店财务管理概念、四大特点和原则 2.掌握酒店财务管理环境、目标与理论观点 3.掌握酒店资金构成与运动模式，财务管理新观念的内容	1.财务管理的地位作用和任务设计 2.酒店及财务管理的社会责任表述 3.酒店财务管理的基本方法

第一节 酒店财务管理的特点、原则和任务

案例：三个年轻人不同理财致富方式带来的启示

有三个同村的年轻人相约结伴外出，寻求发财机会。一天，他们走到一个偏僻的山村，发现这里的苹果长得特好，味道极不一般。因地处山区交通不便，只能在当地以很低的价格销售，他们都看到了这个很好的商机。

甲将身上所有的钱都买了苹果，运到外面以比原价高两倍的价格出售，往返数次，这样，他成了村里的第一名万元户。

乙用身上一半的钱买了几百棵最好的苹果苗，运回家乡，在村里包了一片山坡栽种苹果，用3年精心看护，修剪喷药。

丙找到最好的苹果园主人说：“我想买些种苹果的泥土。”主人不卖，说：“卖了泥土还怎么长树呢？”丙说：“我只买一把土，要多少钱？”主人说：“送给你好了，一把泥土不值钱。”他带着这把泥土返乡，想办法对泥土进行化验分析，知道了泥土的化学成分、微量元素含量。然后承包了一片荒山，用3年时间对荒山泥土进行开垦改良，种上优良苹果树苗。

转眼10年过去了，这三个外出寻求致富的年轻人的结果各不相同：

甲每年依旧去那个山村买卖苹果。但因交通改善，信息发达，做苹果生意的人大量增多。所以他每年赚的钱越来越少，有时甚至持平或亏本。

乙有了自己的苹果园，但因土壤不同，他的苹果果质逐年退化，与山里苹果相比，有些逊色，但每年仍然可以赚到相当利润。

丙也有了自己的苹果园，因土壤改造，宜种那种苹果，果实大而味道美。每年秋天，他的苹果都能卖到最好的价格，成了远近闻名的苹果种植大王。

点评

财务管理是围绕企业资产运动展开的，管理思路和方法不同，资金运用方向、重点不同，其结果也不一样。案例中三个年轻人的做法实际上反映了他们寻找发财机会中的不同理财方法和效果。当然酒店财务管理像三个年轻人用自己的钱去干不同的事一样，首先是为业务经营服务的。但企业财务管理要比三个年轻人的故事复杂得多，它涉及较系统的理论、技术和方法。事实上，财务管理是酒店管理的晴雨表，它贯穿在企业管理的全过程，体现在酒店及各部门业务经营的各个方面，能够较全面地反映酒店及各部门的经营状况和经济效益，是一项职能性和综合性较强的比较独立的管理工作。为此，本章重点介绍酒店财务管理的基本原理、基本知识、基础理论。首先介绍酒店财务管理的特点、原则和任务，以为后面的内容介绍开辟道路，同时为全书提供专业理论基础。



一、酒店财务管理及其地位作用

(一) 酒店财务管理概念和要点

酒店财务管理是根据国家政策法规和资金运动规律,利用价值、货币形式组织酒店及各部门的经济活动,处理财务关系所进行的各种组织管理工作。把握酒店财务管理概念需要抓住以下三个要点。

1. 国家政策法规是酒店财务管理的法律依据

在市场经济条件下,任何国家的财务管理都是一个大系统。国家和地方政府、行业主管部门都会对企业的财务管理制定相关政策和法律法规,包括财经制度、财经纪律。这些政策、制度、法规、纪律包括企业财务通则的有关规定,原则、规范等都会成为企业,包括酒店企业财务管理的依据,也是酒店财务管理发挥监督作用的政策法规源泉。如果没有或不执行这些政策法规,就必然会腐败横行、民怨沸腾,整个社会都乱了套。

2. 运用资金及其运动规律来组织经济活动是酒店财务管理的中心工作和基本目的

酒店财务管理是围绕着资金运动,包括资金筹集、资金运营、资金投放与回收的全过程来展开的。其目的是要通过对酒店及各部门经济活动的组织、监督、控制等来获得优良经济效益,这种经济活动的组织都是运用价值、货币的形式来展开的。这也是酒店财务管理和企业及部门业务管理的中心不同所在。所以,运用资金及其运动规律、采用价值与货币形式来组织企业和各部门的经济活动,获取优良经济效益必然成为酒店财务管理的中心工作和目的所在。

3. 正确处理各种财务关系是酒店财务管理的本质所在

市场经济从本质上讲是在健全合理的法律法规条件下的经济利益的集合体。市场上既有国家和地方政府及其制定的各种政策法律,又有各种类型的企业。每个企业都以自己的产品和服务去面向客户来获得经济效益。在这一过程中,酒店与其他企业财务管理的实质就是从经济的角度去正确处理企业与国家及其金融机构、各种供应商、客户、投资人和企业员工等各方面的财务关系,即利益调节。只有正确处理好这些财务关系,才能既体现酒店财务管理的本质,又保证酒店与各方面的关系协调,利益共享,这也是和谐社会的企业基础所在。

拓展阅读

酒店五大财务关系的实质

酒店财务管理必须处理好五个方面的关系,简称五大财务关系。这些关系的实质是:

1. 资产利益关系。这种关系分为两个方面:一是酒店利用投资人的资产组织业务经营活动,财务管理必须维护投资人财产安全、保值增值和企业盈利后的产权资

产利益分配。二是酒店对外投资时,财务管理必须维护酒店自身作为投资人的财产安全和投资回报。这两种关系处理的实质都是产权资产利益关系,简称资产利益关系。

2.债权债务关系。当酒店利用股票发行外的方式筹集资金时,酒店就成为债务人;当酒店将闲置资金对外投资或转让其使用权时,酒店就成为债权人。酒店财务管理必须同时处理好这两个方面的关系,其关系实质是以债权债务合同、协议为基础的经济利益关系。

3.国家税务关系。这是与国家在利益方面关系的本质体现。酒店财务管理必须处理好与国家、地方税务机关的关系,按照国家税务政策按时缴纳各种税款,其关系实质是履行酒店对国家应尽的义务。

4.酒店内部关系。酒店财务管理采用以部门为基础的核算体制,必须处理好酒店与各部门之间以及各部门之间的指标预算和安排,内部计价、记账和结算,酒店和各部门的核算、检查和考评等各种关系。其关系实质是财务管理的综合平衡、内部经济责任和部门积极性的调动和发挥。

5.员工利益关系。根据国家劳动保险制度和相关政策,酒店及其财务管理必须制定公正合理的劳动工资政策和标准,做好人工成本预算与工资、奖金、福利和社会统筹的足额发放与解缴。其关系实质是不同层级和岗位员工的利益调节及主动积极性的调动与发挥。

(二) 酒店财务管理的地位作用

酒店财务管理的地位可以简单概括为:财务管理是酒店的经济命脉,是企业经济管理中的循环血液,是酒店业务管理好坏的晴雨表,是对酒店和投资人资产及其效益发挥监督作用的重要手段。正因为如此,酒店财务管理具有十分重要的作用。

1.酒店财务管理是按需筹集资金,保证酒店长期可持续发展需要的主要职能

酒店从建成开业、接待客人和业务经营的发展,到装修改造、重新营业,是一个长期可持续发展的过程。在这一过程中的每一个阶段都需要大量资金。酒店财务管理是从资金筹集开始的,因而财务管理会伴随酒店可持续发展的全过程。在这一过程中,每一个阶段酒店及其各部门所需资金的合理筹集、所需资金的结构比例、所需资金的用途等,都是在酒店高层投资人及其主管人员的领导下,通过酒店财务管理,特别是其中的资金筹集管理来完成的。如果没有酒店财务管理或酒店财务管理工作不健全,就很难合理筹集资金,保证酒店在不同发展阶段对资金数量及其使用结构的需求,酒店也就不可能持续发展,甚至半途而废。所以,财务管理必然成为科学合理地筹集资金,保证酒店长期可持续发展的重要职能和客观要求。



2. 酒店财务管理是监控酒店及部门资金使用, 获得优良效益的重要手段

酒店及各部门的管理工作都是用较少的投入获得较大产出, 其中客房、餐饮、康乐、商品等部门的产出以部门利润为主, 后勤和职能管理部门的产出以工作成效及为一线部门提供的服务为主。在这一过程中, 酒店及各部门, 不管是一线还是二线部门, 都要使用大量资金。这些需要的资金总量是多少, 各部门需要的资金结构如何, 各种资金的用途是什么, 何时使用最合理, 怎样使用这些资金才能获得优良经济效益, 酒店及各部门资金使用过程中的计划安排、数量监控、使用效果和使用后的产出考核、收入、成本、费用和利润监控等等, 都是由酒店财务管理工作来完成的。不难想象, 如果没有酒店财务管理或财务管理工作不健全、不完善, 上述各项工作都会发生混乱, 也就失去了对酒店及各部门资金使用和业务管理的监督和控制, 这时要想酒店及各部门获得优良经济效益, 就必然是异想天开、痴人说梦话。所以, 酒店财务管理又是监督和控制酒店及各部门资金使用, 降低消耗, 获得优良经济效益的重要手段。

3. 酒店财务管理是调节酒店与各方面利益分配, 处理好财务关系的客观要求

在市场经济条件下, 酒店与各方面的关系本质上是一种利益关系。这种利益关系又分两种情况: 一是酒店与投资人、管理人员和普通员工的利益分配关系。这里的关键是酒店每年的公积金、公益金、投资人和投资主体分红、管理人员及普通员工的工资、奖金、福利等几个方面的分配总额和分配结构的合理程度。这些工作都是在酒店高层领导下, 通过财务管理来完成的。二是酒店与国家、客户、供应商、合作商等之间的经济关系。这里的重点是国家和地方的税金管理, 酒店客房、餐饮、康乐、商品等各类产品的价格管理, 酒店与供应商、合作商之间的计价、计费与资金往来管理, 这些工作都是在处理酒店与各方面的财务关系, 更是酒店财务管理的职责所在。所以, 财务管理又是调节酒店与各方面的利益分配, 处理好酒店各种财务关系, 保证酒店和各方面关系协调与和谐发展的客观要求。

4. 酒店财务管理是维护国家财经纪律、保证酒店和投资人财产安全的重要措施

在市场经济条件下, 国家财经制度和财经纪律主要通过财政经济管理的法律法规来达到三个目的: 一是监督各级各部门各类企业有关人员, 特别是高中级管理人员和财务人员不得利用职权贪污腐败, 侵吞国家、部门和企业资产; 二是维护各部门、各类企业及其投资人(包括国家投资人)的财产安全; 三是保证社会各企业、各单位具有良好的财政经济管理秩序。酒店财务管理为保证这三个目的在酒店内部实现, 就必须在酒店财务管理的机构设置、人员选配、监督机制、制度建设、财务开支的审批与签字手续等方面做出具有维护财经制度、财经纪律和监督保证作用的有关规定, 并认真贯彻落实。所以, 从这个角度来考察, 酒店财务管理又是维护国家财经制度纪律, 发挥监督作用, 保证酒店和投资人财产安全的重要措施。

二、酒店财务管理的基本特点

酒店财务管理与前厅、客房、餐饮等部门的业务管理不同,它是根据资金运动规律,运用货币、价值形式来进行的管理工作。主要具有以下四个基本特点。

(一) 周期循环性

酒店财务管理是对酒店资金形成、分配、使用和回收过程的管理,其周期循环性是不完全相同的。一家酒店从筹集资金、分配使用到酒店建成再通过业务经营收回全部投资,取得利润积累,是一个较长的资金形成、分配、使用和回收的过程,是一个大周期。酒店到了更新改造期,筹集使用资金改造成功,再通过业务经营收回改造装修的全部投资,取得必要利润,再到下次更新改造为止,也是一个资金形成、分配、使用和回收的过程,同样又是一个周期。单从业务经营来看,酒店及部门的业务都是围绕着客人的消费活动展开的,伴随着客人的消费,会产生一系列的财务收支。这些反映在财务管理上表现为酒店资金的形成、分配、使用和回收过程,又会形成较短的周期。一个计划年度,从资金计划筹集、安排使用、产生营业收入到年底的核算,也是一个周期,此外,还有月周期、季周期。周期循环性特点对酒店财务管理提出的要求有以下三点。

1. 区别不同周期,采用不同财务管理方法

酒店财务管理周期主要有建筑回收周期、装修改造与资金回收周期和业务经营中的财务周期三种。周期性质不同,财务管理的方法就不完全相同,三种周期中第一种以酒店建筑财务和基建会计为主,第二种以装修财务和会计记账为主,第三种以酒店日常财务管理和会计记账为主。三种周期的财务科目、记账内容、报表制作等都不完全相同,所以要区别不同的周期,采用不同的财务会计管理方法。

2. 酒店财务管理以日常经营中的财务周期为主

酒店业务经营中的财务周期又可分为月、季、年度周期以及零散客人和团体客人从入住到离店的小周期,但以月、季、年度周期的财务管理与核算为主。它们也是围绕着酒店及各部门资金的形成、分配、使用和回收来展开的,其目的都是以经济效益为中心,力争以较少的投入获得较好的经济效益。

3. 财务管理的周期循环不是原地踏步,而应逐步提高

酒店财务管理中,不同性质的周期,其财务管理的内容和方法不同。同种性质的同一周期,如月、季、年度周期,其财务管理的内容、会计记账、核算的内容和财务报表都基本相同,所以具有周期循环性。但从财务管理的角度看,每个周期所面临的财务环境、市场环境、供求关系、应该掌握的价格水平及所需筹集、安排、分配、使用的资金和所产生的效益等,都是各不相同的,其财务管理的决策、监督、控制方法和技术,特别是各类资金的数量比例结构等也是各不相同的。因此,酒店财务管理的方法不能周而复始、原地踏步,必须在循环中不断学习,不断总结