

声色之余

APART FROM ENTERTAINMENT

邢大军 著



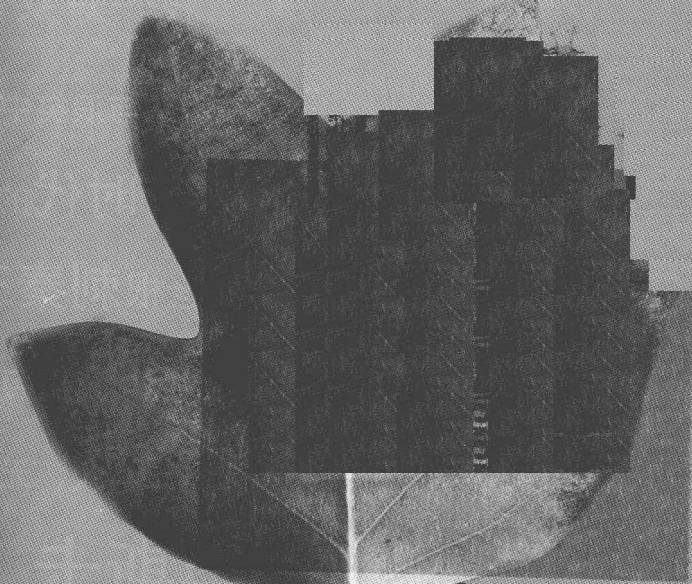
吉林人民出版社

声色之余

APART FROM ENTERTAINMENT

邢大军 著

7267.1/134



吉林人民出版社

声色之余

著 者：邢大军

责任编辑：郭春燕

封面设计：佚 名

出版发行：吉林人民出版社出版、发行

社 址：长春市人民大街 7548 号（邮政编码 130022）

印 刷：长春市华艺印刷有限公司

开 本：880mm × 1230mm 1/32

印 张：10.25 字数：180 千字

标准书号：ISBN 978-7-206-05255-2

版 次：2009 年 1 月第一版 2009 年 1 月第一次印刷

定 价：20.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与印刷厂联系调换。

这是一个娱乐的时代、一个为娱乐而娱乐的时代、
一个因为娱乐所以娱乐的时代，别无选择。

part 1**泛娱乐时代**

三分钟热血换二十年青春 2

曲妮玛德 4

以个性的名义沦丧个性 6

站着理亏 躺着肾亏 8

另类节日综合症 10

一个娱记的自白 12

少年陈世美与少女潘金莲 14

人肉叉烧包 16

泛娱乐时代与万金油 18

千万别只是一次表演 20

娱乐圈的“十八摸” 22

是谁将变态逼成变性? 24

情色之年 26

让做饭成为一种表演 28

提议乞丐也选秀 30

“道德修养”费思量 32

等待导演的日子 34

风沙中的小资 36

网上卖“猫” 38

曾感动于被感动过 40

找个美女当托 41

这倒霉孩子 43

最伟大的与最卑鄙的 45

文艺评论的针脚 47

小人得痔 49

八戒啃猪蹄 51

电驴拉磨 53

别拿孩子说事儿 55

有些说法太骇人 57

挂什么羊的头 59

进厕所玩偷拍 61

当偷拍成为一种职业 63

part 2**粉饰的噪音**

以音乐的名义可劲耍吧 66

在傻哭与浪笑中怀旧 68

《刺激2005》一首迟来的歌 71

不是“爱情”的力量 73
一个将被媒体谋杀的刀郎 75
2005 爱咋咋地吧 77
把音乐剧看成堂会 79
当你孤单你会想起啥? 81
“搞怪”成为主打歌 83
“滚石危机”是迟早的事 85
病态评奖的根源 87
拿马桶当麦克风 89
花儿乐队：祭坛的牺牲 91
我的豆汁分你一半 93
脆花，上咸菜 95
歌坛是个萝卜 97
结束这无聊的游戏 99
肯尼基与都市音乐品位 101
美丽的伤口 104
请善待陈美的“红色激情” 105
让真情陪音乐过千年 107
审美偏差垄断歌坛 109
谁解 E 时代的风情 111
提议歌坛也减负 113

听歌或摇尾 115
我心太乱 118
有理在声高? 120
有些老歌像酒 121
谁把花点着了? 123
把工体还给年轻歌迷 125
给跳上桌子一个理由 128
在矛盾中起舞 130
在感伤中失语 133
音乐乌龙球 136
我挑我的海市蜃楼 138
怀旧是一剂泻药 141
害虫的“大小年” 143
当王蓉变身为黄蓉 145
都是这点破奖闹的 147
二手玫瑰咋那么鲜 149
似水流年 151
择日而亡 153
为 2003 唱一首离别歌 155
听懂陶喆 158
曲解罗大佑 160

对于《黑豹V》的错觉 163

“低调”静听这个赵传 165

工体的利用率 167

关键词 170

原声专辑 173

被翻唱唱翻 176

酷是姿态还是状态 178

part 3

无聊的黄金时段

竞选刘姥爷 182

点背不能赖社会 183

享受不起历史剧这份罪 185

给翻拍支点损招 187

画蛇添足成蜈蚣 189

历史剧的游戏规则 191

干预还是干扰 193

谁解“日剧迷”的苦恼 195

我为电视狂 197

马桶时间与广告尿频 199

脸谱内外 201

刘老根刺秦王 203

攒鸡毛凑不成掸子 205

有感于血腥 207

别了，门头沟 209

“毛蛋”里面挑骨头 211

从水果到果脯 213

不一般的“不” 215

方言不是万能的 217

换一种眼光去看海 219

终于喝到“甲醇”啦 221

青衣还是青皮 223

拿小崔说事 225

part 4

被具象的抽象

都是装修惹的祸！ 228

无聊之极，无奈之极 230

奥斯卡，你在哪里呀 233

电影导演速成绝招 234

疹人的魔幻 236
笑看《黑客》为哪般 238
莫拿野蛮当淘气 240
事关伤感 242
声色之娱之余 244
当恐惧成为一种被贩卖的商机 246
有啥可分的 248
当预告片成为正餐 250
枪与花 252
如何“组装”一部成功的娱乐片 256
从容“大撒把” 258
从三毛当兵说起 260
融浓情于平淡之中 262
老人与狗，热情与冷静 264
《画魂》，有画无魂 266
冷眼旁观《王先生之欲火焚身》 268
新传不“新” 270
如烟似雾的《红粉》 272
度过青春与回忆青春 274
掠过《东邪西毒》的梦境 276
勇敢人的快餐 279
廊桥一个梦 281

part 5

正行的倒影

高仓健：从人们嘴边消失的词汇 284
不要迷信大师，要迷信周杰伦 286
姜文，老字辈推新片也神秘兮兮 288
张艺谋：金甲在身能奈我何 291
李宇春：唱片市场的末路英雄 293
历久弥新的时尚标杆 296
让·雷诺的“柔情一面” 298
周迅：精彩之处或许在戏外 300
自说自话与专攻表演 302
这俩哥们够喂 305
王家卫：霓虹森林中的抒情诗人 307

后记 317

part 1

泛娱乐时代

所谓泛娱乐时代，就是人人都可以靠娱乐混口饭吃。

三分钟热血换二十年青春

如果你是有心人，且那颗心又恰好是你自己的，那么你会发现，资讯手段的发达于创造及创作而言，丝毫没有什么促进，相反倒促成垃圾畅行流通；信息的丰富对于确立人格品质而言，也全无补益，取而代之的是自我迷失，异化、移情、施虐、受虐，直至变态。

最为要命的是，如果大家都变态了，就你不变态，那么在大家眼中，就属你最变态！你还别试图辩解，因为没有人会在变态之余有时间跟你辩解！

在强大的资讯面前，冷静和思考太过渺小。有人对时下狂热 fans 的种种忘我行为不解，同时非议颇多，如果只用一句“你老了”是无法令其信服的。幸好资讯发达、信息丰富，日韩娱乐新闻中，一批又一批前赴后继的中老年妇女 fans 的疯癫痴狂的追星场面送来了客观论据。从经济发展的角度来看，这批中老年 fans 二十年前也曾正值青春年少，在娱乐产业兴起的时代，她们的行为也曾令人不解，甚至备受非议，但她们以坚强的毅力挺过来了！她们用自己的行动和青春颠覆了“三分钟热血”的千古论断。

有识之士说：我们的今天曾是她们的昨天，她们的今天就是我们的明天。眼前你不解的狂热少女，今后必将是依旧狂热的“欧巴桑”！这话可能耸人听闻，但时间会证明一切。三分钟热血换二十年青春，就看你敢不敢。

如果你老了，当然你不敢！

曾经我们说“青春无价”，如今我们说“青春无敌”，说的居

然是同样的青春！曾经他们说“思维无极限”，如今他们说“娱乐无极限”，无极限似乎能点缀一切！究竟是谁在偷换概念，亦或是我们已经习惯被自己欺骗！

不管你是否愿意，你已经注定要在这种欢愉中度过青春或是在这种无奈中回忆青春。你无处可逃，因为你仅有的一点思辨能力也已被无形异化。

陈逸飞走了。我们惊悉噩耗之余，似乎才终于忘了他“出镜率极高的文化明星”、“服装设计师”、“视觉艺术家”、“成功商人”、“崭露头角的电影导演”等头衔，重新审视这位画家，重新仔细看一看他的画——这就是娱乐新闻。

当然，重新看看不被忘却的画还算正常现象。最为可怕的是，当我们重新听听老歌之余，却要捎带八卦一番已经故去的歌手。例如近来beyond乐队要解散了，于是就有关于其主唱在日本“死而复生”的新闻乍现。所有听歌的精力都被其吸引而移情——这就是娱乐时代。

三分钟热血换二十年青春，你看着办吧。

2005-4-18

曲妮玛德

语言太过无力啦！面对滚滚而来的视觉艺术、听觉艺术、味觉艺术、触觉艺术……盗用艺术概念的狗日艺术，人多嘴杂、居心难测，靠语言难以相互沟通，同时也无法彼此说服。

据说贩毒的人一般不吸毒。但我不知制作、推广电脑游戏的人是否也沉迷于电脑游戏之中？

耗财力、费体力、熬精力，好不容易才在电脑网络游戏建立虚拟财富和自尊的人，一夜之间“财物”不翼而飞！身心俱损，懊恼窝火，此情此感，现实世界与虚拟空间毫无差异。为此，游戏玩家一怒之下将游戏运营商告上法庭。

对于当今社会来说，这事还真棘手、够犯难！无现成法律条文可运用还不是最令人头痛的，相对而言，靠语言来阐释的思维方式，面临人类生存方式快速多变时的措手不及才是最痛苦的。因为这事儿的原委与对错，你无法解释清楚。

这就是媒体新闻所反映的社会现实，你唏嘘错愕也好，嘲笑排斥也罢，于事无补。

伴随着这种新闻同时浮出水面的是，游戏商人一夜暴富，大发横财，这都是拜已当上原告或还没想当原告的芸芸众生所赐。

羊毛出在羊身上，这是天经地义的事。但你什么时候见过绵羊自己动手自剪羊毛并亲自为他人织件羊绒衫的！？

我不懂电脑游戏，因此在玩游戏及靠游戏玩“数钱游戏”上都没有发言权。然而生活里这种说不清、道不明，常令你抓耳挠腮的事又何止于电脑游戏的虚拟世界。在以艺术创作为名义，以

寓教于乐为宗旨的娱乐圈，这类怪事可谓屡见不鲜。

演戏的摇身一变就可以当歌手，唱歌的也可以分身有术在镜头前再大秀一把演技，借用香港艺人黄秋生的话说就是：这个时代，傻子都可以演戏，哑巴都可以唱歌！

这就是娱乐圈现状，你瞪眼没辙吧！更令你哑口无言、不服不行的是，娱乐制造者嘴大能说，巧舌如簧：因为fans喜欢啊。凡是fans喜欢的，我们就拥护，凡是fans反感的，我们就反对！一切以fans为出发点，两者仿佛心连心、根连根，一个鼻孔出气。

正如前面所提出的问题，贩毒的人不吸毒，那么制造这些娱乐的人是否也是其作品的忠实fans？

无论歌坛或是影视圈，有明星就会有市场，这明星就是赚钱的法宝。羊毛肯定出在羊身上，“明星”无疑就是一把锋利的羊毛剪刀。问题是，现在我们无法靠语言来论证出，这剪刀究竟是拿在人手上，还是握在羊蹄上？

《曲妮玛德》是某摇滚乐队创作的一首无法制成唱片来卖钱的歌。面对重重诱惑，面对层层虚伪，语言已经失去力量，因此我只想大声唱这首歌给你们听。

2005-5-23

以个性的名义沦丧个性

近年来，有识之士多次呼吁：要遏制电视上风行的奢靡风！但奢靡风变换名头、变本加厉，变着法儿的花样翻新，并以大势所趋的架势在名词上大言不惭：这是e时代嘛，这是个性的时代嘛，这是娱乐的时代嘛，这是一个消费的时代嘛，这是一个不属于你们的时代嘛！

奢靡肯定不是一件好事！这一点上，鼓吹者比呼吁遏制者更明白这个道理，于是上述一些转移话题，偷换概念的说辞便堂而皇之、大行其道。这些貌似合情合理，实则不知所云，不着四六的说辞只有一句透露了他们的本意，那就是“这是一个消费的时代”！

问题是谁来为这消费埋单？更进一步是我们拿什么资本来为这项消费埋单？如果只是您辛辛苦苦赚来的打工钱，那么还不算可惜；如果只是艺术沦为娱乐的工具，那么还不算可悲；如果只是用“时尚新新人类”及“落伍土鳖”来恶意且硬性划分你的属性，那也不算可怜。但如果是以“个性”的名义来沦丧个性，以奢靡的幻像来掩盖奢靡，那才是最最可恶又可怕的！

个性的反义词是共性，说起来似乎谁都懂，但事到临头，人们却往往心甘情愿分辨不清，例如现在媒体上充盈着的时尚生活节目及选秀活动。

“榜样的力量是无穷的”，这是伟人的经典语录，现在的媒体在深刻领会此话之后，活学活用，又进一步演化出一句新语录：“演艺明星是站在时尚前沿的标榜”！在名人们所要承担的众多责任和义务中，仿佛“时尚”是居首要地位的。

OK！这下好了，明确了这一点，做事就有了思想可依，一切奢靡的作为俨然合民心、顺民意，顺理成章。何谓时尚？按媒体的说法就是有个性。因为有个性，所以明星才成其为明星。因为是明星，所以他们的行为举止才叫有个性。如果你不是明星，那么你的个性从何体现？如果你没个性，你对时尚就没有发言权！所以我们要齐心协力追星，追不成“粉丝”，至少你也得装扮成“粉条”，一些时尚生活的电视节目就是教导大家这么干的。例如让你也染个“明星头”，或是去地摊淘两件与明星穿的相似的衣服来把“明星秀”。

当你的个性趋同于明星的个性时，你的“个性”也就诞生了！如果你对自己的“个性”心里没底，那你就去参加各种“选秀”活动的“海选”，听听那些站在“时尚前沿”的人对你指点一二。这就是你的时尚与个性的命运。

何谓个性，何谓时尚，下面讲个故事给大家听听：话说当年米开朗基罗雕刻完成大卫雕像后，一位强权者来视察评审。来者对米开朗基罗说：“大卫的鼻子太高了，最好改小一点。”

米开朗基罗随手偷偷抓了一把石灰，之后爬上脚手架佯装修凿大卫的鼻子，并顺手将石灰撒下来。

米开朗基罗问：“您瞧，现在怎么样？”

强权者：嗯！这下看起来好多了。

2005-6-20

站着理亏，躺着肾亏

过节期间，一连看了好几天央视举办的小品大赛，之后总结出一句感言：素质害人哪！

近些年来，在素质教育的风潮之下，专业素质和文化教养仿佛成了文艺圈的致命死穴，同时也成了吸引观众看戏的突出卖点。因此无论什么大赛，不管你是唱歌、跳舞、演戏、做菜，其间都会设立一个文化知识考试环节，美其名曰综合素质，其成败高下命悬于一两道题。

这个环节真的是最好看，观众在顺带检测一下自己的素质同时，看到电视机里，别人面对亿万观众，大庭广众之下出丑、露怯的尴尬样，那叫一个爽！

俗话说站着说话不腰疼——因为你没上台！相对于坐在或躺在电视机外的电视观众，那些站在台上的演员可惨了！尤其还事关“素质”问题，不说话腰都得疼。如果当众紧张过度，一时间脑筋急转不过来弯，丢分事小，丢人事大，这远比生活里“站着理亏，躺着肾亏”还难受。

为什么会造成这种局面呢？！想来根源还是素质问题。

所谓素质，应当分为身体素质、心理素质、文化素质、道德素质等等，而且因人而异，因势而变。如今可倒好，电视大赛盗用“素质”概念，以此为噱头来争收视率，以此来邀买观众的人心。观众还就吃这口，真是人同此心，趣味相投，居心那啥测呀！

人需要发泄的渠道，尤其事关素质，可谓名正言顺、师出有名、投鼠忌器、正中下怀。人们在生活里难免会遭遇“站着理亏，

躺着肾亏，醒着嘴亏，做梦性亏”的局面，怕出丑就得想办法遮丑，明明活得像条狗，却还努力把眼睛抬高装得像个人样，心理错位直接导致道德错位，因此看别人出丑就会看上瘾。

“就这德行还敢出来现眼！”

“就这模样也敢上台！”

“就这文化水准也敢出来白话儿！”

“就这素质也敢让我鼓掌！”

就在这种种心理评判作用下，很多人业余时间不花一分钱就得到了心理的极大满足。这就是电视节目的成功之处。

充分调动了人们的某种潜在心理，充分利用电视传媒貌似公允、实则投机的强大优势，充分获取商家的广告经费，一场在“素质”旗帜下轰轰烈烈发动的群众运动就这样完成了。现如今想做点事儿，一点儿都不难！

最后还要回到素质问题上来。“站着理亏，躺着肾亏”，我们可以出门趋炎附势、见风使舵，可以回家偷吃伟哥、蚁力神。那么我们骨子里“煞有介事、事儿妈、事儿那啥”的毛病该咋治呢？

这难道就是我们的素质吗？！

2005-5-16