

示范性高等职业教育精品规划教材

旅游与酒店管理专业

SHIFANXING GAODENG ZHIYE JIAOYU JINGPIN GUIHUA JIAOCAI
LVYOU YU JIUDIAN GUANLI ZHUANYE



旅游经济学

LVYOU JINGJIXUE

主编/祝碧青



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS

示范性高等职业教育精品规划教材
旅游与酒店管理专业

旅 游 经 济 学

主 编 祝碧青

副主编 唐裕武 徐祖苗

参 编 张丽利 刘涛涛



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本书共分十个情境项目,分别从旅游经济学概述、旅游产品与开发、旅游需求与供给、旅游市场与竞争、旅游成本与价格、旅游收入与消费、旅游投资与决策、旅游经济效益与评价情、旅游产业结构与产业政策、旅游经济发展战略与发展模式十个方面对旅游经济学进行了系统的阐述。

本书编写体例独特、选材新颖、文字简洁,既有利于教师按需施教或因材施教,也有利于学生自主学习和研究性的学习。

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学/祝碧青主编. —天津:天津大学出版社,
2011.9

示范性高等职业教育精品规划教材. 旅游与酒店管理专业

ISBN 978-7-5618-4148-8

I. ①旅… II. ①祝… III. ①旅游经济学—高等
职业教育—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 182998 号

出版发行 天津大学出版社

出 版 人 杨欢

地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内(邮编:300072)

电 话 发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742

网 址 www.tjup.com

印 刷 廊坊长虹印刷有限公司

经 销 全国各地新华书店

开 本 185mm×260mm

印 张 18.5

字 数 462 千

版 次 2011 年 9 月第 1 版

印 次 2011 年 9 月第 1 次

定 价 36.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,烦请向我社发行部门联系调换

版权所有 侵权必究

教师教学支持方案

(教学课件)

建设立体化精品教材,向高校师生提供整体教学解决方案和教学资源,是天津大学出版社“服务高校教育”的重要方式。

为支持相应课程的教学工作,我们配套出版了该书的教学课件,向采用本教材的教师免费提供。该课件仅为教师获得并服务,授课教师如果想享受个性化的服务,可到天津大学出版社网址 www.tjup.com “下载中心”的旅游与酒店管理专业课程教材栏目中下载填写“旅游与酒店管理专业教师资源库”入库信息表,并详细填写如下开课情况证明,以邮寄或者传真方式一并交与我们,我们将在收到后一周内寄出相关课件或与您联系相关事宜。

通信地址:天津市南开区卫津路 92 号天津大学出版社 总编办

邮编:300072

电话:022-27405002

传真:022-27401094

E-mail: 973662685@qq.com

联系人:王馨

开课证明

兹证明_____大学_____学院_____
系_____专业第_____学年开设的_____课程,已
采用天津大学出版社出版的_____ (书名、作者)作为本课程教材,本专
业共_____班,授课老师共_____位,学生共_____人。

授课老师需要与本教材配套的教学课件。

联系人:

通信地址:

邮编:

电话:

E-mail:

系(院)主任(签字):

(系院办公室盖章)

年 月 日

丛书编委会名单

(排名不分先后)

主 任 谢 苏 薛兵旺 余远国 李啟金

陈杰峰 雷国营

执行主编 韩 鹏 金丽娟 赵 序 王明强

曹菊枝 刘小红 周晓梅 曹艳芬

卢丽蓉 韦燕生 李 敏 万 雯

彭淑清 杜海忆 鄢向荣 夏绍兵

胡志国 李龙星 易元红 胡 柳

彭国平 陈吉瑞 江 波 郭学英

李承燕 侯明贤 李 萍 张菊芳

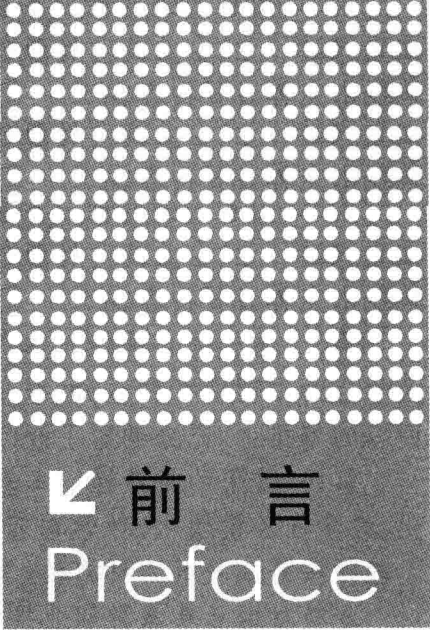
袁 露 王少蓉 曹明红 易红燕

李萍娥 陈江美 祝碧青 吴尊华

谭远景 吴小苹 吴明清 余 杨

蒋永业 卢静怡 李远慧 梁 颖

刘晓芬



前言 Preface

随着我国国民经济持续、快速发展,旅游业在促进经济发展、增加就业和收入、提高人们生活质量等方面起到了其他产业不可替代的重要作用。旅游经济学是旅游经济活动实践的科学总结,它随着旅游经济活动的发展而不断完善,并形成自身的科学体系,它是研究旅游经济活动运转过程以及在这一运转过程中所反映出来的各种经济现象、经济关系及其经济规律的科学。为了适应我国旅游业的发展现状和要求,更好地满足高职高专院校旅游类专业教学的需要,我们特地编写了《旅游经济学》这本教材。

本教材主要依据教育部颁发的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神和《高职高专院校人才培养工作水平评估方案(试行)》的评估指标体系要求,以适应当前职业教育改革对各类专业教材应本着“厚基础、重能力、求创新”的总体思路的需要而编写。本教材的编写体例以“项目导向”、“任务驱动”为主线,共设计出10个情境项目,每一个情境项目又分为若干任务,每个任务均由“任务导入”、“知识链接”、“案例分析”、“知识扩展”、“实训指导”五个环节构成。教材的知识部分主要通过“知识链接”来阐述旅游经济学的基本理论和揭示旅游经济发展的基本规律,并辅之以“知识扩展”环节来充实教学内容;实证部分则以具体的“案例分析”、“实训指导”环节来进一步拓宽思路,以深化学生对项目状态下各个任务内容的理解和把握。本教材在编写过程中,为了融“教、学、做”为一体,强化学生能力的培养,特意邀请了一直工作在旅游企业一线的长江三峡旅游发展有限责任公司的管理行家参与了本教材的编写和审稿工作。

本教材体例独特、选材新颖、文笔简练,充分体现了以下职业教育理念。

第一,知识的实用性。本教材的内容体系尽量体现以职业能力为本位,以实际应用为核心,以“必需、够用”为量度,“知识链接”的主体内容尽量做到与相应的职业资格标准相衔接。

第二,内容的先进性。本教材紧密联系经济发展和科技进步的实际,特别注重旅游行业、企业的发展动态和趋势,尽量选用旅游行业、企业的新观点和新技能来完善教材内容。

第三,结构的合理性。本教材的知识、技能体系设计合理,循序渐进,符合大学生的心理特征和认知、技能的养成规律,尤其是在情景项目的设计和任务内容的编排上,充分考虑了教师主导性的发挥和学生主体性的激发。

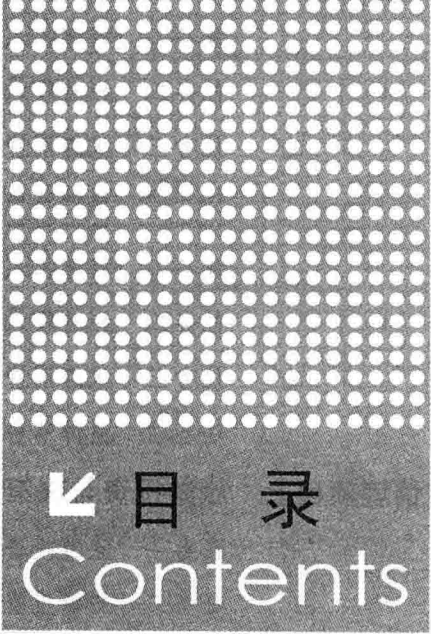
第四,使用的灵活性。本教材从教与学的实际需要出发,在“教学目标层次化、教学任务模块化、教学内容弹性化”三个方面狠下工夫,因此本教材极有利于教师按需施教或因材施教,也有利于学生自主学习。

本教材由三峡旅游职业技术学院副教授祝碧青任主编,负责拟定编写提纲及统稿、修改与定稿,长江三峡旅游发展有限责任公司人事部经理徐祖苗、三峡旅游职业技术学院副教授唐裕武担任副主编。具体分工如下:情境项目一、二、三、六由祝碧青编写;情境项目四由唐裕武编写;情境项目五由徐祖苗编写;情境项目七、八由张丽利编写;情境项目九、十由刘涛涛编写。

在本教材的编写过程中,我们参阅和借鉴了大量国内外文献资料,在此谨向参考文献的作者致以诚挚的谢意!

由于本教材在体例编写上是一种尝试,再加上编者水平有限,书中难免有许多疏漏和不足之处,在此恳请各位同行和广大读者批评指正。

编 者
2011年8月



目 录 Contents

情境项目一 旅游经济学概述 // 1

任务一 旅游经济学的产生和发展 // 2

任务二 旅游经济学的研究任务 // 7

情境项目二 旅游产品与开发 // 16

任务一 旅游产品的概念及构成 // 17

任务二 旅游产品的组合及开发 // 26

任务三 旅游产品的生命周期 // 39

情境项目三 旅游需求与供给 // 47

任务一 旅游需求分析 // 48

任务二 旅游供给分析 // 57

任务三 旅游供求弹性 // 64

任务四 旅游供求均衡 // 74

情境项目四 旅游市场与竞争 // 83

任务一 旅游市场的概念及特点 // 84

任务二 旅游市场的竞争 // 91

任务三 旅游市场的开拓 // 97

情境项目五 旅游成本与价格 // 110

任务一 旅游成本的概念及分类 // 111

任务二 旅游价格构成及分类 // 118

任务三 旅游产品的定价方法及策略 // 128

情境项目六 旅游收入与消费 // 139

任务一 旅游收入的概念及其影响因素 // 140

任务二 旅游收入的乘数效应 // 148

任务三 旅游消费的概念及结构 // 158

任务四 旅游消费效果分析 // 167

情境项目七 旅游投资与决策 // 181

任务一 旅游投资的概念及分类 // 182

任务二 旅游投资的可行性分析 // 188

任务三 旅游投资决策的程序和方法 // 198

情境项目八 旅游经济效益与评价 // 210

任务一 旅游经济效益的概念及特点 // 211

任务二 旅游微观经济效益分析 // 217

任务三 旅游宏观经济效益分析 // 224

情境项目九 旅游产业结构与产业政策 // 236

任务一 旅游产业结构分析 // 237

任务二 旅游产业政策分析 // 246

情境项目十 旅游经济发展战略与发展模式 // 258

任务一 旅游经济发展 // 259

任务二 旅游经济发展战略 // 268

任务三 旅游经济发展模式 // 275

参考文献 // 287

情境项目一 旅游经济学概述

本项目学习目标

- ★ 了解人类社会旅游经济活动的产生和发展
- ★ 熟悉旅游经济学的产生及其发展脉络
- ★ 掌握旅游经济学的研究对象、研究内容、研究方法

本项目主要任务

- ★ 熟悉旅游经济学的产生和发展
- ★ 了解旅游经济学的研究任务

任务一 旅游经济学的产生和发展

任务导入

2010 年我国旅游业总收入 1.57 万亿元

从 2011 年 1 月 18 日召开的全国旅游工作会议上获悉：2010 年我国旅游业三大市场实现全面恢复并较快增长，全国旅游业总收入 1.57 万亿元，同比增长 21.7%。其中，国内旅游人数达 21 亿人次，同比增长 10.6%；国内旅游收入 1.26 万亿元，同比增长 23.5%。入境旅游人数达 1.34 亿人次，同比增长 5.8%；出境旅游人数 5739 万人次，同比增长 20.4%。

国家旅游局局长邵琪伟介绍，“十一五”期间，我国国内旅游人数年均增长 12%，入境过境旅游人数年均增长 3.5%，出境旅游人数年均增长 19%，全国旅游业总收入年均增长 15%。我国跃居全球第四大入境旅游接待国和亚洲第一大出境旅游客源国，居民人均出游率达 1.5 次，旅游直接就业达 1 350 万人，旅游消费对社会消费的贡献超过 10%，旅游业对我国经济社会发展的积极作用更加明显。

（资料来源：中国网络电视台，2011—01—19）

问题：什么是旅游经济学？旅游经济学是怎样产生和发展的？

知识链接

任何一门学科的建立，都是人类社会发展到一定历史阶段的产物，是人们对实践活动的概括和总结，旅游经济学是伴随着旅游经济活动的产生及发展而逐渐形成的一门新兴学科，它是对人类社会旅游经济活动的实践所进行的理论概括和总结。

一、旅游经济活动的产生

旅游经济活动是随着社会经济的发展，在旅行活动发展到一定阶段时产生的。它是旅行活动中采用商品交换形式所形成的旅游者、旅游行业、政府以及其他利益相关者之间的经济联系和经济关系的总和。

人类历史上最早的旅行活动出现在原始社会末期，第三次社会大分工之后，出现了经商旅行。人类进入奴隶社会和封建社会后，限于当时的社会经济发展水平，参加此类活动的人只能是社会的特权阶层和达官贵人，如帝王将相、贵族僧侣和文人墨客的巡游、漫游、宗教旅行等；也包括一些贵族子弟以教育为目的的学习旅行，社会上层人士以保健为目的的温泉旅行和以考察为目的的观光和探险旅行活动。到资本主义社会初期，虽然这些旅行活动有了不同程度的发展，但是，由于当时社会生产力水平低下，这些活动只是社会上极少数人的个别行为，他们的活动往往采用非经济手段进行，对社会经济没有起到很大的作用。换言之，这些活动更多地表现为一种旅行活动，而不是经济活动。在资本主义社会以前的各种社会形态的经济结构中，商品经济始终处于从属地位。反映在旅行活动中，除经商旅行外，不少旅游活动并未发生商品交换关系。

旅游经济活动是建立在旅游活动产生和发展的基础上的,而旅游活动则又是以商品经济的发展为前提的。

18 世纪末,蒸汽机问世;1807 年,美国“克莱蒙特”号在哈得孙河上开辟了定期航班、载人运货;1816 年,横渡英吉利海峡的客货轮首次远航;1838 年,英国蒸汽轮船“亚留斯”号第一次成功横渡大西洋,大大缩小了欧美大陆之间的行程;到 19 世纪 40 年代,乘船游览在英国已相当盛行;1814 年,英国工程师乔治·斯蒂芬孙发明了火车;1830 年,从利物浦到曼彻斯特的客运铁路正式通车,铁路运价低廉,吸引了内地旅游者前往海滨和其他游览胜地,相关的旅游业务也发展起来。交通运输业的飞速发展使旅游活动的顺利进行提供了便利的交通条件。

产业革命给社会经济带来的巨大变化,也为旅游的产生和发展以及旅游经济活动的产生和发展创造了必要的条件,具体表现在以下几个方面。

第一,为人们外出观光、度假旅游奠定了经济基础。产业革命促进了经济的繁荣和分工体系的进一步发展,使人们的可支配收入越来越多。据有关资料记载,19 世纪,欧洲的人均收入提高了 2 倍,美国的人均收入提高了 3 倍,这是产业革命前的人类历史上不曾有过的现象。居民收入水平的快速提高使人们在外出旅游方面具有了支付能力。

第二,快速的交通运输为旅游活动的开展提供了便利。产业革命带来了交通工具的巨大发展,特别是汽轮和火车的产生和发展,大大缩短了旅游目的地与客源地之间的时空距离,为人们的远距离出游排除了时空障碍。

第三,促进了旅游服务机构和设备的完善、服务质量的改进和舒适程度的提高。产业革命后,随着工商业的发展和人们旅游需求的增多,不仅出现了专门组织和提供旅游服务的机构,而且为人们出游提供休息、饮食和游乐的住宿业、餐饮业和游乐业也得到了迅速的发展。

综上所述,产业革命促进了旅游活动的产生和发展,使更多的人参与到消遣性旅游之中,这就促进了旅游需求和旅游供给对应局势的形成。旅游经济活动就是伴随着旅游活动的产生和发展,在旅行社的推动下,在旅游需求与旅游供给的矛盾运动中产生的各种经济行为。

二、旅游经济活动的发展

在人类进入 20 世纪后的 100 多年时间里,西方发达国家的国内生产总值平均增长上百倍,世界其他地区的人均收入增长了 7 倍。这使得旅游活动逐渐演变为一种范围广泛的群众性活动,从而使旅游活动又有了新的发展。其发展大致上可分为以下两个时期。

1. 初步发展时期(19 世纪末—20 世纪 50 年代)

这一时期旅游经济活动的发展具有以下一些特点。

第一,旅游经济活动规模较以前更大。据记载,1900—1914 年,大西洋航线平均每年运输旅客达 100 万人次;1921 年仅英国出境包价旅游者就达 70 万人次;1939 年仅英国就有 3 700 万人次参加长途汽车旅游。

第二,旅游经济活动已广泛存在于社会经济活动之中。这一时期旅游经济活动不仅涉及旅行社、住宿业、餐饮业、娱乐业、客运业等多种行业,而且还涉及政府部门。

第三,旅游经济活动的地域范围已十分广泛。旅游经济活动几乎涉及所有人们所能到

达之地,旅游目的地范围不断扩大。

第四,旅游经济活动发展具有明显的世界性大波动的特征。在这一时期,资本主义世界经历了两次经济危机和两次世界大战,导致旅游经济活动呈现出波动发展状态,从而使这一时期的旅游活动与下个时期比,呈现出发展缓慢的特点。

2. 蓬勃发展时期(20世纪50年代至今)

20世纪50年代以后,世界政治经济形势趋向和平与发展,人们收入水平提高、生活质量得到改善,现代旅游真正进入持续快速发展时期。在这一时期,旅游经济活动的发展具有以下一些特点。

第一,旅游经济活动实现普及型发展。这一时期的旅游经济活动已是一种面向群众的社会经济活动。这一时期人们的可支配收入提高,剩余时间增多,从而推动了旅游经济活动向大众化发展。

第二,旅游经济活动实现规范化运行。这一时期旅游经济活动逐渐形成了一种有组织的规范化旅游模式——包价旅游。旅游者只需承担一定的费用,便可获得一个包括食、住、行、游、购、娱等要素在内的整体旅游产品。旅行社的工作就是要合理地整合各种产品要素,以满足不同旅游者旅游过程中的各种需要。

第三,旅游消费质量迅速提高。有关资料显示,从1950至2000年的50年间,国际旅游消费支出增长率低于国际旅游人数年增长率的年份只有6个,其中2000年的国际旅游人数是1950年的226.66倍。这些数据充分说明,这一时期旅游消费不仅有量的飞跃,更有质的突破。

第四,旅游业的经济地位迅速上升。20世纪50年代以后,旅游经济活动进入一个快速发展时期。特别是进入90年代,国际旅游业已成为世界经济中发展势头最强劲的产业。旅游业的增长速度不仅远远超过了世界经济的增长速度,而且超过了增长势头最好的工业的平均增长速度。就我国情况而言,2007年我国旅游业总收入达1.09万亿元,首次突破1万亿元大关。2010年我国旅游业三大市场实现全面恢复并较快增长,全国旅游业总收入1.57万亿元,同比增长21.7%。“十一五”期间,我国国内旅游人数年均增长12%,入境、过境旅游人数年均增长3.5%,出境旅游人数年均增长19%,全国旅游业总收入年均增长15%。我国跃居全球第四大入境旅游接待国和亚洲第一大出境旅游客源国,居民人均出游率达1.5次,旅游直接就业达1350万人,旅游消费对社会消费的贡献超过10%,旅游业对我国经济社会发展的积极作用更加明显。

三、旅游经济学(tourist economics)的产生与发展

旅游经济学的产生和发展,是由旅游经济活动的发展以及旅游经济在国民经济中的地位和作用日益重要所决定的。

(一) 旅游经济学的产生

旅游经济学是伴随着旅游经济的形成与发展而产生的一门新兴学科。1840年以后,随着西欧、北美等经济发达地区旅游业的发展,人们开始对旅游经济问题进行研究,先后发表了一些研究论文和专著。

1899年意大利人D.波狄奥发表了《关于意大利外国旅游者的流动及其花费》的论文,是世界上最早对旅游经济活动进行分析的文章。1927年,意大利罗马大学教授马里

奥蒂出版了《旅游经济学讲义》，次年又出版了该书的续编，首次对旅游经济问题进行了比较全面、系统的研究。该书的问世可以看作是旅游经济学诞生的标志。

（二）旅游经济学的发展

从旅游经济学产生至今，旅游经济学的发展大致经历了两个大的阶段。

1. 第二次世界大战前

在这一时期，旅游经济学的研究主要以统计的方法对旅游者人数、逗留时间、消费能力、流动规律进行分析，以此证明旅游活动是一项具有重要经济意义的活动。此时，“旅游是具有经济性质的一种社会现象”的观点得到了普遍认同。

2. 第二次世界大战后

在这一时期，随着各国经济的发展以及旅游学理论的发展，人们对旅游经济研究的深度和广度得到了发展。如欧美学者对旅游的研究涉及国际旅游分工理论与差异需求、旅游市场问题、旅游企业经营与管理、区域经济发展与旅游、资源开发与旅游地建设、旅游投资、旅游经济政策、旅游国际合作、发展中国家旅游经济等众多领域。

国外对旅游经济研究的成果多反映在较有影响力的教科书中，如亚德里恩·布尔的《旅游经济学》、翁科维奇的《旅游经济学》、艾斯拉比和科林合著的《旅游经济学》等。尤其是翁科维奇的《旅游经济学》，运用科学的理论分析和丰富的数据，全面阐述了现代旅游经济的理论和原则，分析了旅游市场的特点和旅游接待国的政策，预测了现代国际旅游业的发展趋势，成为具有代表性和影响力的旅游经济学教材。

（三）我国旅游经济学的研究进展

我国对旅游经济的研究是在改革开放之后，随着我国旅游经济的发展而发展的，具体可分为两个阶段。

1. 第一阶段：20 世纪 80 年代的研究

这一阶段的研究主要是围绕确立我国旅游发展的战略而展开的，对旅游业的性质、特点、市场、宏观管理等方面作了较为深入的研究，开辟了我国旅游研究的新领域。

2. 第二阶段：20 世纪 90 年代的研究

这一阶段，由于旅游对经济的贡献日益显著，国内旅游、出境旅游迅速发展，旅游经济的研究范围更加广泛。旅游经济学的研究主要集中在对旅游产业地位定性及定量统计、旅游企业集团化发展和旅游消费等方面。国内的旅游经济学教材也层出不穷，由不同学科背景的学者所编的教材就达三四十种之多，这就大大丰富了我国旅游经济学的研究，并推动了旅游经济学科的成熟和发展。

案例分析

中国旅游经济的发展现状

据国家统计局 2008 年国民经济和社会发展统计公报：2008 年全年入境旅游人数 13 003 万人次，其中过夜旅游者 5 305 万人次。国际旅游外汇收入 408 亿美元，国内出游人数达 17.1 亿人次。三大旅游市场快速发展，使我国从旅游资源大国发展成为世界旅游大国，全年旅游总收入 1.16 万亿元，占全国 GNP 的 3.9%。与此同时，旅游业带动了社会就业，近年来旅游从业人数占全国就业总人数的 5% 左右。旅游业已经成为国民经济新

的增长点。入境旅游的发展,展示了中国作为安全而有魅力的旅游目的地国家的良好形象;出境游快速发展,成为近年来我国发展双边交往的重要内容。2008年中国出境总人数为4 584.44万,为亚洲最大的客源国。在全球国际旅游增幅不足2%的情况下,中国出境人数实现了12%的增长。如果没有2008年信用危机和金融危机的蔓延、商品和石油价格上涨、汇率大幅震荡以及冰雪灾害、汶川地震等如此多的“大事”和“难事”的影响,中国的旅游发展会更快。截至2008年,开放中国公民出境旅游目的地国家地区已有135个,旅游在我国政治、外交、经济、贸易、文化交流等方面以及对港澳台工作中都发挥了积极作用。

根据世界旅游组织预测,中国未来将成为世界第一大旅游接待国、第四大旅游客源国和世界最大的国内旅游市场。根据国家有关部门制定的远景目标,到2020年,我国入境旅游人次将超过2亿人次;国际旅游外汇收入将达到580亿美元,旅游业收入将超过3 000亿美元,相当于国内生产总值的10%左右。到2015年,中国入境过夜者将达到1亿人次,国内旅游将达到28亿人次,人均出游2次,出境旅游将达到1亿人次,三大市场旅游者总量达30亿人次左右。在扩大内需、拉动投资、带动脱贫、促进经济区域发展和城镇化建设等方面,旅游业将发挥更为积极的作用。

(资料来源:①孙晓胜、李志晖,新华网;②薄小波,文汇报,2008-11-23)

分析提示

该案例告诉我们,我国旅游业和旅游经济确实得到了蓬勃发展,我国已从旅游资源大国发展成为世界旅游大国,旅游业在我国政治、外交、经济、贸易、文化交流以及对港澳台工作等方面都发挥了积极作用。旅游业已经成为国民经济新的增长点,不仅带动了社会就业,而且在扩大内需、拉动投资、带动脱贫、促进区域经济发展和城镇化建设等方面,发挥着更为积极的作用。我国旅游产业的健康发展,必须有切合中国旅游经济发展实际的旅游理论来指导,我国学术界、教育界和政府有关部门对旅游经济问题的研究任重道远。

知识扩展

为什么说托马斯·库克是现代旅游之父?

托马斯·库克(1808—1892),英国旅行商,出生于英格兰墨尔本。近代旅游业的先驱者,也是第一个组织团队旅游的人。库克组织了欧洲范围内的自助游,向自助旅行的旅游者提供旅游帮助和酒店住宿服务。19世纪中期,托马斯·库克创办了世界上第一家旅行社——托马斯·库克旅行社(即通济隆旅行社),标志着近代旅游业的诞生。19世纪下半叶,在托马斯·库克本人的倡导和其成功的创业经验的鼓舞下,首先在欧洲成立了一些类似于旅行社的组织,使旅游业成为世界上一项较为广泛的经济活动。

1841年7月5日,托马斯·库克包租了一列火车,运送了570人从莱斯特前往拉夫巴勒参加禁酒大会,往返行程22英里,团体收费每人1先令,免费提供带火腿肉的午餐及小吃,还有一个唱赞美诗的乐队跟随,这次短途旅游活动标志着近代旅游及旅游业的开端。此后,他率先在英国正式创办了通济隆旅行社,专门经营服务业务。托马斯·库克与他的旅行社的名字蜚声英伦三岛。为此,托马斯·库克被世界公认为商业性旅游的鼻祖。

1845年夏,托马斯·库克自任领队,组织了350人的消遣观光团去利物浦旅游,并

编发了导游手册。

1851年,库克组织了有16.5万多人参加的“伦敦水晶宫”世界博览会。

1855年,库克组织了从英国莱斯特前往法国巴黎的旅游,在巴黎停留游览4天,全程用一次性包价,其中包括在巴黎的住宿和往返旅费,总计36先令。事实上,这也是世界上组织出国包价旅游的开端。

到1864年,经托马斯·库克组织的旅游人数已累计100多万。

1872年,托马斯·库克自任导游,第一次开办了有10人参加、历时70天的环球旅游。

1872年,托马斯·库克创办了最早的旅行支票,可在世界各大城市通行,通济隆旅行社还编印了世界上最早的旅行杂志,曾被译成7国文字,再版达17次之多。

1878年,托马斯·库克退休,业务由其子约翰·梅森·库克主持。

(资料来源: SOSO 问问网, 2009—11—10)

实训指导

调查你所在城市对外开放旅游市场的时间及改革开放以后旅游业的发展概况。

1. 实训目的: 培养学生走向社会、开展社会调查的能力以及收集、整理资料并利用资料分析问题的能力。

2. 实训方法: 主要运用社会调查的方法。

3. 实训场地: 学生所在城市。

4. 实训步骤:

- (1) 教师在简要介绍中国旅游经济发展状况的基础上, 提出实训内容和要求;
- (2) 教师发放统一的调查表, 学生按照调查表的要求向社会进行调查;
- (3) 学生分组整理、归纳调查内容, 每组推举一名学生在课堂上汇报调查情况;
- (4) 教师对各组的调查情况作出评价;
- (5) 要求学生写出实训报告。

任务二 旅游经济学的研究任务

任务导入

国内外学者关于旅游经济学研究对象的界定

国内外学者关于旅游经济学的研究对象有不同的界定和描述, 较具代表性的有以下七种。

王立纲、刘世杰(1982年): 旅游经济学的研究对象是旅游经济活动及其发展规律。

黄辉实(1990年): 旅游经济学就是要研究旅游活动商品化过程中的各种错综复杂的经济现象和经济关系。即旅游者的最大利益、旅游供给者的最大利益和国家的最大利益这三者的经济关系和矛盾。

张汝昌(1990年): 旅游经济学是研究在旅游活动过程中所发生的各种经济现象、经

济过程之间内在的本质的必然联系及其发展规律的科学。

张辉(1991年):旅游经济学是研究旅游劳务生产和流通的经济现象及其运动规律的科学,换句话说,旅游经济学的研究对象是旅游劳务领域的生产、流通以及分配和消费的经济规律。

王大悟、魏小安(1998年):旅游经济学是研究旅游活动中的经济现象、结构关系和经济规律的科学。

罗名义(1998年):旅游经济学的研究对象是旅游经济活动过程中所反映的各种经济现象、经济关系及其内在的规律性。

林南枝、陶汉军(2000年):旅游经济学研究的对象是旅游经济活动中旅游产品的需求与供给矛盾。旅游经济学主要研究旅游经济活动的运行及其运行过程中所产生的经济现象、经济关系与经济规律。

(资料来源:厉新建、张辉、厉新权《旅游经济学》)

问题:旅游经济学的研究对象是什么?其主要内容有哪些?

知识链接

各门学科有各自不同的矛盾规律性,从而决定了不同的学科有着各自不同的研究对象。作为一门独立的学科,旅游经济学必须具有明确的研究对象、特有的专业术语和研究规范以及基本的研究内容。

一、旅游经济学的学科特点

旅游经济学是现代经济学的一个分支,它是以现代经济学理论为指导,研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的学科。同其他学科相比较,旅游经济学具有以下一些特点。

1. 旅游经济学是一门新兴学科

旅游经济学是伴随着现代旅游经济的形成与发展而产生的一门新兴学科。它的产生不过近100年的历史。正是因为它是一个历史较短的新兴学科,所以其学科体系、基本内容、基本概念、研究方法等方面都还存在许多值得深入探讨和进一步完善的地方。

2. 旅游经济学是一门应用学科

旅游经济学是以经济学的理论为指导,专门研究旅游活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的科学。其应用性特点表现为:旅游经济学的基本原理和基本内容及方法都来源于旅游实践,是对人们的旅游经济活动的一个概括与总结;旅游经济学的研究本身特别注重其实用性,如区域性旅游资源的开发利用、旅游产品的开发和销售、旅游收入的分配等。正因为旅游经济学的应用性,世界上许多国家都将其定为旅游专业的必修课。

3. 旅游经济学是一门产业经济学

产业经济学是针对某一产业部门领域内的经济活动进行研究,从而揭示该部门内部各种关系、特殊矛盾、内在规律及其外在形式的科学。旅游经济学专门研究旅游经济活动过程中各种经济现象之间的内在联系,揭示旅游经济运行中的特殊矛盾及规律,并用经济学的一般原理指导旅游经济活动,以促进旅游业健康、持续地发展。