

商  
山  
地  
理

高級商業職業學校教科書

# 商業地理

上册

孔士譯編

商務印書館發行

中華民國二十五年十月初版

(60340A)

高級商業職業  
學校教科書  
商業地理二冊

上册實價國幣陸角

外埠酌加運費匯費

編纂者 孔士諤

發行人 王雲五  
上海河南路

印刷所 商務印書館  
上海河南路

發行所 商務印書館  
上海及各埠

\*\*\*\*\*  
\* 版 翻 \*  
\* 權 印 \*  
\* 所 必 \*  
\* 有 究 \*  
\*\*\*\*\*

## 編輯大意

- (一) 本書分上下二冊，上冊爲緒論及中國之部，下冊爲外國之部。
- (二) 本書重要參考書如左：
  - (1) 蘇繼順編：商業地理，民國十三年，商務印書館出版。
  - (2) 實業部編：中國經濟年鑑正編與續編，民國二十四年，商務印書館出版。
  - (3) 主計處統計局編：中華民國統計提要（二十四年輯），商務印書館出版。
  - (4) 中國銀行報告，十九年至二十四年。
  - (5) 地質調查所編：第五次中國礦業紀要，民國二十五年出版。
  - (6) 張心一：中國農業概況估計，民國二十一年，金陵大學出版。
  - (7) 申報年鑑，二十四年至二十五年，申報館出版。
  - (8) Brigham "Commercial Geography"，Ginn & Co. Boston, 1929.

- (9) Robinson "Commercial Geography, Rand McNelly & Co. N. Y. 1932.
- (10) Rutter "Pitman's Commercial Geography of the World", Pitman, London, 1930.
- (11) Statistical Year Book of the League of Nation, League of Nation, 1935.
- (12) Statemen's Year Book, 1935, MacMillan Company, London.
- (13) American Year Book, 1935, The American Year Book Corporation, N. Y.
- (14) Chinese Year Book, 1935-36, Commercial Press Ltd., 1935.
- (15) China Year Book, North-China Daily News, 1935.

(三)本書承葉元鼎、馬廣文兩先生代為校閱『中國之農產物』兩章，黃憲儒先生校閱『中國之工業』兩章，張毓珊先生校閱『中國之重要工商中心及城鎮』兩章，張心一先生供給農作物製圖材料，陳俊生先生對於製圖方面幫助不少，書此以誌謝意。惟內容如有錯誤，仍由作者負其全責。

孔士諤 二十五年八月六日。

# 目錄

第一章	緒論	一
第一節	商業地理之意義	一
第二節	自然環境與商業	三
第三節	人文與商業	七
第二章	中國之農產物	一三
第一節	稻	一三
第二節	小麥	一九
第三節	大麥	二三
第四節	小米	二四

第五節 玉蜀黍……………二四

第六節 高粱……………二五

第七節 大豆……………二六

第八節 甘藷……………三〇

第二章 中國之農產物(續)……………二四

第一節 棉……………三四

第二節 麻類……………四一

第三節 落花生……………四二

第四節 芝麻……………四三

第五節 桐油……………五四

第六節 甘蔗……………四五

第七節 樟……………四七

第八節	菸草	四八
第九節	茶	四九
第四章	中國之礦產	五二
第一節	煤	五二
第二節	石油	六〇
第三節	鐵	六二
第四節	錫	六七
第五章	中國之礦產(續)	六九
第一節	錳	六九
第二節	鎢	七〇
第三節	鉛與鋅	七一



第四節 金與銀·····七二

第五節 銅·····七四

第六節 錫·····七五

第七節 水銀、砷和鉍·····七六

第八節 黏土·····七七

第九節 石膏與明礬·····七八

第十節 硫黃·····七九

第十一節 蘇打、石棉、螢石、石墨·····八〇

第六章 中國之森林畜牧與漁業·····八三

第一節 森林·····八三

第二節 畜牧·····八九

第三節 漁業·····九三

第七章 中國之交通……………九八

第一節 郵政……………九八

第二節 電報與電話……………一〇〇

第三節 民用航空……………一〇一

第四節 鐵路……………一〇三

第五節 公路……………一〇七

第六節 水路交通……………一〇九

第八章 中國之工業……………一一四

第一節 棉紗織工業……………一一四

第二節 縲絲工業……………一一七

第三節 毛織工業……………一二〇

第四節 針織工業……………一二二

第五節 皮革工業……………一二四

第六節 麵粉工業……………一二六

第九章 中國之工業(續)……………一二〇

第一節 菸草工業……………一三〇

第二節 重工業……………一三三

第三節 水泥工業……………一三九

第四節 造紙工業……………一四〇

第五節 電氣工業……………一四三

第六節 火柴工業……………一四三

第十章 商業城鎮……………一四六

第一節	華南地帶	一四七
第二節	華北地帶	一五七
第十一章	商業城鎮(續)	一六二
第一節	東北地帶	一六三
第二節	蒙新地帶	一六六
第三節	康藏地帶	一七一
第十二章	中國之對外貿易	一七四
第一節	我國對外貿易發展概況	一七四
第二節	對外貿易之國別	一七七
第三節	對外貿易之埠別	一八一
第四節	輸入商品	一八三
第五節	輸出商品	一八四

# 商業地理上冊

## 第一章 緒論

### 第一節 商業地理之意義

人類之慾望，恆因所處環境而異。生活簡單之人類，慾望大多平凡，日用生活所需之資源，就地撫拾，已覺滿足，更不必從事遠求；文化發達之地，人民之慾望亦愈複雜，絕非就地之生產，所能滿足其日常生活之所需。因是而世界各地之資源與生產，必須互相交換，乃能滿足其慾望，商業之功能，於焉益顯。

世界各地之資源，各有其特殊之環境；必須就其環境上之特殊便利，乃能造成質美價廉之產物。否則，原料之供給，勞力之雇用，製造之設備，及資本之徵集與運用，必感困難。世界上各種資源之

分布若何？品質若何？產額若何？如何始能獲得適當之分配？與廉價之運輸各種物產之銷售情形若何？各重要港埠之配給區域若何？各國國民經濟之購買能力若何？是皆從事企業者之先決問題，亦即商業地理之最大使命也。

資源之採集製造，乃生產之肇端，必俟此項製品輸入市場，供人購買使用，生產上之功能，始告完成。人類日用之物質，直接間接悉出於土地：即如動物之肉、皮、骨、角，雖非直接出於土地；而動物賴以孳生長養之飼料，則出於土也。故吾人對於祖國土質水源，以及山陵、原野、江湖河海之分配情形；動植礦鹽水產以及各種資源之分布狀況，應各洞悉無餘。至若如何利用敏捷之運輸設備，使物產得以流通於市場；如何調劑生產品之供求，以增加其使用價值，而完成生產之功能，是皆商人所負之使命，亦商業地理之所以指導並輔助商人得以完成其使命者也。

商業地理所研究之範圍甚廣，得分列如左：

(一) 地球上各部分之地位、氣候，及其對於一國繁榮之影響。

(二) 各國動植礦物之分佈及其對於商業上之貢獻。

(三) 各國之工業。

(四)進口與出口。

(五)重要之工商業城鎮。

(六)交通與運輸之現狀。

## 第二節 自然環境與商業

氣候 氣候對於一國工商業之發達，有極大之關係，凡屬自然產物除礦產外，殆均受其影響。穀物之災歉荐至，有時關於商業之前途甚鉅者，其原因則係氣候反常所致也。又如一地商業之能否興盛，有賴於人口之是否稠密；人口稠密之地，大都係屬溫熱地帶；動物植物既易蕃殖，則人類之所資以孳生長養者富，人口自然日益增加，商業亦隨之而易於發展。至若高原沙漠寒冷地帶，或空氣稀薄，或冰雪積聚，或大地乾燥，物產難以滋生，人類何能蕃息，商業之繁榮，自無希望。

氣候者，簡言之，天氣狀況之平均現象也。包括溫度、雨量與風向三種；世界大地每因上述三者之差異，而顯示極不相同之自然現象：美國阿拉斯加 (Alaska) 寒冷異常；而非洲之撒哈拉 (Sahara) 則又非常乾燥，氣候之不同，彷彿另一世界矣。

溫度在上述三原素中最佔重要，而與物產及商業之關係亦至殷切。試以熱帶而論：因氣候炎熱與潮濕之故，動植物易於生殖而繁盛，人類之生存自易；維因生存過易，往往習於怠惰而少進取心。倘非得天獨厚，生產若干原料，爲外界之所必需者，卽此少許之商業，恐亦無以維持其存在之可能也。寒帶之地，其處境適相反。氣候過於嚴寒，則物產因而稀少，雖因環境關係，養成人民堅苦耐勞之精神，但生產既限於自然而不能繁殖，商業自亦無繁榮之希望。維有溫帶地方之人民，因氣候之溫和，精力充足，體魄健全，苟有相當之操作，卽能增加相當之物產；物產既多，生活自易，生聚蕃息，人口日增，商業之繁昌，乃爲必然之結果。世界文明國家，均在溫帶，物產豐饒，文化進展亦易。亞洲除日本外，唯有我國位於溫度適宜之北溫帶，得天特厚，此其所以開化最早也歟！

雨量爲氣候之又一主要原素，海洋爲其最重要之來源，此所以濱海之地，雨量常較內地大陸爲多也。雨量之多少，與物產之生長，亦有重大之關係。農作物收穫之豐歉，雨量之是否調勻適度，乃其主要之原因。故雖肥沃之土地，若無相當之雨量以資潤澤，則轉瞬間，農作物悉將枯槁矣。

復次，風向對於物產與商業之盛衰，亦頗有密切之關係。船隻之航行，雖已利用蒸汽；但仍藉風向之吹送，以迅速駛行。我國航行沿海各地之商船，自北而南，常利用風向之援助，省卻人工與煤力



不少，即所謂貿易風，亦稱信風(Trade wind)者是也。我國之稻田，夏季需要雨水甚殷。此際南方之季候風，適挾濕氣以吹至我國，其有益於農業之處，即其一例也。

土壤 土壤爲各種富源之基礎。土壤不肥，農業無由興盛；農業不興，則商業即無大量發展之可能。一般植物所需之營養，不僅爲空氣中之炭酸，且亦需乎土壤中之礦質。由植物之根，自土壤之水分中以吸入動植物腐敗後所留之殘質，是亦土壤中肥料成分之一種；但土壤雖含有礦質，如不能使空氣及水分流通，則吸入植物之根者，亦於多數之植物不宜。故於植物之滋生較爲適當之土壤，當推壤土(Loamy soil)係由黏土與沙土混和而成。既含礦質，而鬆密又頗適中，於一般之植物，均極相宜也。

平原 平原大多爲古代之涸湖，或河流沖積沈澱而成。土地肥饒，物產豐富，交通方便，人口興盛，工商業乃隨之發達。各國產業繁昌之地，大都均在平原上者，蓋有由也。平原之於各種事業，是否利便，則與距海之遠近，至有關係。距海近者，海道之交通可以利用，羅致原料與推銷出品，均極敏捷；倘若距海過遠，則因雨量之不充，森林與農事內無由興；如再缺乏江河水源，以利人工灌溉，則此不毛之地，雖欲從事畜牧，亦有所不能也。我國廣大之平原，爲數不少；其中最大之沖積平原，即太行以