



新股民钱袋书

跟庄向前冲

从5万到50万的炒股秘籍

张昆 / 编著

如何在股市中挖金掘银



- ◎认清庄家真面目，让庄家为你抬轿
- ◎掌握庄家坐庄操盘全过程
- ◎提高识庄、跟庄、斗庄的本领
- ◎详解选股、跟庄的各种实战技巧



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

· 新股民钱袋书 ·

跟庄向前冲

从5万到50万的炒股秘籍

张昆 / 编著

电子工业出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京·BEIJING

内 容 简 介

本书为散户介绍了如何跟庄炒股的相关内容，全书共分 13 章，各章内容分别是找到庄家才能跟庄；调整心态才好跟庄；了解坐庄过程，做好跟庄准备；发现庄家建仓，择机买入；发现庄家试盘，做好应对；识别庄家洗盘，要顶住；发现庄家盘整，要坚持；庄家拉升，要稳住；庄家出货，赶紧跑；在 K 线走势中捕捉庄家；在均笔成交量变化中捕捉庄家；在成交量形态中捕捉庄家；跟庄买卖的原则与策略等。散户通过本书可了解跟庄炒股所需的各种知识。

本书图文并茂，适合广大散户入门使用，也可作为股票投资短训班的培训教材或参考书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

跟庄向前冲：从 5 万到 50 万的炒股秘籍 / 张昆编著. —北京：电子工业出版社，2011.9
（新股民钱袋书）

ISBN 978-7-121-14375-5

I. ①跟… II. ①张… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 166198 号

责任编辑：葛 娜

印 刷：北京中新伟业印刷有限公司
装 订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：18.5 字数：448 千字

印 次：2011 年 9 月第 1 次印刷

印 数：5000 册 定价：39.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前 言

进入股市的股民都应该听说过“庄家”这个概念，在广大散户的眼中，庄家的能量非常大，可以操控股票的价格走势，如果找到庄家入驻的股票，买入并持有就可和庄家一起赚钱了。

这就有一个前提，首先要找到庄家，然后才能进行跟庄操作。对于众多的散户来说，如果能识别并正确地跟踪庄家，与庄家周旋，则可最大限度地保证在股市中盈利。

可是，庄家混杂在市场众多股民中，并没有明显的标志，散户该怎么识别庄家，并顺利跟上庄家的步伐呢？

本书将为广大的散户朋友介绍跟庄炒股的相关内容，本书从庄家的特征，庄家坐庄过程中的建仓、洗盘、拉升、出货等方面详细介绍了散户跟庄操作的相关内容。

本书内容

本书共分 13 章，各章内容如下：

第 1 章介绍了庄家的相关概念，包括谁是庄家、庄家怎样影响股市、庄家操盘有哪些特点、庄家有弱点吗、向庄家学习什么、散户怎样应对庄家等内容。

第 2 章介绍了散户要调整心态才好跟庄，包括散户典型心态、跟庄心态的锻炼、跟庄理论基础、跟庄要点等内容。

第 3 章简单介绍了庄家的坐庄过程，做好跟庄准备，包括庄家坐庄过程、前期准备、制定坐庄计划、调研分析、庄家的选股方式、庄家怎么进行坐庄等内容。

第 4 章介绍了散户如何发现庄家建仓，并择机买入，包括庄家建仓有什么特

点、庄家建仓的时间与空间、庄家建仓基本手法、如何发现庄家介入的个股、从盘口发现庄家建仓、从 K 线形态发现庄家建仓、建仓完成的表现、如何计算庄家的持仓量和持仓成本等内容。

第 5 章介绍了发现庄家试盘，做好应对，包括庄家为什么要试盘、试盘时的分时走势特征、庄家试盘时的 K 线特征、庄家试盘时的成交量特征、如何应对庄家试盘等内容。

第 6 章介绍了识别庄家洗盘，要顶住，包括为什么要洗盘、洗盘的时间与空间、庄家洗盘手法及 K 线特征、洗盘的盘面特征、识破庄家洗盘的技巧、正确区分洗盘和出货、如何应对庄家洗盘等内容。

第 7 章介绍了发现庄家盘整，要坚持，包括为什么要盘整、盘整的时间与空间、有哪些盘整方式、如何应对庄家的盘整等内容。

第 8 章介绍了庄家拉升，要稳住，包括庄家如何拉升股价、拉升的时间与空间、庄家拉升的时机、庄家常用的拉升方式、从盘面发现庄家拉升股价、从技术特征发现拉升阶段、如何区分拉升与试盘、如何应对庄家拉升股价等内容。

第 9 章介绍了庄家出货，赶紧跑，包括庄家出货时机、出货的时间与空间、庄家常规手法、庄家出货前奏、庄家出货的市场特征、庄家出货的骗术、如何应对庄家出货等内容。

第 10 章介绍了在 K 线走势中捕捉庄家，包括利用均线分析庄家控盘阶段、射击之星与探底神针、出水芙蓉与断头铡刀、多方炮与空方炮、红三兵与黑三鸦、跟庄心得——从 K 线形态中及时发现庄家异动等内容。

第 11 章介绍了如何在均笔成交量变化中捕捉庄家，包括什么是均笔成交量、均笔成交量大幅攀升与庄家快速建仓行为、均笔成交量持续萎缩与庄家出货行为、跟庄心得——均笔成交量是分析庄家的可靠工具等内容。

第 12 章介绍了如何在成交量形态中捕捉庄家，包括低位区的持续放量形态、突破盘整密集区的持续放量形态、极度缩量中的强控盘庄家、无量上穿筹码密集区识庄家、量能形态是技术分析中的重中之重等内容。

第 13 章介绍了跟庄买卖的原则与策略，包括买卖三原则、五大策略、资金管理方法等内容。

本书特点

本书以股市相关理论为基础，用实战案例剖析庄家坐庄操盘全过程（包括建仓、洗盘、试盘、拉升、盘整、出货）的操作思路、操作手法、盘口及盘面迹象、操作技巧，以及针对散户投资者心理设计的骗局，让散户了解庄家的操作思路，学会从盘口及盘面了解庄家的动态，准确判断庄家的意图，及时做出买卖操作，以便散户能成功实现跟庄操作，从股市中获取稳定的投资收益。

本书理论联系实际，图文并茂，内容通俗易懂，对新老散户来说，是一本不可不读的股市投资参考书。

读者对象

本书主要介绍庄家操盘过程各阶段的相关特征，并不是从股市入门开始介绍的，因此，要求读者应掌握股票投资的相关入门知识。本书适合以下读者阅读：

- 有一定股市操作经验的投资者；
- 理财爱好者；
- 中小散户投资者；
- 炒股短训班学员。

由于股票市场本身的变化非常大，并且涉及的相关知识也非常多，尽管编者竭尽全力，尽量减少书中错误，但百密一疏，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者朋友批评指正，并多多提出宝贵意见。

编 者

2011 年 7 月

目 录

第1章 找到庄家才能跟庄 1

庄家是谁? 股民要想跟庄操作, 首先要找到庄家。庄家混杂在市场众多股民中, 并没有明显的标志, 作为散户该怎么识别庄家, 并顺利跟上庄家的步伐呢?

1.1 谁是庄家	1
1.1.1 什么是庄家	1
1.1.2 庄家都有谁	2
1.1.3 庄家与散户的区别	3
1.1.4 什么是跟庄	4
1.1.5 庄家的基本类型	5
1.2 庄家怎样影响股市	7
1.2.1 发现市场转折点	7
1.2.2 控制股价走势	8
1.2.3 引领走势变化	8
1.2.4 发掘股市发展潜力	10
1.3 庄家操盘有哪些特点	11
1.4 庄家有弱点吗	12
1.4.1 资金成本压力大	12
1.4.2 仓位重, 出货难	12
1.4.3 技术指标易留痕迹	14
1.5 向庄家学习什么	15
1.5.1 学习庄家的事前计划	16
1.5.2 学习庄家的应变措施	17
1.6 散户怎样应对庄家	17
1.6.1 散户的优势	18
1.6.2 散户应对庄家	19

第2章 调整心态才好跟庄 22

股票交易的过程, 实质是多空双方心理较量的过程。散户跟庄时应调整好心态, 在跟庄过程中理智操作, 避免由于心态影响进入操作误区。

2.1	散户的典型心态	22
2.2	跟庄心态的锻炼	28
2.2.1	明确定位	28
2.2.2	心态锻炼	29
2.2.3	避免进入策略误区	30
2.3	跟庄理论基础	32
2.3.1	成交量的含义	32
2.3.2	量价关系	34
2.3.3	从成交量判断庄家异动	35
2.3.4	大单分析	36
2.4	跟庄要点	37
2.4.1	要有耐心	38
2.4.2	顺势而为	38
2.4.3	选准跟庄时间	39
2.4.4	不迷信消息	39

第3章 了解坐庄过程，做好跟庄准备41

庄家将每一次的做庄过程看作是一个新项目的开发，需要进行充分的准备和规划。了解庄家的坐庄过程后，散户在跟庄时，即可判断出庄家坐庄所处的阶段。

3.1	庄家坐庄流程	41
3.2	前期准备	42
3.2.1	准备团队	42
3.2.2	准备资金	45
3.2.3	准备账户	45
3.2.4	准备操作品种	46
3.3	制定坐庄计划	46
3.3.1	操作目标	47
3.3.2	操作时间	47
3.3.3	资金计划	47
3.3.4	操作手法	48
3.3.5	目标价位	48
3.3.6	应急预案	48
3.4	调研分析	49
3.4.1	宏观经济分析	49
3.4.2	行业分析	54

3.4.3 公司经营业绩分析	55
3.5 庄家的选股方式	56
3.5.1 庄家选股的依据	57
3.5.2 庄家喜爱哪些类型的股票	61
3.6 庄家怎么进行坐庄	64
3.6.1 筹码收集	65
3.6.2 震仓洗盘	70
3.6.3 拉升股价	73
3.6.4 派发出货	74

第4章 发现庄家建仓，择机买入 79

庄家建仓的过程就是一个筹码换手的过程，庄家逐步买入，而一般散户会看空该股票卖出筹码。当庄家吸足筹码之后，才会择机发动上攻行情。

4.1 庄家建仓的特点	79
4.1.1 时间周期长	79
4.1.2 股价波动小	80
4.1.3 成交量放大	80
4.1.4 均线交织	81
4.1.5 利空消息频现	82
4.2 庄家建仓的时间与空间	82
4.2.1 建仓的时间	82
4.2.2 建仓的空间	83
4.3 庄家建仓基本手法	85
4.3.1 打压式建仓	85
4.3.2 横盘震荡式建仓	87
4.3.3 拉高式建仓	88
4.3.4 先下后上式建仓	91
4.3.5 先上后下式建仓	92
4.4 如何发现庄家介入的个股	93
4.5 从盘口发现庄家建仓	95
4.5.1 查看盘口数据	95
4.5.2 从盘口发现异动	98
4.6 从K线形态发现庄家建仓	100
4.6.1 潜伏底	101
4.6.2 V形底	102

4.6.3	圆弧形底	103
4.6.4	头肩底	104
4.7	建仓完成的表现	106
4.7.1	小成交量推高股价	106
4.7.2	走出独立行情	107
4.7.3	缩量震荡	107
4.7.4	该跌不跌	109
4.7.5	下跌无承接盘	109
4.8	如何计算庄家的持仓量和持仓成本	110
4.8.1	计算庄家持仓量	110
4.8.2	估算庄家持仓成本	112
第5章 发现庄家试盘，做好应对		115
庄家的试盘类似于作战时的侦察行为，通过侦察以了解敌方的虚实，根据试盘的反应有针对性地制定好后期的操作计划。		
5.1	庄家为什么要试盘	115
5.1.1	庄家试盘的目的	115
5.1.2	测试跟风盘	117
5.1.3	试探上方压力盘	120
5.1.4	测试下方承接盘	122
5.2	试盘时的分时走势特征	123
5.2.1	股价被突然拉高或打压	124
5.2.2	尾盘瞬间拉高	124
5.2.3	尾盘瞬间下砸	125
5.2.4	开盘瞬间大幅度高开	126
5.2.5	开盘瞬间大幅度低开	127
5.3	庄家试盘时的K线特征	128
5.4	庄家试盘时的成交量特征	130
5.5	如何应对庄家试盘	132
第6章 识别庄家洗盘，要顶住		133
洗盘是庄家坐庄必不可少的操盘手法，在建仓完成准备拉升股价时要进行洗盘操作，在股价拉升到一定高度后更要进行洗盘操作。		
6.1	为什么要洗盘	133
6.2	洗盘的时间与空间	134

6.2.1	洗盘的时间	134
6.2.2	洗盘的空间	136
6.3	庄家洗盘手法及 K 线特征	137
6.3.1	连续阴线下砸洗盘	137
6.3.2	跌破平台洗盘	138
6.3.3	大幅震荡洗盘	139
6.3.4	边拉边洗盘	140
6.3.5	利用消息洗盘	141
6.4	洗盘的盘面特征	142
6.4.1	盘口特征	142
6.4.2	K 线特征	144
6.4.3	成交量特征	145
6.5	识破庄家洗盘的技巧	146
6.5.1	高开走低	146
6.5.2	固定价位区域洗盘	148
6.5.3	跌停挂单	149
6.5.4	上冲下洗	150
6.6	正确区分洗盘和出货	151
6.6.1	操作目的有区别	151
6.6.2	操作方式不同	152
6.6.3	K 线形态不同	152
6.7	如何应对庄家洗盘	152

第 7 章 发现庄家盘整，要坚持 154

盘整也称为“整理”，是股价经过一段急速的上涨或下跌后，遇到阻力或支撑，开始小幅度地上下变动。耐心不足的散户通常会在长期的盘整中迷失方向。

7.1	为什么要盘整	154
7.1.1	什么是盘整	154
7.1.2	盘整的目的	156
7.2	盘整的时间与空间	156
7.2.1	盘整的时间	156
7.2.2	盘整的空间	157
7.3	盘整方式	158
7.3.1	上涨中的盘整	158
7.3.2	下跌中的盘整	159

7.3.3 高位盘整	161
7.3.4 低位盘整	161
7.4 如何应对庄家的盘整	162
第8章 庄家拉升，要稳住	164
拉升这个阶段就是通常所说的主升浪，通常主升浪的时间都比较短，庄家在短期内将股价快速拉高到一个台阶，然后进行盘整，择机进行再次拉升。	
8.1 庄家如何拉升股价	164
8.2 拉升的时间和空间	167
8.2.1 拉升的时间	167
8.2.2 拉升的空间	169
8.3 庄家拉升的时机	170
8.3.1 牛市时拉升	171
8.3.2 重大利好消息发布时拉升	172
8.3.3 出现热点板块时拉升	172
8.3.4 除权时拉升	174
8.3.5 构筑有利图形时拉升	175
8.4 庄家常用的拉升方式	176
8.4.1 快速式拉升	177
8.4.2 台阶式拉升	178
8.4.3 震荡式拉升	179
8.4.4 边拉边洗式拉升	181
8.5 从盘面发现庄家拉升股价	182
8.6 从技术特征发现拉升阶段	184
8.6.1 均线特征	184
8.6.2 K线特征	185
8.7 如何区分拉升与试盘	186
8.8 如何应对庄家拉升股价	187
第9章 庄家出货，赶紧跑	190
庄家出货时，散户应赶快抛出手中的筹码。但庄家在出货时会选择很好的出货时机，而这时大多数散户还会看好后期行情，从庄家手中接过筹码。	
9.1 庄家出货时机	190
9.1.1 牛市时期	191

9.1.2	大盘强势时	192
9.1.3	基本面发生改变时	192
9.1.4	利好消息发布时	194
9.2	出货的时间与空间	195
9.2.1	出货时间	195
9.2.2	出货空间	196
9.3	庄家常规手法	197
9.3.1	震荡式出货	197
9.3.2	打压式出货	199
9.3.3	拉高式出货	200
9.3.4	冲高回落出货	202
9.3.5	平台整理出货	204
9.4	庄家出货前奏	206
9.5	庄家出货的市场特征	210
9.5.1	盘面特征	210
9.5.2	分时走势特征	211
9.5.3	技术指标特征	216
9.6	庄家出货的骗术	218
9.7	如何应对庄家出货	220
第 10 章	从 K 线走势中捕捉庄家	222
K 线及均线是广大股民最常用的技术分析指标，如何从 K 线走势中捕捉庄家，是股民的必修课。		
10.1	利用均线分析庄家控盘阶段	222
10.1.1	空头转多头阶段是庄家建仓阶段	222
10.1.2	多头向上发散阶段是庄家拉升阶段	225
10.1.3	多头转空头阶段是庄家出货阶段	227
10.2	射击之星与探底神针	229
10.3	出水芙蓉与断头铡刀	233
10.4	多方炮与空方炮	237
10.5	红三兵与黑三鸦	240
10.6	跟庄心得——从 K 线形态中及时发现庄家异动	244
第 11 章	从均笔成交量变化中捕捉庄家	245
在跟庄分析中，不能只单看成交量，更应看均笔成交量，通过均笔成交量的变化可发现庄家的操作痕迹。		

11.1	什么是均笔成交量	245
11.2	均笔成交量大幅攀升与庄家快速建仓行为	246
11.2.1	底部企稳区的均笔成交量大幅攀升形态	246
11.2.2	途中盘整区的均笔成交量大幅攀升形态	250
11.3	均笔成交量持续萎缩与庄家出货行为	255
11.4	跟庄心得——均笔成交量是分析庄家的可靠工具	257
第 12 章 从成交量形态中捕捉庄家		259
虽然庄家可通过对敲等手法做假成交量,但成交量仍然是技术分析中要重点关注的指标。通过持续放量、无量等形态仍然可找到庄家操作痕迹。		
12.1	低位区的持续放量形态	259
12.2	突破盘整密集区的持续放量形态	262
12.3	极度缩量中的强控盘庄家	266
12.4	无量上穿筹码密集区识庄家	271
12.5	量能形态是技术分析中的重中之重	273
第 13 章 跟庄买卖的原则与策略		274
散户要想成功跟庄操作,必须遵循一定的原则和操作策略。本章介绍跟庄买卖的三原则和五大策略,帮助散户提高跟庄操作的成功率。		
13.1	买卖三原则	274
13.1.1	原则一:买卖前详细分析个股及大盘	274
13.1.2	原则二:不要频繁交易,该空仓时空仓	275
13.1.3	原则三:克服人性弱点,避免追涨杀跌	275
13.2	五大策略	276
13.2.1	基本面分析与技术面分析相结合	276
13.2.2	做到顺势而为	277
13.2.3	做到赚时多赚,赔时少赔,并做好止损	277
13.2.4	积累经验,建立符合自己的操作方法	278
13.2.5	该空仓时空仓,现金为王的策略	278
13.3	资金管理方法	279

第 1 章 找到庄家才能跟庄

进入股市的股民都应该听说过“庄家”这个概念，在广大散户的眼中，庄家的能量非常大，可以操控股票的价格走势，如果找到庄家入驻的股票，买入并持有就可和庄家一起赚钱了。

这就有一个前提，首先要找到庄家，然后才能进行跟庄操作。对于众多的散户来说，如果能识别并正确地跟踪庄家，与庄家周旋，则可最大限度地保证在股市中盈利。可是，庄家混杂在市场众多股民中，并没有明显的标志，该怎么识别庄家，并顺利跟上庄家的步伐呢？

1.1 谁是庄家

散户要想跟庄，首先必须要知道什么是庄家，哪些是庄家，才能在市场交易中去发现庄家，然后跟上其操作步伐，从而获利。

1.1.1 什么是庄家

“庄家”这个词由来已久，来源于赌场，是指某些牌戏或赌博中每一局的主持人。在赌场中，通常庄家比其他参与者赢的几率要大得多。如在有些比大小的游戏中，如果庄家的点数与其他参与者一样大，则庄家赢。

在股票市场中，“庄家”这个词正是借由赌场中的概念而来，但是赌场中的庄家和股市中的庄家还是有些不同的。在股票市场中，庄家是指能影响某一只或



多只股票行情、拥有大量资金的投资者。通常，庄家的持股量占到流通股的 50% 以上，有时庄家控盘量不一定达到 50%，依不同股票而定，一般占 10%~30% 即可控盘。

“庄家”这个概念在股市刚兴起时听到比较多，现在这种说法相对较少了，现在一般称这些大资金的投资者为主力机构。

与庄家对应的一个概念就是散户，散户指在股市中那些投入资金量较小的个人股民。

在理解庄家的概念时要注意以下几个方面的内容。

- 首先，庄家与散户一样，也是作为股东身份买入操作的股票，即庄家也是股东；
- 由于庄家的资金量很大，其持有股票的量也很大，即庄家往往是指持有大量流通股的股东；
- 庄家坐庄某股票，能够影响甚至操控该股票在二级市场的股价走势；
- 庄家和散户的概念是相对的，当某个散户投入的资金很大时，就变成庄家了；而当庄家抛出手中的股票，最后只持有很少量的股票时，其身份又转换为散户了。

例如，在 2007 年，出现了一个最牛的散户刘芳。刘芳持有多家上市公司股权，这些公司的股票价格在 2007 年不断上涨，使其赢利上亿元。如刘芳以 3 元左右的成本买入的 *ST 金泰，在连拉 42 个涨停板之后，收盘价达到 20 元以上，而刘芳持有 312.24 万股，净赚 5501 多万元。

像这种持有股权几千万甚至达到几亿元的个人股民，已经能影响到所持股票的价格走势了，这种散户其实已经将身份转换到庄家了。

1.1.2 庄家都有谁

庄家其实包含了机构投资者和自然人投资者两种。对于个人投资者来说，大部分都是将自己的闲散资金投入到了股市，因此，其资金量总是有限的；而机构投资者通过不同的渠道组织了大量的资金，所以，通常庄家都是指机构投资者（也



称为主力机构)。目前,我国股票市场的机构投资者主要有以下几类。

- 基金公司,握有巨量投资资金,这些资金绝大部分都投资到股票市场。
- 保险机构公司,保费有一部分投资到股票市场。
- 券商,是指经营证券交易的公司,或称证券公司。这些公司除给投资者提供交易功能之外,也有自营资金投资到股票市场;大的证券公司大多是单独做庄或与其要炒作的上市公司联合做庄。这类庄家资金实力雄厚,且可利用上市公司的真假信息进行炒作。
- QFII,是合格境外机构投资者的简称,是指外国专业投资机构到我国股票市场投资。
- 社保基金,是全国社会保障基金的简称,社保基金按国家法律法规,可按一定比例投资到股票市场,以实现保值增值的目的。
- 上市公司,可以自己炒作自己的股票,如深圳发展银行 1996 年即动用自己的数亿资金将自己公司的股票炒高了几倍;还可以持有其他上市公司的股票。

如图 1-1 所示是万科 A(000002)2011 年一季报时十大流通股东的持股情况。从图中可以看出,持有万科 A(000002)的前十大流通股东有公司、个人、基金等不同身份的股东。通常,庄家坐庄时会动用很多账号,一般会隐藏自己,尽量不在季报的前十大流通股东中露面。

000002 万 科 A	最新提示	公司概况	财务分析	股东研究	股本股改	风险因素	公司报道	行业分析	发展 A
	公司大事	港澳分析	经营分析	主力追踪	分红扩股	高层治理	业内点评	关联个股	国农科技
前十大流通股东: 2011-03-31 单位:万股 截止日期: 2011-03-31									
股东名称	持股数(万 股)	占总流通股比 (%)	股东性质	增减情况(万 股)					
华商银行有限公司	16186.48	16.76 A股	公司	未变					
文裕生	13370.12	1.38 A股	个人	未变					
中国银行-易方达深证100交易 型开放式指数证券投资基金	10942.06	1.13 A股	基金	-385.18					
中国建设银行-博时主题行业股 票证券投资基金	10404.36	1.08 A股	基金	-226.04					
南方基金-南方稳健配置基金	10000.00	1.04 A股	基金	未变					
中国工商银行-融通深证100指 数证券投资基金	9232.77	0.95 A股	基金	-186.20					
清华-汇丰-GOLDMAN SACHS & CO	7544.21	0.78 A股	QFII	新进					
INVITAME FUND-OMV FIRST ST ATE CHINA GROWTH FD	7226.50	5.57 B股	公司	-1616.19					
TOTO SECURITIES ASIA LIMITED -A/C CLIENT	7303.07	5.55 B股	公司	-453.55					
万科企业股份有限公司工会委员 会	6716.85	0.70 A股	公司	新进					

图 1-1 万科 A 十大流通股东

1.1.3 庄家与散户的区别

庄家和散户由于资金、技术、操作理念等方面的不同,在股票市场中操作的