

中央广播电视大学教材

网络编辑

WANGLUO BIANJI

周仲文 主编



中央广播电视大学出版社

中央广播电视大学教材

网络编辑

周仲文 主编



中央广播电视大学出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

网络编辑/周仲文主编. —北京: 中央广播电视大学出版社, 2012. 12
中央广播电视大学教材
ISBN 978 - 7 - 304 - 05821 - 0

I. ① 网… II. ① 周… III. ① 互联网络—新闻编辑—
广播电视大学—教材 IV. ①G210.7 ②G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 278604 号

版权所有, 翻印必究。

中央广播电视大学教材

网络编辑

周仲文 主编

出版·发行: 中央广播电视大学出版社

电话: 营销中心 010 - 58840200

总编室 010 - 68182524

网址: <http://www.crtvup.com.cn>

地址: 北京市海淀区西四环中路 45 号

邮编: 100039

经销: 新华书店北京发行所

策划编辑: 杜建伟

版式设计: 何智杰

责任编辑: 邹伯夏

责任版式: 韩建冬

责任印制: 赵联生

责任校对: 王 亚

印刷: 北京云浩印刷有限责任公司

印数: 0001 ~ 2000

版本: 2012 年 12 月第 1 版

2012 年 12 月第 1 次印刷

开本: 787×1092 1/16

印张: 18 字数: 392 千字

书号: ISBN 978 - 7 - 304 - 05821 - 0

定价: 26.00 元

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

“网络编辑”是一门学习和研究网络编辑工作原理和方法的课程。通过本课程的学习,学生可以了解网络编辑工作的一般规律,掌握网络信息编辑的综合技能,以便将来能够胜任各类网站的网络编辑工作。同时学习本课程后,学生可以参加助理网络编辑师(国家职业资格三级)职业资格鉴定考试,获得国家颁发的证书,为日后从事网络编辑行业打下良好的基础。

本教材从网络编辑员国家职业资格鉴定考试的角度入手,从实训出发,全面分析了作为一名网络编辑员所需要具备的素质和能力。全书分成10章,讲述了以下内容:网络编辑概述;素材采集与加工;素材编辑与审核;稿件撰写;信息原创;网络多媒体信息编辑;网络专题、栏目、频道策划;网络信息发布;组织网络互动;网络编辑综合实训等。

网络编辑课程是一门理论与实践紧密结合的课程,也是一门文科与理科紧密结合的课程。

网络编辑工作具有超文本链接式编辑、全时化编辑、数据库化编辑、交互性编辑的特点;网络编辑人员应具有较强的政策性、较高的道德水准和良好的沟通能力。因此,本教材着重介绍了相应的计算机知识,注重培养学生敏锐的传媒视野以及良好的互动和沟通技能。

本教材特别注重将网络编辑理论与网络编辑案例分析相结合,以系统、全面地介绍和讨论网络编辑的相关概念、技术和方法,重点突出相关技术、技能的应用与实践,有利于提高学生网络编辑方面的能力。

本课程文字教材是“网络编辑”这一课程的主媒体,采用教学内容与课程实训的合一型方法,包括课程教学内容、课程实训内容和自学指导内容。课程教学内容为本课程教学大纲中规定的教学内容,自学指导内容为教学要求的说明、学习方法的指导、难点疑点分析、案例分析以及利用多种教学媒体进行学习的指导等。文字教材作为学生自主学习的主要媒体,应紧密围绕培养目标,注重网络编辑技术的发展;教材组织以能力培养为重点优化教学内容,撰写格式做到概念清晰、条理分明、深入浅出,以便于学生自学。

本课程附有配套的课程录像。课程录像与文字教材相对应,注意发挥录像教材形象化教学的作用,按照课程内容,划分理论知识教学模块,通过案例分析,加深学生对文字教材知识点的把握。另外,作为与网络相关的课程,本课程还建设有网络课程,以便提供全面、及时的教学辅导信息。同时,本课程还提供有网上教学支持服务。

本教材由四川广播电视大学周仲文教授主编,四川广播电视大学陈梦高级工程师等老师参与文字教材的编写及录像教材的制作。具体分工如下:周仲文教授编写了第6章、第

7章；陈梦编写了第1章、第10章；四川广播电视大学谢立高级工程师编写了第2章、第3章；四川广播电视大学胡勇高级工程师编写了第8章、第9章；四川广播电视大学余婷讲师编写了第4章、第5章。全书由陈梦高级工程师统稿。

在本教材的策划和编写过程中，电子科技大学的杨华军教授、熊静琪教授提出了很多指导性的意见，在此表示衷心的感谢。

本书可作为广播电视大学、高职高专的教材，也可作为网络编辑员国家职业资格的鉴定培训用书，还可作为从事网络编辑工作的相关人员岗位培训及自学的参考教材。

由于写作时间有限，加之编者在学识和能力方面的局限，教材中难免出现一些疏漏和错误，烦请读者批评指正。

编 者

2012年11月

第1章 网络编辑概述	1
1.1 网络编辑的定义	3
1.1.1 网络媒体的产生	3
1.1.2 网络编辑的概念	4
1.1.3 网络编辑的工作过程	10
1.1.4 网络编辑的特点	13
1.2 网络编辑的专业原则	14
1.2.1 网络编辑需具备的特质	15
1.2.2 网络编辑的职业道德	16
1.2.3 网络编辑的职业要求	17
1.3 网络编辑相关法规	21
1.3.1 网络信息传播条例	21
1.3.2 网络管理规则	22
1.4 网络编辑的学习方法	23
专题实训1 感受网络编辑	24
第2章 素材采集与加工	26
2.1 素材的采集	27
2.1.1 普通素材的采集	27
2.1.2 网络素材的采集	40
2.2 素材的筛选	47
2.2.1 网络信息来源分析	47
2.2.2 素材价值判断和分类	50
2.2.3 筛选有效信息	58
2.3 文字信息的加工处理	59
2.3.1 文字信息的加工处理技巧	60
2.3.2 网页文本的表现及撰写技巧	67
2.3.3 文字设计原则及组合	69
专题实训2 素材的采集	71
专题实训3 素材分类加工	73

第3章 素材编辑与审核	75
3.1 文稿修改基础	76
3.1.1 文稿的基本要求	76
3.1.2 网页文字的风格	77
3.2 网络文稿的编辑	78
3.2.1 文稿的修改	78
3.2.2 网络文稿的校对	84
3.3 网络内容的整合	86
3.3.1 网络内容整合概述	86
3.3.2 设置页面参数	89
3.3.3 插入表格	89
3.3.4 添加多媒体文件	90
3.4 内容审核与监控	92
3.4.1 内容审核	92
3.4.2 内容监控	94
专题实训4 网络素材的编辑	95
专题实训5 网络素材的审核	96
第4章 稿件撰写	100
4.1 标题撰写与制作	100
4.1.1 标题的撰写	101
4.1.2 标题的制作	106
4.2 内容提要的撰写	112
4.3 超链接及其应用	115
4.3.1 超链接的定义与分类	116
4.3.2 链接路径	117
4.3.3 超链接的制作	118
专题实训6 稿件的撰写	121
第5章 信息原创	123
5.1 网络信息原创	124
5.1.1 网络信息的采编	124
5.1.2 新闻写作基础	130
5.2 信息的表现形式	140
专题实训7 信息原创	143

第6章 网络多媒体信息编辑	146
6.1 图片的编辑	146
6.1.1 网络图片的要求	146
6.1.2 网络图片的格式	147
6.1.3 图形图像处理软件	149
6.1.4 Fireworks 基础	149
6.1.5 创建按钮和导航条	153
6.2 音频的编辑	157
6.2.1 数字音频原理	157
6.2.2 网络音频节目的特点	160
6.2.3 音频编辑软件	161
6.3 视频的编辑	164
6.3.1 数字视频原理	164
6.3.2 网络视频的格式	167
6.3.3 网络视频节目的特点	169
6.3.4 对视频进行处理	170
6.4 动画的编辑	172
6.4.1 动画的采集与处理	172
6.4.2 动画制作软件	174
专题实训8 图片的编辑	176
专题实训9 音频的编辑	176
专题实训10 视频的编辑	177
第7章 网络专题、栏目、频道策划	178
7.1 网络专题	178
7.1.1 网络专题基础	178
7.1.2 网络专题策划	180
7.1.3 网络专题内容实施	184
7.1.4 网络专题形式实施	190
7.2 网络栏目	192
7.2.1 栏目基础	192
7.2.2 栏目策划	195
7.2.3 栏目内容实施	198
7.2.4 栏目形式实施	202
7.3 网络频道	205

7.3.1	频道基础	205
7.3.2	频道策划	208
7.3.3	频道编辑规范	209
7.3.4	频道实施	211
专题实训 11 网络专题策划		214
第 8 章 网络信息发布		215
8.1	网络信息发布的概念及原则	215
8.1.1	网络信息发布对网站的意义	216
8.1.2	网络媒体与传统媒体信息发布的区别	216
8.1.3	网络信息发布的原则	217
8.2	FTP 发布系统的使用	218
8.2.1	FTP 发布系统的基本原理	218
8.2.2	常见的 FTP 客户端软件模式切换方法	220
8.2.3	FTP 软件的使用	221
8.3	FrontPage 2003 软件发布网站	227
8.3.1	设置文件发布状态	227
8.3.2	发布单个网页	228
8.3.3	发布整个网站	229
8.4	在线网页编辑器	230
8.4.1	在线网页编辑器简介	230
8.4.2	在线网页编辑器的基本结构	231
8.4.3	在线网页编辑器工具菜单说明	232
8.4.4	在线网页编辑器使用简介	232
8.5	专业发布软件系统介绍	237
8.6	网站后台管理系统简介	238
8.6.1	网站后台管理系统的定义	238
8.6.2	网站后台管理系统的基本功能	238
专题实训 12 信息发布		239
第 9 章 组织网络互动		240
9.1	网络受众调查	240
9.1.1	受众调查的必要性	241
9.1.2	受众调查的分类	241
9.1.3	受众调查的几种方法	242
9.2	调查主题确定	243

9.2.1	提出调查研究的假设	243
9.2.2	确定调查主题的类型	244
9.2.3	选择、确定调查主题的原则	245
9.2.4	选择、确定调查主题时要注意的问题	246
9.3	问卷的设计	246
9.3.1	问卷的类型	246
9.3.2	问卷设计实务	247
9.4	调研报告的写作	255
9.4.1	调研报告的类型	255
9.4.2	调研报告的逻辑结构	256
9.4.3	写作要求	259
9.5	论坛管理基本知识	260
9.5.1	BBS 概况	260
9.5.2	论坛管理的基本要求	263
9.5.3	其他网络互动形式的管理	264
9.6	论坛 BBS 内容管理	265
9.6.1	策划设置话题	265
9.6.2	论坛有害信息的处理	266
9.7	论坛用户的管理	267
9.7.1	管理版主	267
9.7.2	管理网民	268
9.8	网络评论	268
9.8.1	网络评论的意义和类型	269
9.8.2	网络评论的写作	269
专题实训 13	网上调查设计	270
专题实训 14	论坛管理	271
第 10 章	综合实训：网络编辑	272
参考文献		278

第1章 网络编辑概述

【学习目标】

掌握：网络编辑的特点、网络编辑的专业原则。

理解：网络编辑的相关法规。

了解：网络编辑的学习方法。

【学习方法】

(1) 阅读本章文字教材的内容。

(2) 登录电大在线 (<http://www.openedu.com.cn>) 和四川广播电视大学教学平台 (<http://v2.scopen.net>)，进入本课程的资源网站，浏览与本章内容相关的网上教学资源。

(3) 收看本课程配套录像第1讲、第2讲的内容。

(4) 进行网上交流：进入电大教学平台中的本课程论坛，参与课程讨论和网上小组学习。

(5) 注重理论与实践相结合，结合课程实训和案例分析，充分理解相关教学内容。

场景一：1906年一个平常的早餐时间，一个大公司的老总一边用着早餐，一边翻阅着当天的报纸，浏览着相关信息，身边的收音机里播放着当天的新闻……突然，他来了灵感，忙叫过秘书，记下当天的工作指令……

场景二：1946年一个平常的早餐时间，一个大公司的老总一边用着早餐，一边翻阅着当天的报纸，浏览着相关信息，远处的收音机里播放着轻松的音乐，身边的电视机里播放着当天的新闻……突然，他来了灵感，拨通了一个电话下达自己的命令，然后又拨通了另一个电话……

场景三：2010年一个平常的早餐时间，一个大公司的老总一边用着早餐，一边在电脑上浏览着相关信息，电脑的后台播放着轻松的音乐，老总不时单击超链接、图片，对感兴趣的内容则打开视频，以便进一步了解更多的细节……突然，他来了灵感，通过语音将命令录入电脑，通过电子邮件、QQ软件等发出命令……

网络已成为人们生活的一部分。网络成为人们了解世界最方便、最快捷的渠道。现在，众多的网站都在为人们提供服务，如美国在线 (<http://www.aol.com>)、雅虎 (<http://www.yahoo.com>，见图1-1)、人民网 (<http://www.people.com.cn>，见图1-2)、新华网 (<http://www.xinhuanet.com>)、新浪网 (<http://www.sina.com.cn>) 等。

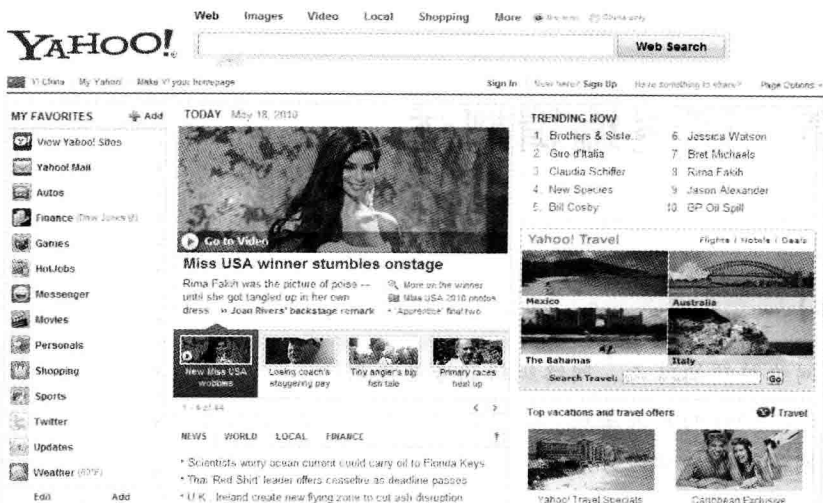


图 1-1 雅虎

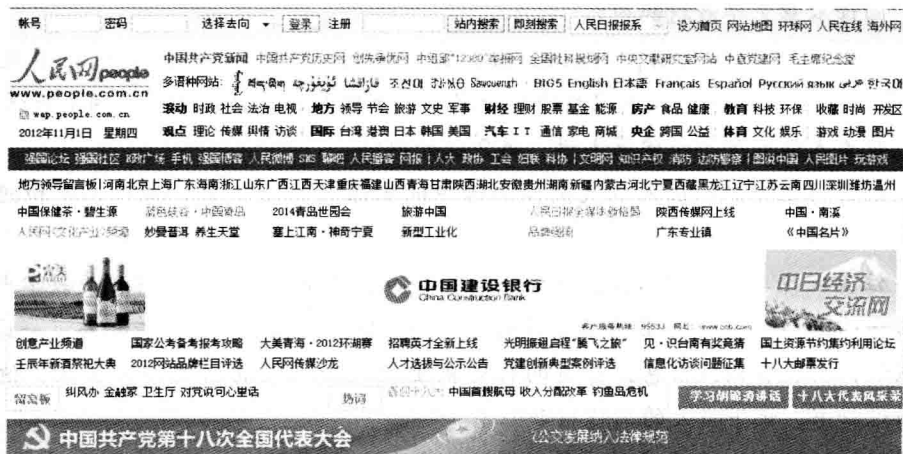


图 1-2 人民网

这些网站提供的不仅仅是文字、图片信息，还有视频、其他网友的评论等内容。

随着信息技术的飞速发展，当今人类社会已进入信息时代，以电子计算机技术、通信技术、网络技术为核心的信息技术在社会各个领域已得到广泛的应用。信息的高速产生和传播已成为当今社会的主要特征之一，人们获取、存储、处理、传输信息的行为已成为最基本的社会行为，人类信息行为对社会产生了巨大的影响。网络媒体的产生，催生了网络编辑。因此，要了解网络编辑，必先了解网络媒体。

1.1 网络编辑的定义

互联网的普及,不仅为人类提供了信息交流的平台,还为人们的人际交往提供了一个全新的场所,使人与人之间的交往方式发生了巨大的变化。只需一台能上网的电脑,人们便可以随时融入互联网中。即使足不出户,也能与世界不同地区的人们方便地交往与合作。在网络中的每一个成员都可以最大限度地制造信息和传播信息,网络最大限度地体现了人际交往的平等性。无疑,网络交往扩大了人们的交往空间、圈子,提升了人际沟通的时效性、便利性。随着互联网的发展和普及,网络具有了传播媒体的一切功能特征,从而产生了全新的网络媒体。

1.1.1 网络媒体的产生

广义的传播媒体指的是能传播文字、声音、图形、图像、动画和电视节目等多种类型信息的手段、方式或载体,包括电影、电视、CD、VCD、DVD、电脑、网络等。而狭义的宣传媒体,则专指融合两种以上传播手段、方式或载体的,能进行人机交互式的信息交流和传播的媒体,或者是指在计算机控制下把文字、声音、图形、影像、动画和电视等多种类型的信息,混合在一起交流传播的手段、方式或载体。

1998年5月,在联合国新闻委员会上,网络媒体被称为“第四媒体”,成为一个正式提出的新媒体概念。网络媒体作为新型媒体自然有其独特的方面:从传播角度分析,网络媒体的出现拓宽了传播的广度与深度;打破了传统媒体对时间、空间的许多限制,通过国际互联网,网络媒体可以将信息24小时不间断地传播到世界的每一个角落。这是信息时效性的重大进步。

从受众与传播者的身份来看,网络媒体在一定程度上实现了传播者与受众的统一。在利用网络媒体的时候,受众可以发表自己的意见,与人进行沟通,甚至也可以发布“新闻”,即受众本身也可以是网络信息的传播者。而对于任何网络信息,受众都可以对其进行自由选择,包括选择信息内容和信息的接收形式以及接收时间和顺序。在网络时代,受众拥有前所未有的自由。

从传播的角度讲,“网络媒体”也可以称做“互联网媒体”、“第四媒体”,就是借助国际互联网这个信息平台,以电脑、电视机以及移动电话等作为终端,以文字、声音、图像等形式来传播新闻信息的一种数字化、多媒体的传播媒介,主要功能是通过互联网进行信息传播。

网络媒体是一种依赖高新技术发展起来的新型媒体,它借助互联网这个平台,发布信息并进行信息服务。同时,网络在日常生活中的广泛运用也是网络媒体发展的支撑。互联

网本身的特点使其在人们的日常生活中发挥着很重要的作用。它集交流功能、传播功能、商务功能等多种功能于一体。通过它,人们可以进行网络聊天交友、收发电子邮件等交流活动,也可以进行网上交易、拍卖、股票交易等商务应酬,网络在一定程度上削弱了一些活动对空间与时间的限制。由于使用人群众多,网络本身传播信息的作用就更易被发挥。

中国新闻传播媒体的网络化进程,虽然可以追溯到1993年12月6日的《杭州日报》电子版,但真正拉开序幕的是1995年中国公用计算机互联网的开通。1995年1月12日,《神州学人》杂志开中国出版刊物上网之先河。1996年是中国互联网商业化快速发展的一年,也是中国网络媒体呈现出强劲发展势头的一年。自2000年起,各种网络媒体形态已得到充分发展,报纸电子网络版、网络新闻媒体、门户网站都在蓬勃发展。网络媒体在中国已经成为重要的传播媒介。

与网络媒体相关的网络编辑也就应运而生了。

1.1.2 网络编辑的概念

为了更好地把握网络编辑的定义,我们先来了解编辑的定义。

1. 编辑的定义

编辑是指用物质文明设施和手段,组织、采录、搜集、整理、纂修、审定各式精神产品,使之传播、展示于社会公众的工作和从事这项工作的人员。通常,编辑又可分为图书编辑、期刊编辑、报纸编辑、广播编辑、电视编辑及电子出版物编辑等。“编辑”一词在现代已发展为多义词,一般又指专业性的工作,如出版社的选题、组稿、审读、加工整理环节等;非出版机构中,文献资料的整理,编撰工作通报、专业刊物等,也是编辑工作。

由于文化活动和科学技术的发展,除书籍、报纸、期刊、图画等出版物外,音频、视频、符号、图像等也可以提供知识、传播信息、积累文化、交流思想。因此,编辑工作是多种多样的,既有共性,又各有特性。

编辑是脑力劳动者,为了生产思想的产品,要经常注意搜集各类学科的学术动态,组织联系社会力量,发现和培养著译人才,了解和推荐反映一定科研水平的稿件,促进学术思想的交流与争鸣,引导和推动各门学科的发展,始终不倦地致力于提高科学文化水平。因此,在文化财富的创造和积累方面,编辑既是协力开发者,又是择优保存者。在历史的长河里,世代代的编辑,都辛勤搜集选取着朵朵智慧的浪花,并将这些浪花会聚成辽阔无垠的知识海洋。各学科的知识经过编辑之手,便可向社会公众广为传播,可以说,编辑为世界文明和人类进步做出了不可估量的贡献。

2. 网络编辑的定义

网络编辑就是在网络媒体上进行的编辑工作和从事编辑工作的人。网络编辑,是网站内容的设计师和建设者,通过网络对信息进行搜集、分类、编辑、审核,然后通过网络向世界范围的网民进行发布,并且通过网络从网民那里接收反馈信息,产生互动。

原国家劳动和社会保障部（现名人力资源和社会保障部）对网络编辑的定义是：网络编辑是指利用相关专业知识和计算机和网络等现代信息技术，从事互联网网站内容建设的人员。

为了更好地理解网络编辑的概念，有必要对网络编辑观点的发展进行一些探讨。

从1995年至今，网络编辑观经历了四个层次的发展：复制粘贴信息—简单加工信息—重新组织信息—解读综合。

初期的网络编辑工作是简单的“复制粘贴信息”，靠快和全来赢得眼球；网络编辑的第二个层次是“简单加工信息”，即对信息进行加工整理，使其具有高质量与可读性；网络编辑的第三个层次是“重新组织信息”，包括形式上的组织与内容上的组织，一方面对现成的信息资源进行整合，另一方面争取独创性；网络编辑的第四个层次则是“解读综合”，即对信息资源的全部或其中某些环节的来龙去脉、前因后果进行深度的剖析，释疑解惑。

从网络编辑的发展过程来看，复制粘贴信息是最原始的一种编辑方式，“粘贴”带来竞争，一种量与速度的竞争，没有这种竞争，就不会有网络新闻的繁荣。粘贴新闻是搭建起整个网络这个大的新闻平台的基础，它使网络与传统媒体相比，形成了自己基本的竞争力——及时、全面。但是，进入信息爆炸时代，这种简单的信息处理方式的问题立即显露出来。互相复制粘贴信息，带来了信息的趋同倾向。当复制粘贴信息成风时，单一网站品牌的存在变得几乎不可能。因此，仅有“粘贴”是不够的，这就使网络编辑必然要向其他层次发展。

网络编辑中的“简单加工信息”除了改正错别字、语法错误之外，还包括对信息的真实性、权威性加以审核，是使信息适应自己网站目标对象的一个手段。通过对一般流通的信息进行合理的、不带歧义的剪裁，可以使素材更加精练，更加适合特定网民的需要。通常情况下，“加工信息”应该在“复制粘贴”之前做。但由于网络信息发布的特殊性，对于个别时效性要求特别高的内容，也可在初步编辑之后即发布上网，此后再对其进行追加编辑，及时纠正错误。“简单加工信息”是对“复制粘贴信息”可能出现的漏洞加以预防或弥补的一个重要方面。目前，信息加工成了各个网站十分重视的一项工作，其中，标题的加工，更是成为一种常规的竞争手段。对于同样的素材，各网站通过不同的标题处理方式，可以从不同的角度挖掘信息的价值，也可以通过标题制造出吸引眼球的亮点。在各个网站，标题制作都被放到了非常重要的地位。

网络编辑的第三个层次是“重新组织信息”，可分为形式的组织与内容的组织。网络信息的内容组织，又可分为三个层面：挖掘各种信息之间的内在联系属于基本层面，策划选题或专题并组织报道属于中间层面，构造整个网站或频道的内容框架属于宏观层面。

网络信息的形式组织，是对传统思维方式的一种挑战。报纸的版面编排，遵循的是“平面思维”，即将所有内容组织在一个一览无余的平面空间中。而网站的页面设计遵循的是“平面+立体思维”，既要考虑一个平面中内容的组织，又要考虑页面与页面之间的层

次与递进关系。网络信息的形式组织中,产生了“广度”与“深度”的矛盾:是把尽可能多的信息都放在主页上,还是把它们分门别类、按等级放在不同的层次中?这种矛盾假如不能很好地解决,就会影响信息的阅读率。假如主页上的信息量过多,那么没在主页出现的信息可能永不见天日;或者反过来,网民在一个栏目中走得很深,但对其他栏目则不闻不问。

在网站的“平面设计”,即单一页面的设计中,则应将实用性与审美性结合起来。实用性,既指网页内易于阅读,又指编辑意图能得到充分表达。在表达编辑意图方面,“最像报纸”的“新华网”的设计,大胆借鉴了报纸的手法,充分地运用“版面语言”,收到了不错的效果。审美性则表现为文字、色彩、图像、动画等多种手段运用后产生的综合美感。以下是不同网站对同一信息的不同处理,其中,每一个关键词均设置了超链接。

【网易】

美空天战机昨试飞^①

两小时内打遍全球外界质疑,这是太空军事化的开始

美国空军一架被列为最高机密的X-37B无人空天战机22日在佛罗里达州首次升空试飞。X-37B空天战机研发时间已超过10年,由于是军方研发,因此成为全世界第一架空天战机。外界质疑,这是太空军事化的开始。X-37B不单纯是可重复使用的空天战机,还是美国甘愿裁减核武后的秘密武器,可在两小时内攻击地球上的任何目标。

一次行动可摧毁

敌方所有导弹卫星

由于采用自主驾驶和导航模式,X-37B可以长期在太空部署,在大气层外,即使像S-300、“爱国者”这类先进的防空导弹对其都毫无办法。一旦美军将太空定位为战场,X-37B就可对美国对手的卫星、宇宙飞船甚至是太空站下手,牢牢掌握太空制高点。

……(以下省略)

关于: 战机 终极武器 核武 的新闻

……

【中国网】

美国无人空天飞机试飞^②

关键词: 空天飞机 美国海军军事学院 美国空军 动能武器 美国国家航空航天局

① 本文引自 <http://news.163.com/10/0423/04/64U7575V00014AED.html>, 引用时略有改动。——编者注

② 本文引自 http://www.lianghui.org.cn/rollnews/2010-04/24/content_1776497.htm, 引用时略有改动。——编者注

内容摘要：位于科罗拉多州斯普林斯的美国空军航天司令部负责监控 X-37B 飞行任务，宣布发射成功后，尚未发布有关飞行进展的具体信息。佩顿说，空军将在 X-37B 返航后仔细研究空天飞机的耐受性，这一指标将显示航天器是否可重复飞行。

……（略去相关图片）

空天飞机是航空航天飞机的简称。它集飞机、运载器、航天器等多重功能于一身，既能在大气层内作高超音速飞行，又能进入轨道运行。与航天飞机相比，空天飞机多了一个在大气层中航空的功能，而且起飞时也不使用火箭助推器。图 1-3 所示为发射架上的 X-37B 可重复飞行无人空天飞机。

成功发射

美国东部时间 22 日 19 时 52 分（北京时间 23 日 7 时 52 分），一枚“阿特拉斯-5”型运载火箭在佛罗里达州卡纳维拉尔角空军基地发射升空，将 X-37B 轨道测试飞行器送入太空。

……（略去相关说明）

归期未定

……（略去相关说明）

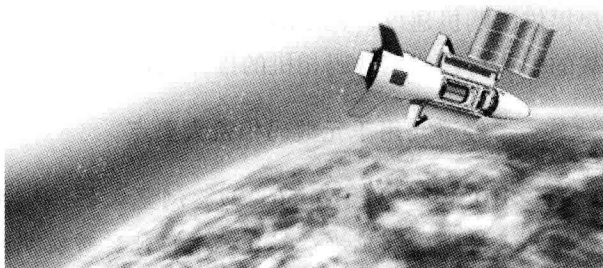


图 1-3 X-37B 展开太阳能电池板在轨运行示意图 制图刘竞

空天战机

……（略去相关说明）

多重功能——

……（略去相关说明）

军事价值——

……（略去相关说明）

未来影响——

……（略去相关说明）

从这两个网站对这则消息的报道可以看出：网易对这则消息只进行了简单报道，而中国网则对这则消息进行了深度报道，编写了关键词、内容摘要，并通过小标题对其进行了组织，从而大大增加了信息的吸引力和可读性。