

女员工工作新创意

东风汽车有限公司工会女职工委员会
2004 年 7 月



女员工工作新创意

主 编:王秀敏

责任编辑:连贵娥

东风汽车有限公司工会女职工委员会

2004. 7

前 言

为了进一步做好合资后的工会女员工工作,全面提升工会女员工工作的整体水平,为加强和创新工会女员工工作提供智力支持。二〇〇三年十月以来,东风汽车有限公司工会开展了“女员工工作新创意”征集活动,共收到创意文章 40 余篇。广大专兼职工会干部、党政干部以及工会积极分子踊跃参与,围绕主题,认真思考,勇于探索,大胆创意。从调整工作思路、改进工作方式到加强女员工组织体制机制创新和制度建设,从提高女员工素质、维护女员工权益到培育学习型女员工队伍、创建学习型文明家庭,广泛涉及新的领域,展现了新的视角,提出了许多具有参考和推广价值的工作创意以及富有建设性的建议。我们从中筛选了 30 篇文章整理汇编成册,供大家学习。

东风汽车有限公司工会女职工委员会

二〇〇四年七月一日

目 录

关于创新女员工工作的思考	车身厂	王丽华(1)
加强合资公司工会女员工工作制度建设之我见	车轮公司	陈益斌(7)
提高女职工素质的方法和途径的思考	车桥公司 部件厂	王轶群(11)
切实做好合资体制下维护女员工合法权益工作	刃量具厂	余建华(16)
新形势下工会女员工工作的思考	紧固件公司	钱 萍(20)
合资企业工会女员工组织大有作为	铸造二厂	陶朝霞(25)
培养学习型女员工队伍 塑造新时期女员工形象	铸造分公司	李朝辉(29)
合资企业工会女员工工作的特点和作用	仪表系统公司	宁 辉(34)
十年树木 百年树人	汽车制动系统公司	姜雪玲(37)
关于合资企业女员工工作定位的思考	车桥公司 部件厂	王美英(41)
新企业 新机制 新女性	铸造分公司	杨福刚(43)
浅谈创建学习型家庭的思考与措施	汽车分公司	李碧华(46)

浅析合资公司工会女员工工作面临的主要矛盾和任务

..... 车轮公司 刘中云(52)

合资企业工会女员工工作的定位 锻造厂 陈艳华(58)

深化女员工素质达标 建设学习型企业的新途径

..... 设备制造厂 黄 莉(61)

工会女员工工作在服务公司发展大局中有作为

..... 铸造分公司 高菁茹(64)

浅谈在合资企业中工会女员工工作的定位

..... 汽车分公司 随 氏(68)

学习 创新 有作为 汽车制动系统公司 廖海君(71)

女员工委员会维权工作流程 商用车研发中心 魏晓红(76)

不断地培养和发展健康的人格 紧固件公司 韩 萍(78)

建立和完善维权机制的新途径 新思维

..... 泵业公司 陈林弭(80)

转变女员工观念 适应企业需求 变速箱公司 王 炬(83)

探索有效途径 强化女员工素质达标 车架厂 王 铮(85)

创建和谐文明的东风大家庭 汽车分公司 贺家云(87)

家庭文化建设领域的深化和新特色 重型车厂 顾巍红(90)

“三八”节纪念表彰形式的创新与设想

..... 活塞轴瓦公司 辛 颖(92)

女员工工作新创意 重型车厂 孙莲香(94)

女员工工作新创意 活塞轴瓦公司 邹 红(96)

女员工工作新创意 车桥公司十堰工厂 李淑华(98)

女员工工作新创意 通用铸锻厂 程文侠(99)

女员工工作新创意 悬架弹簧公司 周 晓(101)

关于创新女员工工作的思考

车身厂 王丽华

随着合资公司的运营和中期事业计划的发布,东风汽车有限公司的建设发展将步入一个快车道。实现公司的战略发展目标,对每一位员工的素质提出了更高的要求。如何适应这个要求,不断加强企业基层工会女员工工作,积极探索适应新形势下女员工工作的新路子、新方法,以更好地服务企业发展,维护好女员工的合法权益,在企业的不断发展中,实现自身素质的提高和发展,成为摆在基层工会和各级女员工组织面前亟待解决的课题。

一、对新形势下女员工工作的认识

新时期女员工工作面临着新的形势和任务,要求各级女员工组织必须更加富有时代和创新精神,更加富有蓬勃朝气和盎然生机。一定要紧跟时代步伐,坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,认真贯彻“一手抓发展、一手抓维权”的方针,紧紧围绕企业生产经营和改革发展中心,不断探索工作新路子,开拓工作新局面。要致力于发挥教育引导作用,以科学的理论武装女员工,以高尚的道德教育女员工,以丰富的知识充实女员工,以先进的典型激励女员工,使广大女员工做到自尊、自信、自立、自强,更好地实现自身的全面发展。要最大限度地团结、动员广大女员工投身改革和建设的实践,把广大女员工蕴藏的积极性、主动性和创造性充分调动起来,充分激发出来。要致力于发挥帮助服务作用,把服务女员工始终作为工作的出发点和落脚点,倾听她们的呼声,了解

她们的要求,反映她们的愿望。千方百计在就业保障、劳动保护、维护权益等方面为她们排忧解难,使女员工组织真正成为女员工的“贴心人”、“娘家人”。

1、与时俱进,开拓创新,进一步加强和改进女员工工作

面对新时期新的形势和任务,我们一定要坚持与时俱进,开拓创新,在继承发扬优良传统和已有经验的基础上,努力加强研究与探索,不断调整完善工作思路和工作方式,进一步加强和改进合资企业女员工工作。要深入学习贯彻党的十六大精神,认真学习贯彻中国妇女第九次全国代表大会精神,切实把女员工工作全面融入企业建设发展的大环境、大格局之中,与企业同步发展。

要用发展的眼光和开放的视野来审视合资企业的女员工工作,准确把握女员工工作发展的趋势,根据形势的变化和任务的需要,认真研究新情况,解决新问题,不断调整工作思路和工作方法,积极探索市场经济条件下加快推进合资企业女员工工作发展的新路子、新办法,创造性地开展工作。要在围绕中心、服务大局中把握好工作切入点和着力点,进一步健全和完善女员工工作机制,加大推进女员工工作的力度,不断提高企业女员工的思想道德素质和科学文化素质,充分调动广大女员工的主动性、积极性和创造性,引导广大女员工在推进企业建设和发展中实现自身的进步与发展。

2、再接再厉,真抓实干,下大力解决好关系女员工切身利益的突出问题

这些年,企业的女员工工作取得了长足发展。但是,我们也应当清醒地看到,由于受现阶段各种因素的制约,侵害女员工权益的问题还时有发生。因此,要进一步加强妇女权益保障工作,大力发展妇女教育和妇女卫生保健,认真落实女员工劳动保护的各项规定,积极推进生育保险制度的实施,严厉查处侵害女员工劳动权益的违法行为。

3、发挥优势,加强引导,不断提高女员工的整体素质和能力

女职工委员会是联系女员工群众的桥梁和纽带,承担着代表和维护女员工权益的重要职责。长期以来,各级女员工组织自觉服从服务于工作大局,协助党委、行政大力宣传妇女权益保障知识,努力优化女员工生存发展的环境,动员组织广大女员工积极参与企业的生产经营和改革发展,并在广泛参与中实现自身的进步和发展,做了大量卓有成效的工作。在新的发展阶段,各级女员工组织要充分发挥自身优势,着力谋全局,议大事,抓关键,认真分析研究女员工工作发展中的新情况、新问题,及时谋划提出切实可行的对策和措施,当好党委、行政领导的参谋和助手,并按照党委、行政的决策部署,抓好协调督导,充分调动和利用各方面的力量,推进女员工工作的发展。要适应新形势、新任务的要求,大力加强对女员工“四有”、“四自”的教育和科技、法律、管理知识培训,引导女员工进一步加强学习,努力提高自身素质,使广大女员工的素质和能力更加适应时代的要求。

二、关于 2004 年女员工工作创新的思考

中国妇女第九次全国代表大会继续高扬“创新、创造、创业”的主旋律,激励全国各族各界妇女在参与全面建设小康社会的进程中努力“创造新岗位、创造新业绩、创造新生活”,同时也为我们开展女员工工作明确了方向。公司工会也明确提出了“服务公司发展大局,维护员工合法权益,培育新型员工队伍,建设员工信赖之家”的指导方针。因此,只有围绕“三个创造”和公司工会的工作指导方针,进一步把握时代特征,结合企业自身实际,强化和凸显企业女职工委员会的基本职能,不断创新工作思路、工作方法和工作机制,通过开展丰富多彩的实践活动,搭建平台,开辟道路,才能使女员工工作赢得主动,焕发活力。

1、围绕“创造新岗位”,女职工委员会要强化服务职能

就业历来是民生之本、稳定之基、发展之源,创造新岗位更是创造新业绩、新生活的条件与基础。对于下岗失业人员,创造新岗位即实现再就业;对于在职人员,创造新岗位就是要进一步提升就业层次。就我们企业而言,创造新岗位,就是要引导、教育女员工立足本岗,勤学苦练,不断提升自身素质,以适应合资企业的需要。

2、围绕“创造新业绩”,女职工委员会要强化组织职能

创造新业绩是创造新岗位、新生活的动力与要求。一个社会群体所作贡献的大小,直接影响了这一群体的社会地位。在当前经济和社会环境急剧变化和日趋多元化的时代,“创造新业绩”对确立妇女地位更具有特殊重要的意义。创造新业绩,要求我们女员工干部不断开阔新视野,探索新思路,寻求新突破。要积极组织和引导广大女员工投身于企业的生产经营管理和发展,在参与企业物质文明、精神文明建设中建功立业。要继续深入开展“女员工素质达标活动”、“双文明建功活动”和“巾帼示范岗”创建活动,提升广大女员工的政治思想觉悟和业务操作技能,使行业 and 企业的文明建设和服务水平得到明显提高,获得经济、社会、人才效益的“三丰收”。广泛开展“为今天的女性喝彩”系列主题教育活动,通过在企业挖掘、培养和选树一批女先进典型,在广大女员工中形成比、学、赶、超的热潮,营造浓厚的创业氛围。

3、围绕“创造新生活”,女职工委员会要强化宣传教育职能

创造新生活,是创造新岗位、新业绩的目标与归宿,也就是要以发展为主题,寻求人与人、人与自然、人与社会的和谐发展,倡导科学、文明、健康的生活方式。女职工委员会要善于将党的“改革、发展、稳定”的政治主张与“创造新生活”的目标、与女职工委员会的工作和活动有机融合起来,用群众喜闻乐见的内容和方式开展系列主题教育活动,将新时期、新内涵的职业道德、社会公德和家庭美德变成女员工的自觉行动。女员工在家庭生活中具有不可替代的地位和作用,女员工组织要牢牢把握文明家庭、特色家庭

创建活动,从创建学习型社区、创建学习型家庭等入手,加强宣传、教育和引导,切实发挥广大女员工在家庭生活中积极的影响力。

三、2004 年的工作思路

——建立女员工工作信息反馈制度。每季度初由各基层分会女员工委员对各自单位的女员工思想动态、工作、学习、家庭情况等进行摸底调查,针对调查情况有针对性地开展工作的,切切实实地为女员工解决思想、工作、家庭等方面的问题,并撰写调查报告,填写信息反馈表。女职工委员会加强与基层分会女员工委员的联系。

——开展女员工“四法一手册”的学习。“四法一手册”即:《劳动法》、《婚姻法》、《人口与计划生育法》、《妇女权益保障法》和《员工手册》。要通过学习,让女员工在知法、守法的同时,能运用法律武器来维护自己的合法权益。同时,要以此为契机,组织女员工认真学习中国妇女九大精神及《中国妇女发展纲要》,学习岗位业务知识。

——组织女员工现场观摩活动。计划组织相关作业部(室)开展女员工工作交流、现场观摩等活动。如:组织涂装、覆盖件和涂装内饰部的女员工开展岗位学习观摩活动等。

——开设“姐妹信箱”和“女员工维权热线”,建立女员工接待日。为女员工维权提供法律援助。同时要求基层分会建立女员工回访日。分会女员工委员每个月要到基层找女员工询问生活、工作情况,将问题带回来,切实维护女员工的合法权益。

——在女员工中开展“怎样做一名合格的合资公司女员工”讨论与征文、演讲比赛活动,努力打造合资公司女员工新形象,进一步加强女员工思想道德建设、争取女员工在业务素质、身体素质、文化素质、思想素质全面达标。

——成立女员工学习小组,在女员工中开展“四个一活动”。

即：读一本好书、提一条有价值的合理化建议、立足现场做一次改善、写一篇读书笔记。

——继续开展“好妻子、好母亲”评比活动，广泛宣传“家和万事兴”，以促进家庭文化建设。

——建立女员工健康档案。通过妇科病检查，为每一位女员工建立健全健康档案，掌握女员工身体状况。

——利用厂职工文化活动阵地，开展女员工健身活动。

——积极开展庆“三八”系列活动。力争在组织形式上有所突破。如可以将对“三八”的表彰活动由过去的开大会，改为送奖品到基层、到工位；也可以以片为单位，联合开展庆“三八”活动。

加强合资公司工会女员工 工作制度建设之我见

车轮公司 陈益斌

党的十六大指出：“要着重加强制度建设，实现社会主义民主政治的制度化、规范化和程序化”，并强调从制度建设的高度加强和改进党的建设，把制度建设始终贯穿于党的思想建设、组织建设和作风建设之中，这是我们党对历史经验的深刻总结，是党对社会主义民主政治建设以及党的建设的规律性认识的进一步深化。

合资公司工会女员工组织是合资公司党委领导下的群众团体，坚持加强制度建设，对促进工会女员工组织的建设与发展，增强工会女员工组织的吸引力、凝聚力和战斗力，切实提高工会女员工组织的影响和地位具有重要意义。本文就加强合资公司工会女员工工作制度建设谈一点粗浅的看法。

一、明确合资公司工会女员工工作的组织目标

合资公司工会女员工工作承担着宣传、联系、组织女员工全面参与公司改革发展的重要任务。工会女员工组织的总目标是：促进女员工发展，实现男女平等；考核女员工工作的标准是看团结、凝聚女员工的覆盖面有多大和代表、维权的实际成效有多大。以上这些带有方向性的问题，是制度建设的前提和基础。

二、积极推进合资公司女员工工作的组织体制创新

目前，合资公司工会已经建立了四级工会女职工委员会，明确

了各级工会女职工委员会的工作制度,尤其是注意发挥专、兼职工会女职工委员会委员的作用,畅通参政、议政的渠道,扩大女员工工作的影响,特别是在增强基层女员工组织的活力上下了不少功夫。四级女职工委员会做到了组织健全、干部落实、职责明确、制度完善,保证了工会女员工工作任务的完成。

合资公司工会已经建立的以工会女员工组织为主体,凝聚合资公司工会四层次工会女员工工作,共同促进工会女员工工作发展的组织体制,最大限度地提高了女员工的组织化程度,以实现宣传、联系、组织女员工的工作任务。按照《中华全国妇女联合会章程》中确立的组织原则,坚持和完善了工会代表大会制度,建立了与行政的联系制度,使工会女员工组织的决策更加充分地体现女员工群众的意志。这些都是不可否认的事实,但是工会女员工工作制度方面仍需增加或修订一些内容。

三、确立一整套适应合资公司工会女员工工作组织目标的工作制度

制度建设是一项系统工程。合资公司工会应该围绕女员工工作的组织目标,根据女员工工作的新特点、新要求,不断建立、改革和完善工会女员工工作的各项工作制度,形成一套科学、完整、行之有效的制度体系。笔者认为,应该建立以下几种制度:

1、要建立宣传教育制度。一方面是帮助女员工全面提高素质,激发女员工不断进取、拼搏向上、乐于奉献的精神,调动女员工参与公司改革发展的积极性和创造性;另一方面就是要宣传女员工的特殊作用,宣传女员工应有的权利和地位。继续发挥合资公司工会女员工组织传统的宣传工作优势,进一步完善进车间、入班组、到人头的群众工作宣传方式,还要依托现有的宣传手段,形成合资公司工会女员工组织宣传工作的新形式、新方法,如设立工会女员工工作网站、开办工会女员工工作专栏等。

2、要建立学习培训制度。为各层次女员工提供培训机会,不断提高女员工素质。这是各种制度中的首要制度,也是女员工工作的重中之重。合资公司向女员工提出了挑战,也带来了机遇。合资公司亟待一专多能的员工队伍。组织女员工技术业务学习和培训,是充分调动女员工的积极性,发挥女员工作用的基础。首先,要使女员工认识到学习科学文化知识、熟悉本职技术业务的重要意义,增强学习的自觉性和紧迫感。提高女员工的文化科学技术水平,增强竞争能力是合资公司的要求。要鼓励女员工一专多能,或学习掌握多种专业技术本领。其次,根据女员工的实际情况,以生产劳动和实际工作为中心,利用多种形式和方法组织女员工学习文化科学技术和业务知识。可以设想:专门为女员工举办业余文化补习班,短期内提高女员工的文化科学知识水平;可以配合行政举办专门技术业务学习班或各种技术业务讲座,或组织各种形式的师徒结对子,干什么学什么,使学习技术业务理论与工作实践相结合,迅速提高技术业务水平;必要时还可以专门抽出一部分技术业务薄弱的一线女员工,脱产专门学习一段时间,以使她们在短期内提高技术业务水平,胜任本职工作,适应合资公司改革发展需要;还可以单独组织部分女员工或某些工种的女员工苦练基本功,鼓励女员工结合生产和工作实际练就一身过硬本领,适应公司改革发展的需要。

3、要建立普法维权制度。做到维权与信访工作相结合,调查研究与参政、议政相结合,实施监督与办重点案件相结合。应该针对热点、难点问题,广泛开展调研,认真听取女员工的意见,不仅准确反映女员工呼声,更要提出从源头上解决问题的治本措施,应明确工会女员工组织具有充分反映问题、积极提出建议的职责和义务。

4、要建立组织服务制度。提高工会女员工组织服务的效率和效果。

5、要建立民情调查制度。定期深入基层、深入女员工中,了解女员工疾苦,特别是了解困难女员工的真实情况,把握女员工的思想脉搏,掌握第一手资料,促进工会女员工干部转变工作作风。

6、要建立考核激励制度。充分调动各级工会女员工干部的积极性和创造性。

7、要建立决策制度。完善决策的规则和程序,使决策更具科学性、民主性,充分体现女员工的意愿和要求,切实发挥好工会女职工委员会主任的领头雁作用。

8、要注重加强四级工会女员工工作的制度建设,实现用制度管人、管事,以管理树形象、出成效。

四、确立合资公司工会女员工工作的制度执行体系

制度建设重在建设,贵在践行,全面、有效的实施制度,四级单位的领导班子、党群一把手带头执行制度,是制度建设成败的关键。一是要强化制度意识,树立依法维护的观念;二是要增强执行制度的能力,通过学习培训等有效形式,提高工会女员工干部的整体素质,提高执行制度的水平和能力;三是要建立、完善执行制度的程序,保证各项制度有效实施;四是要建立制约、监督机制,逐步形成一个有章可循,违章必究的局面;五是要把工会女员工组织逐步建设成为制度健全、纪律严明、工作严谨、廉洁高效的女员工组织,充分发挥合资公司党群联系女员工群体的桥梁和纽带作用。

提高女职工素质的方法和途径的思考

车桥公司部件厂 王轶群

我国目前正处在计划经济向市场经济过渡的历史时期,搞活国有企业,尤其是国有大中型企业是整个经济体制改革的中心环节。针对国有企业来讲,如何提高产品结构,拓宽产品品种,适应市场变化,优化资源资产重组,建立现代企业制度是企业发展壮大、提高市场竞争力的首要工作。

随着改革的不断深入,形势愈加严峻,作为“半边天”的女职工是企业不可忽视的一部分,其工作再也不仅仅局限于怎样通过丰富女职工的业余文化来增强其凝聚力,而是扩展到怎样引导女职工树立信心,克难奋进,怎样围绕企业的中心工作,将女职工这一群体的工作重点由过去单纯的思想政治工作转变为贴近市场、贴近企业生产经营,着力解决市场经济、企业与女职工这三者关系的新课题上来。

企业转换经营机制后给女职工工作带来挑战,其主要原因是女职工组织面临诸多方面的变化,主要表现在以下几个方面:

1、组织机构、人员配备方面。企业经营机制转换后,精减机构、减员增效势在必行,在人员工作结构上势必会实行一人多职的情况,兼职的基层女职工委员的比例逐步增大。

2、内容、活动方式方面。企业改制后,管理日趋科学化,同时,改制后车间、班组的分工更细,任务更重,不适宜女职工集中、联合型活动的开展。

3、经费和时间方面。企业改制后,成本核算工作将进一步加

强,有限的资金都将通过严格的计算后才能使用,每一分钱的支出都将要计算出价值和回报率,女职工组织活动的经费将不断削减。由于作业强度和工作效率的不断提高,八小时以内的女职工组织活动受到很大程度的限制。

为此,通过对当代女职工成长环境进行认真分析和剖析,我们发现,伴随着我国改革开放成长起来的女职工,社会政治经济生活的改革与开放在她们身上留下了不可磨灭的印迹。

一、女职工的基本特点

作为个体,当代女职工作具有以下特点:

1、独立意识、主体意识增强。近年来,国企改革进入攻坚阶段,劳动用工制度发生重大变化,女职工面临着“一刀切”、下岗分流及重新就业的巨大压力。同时,随着国企改革的不断深入,人们对单位的依附越来越小,与社会的联接越来越紧。企业的劳动者由过去的“单位人”逐渐变为“社会人”,在这一转变中企业员工的独立意识、主体意识必然增强。

2、关注的焦点发生转移。上世纪五、六十年代,绝大多数中国妇女仍将家庭、孩子放在第一位,围着灶台转,“相夫教子”,这种群体性、普遍性压倒了个体性、特殊性,使那些敢于走出家庭社圈的女性成为异类。但是,党的十一届三中全会以后,尤其是近年来,我国政府进行职能转变和企业的机构改革,必然使企业中的女职工关注的焦点也随之转移。人们在日常生活中直接感受的是对经济的关注。企业女职工日常谈论最多的是企业效益、个人就业、个人收入等与自身经济利益相关的话题。毫无疑问,对经济关注取代对家庭过分关注而成为当代女职工关注的焦点。

3、崇尚务实。它归根于现实社会变革的过程,生产力标准的确立,以市场为取向的资源配置方式形成。女职工的价值观逐渐趋于现实,呈现由家庭转向社会,由微观转向宏观。在幸福观上由