



茶室
(一)

同庆堂 著
西泠印社出版社

細說龍古 (一)

西泠印社
江峯

同庆堂 著
西泠印社出版社



编者的话

这是一本相当坦诚相见、轻松随和、妙趣横生、通俗易懂的玩古感言。

作者同庆堂，是位土生土长的台湾人。其父嗜好收藏古玩，同庆堂深受家庭熏陶，36年来，收藏古玩，不遗余力。

同庆堂第一次到祖国大陆买古董，是在1993年。当时在内地，很少人玩古董、懂古董，更少人做假古董。一般的古董售价为人民币两三百元，上千元的话，可以买到相当名贵的古董了。同庆堂那时在台湾作基层公务员，每月的薪水折合人民币有八千多元，而当时内地一个中层公务员每月的收入，只不过人民币两百多元。可想而知，这是台湾人到大陆来寻宝的良机。他们的到来，也令内地人对文物保护和文物收藏的意识迅速觉醒。世道变化很快，随着祖国的改革开放，经济文化日益复兴，这些年来，大陆收藏热盛行，古玩行情暴涨，假古董更是遍地开花，不少内地人已懂得转而去台湾寻宝了。

玩古并不是件轻而易举就能入门的事。除了需要具备一定的经济实力，还需要具备一定的鉴赏水平、文化底蕴、艺术修养、

历史知识和多年的经验积累。眼力，是慢慢培养出来的；经验，是慢慢累积起来的；学问，是慢慢琢磨得来的……这是一个必须经过长期不断修炼的过程，谁也没有办法速成。这更是一个去伪存真、真中求精、返观内照、修身养性的过程。

同庆堂的珍藏品如今在市面上每一件都身价倍增、实属难得了，不过他始终极少变卖他的藏品。因为他对收藏的喜爱，不是为了金钱，而是出于对中国传统文化和古典艺术的极度欣赏与热爱。在他看来，每件藏品，都蕴含着丰富的历史之美、人文之美、工艺之美、天然之美、意境之美……需要长时间与之共处，反复欣赏，用心研究，仔细比对，查询资料，多方考证……这样才能更加深入地理解和体察到其无穷魅力之所在。《论衡》有言：“不学不成，不问不知。”古玩之所以令他痴迷、令他激赏，正是需要他孜孜不断地去求学、求知、求真。他需要懂得很多，不光是某件藏品的典故出处，也不光是某件藏品的价值所在，而是需要懂得与之相关的一切真知灼见——既是关于物的，也是关于人的。物存在的意义，取决于人；人存在的价值，又体现于物。所有和人有关的物，都必然是复杂的，古玩所折射的，既是物质文明，也是社会缩影。所以总是有些问题令人疑惑、没有把握，有些问题可以很快弄懂弄通，有些问题要待多年以后偶然之间才豁然开朗……对于同庆堂来说，品味了经典，感悟了智慧，洞察了人生，体会了得失，拥有了一切来之不易的过程，这才是真正的“如获至宝”！是无法用金钱来衡量和交换的，是他终生受用、为之喜悦的心灵瑰宝！

同庆堂不仅见多识广，博古通今，更有与众不同之处。

他自从收藏古玩以来，就一直坚持写笔记，记录每次重要的见闻与所得、相关的人物与会谈要点、自己的感触与感悟……几十年来，积累下了大量的文字素材，这些笔记已成了相当可贵的文档资料，也成了一笔相当可贵的精神财富！

《细说玩古》此书的由来，也便自然而然。每一篇文章，都是他的经验之谈；每一件藏品，都有他的心得体会。同庆堂乐意将这些收藏的经历、收藏的门道、收藏的内幕一一告诉给大家，甚至乐意将中国收藏界的某些真实现状“爆料”！

这特别的大胆而可贵，让人耳目一新！因为我们看过好多收藏家著书论文，但又有几个人，敢于如此直言不讳、直入人心地告诉大家收藏的秘密呢？

不得不说，同庆堂是如此的实诚、率真，说出了很多内行人都心知肚明，却又不会轻易跟外行人挑明的话。他有凭有据、有条有理地告诉给大家点点滴滴值得借鉴、值得汲取的经验教训，就像他平时和藏友之间的对话一样，言辞诚恳，有啥说啥，不虚伪，不隐瞒，很实在，很实用。既没有故弄玄虚的专家面孔，也没有高深莫测的学术腔调。这本书因而有着十分鲜明有趣的个性色彩，很有别于书店中常见的古玩类专家所出的专业书。

《细说玩古》系列文章，原在“神州收藏网”的“同庆堂专栏”陆续发表。同庆堂很有心，他特地将网上读者们的发言都摘录到了书里，原生态地保留下了这些文字，甚至包括每一笔留言发表的时间记录，以示他对网友们回应的感谢、尊重和纪念。他说他曾在美国结交到一位华人收藏圈里的重要人物，没想到对方竟然就是在“同庆堂专栏”里留下过几个字读后感的网友！

由此可见，每一个网友的回答都不容小觑！貌似简短寻常的片言只语，说不定是有缘得到了某位深藏不露的高人的问候交流；貌似浮云掠过的率性言谈，说不定是日后可以延展的渊源、可以回顾的线索，是作者和读者都能有据可查、有证可考的历史资料和回忆记录了。

同庆堂认真、求真、有心、用心的为人处世态度，由此可见一斑。

《细说玩古》是一个很好的看本。

第一个看点，综上所述，作者修学好古，实事求是，敢说敢写，文如其人。

第二个看点，作者带着台湾人所特有的文化视角。观点和论调颇有新意，不落俗套。

确实，两岸的文化背景是有差异的。同庆堂之行文用语、思想个性、内容立场、言谈格调……都完全出自台湾人的文化背景。这为我们古玩类读物增添了一种新鲜的思想活力、多元的文化补充、自由的表达方式、独特的观察角度、不同的思考层面和广阔的研讨空间。

在此感谢，杭州开源拍卖有限公司总经理吴凌先生的引介。

衷心希望两岸文化的交流互动多多益善。热忱欢迎同庆堂来将他丰富的阅历、生动的故事、精彩的文章和大家分享。

本书编辑：胥 滨
2012年2月29日

自序

就从胡耀明先生如何识物识人，还有荐人的肚量说起。

2006年夏，我去杭州旅游，某日上午，去逛吴宅文物市场。一家古董店里，摆放了很多的瓷器，我看了一会儿说：“这些东西都是老的，只是档次不够。”

忽然抬头，看到了货架上端，挂着一张青花龙纹大罐的照片，我脱口而出：“嘉靖的！”走近细看，照片右下底款是“大明隆庆年造”。

这时主人说：“先生好眼力！打从哪儿来？”我说：“台湾。”互通姓氏，开始交谈。

很巧，当天我带了我收藏的几件青花瓷器的照片，有康熙青花大笔筒、大花瓶，崇祯青花大笔筒、大统瓶，和空白期青花大罐等等。

他看了以后马上改口称呼我“蔡老师”，又说：“你的东西真好！”

这就是我跟胡耀明先生第一次的交谈，相互愉快，一个好的开始！只是当时并不知道，他是大陆古玩界的名人呢。

我的太太 LISA 是杭州人，我每年要去杭州好几次。从我每次去杭州，都必定会去找胡耀明先生。他也热心接待，还会拿出收藏品给我欣赏（其实是考试）。不用翻看底足，几乎是一眼，我就能说出年代。所以，我们每次都谈得很高兴，成了好朋友。

2009 年初，他邀请我写文章，并且推荐我在“古今艺术网”上发表，我答应了。

2009 年 5 月 1 日起，每月的第一天，网站上定期发表一篇我的文章，由此定名为“同庆堂专栏”。

2009 年 6 月 30 日（周二）上午，我带了一件南宋官窑“米黄釉乾隆御题诗六方贯耳尊”（参见图 1）去找他，这是我第一次带东西给他看。

他很慎重地把戒指和玉手环都拿下来，仔细地看了好一阵子，说：“你好大的胆子！这东西你敢买？！这种东西你也敢拿来给我看？！”

（当时我心里想：你考了我几次，现在回考你了。）

随后他看着我，慎重地说：“这是我上手过最好的一件宋瓷，是真正南宋官窑的精品！理由如下：

- 一、开片老、中、新分明；
- 二、釉水老气，包浆厚实、清楚；
- 三、釉色看来一样，仔细看却处处不同，这是入土造成的。——这种种特征，都是无法仿制的。”

（果然名不虚传！）

他又说：“这只花瓶，现在大陆看得懂的人，凤毛麟角，



图1 南宋官窑“米黄釉乾隆御题诗六方贯耳尊”，高22.5厘米。（同庆堂珍藏）



（底部）

少之又少，暂且不宜发表，否则徒得‘国宝帮’的笑名而已。”他又笑着批评我：真是胆大妄为！

此后，我又带了三件实物给他看，他都称赞不已，他视我从单纯的评论者，跃进为实物的收藏者。从此，他对我的实力信任有加，还特地叮咛“古今艺术网”，要好好地跟我配合。

2009年7月，“神州收藏网”的徐龙先生找上我，希望能刊载我的专栏，我答应了。于是从2009年8月1日起，我的专栏在“古今艺术网”和“神州收藏网”同步刊登。

两个月以后，“古今艺术网”易主。2009年11月1日起，我的专栏只在“神州收藏网”上发表，至今不断。

想起这些往事，历历在目。没有胡耀明先生的知遇和推荐，就没有动力，让我写出这些文章。如果没有“神州收藏网”徐龙先生的主动上门，也就搁笔再无下文了。

感谢上天，巧妙的安排。

同庆堂

2011年5月25日

附注：

胡耀明先生，1957年出生，三代古玩收藏世家，杭州著名收藏鉴赏家，现任鸿云收藏研究会、华夏收藏网、神州收藏网、浙商拍卖有限公司、杭州开源拍卖有限公司首席鉴定师。曾写过颇有影响力的评论文章：《给文物总局领导的公开信》（2007.4.4）和《行业的不正之风——来源有序》（2007.1.15）等。

目录

编者的话

自序

谈“珠山八友”(一)	001
谈“开门见山”	013
玩古有方	022
谈“来源有序”	029
谈“珠山八友”(二)	037
外销瓷(一)	045
外销瓷(二)	052
谈“捡漏”(一)	062
溢美	073
正名	084
先手	092
谈“断代”(一)	099
谈“断代”(二)	106

漂洋过海的一只宜兴香炉.....	112
谈“捡漏”(二)	117
花落谁家.....	123
谈“价格”	130
美国淘宝(一) 车库甩卖、蚤市	136
美国淘宝(二) 小拍	143
美国淘宝(三) 古董秀	148
美国淘宝(四) 当铺	153
爆料(一)	157
爆料(一)续一.....	161
爆料(一)续二.....	166
爆料(二)	168
爆料(三)	174
后记.....	181

谈“珠山八友”（一）

专家们的眼力，参差不齐，不能轻信！

大约在 2002 年，台湾的古董市场上，出现了许多“珠山八友”的作品。老一辈的收藏家，传统上是不收民国货的。可是东西实在是太美了，价格又低廉，有些人开始买了，甚至是大量进货。

2003 年我进场，刚开始，我买八友的笔筒，进而思考：八友的作品，不但精美，而且具有时代性，是当时的代表作，虽然年代浅，但是比起清三代的细路瓷（注：指官窑瓷器中画得比较精细的那类），并不差太多，但价格却相差太大了，值得投资！于是我也买了一些花瓶、瓷板、文玩等。

友人 Y 君，是台北的资深行家，颇有眼力。看了我的八友藏品，大为惊艳，向我买了几对花瓶。Y 君将其中的一对“王大凡”的作品，送交北京某拍卖公司，成功拍出人民币 10 万元。Y 君自此开始大买八友瓷，并且前进大陆，在上海租了一间保全良好的房子，每月租金 6000 元人民币，从台北运了约 50 件八友瓷去上海，准备大干一场。

附注：关于“珠山八友”的介绍，详见第 40-43 页《谈“珠山八友”》（二）一文“网友留言和作者回复”中，网友“黄土地”所提供的相关补充说明。

Y 君的噩梦开始了。他将八友瓷送北京、天津、上海各大拍卖公司，只有天津某拍卖公司收了三件，却流拍了。其余所有拍卖公司都不收，倒是景德镇的专家看了这批货，说 80% 是真的，还曾有某大户有意整批收购。请来香港自称是“八友专家”来看，却都说是假的。Y 君在大陆折腾了三年，却一件也没有卖掉，在 2007 年铩羽而归。

Y 君遂改变了经营方向，在 2007 年秋，将八友瓷送伦敦佳士得拍卖，没想到佳士得不但收了货，还成功拍出了高价（参见图 1），以后 Y 君便一帆风顺。此后伦敦佳士得每次大拍，都推出 Y 君的八友瓷，拍卖成绩都很好，据说买主多是大陆的行家。

2007 年夏，大陆来了一位行家，到淡水来收购八友瓷，我拿了一件“王琦等四人联作的四方葫芦瓶”（参见图 2），交给一位黄姓古董商代卖。这位古董商就拿给大陆来的行家看，大陆行家认为东西不对，就作罢了。

2007 年 10 月 30 日下午，我带了这只瓶子到上海番禺路被称为上海领头羊的某拍卖公司。该公司的瓷器专家，约五十多岁的先生，看了说：“画得很好”，但是拿不准，又叫了另一位先生一起来看。此君长得白净，约四十来岁，像是经理，看了以后也说：“画得很好，但不敢肯定是不是八友的作品”。随后问我多少钱，我回：“8 万元。”他说：“放在小拍吧，给 8 千。”我说：“不行。”他又说：“那就 1 万 5 吧。”我说：“差太远了。”遂打包走人。

后来我到杭州，遇到杭州的知名行家 W 君，他看了此瓶，认为是好东西，我就托他代卖，1 个月后，回说：没有人要。

回到台北，刚好伦敦佳士得中国部主任连怀恩先生来台北收货，我就带了此瓶去了。他和台湾负责人詹元元小姐一看便说：“东西很好！”就收下了。



图1 民国王琦画人物花瓶（一对），高32厘米，曾是同庆堂售予Y君之物，后为伦敦佳士得（2008年5月13日）NO.262号拍品，预估价4000-6000英镑，最后成交价34100英镑。



图2 王琦等四人联作的四方葫芦瓶（正、反面），高42.4厘米，曾为同庆堂所藏，后为伦敦佳士得（2008年11月4日）第245号拍品，预估价6000—8000英镑，成交价22500英镑（含佣）。

CHRISTIE, MANSON & WOODS LTD. 8 King Street, St James's, London SW1Y 6QT Telephone: 020 7839 9060 Fax: 020 7839 1611 Registered in England No: 1128160 VAT Reg. No: GB 503 3060 06		AFTER SALE ADVICE Client
CHRISTIE'S		
<i>Please quote the following Stock No. in all correspondence.</i>		
Stock No.	XJ729	
Client No.	1661295	
Sale 7621 4NOV08 Fine Chinese Ceramics and Works of Art Including Export Art Results for your property in this sale are shown below. These results are the hammer price and a detailed statement showing our charges will be sent to you in 35 days.		
Lot	Sold	Unsold
245	18,000	

图3 伦敦佳士得，2008年秋拍第245号拍品，成交通知书。

2008年11月4日，伦敦佳士得中国工艺品拍卖第245号拍品，便是此瓶，底价6000英镑。这场拍卖，推出了多件八友瓷，大多顺利成交。我这件拍品系四人联作，不但特别精美，也相当珍稀，最后成交价高于底价3倍，以18000英镑落槌，加上佣金合计22500英镑。（参见图3）

辨别真仿“珠山八友”瓷，我的经验谈：

一、器型（含作工）

真品器型规正有力，仿品器型或无力或走样。对瓶最容易出错，往往在高低、口沿、底足或双耳，出现不协调的现象。

二、画工

真品构图合理，画工生动流畅，画面交待清楚，堆叠有序。有层次，故有立体感。仿品则功力不及，软弱无力，有形无神。