

sanxiangxuexijiaoyu

天津市出版行业
“三项学习教育”
活动征文汇编

天津市出版系统“三项学习教育”活动办公室 编

天津人民出版社
TIANJINRENMINCHUBANSHE

天津市出版行业 “三项学习教育” 活动征文汇编

天津市出版系统“三项学习教育”活动办公室 编



天津人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

天津市出版行业“三项学习教育”活动征文汇编 / 天津市出版系统“三项学习教育”活动办公室编. —天津: 天津人民出版社, 2005. 1

ISBN 7-201-04950-X

I. 天... II. 天... III. 出版工作—天津市—文集

IV. G239.272.1-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 141109 号

天津人民出版社出版、发行

出版人: 刘晓津

(天津市西康路 35 号 邮政编码: 300051)

邮购部电话: (022)23332446

网址: <http://www.tjrm.com.cn>

电子信箱: tjrmchbs@public.tpt.tj.cn

天津新华印刷二厂印刷

*

2005 年 3 月第 1 版 2005 年 3 月第 1 次印刷

850×1168 毫米 32 开本 15 印张 2 插页

字数: 320 千字 印数: 1-1,000

定 价: 28.00 元



出版说明

根据中央宣传部、新闻出版总署、中国出版工作者协会《关于在全国出版行业深入开展“三个代表”重要思想、马克思主义新闻出版观、职业精神职业道德学习教育活动的通知》精神,我市出版行业于2004年4月至2005年1月组织开展了“三项学习教育”活动。为了展示学习教育成果及我市出版工作者精神风貌,推动“三项学习教育”活动的深入开展,在学习教育活动的第二阶段,组织开展了“三项学习教育”征文活动。各出版单位经过精心组织,认真筛选,共推荐了130篇文章,评委会在此基础上评选出了80篇优秀文章,编辑出版了这本《天津市出版行业“三项学习教育”活动征文汇编》一书。文章内容结合出版工作实际和思想实际从坚持科学的发展观,坚持先进文化前进方向,加强政治意识、大局意识、责任意识、阵地意识以及出版工作的改革与发展,到选题与策划、市场理念与营销、人才素质与管理等方面,谈认识、讲体会,阐述了作为一名出版工作者,必须要用“三个代表”重要思想统领出版工作,必须牢固树立马克思主义出版观,必须弘扬出版职业精神、出版职业道德,不断提高自身马克思主义理论素养和思想作风素质。文章的作者既有编辑、校对、



营销人员,又有领导干部及管理人员。由此可见,各单位是非常重视的,作者是下了一番工夫的,有的文章具有一定的理论思考的深度和交流、借鉴的价值。在此,向作者和为本书出版做出贡献的同志表示由衷的感谢。

天津市出版系统“三项学习教育”活动办公室

2005年1月





目 录

CONTENTS

恪守职业道德 多出优秀图书

.....天津人民出版社/张素梅(1)

为人民做好书——“三项学习教育”的体会和感想

.....天津人民出版社/韩玉霞(6)

提高自身素质 恪守职业道德

.....天津人民出版社/李 晶(12)

我们需要一种精神——教育辅导图书的经营理念探索

.....天津人民出版社/王 敏(18)

用马克思主义新闻观指导办刊实践

.....天津人民出版社/徐庆平(23)

浅谈杂志美术编辑如何做到全心全意为读者服务

.....天津人民出版社/尹春华(28)

“三项学习教育”活动体会——贯彻“三个代表”思想

加强出版社的选题建设天津人民出版社/刘锦泉(33)

坚持先进文化的前进方向 大力发展出版经济

.....天津人民出版社/唐 静(39)

浅析坚持党性原则与新闻出版自由

.....天津人民出版社/王 康(45)





开卷有益,你还有信心吗?

..... 百花文艺出版社/罗珊珍(50)

立足本岗、扎实工作;爱岗敬业、开拓创新——“三项学习

教育”活动中的一点体会 百花文艺出版社/刘 昕(55)

牢固树立政治意识和阵地意识 认真做好图书的

编辑加工工作 百花文艺出版社/刘立升(61)

“三个代表”思想对出版转制的重要指导意义

..... 百花文艺出版社/赵 芳(68)

立足本岗,敬业奉献,做好信息宣传工作

..... 百花文艺出版社/王秀海(75)

“三贴近”是出版工作的法宝

..... 百花文艺出版社/高艳华(81)

坚持“三贴近”,打造文学期刊品牌

..... 百花文艺出版社/刘书棋(86)

体制·队伍·管理——关于出版社科学发展若干

问题的几点思考 百花文艺出版社/王俊石(91)

贴近群众——浅谈现代编辑的读者意识

..... 百花文艺出版社/韩新枝(99)

图书出版业如何面对市场经济的挑战

..... 百花文艺出版社/孙 静(105)

先进生产力与图书编辑出版工作的创新:以互联网

的应用为例 百花文艺出版社/徐晨亮(112)

以人为本是我党立党为公、执政为民的本质体现

..... 百花文艺出版社/周立生(118)

以科学的发展观,走企业创新之路——参加“三项

学习教育”活动的一点体会 ... 百花文艺出版社/董兆林(122)





确保先进文化的发展方向——“三项学习教育”

活动心得·····天津科学技术出版社/李启华(128)

立足本岗 强化使命感 为提高津版图书装帧的

整体水平贡献力量 ·····天津科学技术出版社/王 众(134)

“三项学习教育”心得——爱岗敬业

·····天津科学技术出版社/陈震维(141)

牢固树立马克思主义出版观 坚守出版阵地

·····天津科学技术出版社/布亚楠(146)

从“敲门发行”说开去——“三项学习教育”中对工作

实践的省察·····天津科学技术出版社/孟 薇(152)

论出版工作者必须要弘扬职业精神、恪守职业道德

·····天津科学技术出版社/吴 頔(159)

善于学习,更新观念,以人为本,诚实守信——“三项

学习教育”学习有感 ·····天津科学技术出版社/王 祯(164)

编辑职业道德之我见

·····天津科学技术出版社/石 崑(171)

“勿以恶小而为之,勿以善小而不为,惟贤惟德,

能服于人”新议 ·····天津科学技术出版社/杨魁一(177)

正确认识马克思主义出版观在出版工作中的指导地位,

自觉坚持正确的出版导向 ·····新蕾出版社/高 彦(181)

忠于党和人民,坚持正确的出版导向,全心全意为人民服务

是出版工作者基本准则·····新蕾出版社/陈晓梅(186)

坚持“三贴近”原则,不断改进我们的出版工作

·····新蕾出版社/卢 珍(192)

做一个讲诚信的合格编辑

·····新蕾出版社/殷光达(197)





牢固树立马克思主义出版观,坚持正确的出版导向

.....新蕾出版社/杨丽萍(202)

试论发展出版经济与坚持先进文化之间的关系

.....新蕾出版社/张昀韬(209)

论在娱乐休闲类小众期刊中贯彻“三项学习教育”活动

精神的必要性.....新蕾出版社/杨冉冉(215)

正确的出版导向是出版事业的灵魂

.....新蕾出版社/张小荫(223)

坚持正确舆论 把握出版导向——浅谈出版工作者的

政治意识和阵地意识.....新蕾出版社/杨 洋(230)

新时期的“拿来主义”新蕾出版社/肖 方(235)

用“三个代表”重要思想正确处理好编辑出版工作

中的三个关系.....天津教育出版社/董 建(240)

共产党员要做学习的模范 ... 天津教育出版社/张玉成(246)

认真开展“三项学习教育”活动,为经济建设大局服务

.....天津教育出版社/贾永来(252)

编辑工作思考——编辑业务素质在“三项学习教育”中提高

.....天津古籍出版社/杨莲霞(258)

以“三个代表”重要思想统领出版工作——“三项学习

教育”心得体会天津古籍出版社/沈 丹(262)

参加“三项学习教育”活动的点滴体会——弘扬职业

精神,恪守职业道德天津古籍出版社/门 辉(269)

“三项学习教育”活动深入人心——弘扬职业精神,

恪守职业道德.....天津古籍出版社/豆艳荣(276)

“三个代表”重要思想是发展出版业的根本指导思想

.....天津人民美术出版社/李朝刚(281)





坚持“三为”方针 把握出版方向

.....天津人民美术出版社/袁金荣(287)

以“三个代表”重要思想为指导,坚持科学发展观

.....天津人民美术出版社/高 振(292)

贯彻“三个代表”重要思想,树立科学发展观

.....天津人民美术出版社/张安吾(298)

以科学发展观指导美术出版工作

.....天津人民美术出版社/刘 岳(303)

大力发展出版经济是坚持先进文化前进方向的

必然要求.....天津人民美术出版社/鲁 荣(310)

市场观念与“品牌”意识——《美术课堂全程训练丛书》

创“双效书”品牌的启示...天津人民美术出版社/马 超(315)

大学出版的文化使命.....天津大学学报编辑部/所 静(320)

科技期刊面向市场谋生存.....天津大学出版社/武立有(325)

结合“三项学习教育”活动全面加强青年编辑的综合素质

.....天津大学出版社/刘大馨(330)

立足本岗,敬业奉献,做一名合格的编辑

.....天津大学出版社/赵淑梅(336)

贯彻“三个代表”重要思想,提高出版工作水平

.....天津大学出版社/姚卫东(340)

出版工作者必须要弘扬职业精神,恪守职业道德

.....天津大学出版社/徐 阳(346)

强化政治意识、大局意识和责任意识,全面提高高校

学报的办刊质量.....天津大学出版社/王义兴(354)

大力发展出版经济是坚持发展先进文化的必然要求

.....天津大学出版社/任轶锴(360)





树立科学发展观 推动大学出版业协调发展

.....南开大学出版社/肖慧珍(365)

坚持马克思主义,增强新闻出版的政治意识——“三项学习

教育”活动有感南开大学出版社/宋立君(370)

弘扬职业精神 恪守职业道德

.....南开大学出版社/吴中亚(376)

浅谈编辑的职业道德建设

.....天津科技翻译出版公司/康 清(382)

开展“三项学习教育”活动对出版工作的重要指导作用

.....天津科技翻译出版公司/刘子媛(388)

正确认识马克思主义出版观在出版工作中的指导地位,自觉坚

持正确的出版导向天津科技翻译出版公司/陈妍华(394)

坚持“三个代表”指导思想不动摇,弘扬职业精神,恪守

职业道德.....天津科技翻译出版公司/常连颖(399)

坚持“三贴近”原则,为读者奉献高质量的精神产品

.....天津科技翻译出版公司/崔 妍(405)

以“三个代表”重要思想指导编辑工作

.....天津科技翻译出版公司/刘 庆(412)

恪守出版工作者职业道德,承担文化责任

.....天津科技翻译出版公司/王 霞(419)

试论当前出版工作者必须加强培养的几种素质

.....天津北洋音像出版社/靳 颖(425)

坚持“三为”方针和“三贴近”原则,全心全意为读者服务

.....天津北洋音像出版社/倪 莹(432)





- 坚持开展“三项学习教育”活动,做合格的出版工作者
——关于“三项学习教育”的重要意义
.....天津北洋音像出版社/马 娜(439)
- 抵制低俗文化之风 深化新闻出版改革
.....天津北洋音像出版社/赵伯华(445)
- 杂谈“编辑”
.....《天津社会科学》杂志社/王 贞(452)
- 牢固树立马克思主义新闻出版观,自觉坚持马克思主义在
意识形态领域的指导地位
.....《东方企业家》杂志社/刘 颖(457)
- 论期刊的品牌培育 ...《青少年科技博览》杂志社/汤春华(463)





恪守职业道德 多出优秀图书

◎天津人民出版社 张素梅

改革开放二十几年来，特别是随着我国社会主义市场经济建设的推进和发展，我国的社会主义出版事业和出版产业也得到了巨大的繁荣和发展。广大的出版工作者以神圣的使命感和强烈的责任感，为读者奉献了一批又一批的优秀图书，极大地丰富了人民群众的文化生活和精神世界，取得了良好的社会和经济效益。同时，随着人们物质生活水平的不断提高，对精神产品的需求也更加强烈，而作为传统精神产品的图书也更受读者青睐。而且，广大读者对图书这种精神产品的需求也已经从单纯地注重图书的内容扩展到关注图书的整体装帧设计。面对这种现状，广大的出版工作者，特别是作为担当图书出版工作中心环节之重任的编辑，必须牢固树立精品意识，本着贴近实际、贴近群众、贴近生活的原则，以编辑工作者的职业敏感，挖掘、制作出更多更好的、满足读者不同阅读需求的优秀图书。

每一个社会都有符合其发展方向的社会公德，不讲道德的社会将是一个无序的社会，是一个无法发展和进步的社会。同样，一个行业也要有其行业公认的职业道德和职业准则，否则，整个行业将处于无序竞争的状态，从而妨碍该行业的健康发展，



甚至导致行业失控。为此,2004年2月,中国出版工作者协会颁布了《中国出版工作者职业道德准则》,把“树立精品意识、多出好作品、不出平庸作品、杜绝坏作品”正式确立为出版工作者职业道德的一个准则。这一准则切实体现了“三个代表”重要思想对编辑工作的要求,即要以促进先进生产力和先进文化的发展为己任,担当起文化传承的神圣使命,多出优秀作品,以此引导和教育读者,推动精神文明和政治文明的建设。

一、贴近实际、贴近生活、贴近群众,开发代表先进文化发展方向的优秀选题

贴近实际、贴近生活、贴近群众的“三贴近”原则,是党领导的社会主义出版事业的基本准则,其核心就是贴近大众。作为出版工作者,在实际工作中必须坚持这一原则,树立为广大读者做好书的职业理想,在纷繁的图书市场中,全面了解读者多层次、多方面的需求,开发适销的优秀选题,满足读者的需求。这是由我国社会主义出版事业的性质决定的,也是出版社在市场化运行中在注重社会效益的同时追求利润最大化应当遵循的经济法则,因为只有真正贴近大众、满足读者需求的书,才能真正贴近市场,也才能由此实现社会效益和经济效益的最佳结合。

贴近群众、彻底满足读者的需求,说起来容易,真正做到却不是件易事,特别是在出版事业蓬勃发展的今天,就更不是可以轻易做到的了。目前,我国有五百余家出版社,年出书品种达十几万种,基本上覆盖了自然科学、社会科学和娱乐、生活等各个领域,很难再找到未被开发的所谓“冷门”。而且,读者的需求虽然呈多元化的趋势,但其购买心理日趋成熟,不再盲目跟风,不再让出版社牵着鼻子走。面对这种现状,如何才能做出真正让读





者满意的图书呢？这就要求编辑必须具有高度的职业敏感，同时，要真正做到心里装着群众、装着读者，在编辑工作的每一个环节，从选题策划到内容安排、编写体例、封面及版式设计、开本、定价等等，都要充分考虑读者的需求，做出更加人性化的设计，只有这样才能做出真正满足读者需求的优秀图书。

但是，满足读者需求并不是无条件的，因为，如果没有条件的限制，就容易使得一些惟利是图的人为了追求利益的最大化而丧失原则，容易使那些有悖我党宗旨、迎合低级趣味的垃圾图书有机可乘。中国版协颁布的《中国出版工作者职业道德准则》指出，出版工作者要“始终把社会效益放在首位，力求实现社会效益和经济效益的最佳结合，反对惟利是图，见利忘义”。作为编辑一定要牢记这一点，牢记编辑职业所担当的传承文化、弘扬主旋律的神圣使命，要永远坚持把社会效益放在首位，在义与利面前，不为“利益”所动，“拒绝平庸作品，不出坏作品”，把代表先进文化发展方向的优秀、健康的精神产品奉献给读者。

二、爱岗敬业，甘于奉献，认真把好出版物的质量关

随着我国社会主义市场经济的推进和发展，各行各业都发生了巨大的变化，产品更新频率加快。作为生产精神产品的出版业也不例外。为了满足不同层次读者不同时期的阅读需求，年出书品种在不断增长。曾几何时，一般出版社的编辑，每人年出书品种约在3~5种，有的甚至还少。而现在，为了适应市场经济的发展，每位编辑的年出书品种多达十几种，甚至更多，无形中给编辑带来了巨大的工作压力。这就要求编辑工作者必须增强使命感和责任感，要有甘为他人做嫁衣的奉献精神，兢兢业业做好书稿审读工作，认真把好出版物的质量关。



目前,在图书市场上确实涌现出了一大批贴近群众生活、符合读者阅读需求的优秀图书,但从宏观来讲,出版物的内在质量不容乐观。有些编辑为了赶出书进度,在审读书稿的过程中过于粗糙,为图书质量埋下了隐患。这些问题的出现,有出版社宏观管理的问题,但我想,关键还是在于编辑的责任心不强。精神产品对人们的思想观念和道德情操有着潜移默化的影响,且具有强大的社会教育功能。因此,编辑在审稿中一定要坚持为党的出版事业负责、为读者负责、为作者负责的原则,凭着神圣的使命感和强烈的责任感,认真对待每一部书稿。绝不能以时间紧、任务急为借口,对书稿的内在质量有一丝一毫的疏忽和迁就。

图书这一精神产品的特殊性,决定了编辑工作是一项需要特别认真的职业。如前所述,图书所产生的社会影响力是人们难以想象的,图书中任何一个细小的错误,哪怕是一个字、一个标点符号,有时也会产生意想不到的负面影响。因此,作为一名编辑,必须恪守爱岗敬业、甘于奉献的职业道德,时刻绷紧质量这根弦,认真把好图书质量关。

三、重视学习、善于学习、终身学习,用自己的知识和智慧创制更多更好的优秀图书

编辑工作是整个出版工作的中心环节,是政治性、思想性、科学性很强的工作,又是艰苦、细致的创造性劳动。编辑人员的政治思想水平、知识水平和业务能力的高低,直接影响着出版物的质量。

随着社会的发展和科学技术的进步,各种新知识、新观念不断涌现,作为担当着制作发挥巨大社会教育功能的精神产品之重任的编辑,绝不能满足于自身已有的知识水平,要在实际工作





中加强学习,不断吸收新知识、新观念,只有这样,才符合与时俱进、快速发展的需要。中国出版工作者协会在2004年2月颁布的《中国出版工作者职业道德准则》中,将“重视学习,善于学习,终身学习,努力掌握新知识、新技术和新技能”确立为出版工作者的职业道德准则,正是体现了时代的发展对编辑工作的要求,同时,也说明了学习对编辑工作的重要性。

我想,“重视学习,善于学习,终身学习”的重点应该是终身学习。“重视学习、善于学习”对人们来讲并不难,在人生的某一时期可能都能做到,难的是坚持终身学习,这是对一个人毅力、耐力的考验。只有坚持终身学习,才能紧跟时代潮流,不落后于社会的发展,对于从事图书出版工作的编辑来讲,更是如此。只有坚持终身学习,才能随时掌握我党关于出版工作的方针政策,牢牢把握出版物的正确舆论导向;只有坚持终身学习,才能了解到各个知识、学科领域的发展和最新学术动态,开发适合不同层次读者需求的选题;只有坚持终身学习,不断掌握新知识、新技术和新技能,才能在处理各类书稿过程中发现问题、解决问题,把自己的知识和智慧融于优秀的图书产品之中。

总之,我国出版事业的性质和图书产品的特性,决定了编辑工作的重要性,也对编辑工作提出了很高的要求。因此,作为生产精神产品的编辑,必须坚持为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务的方针,恪守职业道德,兢兢业业做好本职工作,本着贴近实际、贴近群众、贴近生活的原则,运用自己的知识和智慧,认真把好出版物的质量关,为广大读者奉献出更多的优秀作品。

