

当代地理科学译丛 · 大学教材系列

Spatial Behavior:

A Geographic Perspective



空间行为的 地理学

〔美〕雷金纳德·戈列奇 〔澳〕罗伯特·斯廷森 著



创于1897

商務印書館
The Commercial Press

014014419

K901
15

当代地理科学译丛·大学教材系列

科技部创新方法工作(“地理学方法研究”项目,编号:2007FY140800)资助

空间行为的地理学

〔美〕雷金纳德·戈列奇 〔澳〕罗伯特·斯廷森 著
柴彦威 曹小曙 龙韬 等译



K901
15



商务印书馆
The Commercial Press

2013年·北京



北航

C1701497

图书在版编目(CIP)数据

空间行为的地理学/(美)戈列奇,(澳)斯廷森著;柴彦威等
译. —北京:商务印书馆,2013

(当代地理科学译丛·大学教材系列)

ISBN 978-7-100-09544-0

I. ①空… II. ①戈…②斯…③柴… III. ①行为地理
学—高等学校—教材 IV. ①K901

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 232976 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

空间行为的地理学

〔美〕雷金纳德·戈列奇 〔澳〕罗伯特·斯廷森 著

柴彦威 曹小曙 龙 韬 等译

商 务 印 书 馆 出 版

(北京王府井大街36号 邮政编码 100710)

商 务 印 书 馆 发 行

北京瑞古冠中印刷厂印刷

ISBN 978-7-100-09544-0

2013 年 12 月第 1 版

开本 787×1092 1/16

2013 年 12 月北京第 1 次印刷

印张 35

定价: 89.00 元

0114410410

Reginald G. Golledge Robert J. Stimson

SPATIAL BEHAVIOR

A Geographic Perspective

© 1997 The Guilford Press

All rights reserved

(根据吉尔福德出版社 1997 年平装本译出)

著 森瑟祺·特立罗 [美] 齐阿文·詹姆斯金雷 [美]

译 李 蔚 武 鄂小曹 佩彦荣



商务印书馆
The Commercial Press

2013年·北京

“当代地理科学译丛”编委会

(按汉语拼音音序排列)

蔡运龙	柴彦威	樊 杰	顾朝林
胡天新	李 平	李小建	李秀彬
梁进社	刘宝元	刘卫东	孟 锴
齐清文	汤茂林	唐晓峰	田文祝
王 铮	周尚意		

内容简介

(仅供参考)

本书是第一本行为地理学的权威教材,在国际上具有深远影响。它从空间行为研究的起源与意义说起,分析了行为发生的宏观背景,介绍了微观个人认知和心理过程,阐述了人类活动体系。书中不仅有传统的实证主义研究,更有人本主义行为地理学研究。本书从多个视角对不同时期、不同范围、不同人群的决策和选择行为进行了阐述,是行为地理学的必备教材,同时也是城市地理学、城市社会学、城市规划学等多学科的重要参考书目。

作者雷金纳德·戈列奇是加州大学圣芭芭拉分校地理系教授,罗伯特·斯廷森是澳大利亚昆士兰大学地理科学与规划系教授。

本书翻译人员名单

(按汉语拼音音序排列)

曹丽晓	曹小曙	柴彦威	陈零极	龚 华
谷志莲	金晓哲	李昌霞	林 涛	刘 璇
刘望保	龙 韬	沈 洁	翁桂兰	徐 旭
姚江春	张 纯	周千钧		

“当代地理科学译丛”

序 言

对国外学术名著的移译无疑是中国现代学术的源泉之一,说此事是为学的一种基本途径当不为过。地理学界也不例外,中国现代地理学直接就是通过译介西方地理学著作而发轫的,其发展也离不开国外地理学不断涌现的思想财富和学术营养。感谢商务印书馆,她有全国唯一的地理学专门编辑室,义不容辞地担当着这一重要任务,翻译出版的国外地理学名著已蔚为大观,并将继续弘扬这一光荣传统。但鉴于已往译本多以单行本印行,或纳入“汉译世界学术名著丛书”之类,难以自成体系,地理学界同仁呼吁建立一套相对独立的丛书,以便相得益彰,集其大成,利于全面、完整地研读查考;而商务印书馆也早就希望搭建一个这样的平台,双方一拍即合,这就成为这套丛书的缘起。

为什么定位在“当代”呢?可以说出很多理由,例如,当代著作与我们现在面临的问题关联最紧,当代地理学思想和实践既传承历史又日新月异,中国地理学者最需要了解国外最新学术动态,如此等等。至于如何界定“当代”,我们则无意陷入史学断代的严格考证中,只是想尽量介绍“新颖”、“重要”者而已。编委会很郑重地讨论过这套丛书的宗旨和侧重点,当然不可避免见仁见智,主要有以下基本想法:兼顾人文地理学和自然地理学,优先介绍最重要的学科和流派,理论和应用皆得而兼,借助此丛书为搭建和完善中国地理学的理论体系助一臂之力。比较认同的宗旨是:选取有代表性的、高层次的、理论性强的学术著作,兼顾各分支学科的最新学术进展和实际应用,组成“学术专著系列”;同时,推出若干在国外大学地理教学中影响较大、经久不衰且不断更新的教材,组成“大学教材系列”,以为国内地理学界提供参考。

由于诸多限制,本译丛当然不可能把符合上述宗旨的国外地理学名著包揽无遗,也难以把已翻译出版者再版纳入。所以,真要做到“集其大成”、“自成体系”,还必须触类旁通,与已有的中文版本和将有的其他译本联系起来。对此,这里很难有一个完整的清单,姑且择其大端聊作“引得”(index)。商务印书馆已出版的哈特向著《地理学性质的透视》、哈维著《地理学中的解释》、詹姆斯著《地理学思想史》、哈特向著《地理学的性质》、阿努钦著《地理学的理论问题》、邦奇著《理论地理学》、约翰斯顿著《地理学与地理学家》和《哲学与人文地理学》、威尔逊著《地理学与环境》、伊萨钦柯著《今日地理学》、索恰瓦著《地理系统学说导论》、阿尔曼德著《景观科

学》、丽丝著《自然资源：分配、经济学与政策》、萨乌什金著《经济地理学》、约翰斯顿主编的《人文地理学辞典》等，都可算“当代地理学”名著；国内其他出版社在这方面也颇有贡献，特别值得一提的是，学苑出版社出版的《重新发现地理学：与科学和社会的新关联》。

当然，此类译著也会良莠不齐，还需读者判断。更重要的是国情不同，区域性最强的地理学最忌食洋不化，把龙种搞成跳蚤，学界同仁当知需“去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里”。

说到这里，作为一套丛书的序言可以打住了，但还有些相关的话无处可说又不得不说，不妨借机一吐。

时下浮躁之风如瘟疫蔓延，学界亦概不能免。其表现之一是夜郎自大，“国际领先”、“世界一流”、“首先发现”、“独特创造”、“重大突破”之类的溢美之词过多，往往言过其实；如有一个参照系，此类评价当可以客观一些、适度一些，本译丛或许就提供了医治这种自闭症和自恋狂的一个参照。表现之二是狐假虎威，捡得一星半点儿洋货，自诩国际大师真传，于是“言必称希腊”，以致经常搞出一些不中不洋、不伦不类的概念来，正所谓“创新不够，新词来凑”；大家识别这种把戏的最好办法之一，也是此种食洋不化症患者自治的最好药方之一，就是多读国外名著，尤其是新著，本译丛无疑为此提供了方便。

时下搞翻译是一件苦差事，需要语言和专业的学养自不待言，那实在是要面寒窗坐冷板凳才行的。而且，既然浮躁风行，急功近利者众多，凡稍微有点儿地位的学术机构，都不看重译事，既不看做科研成果，也不视为教学成果。译者的收获，看得见的大概只有一点稿费了，但以实惠的观点看，挣这种钱实在是捡了芝麻丢了西瓜。然而，依然有真学者愿付出这种牺牲，一个很简单的想法是：戒除浮躁之风，从我做起。为此，我们向参与本丛书的所有译者致敬。

蔡运龙

2003年8月27日

于北大蓝旗营寓所

序 言

本书并不局限于某个单一的狭隘视角,它显然也不是马克思主义或唯物主义的作品。它表现出一些现实主义及后现代的特征,包含了实证主义的内容,还部分涉及空间分析的传统;但总而言之,本书的核心内容是决策和选择行为。我们在这本书里并没有固定的意识形态取向,我们认为它反映了当今地理学众多的特点。

本书是《分析行为地理学》(*Analytical Behavioural Geography*)一书的更新和修正本。在再版的过程中,我们加入了新的内容,介绍了新的论题。可能会有许多人认为本书与原先的版本非常不同,不过,原先版本中的部分内容仍然得到了保留。我们希望保留的这部分内容对于理解这本书能够有极大的帮助,并且有助于我们对研究空间问题的一些基本规则和策略进行讨论。

本书实际上是关于空间问题的讨论,它不仅就不同时期不同的人如何解决空间问题进行了说明,还对不同范围下的问题进行研究——这一范围包括从想象背景或实验控制之下的个人行为到公司和政府的活动。

本书研究主题(包括决策和选择行为)的范围包括个人、私人和企业资本家以及政府。在第一章中,我们着眼于制约人类行为的社会因素与行为因素。我们从回顾地理学中的行为研究入手。值得强调的是,随着对各种层面上人类行为兴趣的与日俱增,地理学家们开始探索新的环境模型、新的决策和选择模型、新的空间活动模型、新的数据来源、新的搜集和分析数据的方法,以及新的用于考虑个人及其所处社会之间关系的方法。

第二章我们介绍个人决策的概念性模型。之后,又将其扩展到私人和企业资本家以及政府对规划和政策制定的决策中。在这一章中,我们还介绍了信息搜寻、行为空间感知、认知地图的形成,以及移动意象等一些概念。此外,我们详细分析了规范假设如何限制地理学理论——特别是古典的农业区位论和工业区位论。接着回顾了对物质环境和认知环境研究兴趣的缘起,介绍了生态学谬误及心理学谬误对这种研究的影响。决策与选择行为的步骤及其概念化与模型化的方法也是我们讨论的内容之一。最后,我们介绍了当前在决策支持系统中发挥作用的地理信息系统(GIS),它作为一种工具有助于各种尺度的规划及相关政策的制定。

接下来的两章讨论的是不断变化的社会运行环境。首先,我们分析了经济、技术和社会的

变化过程及其影响,以及经济、社会全球化和国际化的实践。由于区位决策已扩展到跨国界的领域,因而其内容越来越丰富,我们在这里不仅对此进行强调,而且把它与现行的人口和资本的流动趋势密切联系起来。随后的一章进一步补充了上述内容,强调了人口及经济变化在各种尺度区域的衰退中所产生的作用。这一章着重于年龄结构的变化(例如人口老龄化)、家庭结构的变化、女性就业的增加以及种族多样性和文化多元性的问题,文章在城市空间的背景下详细阐述了这些概念。为了将国家空间和城市空间联系起来,我们在一个较大的范围内考虑机构和个人的计划项目,这一范围包括从小尺度的抵抗态度(NIMBY)综合征到机构和国家的战略决策实践。

再接下来的三章讨论的是非汇总行为的过程。第五章分析了有关获得空间知识的理论,包括基于心理学的和地理学的概念化理论,分析中涉及的概念除了等级结构、区划和锚点之外,还有地标、路线和调查知识。我们给出了儿童在陌生环境中探路的案例研究,介绍了一系列互动的计算机程序(即计算过程模型),它们有时被用在人工智能模型中操控探路这样的活动上。第六章分析的是感知、态度和风险。这里,我们评述了影响自然和感知环境结构的因素,并且详尽地阐述了人们对于自然及技术灾害的态度和反应,接下来又对风险和风险规避战略进行了讨论。第七章的重点是空间认知、认知制图和认知地图。我们首先对空间认知的过程进行了概述,然后通过描述在认知地图讨论中用到的各种隐喻,分析了认知地图的外部表述、分析及运用等一系列过程。

第八章将上述三章所强调的非汇总行为方法和个人及群体在空间和时间中的行为安排联系起来,除此之外还论述了活动安排、行为的时空间制约以及对行动空间与活动空间的经验研究。

交通活动建模中的活动分析继承了前面章节对空间行为的强调,将问题的焦点集中在交通背景下的决策和选择模型(第九章)。我们给出了一些一般交通模型的类型,但重点仍然是个人及家庭的出行安排。此外,我们还讨论了当前通过建立计算过程模型把认知因素引入到活动安排行为分析中的趋势,其方法是采用GIS技术来模拟真实环境下家庭成员的移动。

第十章我们讨论了关于消费者行为和零售业区位的问题。首先阐述的是关于消费者行为的古典描述模型(例如瑞利法则和胡夫概率模型)和近期所强调的非汇总离散型选择及偏好模型。值得强调的几点是:意象在消费者决策中的作用以及搜寻、学习和反馈这些概念。零售业者对于商店和商业中心地的意象是影响零售业区位的因素之一,由此我们回顾了美国零售业中心的发展、区位特征以及影响消费者光临的物质和感知因素。我们从国家和地区的不同背景对零售业区位作了分析,并且希望能与经济、环境与文化影响方面的特定法规取得一致,因为它们比区位和发展更为重要。

第十一章讨论了地方和空间的情感因素,这一章阐述了感觉和感情对环境质量的感知以

及对景观评价的作用。这里特别分析了娱乐和休闲行为的案例,研究了语言、环境和行为三者之间的关系。

第十二章和第十三章关注的是另一类空间行为。第十二章讨论了在地域景观上长期或较短期的移动(即迁居),包括最初的确定形式和后来的概率形式,并且评述了迁移的类型以及隐含于移动决策之下的信仰、价值观、愿望和压力等要素。在第十三章中我们又回到了非汇总的方法,分析了短期的城市内部迁移背景下的居住地点选择过程,即被称为迁居的过程。其中,我们详细地阐述了影响移动性和迁移因素的差别,给出了城市空间移动模式的例证。

最后两章包含了地理学中相对较新的论题——关于特殊人口的空间特征和问题。这类人群常常被表述为“另类”,这一人群受到或明或暗的歧视,其公民权利常常遭到剥夺,并与一般的人口区别开来。其中一些人身体残疾(例如坐轮椅者、智障者、盲人),而另外一些则是由于社会和文化的传统角色和态度而与一般人相区别。在最后一章中,我们从后者中选择了老年人问题和社会两性问题加以讨论,分析其在工作、移动和获得权利方面的特征。全书到此结束,然而通过开辟特殊人口研究这一新领域,我们认为地理学在社会、空间和行为方面仍有许多未尽的工作。

本书作为教材,我们希望它能得到广泛的应用:既可以作为入门教材,又可供高年级本科生参考。它所讨论的问题在初级经济学、社会学及一般人文地理学的教材中都能找到,同时,它对问题进行了更深入的探讨。我们希望,对于那些以人的行为为核心内容的课程而言,本书能成为合适的教材。

按照惯例,我们要感谢许多人为帮助完成本书所付出的努力。首先,我们要感谢众多的期刊编辑和出版商,他们允许我们复印大量的图表。其次, Mary MacDonald, Howard Pommering, Anne Haque 和 Michelle Dixon 为翻译、整理磁带和潦草的手稿做了大量工作,并且帮助绘制了本书中的图表,我们向他们表示谢意。我们还要感谢吉尔福德出版社甘冒风险来出版这本行为地理学教材的修订本,同样也要感谢圣芭芭拉的 La Espana,它关掉了餐厅和酒吧,使我们能够把大量的时间投入书稿的写作中,而不必沉溺于诸如莎莎舞、薯片和玛格丽特酒这样的享乐活动。

我们希望本书可以满足本科生或是研究生课程的教学需要,同时也相信各国的地理学家都可以从本书中获益。

献给埃利斯·J. 索普
——我们公认的地理学导师

目 录

序言

第一章 社会、空间与行为	1
1.1 变化世界中的空间行为	1
1.2 地理学中行为分析方法的起源	1
1.3 过程导向	3
1.4 空间中的行为与空间行为	4
1.5 空间行为的主要特征	6
1.6 研究设计中的问题:数据采集与分析	9
1.7 社会、经济与空间	19
1.8 认识论的基础	20
1.9 一种理解人与环境关系的范式	22
1.10 空间行为研究现状	25
第二章 决策与选择行为	27
2.1 决策过程的概念化	27
2.2 刺激反应第一阶段:决策过程的启动	28
2.3 刺激反应第二阶段	30
2.4 决策和行为的规范性假设	31
2.5 人的假设	37
2.6 决策环境	38
2.7 体制与社会类型	40
2.8 风险和不确定性	41
2.9 各类决策理论和模型	42
2.10 决策支持系统	51
2.11 宏观行为假设:制度、策略和政策	53
2.12 结论	59

第三章 大背景:经济、技术和社会变化过程	61
3.1 一个迅速变化的世界	61
3.2 全球化与国际化过程	62
3.3 技术变革	68
3.4 全球化对区位论的启示	70
3.5 经济中的结构性变化	78
3.6 社会和人口的变迁	85
3.7 全球化的受害者:一个涌现中的下层阶级	92
第四章 城市模式和变化趋势	95
4.1 聚焦城市	95
4.2 国家城市体系的变化	95
4.3 信息城市和服务业城市的多中心城市形态与结构	103
4.4 城市经济运行和就业:发展趋势和模式	109
4.5 城市社会空间和居住模式	115
4.6 城市空间中的社会经济弱势群体	121
4.7 城市的新范式	124
4.8 宏观环境和微观环境的连接	132
第五章 空间知识的获取	133
5.1 微观行为视角的转换	133
5.2 行为的类型	133
5.3 空间能力	134
5.4 场所学习	136
5.5 空间知识的特性	139
5.6 空间知识的发展理论	141
5.7 儿童寻路行为:案例研究	144
5.8 经验性环境	150
5.9 寻路的人工智能模型	158
第六章 感知、态度和风险	161
6.1 空间的经验与概念化	161
6.2 术语的定义问题:什么是感知和认知	162
6.3 感知环境特性与结构的影响因素	164
6.4 态度	171

6.5	不确定性和风险	177
6.6	对技术产生的危险事件的态度	184
6.7	自然灾害与感知风险	186
6.8	建成环境的感知	190
第七章	空间认知、认知制图和认知地图	192
7.1	背景	192
7.2	空间认知的特征	194
7.3	认知地图和认知制图	196
7.4	认知地图的隐喻	200
7.5	认知地图的应用	203
7.6	认知地图外在的表现方法	205
7.7	城市意象	213
7.8	作为一次出行的城市	214
7.9	作为等级结构的城市	217
7.10	古典城市结构模式中的认知和行为	221
7.11	认知距离	223
第八章	时空间中的活动	229
8.1	时空间中人类活动的本质	229
8.2	时间地理学	230
8.3	行为空间与活动空间	238
8.4	活动空间、出行和尺度差异	242
8.5	时空间中行为的活动法	248
8.6	模拟人类活动的早期方法	249
8.7	收集时间和空间中活动的的数据	260
第九章	出行与交通模型中的活动分析	265
9.1	交通和出行模型研究进展	265
9.2	早期行为学方法	268
9.3	人类活动法	270
9.4	分析活动决策的认知框架	282
9.5	家庭活动日程的计算机处理模拟	285
9.6	规划应用:活动、资源和出行模拟模型	291
第十章	消费者行为与零售中心区位	299

10.1	消费者行为模型的演化·····	299
10.2	重力模型方法:从决定的到概率的分析·····	300
10.3	非汇总离散选择模型·····	304
10.4	信息处理模型·····	308
10.5	意象与消费者行为·····	309
10.6	规划购物中心在美国的发展·····	314
10.7	政府在购物中心选址中的作用·····	326
10.8	未来趋势·····	331
第十一章	场所和空间 ·····	333
11.1	场所和空间的各种观点·····	333
11.2	感情与情感·····	333
11.3	景观感知·····	337
11.4	历史保护·····	342
11.5	评估场所和评价景观·····	344
11.6	关于场所和空间的其他观点·····	348
11.7	空间的语言·····	349
11.8	场所的效用·····	355
11.9	游憩和休闲环境·····	358
第十二章	迁移的原因和特性 ·····	364
12.1	一种复杂的现象·····	364
12.2	迁居特征与迁居的研究·····	364
12.3	迁居和迁移的类型·····	367
12.4	迁居流的汇总模型·····	372
12.5	引力模型的局限·····	381
12.6	选择差异和迁移动机:微观迁移模型转向·····	384
12.7	迁移中习性的文化过程·····	391
第十三章	居住迁移与区位决策 ·····	394
13.1	分析框架·····	394
13.2	城市内部迁居·····	395
13.3	从汇总分析到个人选择模型·····	399
13.4	居住期望、偏好和实现·····	400
13.5	居住区位决策过程模型·····	409