

B



普通高等教育艺术设计专业精品教材

版式设计

J

S

主编 骆媛
陆晶
李森



SHE JI
版式设计



中国时代经济出版社

普通高等教育艺术设计专业精品教材

主 编 骆 媛 陆 晶 李 淼
副主编 王 军 王 昕



 中国时代经济出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

版式设计 / 骆媛, 陆晶, 李淼主编. -- 北京 : 中国时代经济出版社, 2013. 2

ISBN 978-7-5119-1387-6

I. ①版… II. ①骆… ②陆… ③李… III. ①版式设计 IV. ①TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第320504号

书 名: 版式设计
作 者: 骆媛 路晶 李淼

出版发行: 中国时代经济出版社
社 址: 北京市丰台区玉林里25号楼
邮政编码: 100069
发行热线: (010) 68320825 68350173
传 真: (010) 68320634 68320484
网 址: www.cmepub.com.cn
电子邮箱: zgkdjj@hotmail.com
经 销: 各地新华书店
印 刷: 北京市科星印刷有限责任公司
开 本: 787×1092 1/16
字 数: 292千字
印 张: 13
版 次: 2013年2月第1版
印 次: 2013年2月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-5119-1387-6
定 价: 48.00

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社发行部联系更换
版权所有 侵权必究

前言

QIAN YAN

版式设计是一种直觉性、理论性、创造性的综合设计活动，是艺术设计专业的重要课程，也是现代设计的重要组成部分。

本书通过对版式设计基础知识的介绍，阐明了版式设计在现代设计中的重要性及其设计原则与设计流程；通过对版式设计元素——点、线、面及版式视觉流程的详细阐述，使读者对版式设计有更深入的认识；通过图片、文字具体编排方法的深入学习，网格与色彩以及不同形式的版式设计的详细讲解，使读者全面掌握版式设计的基本方法、注意事项以及设计技巧。此外，本书对于印刷方面的基础知识也作了必要的讲解。全书最后结合版式设计在书籍杂志、广告媒介、网页等设计领域的实际应用，以点带面，突出设计重点，使读者更充分地认识和了解版式设计，提高学生的实践能力。整个教学过程由浅及深，循序渐进，从综合到专项，使学生系统地完成版式设计的课程学习。

在本书的编写过程中，编者按照高等教育的要求，充分吸收和借鉴国内外本学科的新成果和新创意，并在国内外众多设计师及专家的研究成果基础上，做了更进一步地拓展和探索，力求融科学性、理论性、前瞻性、知识性和实用性于一体。本书内容全面，图文并茂，讲解深入浅出，并具有较强的艺术性和学术性。

本书由骆媛、陆晶、李淼任主编，王军、王昕担任副主编。

本书在编写过程中参阅和采用了部分设计书籍、杂志和设计网站的图例，由于来源复杂，不能一一标注出作者，在此表示歉意和谢意。

由于编写时间仓促加之编者水平有限，书中疏漏与不当之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编者
2013年1月

1/第一章 版式设计概述

2/第一节 版设计的概念、目的及意义

2 /一、版设计的概念

3 /二、版设计的目的

4/第二节 版设计的原则

4 /一、突出设计主题

5 /二、形式与内容的统一

6 /三、优化整体布局

7/第三节 版设计的基本流程

7 /一、版信息定位

10/二、信息传达定位

11/三、确认设计方案与版面风格

12/四、手绘草图，并完成制作稿

12/思考与练习

13/第二章 版设计的基础知识

14/第一节 版设计的构图元素

14/一、点的编排构成

16/二、线的编排构成

24/三、面的编排构成

25/四、点线面的混排

26/五、版面空间构成

28/第二节 版式设计的视觉流程

28/一、单向视觉流程

30/二、重心视觉流程

30/三、导向视觉流程

33/四、反复视觉流程

33/五、曲线视觉流程

33/六、散点视觉流程

34/思考与练习

35/第三章 图片与图形的编排

36/第一节 图片的编排

36/一、图片的基本编排

42/二、图片形式对版面编排的影响

46/三、图片的裁剪

47/第二节 图形的编排

47/一、图形的主要分类及其特征

51/二、图形的基本编排

53/第三节 图片、图形的编排技巧

53/一、图片的动态编排

54/二、肌理图片的应用

55/三、一图多用和两次图的应用

56/思考与练习

57/第四章 文字的组合编排

58/第一节 文字编排基础

58/一、文字的版式编排原则

61/二、字体、字号、字距及行距的处理

68/第二节 文字的排列方式

68/一、文字的基本排列方式

71/二、文字创意编排

73/三、文字的个性化处理

75/第三节 多语言文字混排设计

75/一、英文字体编排

76/二、中文字体编排

76/三、中英文混排

79/第四节 文字与图片的编排

79/一、图片与文字位置的编排

81/二、图片与文字颜色的编排

82/思考与练习

83/第五章 版式设计中的网格与色彩

84/第一节 版式设计与网格

84/一、网格的概念及作用

85/二、网格的分类

91/三、打破网格

92/第二节 版式设计与色彩

- 92/一、色彩在版式设计中的作用
- 95/二、色彩与版式设计元素
- 96/三、色彩与消费的关系
- 98/四、色彩在版式设计中的应用技巧

107/思考与练习

109/第六章 不同形式的版式设计

110/第一节 版式设计的基本类型

- 110/一、满版型
- 111/二、分割型
- 114/三、对称型
- 116/四、对角型
- 116/五、三角型
- 117/六、重复型与重叠型
- 118/七、坐标型
- 118/八、倾斜型
- 119/九、组合型
- 120/十、自由型
- 120/十一、聚集型
- 121/十二、分散型
- 121/十三、破型

122/第三节 版式设计常用的形式法则

- 122/一、变化与统一
- 124/二、对比与调和

126/三、节奏与韵律

128/四、对称与均衡

129/五、虚实与留白

131/思考与练习

133/第七章 版式设计 with 印刷

134/第一节 版式与纸张

134/一、开本的认识

137/二、纸张的选择

139/第二节 出血设置及各种标示

139/一、出血设置

139/二、色彩标示

139/三、角线

140/四、十字规线

141/第三节 印刷制作

141/一、文字与图片的输出要求

142/二、前期制作

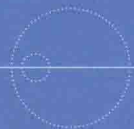
143/三、后期印刷

149/思考与练习

151/第八章 版式设计的具体运用

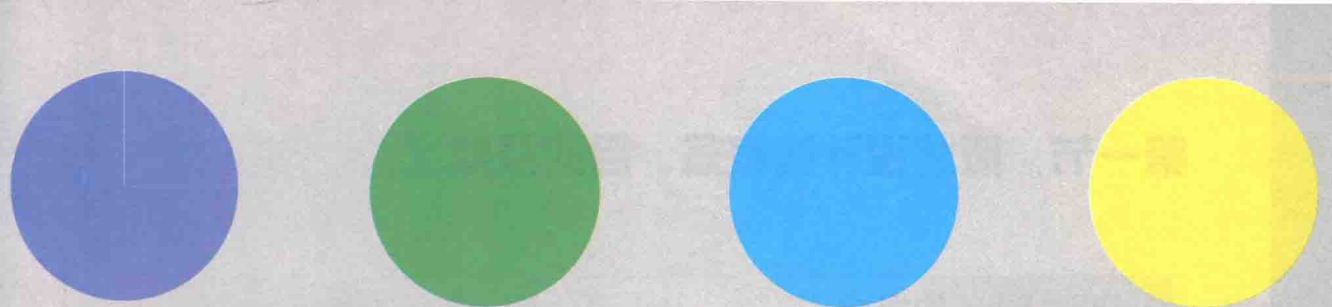
152/第一节 书籍版式设计

152/一、书籍版式设计的特点



- 152/二、书籍版式设计要点
- 158/三、优秀作品欣赏
- 161/第二节 杂志版式设计
 - 161/一、杂志版式设计的特点
 - 161/二、杂志版式设计要点
 - 166/三、优秀作品欣赏
- 168/第三节 报纸版式设计
 - 168/一、报纸版式设计的特点
 - 168/二、报纸版式设计要点
 - 172/三、优秀作品欣赏
- 173/第四节 招贴版式设计
 - 173/一、招贴版式设计的特点
 - 173/二、招贴版式设计要点
 - 177/三、优秀作品欣赏
- 179/第五节 DM单版式设计
 - 179/一、DM单版式设计的特点
 - 179/二、DM单版式设计要点
 - 182/三、优秀作品欣赏
- 185/第六节 网页版式设计
 - 185/一、网页版式设计的特点
 - 185/二、网页版式设计要点
 - 193/三、优秀作品欣赏





第一章 版式设计概述

第一节 版式设计的概念、目的及意义

一、版式设计的概念

版式设计是现代设计的重要组成部分，是视觉传达的重要手段。它是在有限的版面空间里将诸多视觉要素，如图片、图形、文字和色彩等，根据版面内容的需要进行有组织、有秩序地编排组合，使画面产生新的形象和风貌。版式设计应用范围广泛，涉及书刊、报纸、杂志、招贴、广告等领域，如图1-1~图1-4所示。



图1-1 书籍版式设计



图1-2 报纸版式设计



图1-3 招贴及杂志版式设计

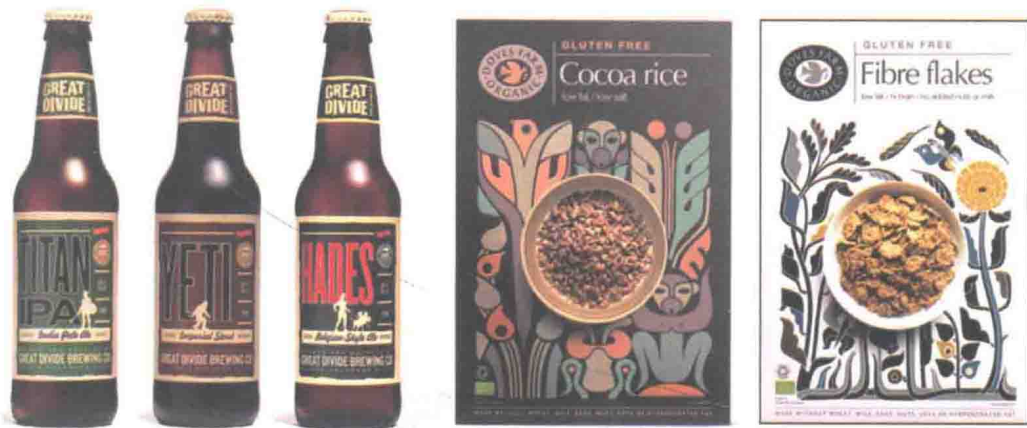


图1-4 包装版式设计

二、版式设计的目的

版式设计的目的在于通过合理地组织和编排，使视觉元素最大限度地发挥其表现力，突出版面主题表达，有效传达信息，并以版面特有的艺术感染力吸引观者注意，如图1-5所示。

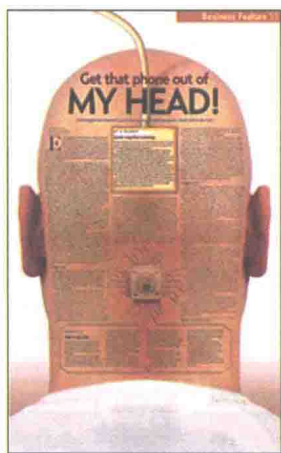


图1-5 优秀版式设计引人注目

第二节 版式设计的原则

一、突出设计主题

设计主题一般位于版面的重点视觉区域，是版面的精髓所在。设计主题的合理编排能使版面在有效传达视觉信息的同时，还具备形式美感，脉络清晰，主次分明，最大限度地提升版面吸引力，如图1-6与图1-7所示。

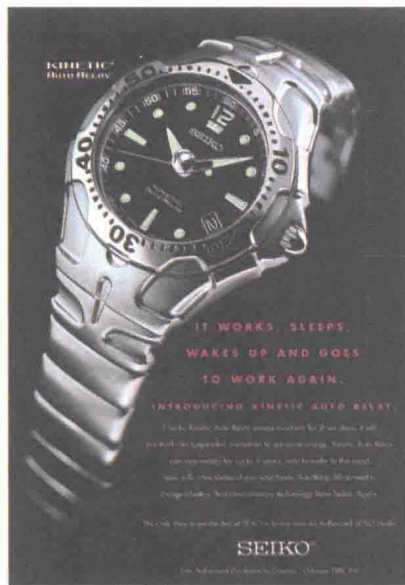


图1-6 放大主体形象，使其成为视觉重心



图1-7 通过留白突出主体形象

二、形式与内容的统一

形式与内容的统一要求版面最终效果必须符合设计的主题思想，这也是版式设计的前提。符合主题内容的完美形式不仅可以提升版面的悦目度，还可以使信息的接受过程成为一个视觉享受的过程，提升阅读的愉悦性，如图1-8所示。



图1-8 形式与内容的统一

三、优化整体布局

版式设计一般都有一个设计中心，版面所有的元素都为了这一设计主题服务，这样就会形成一个中心明确的整体布局，使版面具有很强的整体感。一个优秀的版式设计会在不露痕迹的情况下将所有的编排要素融合到一个整体中，以整体的形式和张力传递出视觉信息，如图1-9与图1-10所示。

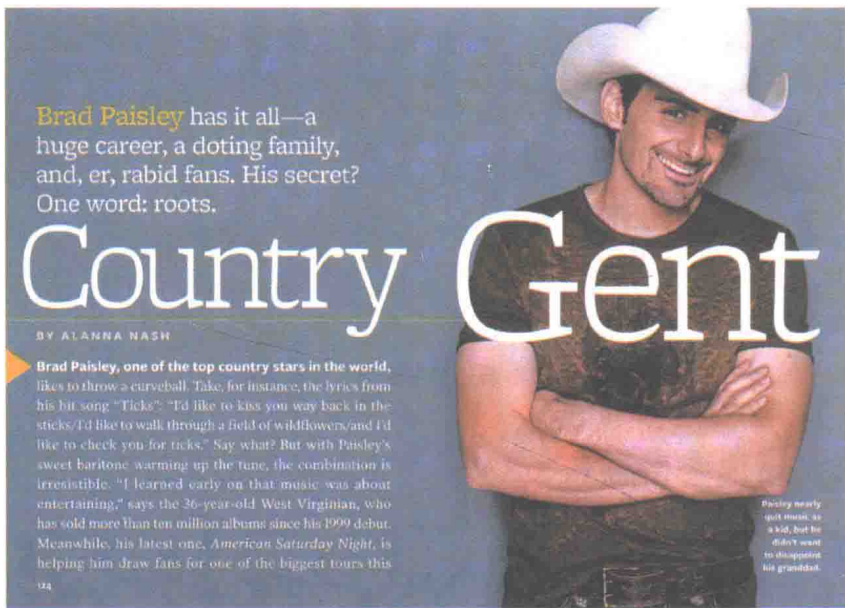


图1-9 通过标题文字的贯穿编排，使页面左右联系起来

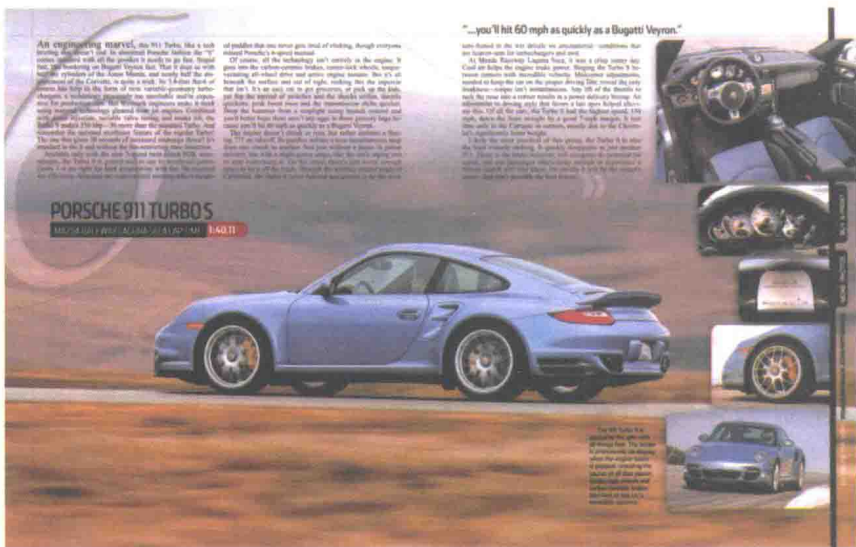


图1-10 主体图片、背景图片和文字融为一体，使版面显得紧致、饱满

第三节 版式设计的基本流程

设计流程是指版面设计方案从构思到实现的全过程。它一般分为以下几个步骤:

一、版式信息定位

版式设计的主要目的就是传达信息,因此版面信息定位尤为重要。版面信息定位可以从两方面来考虑,一是读者群体定位;二是版面主题内容定位。

1. 读者群体定位

读者群体定位是首先要解决的问题。通常情况下,版面所呈现出的视觉效果会吸引某一特定人群的关注,因此应先明确该出版物或商品所要面向的大众群体,根据这类群体的年龄、喜好等特点来确定版式的定位,才能更好、更有效地传达信息。

例如,书籍版式设计应根据不同的读者群体编排不同的版式,如儿童读物应多图少字,富有童趣;青年读物要色彩感好,时尚、个性化,富有活力;老人读物要特别注意文字的编排,宜选择字号稍大的字体,内容编排上应版式规整,符合常规的阅读习惯,如图1-11~图1-13所示。

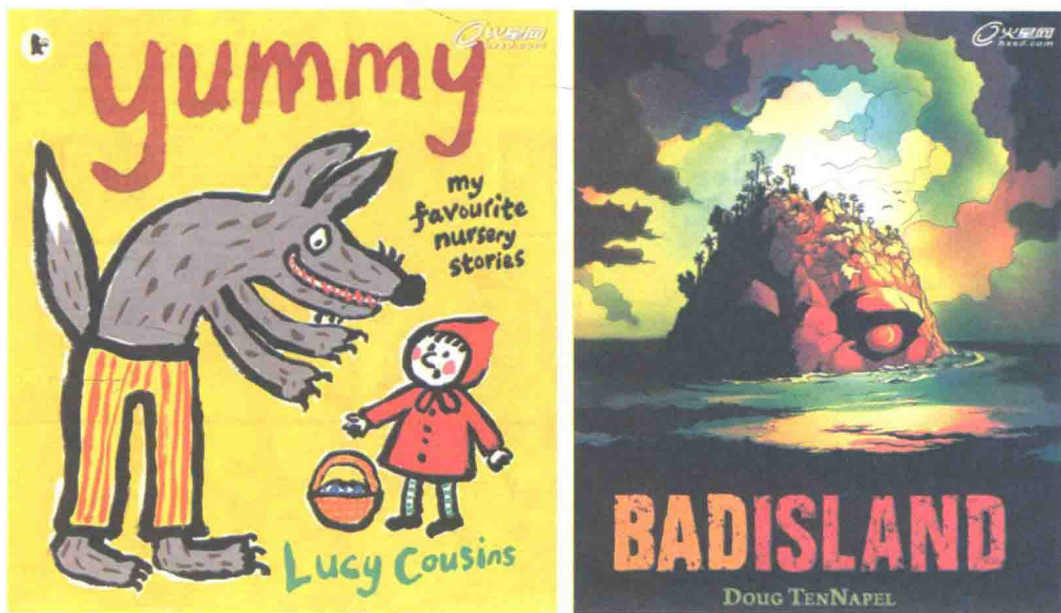


图1-11 儿童读物版式活泼、用色鲜艳