

开拓国际市场的探索者

——深圳市优秀外向型企业48家



海天出版社

开拓国际市场的探索者

——深圳市优秀外向型企业48家

主 编 陈肇斌

副主编 张路正 张云台

编 者 中共深圳市委宣传部理论处

海天出版社

1989年11月

责任编辑：秦 海

装帧设计：陈士修

开拓国际市场的探索者

——深圳市优秀外向型企业48家

中共深圳市委宣传部理论处编

海天出版社出版

广东省惠东县印刷厂印刷

海天出版社发行

开本：850×1168 1/32 印张：14.5 字数：285千字

1989年11月第1版 1989年11月第1次印刷

印数：1—3000册

ISBN 7-80542-190-0/F·58 定价：6.50元

希望特區成長更多
有胆量有實力的外向
型企業，并在國際競
爭中獲得优异成绩！

李灝

一九八九年九月

目 录

驶向远洋(代序).....	朱悦宁(1)
深圳市人民政府	
《关于表彰深圳市五十家优秀外向型企业 and 一九八八年度创 汇先进企业的决定》(节录).....	(7)
居高声自远 非是籍秋风	
——深圳大华化工有限公司印象.....	(11)
精诚合作 互惠互利 办好外向型企业	
——记深圳市饮用水厂.....	(20)
走内涵发展之路	
——深圳太平洋铜材有限公司记略.....	(30)
灵活经营 科学管理 发挥窗口的作用	
——深圳中冠印染有限公司简介.....	(40)
在困境中创一流企业	
——介绍华桂苎麻纺织印染有限公司.....	(50)
丝绸新路	
——记江南绣品制衣实业公司.....	(60)
更新观念 走向世界	
——南方纺织有限公司的外向之路.....	(69)
自强自立 天马腾空	
——记深圳天马微电子有限公司.....	(79)
丝绸之路在这里延伸	
——记深圳蛇口工业区敦煌服装有限公司.....	(90)

共同管理 发挥优势 办好中外合作企业

——深圳乌石鼓石场的成功经验 (100)

追求卓越 奔向世界

——记深圳中华自行车有限公司 (108)

加强科学管理 增加出口创汇

——记深圳光明华侨电子工业有限公司 (118)

“诗的”“富尔特”走向世界

——记广东省华盛家俱装饰有限公司 (130)

工贸并举 全面拓展

——深华工贸发展公司的外向之路 (138)

团结守纪 励精图治 巩固基础 稳步前进

——记深圳市旅游贸易进出口公司 (147)

立足特区 依靠内地 走外向型发展道路

——记深圳华垦贸易公司 (156)

从亏损大户到创汇先进单位

——深圳进出口贸易服务公司的成功经验 (165)

企业潜能的全面激发

——记市轻纺工业工贸公司 (174)

适应特区建设需要 努力发展对外贸易

——深圳市工业品贸易集团进出口贸易部小记 (183)

开拓国际市场的成功之路

——介绍深圳华发电子有限公司 (190)

借助优势 自我发展

——记深业(深圳)工贸发展公司几件事 (199)

大力发展出口生产基地 开拓海外市场

——记深圳市外贸(集团)粮油食品进出口分公司 (208)

深圳市免税商品供应公司的创汇之路 (217)

发挥优势 继往开来

——记深圳外贸(集团)土畜产茶叶

进出口分公司 (228)

在探索中前进

——记中国(深圳)对外贸易中心 (239)

深化改革 加强管理 开拓前进

——介绍深圳沙头角进出口贸易公司 (249)

后来也能居上

——记深圳轻工工贸进出口公司 (255)

万事开头难

——深圳市外贸(集团)轻工业品进出口分公司的起

步和发展 (263)

步步为营 勃勃生机

——深圳对外贸易(集团)陶瓷工艺品

进出口分公司小记 (272)

从深谷下腾飞

——记深圳华盛进出口贸易公司 (279)

依托内地 拓展海外 走外向型经济发展新路子

——记深圳市罗湖对外经济发展公司 (289)

内讲效益 外讲信誉 狠抓承包 创出水平

——特发贸易服务公司创汇之路 (299)

国有企业实行股份制改造的探索

——记金田实业股份有限公司 (307)

外引内联 积极拓展进出口业务

——记深圳赛格进出口公司 (318)

开拓以效益为目标的外向之路

——介绍万华实业有限公司 (325)

一个成功的中外合资企业

——记深圳嘉年印刷有限公司 (332)

开展“双增双节” 强化内部管理

——记深圳市造纸公司 (34)

困难中求生存 稳定中求发展

——记深圳经济特区新一代有限公司 (34)

一步一个脚印 攀登高峰

——大豪(深圳)实业公司小记 (35)

讲信用 重质量 赶潮流

——“红牡丹”开辟新的“丝绸之路” (363)

集体企业走向世界之路

——记深圳市手袋厂 (372)

抓管理 破难关 办好外向型企业

——记深圳常德皮件公司 (382)

严格管理出效益

——介绍深圳三辉电子有限公司 (392)

广发公司是怎样办好外向型企业的

——记京华电子有限公司 (408)

信誉：看不见的财富

——江辉船舶工程有限公司给我们的启示 (420)

外向之船

——江辉船舶工程有限公司给我们的启示 (420)

争取主动 勇拓国际市场

——记新华深圳电线电缆联合公司 (430)

创业艰难百战多

——记罗湖区轻纺工业公司 (440)

编后记 (449)

驶向远洋

代序

朱悦宁

深圳最大的电子企业集团——赛格公司 (SEG) 曾经提出过两个口号，一个是“借船出海”，一个是“买船出海”。两个口号的实质，都是要争取驶向远洋，步入国际市场。这反映了特区企业的发展目标和特区外向型经济的要求。

我们一直认为，作为特区和特区的企业，其本事之高低，必须也一定要在与国际级对手的较量中，一争短长。特区创立近十年来，三万多个日日夜夜，特区的领导者和建设者们，都是锲而不舍地共同追逐着这一目标的。这本书所简要介绍的是1988年深圳市人民政府评定并命名的首批优秀外向型企业。从一定程度上反映了上述的追求和成果。作者们并不想以文动人，而是用朴实无华的实录式的叙述，记载了特区企业在驶向远洋过程中奋斗的艰难和小胜的喜悦，这也许多能给人以启发。

创办社会主义的经济特区是一项前无古人的事业。特区既然是我们党对外开放政策的产物，它本身就必须对外开放。能否成功地进入国际市场，能否在国际上取得较好的竞技成果，能否在某些产品项目中拿到奥运会级的金牌，就成了特区成败的重要标志之一。当然，目标的选择是不容易的，目标的达到就更是艰难的了。特区十年，就是我们为此而反复探索、调整的十年。现在，可以说，特区已经开始走上了一条外向型经济的发展道路。

发展外向型经济，或者说要参与国际经济的竞争与分工，除了体制政策、企业管理、销售渠道、产品开发、交通运输、银行服务以及外经人才等诸多方面的因素外，从出口产业发展的角度讲，很重要的一条是要制订一个正确的技术政策。我们要进入国际市场与众多的强手交锋，并且战而胜之，就必须以己之长，攻彼之短，就是说，要最大限度地发挥我们的竞争优势。什么是我们的竞争优势？根据特区十年的经验和体会，我们认为，必须把出口的重点放在那些劳动密集与技术密集相结合的产品上。象这本书中所介绍的赛格电子产品、中华自行车等出口已成气候的产品，都是劳动和技术两个密集相结合的产品。这类产品，发达国家搞不起，因为劳务太贵；落后国家也搞不了，因为技术要求并

不低。我们有充足而便宜的劳动力，又有普及的中等教育和较高的技术后盾，双密型产品的相对竞争优势正在我们一边。对于高技术的产品出口，现阶段我们的方针是：不放弃努力和追求。在这里，应当很清醒地看到，高技术并不一定是尖端技术，应用技术比绝大多数竞争对手高一筹，也应当看成是高技术。发展高技术出口产品的重点应放在那些市场覆盖面大的产品上。这叫“靠群体增产”，多销才能多收。对于纯粹劳动密集型的产品，就全国整体来说，能搞多少搞多少；就特区来讲，我们要有选择、分层次地去搞。所谓分层次，就是特区内与特区外不一样，特区内不同类型的企业也可以有所区别。分层次的另一个含义，是劳动密集型产品本身也有不同的档次，不应采取“一刀切”的办法。我们应当看到，台湾搞了那么多年，出口已有很大发展，直到近两年台币大幅升值，才开始产业结构的调整，逐步淘汰劳动密集型产品。香港的产业结构大调整，也是近些年的事，而且注意循序渐进。这是一个经济规律，是不以人的意志为转移的。

这里还有一个问题，就是为了扩大出口，我们的企业必须自觉地参与和利用国际分工。在产品结构的选择上，应当有“甘当配角”的思想。一个成

功的出口产品，就产品讲，它往往是综合技术的结晶。比如计算机，就销售来讲，往往又是销售网络、牌子的知名度、金融、运输、售后服务等综合性手段的体现。我们出口一台计算机整机就很难。因为其中有许多部件我们还做不了，就是都可以做，也因为推销和售后服务等综合性手段跟不上或没有一个好牌子而难以销售，有时即使卖得出，销价也太低，做了亏本生意。但计算机中的许多零部件和辅助件、外围设备，比如磁头、软盘片、UPS等等，又是劳动与技术密集相结合的产品，是我们的竞争优势：不仅在生产环节可以取得低成本；在销售环节，因为是为别人配套的，推销起来也相对较容易。“大树底下好乘凉”。只要你整机厂有销路，我就不愁没生意，开拓国际市场就容易多了。我们生产和出口这些产品，就一定能取得成功。深圳近年来此类产品发展很快，成为整个电子投资类产品的主体，就是这一规律的体现。如果我们总想出口整机，总想完整无缺地出口自己的最终产品，而不从部件、零配件、单项产品、配套产品上下功夫，就会“欲速则不达”，就可能吃大亏。研究一下香港等地，特别是台湾的出口产品结构，就可以更清楚地了解这一点。当然，这绝不是说，我们不要出口我们的整机产品，不要创我们的名牌。而是

说在我们走向国际市场的初期，和发展某一出口产品的开始，要尽可能先易后难，避短就长，选择一个好的求胜战略。

还有一个问题，就是出口企业，一定要重视规模经济效益。我们常常举一个例子：中国的饮料业近年发展很快，大概有几百个品种吧。但统统加起来，不如人家一个百事可乐卖钱多。我曾问过麦当劳的一位副总裁，据他介绍，去年仅快餐在全世界的销售就达170亿美元，几乎等于我们全国出口的二分之一了。瑞士一家家俱公司，年营业额是20亿美元。如果我们有100家这样的企业，不就有2000亿美元的出口吗？所以，我们特区的企业，一定要重视规模经济效益，要抓一批真正的拳头产品。要下决心抓一批出口在1000万美元、5000万美元和1亿美元以上的项目。集中力量给予扶植，并且逐步创出名牌，不断巩固和发展。那样，我们的出口就会有长足的发展。

国际市场有如战场。深圳市的这49家优秀外向型企业，是我市企业进入国际市场的较好的探索者，其突击作用是明显的。当然，如果我们加以分析比较就会发现，在这些企业中，大体上可以分成三个层次。第一，多数企业经过几年来的发展，已初具外向发展规模，形成按国际惯例运作的经营管

理体制，拥有生产工艺和产品质量的优势，市场也广阔，销售渠道比较畅通，具备一定的发展后劲。第二，一些企业依靠政策的优惠和市场的机遇，在出口创汇中创造了可喜的成绩，为进一步外向发展打下了一定的基础。第三，一些主要依靠贸易收汇，本身的技术力量、经营管理还有待进一步提高的企业，在外向发展过程中虽然已经取得了一些成绩，打开了一些国际市场，但是风险很大，脚根未稳。这说明，我们一定要把主要力量放在特区自产产品的出口上。总之，我们的外向能力还不很强，竞争本事还不甚大。我们必须清醒地认识到，世界经济的波动是必然的，前进的道路是曲折的。我们要随时准备遇到挫折和困难。不但这49家企业，我们全市所有有志于进入国际市场的企业，都必须增强这样的危机感和紧迫感，并从这点上来建立自己的经营战略和管理思想。只有这样，才能在外向发展上赢得主动。

(1989年9月)

关于表彰深圳市五十家优秀 外向型企业和一九八八年度 创汇先进企业的决定

深府〔1989〕140号

各有关单位：

由深圳市经济发展局主办的“深圳市优秀外向型企业和创汇先进企业”评选活动，经过历时三个多月的企业自评、系统复评和评委会筛选及投票表决，产生出五十家自一九八七年以来具有代表性的优秀外向型企业和五十二家创汇先进企业（名单附后）。市人民政府决定召开大会对这些企业颁发“优秀外向型企业”确认证书和创汇先进企业奖状及企业负责人荣誉证书，并登报表彰，向全市通令嘉奖。希望全市企业以这些优秀外向型企业和创汇先进企业为榜样，在新的一年里努力创造条件，积极参与国际竞争，为促进特区对外开放事业进一步发展作出新的贡献。

- 附：1、深圳市五十家优秀外向型企业名单；
2、一九八八年深圳市创汇先进企业名单。

一九八九年四月九日

附：深圳五十家优秀外向型企业名单：

- 1、深圳大华化工有限公司
- 2、深圳市饮乐汽水厂
- 3、深圳太平洋铜材公司
- 4、中冠印染有限公司
- 5、华桂苧麻纺织印染有限公司
- 6、江南绣品制衣实业公司
- 7、南方纺织有限公司
- 8、深圳天马微电子公司
- 9、敦煌服装有限公司
- 10、深圳市建材乌石鼓石场
- 11、深圳市中华自行车有限公司
- 12、光明华侨电子工业有限公司
- 13、广东省华盛家具装饰有限公司
- 14、深圳市深华工贸发展公司
- 15、深圳旅游贸易进出口公司
- 16、深圳华垦贸易公司
- 17、深圳经济特区进出口贸易（集团）进出口贸易服务公司
- 18、深圳市轻纺工业工贸公司
- 19、深圳市工业品贸易集团进出口贸易部
- 20、华发电子有限公司
- 21、深圳市华力包装贸易有限公司

- 22、深业（深圳）工贸发展公司
- 23、深圳市外贸粮油食品进出口公司
- 24、深圳市免税商品供应公司
- 25、深圳外贸（集团）土畜产茶叶进出口公司
- 26、中国（深圳）对外贸易中心
- 27、深圳沙头角进出口贸易公司
- 28、深圳轻工工贸进出口公司
- 29、深圳对外贸易（集团）轻工业品进出口公司
- 30、深圳对外贸易（集团）陶瓷工艺品进出口公司
- 31、深圳华盛进出口贸易公司
- 32、深圳罗湖对外经济发展公司
- 33、深圳特发贸易服务公司
- 34、金田实业股份有限公司
- 35、深圳赛格进出口公司
- 36、深圳万华实业有限公司
- 37、嘉年印刷有限公司
- 38、深圳市造纸公司
- 39、深圳经济特区新一代有限公司
- 40、大豪（深圳）实业公司
- 41、红牡丹丝绸时装有限公司
- 42、深圳市二轻手袋厂
- 43、深圳常德皮件公司
- 44、深圳三辉电子有限公司
- 45、深圳广发针织服装有限公司
- 46、京华电子有限公司
- 47、江辉船舶工程有限公司