



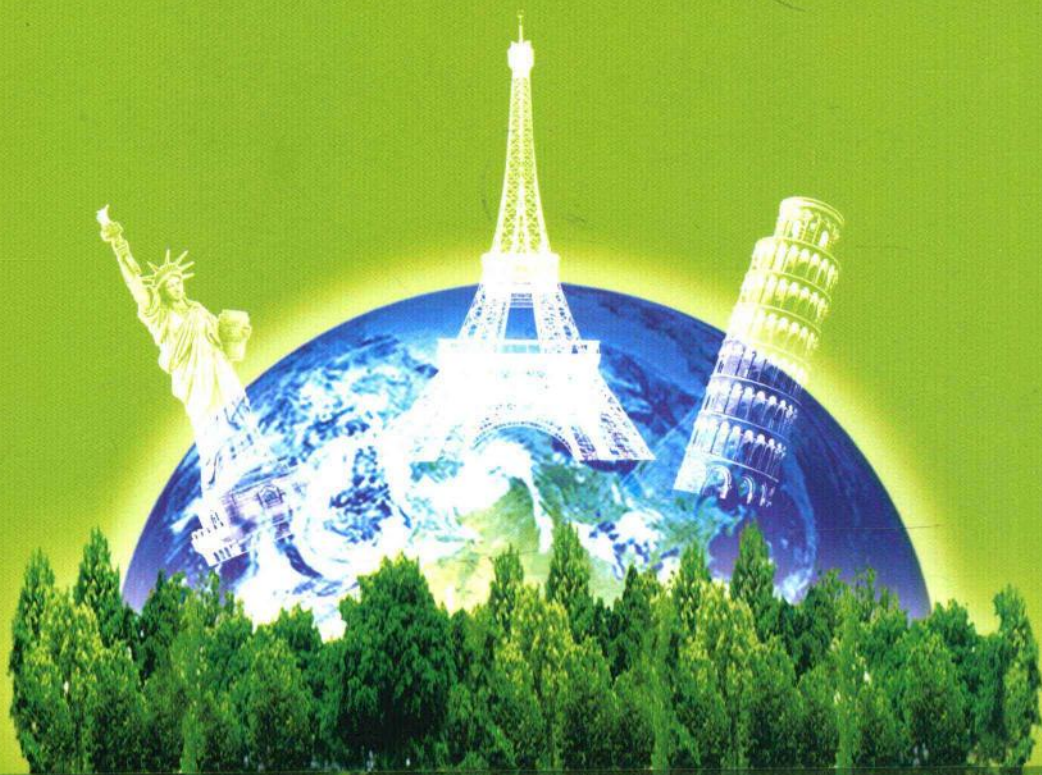
全国高职高专旅游管理专业系列规划教材

中国旅游地理

(第二版)

主 编 佟 蔚

副主编 胡勇兵



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



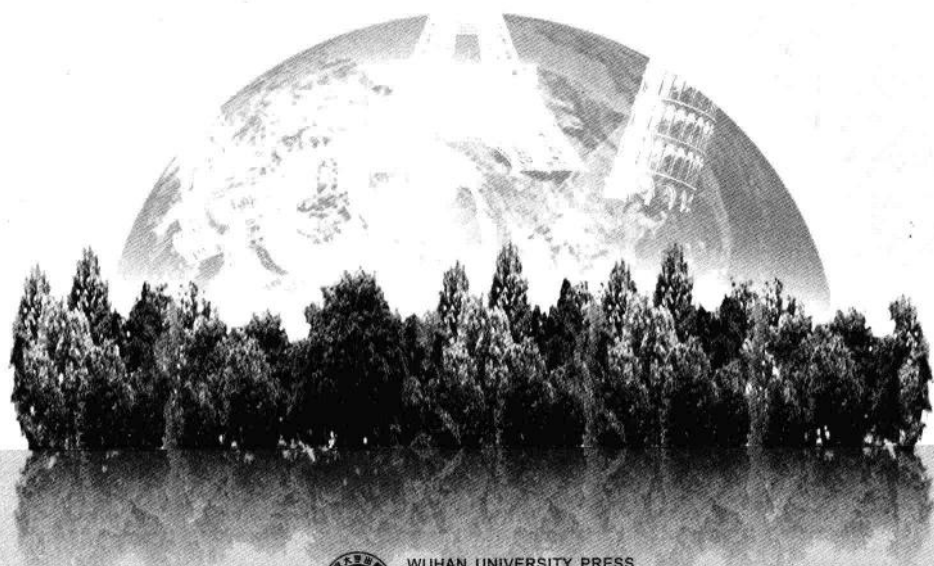
全国高职高专旅游管理专业系列规划教材

中国旅游地理

(第二版)

主 编 佟 蔚

副主编 胡勇兵



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/佟蔚主编;胡勇兵副主编. —2版. —武汉:武汉大学出版社, 2013. 3

全国高职高专旅游管理专业系列规划教材

ISBN 978-7-307-10324-5

I. 中… II. ①佟… ②胡… III. 旅游地理学—中国—高等职业教育—教材 IV. F592.99

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 281349 号

责任编辑:柴 艺 责任校对:黄添生 版式设计:韩闻锦

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:湖北民政印刷厂

开本:787×1092 1/16 印张:14 字数:321千字 插页:1

版次:2006年1月第1版 2013年3月第2版

2013年3月第2版第1次印刷

ISBN 978-7-307-10324-5/F·1733

定价:26.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

前 言

随着社会和经济的不断发展,旅游已成为当今社会一种重要的文化生活方式,旅游的人数越来越多,旅游也成为世界上最大、最有发展前途的产业之一。我国旅游业虽然起步较晚,但发展速度快,成绩喜人,不过我国的旅游资源优势还未充分发挥出来,旅游产品还不够成熟。这就需要全体旅游从业人员在充分了解我国旅游资源、旅游环境条件的基础上做出努力,掌握中国旅游地理知识对从事旅游业的人员具有重要意义。

我国目前的高等职业教育旅游教材虽然种类较多,但大多数是以普通高等教育的教材为蓝本编写的,和高职学生的层次有一定差距。基于此,我们以深入浅出、生动实用为指导思想,参考了多本同类教材,在借鉴国内已出版的有关中国旅游地理著述的基础上,以旅游资源为基础,力争在有限的教学时间内给学生提供更适用、更便于掌握的中国旅游地理知识。为此,本书在编写过程中力图做到:

1. 进一步明确学习和研究中国旅游地理的目的、任务和方法。
2. 注意旅游资源的分类和分类的实用性。
3. 在分区部分采用旅游线路的形式对各省(区)、市的旅游资源进行串联介绍,力争使学生对全国各著名景区、景点有较深印象。

本书内容分为旅游地理总论和旅游地理分区两大部分。具体

内容分为十一章，前三章为总论部分，后八章为分区部分。总论部分主要介绍中国旅游资源地理，分区部分以各省（区）、市旅游线路的形式对旅游景点进行介绍。本书以中国地域为对象，全面介绍了我国旅游资源形成的环境、特点、分布及其发展规律、开发利用前景，适合高职学生的层次水平。

本书由佟蔚担任主编，胡勇兵担任副主编，参加编写的有佟蔚、杨组高、黄美忠、胡勇兵，全书由佟蔚统稿。

本书在编写过程中，得到了武汉大学出版社的大力支持，在此表示深切的谢意。

由于时间和水平有限，错误和疏漏在所难免，希望得到广大读者的指正。

目 录

第 1 章

绪论	001
第一节 旅游与地理	001
第二节 旅游资源与地理环境	002

第 2 章

旅游资源地理——自然景观旅游资源	006
第一节 地质地貌旅游资源	006
第二节 水景旅游资源	013
第三节 气象气候旅游资源	018
第四节 动植物旅游资源	020
第五节 风景名胜区与自然保护区旅游资源	022

第 3 章

旅游资源地理——人文景观旅游资源	026
第一节 古遗址遗迹与革命纪念地	026
第二节 古建筑、古园林、古陵墓、古工程	027
第三节 文化艺术与宗教文化	035
第四节 民俗风情与菜肴特产	039

第4章

中原古迹名山旅游区	042
第一节 概述	042
第二节 北京旅游	045
第三节 天津旅游	051
第四节 河北旅游	053
第五节 山东旅游	060
第六节 山西旅游	064
第七节 河南旅游	069
第八节 陕西旅游	073

第5章

江南山水园林旅游区	077
第一节 概述	077
第二节 上海旅游	079
第三节 江苏旅游	083
第四节 安徽旅游	090
第五节 浙江旅游	094
第六节 江西旅游	102

第6章

华南山海风情旅游区	107
第一节 概述	107
第二节 福建旅游	110
第三节 广东旅游	116
第四节 海南旅游	124
第五节 香港旅游	127
第六节 澳门旅游	129
第七节 台湾旅游	131

第7章

华中名山峡谷旅游区	138
第一节 概述	138
第二节 重庆旅游	140
第三节 四川旅游	143
第四节 湖北旅游	148

第五节 湖南旅游	153
第 8 章	
西南岩溶山水旅游区	159
第一节 概述	159
第二节 贵州旅游	161
第三节 广西旅游	165
第四节 云南旅游	172
第 9 章	
青藏高原景观旅游区	179
第一节 概述	179
第二节 西藏旅游区	181
第三节 青海旅游区	185
第 10 章	
西北边塞风情旅游区	188
第一节 概述	188
第二节 甘肃旅游区	190
第三节 新疆旅游区	193
第四节 宁夏旅游区	197
第五节 内蒙古旅游区	200
第 11 章	
东北林海冰雪旅游区	204
第一节 概述	204
第二节 辽宁旅游区	206
第三节 吉林旅游区	209
第四节 黑龙江旅游区	211
附录一 我国的历史文化名城	214
附录二 我国列入《世界遗产名录》的自然、文化遗产	215
参考文献	217

第 1 章

绪 论

第一节 旅游与地理

一、旅游与地理的关系

旅游是一种复杂的社会现象，是人类在一定地理空间上的短时间的迁移活动，因此，旅游与地理是紧密联系在一起。

“旅游几乎没有哪个方面与地理无关，地理也几乎没有哪个部分无助于研究旅游现象”。^① 人类的旅游活动由来已久，可以追溯到远古时代。在古代，人们的地理知识主要来自于旅游，但古代的旅游活动仅限于诸如帝王巡游天下、文人漫游求学、高僧云游求经、商人经营求利等。虽然这些只是极少数人的出游活动，但就是在这些有限的出游活动中，人们也总结出了地理知识。如意大利人马可·波罗游历中国后写成的《马可·波罗游记》，我国明代伟大的地理学家徐宏祖游历名山大川、历时 34 年写成的《徐霞客游记》，都是通过自身的旅游活动来积累地理知识的。

旅游，作为人类追求精神与物质享受相结合的一种满足途径，是以在不同地理环境下的审美经历与体验为主要内容的。旅

① [美] M. 马特勒. 国际旅游地理. 黄国英, 译. 郑州: 河南人民出版社, 1984: 89.

游活动是以旅游者在地理环境中的空间流动为基础的,旅游活动的异地性和空间流动性是区别于其他休闲活动最根本的特征,旅游的全部复杂性都是在一定的地理环境里表现出来的,旅游取决于一系列的地理、气候、地形和居民等因素,这决定了旅游与地理环境的紧密联系。

二、旅游地理学的性质与研究内容

目前,在我国地理学界和旅游学界,就旅游地理学的研究对象而言,比较有影响的说法是:旅游地理学是一门研究旅游现象与地理环境和社会经济发展之间相互关系的新兴学科,是属于人文地理学的一门分支学科。

旅游地理学是适应大众旅游和旅游产业发展的需要而产生的。它应用地理学的理论知识,开展以区域旅游开发为中心的科学研究,在旅游资源的评价、旅游地的规划、旅游容量的估算、旅游设施的配置等方面取得了积极的成果,并已经运用到实践中去。旅游从其社会性质来讲,是一种社会经济和文化活动。旅游地理学以旅游为基础,研究人类旅游活动与地理环境的关系。旅游业的综合性,决定了旅游地理学的综合性,它除了以地理学的理论知识为基础以外,还涉及许多学科领域,如历史、宗教、民族、园林、建筑、环境、文学艺术等方面。因此,旅游地理学同时具有地理学科属性、应用学科属性和边缘学科属性。

旅游地理学是有关地理和旅游方面综合性的应用学科,其研究内容必定是与旅游业发展有着密切关系的地理方面的问题。具体来说,旅游地理学的研究内容包括旅游客源的研究,即旅游的起因及其产生的地理背景、旅游者的地域分布及其移动规律;旅游资源的研究,即旅游资源的评价、界定、分类与开发利用论证;区域旅游发展规划的制定,即旅游区(点)布局与规划建设方案的制定、旅游路线设计等;旅游开发的区域影响研究,即旅游业发展对地域经济综合体形成的影响等;旅游信息系统与旅游地图的研究,即旅游信息系统的建立和运用、旅游地图的绘制等。

第二节 旅游资源与地理环境

旅游资源是旅游业赖以生存和发展的基本前提,是旅游活动的客体。旅游资源的形成是以地理环境的差异性为基本条件的,这是因为地理环境如果无差别,将不会形成吸引力,也就不会形成旅游资源。因此可以说,无论是何种旅游资源,必然存在于一定的地理环境中。旅游资源应当是能够吸引游客前来消费的吸引物,凡是能够吸引旅游者进行各种旅游活动的自然和社会因素均可称为旅游资源。换句话说,凡是能吸引旅游者并为他们带来知识、乐趣或享受的客体或劳务,都属于旅游资源的范畴。

一、旅游资源的概念

旅游资源的核心是它的旅游吸引功能,因此,凡能为旅游者提供游览观赏、休养度假、娱乐休息、探险猎奇、考察研究、探亲访友等各种旅游功能的客体与劳务,均可称为旅游资源。另一种提法认为:凡是能够直接使旅游者产生旅游动机、实施旅游行为,

并能旅游业所利用,产生一定经济、社会与环境效益的任何旅游地吸引力因素,都可作为旅游资源。

从以上种种提法不难看出,各种旅游资源的概念有一个共同点,即能吸引游客的一切因素,称为旅游资源。这说明旅游资源的范围相当广泛,内容十分庞杂。不同地区其旅游资源构成不同,并且它只存在于旅游目的地,是直接用于欣赏、消遣的因素,不包括从客源地到目的地之间的以及纯接待的因素。旅游资源的多寡、特色、赋存和分布情况,直接影响一个国家和地区旅游业的发展。

二、旅游资源的形成

地理环境的地域差异性旅游资源形成的基本条件。自然的演化、社会的变革、科技的进步、文明的发展,使得地球上存在着千变万化的自然景观和千差万别的人文景观,这些景观就形成了旅游资源,也可称之为旅游目的地。旅游者为旅游资源所吸引,产生了旅游者到旅游资源所在地空间位置上的移动,即旅游客源地和旅游目的地之间形成空间上的相互作用,就产生旅游流现象。

(一) 自然旅游资源形成的基本条件

自然旅游资源是天然生成的,是自然地理环境中景观控制因子相互作用的结果。自然旅游资源的形成与其客观存在的地理基础有着十分密切的关系。地球表层可分为岩石圈、生物圈、水圈和大气圈,人类活动所涉及的各个圈层,均可形成各类旅游资源。如岩石圈内形成地质地貌旅游资源,水圈内形成江河湖海、瀑布溪流等水景旅游资源,大气圈内形成气象气候旅游资源,生物圈内形成动植物旅游资源。同时,地球表面各组成要素在一定地域相互组合和作用的方式也各不相同,因此形成了各具特色的自然景观旅游资源。

(二) 人文旅游资源形成的基本条件

人文旅游资源是人类历史遗存的并由人类创造的物质和精神财富。人文景观受历史、经济、文化、民族、地域环境等人文地理造景要素的综合影响,是社会环境综合性的景观形态表现,因此,其造景机制比自然景观更复杂。人文景观是整个人类生产、生活活动的艺术成就和文化结晶,是人类对自身发展过程科学的、历史的、艺术的概括,并体现于人文遗迹的形态、色态和整体结构,如建筑的布局美、结构美、色彩美、形态美,工程的雄奇美,作品的艺术美,历史遗迹的古朴美,革命遗址的高尚美、情操美等。

三、旅游资源的分类

旅游资源的范畴极其广泛,以至于在现代社会很难找出哪一类事物和现象一定不能作为旅游资源来使用。根据对旅游资源的研究和实际开发的需要,可将旅游资源进行以下分类。

(一) 按旅游资源的属性分

按属性分类是比较常见的分类方法。旅游资源按其属性可分为自然景观旅游资源和人文景观旅游资源两大类。自然景观旅游资源是旅游的第一环境,而人文景观旅游资源

是古今人类文明的劳动结晶,是人类为了生存、发展而有意识地利用自然所创造的地理景观,有着民族性和时代性的特色,也是旅游活动不可缺少的吸引物。

(二) 按旅游资源的市場特性和开发现状分

旅游资源按其市場特性和开发现状可分为现实旅游资源、潜在旅游资源和人工旅游资源三类。现实旅游资源既有自然旅游资源也有人文旅游资源,它们现在正在使用中。潜在旅游资源可以是历史遗存、自然景观,也可以是一些独特的、具有吸引力的景观或风俗风情,往往具有较高的旅游价值,但目前还不具有旅游吸引力。人工旅游资源是指原来并不存在,而由人工创造的旅游资源。

(三) 按旅游资源的产生分

按旅游资源的产生可分为天然赋存的、人类历史上形成的、天然和人工相结合形成的以及人工创造的四类。天然赋存的旅游资源一般都是自然生态环境;人类历史上形成的旅游资源一般包括历史文化古迹,如石刻龕窟、古建筑等;天然和人工相结合形成的旅游资源有大型园林景观及人工湖泊等;人工创造的旅游资源主要指古代寺庙、宫殿、桥梁及现代为增加旅游吸引力而建设的主题公园、人造景点等。

目前学术界较为一致的看法,也是实际运用最多的分类方法,是根据旅游资源的本体性质和成因差异所做的分类,即把自然地理环境中的旅游吸引因素划归为自然旅游资源,把人文地理环境中的旅游吸引因素划归为人文旅游资源。

自然旅游资源是由自然地理环境要素组成的自然综合体,具体可分为地貌、水体、气候、动植物等;人文旅游资源是人类为了生存、发展,有意识地利用自然而创造的地理环境,具体可分为历史古迹、宗教遗存、风俗民情、工艺美术、娱乐设施等。

自然旅游资源和人文旅游资源尽管有着较为明显的区别,但又有一定的联系。自然旅游资源尽管是天然的,但一般都经过一定的人工开发,或多或少地带有一定的人文因素;而人文旅游资源通常是在自然景观的基础上,经过人类的再创造形成的与自然景观特色相协调的景物。

四、旅游资源的分布与地理环境

地理环境的差异性旅游资源形成的基本条件,自然旅游资源和人文旅游资源必然存在于一定的地理环境之中。

自然旅游资源主要与各地自然条件相关。各地自然环境的形成与地壳形成、大气环流等方面因素有着直接的关系,也与其地理区位有着密切的关系。这些因素决定了当地河流的水量及季节变化、山体的走向及高度、岩石风化的强弱和动植物的种类等。因此,自然旅游资源有着明显的地域性。各种自然因素之间还会相互制约和相互作用,因而某些自然旅游资源的分布会出现相互伴生或互为条件的现象。如峡谷的深度直接与流水的切割强度、岩石的软硬程度有关。同样是山地旅游资源,热带地区的山地和寒带地区的山地、沿海地区的山地和内陆地区的山地,其风景特点相差巨大;同样是水景旅游资源,由于地理位置的不同,水景的差异也相当大。如在赤道多雨地带,多汹涌澎湃的大河、雄浑壮观的瀑布、长涌不息的泉流、星罗棋布的湖泊;而在高纬度地区,其冰雪景观独具特色。从海陆的相对位置看,在相同纬度条件下,大陆的东岸和西岸自然环境

大相径庭,在此环境条件下形成的自然旅游资源,无论是种类还是数量也都很不相同。如北纬30~40度的大陆西岸地区,气候多属于夏干冬湿的地中海式气候;而同纬度的东岸地区,气候则多属于夏湿冬干的亚热带湿润气候。北纬20~30度的大陆西岸地区,终年受副热带高压控制,干旱少雨,沙漠直抵海边,形成热带干旱气候,自然旅游资源多为沙漠景观,很少出现水域和生物景观;而同纬度的东岸地区终年高温多雨,自然资源的种类和西海岸截然不同,多为水域和生物景观。地球上的生物分布形成了各种生物旅游资源,植物和动物是构成风景区不可缺少的重要因素。

人文旅游资源主要与人类历史有关。文物古迹的分布和人类活动有着密切的关系。人类文明发展较早、人类活动较频繁的地区,文物古迹分布的种类、数量就多。而人类在早期发展过程中,必定要寻找适合人类生活的地方居住、发展,这样就形成了地理环境较好的地方人文旅游资源分布相对就多一些。在历史上我国少数民族曾经受到压迫和排挤,少数民族多居住在比较偏远的地区,因此少数民族文化受外来文化影响较少,民族风情较好地保存下来。

可以看出,旅游资源的分布具有多样性和综合性、地域性和地带性。旅游资源并不是单独存在的,而是多种资源的相辅相成,才能组成完美的景观。一个地区的旅游资源要素种类越多,结合越紧密,综合性越强,比例越协调,其旅游吸引力就越大。如东岳泰山,就是山水、建筑、植物、石刻艺术、历史事件等各方面有机地组合在一起,才形成了我们现在所看到的一切。中国的自然风光可以总结为“北雄南秀”,这就是自然旅游资源具有地域性和地带性所造成的。

五、旅游资源的保护

旅游业的发展产生了一定的经济效益和社会效益,但是同时也产生了污染。虽说旅游业对环境的污染相对要小于其他行业的污染,但其对旅游环境和景物的污染,特别是对旅游生态系统的污染是严重的。自然界的生态平衡是长期自然选择的结果,也是比较脆弱的,旅游业无计划、盲目地开发,势必会导致自然生态平衡的破坏。

旅游环境污染表现在多个方面,如大气污染、水污染、垃圾、噪声及旅游点长期超负荷接待、无计划开发等,甘肃敦煌莫高窟就是一个典型的例子。因为旅游环境污染,莫高窟壁画加速脱落。

自20世纪70年代以来,环境保护已作为世界性的问题提上议事日程,旅游环境保护可以说是旅游业可持续发展的关键所在。旅游环境保护可以通过保护目的地水源、大气、动植物、文物古迹、各类非物质及口头文化,以及限制人为过度影响等方面来实行。要做好旅游环境的保护工作,除了要建立健全各种环保法规、控制环境容量、引导旅游流的流向以外,对游客进行环境保护教育也是必不可少的。

第2章。

旅游资源地理——自然景观旅游资源

第一节 地质地貌旅游资源

一、概述

地貌是指地球内力和外力相互作用于地球表面物质的结果。由于地质作用形成的各种具有旅游开发价值的地质地貌现象，就是地质地貌旅游资源。我国地貌格局是中生代燕山运动奠基的，而现在的地势差别，主要是喜马拉雅运动的结果。我国是一个多山的国家，山地、高原占绝对优势，同时也有许多山间盆地、低山丘陵和广阔的平原。

地貌成为旅游资源，其原因在于地貌形态本身就构成各种可供观赏的旅游资源，同时地貌形态是构成区域性整体景观的支撑骨架，它提供了其他旅游资源存在的基础。地质地貌还可作为突出的科考型旅游资源，构成科学普及、专业考察活动的主要吸引因素。

地貌按照内外力作用的程度不同，大致可划分成5种基本地貌类型。

(1) 平原，指海拔高度在200米以下，内部相对高差在50米以下的地形区。

(2) 高原，指海拔高度在500米以上，在我国则是1000米

以上,有相对统一的高原面,边缘高差显著大于内部高差的大地形单元。

(3) 山地,指海拔高度在 500 米以上,大体呈锥形,脊状隆起轮廓曲折多变的地貌类型。

(4) 丘陵,指海拔高度在 500 米以下、与外部相对高差在 50 ~ 500 米的隆起地形。

(5) 盆地,指四周高、中间低、相对高差一般在 500 米以上地貌类型。

二、我国地质地貌旅游资源的主要类型

(一) 构造地貌景观

我国的构造地貌景观,根据其岩性和具体成因差异可以分为以下几种类型:

1. 花岗岩与流纹岩地貌景观

花岗岩和流纹岩是由地下炽热的岩浆冷凝后形成的两种性质相似的酸性岩浆岩(火成岩),同时也是我国最主要的造景岩浆岩。

(1) 花岗岩地貌景观。花岗岩是地表最常见的一种岩浆岩,属于酸性侵入岩。在地壳上升运动中,深藏于地壳中的花岗岩被抬升,形成高大挺拔的花岗岩山地,大多构成山地的核心。花岗岩岩体造型丰富,质地坚硬,岩性较为均一,不易风化。因其垂直节理发育,在流水、重力崩塌的作用下,易形成挺拔险峻、峭壁耸立的山势,多奇峰、深壑、怪石。表层岩石球状风化显著,可形成各种造型逼真的石蛋(最典型的为风动石)和象形石峰,极具观赏价值。我国花岗岩山地分布广泛,集中分布在云贵高原和燕山山脉以东的第二、三级地形阶梯上,以海拔 2500 米以下的中低山和丘陵为主。安徽黄山、浙江莫干山、广东罗浮山、天津盘山、辽宁千山、山东泰山、陕西华山、湖南衡山、福建厦门鼓浪屿等风景名胜皆由花岗岩山体组成,尤其是华山,本身就是一株巨大的花岗岩岩株,登山道路步步奇险,皆因为花岗岩岩性坚硬,不易风化,难以形成自然的登山道路。

(2) 流纹岩地貌景观。流纹岩是酸性喷出岩。我国流纹岩山地多为中生代火山喷发堆积而成。在岩浆喷出地表后的流动冷凝过程中,形成许多流纹状结构,故称流纹岩。流纹岩质地坚硬,抗风化能力强;垂直节理和裂隙发育,在风化和流水、重力的作用下,容易形成奇峰、异洞、幽谷、峭壁等丰富奇特的造型地貌地形。同时,随着观看者的走动,同一景物从不同角度观看形态多有变化,被称为“变幻造型”。我国流纹岩山地主要分布在浙江、安徽等省。浙江雁荡山、天目山、西湖周围群山为流纹岩构成的风景名胜。雁荡山是流纹岩山地风景的典型代表,被称为“造型地貌博物馆”。

2. 砂岩与丹霞地貌景观

砂岩和页岩属于沉积岩,是地表层经过风化等外力作用后形成风化碎屑物质,经过长时间的沉积氧化及钙质胶结形成的岩石系统,也叫水成岩,在地壳运动过程中经褶皱、断裂而形成山地。它们耐风化程度强弱不一,且富有垂直与层面的节理和裂隙,在外力的作用下,形成峭壁参差、棱角锋利、变化多姿的绮丽景色。在岩层水平、垂直节理发育的地方还可形成各种造型的柱峰地形。石英砂岩是一种比较坚硬的沉积岩,一般情况下较难被风化侵蚀,不易形成造型地貌。但是,在我国湖南省湘西张家界地区,却由石英砂岩夹薄层砂质页岩构成了类似丹霞地貌,同时又独具神韵、举世罕见的“石

英砂岩峰林峡谷地貌”，武陵源风景区被举世公认为“自然雕塑博物馆”。

从侏罗纪到早第三纪，我国很多地区发育了富含红色氧化铁、砂砾岩及页岩交互成层的陆相红色岩系，经过风化、流水、重力崩塌等外力作用，形成奇异多样的山峰，因我国地质工作者于1928年最先研究广东仁化县的丹霞山而得名“丹霞”地貌。我国丹霞地貌分布很广，主要分布在南方，北方间或有所分布。福建武夷山、广东丹霞山、江西龙虎山、河北承德棒锤山、甘肃麦积山都是有名的丹霞地貌旅游资源。由于红色砂砾岩具有较好的整体性，又可以进行雕塑，为凿窟造龛创造了良好条件，我国古人很早就发现了这种开凿佛窟的理想场所，因而我国著名的石窟如云冈、大足、麦积山等都开凿于砂砾岩地区。

3. 火山与熔岩地貌景观

火山是地下岩浆及碎屑物喷出地表后堆积而成的山体。熔岩地貌则是指岩浆经火山喷出或地表裂隙溢出，随地形流动，逐渐冷却、凝固，并散失大量气体，最后形成的各种地形。火山和熔岩地貌的岩石性质一般是基性的玄武岩，常呈现为厚大的岩流或岩被，颜色暗黑，具有气孔及杏仁状结构。当熔岩表层已经凝固，而内部仍在随地势流走时，还会形成熔岩洞穴。熔岩洞穴内壁较平滑，只有为数不多的石钟乳和石笋，这是半凝固状态的熔岩由洞顶滴落的结果，它们与喀斯特溶洞中的石钟乳和石笋有着本质的不同，造型也不如后者千姿百态。玄武岩山地在水化和流水的作用下，可形成各种造型地形，并留下大量流动状态的造型景观，如岩流波纹、石瀑布、石鳞等。火山口有的积水成湖，有的因年久出现“地下森林”，此外，因熔岩溢出，还可形成熔岩台地、熔岩堰塞湖、温泉等景观，是极具吸引力的旅游资源。中国熔岩地貌主要分布在三个地带：环蒙古高原带，如山西大同、黑龙江五大连池；青藏高原带，如云南腾冲火山群；环太平洋带，如吉林长白山、台湾大屯火山群。其中五大连池的火山和熔岩景观最著名。

（二）岩溶地貌与峡谷地貌景观

水对地貌形态有着极为深刻的塑形作用，由此形成了特殊的岩溶地貌和峡谷地貌景观。

1. 岩溶地貌（喀斯特地貌）

岩溶地貌又称喀斯特地貌。奥地利地理学家于1781年首先在南斯拉夫斯洛文尼亚地区发现了这种地貌，但事实上中国明末的徐霞客已对此地貌进行了大量、详尽的考察，并对其中某些地质现象做出了解释和命名，其时间早于西方学者100多年，其考察地区远大于西方学者。世界洞穴委员会也承认徐霞客是岩溶地貌研究的鼻祖。因此中国称这种地貌为岩溶地貌。

岩溶地貌是以碳酸岩类岩石（主要是石灰岩）为主的可溶性岩石在以水为主的内外营力作用下形成的地貌。石灰岩是在海洋环境下，由水生物、微生物遗体沉积而形成的岩石系统。其岩性较为均一致密，质地坚硬，抗物理风化性强，但在含有碳酸气水的溶蚀下，形成各种造型奇特的峰、柱、石、洞，其形态的多样性和奇异性为其他地貌类型所难以比拟，因此，世界上许多岩溶地区都是旅游胜地。号称“甲天下”的我国桂林山水即是典型代表之一。

（1）岩溶地貌景观。岩溶地貌景观引人入胜，地面有岩溶孤峰和峰林、“刀丛剑

树”式的石林及石芽、岩溶洼地、岩溶漏斗、岩溶残丘等。我国一半以上省区都有岩溶地貌发育分布,湿热的南方地区是我国岩溶地貌的主要发育地区。广西、贵州、云南三省区是我国岩溶地貌大面积连片分布的地区,也是世界上最大的岩溶地貌典型发育地区。广东、湖北、湖南西部、四川南部、重庆也有较大面积的分布。其中,最著名的是广西的桂林山水。云南有世界著名的石林、峰林,贵州是孤峰、石林发育区,四川有世界著名的石灰钙华景观——九寨沟和黄龙景区。

(2) 喀斯特溶洞景观。岩溶地貌除了地面景观以外,更多体现于溶洞风光。喀斯特溶洞风光是世界洞穴风光的主体所在,我国这类岩溶溶洞在南方岩溶地区比较多见,目前还陆续有所发现。溶洞中以钟乳石、石笋、石柱、石幔、石瀑布、边石堤等形式组成造型景观。我国岩溶溶洞中高位旱洞以贵州织金洞、重庆芙蓉洞为典型代表;低位水洞的代表有贵州安顺龙宫和广西柳州万华洞。

2. 峡谷地貌景观

峡谷一般指狭而深的河谷,是最富有审美和旅游价值的地貌之一。河流峡谷是由河流穿切山地高原而形成的雄奇景观,多分布于河流的上游地带。我国河流众多,山地高原广布,峡谷地貌广泛发育,峡谷景观在世界上堪称一流。尤其是中南、西南地区,其高差较大,水汽资源条件好,有多条大江大河的上游位于此地,因此有许多世界闻名的峡谷景观。如长江三峡、金沙江虎跳峡、雅鲁藏布大峡谷等都是举世闻名的大峡谷。此外,长江支流上的大宁河小三峡、乌江峡谷也都是不可多得的旅游资源。

(三) 海岸地貌景观

海岸在地质构造运动、海浪与潮汐的冲刷和堆积作用、海流及生物作用以及气候等因素的共同作用下而形成的地貌,称为海岸地貌,包括海蚀地貌和海积地貌两大类。

我国海岸线漫长,北起辽宁丹东鸭绿江口,南到广西东兴市北仑河口,大致以杭州湾钱塘江口为界,以北多为平原海岸,这类海岸地平沙细,海浪平缓,多浴场,是夏季旅游度假修养的好地点;南方多为山地丘陵海岸,又称为基岩海岸,这类海岸多曲折,沿海有较多岛屿,是旅游观光的好去处。

1. 岩石海岸地貌

岩石海岸地貌主要分布在山地丘陵海岸,这类海岸因海水对基岩的冲刷,易形成多种多样的海岸地形,如海蚀洞、海蚀崖、海蚀平台等,这些地貌景观都具有较高的观赏价值。如山东烟台庙岛群岛的海蚀崖、浙江普陀山的潮音洞、海南三亚海滨的南天一柱(海蚀柱)等,都是较典型的海蚀地貌。实际上,中国海岸线上,海蚀地貌随处可见,在很多沙砾质海岸,间或能够看到海蚀地貌。如北戴河海滨是典型的沙砾质海岸,但是这里也分布有小型的海蚀地貌。

2. 沙砾质海岸地貌

沙砾质海岸地貌主要发育在平整的基岩海岸上,属于海积地貌。其中沙质海岸沙粒细软,海岸平缓,海浪不大,是夏季开展旅游度假的好场所。我国大连金沙滩、秦皇岛北戴河海滨、青岛海滨、浙江舟山群岛朱家尖岛千步沙海滩、福建东山岛沙滩、海南三亚海滩等都是著名的沙质海滩。

3. 生物海岸地貌