



竞攀系列
上海市科委课题资助 (12490503300)

新闻评论学

肖鸿波 编著

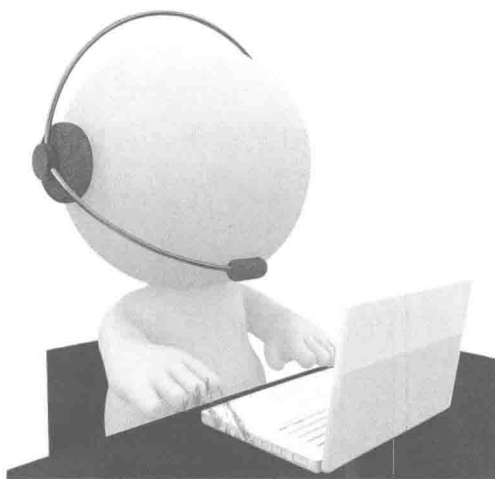




竞攀系列
上海市科委课题资助 (12490503300)

新闻评论学

肖鸿波 编著



 复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻评论学/肖鸿波编著. —上海:复旦大学出版社,2013.3
(竞攀系列)
ISBN 978-7-309-09495-4

I. 新… II. 肖… III. 评论性新闻 IV. G210

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第027690号

新闻评论学

肖鸿波 编著
责任编辑/宫建平

复旦大学出版社有限公司出版发行
上海市国权路579号 邮编:200433
网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>
门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853
外埠邮购:86-21-65109143
江苏凤凰数码印务有限公司

开本 787×1092 1/16 印张 14 字数 307 千
2013年3月第1版第1次印刷

ISBN 978-7-309-09495-4/G·1166
定价:38.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。
版权所有 侵权必究

内 容 提 要

本书分为新闻评论学基本理论、新闻评论的写作技巧和新闻评论体裁的写作3个部分。新闻评论学基本理论包括绪论、新闻评论的特点和新闻评论的历史发展；新闻评论的写作技巧分别从选题、立论、结构布局、标题制作、论述技巧和语言风格上进行论述；新闻评论的体裁写作包括社论、短评、编者按、新闻述评等新闻评论体裁的写作，同时对广播电视和网络评论的写作单列章节进行论述。每个部分有机联系在一起，构成本书完整的知识链条。在撰述方法上，以述为主，述论结合，其中也不乏独到的学术见解。

本书既可适用于高校新闻传播学专业本科生、研究生的教材，同时也具有鲜明的体育新闻特色，特别适用于体育新闻院校新闻评论教学。

Contents
目 录

绪论	1
第一章 新闻评论的特点	5
第一节 新闻评论的基本概念	5
第二节 新闻评论的特征	8
第三节 新闻评论的功能	13
第四节 新闻评论人员的素养	23
第二章 中国新闻评论的历史发展	42
第一节 外国人在中国办报时期新闻评论的发展	43
第二节 资产阶级改良时期的新闻评论	45
第三节 资产阶级革命时期的新闻评论	51
第四节 新民主主义革命时期的新闻评论	54
第五节 新中国建设时期的新闻评论	67
第六节 改革开放后新闻评论的发展	73
第三章 新闻评论的选题与立论	76
第一节 选题的意义与原则	76
第二节 选题从哪里来	82
第三节 新闻评论的立论	89
第四章 评论的思维方法	97
第一节 求同思维	97
第二节 逆向思维	99
第三节 批判性思维	100



第五章	评论的论证方法与论述原则	103
	第一节 评论的论证方法.....	103
	第二节 论证的原则.....	109
第六章	评论的结构特点	116
	第一节 新闻评论的结构形式.....	116
	第二节 新闻评论的起承转合.....	122
第七章	新闻评论的标题	126
	第一节 新闻评论标题的特点和功能.....	126
	第二节 新闻评论标题的拟制要求.....	129
第八章	评论的文风和语言	133
	第一节 新闻评论的文风.....	133
	第二节 新闻评论的语言.....	134
第九章	新闻评论的体裁	143
	第一节 社论.....	143
	第二节 短评.....	151
	第三节 专栏评论.....	154
	第四节 编者按.....	158
	第五节 新闻述评.....	161
第十章	广播新闻评论	166
	第一节 广播新闻评论的兴起与发展.....	166
	第二节 广播新闻评论的主要类型.....	168
	第三节 广播新闻评论的采写与制作要求.....	175
第十一章	电视新闻评论	180
	第一节 电视新闻评论的兴起与发展.....	180
	第二节 电视新闻评论的类型.....	181
	第三节 电视新闻评论的特点与节目制作要求.....	189
第十二章	网络新闻评论	201
	第一节 网络新闻评论的发展与兴起.....	201
	第二节 网络新闻评论的主要类型.....	202
	第三节 几种主要网络新闻评论的特点及写作要求.....	207
	后记	215

绪 论

《新闻评论学》是新闻学专业的骨干课程,属于新闻业务课程板块。人们习惯将新闻业务的课程按照新闻媒体的生产流程称之为“采、写、编、评”,新闻评论往往排在最后。但是《新闻评论学》却不是无关紧要的课程,而是最能体现新闻专业的学生综合素质和实践能力的课程,新闻评论的写作水平最能直接反映出新闻专业人才的新闻基本素养和认识水平。因此,学好《新闻评论学》对立志成为一名新闻人才的学生来说,是检验其是否合格的重要指标,而且对于今后的新闻职业生涯具有非同寻常的意义。

为什么新闻评论的写作水平最能直接反映出新闻专业人才的新闻基本素养和认识水平呢?

首先,这是由新闻评论的特殊性质决定的。新闻评论的写作与一般新闻稿的写作具有极大的不同,一般的新闻稿件只要能够文从字顺,将事实叙述清楚即可。因此具备基本写作能力的“踩踩”就基本能胜任。而新闻评论的写作却是一套非常复杂的工序,从评论的选题到评论的立意,从结构的安排到论述方法的使用,甚至遣词造句、语词风格都有着特殊的规定性。比如选题,新闻评论的选题要求新闻评论所选之题能够切合社会的发展要求,能够切合人民的心声,最好能做到“人人心中所有,个个笔下所无”。唯有如此,新闻评论才能搭准当今社会生活跳动的“脉搏”,才能代表民意、引导社会舆论、扩大媒体的影响力,这样的选题要求与新闻报道的要求就具有明显的不同。正因为有种种新闻评论的内在规定性,所以对新闻评论人员的要求也很高,要想写好新闻评论就必须广泛了解社会生活的方方面面,必须了解当今时代的热点、焦点问题,了解人们对于这些问题的意见与看法。因此,一个合格的新闻评论人才必须具有对社会、生活、历史深刻的洞察力,对新闻事物、新变化、新矛盾、新风险独特的感受能力和敏感的观察能力。

其次,这是由新闻评论的基本功能决定的。面对纷繁复杂的社会变化和日新月异的生活环境,面对信息爆炸的当今时代,人们获取信息容易,但真正地理解信息、把握信息并熟练地运用信息却常常“力不从心”。正因为如此,人们往往通过新闻媒体寻找对于信息的解释和整合,寻找各种信息表象下真正有用的本质联系。新闻评论正是为了满足人们的这种需求而出现的。一个合格的新闻评论人才能够透过错综复杂的社会现象,抓住事物的本质,具有见微知著、鞭辟入里的透视力和真知灼见、透彻深刻的剖析力;能够正确地



阐述党的方针政策,及时地分析各种社会现象,帮助新闻媒体的受众提高认识世界和改造世界的的能力。如果没有比较高的理论水平,没有比较丰富的学识修养,没有对社会生活的深刻理解与认识,评论人员自己都不知所以然,凭什么去引导舆论,去分析事物,帮助受众呢?!“以其昭昭”,方能“使人昭昭”。因此,新闻评论人员的新闻素养和对世界的认知能力直接决定了新闻评论水平的高低,也直接决定了新闻媒体对于受众群体的影响力。

第三,新闻评论文章的写作要求是多种知识的融合件。评论的严密论证需要有逻辑知识;评论的巧妙构思需要有文学知识;评论语言的准确生动需要有语法修辞知识;评论的精辟论述、典故运用、背景穿插更离不开历史知识。凡此种种,都需要新闻评论人才的知识修养达到一定的层次。实践证明,具有丰富知识的评论员比只有浅陋知识的评论员更容易产生新的联想和独到的见解,会有更多的激情和文采,写出的评论文章也更具有感染力和说服力。所以,对于新闻评论人才的要求比一般的新闻要求,具有更高的层次。事实上,在新闻媒体的运作实践中,招聘一般的记者、编辑那是比较容易的事情,而要找到一个真正有见地、有水平的新闻评论人才,那是非常艰难的事情。

第四,打开世界各国的新闻事业发展的历史,就不难发现,能够在重要的历史时刻影响社会发展进程的新闻人才,都是新闻评论写作水平十分高超的。中国新闻历史中的王韬、梁启超、张季鸾、于右任、邹韬奋、范长江等,外国新闻发展历史中的笛福、格里利、北岩、列宁、普利策等,他们的新闻实践都揭示了一个普遍规律:一个能将报纸办得很有影响力的新闻人才,首先是新闻评论写作水平十分高超的人才。他们以思想为武器,以新闻评论为载体,引领历史发展的潮流,影响历史发展的进程。

在新闻人才的能力结构中,新闻评论的写作水平如此重要。那么,了解新闻评论的基础知识,熟悉新闻评论的写作技巧,熟练掌握各种新闻评论文体的基本特征,就是培养新闻专业人才的题中应有之义。本书就是根据笔者多年的新闻评论教学的讲义编辑而成。为尊重学生的认知规律,全书分为新闻评论的基础知识、新闻评论的写作技巧和新闻评论的类型3个部分,分别从不同角度介绍新闻评论写作的基本规律。

新闻评论的基础知识包括新闻评论的基本概念,主要阐述新闻评论的特点、功能、重要性,讲述新闻评论的历史发展以及新闻评论工作者应该具备的基本能力与素养。此篇最重要的特点就是将历史上著名评论家的评论实践进行综述,将其评论生涯中的重要亮点呈现出来,力图激发学生学习新闻评论的兴趣。

新闻评论写作是个较为复杂的过程,由选题、立论、谋局布篇、遣词造句、标题设计等诸多环节构成。本篇主要阐述新闻评论写作中的每个环节的基本要求和基本技巧,诸如新闻评论如何选题,到哪里选题,立论有哪些要求,如何立论等。

在历史的发展过程中,新闻评论形成了文体众多的特点。由于传播技术的变革导致了新闻媒体的发展与分野,报刊、广播、电视、新媒体上的新闻评论,由于其传播特性的不同,也各不相同。本篇侧重介绍各种不同新闻评论文体的写作要求和写作技巧,同时也介绍不同传播载体上新闻评论其本身特有的写作规律。

通过本书的学习,可以掌握新闻评论写作的基本知识和基本规律。但是只要读好本书就可以胜任新闻评论的写作了吗?答案是否定的。了解上述知识仅仅是新闻评论写作的第一步,要真正写好新闻评论,成为真正的新闻评论家,还必须不断地自主学习、阅读和



写作。在日常的教学中,要求学生做到“三多”。那么何为“三多”?

其一为“多读”。“读书破万卷,下笔如有神”。我们很羡慕历史上著名的评论员,在写作评论时总是提笔就来,倚马可待,即便是仓促之中,文章仍能字字珠玑,句句精辟。这种功夫与平时的阅读是分不开的,任何一个评论写作的成功者都是饱览诗书之人。因此,多读书,读好书,养成经常读书的习惯是提高自己写作能力的最重要的环节。读些什么书呢?第一,古代和现代历史上经典的文学著作可提高审美情趣,同时也可以帮助我们提高文字的感悟能力。第二,各种哲学社会科学的著作应该成为我们涉猎的重点目标,这些书籍能够帮助我们提高分析问题和解决问题的能力,提高思维能力,增强思维的洞察力和敏感性,同时也为我们思考分析社会现象提供了许多可以借鉴的理论工具和理论模型。第三,多读历史上著名大家的评论作品。书法学习分三步曲:描红、临摹、自成一家。评论写作也大抵如此,多读评论家的作品,熟悉不同的评论风格,熟悉评论的基本写作技巧,对于自己写作评论是很有用的。

其二是“多思”。多思是一个知识与实践相结合的过程,“学而不思则罔”。读书要思考,实践也要思考。面对日新月异的知识体系,面对纷繁复杂的社会现实,作为社会发展的“守望者”,新闻评论人员必须养成思考的习惯。前面提到评论写作者最主要的任务是用自己的观点和意见影响媒体受众,进而影响和引导社会舆论,推动社会发展。什么样的观点才能影响和引导社会公众呢?符合公众利益、代表公众心声、独到而深刻的观点才能受到社会公众真正欢迎。因此,作为一个成功的评论写作者,必须善于运用自己所学的知识,洞察社会、思考社会,进而理解社会发展的进程与社会跳动的脉搏。

其三是“多做”。多做包括两层意思:一是新闻评论工作者应该积极地投身社会实践,在社会实践中去感悟变动不居的社会现实,感触社会发展潮流中人民的伟大创造,感受不同社会阶层的心声和现实要求。唯有如此,新闻评论才能植根于伟大的社会实践,成为引导社会发展的风向标。在历史的关键时刻,影响和推动历史进程的评论名篇莫不如此,比如《大江报》的《大乱者旧中国之妙药也》;比如《光明日报》的《实践是检验真理的唯一标准》等文章,都在关键的历史时刻反映了人民群众的心声,从而“登高一呼,应者云集”。二是要想成为一个成功的新闻评论工作者,必须多写多练,没有一个人天生就会写文章,也没有一个人天生就会写评论,经常练习写评论,试着用自己的笔触去评价身边事、身边人,对于初学写评论者是大有裨益的。只有在不断的写作中不断地感悟,在写作中不断地积累经验,评论作品才会不断成熟,写作评论的技巧才会不断提高。

“兴趣是最好的老师”,成为一个合格的新闻评论人才的成长道路很长,也很艰辛。但是只要对新闻评论感兴趣,喜欢评论,喜欢写作评论,愿意不断地学习和探讨新闻评论写作,相信大家都能学有所成。

第一章

新闻评论的特点

第一节 新闻评论的基本概念

新闻评论是媒体编辑部或新闻评论作者对最新发生的有价值的新闻事件或者有普遍意义的社会紧要问题所发表的观点或者主张。新闻评论是以议论和说理为主要特征的新闻体裁,是以新闻媒体和社会公众论是非、说短长为基本内容的舆论工具。作为质的规定性,新闻评论明显区别于我们常说的新闻报道,也区别于普通的议论文和常见的理论文章。要理解新闻评论概念的内涵,必须把握以下关键词。

一、关键词之一:媒体编辑部和新闻评论作者

媒体编辑部是报纸、广播、电视等传统媒体最主要的撰写者,每逢重大的新闻事件发生或者重大的历史时刻,媒体都要通过社论、评论员文章等形式发表意见,表达自己的立场。即便平时,编辑部也会通过短评、小言论的方式来对现实最有价值的新闻做出评价,阐述自己的意见,宣扬自己的价值观。那么媒体为什么要通过新闻评论来表达自己的立场、价值观呢?其目的只有一个,通过不断传输自身的意见,以此来作用于社会公众,从而提升自身的影响力。同时,也促进社会的发展、族群的和谐,弘扬社会正气,发扬社会公德。

我国的新闻事业是社会主义建设事业的一部分,新闻媒体的社会主义属性决定了新闻媒体自始至终是党和人民的喉舌。宣传党的政策,是社会主义新闻传播业的首要任务。新闻评论是宣传党的现行政策,统一干部群众认识和行动的最有效形式。另外,媒体具有提升整个社会道德水平的任务,通过人们思想认识的正确引导,把弘扬新风、树立正气、兴利除弊、激浊扬清作为自己的神圣职责,把坚持用正确的舆论“武装人、引导人、塑造人、鼓舞人”作为自己的追求目标。新闻媒体应该成为通向真理之路的先导,提高理性认识的良朋,揭开思想疙瘩的益友。这是由社会主义新闻传播业的性质所决定的。

西方的新闻媒体虽然与我们媒体的性质截然不同,绝大多数媒体为私人或者财团所拥有,但是并非所有的媒体都是为私人利益说话的。在西方新闻自由理论中,社会责任被看成是媒体的天职,众多的新闻媒体以“社会公器”和“社会的良心”而自居。因此,在凡是



关系到国计民生的大是大非面前,经常可以看到编辑部的新闻评论见诸报端,揭露社会黑幕、关注社会发展、关心民众生计往往成为这些评论最主要的议题。值得提出的是,西方国家的新闻媒体自美国格里利的《纽约论坛报》之后,发起社会运动成为报纸最擅长使用的一种扩大媒体影响力的方式,每次社会运动的发起,媒体都要通过新闻评论来实现舆论效果的最大化。他们站在社会舆论的最前端,以“人民的代言人”自居,兴造舆论,催化舆论,进而达到整个社会的舆论一致,以此来推进一个又一个社会变革。当然,西方媒体也无时无刻不在利用新闻评论宣扬他们的所谓主流价值观,用来影响世界上其他文明形态的价值观,以求达到其国家霸权的目的。这种伴随着经济和军事力量的话语霸权是值得我们警惕的。

新闻评论的另一个重要作者就是普通新闻评论工作者,他们来自于广大的人民群众,通过给传统媒体投稿的方式来发表自己的意见,在新媒体中,他们以博客或者微博的方式发表评论。表面上看,这些来自于社会各个不同岗位的评论作者是分散的、隐匿的,但是,他们的评论能够为媒体所刊载,为大众所熟知,并不是随意的,而是经过一个复杂的选择过程的。能够在传统媒体上发表的评论,其实是经过媒体编辑慎重选择的。媒体编辑的选择标准是:是否切合媒体的宣传任务,是否符合媒体的编辑方针,是否有利于提升社会道德水平,是否能够为媒体代言,进而帮助媒体扩大其影响力。新媒体上为众多网民所关注的博客或者微博主要有两种:要么是经过媒体编辑部的“钦定”;要么是通过众多网民的点击而“浮出水面”的。

无论是传统媒体的投稿者,还是博客与微博的主人,他们虽然不是媒体编辑部的成员,但是他们的评论绝大部分能与编辑部的评论保持很好的一致性。新闻传播的“二级流程”理论告诉我们,在新闻传播的过程中,新闻或者意见并非直接到达广泛的接受者,其中“意见领袖”的角色起到解释媒体或者是宣传媒体内容的作用。而意见领袖其最大的特征就是经常接触媒体,容易接受新的事物,具有很强的变革意识。仔细想想,我们这里所说的普通的新闻评论写作者其实都是新闻传播流程中的“意见领袖”,不管愿意或者不愿意,他们都与媒体编辑部具有很强的同质性。

二、关键词之二:最新的有价值的新闻事件或者有普遍意义的紧要问题

新闻评论主要是针对最近发生的新闻事实发表意见,并不是所有的新闻事实都值得发表评论。能够进入新闻评论视野的事实,是编辑或者评论作者按照选题的要求经过慎重选择的。另外,新闻评论讨论和评价的议题并不一定是新闻报道,在日常社会生活中,对许多具有普遍意义的重要问题都可能进行评说,比如环保问题、中国人口的老龄化问题、中国足球的制度建设问题等。

尽管新闻评论也是议论文,也是讲道理,摆事实。但新闻评论与一般的议论文比较,区别是很明显的。一般议论文的议题很宽泛,大到宇宙天地,小到一草一花;远到万里之外,近到身边小事;古今中外,皆可入题。篇幅大小也很自由,即可宏论滔滔,见微知著,也可言近旨远,微言大义。而新闻评论则不同,其讨论的议题一定是新闻性的,而且不同的评论体裁有自己的写作要求,甚至在文章篇幅上都有比较严格的规定。比如短评就不能太长,很少看到一千字以上的短评。



有些新闻评论也有很强的理论色彩,比如社论和思想评论。但是,新闻评论与常见的理论文章具有很大的不同,其不同点主要体现在以下3个方面。

其一,新闻评论比理论文章具有更强烈的时效性。理论文章与新闻评论一样,侧重于观点的创新,侧重于解释事件,以此来引导人民群众。甚至有些理论文章需要回应当今的理论热点,可能具有一定的时代性,但是这种时代性并非新闻性。而新闻评论讨论的当下最主要的新闻事件和现实社会问题,即便是非事件性评论,也必须在最近的新闻事实中选择新闻由头。因此,新闻评论姓“新”,若没有时效性,新闻评论也就没有价值了。

其二,新闻评论比理论文章具有更鲜明的针对性。理论文章擅长探讨现象背后的规律,而规律本身就是事物之间的普遍联系,虽然针对某些具体事件和具体问题具有一定的指导性,但是很容易忽略具体事件和具体问题的个性。而新闻评论则不同,它可能也有理论上的分析,但是都是针对某一事件或者社会上需要解决的紧迫问题发表意见,因此其观点不是概括而笼统的,而是具有非常现实的针对性,以此来引导人们对事件和问题的认识。

其三,新闻评论比理论文章具有更直接的现实性。这种现实性是由新闻评论的时效性决定的,也是由新闻评论的受众需求决定的。在新闻事件发生或者社会问题出现之后,社会舆论莫衷一是之时,受众利用新闻评论来获得认知、寻求认同。为了满足这种需求,新闻评论必须就事析理,直面现实,因此,新闻评论必须具有更强更直接的现实性。

三、关键词之三:观点或者主张

从传播的角度来看,新闻评论和新闻报道一样也是信息,但是新闻评论是意见信息,评论作者通过媒体传达给受众的是某种意见或主张。因此,新闻评论与新闻报道具有很大的不同。

在新闻媒体日常传播的内容中,新闻报道是基础和主体,其主要任务是报道新闻事实、传递新闻信息,用事实来反映现实生活,在反映生活的同时一般不发表意见。即便要表达记者或者编辑的看法,也是通过事实的选择与编排,将一种无形的意见传达给受众。新闻评论在篇幅上远远不如新闻报道,但是“四两拨千斤”,其作用一点也不逊于新闻报道。它是新闻媒体的旗帜和灵魂,时刻表达编辑部的意见与立场,总是围绕党在各个时期的中心任务,针对当前发生的各种典型事件和存在的突出问题,从现实生活出发,进行评述说理,指明什么是正确的、什么是错误的,以有形的意见直接地指导人们的工作、思想和行动。因此新闻评论与新闻报道的区别反映在内容表达、写作目的、表达方式等诸多方面。

1. 内容表达

新闻报道向受众传播新的信息,提供新闻事件的事实真相,事实力求完整,力求真实,力求全面反映客观事实,为受众建构一个虚拟的生活场景和生活环境,有时也“用事实说话”,委婉表达记者或者编辑对某些问题的看法。新闻评论针对最近发生的新闻事件或者社会上普遍关注的紧要问题,深入挖掘事实表象所掩盖的本质现象,然后进行分析说理,由点到面,由表及里,深刻揭示事实中蕴涵的意义,直接阐明作者对事实或问题的评价和看法,表达编辑部传播的意图。

2. 写作目的

新闻报道最主要的任务就是通过持续不断的报道,满足受众的信息需求。在满足受



众的同时,也发挥沟通情况、教育民众、移风易俗、娱乐大众、传播知识、激浊扬清等社会作用。新闻评论的主要任务是使新闻内在的思想得以引申、提高与升华,通过各种体裁的评论形式,直接阐明主张与思想观点,以此达到引导舆论、宣传政策、表彰先进、鞭挞落后的目的。当然新闻评论在写作的时候也摆事实,但摆事实只是其论证的手段,讲道理、说服大众才是其根本目的。

3. 表达方式

新闻报道最主要的表达方式是叙事。一则好的新闻必须叙事清晰,要素完整,5个“W”缺一不可。在叙事中,有时也表达作者的感情,但是表达都是婉转而隐晦的。新闻评论以议论为主,旗帜鲜明地表达作者的观点或者主张。表达过程,注重立论的准确性和鲜明性;论述过程,强调逻辑的通畅、论证方法的巧妙运用,以及论据的充分,用创新的观点和主张、理性的说理原则、高超的论辩艺术来打动人、说服人。

值得注意的是,在新闻报道中有一种“意见新闻”跟新闻评论有点相似,它往往出现在会议新闻或者非事件性新闻中。这种新闻通篇都是各种意见或者主张,但是这些意见或者主张都是专属他人的,没有论述和论证过程,往往是很多他人观点的集合。而新闻评论表达的是评论者的意见,自始至终都围绕中心论点摆事实、讲道理。

综上所述,新闻评论是新闻媒体进行新闻传播必不可少的手段,它以自身鲜明的特征区别于新闻媒体上的其他各种新闻体裁,把握好新闻评论本质的规定性,我们就可以更加清楚地认识新闻评论的特征及其社会功能。

第二节 新闻评论的特征

新闻评论是通过各类新闻媒体传播意见和主张,并以此来影响社会公众、引导社会舆论的新闻体裁,其特征由新闻媒体的功能、属性所决定,也是新闻评论在长期的历史发展中所形成的。新闻评论到底具有怎样的特征,不同的研究者从不同的角度出发,有很多不同的归纳,有人强调新闻评论的政治性,有人强调新闻评论的公益性,有人则强调新闻评论的思辨性,凡此种种,莫衷一是。综合诸种对于新闻评论特征的归纳,新闻评论应该具备新闻性、政治性、思想性、公众性等特征。

一、新闻性

新闻评论的评论对象是新近发生的或正在发生的新闻事件,而且新闻评论是针对当前现实生活中最具有新闻价值的事件或事实来发言的。这也是新闻性特点对“新”的要求。这类事实具体包括事件性消息、非事件性的消息,也有通讯,这些都可以成为新闻评论的评论对象。因此,评论的对象和写作内容决定了新闻评论必须具有很强的新闻性。

新闻性要求新闻评论具有强烈的时效性。所谓时效性就是大众传播媒介传播的信息在一定时间内产生的社会效果。强烈的时效性要求新闻评论作品的发表不能落后于新闻事实、新闻报道,必须以最快的速度反映新闻事实的变化,表明态度。在实际的评论写作中,配合消息报道的评论与消息同时发表,编者按语附在新闻报道之后,新闻述评则是报



道与评论的结合。

正因为新闻评论强烈的时效性,所以对新闻评论工作者的写作速度要求非常高。我国著名的报刊评论家张季鸾主笔《大公报》期间,夜里12点之前基本上是在社会交往,午夜之后才开始正式上班,先看新闻大样,继而针对当天最重要的新闻撰写评论,边写稿边发排,等稿子写完,小样差不多也出来了,而且是边写边修改。2006年,在洛桑田径大奖赛的赛场上,刘翔以12秒88打破110米跨栏的世界纪录,成为“亚洲飞人”。这一速度刚一诞生,新华社记者杨明20分钟之内就发表了热情洋溢了千字评论文章《中国速度》。其速度之快,令人咋舌。因此,新闻评论作品要起到影响人民思想、引导社会发展、促进社会发展的作用,就必须强调时效性。

新闻性也要求新闻评论讲究时宜性。所谓“时宜性”,就是新闻评论发表的最佳时机。新闻评论要紧密配合当前形势,在新思想、新经验和体现时代精神的新闻人物刚出现的时候,就阐发隐含在其中的意义并加以提倡;在新问题以及不良倾向刚露头的时候,就能指出他的倾向性,加以指导,引起受众的警觉;在具有普遍意义和特殊意义的新闻事实发生后,能进行态度鲜明、褒贬有度的论说,旗帜鲜明地表明编辑部的看法。但新闻评论的写作和发表要符合时机。面对复杂多变的信息潮流,面对瞬息万变的社会生活,许多信息和事物我们很难做出准确判断和评价,那么就要求新闻评论作者能够耐心地观察,仔细地判断,认真地把握时机,时机成熟之后才发表公正而客观的意见。如果一味地强调新闻评论的快速,在未对事实作出准确判断前就仓促写作,新闻评论的传播难免产生负效果。

那么,如何把握时效性和时宜性,其关键就是把握新闻评论发表的“度”。新闻实践表明,如果是针对批评性报道发表评论时,一定要看到当事人的解释和说明。如果没有,宁可稍微压后与当事人就相关事件进行核实,也不要急着发稿。2005年,有篇《哈尔滨90吨啤酒打造啤酒喷泉 市民称之为败家》为全国许多媒体所引用和转载。在这篇文章中,记者采访了几个在现场清洗喷头的工作人员,从他们口中知道了这个喷泉中喷出的是“啤酒”;然后请现场的一些观众谈了他们的感受,许多观众认为是浪费。这些就是记者在现场看到和听到的新闻事实,字数总共不超过1000字。有了上述事实作为依托,记者马上在后面写了《如此铺张浪费,为了什么?》的评论,从各个方面指出了这种行为的错误。如果倒入水池中真的是啤酒的话,那么这个新闻可以说真的会成为舆论监督的佳作。可是,后来证明池子里的液体根本不是啤酒。因此,当我们在写作新闻评论感到某些信息欠缺的时候,就必须进行核实。核实的方法首先是联系到采写相关新闻的记者,了解他们采访新闻中掌握的信息,并对自己想了解的信息进行核实;此外,还要联系到相关的当事人,尽可能地让他们讲话,让他们解释相关的事件,加以核对。这样才能尽可能保证评论信息来源的真实性和准确性。

事实证明,不负责任的所谓“时评”,非但不能发挥启人心智、教化公众、惩恶扬善、推进社会的建设性功能,而且容易产生混淆视听、误导公众,“以其昏昏,使人昭昭”的毒副作用,最终受损的是媒体作为社会公器的公信力和权威性。把握新闻时评及时性和时宜性的“度”,才能长期立于不败之地。



二、政治性

随着社会价值的多元化,有研究者指出,新闻评论只有公益性,没有政治性,谈新闻评论的政治性就是回到“以阶级斗争为纲”的极左时代。这种看法是很狭隘的,真正的政治内涵并非仅仅指阶级斗争,而是涉及建立在经济基础之上的上层建筑,如文化、道德、体育以及社会生活等各个方面。因此,新闻评论除方针政策以外的其他领域里的问题,无论经济技术还是文化娱乐,只要以一定的核心价值观念为指导,同样具有政治性。

人们普遍认为,体育新闻评论是一种远离意识形态、没有政治诉求的评论,具有很强的开放性和娱乐性。但是,只要打开历史上的体育评论,如1980年的苏联奥运会、2008年的北京奥运会、2012年乌克兰的欧洲杯,西方体育评论中鲜明的政治倾向,雄辩地证明了任何新闻评论包括体育新闻评论都具有政治性。

新闻评论的一个重要功能是宣扬主流价值观。在阶级社会里,统治阶级必然要让与自身相适应的意识形态成为社会主流的意识形态。因此,人们在选择一定社会形态的同时也就选择了一种意识观念。作为一定社会形态中的人,不可能毫无主观色彩地评论社会现实。评论的起始就要面临非此即彼的判断,而判断则是以社会的主导意识形态为标准,以绝大多数人所信奉的价值观念为依据,反映评论作品中也就不可避免地带有一定的倾向性。不仅传统媒体如此。网络媒体也是如此。网络媒体的博客、微博和论坛的各种各样跟帖,看似纷纭复杂,任何一个网民都可以在虚拟的环境下发表意见,但他却不能脱离现实政治环境而生存,他所发表的意见都是以其生存环境、教育背景、文化底蕴等为基础的,这一切都打上了深刻的政治烙印。

另外,西方新闻评论经常将自己打扮成不偏不倚、客观公正的模样,就连写作的风格也强调纯客观的不带任何个人色彩的“零度风格”,但是这只是一种假象。从历史上考察,首先新闻评论最先起源于西方资产阶级向封建统治者争夺权力的资产阶级革命,其后的政党报纸的评论更体现了深刻的政治性,评论成为党派之间党同伐异、互相攻讦的工具。工业革命之后兴起的廉价报纸虽然不从属于任何政党,经济独立,但是为了提高报纸的发行量和影响力,报纸拥有者通过新闻评论来发起社会运动,针砭时事弊端。如格里利的《纽约论坛报》、普利策《世界报》的评论,都具有十分明确的政治倾向。即便是当今社会的西方报纸,只要仔细考察其新闻评论的内容和背景,尽管如何巧妙地掩藏,但无法遮掩其推行西方文化、推行西方价值观的政治目的。21世纪初的伊拉克战争以及最近的中东变局,都可以看到西方主流媒体在政治上的赤裸裸表演。

新闻评论的政治属性要求新闻评论工作者对党负责,对人民负责,对国家负责,所有的意见和说法能够完全符合党的方针、政策,热情宣传建设社会主义的伟大创造和奉献精神,准确反映人民群众的愿望、呼声和正当要求。

新闻评论的政治性还体现在要坚持正确的舆论导向,评论工作者必须树立政治意识、大局意识、责任意识,大力弘扬爱国主义、集体主义、社会主义的主旋律,坚持团结、稳定鼓劲、正面宣传为主的方针,成为有利于推进改革开放、建设社会主义市场经济和民主法制、发展社会生产的舆论,有利于加强社会主义精神文明建设和民主法治建设的舆论。

新闻评论的政治性还要求新闻评论工作者要遵守宪法、法律和纪律,坚定宣传贯彻党



的理论、路线、方针、政策,不得宣传与党中央决定相违背的内容。严格遵守国家的民族政策和宗教政策,坚决维护各民族安定团结的政治局面,严守党的秘密,自觉维护国家的利益与安全。

三、思想性

思想性指的是新闻评论中所体现的思想观点。新闻报道与新闻评论不同,新闻报道是直接将自己的观点和看法表达出来,以此影响社会公众。而新闻评论的观点本身就是一种思想,或者是新闻评论作者思想的反映。新闻评论的思想性体现在对新闻事实的客观分析中,而不是另外加上去的成分。因此,新闻评论人员的思想深度、思维缜密、论辩技巧等方面的差异,决定新闻评论对受众影响的程度不同。一般意义上,凡是有思想的评论容易引起受众的共鸣,而缺少思想深度的评论则相反。因此,思想性不仅是新闻评论本身的特征,也是衡量评论者水平高低和衡量评论作品优劣的一个重要指标。

在20世纪80年代以后的批评话语和后现代话语中,思想性差不多就等于概念化,常常被认为是新闻评论中的负面因素。在后现代语境中更多的是谈“经验”,讲“个性”,反对传统思想,刻意追求观点的新奇怪异,刻意强调个人感受,偏好于讲述各种“私人”故事。殊不知任何叙事,既是人的行动过程也是精神过程,当我们放弃从思想性的角度对新闻事实和社会现象进行思考和判断时,很可能只是放纵了思想的懒惰、平庸、贫乏。

从新闻评论的发展历史考察,我们不难发现,历史上著名的评论家都是很著名的思想家,即便时隔百年,再读这些评论作品,其思想的光芒仍然让人感叹。中国最早的报刊评论家王韬就是著名的改良主义思想家,他的《论变法》仅仅千字有余,但是现在读来,却仍然有着非常强的现实意义。梁启超是维新变法的总设计师,也是变法改良的思想家,他的《少年中国说》的思想与激情不断地激荡一代又一代中国青年,现在读来仍觉荡气回肠。新文化运动时期的《新青年》的主笔们都是名重一时的文学家、历史学家和思想家,以《新青年》为阵地,以新闻评论、文学作品为武器,他们灌输给中华民族的思想开启了中国历史发展的新篇章。因此,一个成功的新闻评论家首先应该是个思想家,一篇成功的新闻评论作品首先应该是评论者思想的结晶。

思想不是现成的概念和教条,更不是形形色色的成见和偏见。新闻评论工作者应该在与社会、与自己、与人生不断地探索和对话中,在自身的新闻实践中,磨砺出对生活的新的眼光和新的看法,形成对自我、对世界、对民族、对国家命运的看法,并沉淀在新闻评论作品中,以此启迪人、激励人。

没有思想和思想有没有力量与诸多因素有关,如勇气、能力、广博的知识。我们首先必须克服思想的懒惰,新的生活和新的经验中孕育着新的观念和新的思想,等待着我们去探索。

增强评论作品的思想性,要求评论者不断提高自身的理论水平、政策水平,平时多读勤思,提高自己思维的敏锐性和深刻性。思维的敏锐性包括思维的快速定位能力,其中思维的快速整合能力非常关键。如果不具有思维的快速整合能力,思维就有可能因为过度发散或者过于陷入深度而失去自我把握的能力,甚至出现只见树木、不见森林的迷惑现象。思维的深刻性是指透过纷繁复杂的现象,把握事物的本质,抓住问题的核心,揭露事