

● 全方位的職場教戰手冊

網路上 不教的課

Slaying Street Smart in the Internet Age
by Mark H. McCormack 李其玖、孫梅君◎譯



網路上不教的課

◎全方位的職場教戰手冊

by Mark H. McCormack

作者：馬克·麥考梅克

譯者：李芸玫、孫梅君

國家圖書館出版品預行編目資料

網路上不教的課：全方位的職場教戰手冊／馬克·
麥考梅克（Mark H. McCormack）作；李芸玫，
孫梅君譯．--初版．--台北縣新店市：漢欣文化，
民91

面； 公分．--（生涯加油站；4）

譯自：Staying Street Smart in the Internet Age
（What You'll Never Learn on the Internet）

ISBN 957-686-374-0(平裝)

1. 組織(管理) 2. 領導論

494.2

91020126

有著作權・侵害必究

定價350元

生涯加油站 4

網路上不教的課◎全方位的職場教戰手冊

作者／馬克·麥考梅克 (by Mark H. McCormack)

譯者／李芸玫、孫梅君

發行人／楊炳南

出版者／漢欣文化事業有限公司

地址／231台北縣新店市中正路540號5樓

電話／(02)2218-1212 傳真／(02)2218-0101

郵撥帳號／0583759-9 漢欣文化事業有限公司

營業時間／星期一至五早上8:30至下午5:00 (國定假日休息)

登記號／局版台業字第2855號

印刷所／傑泰印刷有限公司 頁數／448頁 (80P)

初版一刷／中華民國91年11月

本書如有缺頁、破損或裝訂錯誤，請寄回更換

原著書名: Staying Street Smart in the Internet Age

(What You'll Never Learn on the Internet)

by Mark H. McCormack

First American edition Published in 2000 by Viking Penguin, a member of Penguin Putnam Inc.

Copyright © Mark H. McCormack Enterprises Inc., 2000 All rights reserved

Complex Chinese Characters edition arranged with International Merchandising Corporation through its division IMG Literary

Agency through Big Apple Tuttle-Mori Agency, Inc.

Complex Chinese Characters Copyright © 2002 by Han Shin Cultural Enterprise Co., Ltd.

Printed in Taiwan 中文版ISBN 957-686-374-0 (英文版ISBN: 0-670-89306-4)

Mark H. McCormack

Staying Street Smart in the Internet Age

(What You'll Never Learn on the Internet)

WHAT HASN'T CHANGED ABOUT THE WAY WE DO BUSINESS

Also by Mark H. McCormack

What They Don't Teach You at Harvard Business School

The Terrible Truth about Lawyers

What They Still Don't Teach You at Harvard Business School

The 110 Percent Solution

Hit the Ground Running

McCormack on Negotiating

McCormack on Selling

McCormack on Managing

McCormack on Communicating

Getting Results for Dummies

馬克·麥考梅克之其他著作，在台出版書名

哈佛學不到的經營策略

如何與律師打交道

哈佛仍然學不到的經營策略

※尚未出中文版

※尚未出中文版

談判其實很Easy：McCormack的實戰智慧

銷售其實很Easy：McCormack的成交戰術

管理其實很Easy：McCormack的領導祕訣

溝通其實很Easy：McCormack的說服技巧

※尚未出中文版

網路上不教的課◎目錄

序

第



部

在本質上檢驗自己

.....

31

第1課・即將改變你一生的人還沒出現

33

第2課・注意微妙的關鍵時刻

37

第3課・衡量個人成就的心理量尺

45

第4課・弄清楚你的優先順序

49

第5課・如果你把目標拆解成最易掌控的小單位，它就比較容易達成

54

第6課・放棄一些事情也是不錯的目標

58

第7課・凡事靠運氣的人很少會交好運

61

第8課・想法要有創意，對人也要有創意

65

第

II

部

速度決定一切

.....

93

第9課・學習跨領域的技能

70

第10課・你的工作只是另一個計畫

77

第11課・知道何時該對「規則」破例

81

第12課・別為自己降低標準

86

第13課・寧為賽馬，勿做耕牛

95

第14課・每天準時收工

101

第15課・在小地方加緊腳步

107

第16課・別跟自己對賭

113

第17課・逆轉帕金森定律

118

第18課・別跟豬打架

121

第

III

部

從本質上檢驗職場

.....

127

第19課・宣稱自己能夠保密的人通常都不會保密——職場上十個最有毒的謊言——129

第20課・錯誤不像多力多滋 (Doritos)——134

第21課・你不需要十個好理由才做得了決定——139

第22課・如何從壞的決定中走出來——143

第23課・目標是更多的工作，而非更少——148

第24課・與恐懼、無知、懶惰為友——151

第25課・高估對手絕對值得——155

第26課・不要被偉大的主意所引誘——159

第27課・最棒的點子偷不走——163

第28課・別讓腦力激盪扼殺了你的創意——169

第

IV

部

辦公室政治

.....

173

第29課・找出跟你一國的人

175

第30課・掌控你的「故事」，以免他人越俎代庖

180

第31課・與官卑職小的人做朋友，是件好事

184

第32課・餵養你的敵人

188

第33課・你在每次會議上都會被打分數

193

第34課・贏家知道該信賴誰，又該躲開誰

198

第35課・別怕挑戰「不可能的任務」

202

第36課・擺脫你的學習障礙

206

第37課・培養掌握時機的技巧

212

第38課・你的成功與否取決於你處理資訊的方式

215

第

V

部

獲得一項有力的基礎……

第39課・不要害怕得罪人

220

第40課・知道何時該說「不干你的事」

224

第41課・別讓你的腦袋成為你最大的負債

231

第42課・思考假設性的問題能讓你的心智更敏銳

236

第43課・你的履歷表並不總是能揭露真實的你

240

第44課・勞心的報酬高於勞力

244

第45課・了解你的超級盃星期天

248

第46課・不要讓你的價值成了你的包袱

253

第47課・每一位第一名都需要一個忠貞的第二名——如何成為一位優秀的副官

256

第48課・失掉老闆對你的信任是下下策

260

第

VI

部

升遷、降級以及其他的事業障礙

.....

265

第49課・升遷，無關公平

267

第50課・別被降級給擊垮了

272

第51課・當你被刷掉時仍然要留在賽局中

276

第52課・即使是最受污損的名聲也能被挽回

281

第53課・危機不會結束，直到你從中學到教訓

287

第

VII

部

生意人所應遵守的規則

.....

293

第54課・如果你的客戶改變了，那麼你也該跟著改變

295

第55課・你的說話與聆聽的比例為何？

299

第56課・如果你讓顧客試用，顧客一定會喜歡你的產品

304

第

VIII

部

當你當家作主時

.....

337

第64課・看到履歷表以外的東西

339

第65課・別讓同事彼此之間視為理所當然

344

第66課・注意無異議通過的協議

347

第57課・在顧客面前的時間是黃金時間

308

第58課・最直接的路徑是最佳的路徑

312

第59課・沒有人喜歡驚奇

316

第60課・除非知道替換掉的是什麼，否則你無法把你的產品陳列在架子上

319

第61課・並非所有的交易立足點都是生而平等的

324

第62課・不要只摘低垂的果實

328

第63課・即使在銷售之後，顧客還是需要更多的管理

332

第67課・跟你的對手合作，不要傾軋他們	351
第68課・不要怕處罰你的人	357
第69課・一年去掉一種積習	361
第70課・你以為能控制的成本到最後都會變成難以掌控	367
第71課・有些問題並不值得知道	371
第72課・知道何時擺開煩惱	374
第73課・注意無形的因素	377
第74課・咖啡嚐起來就該像咖啡	382
第75課・像父母一般的思考	386
第76課・自言自語沒什麼錯	389
第77課・數豆子的人比你所想的更有權力（這是對的）	393
第78課・並不是每筆預算都能符合你的期待	397

第

IX

部

新世紀的禮儀

.....

401

第79課・在澆人一身泥水前請深思——為什麼每樁生意都像座小鎮——

403

第80課・將你的世界縮小為一座小鎮——

407

第81課・對下屬好一點，對上司強硬一點——

410

第82課・朋友不會要求他們的朋友做辦不到的事情——

414

第83課・發展交友的天分——

417

第84課・觀察人的次數多多益善——

421

第85課・透露風聲也會造成不良後果——

425

第86課・上司可以問愚蠢的問題（但是聽起來並不愚蠢）——

430

第87課・學習買單的藝術——

435

第88課・你不必告訴全世界你正在建立人脈——

438

網路上不教的課

◎全方位的職場教戰手冊

by Mark H. McCormack

作者：馬克·麥考梅克

譯者：李芸玫、孫梅君

網路上不教的課◎目錄

序

第



部

在本質上檢驗自己

.....

31

第1課・即將改變你一生的人還沒出現

33

第2課・注意微妙的關鍵時刻

37

第3課・衡量個人成就的心理量尺

45

第4課・弄清楚你的優先順序

49

第5課・如果你把目標拆解成最易掌控的小單位，它就比較容易達成

54

第6課・放棄一些事情也是不錯的目標

58

第7課・凡事靠運氣的人很少會交好運

61

第8課・想法要有創意，對人也要有創意

65