

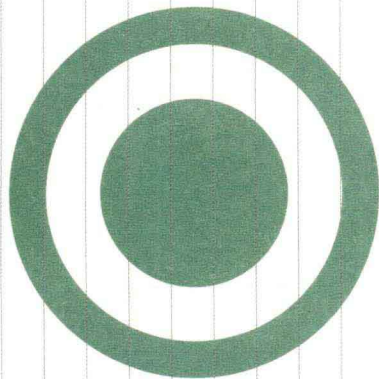
同济人文社科丛书（第三辑）

丛书主编 江波

社会资本在知识服务 产业发展中的作用

——以上海律师业为例

朱国华 陈静 著



国家社会科学基金项目阶段性成果
同济大学文科发展基金出版资助

社会资本在知识服务产业发展中的作用： 以上海律师业为例

朱国华 陈 静 著



同济大学出版社
TONGJI UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本书就社会资本研究、知识服务产业研究、律师服务业研究展开了翔实的文献梳理分析,结合东方管理文化中的独特的亲缘、地缘、文缘、商缘、神缘等五缘构成的社会资本作为基本理论框架,从理论和实践层面展开了在知识服务产业发展作用的分析,并具体以上海律师业为例子进行实证分析。本书从律师职业角度较为独特地分析了社会资本在像律师业这一类型的知识服务产业发展中发挥相当积极的作用,当然也不讳言负面影响。本书适合法律理论和实务工作者学习和参考,对从事律师业行业管理和从事律师事务所管理的人员而言,该书也不失为一本可以参考的中国问题分析著作。

图书在版编目(CIP)数据

社会资本在知识服务产业发展中的作用:以上海律师业为例/朱国华、陈静著. —上海:同济大学出版社, 2013.12

(同济大学人文社科丛书,第3辑)

ISBN 978-7-5608-5354-3

I. ①社… II. 朱…②陈… III. ①社会资本—作用—律师业—研究—上海市 IV. ①D927.510.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 270948 号

社会资本在知识服务产业发展中的作用:以上海律师业为例

朱国华 陈 静 著

责任编辑 徐国强 责任校对 徐春莲 装帧设计 孙晓悦

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn
(地址:上海市四平路 1239 号 邮编:200092 电话:021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 同济大学印刷厂

开 本 850mm×1168mm 1/32

印 张 6.625

字 数 178000

版 次 2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-5354-3

定 价 25.00 元

本书若有印装质量问题,请向本社发行部调换 版权所有 侵权必究

序

第三次工业革命标志着知识经济时代真正来临,经济全球化正日益深入,中国正处于社会、经济、文化全面大转型的战略机遇期和矛盾多发时期。面对国际竞争,中国急需进行产业结构转型和升级。而西方国家自20世纪90年代以来就积极转型发展知识服务产业,一方面向我们预示了知识服务产业的重要性,另一方面也为我们发展知识服务产业提供了重要的经验借鉴。改革开放以来,中国的知识服务产业逐步发展,特别是90年代末以来,中央及地方各级政府开始认识到知识服务产业的重要性,纷纷提出大力发展现代服务业,其中绝大多数属于知识服务产业,但目前来看,知识服务产业不兴仍然是当前和未来中国经济和社会发展最严峻的问题。在此背景下研究中国知识服务产业社会资本问题,探讨促进中国知识服务产业发展的战略及对策具有重要的理论意义和现实意义。

从理论层面看,本书一是从社会资本的视角对知识服务产业进行了系统的研究,丰富了知识服务产业领域的研究成果;二是尝试着进行西方社会资本理论的本土化改造,使之更符合中国的实际情况,并对中国的实践指导更具有现实针对性;三是围绕社会资本在知识服务产业的管理和发展中的重要作用进行社会经济学的研究,是对产业经济学研究的一个有益补充,同时也是产业管理理论本土化的一个有益尝试;四是首次将东方管理学的“五缘网络”理论与西方的“社会资本”理论相结合运用于知识服务产业(以上海律师业为例)分析探讨,属于将东方管理理论运用于中观产业分析的实证研究,对于推进东方管理学的纵深发展有一定的理论助益。最后,本研究深入到上海律师业的实际,进行实证研究,构成对律师职业的前沿问题研究,对律师职业研究具有重要的理论先行价值。

从现实层面来看,本书一是在中国全面转型,中央提出构建“和谐社会”并大力推进的大背景下,从中国特殊的经济、社会、历史、文化环境出发,研究知识服务产业的社会资本问题,并立足于社会资本提出相关的产业发展对策建议,对于打造“和谐产业”进而推动“和谐社会”乃至“和谐世

界”的构建有一定的现实意义；二是分析了知识服务产业社会资本的不同主体及其所拥有的社会资本，探讨了社会资本在知识服务产业发展中的重要性及其对不同主体的重要意义，有助于知识服务产业社会资本各主体明确自身定位；三是提出了促进知识服务产业制度变迁的三方合力模型，并立足于社会资本角度提供了一些较为可行的发展战略与措施，为知识服务企业、行业协会和政府部门共同促进知识服务产业发展提供了有益的参考；四是通过问卷调查、访谈调研等方式获得了大量关于上海律师业社会资本问题的原始资料，通过综合整理后反映于实证研究部分，为读者提供了有一定价值的参考素材。

本书有以下创新点。

1. 本书进行了转型背景下知识服务产业中观和微观层面较为系统的理论与实证研究，将产业层面的发展研究落实到企业层面比较优势的提升，较好地体现了微观企业层面和中观产业层面理论与实证研究的结合创新。

2. 本书在中国文化背景下引进西方理论，尝试了东方管理学“五缘网络”理论与西方“社会资本”理论的有机结合。本书从社会资本角度入手研究新兴的知识服务产业，指出其载体为东方五缘网络，使二者有机结合，进一步深化了对知识服务产业及其社会资本的认识。

3. 本书具体探讨了社会资本视角下的知识服务产业制度变迁问题，较为详细地论述了社会资本在知识服务产业制度变迁过程中的作用机制及三方合力模型，该模型对推动经济社会和谐发展具有创新价值。

4. 本书基于社会资本理论提出了促进知识服务产业发展的具体措施。本书紧扣中国现实的社会环境，将东方管理学的思想运用于推动知识服务产业发展的指导思路中，为知识服务企业、知识服务产业行业协会和政府部门合力发展知识服务产业提供了有益的创新建议。

5. 本书以上海律师业为例对社会资本在知识服务产业发展中的作用进行了创新性的实证研究，包括上海市锦天城律师事务所成长的案例研究、上海市律师业的问卷调查分析和制度变迁案例研究等，对律师业研究、知识服务产业研究和社会资本理论研究都具有创新价值。

本书是关于律师职业、知识服务产业、社会资本的初步研究。在上述

研究领域中还有十分广阔的研究空间,期盼学术同道共同推进、深化和完善。

是为序!

程天权

中国人民大学法学院教授

中国人民大学党委书记

中国人民大学公共治理研究院院长

2013年9月20日于北京

目 录

序

第一章 引言	(1)
第一节 中国正处于全面转型时期	(1)
第二节 中国产业结构调整迫在眉睫	(3)
第三节 西方国家积极发展知识服务业	(5)
第四节 中国知识服务产业需更进一步发展	(6)
第二章 社会资本在知识服务产业发展中的作用:文献综述 ..	(11)
第一节 社会资本理论	(11)
一、社会资本的内涵	(11)
二、社会资本的有关理论	(15)
第二节 知识服务产业研究	(19)
一、知识服务产业的内涵与外延	(19)
二、知识服务产业的社会资本研究综述	(28)
第三节 研究评述	(30)
一、社会资本理论评述	(30)
二、知识服务产业研究评述	(30)
三、知识服务产业社会资本研究评述	(32)
第三章 社会资本与知识服务产业:概念分析	(33)
第一节 知识服务产业社会资本	(33)
一、本书对知识服务产业的界定	(33)
二、本书对社会资本的界定	(36)
第二节 知识服务产业社会资本主体分析	(37)
一、主动主体和被动主体	(37)

二、知识服务企业	(39)
三、知识服务产业行业协会	(50)
四、政府	(54)
第三节 知识服务产业社会资本载体分析	(57)
一、亲缘网络	(57)
二、地缘网络	(59)
三、文缘网络	(61)
四、商缘网络	(62)
五、神缘网络	(63)
第四章 社会资本与知识服务产业发展：功能分析	(65)
第一节 社会资本对知识服务产业发展的积极功能分析	(65)
一、促进知识服务产业知识共享	(65)
二、增强凝聚力，提升产业竞争力	(69)
三、减少交易费用，节约社会资源	(71)
四、影响制度选择，促进制度完善	(73)
五、形成良好的外部环境，提供产业发展动力	(75)
第二节 社会资本对知识服务产业发展的消极功能分析	(77)
一、阻碍变革和创新	(77)
二、容易形成封闭，妨碍流动	(78)
三、导致资源的不公平分配	(79)
四、破坏公平竞争关系	(79)
第五章 社会资本与知识服务产业发展：制度变迁分析	(81)
第一节 社会资本的变化构成知识服务产业制度变迁的	
一部分	(81)
一、社会资本构成非正式制度的一部分	(81)
二、社会资本的变化构成知识服务产业制度变迁的	
一部分	(84)

三、非正式制度转变为正式制度推动知识服务产业 制度变迁	(87)
第二节 社会资本作为知识服务产业制度变迁的动力机制	(89)
一、社会资本变化推动知识服务产业制度变迁的理论 基础	(89)
二、转型时期所有制观念的变迁	(90)
三、转型时期外生性思想观念的引入	(93)
四、转型时期依法治国与以德治国观念的交互影响 ..	(93)
五、转型时期政府决策者个体意识形态的作用	(96)
第三节 社会资本作为知识服务产业制度变迁的协调机制	(98)
一、社会资本是知识服务产业制度变迁的润滑剂	(98)
二、社会资本是维持知识服务产业制度的稳定剂	(99)
第四节 知识服务产业制度变迁的三方合力模型	(101)
第六章 社会资本和上海律师业:实证分析	(108)
第一节 上海律师事务所社会资本案例研究分析:锦天城 律师事务所	(108)
一、背景资料	(108)
二、亲缘网络	(109)
三、地缘网络	(111)
四、文缘网络	(112)
五、商缘网络	(115)
六、神缘网络	(118)
七、结论与启示	(119)
第二节 上海律师业社会资本的问卷调查与实地访谈分析	(120)
一、问卷调查分析	(120)

二、实地调研访谈分析·····	(140)
三、研究结论·····	(148)
第三节 社会资本视野中的上海律师业制度变迁分析 ···	(148)
一、上海社会资本变化构成上海律师业制度变迁的 一部分·····	(148)
二、社会资本作为上海律师业制度变迁的动力机制··	(150)
三、社会资本作为上海律师业制度变迁的协调机制··	(152)
第七章 社会资本与知识服务产业发展:战略的观点·····	(155)
第一节 知识服务产业发展中企业的对策分析 ·····	(155)
一、知识服务企业的行为准则·····	(155)
二、知识服务企业可采取的具体发展措施·····	(156)
第二节 知识服务产业发展中行业协会的对策分析 ·····	(159)
一、知识服务产业行业协会的行为准则·····	(159)
二、知识服务产业行业协会可采取的具体措施·····	(160)
第三节 知识服务产业发展中政府的对策分析 ·····	(161)
一、政府的行为准则·····	(161)
二、政府部门可采取的具体措施·····	(162)
第四节 上海律师业发展对策分析 ·····	(164)
一、文化建所,增强律师事务所内部凝聚力 ·····	(165)
二、合作共赢,提高律师业同业社会资本水平 ·····	(165)
三、诚信执业,提升行业社会形象 ·····	(166)
四、依法管理,促进律师参政议政 ·····	(166)
附录 上海律师事务所管理模式调查问卷 ·····	(167)
参考文献 ·····	(182)
后记·····	(200)

第一章 引言

在经过了农业经济和工业经济的发展之后,人类正在进入知识经济时代,知识在经济发展中的重要作用日益凸现。知识经济的兴起源于20世纪末的信息技术革命,是通过芯片技术、光通信技术、网络技术以及软件技术等使知识的生产、传播、应用及存储方式发生变革,进而形成一场关于知识创新、加工和使用方式的革命,促使传统经济增长方式发生根本改变。经济基础的改变必然引致上层建筑的变化,转型与变革构成了本书研究的宏观背景主线。

第一节 中国正处于全面转型时期

目前,中国社会转型、经济转型、文化转型、等等交织融合,共同构成了错综复杂的全面转型大背景。

从社会转型来看,由于发展不平衡,中国中西部有些地区正处于工业社会发展初期,而东部沿海一些发展程度较高的地区则已经迈入知识经济社会。就社会结构而言,改革开放前,中国社会处于国家控制一切的总体性社会结构中,社会运作模式表现为强国家-弱社会。改革开放以来,国家与社会的关系发生了明显的变化,社会已经逐步发展成为一个相对独立的、与国家并存的提供资源和机会的源泉,权威型结构和家庭型管理的政治管理逐步向民主化社会和科学化管理转化。这直接导致了中国社会结构的分化,形成了分化型社会结构。不同地区、不同社会系统、不同社会群体间在分化速度和分化程度上的巨大差异造成了社会各个层次、各个领域的不平衡现象,同时也导致整个社会原相似同构的社会结构多样化。在社会分化的同时,社会整合也正在发生,目前中国社会社区结构正逐渐打破长期遗留下来的城乡二元人格界限,城市化以及城乡一体化时代正在到来,社会整合也从传统社会的先赋性整合、改革前的行政性社会整合向契约性社会整合转变。在社会转型过程中,中国逐渐成为一个越

来越流动、越来越多元化、分散化、越来越分化并且越来越开放的社会。

从经济转型来看，中国正处于向市场经济转型的社会主义初级阶段。我们必须看到，社会主义市场经济体制在中国还只是初步建立。在比较长的时期内，中国经济体制仍然带有明显的过渡性质，某些关键性领域仍然存在着体制性障碍，需要突破。但我们的市场经济体制改革也已经取得了显著的成绩，随着政府职能由管理型向服务型转变，经济领域相关法律法规的不断修订、完善和出台，已经初步形成了比较规范的市场经济制度体系，经济的市场化程度越来越高。与此同时，改革开放的不断深入使得中国经济正日益融入全球经济体系中，在全球经济中发挥着日趋重要的影响。

从文化转型来看，中国文化有着无比深厚的底蕴，但在新的时代背景下需要更具有创新性，从中派生出能够有力推动社会进步的新时代人文精神。中国现代化的完成在于人格的现代化，社会的进步有赖于人文因素的发育完善。文化运行的内在表现主要是人们社会心态的变革和现代思维方式、价值取向的形成。建设社会主义市场经济的进程中，中西文化交汇融合，新文化因素大量萌发，人们的思维意识更趋自由、理智和多元化，人们的价值取向更加面向未来、尊重主体、讲求效益和锐意创新，这也正是中国文化现代化运行的真实动力之所在。总体而言，经济上从计划体制向市场体制的转换，要求培育出有现代市场意识，重视开拓、效率和价值实现的人文精神；政治上从权威型结构、家庭型管理向民主化社会、科学化管理的转换，要求培育具有现代法制意识和平等观念的人文精神；社区结构上城市化以及城乡一体化时代的到来将消除长期遗留下的城乡二元人格界限，要求塑造新一代开放型、平民型、公民性的人文精神；社会结构上各种职业阶层的分化细化，助长了现代人追求自我价值实现的多元化途径，也要求培育现代人与之相应的互相尊重、相互协作的新人文精神。为此，我们急需根据现代化社会发展的需要，继往开来，创造出面向 21 世纪的全新文化形态，其中既包括由新型的人际关系、道德风尚、生活方式等组成的新民风民俗，也包括构筑能展现各地健康向上的精神风貌、文化情趣、艺术水准和文化设施及人文景观。

可见，全面转型的大背景使中国问题的解决具有相对的独特性，不能照搬照抄西方理论，而必须扎根中国土壤，结合中国的实际情况，具体问题具体分析，对西方理论进行本土化改造。

第二节 中国产业结构调整迫在眉睫

随着知识经济时代的来临,产业结构的相应调整已经成为必然,并且已经成为当前的一项迫切任务。在产业结构的调整中,通过技术进步、主导产业转换、体制和组织创新,一方面可以淘汰落后生产能力,另一方面可以形成新的经济增长点,从而为经济的进一步发展提供动力。结构调整具有显著的阶段性特征。20世纪80年代以来,知识资源爆炸性扩张,信息技术一日千里,在经济全球化和知识经济发展的冲击下,原有的国际分工格局和资源配置方式正在发生历史性的重要转变,发达国家大力发展知识经济,牢牢占据产业链上附加值高的环节。发展中国家如果不能及时跟进,势必与发达国家的差距越来越大,进而在国际分工中处于越来越不利的地位。这已经成为中国必须进行经济结构调整的外在压力。

从国内情况来看,虽然改革开放以来中国的产业结构优化已经取得了很大的成就,但我们也必须承认,迄今为止在产业结构优化方面仍然存在很多问题,亟待解决。主要表现在以下几个方面:

1. 三次产业之间的产业结构还不够合理。虽然改革开放以来,三次产业的产业结构一直朝优化方向发展,第三产业占国民生产总值的比例逐步升高,但从三次产业贡献率^①来看,第三产业与第二产业还存在一定差距,2011年,二者之间仍有7.8个百分点的差距(参见图1-1)。

总体而言,中国“二三一”的产业结构与发达国家“三二一”的产业结构相比,还存在巨大的差距。服务业发展相对滞后、效率较低,已经成为制约中国经济未来增长的重要因素。一项对跨国公司在华投资企业进行的调研表明,服务业发展滞后已成为影响中国制造业竞争力的重要因素,特别是分销、物流、融资和其他生产性服务业发展明显滞后,成为影响跨国公司在华投资企业竞争力的最主要原因之一。^②

① 产业贡献率指各产业增加值增量与GDP增量之比。

② 江小涓,《中国经济运行与政策报告 No. 2: 中国服务业的增长与结构》,北京:社会科学文献出版社,2004, P22。

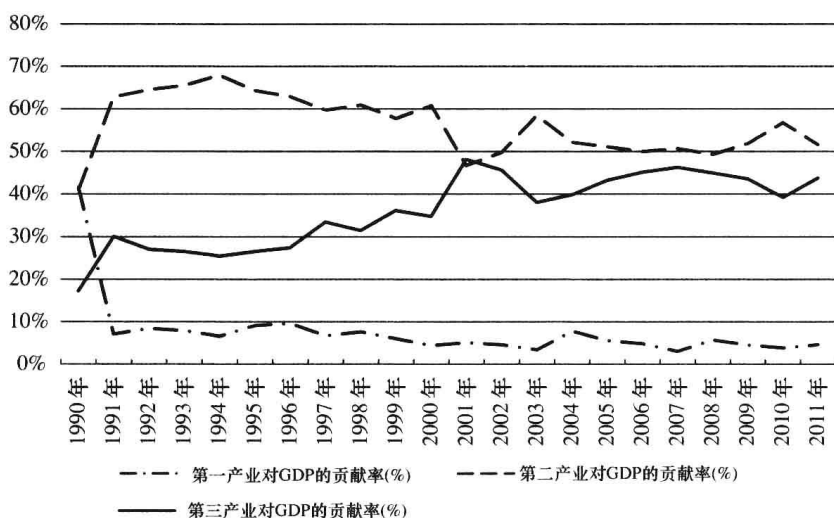


图 1-1 三次产业贡献率(1990—2011)

资料来源：国家统计局

2. 产业结构高级化有待进一步提升。虽然自 20 世纪 90 年代以来，中国三次产业在资金投入密集度、技术密集度方面有所提高，但就整体而言，产业结构的高级化程度还远远不够。就第三产业而言，传统的低层次服务业如餐饮、商贸占有较大比重，而现代服务业占第三产业总增加值却不到 30%。产业科技含量不高，高技术产业在国民经济中的地位尚不够突出，生产质量和生产水平较低，高附加值产品和服务较少，这已经成为我们必须面对并且需要着力解决的一个重要问题。

3. 产业国际竞争力亟待加强。从第三产业领域来看，电信、金融等行业长期处于国有垄断地位，竞争力不强，一些经营理念和管理方式还相对落后，加入 WTO 以来，外资服务企业大量涌入中国，争夺市场空间，国内企业面临着较大的冲击，处于艰难的改革调整过程中；传统行业如批发零售商贸业，由于管理理念和技术等方面的落后，和国外比较也是缺乏竞争力的，随着国外大型零售企业的大举进入，很多国内的零售企业都正面临着痛苦的转型挑战或陷入经营困境。

4. 各产业内部低层次产品(服务)绝对过剩，过度竞争问题严重。工

业领域的过度竞争主要表现为大打价格战,根本原因可以归纳为两个方面:从宏观层面来看,除了一些垄断性行业外,大部分产业的产业集中度偏低;从微观层面来看,则是企业缺乏个性化发展战略,产品同质性强。就第三产业而言,近年来中高层次的现代服务业如金融、保险、咨询、技术服务、市场中介等行业迅速扩张,但其增加值占第三产业比重仍偏低,同时,低层次的商业、餐饮业比重过高,行业竞争激烈,出现了过度竞争的现象。

因此,“我国经济经过 20 多年的高速增长以后,正处在一个重要的转折时期,或者说,已经到了一个不经过大幅度结构调整经济将难以获得进一步增长动力的关键时期”。^①

第三节 西方国家积极发展知识服务业

在新一轮的经济结构调整中,发达国家已经远远地走在了发展中国家的前面。20 世纪中后期以来,服务业在各国国民经济中所占的比重日益提高,在多数西方国家,服务业甚至已经居于国民经济的主导地位。1990 年,全球服务业占 GDP 的比重突破 60%,标志着全球服务型经济格局的形成。到 2004 年,这一比重上升至 68%。其中,发达国家高达 72%,发展中国家也达到 52%。^②对大多数经济体来说,服务业是增长最快的部门。根据世界银行《2005 世界发展指标》提供的数据,1990—2003 年,发达国家服务部门的年均增长率为 3.1%,发展中国家为 3.8%。高收入国家服务业占 GDP 的比重从 1990 年的 62%上升到 2003 年的 70%,中等收入国家和低收入国家的这一比例分别从 46%、41%上升到 54%、49%。发达国家服务业对 GDP 和就业贡献的增长主要来源于金融、保险、房地产和商务服务业,这类服务业属于知识密集型新兴服务业,因此也具有较高的生产率。而发展中国家服务业增长的主要动力是商业、酒店业和交

① 刘世锦、冯飞,《1999 中国产业发展跟踪研究报告》,北京:经济科学出版社,2000,P4。

② 傅懋斯,《采取有力措施,大力发展服务贸易》,2007 年 1 月 25 日,<http://zys.mofcom.gov.cn/aarticle/cm/200701/20070104313598.html>。

通通讯业这些相对较传统的服务行业，服务业对就业的贡献则主要是靠商业和社会、社区与个人服务业支撑。^① 欧盟的一项研究表明，21 世纪初，服务业已经占到发达国家工业活动的 50%~70%，在美国和瑞士这样的国家，服务业产值甚至达到制造业的 3.5 倍以上，其中增长最快的是包括计算机软件和服务业以及通讯服务业在内的高技术服务业^②。

在服务业内部，具有知识密集度高、附加价值高、风险低、产业带动力大、污染少等特点的知识服务业最符合未来经济的发展方向，已成为知识经济社会知识基础结构的重要组成部分，承担了基础性和应用性知识生产和重新配置的双重功能，在国民经济发展中起着前瞻性、领导性和创新驱动者的作用。20 世纪 70 年代以来，发达国家就积极发展知识密集型服务业，该产业的发展速度一直高于同期国民经济的发展速度，甚至高于服务业的平均发展速度。至 20 世纪末，知识服务产业已经在一些发达国家占据了非常重要的经济地位。如，1998 年，英国知识密集服务业的生产毛额占 GDP 的比重达到 20.0%，同期日本达到 13.6%；1999 年，荷兰知识密集服务业的生产毛额占 GDP 的比重达到 20.6%，同期韩国达到 14.0%；2000 年美国知识密集服务业的生产毛额占 GDP 的比重达到 22%，同期芬兰达到 13.3%（林炳中，2002）。据统计，2000 年，美国信息服务业年销售额为 354.79 亿美元，同期包括法律服务、会计纳税服务、建筑工程服务以及专业设计服务等在内的科技服务业的销售额为 9016.80 亿美元，医疗保健服务为 10632.95 亿美元，这三项合计占到当年美国 GDP 的 1/3 左右。2001 年，美国虽然陷入经济衰退之中，但电信服务业的就业人数仍然增加了 0.5%，计算机软件和服务业的就业人数增加了 1.4%。^③

第四节 中国知识服务产业需要进一步发展

中国的知识服务产业近十多年来发展比较平稳，并取得了一定的成

① 刘秀莲，《世界产业结构调整趋势》，《科学新闻》2007 年 3 月 22 日，<http://www.sciencenet.cn/html/shownews.aspx?id=175436>。

② 同①。

③ 同①。

绩。目前,我国知识服务产业在长三角和珠三角地区均有较快发展,北京、上海、广州和深圳等城市是知识服务产业的密集地。其中北京知识服务产业的发展水平最高,2000年知识服务产业对该市GDP的贡献为24.6%,2001年达到31.4%,2005年贡献率基本与2001年持平。^①近年来,中央及地方政府也认识到发展知识服务产业的重要性,纷纷提出要大力发展现代服务业并出台了相关措施予以推动。

根据《中国统计年鉴2005》所提供的数据,从产业增加值来看,1997—2003年,知识服务产业的产业增加值一直保持平稳增长,如金融保险业从1997年4534.6亿元增加到2003年的6467.34亿元,增长了43%,教育、文化艺术及广播电影电视业从1573.2亿元增加到3415.11亿元,增长了117%,科学研究和综合技术服务业从434.1亿元增加到884.16亿元,增长了104%。除了金融保险业外,其他两个行业的增加值增长率都超过了同期第三产业总体的增加值增长率70%(参见图1-2)。

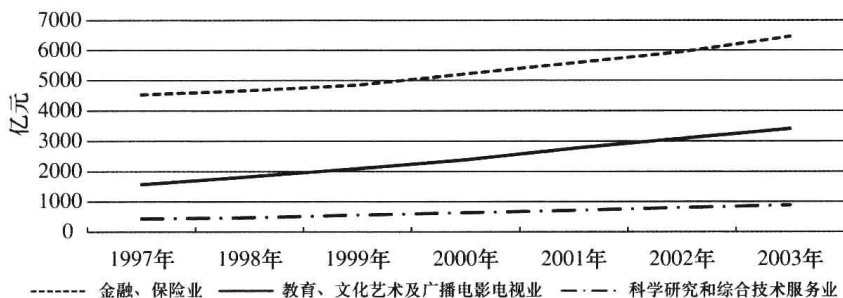


图 1-2 1997—2003 年部分知识服务行业增加值趋势图

资料来源:根据《中国统计年鉴2005》数据整理

从就业人数来看,虽然各个具体子行业的就业人数增长速度不同,但总体而言,知识服务产业就业人数有较大增长。具体而言,金融保险业人数增长迅速,远远高于同期全社会就业人数的增长率,而教育、文化艺术及广播电影电视业和科学研究和综合技术服务业的就业人数增长相对较

^① 申静、黎婷,《我国知识型服务业的发展现状分析》,《情报理论与实践》,2006年第29卷第5期,P531。