



国酒茅台

全国原产地域产品标准化工作组 编

原产地域产品

标准汇编



 中国标准出版社

原产地域产品标准汇编

全国原产地域产品标准化工作组 编

中国标准出版社

2004

图书在版编目(CIP)数据

原产地域产品标准汇编/全国原产地域产品标准化工
作组编. —北京:中国标准出版社,2004
ISBN 7-5066-3644-1

I. 原… II. 全… III. 产地-产品-标准-汇编
-中国 IV. TB497-65

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 125868 号

中国标准出版社出版发行
北京复兴门外三里河北街 16 号

邮政编码:100045

网址 www.bzchs.com

电话:68523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 880×1230 1/16 印张 24 插页 2 字数 704 千字

2004 年 12 月第一版 2005 年 5 月第二次印刷

*

定价 80.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)68533533



中粮酒业

中国长城葡萄酒有限公司

中粮酒业有限公司诞生于1993年，前身为“中粮饭店供应公司”，隶属于中国粮油食品进出口（集团）有限公司。中粮集团是从事农产品和食品进出口贸易历史悠久、实力雄厚的中国企业。

中国长城葡萄酒有限公司成立于1983年8月1日，现为隶属于中粮酒业有限公司的外商独资企业。公司占地面积90.55万平方米，建筑面积10.6万平方米，贮酒能力9万吨，年综合生产能力5万吨。截至2003年底，累计创利税10亿余元。

中国长城葡萄酒有限公司所在地河北沙城为我国葡萄酒国家原产地域——沙城产区（怀涿盆地），正处于世界适于种植葡萄的北纬40°的“黄金地带”，与法国波尔多同处一个纬度线上，是我国理想的酿酒葡萄原料基地之一。公司周边葡萄种植面积已达20余万亩，成为国内目前优质酿酒葡萄基地。

中国长城葡萄酒有限公司是我国干型葡萄酒的发源地，曾完成了“干白葡萄酒新工艺的研究”和“香槟法起泡葡萄酒生产技术开发”科研课题。

中国长城葡萄酒有限公司产品已形成干、半干、半甜、甜、加香、起泡、蒸馏等七个系列50多个品种，100多种规格，满足了市场的多方位需求。龙头产品长城干白葡萄酒被欧美酿酒专家誉为“典型的东方美酒”。长城干白、干红等产品被国家认定为“绿色食品”。长城干白、干红系列葡萄酒通过国家免检，取得了国家原产地标记保护注册，并获得“中国名牌”称号，产品远销英、法、美、中国香港等20多个国家和地区，畅销全国各省、市、自治区。

酿造东方美酒 传递长城真情

地址：中国河北省怀来县沙城
传真：0313-6253795

邮编：075400

电话：0313-6251421

网址：www.greatwallwine.com.cn



中国贵州茅台酒厂有限责任公司

贵州茅台酒厂集团总部位于贵州省北部风光旖旌的赤水河畔的茅台镇，地处东经106° 22'，北纬27° 51'，海拔423米，现占地面积127.27万平方米。

贵州茅台酒厂集团由中国贵州茅台酒厂有限责任公司及其全资子公司、控股公司、参股公司等近20家企业构成，集团所涉足的产业领域包括白酒、啤酒、葡萄酒、红酒、证券、银行、保险、物业、科研等。

中国贵州茅台酒厂有限责任公司的前身是中国贵州茅台酒厂，1997年成功改制为有限责任公司（以下简称集团公司），1999年，由有限责任公司联合中国食品发酵研究所发起的贵州茅台酒股份有限公司正式成立，2001年8月，贵州茅台股票在上交所挂牌上市。

公司主导产品贵州茅台酒是中国民族工商业走向世界的代表，1915年荣获美国巴拿马万国博览会金奖，与法国科涅克白兰地、英国苏格兰威士忌并称世界三大（蒸馏）名酒，是我国大曲酱香型白酒的典型代表，近一个世纪以来，已先后14次荣获各种国际金奖，并蝉联历次国内名酒评比之冠。

国酒茅台在全国白酒行业拥有独特的工艺技术、企业标准和特殊功能：

- 一年一个生产周期，从原料进厂到成品出厂，至少需要5年时间。
- 制酒过程需经九次蒸煮（馏），八次发酵，七次取酒。
- 高温制曲、高温发酵、高温接酒是其独特工艺，其中高温制曲和高温接酒对中国白酒工艺变革产生了重大影响。
- 长期储存是茅台酒风格形成的关键因素之一，在白酒行业独具特色。
- 精妙绝伦的勾兑技术和理论，是对中国白酒行业的重大贡献之一。
- 酱香、窖底、醇甜三种典型体的划分和总结，对中国白酒香型划分和浓香型白酒的发展作出了贡献。
- GB18356-2001《茅台酒（贵州茅台酒）》既是国家标准，也是企业标准。
- 独特的气候、地理、水文环境，使茅台酒不能异地生产。
- 茅台酒已通过了绿色食品和有机食品认证，并被确定为原产地域保护产品。

中国加入WTO，全国经济一体化，给茅台酒厂集团公司带来了挑战和机遇。国酒茅台将以铸造一流企业为愿景、以走新型工业化道路，做好酒的文章，走出酒的天地为发展方向，向着更快、更高、更强迈进。

地址：贵州省怀仁市茅台镇

联系电话/传真：0852—2386004/2386005

企业网址：www.moutaichina.com



国酒茅台

辽宁道光廿五集团满族酿酒有限责任公司

辽宁道光廿五集团满族酿酒有限责任公司位于历史名城锦州市高新技术产业开发区，前身为“同盛金烧锅”，始创于清嘉庆6年（公元1801年），是锦州城北罗台子屯满人显贵高士林创办的，因为他开的烧锅有“龙票”，属皇封烧锅，是用满族传统工艺专为清王室酿制贡酒的烧锅，其产品被尊为宫廷宴酒。



辽宁道光廿五集团满族酿酒有限责任公司具有深厚的文化底蕴，历史悠长，在中国白酒界颇负盛名。民国十五年（公元1926年），张学良将军筹办葫芦岛军港和锦州交通大学时，曾赞美凌川酒并挥笔写下“酒中仙”三字。开国大元帅朱德总司令1954年题词盛赞：“南有茅台，北有凌川”。如今，这个具有200年酿酒历史的股份制企业，年生产能力达2万吨。注册资金达9520万元，固定资产达5200万元，专业技术人员占职工总数的28.2%。道光廿五系列产品严格按照满族传统酿酒工艺研制而成，采用东北特产红高粱、薏米、稗谷为原料，菌种为东北特产松花粉、参茸粉制曲；采用木制酒海穴贮，酒海内壁用鹿血、香油、宣纸裱糊，穴贮3年以上，溶合后产生亲合、生化、酯化，并产生滋补营养基，增加酒中大分子蛋白质含量，气候极冷极热时，产生棕色结晶或沉淀，经摇匀后饮用，具有色泽微黄，陈香突出、典雅、绵柔醇厚，香味谐调，后味悠长的满族酒陈香风格。产品现有3大系列138个品种，锦州道光廿五贡酒作为国家原产地域保护产品，以其底蕴悠远、工艺独特、文化深邃，历史悠久、风味独特、质量稳定、享有盛名，具有浓郁的地方特色和独特的满族风格。1996年7月通过ISO9000国际质量体系认证。从1952年起产品先后销往日本、法国、俄罗斯等十多个国家及港、澳、台地区。

如今，道光廿五酒业正在用一种全新的理念向前推进。道光廿五美酒不仅为千千万万消费者所青睐，还成为锦州、辽宁乃至国家重大活动的特殊角色。

道光廿五，以文化构筑品牌力，以品牌运作发展力，实施名牌战略，向中国名牌乃至世界品牌攀登。董事长张广新率公司全体同仁坚持“生存、竞争、质量、客源、发展”的方针，本着“天天创新”的原则，正在为公司永远的辉煌而努力奋斗。





安徽古井贡酒股份有限公司



安徽古井集团有限责任公司座落在魏武帝曹操和神医华佗的故乡亳州市,地处大京九铁路沿线,1992年在其核心企业古井酒厂(现已改制为安徽古井贡酒股份有限公司)的基础上组建而成。目前已发展成为拥有20多个直接投资或控股的子公司,集科、工、贸、金融为一体,跨行业、跨地区、多层次、多功能的综合经济实体。2003年,集团公司完成工业增加值3.13亿元;完成销售收入14.24亿元。截至2003年12月底,集团总资产达38.14亿元。

集团公司的核心企业安徽古井贡酒股份有限公司,是中国酿酒界的著名企业,其拳头产品古井贡酒已有1800多年的历史。古井贡酒以“色清如水晶、香纯如幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格。目前古井系列酒已形成拥有两大香型(浓香

型、兼香型)、四大品牌(古井贡牌、古井牌、野太阳牌、老八大牌)、五个系列(高档、普通贡酒档、中档、中低档、低档)的完整产品体系。自1992年以来一直是消费者协会推荐产品。

1996年,6000万股古井贡B股、2000万股古井贡A股在深圳相继上市,它们为古井直接融资4亿多元,股市信誉价值高达40多亿元。1999年,经认定,“古井贡”为中国驰名商标。

“一切为了市场,一切为了顾客,把困难留给自己,把方便让给别人”,是古井集团的经营理念;“老老实实做人,实实在在做事,一切对事业高度负责”是古井员工的核心价值观;敢为人先、追求卓越,是古井人的精神源动力。

近年来,古井集团在董事长王效金的带领下,继续贯彻“调整、提升、改造、转型,再造一个新古井”战略发展方针,确立了走“实业”与“金融”相结合,产融联动互动,努力实现传统产业升级与再造的发展道路。现在,古井人再次用自己的才智与汗水演绎一曲国有企业稳健、持续发展的辉煌乐章。

地址:安徽省亳州市古井镇
销售热线:0558-5711629
<http://www.gujing.com>

邮编:236820
5711639 5711919
E-mail: gj@gujing.com.cn

这是一个吉祥物,
这是中国酒文化的发祥地,
一口古井,
孕育了1800年的故事,



一棵古槐,
展示着古井雄风,
中国白酒革命,
从这里开始……

成都水井坊有限公司

穿越历史 见证文明——水井坊，真正的酒



成都水井坊有限公司成立于2000年4月，是全兴股份有限公司的控股子公司。主要从事水井坊高档优质白酒和旅游文化产品的开发推广业务，是水井坊品牌产品的分营机构。

公司以继承和发扬中国传统白酒文化之精髓为己任，与中科院成都生物研究所及清华大学建立了合作关系，根据国家原产地域保护产品所要求的特定的原料及工艺标准在指定区域内限量生产考究的原料配方，贯通对古代酿酒秘笈的研究成果，激活水井街酒坊中古窖窖泥内的以“水井坊一号菌”为代表的古糟菌群，施之现代先进生物技术与古法酿制相结合的工艺操作，600余年老窖固态发酵，缓火蒸馏，摘头去尾，取其精华，研制出今日弥足珍贵的“水井坊”酒。

水井坊酒集文化、历史、时尚于一体，其“色香味格”极为考究：水井坊之“色”，晶莹剔透、酒液挂杯持久；水井坊之“香”，雅致、细腻、纯正、陈香；水井坊之“味”，甜、净、爽、香；水井坊之“格”，陈香飘逸，甘润幽雅。

水井坊酒博采众长，其特有品质更赋予了水井坊酒高贵而又尊贵、高雅而有品位、自信而又豪放、成功而又有影响力的时尚品位，是我国浓香型白酒中独具风格之佳酿。

2000年8月，水井坊高档白酒在国内上市，以成都为原产地，以华南、华北、华东的三大中心粤、京、沪作为辐射点，构架以高品质消费为特色的高端销售网络，3年多来，逐渐完成在全国重点消费城市的网络布点。优异的品质、精美的包装、独特的文化营销理念，使水井坊在社会各界名流中不断博得好评，销售获得巨大成功。水井坊的出现改变了国内原有的高档白酒竞争格局，赢得了市场的充分认可。

古老传统与现代文明的完美结合，使水井坊成为浓香型白酒的典范，历经沧桑岁月、本色依旧。

“穿越历史，见证文明”，在历经600余年岁月积淀后，水井坊必将在今日盛世中国焕发蓬勃生机与活力！

地址：中国·四川省成都市锦江区水井街19号
电话：0086-28-87519777
E-mail: swellfun@swellfun.com

邮编：610021
传真：0086-28-87514127
<http://www.swellfun.com>



浙江嘉善黄酒股份有限公司

浙江嘉善黄酒股份有限公司，是专业生产饮料酒的大型企业，坐落于浙江省嘉善县水乡古镇——西塘，地理位置优越，交通运输便利，环境优美，人杰地灵，是我国有名的商品粮基地之一，素有鱼米之乡的美称。得天独厚的酿酒条件，源远流长的传统工艺，浓郁的文化气息孕育出嘉善黄酒（“汾湖牌”）系列美酒佳酿。

公司现占地面积10万平方米，建筑面积9.56万平方米。拥有万吨传统工艺黄酒酿造生产线、国内一流的机械化黄酒酿造设备和自动化黄酒瓶装流水线。2001年获得ISO9002质量保证体系认证。2003年转版，于11月6日通过ISO9001:2000质量体系认证。

浙江嘉善黄酒股份有限公司是专业生产饮料酒的大型企业，主要产品嘉善黄酒（汾湖牌）年产量6万余吨。产品以“汾湖”为商标，商品名称有：嘉善黄酒、元红酒、特加饭酒、花雕酒、善酿酒、优黄、特黄等20多个品种和不同规格包装，产品质量好、市场信誉高。10多年来，产销保持平衡，经济效益年年提高。

嘉善黄酒（汾湖牌）生产采用传统工艺与现代设施相结合，公司坚持实施名牌战略，努力开拓国内和国际市场，产品在国内的市场有江、浙、沪、鲁、皖等10多个省市，外销日本、加拿大、澳大利亚、美国、西班牙等10个国家和地区。公司产品包括：

- 一、嘉善黄酒、元红酒等干黄酒
- 二、特加饭酒、花雕酒等半干黄酒
- 三、善酿酒、优黄等半甜黄酒



国际酒城著华章



烟台中粮葡萄酒有限公司是中粮集团的下属子公司。公司坐落在传说为“八仙过海”的人间仙境——烟台蓬莱，作为获准使用原产地域产品称号的葡萄酒生产企业，意味着烟台长城系列葡萄酒拥有可靠的质量和独特的风格。

公司自建立伊始就按国际标准规划建设葡萄庄园，现已建成一体化样板基地6000亩，紧密型生产基地10000亩。葡萄庄园引种了国际公认的优良品种赤霞珠、霞多丽、梅鹿辄、雷司令等，推行“一体化经营，标准化生产”的经营模式，实现了绿色种植及葡萄庄园的工厂化管理。

为充分发挥蓬莱的旅游优势，传播葡萄酒的悠久文化，公司规划再建设5000亩南王山谷葡萄酒庄，使烟台中粮发展为集葡萄种植、葡萄酒产销、葡萄庄园旅游为一体的现代化酿酒企业。

》》 相关链接

- * 2000年通过ISO9002国际质量管理体系和质量保证体系认证；
- * 2001年通过国家ISO14001环境管理体系认证；
- * 2001年获得国家绿色食品发展中心颁发的绿色食品证书；
- * 2002年烟台长城葡萄酒成为国家免检产品。



中粮集团·烟台长城

<http://www.ytcofco.com>

烟台中粮葡萄酒有限公司
YANTAI COFCO WINERY CO.,LTD.

地址：中国山东蓬莱市长城路一号
TEL: (0535)5963996 FAX: (0535)5963777 P.C: 265608
市场营销中心地址：中国山东烟台芝罘区市府街35号
TEL: (0535)6632169 FAX: (0535)6632191 P.C: 264001

青海青稞酒业（集团）有限责任公司



青海青稞酒业（集团）有限责任公司是中国较大的青稞酒生产基地之一，是全国民族用品定点生产企业，产品稳固青海市场，行销28个省、市、自治区，连续多年位居青海省上缴税利大户，是通过ISO9001:2000国际质量体系认证的食品企业。

青海青稞酒业（集团）有限责任公司（以下简称集团公司）是根据《公司法》组建的国有大型（二档）企业。直属企业有：青海青稞酒厂、互助青稞酒业有限公司、青海青稞酒经销有限责任公司、青海青稞酒贸易有限公司、青海青稞酒物业有限责任公司、青海宏兴彩印股份合作公司，是集科、工、贸、服务于一体的企业集团。公司占地面积30万平方米，资产总值3.2亿元，职

工1584人，各类工程技术人员380人。主要产品为“互助牌”互助青稞酒系列产品，年生产能力达50000吨。其他配套产品有：瓶盖、纸箱（盒）、印刷品、畜产品等。

集团公司不断发挥产品、技术、人才优势，凭着真诚的信誉和商誉，取得了良好的经营业绩。2003年，集团公司完成工业总产值（不变价）17485万元，销售收入19817万元，年销售青稞酒15470吨，上缴税金5472万元。集团公司为民族地区经济的发展作出了突出贡献，实现了国家、集体、个人三者利益的同步增长。



“互助牌”互助青稞酒以青藏高原特有的粮食作物——青稞为主要原料，在继承传统生产工艺的基础上，引用现代技术装备，用天然无污染的威远古井之水科学配料、精心酿造、久贮自然老熟而成。产品清亮透明、纯正清雅、绵甜、柔和、爽净，呈现出青稞清香的独有风格，在强手如林的酒类市场上独树一帜，享誉西部。由于其“地理环境独特、酿酒原料独特、大曲配料独特、生产工艺独特、产品风格独特”而承传400年至今不衰，被全国知名酿酒专家誉为“高原明珠、酒林奇葩”。



新世纪、新机遇。弘扬互助青稞酒传统文化，塑造互助青稞酒人新形象，打造“互助牌”互助青稞酒精品名牌，实现经济、社会效益的双丰收，是青海青稞酒业（集团）有限公司永恒的追求。

互助

相聚时刻 豪情无限

酒 / 传承四百年造酒技艺
采自高山圣洁之地原产作物
酿自天苍苍 / 野茫茫的青藏高原
天高远 / 云飞越 / 自有豪情世界
人 / 经历风雨洗礼
难挡心中梦想
在与好友把酒畅饮时
张扬个性 / 释放激情
酒不醉 / 人不归 / 自有豪情世界

互助青稞酒销售热线 0972-322362 地址：中国 青海互助威远镇西街6号 中国 青海青稞酒厂荣誉出品



国家重点保护商标

会稽山

人民大会堂 国宴专用黄酒

古越绍兴，人杰地灵，绍兴黄酒千百年来长盛不衰，美名远扬，声誉斐然。

以专业生产闻名遐迩的“会稽山”、“兰亭”牌绍兴酒的东风绍兴酒有限公司坐落在素有“水乡、桥乡、酒乡”之称的绍兴柯桥。地处绍兴鉴湖水系中上游，水质清澈，是酿制绍兴酒的天然圣地。

东风绍兴酒有限公司创建于1743年，占地39万平方米（公司分东区、西区和黄酒城），年产绍兴黄酒6万吨，是全国较大的绍兴酒生产基地之一。

东风绍兴酒有限公司拥有250多年酿制绍兴酒技术与经验，通过ISO9002国际标准认证，2001年又通过了ISO14001环保认证。由于“会稽山”绍兴酒质量上乘，2001年12月，又被中国绿色食品发展中心认定为“绿色食品”。

早在1915年美国旧金山“巴拿马太平洋万国博览会”上，“会稽山”就为绍兴酒赢得了第一枚国际金质奖，至今已8次荣获国际金奖。

“会稽山”绍兴酒不仅畅销国内市场，而且还远销日本、新加坡、中国香港、中国澳门及欧美等30多个国家和地区，是中华人民共和国原产地域产品，是正宗绍兴酒之代表。



东风绍兴酒有限公司

地址：浙江绍兴柯桥

电话：0575-4292213

网址：[//www.dongfengwine.com.cn](http://www.dongfengwine.com.cn)



中粮酒业

中国长城葡萄酒有限公司

长城干白葡萄酒:

中国较早的干型葡萄酒,被欧美酿酒专家誉为“典型的东方美酒”。

该产品以中国著名葡萄产区河北省怀涿盆地盛产的优质龙眼葡萄为原料,经破碎、果汁分离、果汁澄清,控温发酵,无菌过滤冷装瓶等先进的酿造工艺,采用国际先进酿酒设备精酿而成。

产品色泽微黄带绿,酒体澄清晶亮,具有新鲜悦怡的果香及优美协适的酒香,口味醇和爽口,净,柔细舒顺,酒体完整,典型性强,为上等佐餐葡萄酒。

长城干红葡萄酒:

该产品以国际著名酿制干红葡萄酒品种赤霞珠、梅鹿辄等为原料,采用国际先进的生产设备,科学的酿造工艺精心酿制而成。

产品宝石红色,澄清透明,酒香优雅协适,口味醇厚细腻,酒体完整丰满,典型性强,为佐餐酒之精品。

长城香槟法起泡葡萄酒:

国家“七五”星火计划项目成果。

该产品以著名香槟酒专用葡萄品种霞多丽、黑品乐为原料,采用香槟酒传统酿造工艺,经瓶内二次发酵而成。

产品呈浅金黄色,澄清透明,具浓郁优雅的果香及陈酿香,泡沫洁白细腻均匀、气珠小,口味醇厚柔细、爽馥、刹口力强,具有香槟法起泡葡萄酒的典型性。



长城干白葡萄酒
长城干红葡萄酒
长城香槟法起泡葡萄酒

长城 V.S.O.P 白兰地:

国家重点新产品试产计划项目成果。

该产品以沙城产区传统葡萄名种龙眼为原料,采用先进的酿造工艺结合法式白兰地传统的壶式蒸馏工艺,经橡木桶长期贮存陈酿、调配而成。

产品呈琥珀色,澄清晶亮,具有葡萄品种香、醇和的酒香和陈酿的橡木香,香气优雅浓郁、协调,味醇和、甘利、沁润、丰满。

长城庄园系列葡萄酒:

国家星火计划项目、河北省百项重大新产品开发项目、河北省科技攻关计划项目成果集成。

该系列产品以1979年引进并定植在长城公司科研中心的国际名种葡萄赤霞珠、雷司令、赛美蓉、霞多丽、琼瑶浆等为原料,采用柔和压榨、低温浸皮、控温发酵、橡木桶陈酿、无菌过滤冷装瓶等先进酿造工艺,结合国际先进的酿酒设备,精心酿制而成。

该系列产品分别具有系列品种所特有的色泽和酒香,酒体协调完整,风格各异,典型性强。

长城星级系列葡萄酒:

该系列产品分别以中国著名葡萄产区怀涿盆地沙城产区栽培的国际名种酿酒葡萄为原料,根据葡萄品种、葡萄树龄以及葡萄糖度等因素划分星级等级,并采用国际先进的酿酒设备、科学的酿造工艺酿制而成。

该系列产品分别具有系列品种所特有的色泽和酒香,酒体协调完整,风格各异,典型性强。



长城 V.S.O.P 白兰地

长城庄园系列葡萄酒

长城星级系列葡萄酒

地址: 中国河北省怀来县沙城

电话: 0313-6251421

邮编: 075400

传真: 0313-6253795

网址: www.greatwallwine.com.cn

贵州茅台酒

贵州茅台酒是我国白酒行业的著名品牌。产于贵州省仁怀市茅台镇，是我国酱香型白酒的鼻祖和典型代表，并与法国科涅克白兰地、英国苏格兰威士忌并称为世界三大蒸馏名酒，素有“国酒”、“外交酒”、“礼品酒”、“友谊酒”的美称。它以特殊优质高粱为原料，加上特殊优越的地理环境，源远流长的传统工艺，形成了酱香突出、优雅细腻、酒体醇厚、回味悠长、空杯留香持久的独特风格，且富含多种对人体有益的有机酸及芳香物质，适量饮用不刺喉、不口干、不上头，深受国内外消费者的喜爱。自1915年获“巴拿马万国博览会”金奖以来，已先后14次荣获国际金奖，并分别在1952年、1963年、1979年、1983年、1989年全国第一、二、三、四、五届评酒会上荣获国家名酒称号及金质奖章，是我国著名的驰名商标。据史料记载茅台酒的历史最早可追溯到汉代，当时的茅台镇所产的“枸酱酒”就曾获得汉武帝“甘美之”的褒奖，至明朝时代便已形成了茅台酒独特完整的酿造工艺和优良品质，发展到如今，其年产量已达到7000吨，并形成了多品开发，全方位发展的格局。相继开发出了中低度酒系列（43度、38度、33度茅台酒）和陈年茅台酒系列（15年、30年、50年、80年茅台酒），在保证其原有品质的基础上，建立了满足各个消费层次的产品体系，拓展了茅台酒家族的发展空间。1999年，茅台酒系列荣获绿色食品称号，2001年11月获得有机食品证书。

产品介绍

1. 80年陈年茅台酒：以1915年巴拿马万国博览会时珍藏的老茅台酒精心勾制，集酱香、窖底、醇甜于一体，原料：优质高粱、小麦。

2. 50年陈年茅台酒：贮存50年，精心勾兑而成，酱香突出，老熟醇厚，回味悠长，空杯留香持久。原料：优质高粱、小麦。

3. 30年陈年茅台酒：30年贮存，精心勾兑而成，酱香突出，老熟醇厚，回味悠长，空杯留香持久。原料：优质高粱、小麦。

4. 15年陈年茅台酒：15年贮存，精心勾兑而成，酱香突出，老熟醇厚，回味悠长，空杯留香持久。原料：优质高粱、小麦。

5. 53%(V/V)茅台酒：酱香突出，幽雅细腻，酒体醇厚，回味悠长，空杯留香持久。原料：优质高

粱、小麦。度数：53% (V/V)。

6. 茅台王子酒：茅台王子酒是茅台酒系列产品。与茅台酒同宗同源，一脉相承。他是以优质高粱、小麦为原料，按贵州茅台酒工艺生产，经长期贮存精心勾兑而成的大曲酱香型白酒。具有酱香浓郁、幽雅协调、丰满醇和、回味悠长、空杯留香的茅台风格。原料：优质高粱、小麦。度数规格：53% (V/V)、46% (V/V)、39% (V/V)。

7. 茅台迎宾酒：茅台迎宾酒是茅台酒系列产品。是以优质高粱、小麦为原料，秉承茅台酒传统工艺，精心酿造、勾兑而成的优质酱香型白酒。具有酱香明显、幽雅舒适、协调醇和、回味较长、空杯留香，饮后不上头的特点。原料：优质高粱、小麦，度数规格：43% (V/V)，53% (V/V)。

“古井”老总王效金论中国酒文化

○ 吴 伟

密封在坛子里的小精灵

什么叫酒文化？密封在一个坛子里，盛在酒杯里，中国传统文化的组成部分，她是一个小精灵，没有任何属性，是一个载体，为不同的人、不同的社会制度服务。战争中她是疗伤的好药，太平时她是忘忧的琼浆，会使聪明的更聪明，使愚蠢的更愚蠢。不论是好人、坏人，是忠义之士还是腐朽没落者，都把她视为知己，对她说出自己的心里话。

酒文化，说穿了就是中国的传统文化，中国的传统文化不会消亡，中国的酒文化也不会消亡。

岂是一个“酒”字了得

中国酒文化历史悠久，源远流长。早在远古时期，生息在河流纵横、沃野无垠土地上的人们便发现了果实、谷物经自然发酵后，可以成为令人陶醉的饮料。据考古出土的大量商代青铜器说明，商代酿酒业已十分兴旺繁荣，当时人们已掌握了许多谷物酿酒的技艺；在日常生活中无论祭祀天地、祖先，还是庆贺征战胜利或农业丰收以及君臣、亲朋宴请，饮酒被视作重要的礼仪活动之一，一招一式都有所规范。就这样经过一个漫长的发展过程，从酿造、沽酒到饮用，中国逐步形成了完整独特的酒文化。

古往今来，一个酒字，倾倒了多少文人墨客，留下了几多千古佳话。纵观酒的发展史和中国文学发展史，二者结合得竟是如此紧密！从最早的文学著作《诗经》开始，直到震惊世界的《红楼梦》，三千年来的文学著作中，几乎都离不开酒。无论是李白的举杯邀月，还是王维的西出阳关，兰陵美酒泛出的琥珀之光，再到现代诗人艾青赞美酒为“火的性格，水的外型”，这醇香的酒味中无不透露出了浓浓的文化味。有好酒必有好诗，从“借问酒家何处有，牧童遥指杏

花村”到“何以解忧，唯有杜康”等等，众多政界、文化界人士都为汾酒、古井贡酒等中国历史名酒写下过许多深情眷眷的佳句。这些绝妙佳句的广泛流传，更使得这些名酒增添了一份浓厚、神秘的历史文化底蕴！

历代文人更与酒结下了不解之缘，李白斗酒诗百篇，陶渊明“采菊东篱下，悠然见南山”。英雄人物——武松打虎，鲁智深倒拔垂杨柳；帝王——赵匡胤杯酒释兵权，曹操青梅煮酒论英雄等，都已被载入史册。

酒之趣，在于雅

酒这种“杯中之物”，欢乐添喜，忧伤化愁，闲聚增趣。这也是我国几千年的酒文化博大精深、生生不息，成为中华民族历史文化不可或缺的一个重要组成部分的原因。作为一个酒厂老总，坦白地说，我希望自己的酒好卖，消费者都能喜欢我们的产品，但这并不等于说欢迎消费者都来酗酒。酒作为百药之长，从传统中医这个角度出发，适量饮酒活络血脉，有益健康。因此在饮酒上，我向来都是极力主张“酒之趣，在于雅”，饮酒贵在有“度”，量力而行，适可而止，尽兴而不失君子风度，否则，于人于社会都十分有害。

在我们古井酒文化博物馆一楼最后的展橱里有“唐肃宗禁酒”、“北魏高宗禁酒”等展览资料，过去有位日本朋友问我：“历代皇帝是不让喝酒，还是不让生产酒？”，我说：“既不让喝酒，也不让生产酒。”但历代皇帝都禁不了酒，现代国家也禁不了酒。里根总统禁酒失败了，戈尔巴乔夫禁酒也失败了，前几年我国二十六家部委联合下文禁止公务饮用白酒，也收效甚微，这说明酒的消费只能引导，不能禁止。如今，

随着国家的日渐富强，人民已经基本解决了温饱问题，现在白酒的消费在给我们带来精神愉悦的同时，也对提高农民经济收入，推进国家和地方经济建设做出了巨大的贡献。

“酒之趣，在于雅”，饮酒像品茗一样，不能视作单纯满足口腹之欲的一种手段。古代喝酒总伴随着礼仪，故有“饮必祭，祭必酒”、“百礼之会，非酒不行”之说，数千年的饮酒礼仪中浸润着深厚的酒文化；而现代人饮酒的真谛则在于品酒，从饮酒中寻求一种更高层次的精神和审美享受，回味人生的甘苦。因此，在我们这个世界上生产蒸馏白酒最多的国度里，要格外讲究酒德与酒品：酒度低，质不低，酒性淡而味不淡，既要喝得痛快，喝出气氛，又要有益健康、不影响工作。

“酒之趣，在于雅”，“雅”的另一新内涵是：作为生产厂家，在酒的内在风格上宜追求“香而不艳，浓而不烈，幽香淡雅”，外在装潢设计宜求雅致，具有观赏价值。我们既要千方百计的“内攻质量”，始终保持酒“以质取胜”的信誉；另一方面也要寻求“外延”上的突破，向工艺设计要效益，提高酒的附加值。

一种特殊的文化基因

经常有人说，中国白酒业是“夕阳”产业，但是我认为，这个夕阳是“无限好”的——至于什么时候“落山”，那是谁也不知道、更是看不到的。所以，目前的酒业竞争异常激烈，酒品的创新与调整也是日新月异。几年前，清香型的汾酒还是市场老大，而现在，大家多喝浓香型的。

为什么浓香型酒会流行全国？主要的原因，我认为这是由于川蜀、中原地区的人们流动性大，把既有的浓香型口感传播并带到了全国各地，就像一种“中毒性习惯”，传播越广就越习惯，越习惯就传播越广，从而形成现在的局势。而有些香型的酒，如茅台，可能是过度渲染了自身工艺的特殊性甚至地理的局限性，结果造成了流传不广，消费者的口感没有很好地培养起来。

实际上，中国所有的酒都是一种地方酒，酒文化深深植根于区域文化。由此，中国的酒文化是丰富多

彩的，是具有深厚生命力的，是带有自身特色、披着一层神秘外衣的中国传统文化的重要组成部分。中国的传统文化都是玄学，中国的酒文化更是如此，譬如千年古井水，带有神秘色彩的酿酒工艺，这些都是我们文化传承中不可或缺的部分，且历久弥新，世代相传。

当前的中国酒文化，有雅文化、俗文化和另类文化之分。一个特殊的名字，如酒鬼、酒桶，并不一定代表她的文化成分有多高。一个公司对文化的把握，并不是以年、月、日来计的，而是以十年为量级的，是企业发展的长期战略。这对于一个酒业公司特别是立志成为百年长青的公司来说，尤其如此。

壶中日月长

酒是一种媒介，酒器酒具更是一种媒介。说起中国酒文化，就不得不提到我们的酒器和酒具。酒器酒具在中国古代有着非常广泛的社会功能，其中最基本的，当然是直接与酒相关，即盛储、温煮和饮用等；而最重要的，则是随着礼制的形成与发展，酒器成为礼器的组成部分，成为人们社会地位的标志物和等级制度的载体。

几乎从酒器一出现，人们就十分注重酒器的造型与装饰。单从古井酒文化博物馆馆藏就可看出，这些收藏的酒器酒具制作精良，造型栩栩如生，情趣别致；在装饰上也相当考究，或绘上鲜艳瑰丽的彩色花纹，或雕刻规则神秘的动物和几何图案，其形态刻画高度凝练，细致入微。从酒器的制作技术和图案铭文来看，我们完全有理由为整个华夏文明而骄傲。同时，从该馆收藏的从原始社会半坡时期一直到中国近代各个时期的酒器酒具之中，我们也可以得到证明，我国是世界上最早酿酒的国家之一，中国酒文化的历史的确源远流长。

酒中乾坤大

一个人出生到这个世界上，别人为他（她）喝酒；离开这个世界，别人还为他（她）喝酒。这一生，你为别人喝过多少酒？别人又为你喝过多少酒？我想没有一个人能准确地回答出来，这就是酒文化！



下列武夷岩茶生产企业已获得国家原产地域产品保护

企业名称	地 址	法人代表	商 标	电 话 号 码	邮 编
福建武夷星茶业有限公司	福建省武夷山市旗山科技工业园区	何一心	武夷星	0599-5201999	354301
福建省武夷山市永生岩茶厂	福建省武夷山市星村镇齐云路	游玉琼	戏球	13905994983	354303
福建省武夷山市星村仙界岩茶厂	福建省武夷山市星村镇曹墩去四新2公里处	罗响远	奇丹	0599-5275513	354303
福建省武夷山市幔亭岩茶研究所	福建省武夷山市武夷镇天心村兰汤40号	刘宝生	幔亭	0599-5252187 13809581698	354302
福建省武夷山市示范茶场	福建省武夷山市星村镇江东路63号	虞德庆	金锁匙	0599-5262513 13905995179	354303
福建省武夷山市北岩岩茶精制厂	福建省武夷山市武夷镇天心村88号	吴宗燕	北岩牌	0599-5202968 13809581269	354302
福建省武夷山市立生名茶中心	福建省武夷山市茶场正岩新区15号	朱秀芬	立生牌	0599-5202595 13706015552	354301
福建省武夷山市琪明茶叶科技研究所	福建省武夷山市旗山科技工业园区	王盛聪	武岩、奇茗	0599-5202992 13859473992	354301
福建省武夷山市夷发茶叶科学研究所	福建省武夷山市良种场仙人岩	叶以发	夷发	0599-5119086 13809580869	354300
福建省武夷山市南岩茶叶精制厂	福建省武夷山市兴田镇南岸村	吴河水	三仰峰	0599-5287336 13706010893	354305
福建省武夷山市天林岩茶实验厂	福建省武夷山市机场边	吴国清	武泉	0599-5201858 13950615568	354301
福建省武夷山市曹墩茶场	福建省武夷山市星村镇曹墩村葫芦坪	吴顺元	天岩	0599-5275838	354303
福建省武夷山市仙茗岩茶厂	福建省武夷山市兴田镇南源岭	黄寿生	武夷仙茗	13809581730	354305
福建省武夷山市金垅岩茶厂	福建省武夷山市黄金垅1号	叶三媛	永鑫	0599-5102996	354300
福建省武夷山市彭祖岩茶厂	福建省武夷山市五九南路52号	彭仲坚	集泉、武夷鼻祖	0599-5108312	354300
福建省武夷山市坡石岩茶厂	福建省武夷山市星村镇洲头村	徐梅发	梅发	0599-5275085 13509513552	354303
福建省武夷山市崇安岩茶厂	福建省武夷山市武夷镇场站内	岳文杰	古丛	0599-5202053	354301
福建省武夷山市天心岩茶精制厂	福建省武夷山市武夷镇天心村	陈克春	北碗+图形	0599-5202629	354301
福建省武夷山市胜键岩茶有限公司	福建省武夷山市旗山工业园区08号	涂胜建	马头岩	13062286777	354301
福建省武夷山市岩上茶叶科学研究所	福建省武夷山市高苏坂(机场边)	刘国英	岩上	13809581396	354300
福建省武夷山市八曲岩茶厂	福建省武夷山市星村镇迎宾路中学前	余良宝	顺岩	0599-5262698	354303