

新闻记者培训教材

2013 (上册)

主 编 柳斌杰

副主编 蒋建国



人民出版社

新闻记者培训教材

2013 (上册)

主 编 柳斌杰
副主编 蒋建国



人民出版社

新闻记者培训教材 2013 编辑委员会

教材编辑指导委员会

- 主 任：**柳斌杰 全国人大教科文卫委员会主任委员
- 副主任：**吴恒权 中宣部副部长
- 蒋建国 国家新闻出版广电总局党组书记、副局长
- 李 伟 北京市委常委、市委宣传部部长
- 翟惠生 中华全国新闻工作者协会党组书记

- 委 员：**明立志 中宣部新闻局局长
- 陈陆军 中宣部新闻局副局长
- 范卫平 国家新闻出版广电总局办公厅主任
- 余昌祥 国家新闻出版广电总局规划发展司司长
- 王国庆 国家新闻出版广电总局新闻报刊司司长
- 邹 伟 国家新闻出版广电总局人事司司长
- 金德龙 原国家广电总局宣传管理司司长
- 曹克勤 原新闻出版总署教育培训中心主任
- 孙兆华 中华全国新闻工作者协会国内部主任

教材编辑专家委员会

- 主 任：**唐绪军 中国社会科学院新闻与传播研究所所长、研究员、博导

委 员（按姓氏笔画为序）：

冯玉明 华商传媒集团华商传媒研究所所长
冯 军 山东省司法厅副厅长
陈力丹 中国人民大学新闻学院教授、博导
陈 龙 苏州大学凤凰传媒学院副院长、教授、博导
宋小卫 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员、博导
吴海民 京华时报社原社长
时统宇 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员
张永才 重庆市委宣传部副部长
何建华 中共中央党校哲学教研部教授
姜 军 中国新闻出版传媒集团董事长
钱莲生 《中国新闻年鉴》主编、《新闻与传播研究》常务副主编
唐润华 新华社高级编辑、研究员
黄群慧 中国社会科学院工业经济研究所党委书记
童 兵 复旦大学新闻学院学术委员会主任、教授、博导

教材编辑委员会办公室

主 任：王国庆 国家新闻出版广电总局新闻报刊司司长
副主任：李宏葵 国家新闻出版广电总局人事司副司长
成 员：徐胜帝 国家新闻出版广电总局印刷发行司副司长
黄 强 中宣部新闻局六处处长
邢慧娜 中宣部新闻局六处副处长
农 涛 国家新闻出版广电总局新闻报刊司新闻业务处处长
卓宏勇 国家新闻出版广电总局新闻报刊司报刊业务处副处长

教材编写小组成员(按姓氏笔画为序)

- 朱鸿军 中国社会科学院新闻与传播研究所副研究员、博士
朱辉宇 中共中央党校哲学教研部副教授、博士
张洪忠 北京师范大学艺术与传媒学院副教授、博士
张志安 中山大学传播与设计学院副教授、博士
周 俊 中国人民大学新闻学院副教授、博士
唐远清 中国传媒大学新闻传播学部新闻学院副教授、博士

当好中国梦的书写者（代序）

蒋建国

习近平总书记关于实现中华民族伟大复兴的中国梦的一系列重要论述，描绘了中华民族胼手胝足、艰苦卓绝的历史画卷，反映了亿万中华儿女期盼民富国强、众安道泰的热切愿望，彰显了我们党立党为公、执政为民的施政理念，吹响了令人鼓舞、催人奋进的时代号角。

实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量。党的十八届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出，在当代中国，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉。道路的坚持、精神的弘扬、力量的凝聚，都离不开文化的作用，都需要文化提供动力源泉。因此可以说，中国梦也是文化梦，中华民族伟大复兴本质是中华文化伟大复兴。

新闻出版工作者作为我国社会主义文化建设的重要力量，要在深刻理解中国梦精神实质的基础上，准确把握中国梦的文化精神及其实践要求。要准确把握，坚持中国道路，必须高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持正确出版方向和舆论导向，努力营造增强道路自信、理论自信、制度自信的舆论氛围；要准确把握，弘扬中国精神，必须坚持社会主义先进文化前进方向，唱响主旋律，

打好主动仗,推动创作生产更多文化精品,用社会主义核心价值体系引领社会思潮,凝聚社会共识;要准确把握,凝聚中国力量,必须坚持以人为本的核心理念,坚持以服务人民为根本宗旨,加快发展文化事业和文化产业,为人民提供广阔文化舞台,充分满足人民精神文化需求。为此,广大新闻出版工作者要按照党中央关于建设社会主义文化强国的战略部署,以高度的历史感、使命感、责任感、道德感,提高文化自觉、坚定文化自信、实现文化自强、严格文化自律,努力当好中国梦的书写者。

一要强化历史感,提高文化自觉。历史是一个民族、一个国家形成和发展及其盛衰兴亡的记录,是前人知识、经验和智慧的总汇。什么是历史感?就是对历史发展潮流的深刻认识,就是善用历史眼光对待过去、站在历史高度认识现实、汲取历史智慧开拓未来,就是始终保持自己的主体意识、靠自己的奋斗找到正确的发展道路。增强历史感,才能坚定未来前进的方向。否则,对历史的淡忘必然导致对未来的迷茫。中国梦建立在对科学理论的理性认同上,建立在对历史规律的正确认知上,建立在对基本国情的准确认识上,因而是历史的、现实的,也是未来的。新闻出版工作者必须走向历史的深处,深入学习研究中国梦的历史渊源和文化底蕴,深刻认识文化在历史进步中的地位作用,正确把握文化发展规律,切实提高文化自觉,始终坚持对文明进步的强烈向往和不懈追求,不断壮大自己内在的精神力量,从而更加自觉地认识和肩负新闻出版工作者在实现中国梦伟大进程中的历史任务。

二要强化使命感,坚定文化自信。马克思和恩格斯指出:“作为确定的人,现实的人,你就有规定、就有使命、就有任务。至于你是否意识到这一点,那都是无所谓的。这个任务是由你的需要及其与现存世界的联系而产生的。”这一论述,既揭示了使命的基本内涵,也昭示了履行使命的历史必然。什么是使命感?就是在正确历史观指导下,对一定社会和时代赋予的使命的感知和认同。增强使命感,才能坚定崇高的理想信念。习近平总书记指出,中国在古代世界发展进程中曾经的辉煌,在近代世界翻天覆地变迁中无奈的衰落,以及由这种落差带来的民族屈辱,所有这些,都能使我们更加清醒地意识到实现中华民族伟大复兴的历史使命感。新闻出版工作者必须听从历史使命

的召唤,坚信“天不变,道亦不变”,充分认识中华文化的独特优势、宝贵价值和光辉前景,不断增强对民族文化的自信心和自豪感,切实坚定对实现中国梦的理想信念,把自己的人生理想融入建设社会主义文化强国的伟大事业中,使个人梦想在实现国家梦想中得到升华。

三要强化责任感,实现文化自强。“天行健,君子以自强不息”。一个时代有一个时代的使命,一代人有一代人的责任。如果说使命具有鲜明的时代特征,责任则更多地反映人的社会属性,要求一个时代的一代人做好应当做好的工作、承担应当承担的责任。什么是责任感?就是个体在社会生活中对自身的社会角色以及所应承担的責任的认识和情感体验。增强责任感,才能激发舍我其谁、自强不息的进取精神。中华民族是富有责任感的民族,“天下兴亡、匹夫有责”的社会责任感激励着一代代中国人砥砺前行。站在历史与未来的交汇点上,党的新一代领导集体发出了自觉担当实现中国梦的责任之声。新闻出版工作者必须响应党的号召,树立文化自强的精神,肩负文化自强的责任,立足自己的实际,依靠自己的实干,勇当社会主义文化强国建设的主力军,为发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化作出贡献,用社会主义文化强国梦托起中华民族伟大复兴的中国梦。

四要强化道德感,严格文化自律。历史赋予使命,使命昭示责任,责任彰显道德。一个有强烈历史感、使命感、责任感的人,就必然有强烈道德感。道德是人们在社会生活中共同遵守的行为准则和规范。什么是道德感?就是关于人的思想动机、行为举止是否符合社会道德规范所产生的情感体验。道德感是一个人成长的心理条件,影响一个人的价值取向,支配一个人的实际行动,推动人们为了国家、民族和人民的利益勇于探索、甘于奉献。增强道德感,才能激发完成使命和承担责任的驱动力。在当代中国,社会主义核心价值观体系是我们党的价值追求,是全国人民应该秉持的道德理念,是中国梦之魂。习近平总书记指出,打铁还需自身硬。新闻出版工作者要增强文化自觉、树立文化自信、致力文化自强,就必须坚持文化自律,以内圣外王为道,以反求诸己、见贤思齐的自励精神,把正确的道德认知、自觉的道德养成、积极的道

德实践紧密结合起来,大力弘扬和践行社会主义核心价值观,从由人化文到以文化人,用自己的表率作用和生产的文化精品引导人民为实现中国梦而努力奋斗。

(作者系国家新闻出版广电总局党组书记、副局长;
本文摘自其在新闻出版系统深化中国梦宣传教育座谈会上的讲话)

目 录

C o n t e n t s

蒋建国:当好中国梦的书写者(代序)	1
-------------------	---

上 册

第一部分 培训课程

一、中国特色社会主义	3
------------	---

(一)中国特色社会主义理论	3
---------------	---

1.中国特色社会主义理论体系形成和发展的时代背景与实践基础是什么? 如何把握其历史地位?	3
2.中国特色社会主义理论体系探索和回答了哪些基本问题?	6
3.中国特色社会主义的思想路线是什么?	10
4.中国特色社会主义的根本任务和根本目的是什么?	11
5.中国特色社会主义的领导核心与依靠力量是什么?	14
6.党的十八大报告对科学发展观的历史地位、指导意义和实践要求等问题作出了哪些重要论述?	15

7.习近平同志对中国梦进行了哪些具体阐述?	18
8.社会主义核心价值体系的具体内容有哪些? 党的十八大 报告在此方面有哪些新论述?	19
(二)中国特色社会主义道路	22
1.中国特色社会主义如何开辟和发展?	22
2.党的十八大报告提出,在新的历史条件下夺取中国特色社 会主义新胜利,必须牢牢把握的基本要求有哪些?	24
3.如何理解社会主义本质? 如何把握“我国仍处于并将长期 处于社会主义初级阶段的基本国情没有变”?	26
4.如何理解我国现阶段“人民日益增长的物质文化需要同落后 的社会生产之间的矛盾这一社会主要矛盾没有变”?	28
5.如何认识我国“后发赶超”型现代化的基本国情? 如何 理解“我国是世界上最大的发展中国家的国际地位没有 变”?	30
6.我国社会主义初级阶段实现基本现代化的发展战略是 什么?	32
7.如何理解和把握中国特色社会主义建设“五位一体”的总 布局?	34
(三)中国特色社会主义制度	35
1.为何实现中华民族的伟大复兴,必须毫不动摇地坚持中国 共产党的领导?	35
2.为什么说“三权分立”不适合我国国情?	38
3.中国共产党第十八次全国代表大会的主题和主要成果是 什么?	40
4.党的十八大进行党章修改的基本考虑、指导原则和主要内 容是什么?	42
5.如何把握党的十八大提出的全面建成小康社会和全面深 化改革开放的目标?	44

6. 如何理解和把握中国特色社会主义道路、理论体系、制度的科学内涵和相互关系?	46
(四) 中国特色社会主义实践	48
1. 党的十八大报告在回顾过去五年工作的基础上, 概述了党的十六大以来十年的基本实践, 其主要内容有哪些?	48
2. 改革开放以来, 我国在经济建设方面取得了哪些成就? 党的十八大报告适应国内外经济形势的新变化, 提出了哪些战略性部署?	50
3. 改革开放以来, 我国在政治建设方面进行了哪些有益探索, 取得了哪些显著的进展? 党的十八大报告对当前和今后一个时期加强政治建设, 作出了哪些战略性部署?	52
4. 改革开放以来, 我国在文化建设方面取得了哪些成就? 党的十八大报告对扎实推进社会主义文化强国建设作出了哪些重要论述?	54
5. 改革开放以来, 我国在社会建设领域取得了哪些成就? 还存在哪些亟待解决的民生问题? 党的十八大报告对加强社会建设, 作出了哪些战略性部署?	56
6. 党的十八大报告对大力推进生态文明建设, 作出了哪些战略性部署?	58
7. 党的十八大报告对当前国际形势作出了哪些科学分析? 对促进人类和平作出了哪些重要论述? 如何看待当前我国与周边国家之间的领土主权争端问题?	60
(五) 用中国特色社会主义统领新闻记者工作	62
1. 新闻记者应如何全面掌握国情知识, 读懂中国国情?	62
2. 新闻记者为什么要把坚持和发展中国特色社会主义作为学习贯彻党的十八大精神的聚焦点、着力点和落脚点?	64
3. 新闻记者如何认识我国社会转型期矛盾突发等问题? 我国新闻媒体在社会转型期应如何发挥自身独特作用?	66

4. 新闻记者如何理解当前我国发展的阶段性特征, 如何认识
中西方之间的道路差异与制度差异? 68

二、马克思主义新闻观 71

(一) 概论 71

1. 什么是马克思主义新闻观? 71
2. 马克思主义新闻观是如何形成与发展的? 76
3. 马克思主义新闻观对新闻实践有什么作用? 79
4. 新闻记者为什么要坚持马克思主义新闻观? 82

(二) 基础: 马克思和恩格斯的新闻理念 83

1. 新闻的时效: 如何做到马克思所提的“用时间消灭空间”? 83
2. 新闻的真实: 马克思所提的“有机的报刊运动”是如何追求
新闻真实的? 87
3. 新闻的客观: 如何按照马克思所提的“一般的公正”与“根
据事实描述事实”做到新闻报道的客观公正? 92
4. 传媒的职能: 如何理解马克思提到的“报刊的使命”? 96
5. 新闻出版自由: 为什么马克思说“没有新闻出版自由, 其他
一切自由都会成为泡影”? 100
6. 新闻的法治: 如何理解恩格斯所说的“绝对的出版自由”? 102

(三) 发展: 马克思主义新闻观的宣传与党报思想 104

1. 宣传与新闻: 如何理解恩格斯所提的宣传“应当由事实来
使人们信服”? 104
2. 党性原则: 列宁认为党报要遵循哪些基本原则? 107
3. 党报的群众路线: 为何毛泽东要提出“群众办报”? 110

(四) 创新: 改革开放以来的马克思主义新闻观 116

1. 新时期传媒的基本任务: 为什么邓小平提出“要使我们党
的报刊成为全国安定团结的思想上的中心”? 116

2. 宣传的舆论引导: 如何理解江泽民所提的“以正确的舆论 引导人”?	118
3. 尊重新闻传播规律: 如何做到胡锦涛所提的“按照新闻传 播规律办事”?	125
4. 改进工作作风: 如何理解“走转改”是马克思主义新闻观在 新时期的实践?	132

三、新闻伦理 138

(一) 新闻伦理的基本内容 138

1. 新闻记者为何要加强新闻伦理学习?	138
2. 与一般职业伦理相比, 新闻伦理有哪些特殊性?	140
3. 新闻记者入门必读并应终生遵循哪些职业伦理方面的基 本“军规”?	142
4. 我国新闻伦理与西方新闻伦理的主要区别在哪里?	146
5. 我国新闻记者与利益相关者关系处理中应遵守哪些职业 伦理原则?	148
6. 新时期我国新闻记者应该有哪几个层次的职业价值追求?	151
7. 我国新闻记者在新新闻传播活动中如何坚守新闻工作的党 性原则?	156
8. 新闻记者如何实践群众路线, 全心全意服务人民大众?	157
9. 新时期新闻记者应继承和发扬我党老一辈新闻工作者的 哪些优良传统?	160

(二) 新闻伦理的失范行为 164

1. 什么是“有偿新闻”? 它有哪些表现?	164
2. 什么是“低俗新闻”? 它有哪些表现?	166
3. 什么是“新闻炒作”? 它有哪些表现?	169
4. 什么是新闻记者的“不正当竞争”? 它有哪些表现?	173
5. 什么是“新闻逼视”? 它有哪些基本特征?	175

6.什么是“新闻歧视”?它有哪些表现?	177
7.什么是新闻报道中的“再度伤害”?它有哪些表现?	179
8.什么是新闻记者的“走穴兼职”?新闻记者“走穴兼职”的 常见形式有哪些?	180
9.网络新闻媒体存在哪些突出的新闻伦理失范行为?	182
10.新闻伦理失范行为有哪些危害?	184
11.新闻伦理失范行为产生的主要原因有哪些?	185
(三)新闻记者如何形成良好的新闻伦理观	187
1.新闻记者在形成良好新闻伦理观方面,应着重加强哪些理 论知识的学习?	187
2.部分基层单位和群众不信任新闻记者的主要原因是什么?	189
3.新闻记者如何才能赢得人民群众的信任?	193
4.为什么说新闻记者是社会的良心?新闻记者应承担哪些 社会责任?	194
5.新闻单位和新闻记者如何处理工作中遇到的新闻“红包”?	196
6.有人说当前部分记者职业道德滑坡与其压力大、收入水平 低有关,对此我们应如何理解?	196
7.新闻记者在对弱势群体报道中如何避免人文关怀的缺失?	198
8.新闻专业精神与做人良知发生冲突时,新闻记者应如何 处理?	199
9.新闻职业精神与个人利益发生冲突时,新闻记者应如何 处理?	201
10.新闻记者的个人修养对良好新闻伦理观的形成有怎样的 作用?	202
四、新闻法规	205
(一)新闻传播法制总论	205

1. 如何理解我国正在构建中国特色社会主义新闻传播法律体系?	205
2. 新闻传播活动涉及哪些法律关系?	210
3. 如何理解“记者是‘无冕之王’”的说法? 我国的新闻媒体及其从业者在行使自己的职权时, 应遵守哪些义务?	213
(二) 新闻传播与宪法	215
1. 我国宪法对言论出版自由是如何保护的?	215
2. 我国宪法对媒体及公民的批评建议权和监督权是如何保护的?	216
(三) 新闻传播与国家安全	217
1. 什么是国家安全? 我国法律法规对新闻媒体维护国家安 全有哪些规定?	217
2. 什么是国家秘密? 我国法律法规对新闻媒体保守国家秘 密有哪些规定?	220
3. 什么是国家紧急状态、突发事件? 我国法律法规对新闻媒 体维护国家紧急状态和应对突发事件有哪些规定?	221
(四) 新闻传播与社会秩序	224
1. 新闻传播扰乱社会秩序有哪些情形? 如何防范?	224
2. 我国法律规定需要特殊保护的社会群体有哪些? 新闻传 播如何保护这些特殊的社会群体?	226
3. 新闻传播如何维护健康有序的经济秩序? 我国法律法规 对此有何规定?	230
(五) 新闻传播与司法公正	232
1. 新闻传播与司法独立是什么关系?	232
2. 什么是“媒介审判”? 如何防范“媒介审判”?	234
3. 新闻传播如何监督司法活动? 有哪些法律保障与限制?	240
4. 我国法律法规对新闻媒体的消息来源保密是如何规定的?	243
(六) 新闻传播与人格权	244

1.什么是人格权?人格权主要包括哪些权利?	244
2.判定新闻传播侵犯人格权需要哪些构成要件?	244
3.什么是名誉权?新闻传播侵犯名誉权有哪些表现?	245
4.什么是隐私权?新闻传播侵犯隐私权有哪些表现?	247
5.什么是姓名权?新闻传播侵犯姓名权有哪些表现?	249
6.什么是荣誉权?新闻传播侵犯荣誉权有哪些表现?	250
7.新闻传播侵犯人格权要承担哪些法律责任?侵权后有何 救济措施?	251
(七)新闻传播与著作权	252
1.什么是著作权?著作权主要包括哪些权利?	252
2.如何合理合法地利用新闻作品的著作权?	254
3.新闻传播侵犯新闻作品著作权有哪些表现?	255
4.侵犯新闻作品著作权要承担哪些法律责任?	256
5.网络用户利用网络服务实施侵权的,网络服务提供者应该 采取什么措施?	259
(八)新闻传播与程序法	261
1.刑事诉讼法中与新闻传播活动有关的规定有哪些?	261
2.民事诉讼法中与新闻传播活动有关的规定有哪些?	264
3.行政诉讼法中与新闻传播活动有关的规定有哪些?	265
(九)对发布特殊新闻和信息的行政管理	265
1.我国对重要政务信息的发布及传播有哪些规定?	265
2.我国对突发事件信息的发布及传播有哪些规定?	266
3.我国对证券期货信息的发布及传播有哪些规定?	268
4.我国对气象预报信息的发布及传播有哪些规定?	271
5.我国对地图信息的发布及传播有哪些规定?	273
(十)对新闻事业的行政管理	274
1.我国对新闻事业进行行政管理的职能部门有哪些,各自职 责是什么?	274