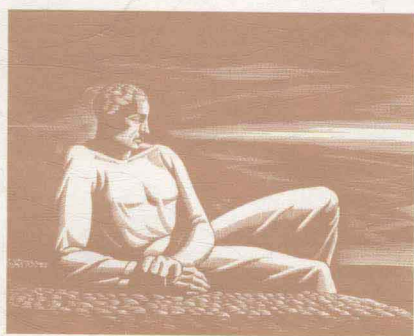


聂震宁 著



出版者说

关于书刊出版的
理解与随想

生活·读书·新知三联书店

出版者说

关于书刊出版的

理解与随想

聂震宁 著

Copyright © 2013 by SDX Joint Publishing Company.
All Rights Reserved.

本作品著作权由生活·读书·新知三联书店所有。
未经许可，不得翻印。

图书在版编目 (CIP) 数据

出版者说：关于书刊出版的理解与随想 / 聂震宁著．
— 北京：生活·读书·新知三联书店，2013.11
ISBN 978-7-108-04439-6

I. ①出… II. ①聂… III. ①随笔—作品集—中国—
当代 IV. ①I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 027340 号

责任编辑 唐明星

装帧设计 康 健

责任印制 徐 方

出版发行 生活·读书·新知 三联书店
(北京市东城区美术馆东街 22 号)

邮 编 100010

网 址 www.sdxjpc.com

经 销 新华书店

印 刷 北京隆昌伟业印刷有限公司

版 次 2013 年 11 月北京第 1 版
2013 年 11 月北京第 1 次印刷

开 本 635 毫米 × 965 毫米 1/16 印张 18.75

字 数 248 千字

印 数 0,001—3,000 册

定 价 48.00 元

(印装查询：01064002715；邮购查询：01084010542)

生活·讀書·新知三聯書店

自序

我为书刊作序，较少采取说明性的写法，常常在序言中有所展开，发表自己的感想、见解，显得颇有心得，颇有思想，又颇有情绪，有时甚至是颇有激情。我知道这是不大好的，因为显得不够内敛老到。但没有办法，也许这就是所谓的文如其人吧。人还没有修养到老到的地步，文章也就不会真正老到起来。或者，本来就是这样的本性，本性难移，也许一辈子就是这个样子。

但这样一来，倒也记录了我作为出版者若干对书刊出版的理解和随想。三十年积攒下来，竟然可以编成一本小书，也算是做出版这种“替人做嫁衣裳”工作的额外收获。

这回为自己的书作序，就不再表心得、出思想、上情绪了。心得、思想、情绪在收入书中的序言里已有过多之嫌，添一份都属多余，让人读了厌烦。

这回自序，只做关于本书编选の説明。

收入本书的文章，分别编成五辑。说明如下：

第一辑以“心灵上的思想”为题。辑中收选了一组丛书编选时对一些相关问题的思考。丛书是一个统称，其中包括文库、丛书、套书、系列书等。

第二辑以“一枝一叶总关情”为题。这里都是“为作者”而不是“为作品”作序，乃是这里的序都是应编著者邀约而作，否则我是不会去做这种有可能“佛头着粪”的事情的。因为是为作者作序，所以文中常常涉及人与人、人与事、人与文。因为序言总要与书的内容

相关联，所以不免对书中内容说三道四。又因为人一旦说三道四就会生发开去，故这些文章不少是一有机会就生发开去，生发出与书的实际内容几无关系的随想与感言。因而读者诸君可把这些序言当作随笔、评论来读。

第三辑以“出版群星闪耀时”为题。我为报刊撰写过一些刊首语，有的是为自己编辑的刊物所撰，更多的是应邀替别人主编的刊物所写。它们作为刊首语又确实摆在刊物的首要位置，把它们看成是报刊当期的序言并无不当。但它们更可以看作是编辑出版研究的随笔。

第四辑以“明朝胜今天”为题。此辑收入的文章都是历年的开年之际，应报刊之邀写下的随笔感言。这些文字与我所从事的编辑出版工作相关，有点儿像新年的序曲，表达的是对行业、对事业的一些感慨和展望。从事编辑出版工作三十年，也只在第十二个年头开始之际写过感想。写这些东西，是有感而发，也有应景之作，但应景之作中也在“顽强地表现自己”。读者从当中可以看到我作为一个出版者的点滴历程，曾经有过的激情与焦虑，努力与反省，还有真诚与肤浅。

第五辑是“我记住：是我写！”，亦即“自序”。更是一些自说自话的文字。

书名拟定为“出版者说”，主要想表明，我作这些文章时的身份主要是出版人，书中大多数文字与编辑出版工作相关，有的干脆就是直接讨论编辑出版专业问题的，故称为“出版者说”。出版是我的专业，其他都是业余。可我又不甘心被当成一个出版商（尽管已经很像），一直要求自己对出版物的内容具有专业把握能力，对出版学专业有些理论研究成果，为此才有书里这些文字生成。

真心感谢生活·读书·新知三联书店各位同仁的好意。在我担任中国出版集团公司总裁期间，他们给了我许多理解和支持；在我

卸掉总裁职务后，他们又主动提议出版我的这本小书。能够在这家被誉为“知识分子的精神家园”的著名出版机构出书，是我莫大的荣幸。

聂震宁

2012年6月于北京民旺园

目 录

自序	1
----------	---

心灵上的思想

重倡中国传统评点方法	3
致青少年读者	10
一项文科知识的普及工作	12
中国文学的百年盛宴	15
近百年来的中国名著	18
外国文学研究出版中的中国视角	20
连理的文学	22
关于国别史出版	24
阅读的创意	26
深度的阅读	30
评书与评人	33
作家常有新评	36
心灵上的思想	39

一枝一叶总关情

忧患者的心迹	45
--------------	----

高扬一面爱的旗帜	51
历史小说的质感	60
寄情山水	63
别样的诗歌	66
纪实文学的本色	69
回忆我的诗人老师	72
鲜活的文学历史	76
写孔子故事的年轻人	78
纪胜文学的价值	82
历史命运大书的重要因素	86
激情的画者	89
向执著的写作者致敬	93
诗情与亲情	97
生命礼赞	101
长征的历史记忆	104
一个地域文学的文化学研究	107
和海洋有关的画	112
讲史与读史	115
澳门的一位奋斗女性	119

变幻中的书业风云	122
盛世中国笔墨情	128
左编辑，右营销	130
出版企业的文化建设	133
编辑出版学的新进展	138
探索数字出版产业创新模式	142
出版教育研究的新成果	146
一枝一叶总关情	149
出版业人士的文化感觉	152
耕耘与收获	155
不能忘记的另一种童年	159
景仰秦兆阳	163

出版群星闪耀时

《漓江》的职责与使命	171
敬贺五十周年	177
建构“国际版权营销”新概念	178
一本书主义与一本书运动	182
编辑起码	185

我们需要什么样的出版精神	190
致俄罗斯读者	193
2008,《英语世界》辉映奥运之光	195
我们的园地	198
中华文明与中国出版	200
出版群星闪耀时	203
出版人与阅读文化	206
把“秉持公正立场”写在旗帜上	209
数字时代:我们怎样“走出去”	211
一个十分重要的变化	214
提振出版走出去的推动力	217

明朝胜今天

创造总是最美好的	223
1999,一位新社长的几点感想	225
与巴尔扎克、斯坦因一起喝咖啡	227
创新才会赢	230
在雪地里稳健前行	238
从哪里来,到哪里去	240

出版集团在探索中前行	244
文化创新的核心在原创	248
以中国 2008 精神，前进	250
来鸿胜去雁，明朝胜今天	252
以三种状态驶入快车道	254
新年之老生新谈	257

我记住：是我写！

寻找自己	265
我记住：是我写！	269
人生唯有长乐	270
只是我的出版思维	273
跨过千年门槛之后	277
出版需要文化观	279
面对永存的书籍	284

心灵上的思想

重倡中国传统评点方法*

评点，是我国古代文学批评中一种特有的方法。这种在作家的作品中配以批评家简短批评的方法，最早使用者当为唐代丹阳进士殷璠。此人生卒、字号不详，他编选的一部唐代诗集《河岳英灵集》颇受重视，影响久远，诗集中对入选各家诗歌均配有简括精辟的评点。虽然，该书的评点与后来成风于明代的评点存在着一定的区别，前者大体属于对诗人创作艺术风格的鉴赏，后者则着力于对文学作品具体的阐释批评，但是，《河岳英灵集》这种作品配评点的体例实属创举，为后来诸多评点本诗文集的滥觞。作为一种成熟的批评方法，即把总批、眉批、夹批及圈点与作品结合起来，则是南宋时代的文学批评家们使之完善并熟练使用。宋人吕祖谦评点《古文关键》，刘辰翁评点诗歌及小说《世说新语》，便是这一时期评点方法的代表作。

评点方法至明代成风。这一方面与文学的世俗化和批评的繁荣有关，另一方面可能与选家将此当成图书商品的促销手段有关。这一时期，最为美观的评点本是明代著名散文家归有光的《史记》五色圈点本，该书对于“若者为全篇结构，若者为逐段精彩，若者为意度波澜，若者为精神气魄”，各有义例；影响最广泛的则是以明代著名思想家、文学评论家李贽（李卓吾）署名评点的《水浒传》评点本，先后有两部，一为万历三十八年容与堂刻一百回本《李卓吾先生批评忠义

* 该篇为“古典文学名著评点系列”总序。“古典文学名著评点系列”，王蒙、李文等著，漓江出版社，1994年5月。

水浒传》，一为万历三十九年袁无涯刻一百二十回本《出像评点忠义水浒传全传》。当时人称：“若无卓老揭出一段精神，则作者与读者千古俱成梦境。”竟然将原作的成功与他的评点紧密联系起来，李贽不仅是评点方法的实践者，还是这一方法的理论倡导者。他于《忠义水浒传全书发凡》中指出：“书尚评点，以能通作者之意，开览者之心得，则如着毛点睛，毕露神采；失，则如批颊涂面，污辱本来，非可苟而已也。今于一部之旨趣，一回之警策，一字一句之精神，无不拈出，使人知此为稗家史笔，有关于世道，有益于文章，与向来坊刻，迥乎不同。如按曲谱而中节，针铜人而中穴，笔头有舌有眼，使人可见可闻，斯评点最贵者耳。”不仅阐明了评点与创作、欣赏的关系，还分析了评点的得失，强调了评点的严肃性。

时至清代，产生了《水浒传》金圣叹评本、《西厢记》金圣叹评本、《金瓶梅》张竹坡评本、《三国演义》毛宗岗评本和《石头记》（《红楼梦》）脂砚斋评本等一大批影响较大的评点本。其中尤以金圣叹对《水浒传》的评点为成就最高者。他的评点很注重作品思想内涵的阐发，机智敏感，左右逢源，借题发挥，议论政事，其社会观和人生观灼然可见。精彩之处更在于他对作品艺术性的感悟和分析，对作家之“文心”、作品之“神理”努力探索。在我国古代小说创作方法上，他第一次明确指出小说成功之处在于人物性格的塑造，而塑造性格成功的关键是揭示人物独特的个性，“人有其性情，人有其气质，人有其形状，人有其声口”，告诉读者要善于辨析同类性格的人的同中之异，以及一人性格的多面性、复杂性和统一性。在小说的结构、情节、细节、语言以及作家创作途径等方面，他都在评点中充分涉及。在所有古代评点家中，金圣叹评点时所显示的感悟天分和分析能力、理论深度及理论的系统性，都是出类拔萃的。可以说，从金圣叹的评点，我们较充分地看到了评点方法最为成功的范例。这里有灵活自如的批评，这里有箴言警句式的见解，这里有以意逆志的探幽，那无所不在的妙悟，那细大不捐的推敲，那与作品相映成辉的结合，等等，以及作为这一

切的基础的细读，都是其他批评方法所不可替代的。在学术领域里，当一种方法的诸多长处为其他方法所不可替代时，当这种方法既不是宗教而又能成为传统时，我们可以说，这种方法一定具有某种程度的解释事物、影响事物的能力，同时便具有了存在的理由。

考察传统评点方法，我以为，它体现了中国传统文化中的两大性格特色。特色之一便是强调对事物所具有的感应性。对天——宇宙过程有天人感应，对事物有物化之境，这是感应说得极端的描述。具体到认识理解事物，十分强调人对事物的感悟，强调情与悟的统一，“人心之动，物使之然也”，偏重于感性、情感、想象、具象，主张对物而感，由感而悟，由悟而觉，这种思维方式当可称为形象思维，这样性格的文化乃属于主情文化。这当然也是接近事物本体的途径之一。评点方法正是要求批评家充分地在作品中随感而应，作流动体验而非静止的抽象思辨，这种感应和体验与事物（作品）保持了相当稳定的联系。特色之二则是偏重实用理性。中国古代非常重视四大实用文化，即兵、农、医、艺，但重视的是它们的实际操作，而不是完整理论体系的建立。学入术中，学术不分，且重术轻学，一旦论学说理推演，必定论到神乎其神，诡秘不可理论，于实际无甚大补。譬如，中国古代兵书成熟，成熟的是战法，而非战争理论；中国古代医书沿用至今，但医学理论玄虚而不可捉摸；中国农事精细，农业理论却不脱“诸葛神算”之类。那么，文学艺术的理论基本上属于对具体作品的鉴赏，偶有程度有限的理论升华，大也都还是文章作法、创作方法之类，讲求的仍是实用。评点方法与实际作品最为紧密相连，所评所点正好有利于创作者具体地总结创作的经验，便于创作者实际的借鉴和操作，非常典型地体现了中国传统文化所具有的实用理性的特色。

考察传统评点方法，我以为，它显然建立在中国古代哲学的基础之上。中国的古代哲学，在认识论上，倾向于直觉主义，推崇格物致知的严谨精神。在认识事物的过程中，首先强调的是儒家的“天命之谓性，率性之谓道”，认为通过性——内心感觉即可认知世界的本原、