



钟杏云◎著

国际化教育市场 调研报告

——中国民办高校的挑战与出路

Research Report on the Internationalized Education Markets:
China Private High Colleges' Challenges and Ways out

光明日报出版社



钟杏云◎著

国际化教育市场 调研报告

——中国民办高校的挑战与出路

Research Report on the Internationalized Education Markets:
China Private High Colleges' Challenges and Ways out

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际化教育市场调研报告：中国民办高校的挑战与出路 / 钟杏云著. -- 北京：光明日报出版社，2013. 11
ISBN 978 - 7 - 5112 - 5612 - 6

I. ①国… II. ①钟… III. ①民办高校—发展—研究报告—中国 IV. ①G648. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 281329 号

国际化教育市场调研报告：中国民办高校的挑战与出路

著 者：钟杏云

责任编辑：钟祥瑜

责任校对：张明明

封面设计：中联学林

责任印制：曹 净

出版发行：光明日报出版社

地 址：北京市东城区珠市口东大街 5 号，100062

电 话：010 - 67078248（咨询），67078870（发行），67078235（邮购）

传 真：010 - 67078227，67078255

网 址：<http://book.gmw.cn>

E - mail：gmcbs@gmw.cn zhongxiangyu@gmw.cn

法律顾问：北京天驰洪范律师事务所徐波律师

印 刷：北京天正元印务有限公司

装 订：北京天正元印务有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社联系调换

开 本：710 × 1000 毫米 1/16

字 数：253 千字 印 张：15

版 次：2014 年 1 月第 1 版 印 次：2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5112 - 5612 - 6

定 价：45.00 元

版权所有 翻印必究

国家博士后基金资助

前 言

本报告采用问卷调查法、比较法和分析法等深入和系统地研究了中国民办高校面对的国际化教育市场问题。通过调查考生及其家长后发现,中国民办高校面对着比公办高校和外国民办高校更为不利的生源市场;通过调查博士生后发现,中国民办高校面对着比公办高校和外国民办高校更为不利的师资市场;通过调查银行后发现,中国民办高校面对着比中国公办高校不利得多的教育融资市场;通过调查外资企业后发现,中国民办高校毕业生面对着比中国公办高校和外国民办高校毕业生更为不利的就业市场。可见,与中国公办高校和外国民办高校相比,中国民办高校的外部发展环境更为不利。通过调查中国民办高校领导、在职教师 and 在校生后发现,中国民办高校内部创新环境并不优越,中国民办高校领导对民办高校发展环境的认识与在职教师和在学生的认识相比存在很大差距。调查还发现,中国民办高校领导在创新管理等问题上存在较大偏差,阻碍着中国民办高校的顺利发展。本报告认为,在面对如此严峻的挑战下,中国民办高校的出路在于纠正其领导人对创新管理上的认识偏差,建立和完善创新管理体系,促进创新成效提高。这一创新管理体系可以包括以塑造良好民办高校形象为导向的体系、以加强生源市场营销为导向的体系和以筹措教育经费为导向的体系等。本报告以建立和完善以经费筹措为导向的创新管理体系为例论述如何建立和完善中国民办高校的创新管理体系。

目 录

CONTENTS

导 论	1
一、民办高校发展环境研究的理论概述与发展动态	2
二、研究对象、研究目的及选题原因	3
三、本报告的研究方法	4
四、本报告的结构和逻辑体系	5
第一章 考生对中外高校的选择偏好	9
一、考生了解高校动态最主要的途径分析	10
二、考生对不同高校的关注度及其差异度分析	11
三、考生对选择不同高校就读的意愿度及其差异度分析	13
四、考生对不同高校的印象度及其差异度分析	15
五、不同因素对吸引考生选择不同高校就读的影响度分析	19
六、考生对不同高校不同因素的担心度分析	24
七、考生的亲朋好友对其就读不同高校的支持度分析	29
第二章 家长对中外高校的选择偏好	33
一、家长了解高校动态最主要的途径分析	34
二、家长对不同高校的关注度及其差异度分析	35
三、家长希望子女选择不同高校就读的意愿度及其差异度分析	36
四、家长对不同高校的印象度分析	38
五、不同因素对家长说服子女选择不同高校就读的影响度分析	42

六、家长对不同高校不同因素的担心度分析 47

第三章 中外高校面对的中国师资市场..... 53

一、博士生对中外高校的印象度分析 54

二、博士生对中外高校的印象差异度分析 56

三、博士生对中外高校的关注度分析 59

四、博士生对中外高校的关注差异度分析 63

五、博士生选择中外高校工作的意愿度分析 66

六、博士生选择中外高校工作的意愿差异度分析 68

第四章 不同高校面对的教育融资市场..... 70

一、银行对不同高校在借贷信用方面的印象度及其差异度分析 71

二、银行给予不同高校学生助学信贷的意愿度及其差异度分析 73

三、银行在一般情况下对不同高校贷款的意愿度及其差异度分析 75

四、银行在同等固定资产抵押条件下对不同高校贷款的意愿度及其差异度分析 80

五、银行在同等信用担保条件下对不同高校贷款的意愿度及其差异度分析 85

第五章 中外高校毕业生面对的中国就业市场 92

一、外资企业对中外高校毕业生的满意度及其差异度分析 93

二、外资企业录用中外高校毕业生的期望度及其差异度分析 99

三、外资企业对中外高校毕业生的失望度及其差异度分析 105

四、外资企业录用中外高校毕业生的意愿度及其差异度分析 111

第六章 中国民办高校的内部创新环境 116

一、中国民办高校的创新成效分析 116

二、创新对中国民办高校不同因素的感应度和影响度分析 120

三、中国民办高校领导对创新的失望度分析 126

四、中国民办高校领导对创新的关注度分析 129

五、中国民办高校在创新能力和创新管理方面尚需改善和提高的程度分析 133

第七章 中国民办高校领导与师生对创新管理的认识差异	135
一、中国民办高校领导对内部环境的认识	135
二、教师认识与校领导认识的差异	139
三、学生认识与校领导认识的差异	144
第八章 中国民办高校发展综述:挑战与出路	149
一、从考生和家长角度来看,中国民办高校面对着最不利的生源市场	149
二、从博士生的角度来看,中国民办高校面对着最不利的师资市场	151
三、中国民办高校比公办高校面对着较不利的教育融资市场	153
四、从用人单位角度来看,中国民办高校面对着最不利的就业市场	156
五、中国民办高校内部创新环境并不优越	158
六、中国民办高校领导对民办高校发展环境的认识过于乐观	161
七、中国民办高校在生存和发展中存在的问题——中国民办高校领导 关于创新管理的认识偏差	163
八、中国民办高校的出路:对创新进行管理	164
第九章 建立以经费筹措为导向的创新管理系统	166
一、建立和完善以经费筹措为导向的创新管理体系的必要性分析	167
二、以经费筹措为导向的创新管理体系作用机理分析	176
三、以教育经费筹措为导向的创新管理系统的运作	187
参考文献	192
附 录	194

图表目录

图 0-1:本报告的结构和逻辑体系	6
表 1-1:问卷调查地区分布情况	10
表 1-2:考生了解高校动态最主要的途径构成	11
表 1-3:考生对不同高校的关注度	12
表 1-4:考生对不同高校的关注差异度	13
表 1-5:在各方面条件基本相同的情况下考生选择不同高校就读的意愿度 ...	14
表 1-6:考生对选择不同高校就读的意愿差异度	15
表 1-7:考生对中国民办高校在不同方面的印象度	15
表 1-8:考生对中国公办高校在不同方面的印象度	17
表 1-9:考生对不同高校的印象差异度	18
表 1-10:不同因素对吸引考生选择中国民办高校就读的影响度	20
表 1-11:不同因素对吸引考生选择中国公办高校就读的影响度	21
表 1-12:不同高校吸引考生就读的影响差异度	23
表 1-13:考生对中国民办高校不同因素的担心度	25
表 1-14:考生对中国公办高校不同因素的担心度	26
表 1-15:考生对不同高校在不同方面的担心差异程度	27
表 1-16:考生的亲朋好友对其就读中国民办高校的支持度	30
表 1-17:考生的亲朋好友对其就读中国公办高校的支持度	30
表 1-18:考生的亲朋好友对其就读不同高校的支持差异程度	31
表 2-1:家长了解高校动态最主要的途径构成	34
表 2-2:家长对不同高校的关注度	35
表 2-3:家长对不同高校的关注差异程度	36
表 2-4:家长希望子女选择不同高校就读的意愿度	37

表 2-5:家长对子女选择不同高校就读的意愿差异程度 38

表 2-6:家长对中国民办高校在不同方面的印象度 39

表 2-7:家长对中国公办高校在不同方面的印象度 40

表 2-8:家长对不同高校的印象差异度 42

表 2-9:不同因素对家长说服考生选择中国民办高校就读的影响度 43

表 2-10:不同因素对家长说服考生选择中国公办高校就读的影响度 45

表 2-11:不同高校吸引家长说服考生就读的影响差异度 46

表 2-12:家长对中国民办高校不同因素的担心度 48

表 2-13:家长对中国公办高校不同因素的担心度 49

表 2-14:家长对不同高校在不同方面的担心差异度 50

表 3-1:博士生对中国民办高校在不同方面的印象度 54

表 3-2:博士生对中国公办高校在不同方面的印象度 55

表 3-3:博士生对外国民办高校在不同方面的印象度 55

表 3-4:博士生对中国民办和公办高校的印象差异度 57

表 3-5:博士生对中国民办和外国民办高校的印象差异度 58

表 3-6:博士生选择中国民办高校工作对高校不同因素的关注度 59

表 3-7:博士生选择中国公办高校工作对高校不同因素的关注度 61

表 3-8:博士生选择外国民办高校工作对高校不同因素的关注度 62

表 3-9:博士生选择中国民办和公办高校工作对高校不同因素的
关注差异度 64

表 3-10:博士生选择中国民办和外国民办高校工作对高校不同
因素的的关注差异度 65

表 3-11:博士生选择高校工作一般情况下的意愿度 66

表 3-12:博士生选择高校工作在一定条件下的意愿度 67

表 3-13:博士生选择高校工作在一般情况和一定条件下的意愿差异度 69

表 4-1:银行对不同单位在借贷信用方面的印象度及其与(2)项的差异度 ... 71

表 4-2:银行对不同单位在借贷信用方面的印象度及其与(4)项的差异度 ... 72

表 4-3:银行给予不同高校学生助学信贷的意愿度及其与(2)项的差异度 ... 73

表 4-4:银行给予不同高校学生助学信贷的意愿度及其与(4)项的差异度 ... 75

表 4-5:银行在一般情况下对 1 年期以上固定资产贷款借给不同机构的
意愿度及其与(2)项的差异度 76

表 4-6: 银行在一般情况下对 1 年期以上固定资产贷款借给不同机构的 意愿度及其与(4)项的差异度	77
表 4-7: 银行在一般情况下对 1 年期以内流动资金借给不同机构的意愿 度及其与(2)项的差异度	78
表 4-8: 银行在一般情况下对 1 年期以内流动资金借给不同机构的意愿度 及其与(4)项的差异度	79
表 4-9: 银行在同等固定资产抵押条件下对 1 年期以上固定资产贷款借给 不同机构的意愿度及其与(2)项的差异度	80
表 4-10: 银行在同等固定资产抵押条件下对 1 年期以上固定资产贷款借给 不同机构的意愿度及其与(4)项的差异度	82
表 4-11: 银行在同等固定资产抵押条件下对 1 年期以内流动资金借给不同机构 的意愿度及其与(2)项的差异度	83
表 4-12: 银行在同等固定资产抵押条件下对 1 年期以内流动资金借给不同机构 的意愿度及其与(4)项的差异度	84
表 4-13: 银行在同等信用担保条件下对 1 年期以上固定资产贷款借给不同机构 的意愿度及其与(2)项的差异度	86
表 4-14: 银行在同等信用担保条件下对 1 年期以上固定资产贷款借给不同机构 的意愿度及其与(4)项的差异度	87
表 4-15: 银行在同等信用担保条件下对 1 年期以内流动资金借给不同机构的 意愿度及其与(2)项的差异度	89
表 4-16: 银行在同等信用担保条件下对 1 年期以内流动资金借给不同机构的 意愿度及其与(4)项的差异度	90
表 5-1: 外资企业对中国民办高校毕业生的满意度	94
表 5-2: 外资企业对中国公办高校毕业生的满意度	95
表 5-3: 外资企业对外国民办高校毕业生的满意度	96
表 5-4: 外资企业对中国民办和公办高校毕业生的满意度及其差异度比较 ..	96
表 5-5: 外资企业对中国民办和外国民办高校毕业生的满意度比较	98
表 5-6: 外资企业对中国民办高校毕业生在不同方面的期望度	100
表 5-7: 外资企业对中国公办高校毕业生在不同方面的期望度	101
表 5-8: 外资企业对外国民办高校毕业生在不同方面的期望度	102
表 5-9: 外资企业对录用中国民办和公办高校毕业生的期望差异度	103

表 5-10:外资企业对录用中国民办和外国民办高校毕业生的期望差异度 ...	104
表 5-11:外资企业对中国民办高校毕业生期望度、满意度和差异度 (失望度)比较	106
表 5-12:外资企业对中国公办高校毕业生期望度、满意度和差异度 (失望度)比较	107
表 5-13:外资企业对外国民办高校毕业生期望度、满意度和差异度 (失望度)比较	107
表 5-14:外资企业对中国民办和公办高校毕业生的失望度比较	108
表 5-15:外资企业对中国民办和外国民办高校毕业生的失望度比较	110
表 5-16:外资企业在毕业生各方面条件基本相同的情况下录用他们的 意愿度及其(3)项的差异度	112
表 5-17:外资企业在毕业生各方面条件基本相同的情况下录用他们的 意愿度及其(6)项的差异度	114
表 6-1:不同类型创新对中国民办高校的生存和发展作出的贡献度	117
表 6-2:中国民办高校的创新在不同方面的成效	118
表 6-3:中国民办高校在不同方面的创新数量	120
表 6-4:中国民办高校不同因素对创新成效的感应度	121
表 6-5:创新对中国民办高校不同因素的影响度	122
表 6-6:创新对中国民办高校不同因素的影响程度——校领导观点和 教师观点的比较	123
表 6-7:创新对中国民办高校不同因素的影响程度——校领导观点和 学生观点的比较	125
表 6-8:民办高校对创新在不同方面起重要作用的期望程度	127
表 6-9:中国民办高校领导对创新成效的失望程度	128
表 6-10:中国民办高校领导对不同因素的关注度	129
表 6-11:中国民办高校领导对不同创新因素的关注度	131
表 6-12:中国民办高校领导对不同创新管理因素的关注度	132
表 6-13:民办高校在创新能力和创新管理方面尚需改善的程度 ——校领导、教师和学生观点的差异	133
表 7-1:中国民办高校在不同方面存在问题的严重程度	136
表 7-2:校领导眼里的不同因素对中国民办高校发展的阻碍程度	137

表 7-3:中国民办高校在不同方面尚需改善和提高的程度	138
表 7-4:对中国民办高校发展的阻碍程度比较——教师认识与 校领导认识比较	140
表 7-5:民办高校在不同方面尚需改善的程度——教师认识和 校领导认识的比较	141
表 7-6:校领导对不同因素的关注度与教师认识的差距	143
表 7-7:对中国民办高校发展的阻碍程度比较——学生观点与 校领导观点的比较	145
表 7-8:民办高校在不同方面尚需改善的程度——学生认识和 校领导认识的比较	146
表 7-9:校领导对不同因素的关注度与学生认识的差距	147
表 9-1:辽宁民办高校财政情况	168
表 9-2:2001 年全国普通公办高校办学条件状况	170
表 9-3:民办高校贷款统计表(万元)	171
表 9-4:中国民办高等高校的学费占高校收入的比例	174
图 9-1:民办高校与教育经费市场利益相关者交易关系	177
图 9-2:战略管理视野中的企业发展阶段	183
表 9-5:澳大利亚 2001 年不同学费的学科收费标准	186

导 论

随着经济国际化的进一步扩大,中国教育领域也受到了进一步的影响。与高等教育相关的生源市场、师资市场、融资市场、就业市场也受到了国际市场的深刻影响,越来越成为国际市场的组成部分。在教育跨国消费领域(Transnational Consumption of Education,简称TCE。主要是留学),美、英等发达国家良好的教育理念、完善的教育制度和先进的教育设备受到了中国国内学生及其家长的青睐,出国留学的人数每年都有较大程度的增加,从2001年的83,973人,发展到了2012年的399,600人。在这十二年里,出国留学的人数年均增长率超过10%;有些年份,年增长率甚至超过20%。^①同时,留学生的留学趋势出现了明显的变化。一是处于国内二本录取分数线内的学生出国留学的比例增长速度加快;二是选择商科类和人文类专业的留学生增长速度加快;三是这些专业毕业的留学生陆续回国,加入到了国内就业市场的激烈竞争之中。这些留学生都在不同程度地增加了与中国民办高校的生源之争。在教育跨国存在领域(Transnational Presence of Education,简称TPE。主要是跨国办学),国外的教育机构和培训机构也不断进入中国市场,他们开展的学历教育(主要是与国内高校合作开展的高等职业教育和研究生教育)与非学历教育(主要是由职业培训机构开展的技能认证教育)得到较快发展。在教育跨国交付领域(Transnational Delivery of Education,简称TDE。主要是网络教育),通过互联网进行的国际学历教育和非学历教育课程,以及单独开展的国际公开课程等,越来越受到学生的青睐。在教师跨国流动领域(Transnational Flow of Teacher,简称TFT。主要是外籍教师),教师的跨国授课越来越多。与这些

^① 数据来源:《2012年全国来华留学生简明统计报告》,中华人民共和国教育部 <http://www.moe.gov.cn/>

教育领域相关的其他市场竞争也越来越带有国际化性质。在师资市场,国内师资可供选择的高校增加了国外教育机构,包括带有外资成分的国内高等职业培训机构和技能培训机构、国外网络教育在华办事机构、与国内高校合办的非独立教育机构等;越来越多的外籍教师进入中国师资市场,加入到了中国师资市场的竞争中。在就业市场,越来越多外籍人士(例如外资企业和内资企业的高管、高级技术人才、特殊人才等)和回归的普通留学生加入到了中国的就业市场。在教育融资市场(包括向高校提供流动资金、固定资产贷款以及助学贷款等),银行业增加了在国际市场进行投资和融资的许多机会和选择。可见,中国的高等教育市场及其相关市场越来越带有国际性。因此,研究中国高等教育的发展不得不研究其相关的国际因素和国际影响。在 WTO(世贸组织)的背景下,中国高等教育市场的发展态势如何,中国高等教育市场及其相关市场会受到哪些因素的影响;这些因素的影响程度如何,中国高校特别是民办高校应该如何应变,这些问题已经成为很多从业人员和专家学者的关注。

本报告以 WTO 为背景,以中国民办高校为角度,系统采用中外比较法和问卷调查法非常全面、系统、深入和详细地研究中外不同高校面对的生源市场、师资市场、就业市场和教育融资市场情况,并提供相应的研究报告,为读者提供大量调查数据和分析结论,使读者全面了解中国民办高校的发展环境,本报告将在综合分析中国民办高校面对的发展和挑战,进一步探讨其未来的出路。

一、民办高校发展环境研究的理论概述与发展动态

1. 中国民办高校发展环境研究的理论概述。本报告涉及教育发展和特殊企业发展的的问题。更具体地说,前者涉及教育在微观层次的管理问题,后者涉及微观层次的特殊企业的管理问题。从前者的角度来说,本报告着重研究中国民办高校在与中国公办高校比较下的特殊发展环境。从后者的角度来说,本报告着重研究一般企业理论适用于对中国民办高校的特殊发展环境问题。简单地说,本报告探讨的是高校管理理论及其应用问题,也是企业管理理论及其应用问题。

中国民办高校与其他类型的教育一样带有教育的共同特性——社会公益性,也有区别于其他类型教育的特殊性——和一般企业一样的企业性。社会公益性要求中国民办高校不向受教育者收取学费,企业性要求中国民办高校获取利润并向私人投资者发放投资回报。同时社会公益性也要求政府向中国民办高校发放教育补贴,因为社会大众从中国民办高校提供的教育中获取了社会收益。但是,

中国民办高校并没有获取或者没有平等地获取教育补贴。因此,本文的特殊发展环境将置于这样的环境中来研究,即通过与外国民办高校、中国公办高校的比较来突出中国民办高校的发展环境问题。根据企业管理理论,本报告将从市场的角度来探讨中国民办高校所处的竞争环境。在生源市场、师资市场、教育融资市场、就业市场上,中国民办高校要与中国公办高校、外国民办高校相互竞争。当然,中国民办高校还在这些市场和其他市场上与其他非教育机构进行竞争。

2. 中国民办高校发展环境研究的发展动态。根据以上分析,本报告与其他研究具有许多不同之处。本报告通过大量的问卷调查方式来研究中国民办高校的发展环境;通过与外国民办高校、中国公办高校的比较来研究中国民办高校的外部发展环境;通过比较中国民办高校领导、在职教师和在校生的不同认识来研究中国民办高校的内部发展环境。经过文献检索和研究,还没有发现类似通过这些方法来研究中国民办高校的发展环境问题的研究。因此,本报告具有一定创新性。

二、研究对象、研究目的及选题原因

1. 本报告的研究对象。本报告的研究对象定位为“发展环境”,而且是中国民办高校的发展环境,而教育市场则为其重要组成部分。这样,本报告的所有工作都将围绕这一研究对象来进行。这既是教育发展理论的研究范畴,又是特殊企业发展理论的研究范畴。从教育发展理论范畴来说,它是研究有关教育国际化条件下中国民办教育发展和教育管理模式的^①问题,探讨中国民办高校应该通过怎样的管理模式在教育国际化条件下促进民办高校的顺利发展;从特殊企业发展理论的研究范畴来看,它是研究有关中国民办高校这一特殊企业的发展和^②管理模式的问题,具体探讨企业角度的发展模式和^③管理模式。中国民办高校带有一定的企业性质,即它在一定程度上要创造利润,因为它在没有公共教育补贴条件下不仅要维持生存而且要谋求发展。中国民办高校不能从国家获得教育资助,它的生存和发展需要获得私人的投资和自身的盈利;同时私人的教育投资也需要获得一定的投资回报。这些特点决定了中国民办高校的企业性质。了解中国民办高校发展环境的基本情况是研究中国民办高校发展模式或管理模式的基础,因此,本报告的重点还是中国民办高校的发展环境而不是中国民办高校的管理模式。

2. 本报告的研究目的。本报告要回答三个主要问题:(1)在 WTO 背景下中国民办高校所处的外部环境和内部环境如何?(2)在 WTO 背景下阻碍中国民办

高校顺利发展的深层原因是什么?(3)在 WTO 背景下中国民办高校发展的出路在哪里?因此,本报告的研究目的就是要搞清楚这三个主要问题。

3. 选题原因。研究和回答以上这三个主要问题可以得出许多重要的结论,这些研究结论和研究成果可以为中国民办高校的发展提供一定的理论依据和实际的应用参考,从而为促进中国民办高校的顺利发展作出一定贡献;同时也可以为教育市场的相关参与者提供重要的参考数据和分析结论,为他们决策作参考。首先,本报告所调查的外部环境情况和内部环境情况可以帮助高等教育行政主管部门了解中国民办高校所面对的不利环境,并为它们制定更加公平的高等教育发展政策提供参考。其次,中国民办高校有关领导可以了解他们所处外部环境的不利程度,可以为他们营造更合理的内部环境和选择发展方式提供决策参考。第三,中国民办高校领导可以从内部环境存在的问题中找到阻碍民办高校顺利发展的深层原因,纠正对发展环境特别是内部创新环境认识上的偏差。第四,为中国民办高校导入创新管理系统提供理论支持。这是本报告选题原因之一。选题原因之二是,这是笔者博士论文研究的后续研究。在博士论文研究阶段,笔者从教育经济学角度研究了中国高等教育适度产业化发展问题,但没有从微观层次对中国民办高校的发展和管理问题进行系统研究,而对这一领域的深入研究非常有必要。选题原因之三是,笔者已经转向教育国际化的研究,需要对中国的国际化教育市场有所了解。在 WTO 背景下,这一问题更应该从国际贸易学角度来研究,因为教育国际化就是教育服务贸易的进口和出口。

三、本报告的研究方法

本报告将主要采用问卷调查方法和中外比较法,同时还采用分析法、归纳法、演绎法、唯物辩证注意的方法和唯物辩证法等研究方法。

1. 本报告将系统采用问卷调查法。本报告将系统采用问卷调查法抽样调查高三考生及其家长、博士生、银行、外资企业,以期了解中国民办高校所面对的包括生源市场、师资市场、教育融资市场和就业市场在内的外部环境情况;将抽样调查中国民办高校领导、在职教师和在校生,以期了解中国民办高校的内部环境。本报告的问卷调查时间为 2012 年 11 月至 2013 年 6 月。调查对象、调查方法等将详细列于各表之下。

2. 本报告将系统采用中外比较法。比较法也是本报告采用的重要方法。本报告将比较高三考生及其家长对中国民办高校、中国公办高校和外国民办高校的