

世界酒



文化。



◎白洁洁 孙亚楠 / 编著

世界上酒的种类很多，至今流行的有四千多种，且每一种酒的发展背后都有着独特的背景和文化，世界酒文化的分布就彰显着各国酿酒与品酒的差别和特色。从地域文化来看，东西方的酒文化截然不同。东方酒文化以中国、日本、韩国等为代表，体现出一种淡雅内敛的东方文化特质。在西方，葡萄酒则代表了西方最早的酒神文化精神，从古希腊和古希伯来时代开始，葡萄酒就不仅是神圣文化的象征，更是西方贵族精神的体现。



时事出版社

世界酒文化

白洁洁 孙亚楠 编著



图书在版编目 (CIP) 数据

世界酒文化/白洁洁、孙亚楠编著. —北京: 时事出版社,
2014. 1

ISBN 978-7-80232-670-5

I. ①世… II. ①白…②孙… III. ①酒—文化—世界
IV. ①TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 278758 号



出版发行: 时事出版社

地 址: 北京市海淀区巨山村 375 号

邮 编: 100093

发行热线: (010) 82546061 82546062

读者服务部: (010) 61157595

传 真: (010) 82546050

电子邮箱: shishichubanshe@sina.com

网 址: www.shishishe.com

印 刷: 北京百善印刷厂

开本: 787×1092 1/16 印张: 20.5 字数: 350 千字

2014 年 1 月第 1 版 2014 年 1 月第 1 次印刷

定价: 38.00 元

(如有印装质量问题, 请与本社发行部联系调换)

前言



酒在人们日常生活中是一种不可或缺的饮品，在某种程度上也是精神文化的象征。世界上酒的种类很多，至今流行的有 4000 多种，每一种酒的发展背后都有着独特的背景和文化。世界酒文化的分布彰显着各国酿酒和品酒的差别和特色，从地域文化来看，东西方的酒文化截然不同。东方酒文化以中国、日本、韩国等为代表，而中国酒中的白酒和黄酒极具特色，分别代表了中国蒸馏酒和陈酿酒的优良传统，并在世界酒文化中占有一席之地。日本和韩国的清酒也比较著名，体现出一种淡雅内敛的东方文化特质。

西方酒文化更加丰富多彩，世界上最主要的六大蒸馏基酒都出自西方国家，它们分别是白兰地、威士忌、龙舌兰酒、伏特加、朗姆酒和金酒。其中每一种基酒都独具一番风味，也能与其他饮品搭配，调制成千变万化的鸡尾酒。除此以外，西方酒文化更是与葡萄酒息息相关，在西方几乎每一瓶顶级的佳酿美酒都与葡萄撇不开干系，葡萄酒代表了西方最早的酒神文化精神，从古希腊和古希伯来时代开始，葡萄酒不仅是神圣文化的象征，更是西方贵族精神的体现。

世界酒文化的构成极为丰富多姿，一切与酒相关的细节都属于酒文化的范畴，而要想在一本书籍中说尽酒文化的种种内涵，可谓一项不可能完成的任务。因此，本书在撰写过程中必然要考虑结构的分布和内容的选取，尽量从普及大众的通俗浅易的角度出发，同时又能为人们提供一些不同寻常的见解，若能起到一种抛砖引玉的作用，笔者便不甚欣慰了。

另外，世界酒文化的内容包含许多方面，本书所侧重的是酒文化的传承与展示，从酒的起源产生到流传繁盛，世界各国在酒的发展过程中所实施的政策，酒的分类、酿制、品评，不同国家的地域差别所形成的特殊的



饮酒爱好和饮酒习俗等，诸如此类，本书都进行了文化内涵方面的解读。对于世界上各类名酒、酒器、酒庄，以及酒的故事、功用等，本书也遴选了具有代表性的例子，作出较为详尽的概述和介绍。

本书的内容主要涵盖以下几个方面：第一，本书全面介绍了世界上六大基酒的起源和特点，对白兰地、威士忌、金酒、伏特加、龙舌兰酒、朗姆酒分别进行鉴赏，介绍六大酒类中的著名品牌，并列举了由六大基酒配制而成的各类鸡尾酒，让读者从简洁明了的介绍中厘清容易混淆的概念，获取最为直接清晰的知识。比如，许多人将白兰地、赤霞珠、威士忌、芝华士、轩尼诗、人头马、马爹利、勃艮第、解百纳、拉菲、香槟、利口酒、雪莉酒、干邑、XO 等名称混在一起进行品评，其实这些概念中，有的是基酒的种类名称，有的是酒类的特色名称，有的是名酒品牌，有的是酒类等级，有的是酿酒葡萄的品种，有的是蒸馏酒，有的是发酵酒，有的是加强葡萄酒，有的是起泡葡萄酒，有的则代表酒类的出产地。本书着重将这些名称概念区分开来，让读者能够一目了然，得出十分清晰的归类标准。

第二，本书深入浅出地描述了各类酒的品鉴过程，包括酒杯的正确使用、品酒的方法、品酒的礼仪等，并对酒类品鉴过程中的各种专用名称进行解释，比如什么是挂樽、什么是单宁、什么是醒酒瓶、陈酿红酒为什么需要换瓶、红葡萄酒和白葡萄酒有哪些差别、鸡尾酒是如何调制出来的、品鉴名酒时需要什么样的酒杯等等。这些内容的解说与分析都较为具体实用，有利于读者日常的品酒学习。

第三，相较于蒸馏酒的描述，本书对葡萄酒做了更深一步的介绍。葡萄酒文化代表了西方酒文化的独特方向，也可以说是世界酒文化的一个缩影，因此本书特别阐述了葡萄酒的本质特征，对真正的葡萄酒和日常人们饮用的葡萄酒汁作出详细的区分。此外，还有关于酿制葡萄酒的品种、葡萄酒的新旧世界、产地特征、等级差别、详细分类、贮藏品鉴、知名品牌等的介绍，并对红葡萄酒、白葡萄酒、加强型葡萄酒、加香型葡萄酒、利口葡萄酒、冰葡萄酒、贵腐葡萄酒、香槟等分别进行区分品评，使读者能够对葡萄酒有较深层次的了解。

第四，除了介绍世界名酒和高档酒以外，本书对日常生活中最常饮用的啤酒和清酒也进行了系统的描述，展示出这两种低度常用酒的起源和发展脉络，以及这两种酒在世界上所体现出的大众文化的特征。尤其是啤酒，相对于蒸馏名酒和葡萄酒而言，其价值似乎显得微不足道，但它却是

全世界范围内生产、销售、饮用最多的酒类，受到世界各地人们的喜爱和青睐，已经成为影响世界酒文化结构的重要因素。

第五，本书结合生活实际，对酒的日常功用进行了详细的介绍，包括酒的养生功能和实用功能，使读者了解到酒类除了饮用、品鉴和珍藏功能外，还有很多与日常生活息息相关的功用，它的应用和价值比人们想象的更为广泛。

酒、品酒、酒文化都是一种艺术，当人们将琼浆玉液倒进水晶杯的那一刻，不但有一股醇香的味道沁人心扉，酒文化的艺术品位也随之展现。因此，品一口美酒，是心情，是生活，是休闲，也是精神追求的展现。或许我们在品酒的过程中格外愉快，或许在品酒中深悟生活的幸福美好，或许在饮酒中体会生命的意义。诸多的或许，成就了对酒文化的理解。

跟随世界酒文化，做一个懂酒的人。

编著者

2013年9月

前言

經典

目 录

第一章 酒的前世今生	(1)
第一节 酒的诞生和流传.....	(1)
第二节 酒的繁盛.....	(7)
第三节 酒政历史	(10)
一、禁酒	(12)
二、国家专卖	(14)
三、税酒	(16)
第二章 酒的种类及酿造工艺	(19)
第一节 酒的种类划分	(19)
一、按原材料划分	(20)
二、按饮用时间划分	(31)
三、按酒精含量划分	(36)
四、按酒类性质划分	(40)
第二节 酿酒工艺	(44)
一、蒸馏酒的生产工艺	(45)
二、葡萄酒的酿造工艺	(46)
三、啤酒生产工艺	(48)
第三节 酒的贮藏	(49)
一、烈性酒的贮藏	(50)
二、红酒的贮藏	(51)

三、啤酒的贮藏	(53)
第三章 品酒艺术	(55)
第一节 烈性酒品评	(55)
一、伏特加品评	(55)
二、威士忌品评	(57)
三、白兰地品评	(59)
四、金酒品评	(61)
五、朗姆酒品评	(63)
六、龙舌兰酒品评	(65)
第二节 葡萄酒品评	(66)
一、红葡萄酒品评	(66)
二、白葡萄酒品评	(69)
三、加强型葡萄酒品评	(72)
四、冰葡萄酒品评	(74)
五、贵腐葡萄酒品评	(76)
六、加香型葡萄酒品评	(78)
七、香槟品评	(79)
第三节 其他酒品评	(80)
一、啤酒品评	(80)
二、清酒品评	(83)
三、利口酒品评	(86)
第四节 世界各地饮酒礼仪	(88)
一、英国的饮酒习俗礼仪	(88)
二、美国的饮酒习俗礼仪	(90)
三、意大利的饮酒习俗礼仪	(92)
四、法国的饮酒习俗礼仪	(93)
五、俄罗斯的饮酒习俗礼仪	(94)
六、澳大利亚的饮酒习俗礼仪	(95)
七、新西兰的饮酒习俗礼仪	(96)
八、捷克的饮酒习俗礼仪	(97)
九、巴西的饮酒习俗礼仪	(98)

十、阿根廷的饮酒习俗礼仪	(99)
十一、印度的饮酒习俗礼仪	(100)
十二、日本的饮酒习俗礼仪	(101)
十三、韩国的饮酒习俗礼仪	(103)
十四、泰国的饮酒习俗礼仪	(104)

第四章 世界名酒鉴赏

第一节 伏特加

一、俄罗斯波尔金卡伏特加	(107)
二、俄罗斯吉宝伏特加	(108)
三、波兰牛草伏特加	(109)
四、法国灰雁伏特加	(111)
五、英国皇冠伏特加	(113)
六、美国宝狮伏特加	(114)
七、芬兰地亚伏特加	(115)
八、乌克兰雷米诺夫伏特加	(116)
九、瑞典绝对伏特加	(117)

第二节 威士忌

一、苏格兰百龄坛威士忌	(119)
二、英国金铃威士忌	(121)
三、苏格兰芝华士威士忌	(122)
四、爱尔兰特拉莫尔露威士忌	(124)
五、美国波旁(波本)巴特斯威士忌	(125)
六、美国四玫瑰威士忌	(126)
七、加拿大皇冠威士忌	(127)
八、日本三得利威士忌	(128)
九、苏格兰尊尼获加威士忌	(129)
十、美国杰克丹尼威士忌	(131)

第三节 香槟

一、法国莫耶香登香槟	(133)
二、法国库克香槟	(134)
三、法国泰廷爵香槟	(135)

四、法国路易王妃香槟·····	(137)
五、法国白雪香槟·····	(138)
第四节 红酒·····	(139)
一、法国拉菲红酒·····	(139)
二、法国拉图红酒·····	(141)
三、法国木桐红酒·····	(142)
四、意大利 Gaja (嘉雅) 红酒 ·····	(144)
五、美国 Opus one (作品一号) 红酒 ·····	(145)
六、智利蒙特斯红酒·····	(147)
七、澳大利亚奔富红酒·····	(148)
第五节 白兰地·····	(150)
一、法国干邑白兰地·····	(150)
二、法国阿尔玛涅克白兰地·····	(159)
三、法国巴蒂尼白兰地·····	(161)
四、西班牙卡罗斯白兰地·····	(162)
五、意大利布顿白兰地·····	(164)
六、德国阿斯巴赫白兰地·····	(165)
七、葡萄牙康梅达白兰地·····	(166)
八、希腊梅塔莎白兰地·····	(167)
九、亚美尼亚诺亚克 (NOY) 白兰地 ·····	(169)
第六节 金酒·····	(170)
一、荷兰亨克斯金酒·····	(171)
二、英国哥顿金酒·····	(172)
三、德国辛肯哈根金酒·····	(175)
第七节 朗姆酒·····	(177)
一、西班牙多米尼加巴塞洛朗姆酒·····	(177)
二、古巴慕兰潭朗姆酒·····	(178)
三、英国马铃薯朗姆酒·····	(180)
四、巴巴多斯马脱壳朗姆酒·····	(181)
五、牙买加摩根船长朗姆酒·····	(183)
六、古巴百加得朗姆酒·····	(184)
第八节 龙舌兰酒·····	(187)

一、墨西哥特基拉酒 (Tequila)	(188)
二、墨西哥金快活龙舌兰酒	(189)
第九节 啤酒	(191)
一、德国汉斯啤酒	(192)
二、捷克比尔森啤酒	(194)
三、美国百威啤酒	(197)
四、丹麦嘉士伯啤酒	(198)
五、日本麒麟啤酒	(200)
第十节 清酒	(202)
一、日本菊正宗清酒	(203)
二、日本大关清酒	(205)
三、韩国千年之约桑黄菇发酵酒	(207)
四、韩国百岁酒	(208)
第五章 独具特色的酒器文化	(210)
第一节 酒器常识	(210)
一、全世界著名的五大酒器品牌	(210)
二、如何挑选水晶杯	(213)
三、酒杯的设计原理和选择	(214)
第二节 当代酒器	(216)
一、橡木桶	(216)
二、酒瓶	(218)
三、酒杯	(221)
四、开瓶器	(223)
五、酒温计	(225)
六、醒酒器	(227)
七、瓶塞	(229)
第六章 悠久的酒庄历史	(232)
第一节 古老的蒸馏酒酒庄	(232)
一、法国皇家艾菲酒庄	(232)
二、莫斯科跨州酒庄	(233)

三、美国嘉露酒庄·····	(234)
第二节 享誉内外的葡萄酒酒庄·····	(235)
一、彼得鲁酒庄·····	(235)
二、罗曼尼·康帝酒庄·····	(237)
三、奔富格兰奇酒庄·····	(239)
四、贺兰酒庄·····	(240)
五、玛歌酒庄·····	(242)
六、狄康堡酒庄·····	(243)
第三节 热情澎湃的啤酒酒庄·····	(245)
一、德国爱绅堡酒庄·····	(245)
二、荷兰喜力酒庄·····	(247)

第七章 世界各地酒吧文化····· (249)

第一节 认识酒吧文化·····	(249)
一、酒吧的来历·····	(249)
二、酒吧与咖啡馆·····	(251)
三、酒吧与沙龙·····	(252)
第二节 世界各地知名酒吧·····	(254)
一、维也纳音乐主题酒吧 Griechenbesidi ·····	(254)
二、瑞典拉普兰德冰酒吧 (ice bar) ·····	(255)
三、卡萨布兰卡君悦酒吧·····	(256)
四、伦敦 Lounge Lover 酒吧 ·····	(257)
五、东京纽约天空酒吧·····	(258)
六、迪拜空中酒吧·····	(258)
七、英国爱丁堡巴兰宝酒吧·····	(259)
八、纽约 Death & Co 酒吧 ·····	(260)
第三节 酒吧的调酒艺术·····	(261)
一、调酒艺术的历史由来·····	(262)
二、调酒方法·····	(263)
三、鸡尾酒的种类·····	(265)
第四节 世界著名鸡尾酒·····	(267)
一、金酒鸡尾酒·····	(267)

二、伏特加鸡尾酒·····	(270)
三、白兰地鸡尾酒·····	(272)
四、朗姆鸡尾酒·····	(273)
五、威士忌鸡尾酒·····	(276)
六、特基拉鸡尾酒·····	(279)
第八章 酒文化趣谈 ·····	(285)
第一节 世界各地酒文化节·····	(285)
一、加拿大冰酒文化节·····	(285)
二、英国伦敦啤酒节·····	(287)
三、美国丹佛啤酒节·····	(287)
四、德国慕尼黑啤酒节·····	(288)
第二节 酒与世界名人·····	(289)
一、拿破仑与白兰地·····	(289)
二、马克思与葡萄酒·····	(290)
三、酗酒的海明威·····	(291)
四、斯大林与伏特加·····	(292)
五、黑泽明与威士忌·····	(292)
六、皮尔·卡丹与波尔多葡萄酒·····	(293)
第三节 酒与文学艺术·····	(293)
一、理查德·弗朗西斯与《古泉酒馆》·····	(294)
二、内米洛夫斯基与《孤独之酒》·····	(295)
三、提香·韦切利奥的《酒神节》·····	(296)
四、梵高的《铃鼓咖啡屋的女人》·····	(297)
五、让·马克·纳蒂埃的《爱情与葡萄酒的结合》·····	(298)
第四节 酒的养生·····	(299)
一、红酒美容养颜·····	(299)
二、葡萄酒防治各类疾病·····	(301)
三、鸡尾酒缓解抑郁·····	(302)
四、伏特加活血化瘀·····	(303)
五、清酒抵御心血管疾病·····	(304)
第五节 酒的妙用·····	(304)

一、伏特加的妙用.....	(304)
二、白兰地的妙用.....	(306)
三、红酒的妙用.....	(307)
四、啤酒的妙用.....	(308)
附录一 法国葡萄酒的真假鉴别.....	(310)
附录二 2012 年世界十大烈酒品牌	(312)
参考文献.....	(313)

第一章



酒的前世今生

酒作为一种文化形式，早已在世界范围内广为流传，那么什么是酒文化？所谓酒文化，它涉及酒的生产、销售和消费过程，以酒为核心内容，又超越了对酒的简单具象描述，包括社会物质文化层面和精神文化层面。

在酒文化的内涵表达中，酒是一种形式，是承载酒文化的载体。酒文化的这种内涵表达，表现为三个方面：一是酒水本身所包含的文化，比如酿酒原料、酿制过程、温度、时间、口感、色泽等；二是在酒的基础上形成的衍生文化，包含人们在鉴赏、购买、品评一系列活动中所形成的精神内涵，组成了制酒、售酒、饮酒整个活动过程的一种特殊的文化形态；三是以酒的调制、品鉴为核心，包含其背后所隐喻的风俗习惯、历史文化等酒文化现象。

在传统观念中，酒只是一种日用饮品，是用粮食、水果等一些含有淀粉和糖的物质，经过发酵酿制而成的含有乙醇的饮料。但在新的消费观中，酒不仅是一种浪漫而拥有神奇魔力的饮料，更可以彰显人们的生活品位和身份地位，拥有更丰富、更深刻的内涵。另外，酒文化也已渗透到人类社会生活中的各个领域，譬如文学艺术、医疗卫生、工农业生产、政治经济等，并在这些领域的各个层面都产生和发挥着巨大的影响和作用。



第一节 酒的诞生和流传

酒的起源可以追溯到人类史前文化。世界各地的自然界当中都存在大



量含糖量较高的野果，空气和果皮中通常附着酵母菌，在适当的温度和水分条件下，酵母菌有可能产生作用，将野果汁酝酿成酒浆，也就自然形成了酒。人类酿酒的历史十分悠久，在大约距今5万年的旧石器时代，当时的人们已经懂得使用工具获取食物，而且有条件模仿自然酿酒过程。

世界上现存最早的酒类制造文献，出现在公元前6000年左右。文献中记载，巴比伦人为了献祭，使用谷物造酒，那种酒的度数很低，相当于我们今天的啤酒。同时，葡萄酒的起源也能追溯到公元前6000年的波斯古国，当时已经有了葡萄种植和葡萄酒酿造。公元前5000年，中国仰韶文化出现了农耕工具，为谷物酿酒提供了必要的条件。当时的人们使用谷粒酿酒，在公元前2800年左右的龙山文化遗址中，曾出土过大量陶制酒樽、酒杯、酒壶等，这说明当时酿酒和饮酒已经极为普遍。

公元前5000年左右，葡萄种植和葡萄酒的酿制技术从地中海区域传入埃及，尼罗河流域兴起酿制葡萄酒的技术，并制作出许多装葡萄酒的土陶酒罐和酒壶。

公元前4000年，美索不达米亚地区已经出现16种啤酒类型，大多使用大麦、小麦、蜂蜜等酿制而成。

公元前3000年起，啤酒酿制技术中添加了苦味剂，使之成为不同于葡萄酒、黄酒、白酒的独特酒类。

公元前3000年左右，葡萄酒的酿制技术从小亚细亚和埃及传入希腊，开启了欧洲国家种植葡萄进行酿酒的风潮。古希腊人喜欢葡萄酒，著名的荷马史诗中多次提到饮用葡萄酒。在古希腊神话中，酒神被称作狄奥尼索斯，象征着迷醉而狂放的精神力量。西方文化观念中渗透着对酒神精神的崇拜，酒神精神的象征逐渐上升到理论高度，在德国哲学家尼采的重释下得以升华。

公元前18世纪，巴比伦《汉谟拉比法典》中已有关于葡萄酒买卖的记载。

公元前2世纪，汉武帝年间的张骞出使西域，葡萄酒的酿造方法从大宛国传至中国。

公元前200到100年间，古罗马、希腊、埃及等地相续出现以蜂蜜为原料并加入谷物或果品混合酿制而成的混合蜂蜜酒。

公元前1世纪，葡萄酒由埃及经希腊传播到罗马，罗马人对葡萄酒极度热爱，并很快在意大利半岛全面推广葡萄酒。后来随着罗马帝国的扩张和版图的扩大，葡萄酒逐渐传到法兰西、西班牙以及德国的莱茵河流域地区。



公元3世纪，中美洲地区的印第安人用发酵技术进行酿酒，并使用玉米汁、棕榈汁、龙舌兰汁做原料。

公元6世纪，啤酒的制作方法传入欧洲，主要在教堂和修道院进行酿制。

公元6世纪，中国人在南北朝时期发明了酒曲，主要用来酿制黄酒，同时出现了使用简单蒸馏技术酿制的烧酒（中国传统白酒）。

10世纪，葡萄酒开始在北欧国家中推广。此后，世界各地的酿酒技术有了突破性发展，西方的葡萄酒、啤酒、蒸馏酒酿制异常发达，并在13世纪以后产生了伏特加、白兰地、威士忌、朗姆酒、金酒、龙舌兰酒等著名的蒸馏酒类。至此，世界美酒的发展呈现出日新月异的趋势。

从目前世界酒文化的影响力来看，葡萄酒是文化内涵最为丰富的酒类，也是西方人最喜爱的一种酒类。葡萄酒的繁盛与基督教的发达有着密切关系。公元4世纪初，罗马皇帝君士坦丁正式承认基督教，并在教会的弥撒典礼中使用葡萄酒，自此葡萄酒被视为基督教的圣血，在欧洲各地广泛流传。

公元5世纪，西罗马帝国境内的基督教修道院大多收藏了记载葡萄酿酒技术的文献，这些记录有助于后人培植在特定地域适合栽种的葡萄品种。

公元8世纪，神圣罗马帝国的加洛林王朝建立了法国勃艮第葡萄园，成为法国传统葡萄酒的典范。

11世纪，俄国莫斯科附近的一个小城派瑞萨产出了烈性酒伏特加，到13世纪伏特加在整个俄国得以流传并受到人们的喜爱。后来，伏特加的蒸馏技术由俄国传至波兰和芬兰等国，自此伏特加在整个西方世界流行起来。

15世纪，欧洲最顶级的葡萄酒都出产于教会，而勃艮第地区酿制的红葡萄酒被认为是上等佳酿。

1400年以后，葡萄酒的酿制技术传入南非、墨西哥、阿根廷等国家。

在16世纪以前，荷兰人使用杜松子酒作为治疗痛风和清热解毒的药物，后来荷兰人卢卡斯·博斯在杜松子酒配方里加入了糖，制造出口味更甜的金酒，并在1575年创立了博斯酒厂，它至今仍是荷兰金酒的主要生产厂家。

16世纪初，法国干邑地区的码头出口葡萄酒，当时整箱的葡萄酒占据船舱的空间较大，如果运输不当，葡萄酒极有可能腐坏变质，所以人们