



高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系

中国旅游 海外客源市场概况

(第二版)

于向东 主编 高照明 于臻 王继东 副主编

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



新概念教材

高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系

中国旅游 海外客源市场概况

(第二版)

于向东 主编 高照明 于臻 王继东 副主编

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press



© 于向东 2009

图书在版编目 (CIP) 数据

中国旅游海外客源市场概况 / 于向东主编. —2 版. —大连 :
东北财经大学出版社, 2009. 1

ISBN 978 - 7 - 81044 - 485 - 9

I. 中… II. 于… III. 旅游客源 - 国际市场 - 概况 - 中国
- 高等学校: 专业学校 - 教材 IV. F592. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 173002 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总 编 室: (0411) 84710523

营 销 部: (0411) 84710711

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连图腾彩色印刷有限公司印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm × 240mm

字数: 217 千字

印张: 11 1/4

2009 年 1 月第 2 版

2009 年 1 月第 7 次印刷

责任编辑: 许景行

责任校对: 惠恩乐 何群

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978 - 7 - 81044 - 485 - 9

定价: 20.00 元

编写委员会

顾 问

杜 江

主任委员

刘 住

副主任委员

谢彦君 许景行

委员（以下按姓氏笔画排列）

马 勇 孙子文 吕建中 杨哲昆

郑旭华 周振东 党金学 梁 智

总 序

如今，中国的旅游管理教育已经走过了 20 年的历程。20 年，对于人生而言，可以说已经走近成熟了。然而，对于一个学科的发展来说，这么短的时间恐怕只能够孕育学科的胚芽。万幸的是，这 20 年不同于历史进程中的一般 20 年。由于我们坚持了改革开放的政策，我们的视野由此而得到扩展，我们的信心由此而得到强化，我们的步伐也由此而得以加快。所以，虽然只有 20 年，但在中国的教育园地和学科家族中，旅游管理经过有效的分化与发展，已经形成了学科体系的基本雏形。如今，旅游管理专业以中等职业教育为起点，并设有高职高专、普通本科和研究生教育（包括硕士和博士研究生教育）。这样完整的教育层次系统，一方面展示了旅游管理教育发展的历程和成果，同时也提出了学科建设中的一些迫切需要解决和面对的问题，其中最重要的一点，就是如何在不同的教育层次和不同的教育类型上对教育目标和教学模式进行准确定位。当旅游管理高等教育领域中开始出现职业教育这种新的教育类型时，这一点就显得尤为突出了。

我国改革开放后得以重建的高等教育体系一直注重学科教育，没有给高等职业教育以足够的重视。困扰教育家们的问题似乎不是学科教育和职业教育的不关系问题，而是在学科教育体系中如何区别普通专科与本科、研究生教育的层次和定位问题。20 多年的教育实践证明，人们在这三个层次上所做出的定位努力没有得到应有的效果。相反，在几乎所有的专业领域，都或多或少地存在着一种倾向，即专科教育仅仅是本科教育的简单压缩，而研究生教育仅仅是本科教育的有限延伸。这种状况导致了人才培养的低效率，也由于人才规格的错位而造成了人才使用上的浪费，甚至引起社会用人单位与教育机构之间在这个问题上的矛盾。

正是由于存在着这种带有普遍性的问题以及解决这种问题的动力，我国高等教育近年来的改革在这方面才有了比较大的突破：高等普通专科向高等职业教育转轨。这种转轨使高等职业教育在一定程度上提高了层次，引起了社会的重视，从而使高等职业教育成为高等教育体系中的重要类型。高等职业教育的登堂入室，创造了一种有效的社会氛围，也反过来促使普通专科教育不得不重新审视自己所一贯坚持的教育思想和教学模式，正视自己所面临的问题，并抓住历史的机遇。换言之，普通专科改弦更张的内力和外力都已经具备了。这种转型，是一种全方位的转换，

而不是局部的调整。它涉及培养目标的重新定位、教学模式的重新选择和教学条件的有效变更。从培养目标上来看,高等职业教育将更加突出人才规格的专业技能性和岗位指向性;从教学模式上看,要着力体现专业设置的职业性、教学内容的实用性和教学过程的持续性;而从教学条件上看,则必须实现教学主体的双元化(即产业部门和教育部门的有效合作)、教师队伍的“双师身份”,并拥有完备的实训手段。只有在以上几个层面实现全面转型,高等职业教育才能培养出合格的人才。在这方面,德国的双元制教学模式、加拿大的以能力培养为中心的 CBE 教学模式、澳大利亚的 TAFE 职业教育模式以及国际劳工组织的 MES(职业技能模块组合)教学模式,都有值得我们借鉴的东西。

然而,比较发达国家的高等职业教育实践,我国的高等职业教育几年来并没有完全摆脱传统的学科教育模式的束缚,有的专业领域的高等职业教育与原来的普通专科教育相比,可谓换汤不换药。目前的旅游管理专业高等职业教育在很大程度上就是这样一种情况。中国在旅游管理专业实行高等职业教育是在全国职业教育工作会议召开后,与其他一些专业同时步入职业教育领域的。中国旅游管理专业的普通高等教育二十年来所追寻的教育模式也一直是学科教育的模式,人们对旅游管理高等职业教育的性质认识还不清楚,整个社会还不能建立起对旅游高等职业教育的有效支持机制,转型后的普通专科院校在实施职业教育时缺乏相应的软件和硬件条件,甚至一部分高等职业教育机构的办学动机错位,脱胎于这些背景下的职业教育,就自然难以脱离学科教育的定式,难免出现教育的低效率状况。其结果是导致这样一种局面:当前的旅游管理专业的高等职业教育不过是由一些“新生的”或“转型的”教育机构承办的传统的学科教育的翻版。这种翻版在教师的知识背景、教学设计的结构安排、教材的选择和使用以及实验室建设等方面,都有所体现。这种教育模式的后果,不仅仅是教育资源的浪费和学生受教育机会的丧失,而且是旅游产业发展机会的丧失。

解决这个问题,实际上是一个系统性的工程,非一朝一夕所能奏效。高等职业教育思想的改变,教师的培养,尤其是全社会的职业教育体制和机制的培育和完善,都需要一个过程。但是,这里也有可以马上做起的工作,那就是教材的建设。

教材是教育实施过程的重要载体之一。尽管教材建设也同样需要有成果的积累,但在一定情况下,教材建设的先进性、前瞻性和科学性是可以实现的。尤其是第二次世界大战以后发达国家在旅游教育领域所积累的经验,比如职业教育和普通学科教育间的差别以及实现这种差别教育的制度性建设,在职业教育领域已经取得的多方面成果,在职业教育的人才规格、培养目标、教育特色等方面形成的认识,在教材建设中所探索出的先进经验等等,这些都可以成为今天我国旅游职业高等教育发展的基本参照和经验宝库。东北财经大学出版社现在推出的这套旅游与饭店管理专业高职高专教材,正是在这种认识和思想主导下完成的一个大动作。这套教材的问世,其意义将不仅仅局限在高职教学过程本身,而且会产生巨大的牵动和示范

效应，将对旅游与饭店管理专业高职教育的健康发展产生积极的推动作用。

东北财经大学出版社推出的这套“高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系”，是在原“高等专科旅游管理专业系列教材”的基础上改版形成的。原专科教材由于定位准确、风格明显、作者队伍精干，已得到全国各大专院校的普遍认可。而为了适应蓬勃兴起的高等职业教育的需要，改版教材无论是在指导思想上还是在内容的组织上，又都做了彻底的调整。这套改版教材的编写充分体现了全体编者对高等旅游职业教育规律和特征的认识，对旅游与饭店管理专业高等职业教育的规格、层次、教育对象的特点的把握，对职业教育与普通学科教育的区别的理解，以及对发达国家职业教育的借鉴。同时，这套教材也体现了我国高校教师在感受 20 世纪 90 年代世界范围内兴起的以满足旅游者个性化需求为导向的“新旅游”这一时代脉搏之后所做出的积极反应，从而使这套教材有了更超前的视野。这种独特而新颖的教材编写思路，最终还通过在教材形式建设上颇具匠心的处理而进一步得以体现，使这套教材成为一种能打破传统学科教学模式、适合高职教育的目标和学生特点，同时反映教材编写样式之世界潮流的全新的“换代型”教材。凡此种种，都足以说明这是一套对旅游高等职业教育有特殊贡献的高质量教材。坦率地说，这套教材的问世，应该是目前旅游与饭店管理专业高等职业教育领域的一件幸事。

本“新系”作为中国高等职业教育教材改革与创新的阶段性成果，不可避免地有其局限性，恳请广大专家、教师和读者们提出宝贵意见，以便通过修订，使之不断完善。

“高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系”

编写委员会

第二版前言

随着改革开放事业的发展,中国正在和平崛起,中国的综合国力不断增强,软实力影响越来越大,中华民族、中华文明的伟大复兴正在成为现实。众多的海外人士日益关注中国,希望深入了解和认识中国。与此同时,也有越来越多的国人跨出国境,去更多地了解和认识世界。这些都为中国旅游海外客源市场的发展,奠定了坚实和有力的基础,也对中国旅游海外客源市场的进一步开拓,提出了更高的要求。

从旅游业和旅游经济的发展看,开发境内和海外两个客源市场,都具有十分重要的意义,入境和出境旅游将会在旅游经济中占有越来越大的比重。因此,了解今日的世界,认识中国旅游海外客源市场的现状和发展趋势,尽可能掌握有关客源国的各种知识,就显得十分必要和迫切。

中国旅游海外客源市场面向世界,范围广阔。这一市场从小到大、从极为薄弱到基础雄厚的发展变化,与中国改革开放,走向世界,汇入世界经济和全球化浪潮的进程密不可分,更与世界旅游业和中国旅游业自身的发展变化密切相关。在一个日益开放、日益“变小”和日益“变平”的世界里,世界旅游业与中国旅游业存在着明显的互动关系。随着“旅游革命”的深入发展,中国旅游海外客源市场众多的客源国已遍布于世界六大旅游区。

从产生较多来华旅游客源的角度考察,一些东亚太和欧美地区的国家构成了中国旅游海外客源市场的主体部分。认识中国旅游海外客源市场,需要从整体上了解和认识世界及中国旅游业的发展,分析和把握中国旅游海外客源市场的构成和演变趋势。同时,认识中国旅游海外客源市场,也需要逐一剖析各主要客源国各方面的基本情况,增加有关客源国的各种知识。基于这些认识,我们在这本教材中描述了世界旅游业与中国旅游海外客源市场发展变化的简要情况,介绍了十几个主要客源国地理、政治、经济、文化和旅游业等方面的一些基本知识。此外,本教材还将作为海外旅游客源主要组成部分的华侨华人列出专章进行阐述。教材中对主要客源国的介绍,基本上是按照专题编排,专题之下大致以东亚太和欧美等区区分列若干小节,这样做不仅便于比较和归纳,也可有效避免重复。教材力求做到体系严谨、内容简洁,在注重基本知识介绍的同时,还注重基本技能和实际应用能力的训练。

根据出版社的统一规划和要求,参照近年本教材使用过程中教师和学生提出的一些意见和建议,我们对教材的文字部分作了较多改动,主要是补充了一些对于海外旅游客源市场新的看法,增加了较多新的资料、案例、图表和习题,同时也改正了以前教材个别地方存在的缺点和错误。教材中所引用资料、数据等尽可能作了更新,基本上截至2005年左右。为了增强教学的直观性和生动性,我们在电子课件中插入了一些主要客源国国旗、国花或国徽等图案以及各主要客源国一些著名的旅游景点。考虑到各主要客源国政治形势经常变化,领导人更迭较快,此次不再专门介绍现任政治领导人,这样也可为教师教学预留扩展的空间。

为方便教学,本书为主教材配制了电子教案、PPT电子教学课件,并为主教材的章后习题和书后综合案例、综合实训编写了三个“附录”,即:“附录1 章后习题参考答案与提示”;“附录2 综合案例分析提示”;“附录3 综合实训教学建议”。使用本教材的任课教师可登录东北财经大学出版社网站(www.dufep.cn)查询或下载这些网上教学资源。

参与此教材的编写人员较多,且随时间推移,已有较大变化。此次再版,仍由于向东(郑州大学教授、博士生导师)担任主编,原来副主编为高照明(郑州大学副教授)、游明谦(郑州大学副教授、博士),此次副主编由高照明、于臻(云南师范大学讲师、云南大学博士生)、王继东(河南工程学院)担任。全书提纲由于向东拟定,各章具体参与编写修改人员如下:于向东、于臻(第1章);于臻、王继东(第2、6章);高照明、高岩(第3、4章);张明亮、王继东(第5章);于向东、李胜伟、于臻(第7章)。主编审阅了各章初稿,提出了一些修改意见和建议。各章内容文责由原编写和此次修改人员自负。

本教材在修改过程中参考了许多相关论著、论文和网站的资料,限于篇幅,参考书目中未能尽列。在此,谨向各位作者、有关网站表示衷心感谢!由于水平有限,时间仓促,书中仍会有疏漏谬误之处,敬请赐教!

于向东
2008年9月

目 录

第1章 世界旅游业的发展与中国海外客源市场格局	1
□ 学习目标	1
1.1 世界旅游业简史	2
1.2 世界旅游组织（WTO）与世界旅游区	8
1.3 中国旅游业与海外客源市场	19
□ 本章小结	28
□ 主要概念和观念	28
□ 基本训练	28
□ 观念应用	29
第2章 中国旅游海外客源市场主要客源国简况	31
□ 学习目标	31
2.1 东亚和太平洋地区	32
2.2 欧洲地区	44
2.3 美洲地区	52
□ 本章小结	55
□ 主要概念和观念	55
□ 基本训练	55
□ 观念应用	56
第3章 中国旅游海外客源市场主要国家的政治简况	57
□ 学习目标	57
3.1 宪法与政体	58
3.2 国会与政府	61
□ 本章小结	67
□ 主要概念和观念	67

□ 基本训练	67
□ 观念应用	68

第4章 中国旅游海外客源市场主要国家的经济简况 71

□ 学习目标	71
4.1 经济发展概况	72
4.2 居民生活状况与旅游消费水平	78
4.3 著名财团和企业	84
4.4 对外贸易	86
□ 本章小结	89
□ 主要概念和观念	89
□ 基本训练	89
□ 观念应用	90

第5章 中国旅游海外客源市场主要国家的文化简况 92

□ 学习目标	92
5.1 科学教育、新闻媒体和文学艺术	93
5.2 宗教	99
5.3 民俗	104
□ 本章小结	111
□ 主要概念和观念	111
□ 基本训练	111
□ 观念应用	112

第6章 中国旅游海外客源市场主要国家的旅游业 114

□ 学习目标	114
6.1 主要客源国旅游业的历史与现状	114
6.2 旅游资源	121
6.3 旅游企业与旅游管理	132
6.4 与中国的外交、旅游关系	136
□ 本章小结	140
□ 主要概念和观念	140
□ 基本训练	141
□ 观念应用	141

第7章 海外华侨华人	143
□ 学习目标	143
7.1 海外华侨华人的发展史	144
7.2 海外华侨华人的贡献和作用	147
7.3 我国有关华侨的一些政策和法规	150
7.4 华侨华人与旅游	154
□ 本章小结	156
□ 主要概念和观念	157
□ 基本训练	157
□ 观念应用	157
综合案例	159
综合实训	162
主要参考书目	163

世界旅游业的发展与 中国海外客源市场格局

学习目标

通过对本章的学习，你应该达到以下目标：

知识目标：了解世界旅游业的发展简况，包括中国旅游业的产生与发展；理解旅游革命产生的因素；熟悉世界旅游组织的概况及世界六大旅游区简况。

技能目标：熟悉世界旅游业产生与发展简史，努力把握其演变规律，为认识世界旅游业的现状，分析其发展趋势打下基础。

能力目标：运用旅游业发展演变的基本规律来具体分析世界旅游业的现状及其发展前景；根据所学知识把握和判断中国旅游业的发展趋势和中国海外客源市场的未来走势。

引例：

交通工具的发明与旅游业的发展

交通工具是研究旅游发展史的重要线索，它作为旅游业最重要的生产工具，标志着旅游业的发展水平，影响着人们旅游地的远近，关系着人们旅游消费的支出。工业革命以来，轮船、火车、汽车和飞机等任何一种交通工具的发明和改进，都把旅游业的发展推到新的境界。1807年，美国人富尔顿发明了第一艘投入使用的轮船，轮船的出现大大缩短了人们进行洲际旅行的时间。1825年，英国人斯地芬森设计建成了世界上第一列公用蒸汽火车和第一条公用蒸汽火车铁路线。随后，19世纪中叶在欧美兴起了火车旅行，火车的出现被人们看作是现代交通史上的第一次革命。1885年，德国工程师卡尔·本茨发明了世界上的第一辆汽油发动机汽车。1913年，美国人福特在其工厂中使用了汽车生产流水线，使汽车产量大增，生产成本不断下降。汽车数量迅速增加，中产阶级开始驾驶着自己的私人汽车，而不是随大众阶层一起挤火车前往海滨度假区。汽车在人类社会中逐渐成为不可缺少的交通工具。汽车的出现被看作是现代交通史上的第二次革命。美国人莱特兄弟在19世纪末成功地制造了世界上第一架依靠自身动力做载人飞行的飞机，使旅游缩短时空距离成为可能。第二次世界大战以后，飞机开始普遍应用于旅游业。飞机在旅游业中的出现被认为是第三次革命。1981年4月12日，世界上可重复使用的载人飞船——第一架航天飞机——“哥伦比亚”号首次发射成功。从此，人类实现了进

入太空旅行的梦想。2001年4月28日,俄罗斯把美国百万富翁丹尼斯·蒂托送上国际空间站。8天之后,蒂托成功返回地面,成为地球上成功完成太空自费旅行的第一人。

中国旅游业的发展和海外客源市场的演变,有其自身的背景和内部原因,也与世界旅游业的发展有着密切的联系。了解世界旅游业的发展和趋势,从总体上认识中国海外客源市场的格局,很有必要。本章我们将介绍世界旅游业的发展简况和中国海外客源市场的基本格局。

1. 1

世界旅游业简史

旅游活动自古就已存在。作为产业的旅游业是在近代才产生的。世界旅游业发展至今天,已产生了重大的影响,成为世界经济中最具活力、最有发展前途的产业之一。

1.1.1 古代的旅游活动

一般认为,旅游是人类社会经济发展到一定阶段的产物。除经济水平外,旅游的产生还是人类文明的伴生物。原始社会后期第三次社会大分工之后,人类社会开始从蒙昧时代进入文明时代,出现了古代旅游活动。而最早的旅游者,主要是当时从事商品交换的商人。

在东、西方的奴隶制和封建制社会发展演变的漫长时期,除了进行商品买卖交易的商人外,较早的旅游者还有前往各地参加大型宗教仪式的善男信女,为了求知而周游各地的学者,以及为了猎奇而到处探险的冒险家等等。他们的目的各不相同,但都远走他乡,经过一段时间,再回到自己的故土。

古代希腊居民善于经商,并且不断向其本土周围的地中海地区殖民。希腊的宗教、体育活动在地中海一带影响很大,吸引了众多的游客。

罗马帝国幅员辽阔,地跨欧亚非三大洲。加上政治统一、交通发达、铸币和拉丁语的流行,为古代旅游的发展奠定了良好的基础。公元前2世纪至公元2世纪是古代罗马发展的兴盛时代,也是西方古代旅游的全盛阶段,出现了闲暇性、观光性及公务性旅游。安敦尼王朝统治时期,罗马皇帝曾遣使与中国东汉王朝建立通商关系。

埃及早在公元前3000年就已形成奴隶制国家。古代埃及人民用他们的智慧和劳动修建了举世闻名的金字塔和神庙。尽管这些建筑都与君主统治的神圣性联系在一起,一般人不易接近,但其雄伟的气势加上大型的宗教仪式,仍吸引了大量的各地旅游者。

波斯是公元前6—公元前4世纪以中亚为中心的一个大帝国。出于政治统治和

军事行动的需要,波斯修建了若干驿道,其中最主要的一条是从首都苏撒至小亚的以弗所城,全长2 400公里,沿途设有驿站110所。这些驿站也为以经商、观光为目的旅游提供了便利。

进入中古封建时代,西欧各国王权割据严重,旅游受到很大影响。中世纪末期,资本主义生产关系产生,由于资本原始积累的需要,西欧一些专制王权国家支持航海探险活动。旅游与探险相结合而得到发展。中世纪末,英格兰、德意志等国以追求保健为目的的温泉旅游和以求知为目的的修学旅游也有所发展。

公元7—8世纪,在西亚兴起了阿拉伯帝国。从帝国首都巴格达有驿道通往各地,商务、宗教和求知旅游活动较多,特别是圣地麦加朝觐影响甚广,商贾艺人云集。

上古和中古时期世界各国的旅游活动与若干使用时间较长、较为稳定并对世界历史产生重大影响的道路是分不开的。丝绸之路是古代就已形成的横贯亚洲再从地中海东岸转达欧洲和非洲地区的重要交通道路,又叫西域之道。此外还有南方海上丝绸之路与西南陆上丝绸之路。15—17世纪,欧洲一些航海探险家如达·伽马、迪亚士、哥伦布和麦哲伦等人先后开辟了直达印度和美洲新大陆的多条航线,完成了环球航行,即所谓“地理大发现”,又称“新航路的开辟”,对世界历史产生了更为巨大的影响,也使跨越大西洋到达美洲的旅游成为可能。

古代、中世纪世界上著名的旅行家有:古希腊学者希罗多德(公元前484—公元前430年),在西方曾被称为旅行家之父;意大利人马可·波罗(1254—1324年),其游历亚洲各地,后来口述《马可·波罗游记》一书,影响深远;摩洛哥人伊本·拔图塔(1304—1378年),中世纪最为著名的阿拉伯旅行家,元代时曾经来中国游历,后来口述《伊本·拔图塔游记》一书,与元初《马可·波罗游记》一样,是世界著名的旅行家之作。

1.1.2 近代旅游业的产生

欧洲历史进入近代发展时期之后,旅游已具备了更多的条件,旅游的参加者和旅游的地域范围也进一步扩大了。一些贵族休闲旅游增多,一些作家、诗人为了增加知识和开阔眼界也常常出游各国。

随着资本主义生产关系在世界范围内的扩张,人类交往越来越密切。从19世纪初叶开始,蒸汽机技术在陆路和水上交通运输中逐步应用,火车与轮船取代了传统的马车而成为主要交通工具,人们外出旅游有了更为便利的条件,也为旅游产业的产生和发展准备了前提。

一般认为,近代旅游业产生于19世纪中期的西欧和北美。这时候旅游已不再是少数人的行为而逐步成为较多人的追求。旅游除包含商务、公干、宗教和求知等目的外,更多地包含了消遣、观光目的,而且旅游已发展成为一种有组织的、经常性的、获取利润的经济行业。这期间出现了专门经营旅游业的企业家,组建了旅游

企业。

英国人托马斯·库克（1808—1892年）被认为是近代旅游业的先驱之一。他于1841年7月组织了一批人，以包租火车的方式安排他们从莱斯特去拉夫伯勒参加宗教活动。1845年，库克组织了300多人的旅游团，到利物浦观光，并编发了旅游手册。1855年，他又组织了一些游客去法国巴黎观光，这是世界上第一次出国包价旅游。到19世纪60年代，托马斯·库克父子公司（通济隆公司）成为英国和欧洲最大的旅游企业，并逐步在欧洲以外的地区设立了多家分公司。1722年，库克组织了一次环球旅游，用200多天带领游客周游了世界。随着早期旅游业的发展，专业旅游向导也于1851年在英国出现，导游服务业开始形成。

19世纪中后期，旅游业在欧美其他国家也发展起来。40年代前后，德国出现了一些专业导游书籍。这些专门为旅客服务的书籍的编写和出版，适应了旅游业发展的需要。最具代表性的是贝德克尔编写的《旅游指南》，介绍了荷兰和比利时的旅游情况。1878年，卡尔·施坦根组织了德国首次周游世界的团体包价旅游。1890年，德国成立了观光俱乐部。同年，法国也成立观光俱乐部。1807年，美国在哈德逊河上开行定期航班，载运旅客和货物。1850年美国运通公司兼营旅行代理业务。

近代旅游业于19世纪中叶在西欧产生，随即也在北美发展起来，这是由当时西欧和北美的社会历史背景所决定的。资本主义生产关系产生后，经过几个世纪的发展，到19世纪已在西欧和北美占据了绝对的支配地位。社会化的大生产比起古代社会的自然经济具有巨大的优越性，使生产力得到极大的提高，社会财富迅速增长。尤其是产业革命（亦称工业革命）从18世纪60年代在英国开始，到19世纪在法、德、美等国相继完成，机器大工业取代了工场手工业，为近代旅游业产生奠定了基础。具体地分析，近代旅游业首先在西欧产生，有以下几方面的基础和便利条件。

第一，在18世纪，西欧各国的贵族、作家、诗人和艺术家已掀起了旅游热潮，或为了增加见闻、丰富知识，或为了观赏风光、回归自然，或为了开阔眼界、领略异国风情，使国内和国际旅游成为一种时尚。19世纪中叶的旅游业，正是在这种旅游时尚的影响下出现的。

第二，产业革命加快了城市化进程，加强了生产劳动和经营管理的强度，加深了资本主义社会的基本矛盾。这就使得人们特别是工业资产阶级重视假日休息，追求到自然环境中调适消闲。

第三，更为重要的是，产业革命带来了生产和科学技术的巨大进步，蒸汽机的发明及其在交通运输中的运用，使得进行较大规模的旅游活动成为可能。1825年，第一辆蒸汽机火车在英国投入运营，到1875年，英国铁路运输年旅客周转量已超过6亿人/英里。火车运输与过去马车载客相比运载量大，速度快，既节省费用，又节省时间，大大方便了人们短期外出旅游。19世纪蒸汽动力技术在航行上得到

广泛的应用,轮船迅速普及。轮船在欧美各国不仅运送国内旅客,更主要的是运送横渡英吉利海峡和大西洋的旅客,英国与欧洲大陆和西欧与美洲之间的国际旅行因此得以发展。

近代旅游业在西欧和北美产生之后,在19世纪后半期逐步有所发展。至20世纪初,英国托马斯·库克父子公司、美国运通公司和比利时铁路卧车公司,成为世界旅行代理业的三大公司。

近代旅游业在19世纪后半期的发展和影响还非常有限。20世纪前半期,资本主义世界全球性的经济危机导致大萧条,第一次、第二次世界大战先后爆发,整个世界动荡不安,旅游业也多受阻滞,发展相当缓慢。

1.1.3 二战后旅游业的兴盛与“旅游革命”

第二次世界大战后,雅尔塔体制的确立,奠定了一个时期世界格局的基础。尽管有“冷战”的存在,资本主义阵营和社会主义阵营对峙,局部战争连绵不断,但世界局势总体上进入了一个相对和平稳定的时期。中国各主要客源国经济得到恢复和发展,如日本和联邦德国的迅速复兴,被人们视为“奇迹”。整个世界的经济、文化和科学技术日新月异,突飞猛进。国与国之间的经济、文化等关系日益密切,各国人民的物质文化生活日益丰富,消费水平不断提高,世界旅游业日益兴盛起来。

据估计,1950年世界旅游规模为2 500多万人次,1979年仅国际旅游已达到2.7亿人次,1985年达到3.2亿人次。20世纪60年代至70年代,世界旅游人次以年平均10%的速度增长。与此同时,旅游收入也有了大幅度增长,旅游业作为一种经济产业部门,影响越来越大。

80年代世界经济形势的变化包括石油价格不断上涨、服务行业费用的大幅度提高等,但并未影响旅游业的发展。至90年代初,冷战结束和两极对立格局消失,世界旅游业进一步发展。旅游业成为世界经济中最大的产业之一,包括旅游业在内的第三产业的发展,在一些主要客源国经济结构中占有越来越重要的地位。1990年,国际旅游规模为4.51亿人次,国际旅游收入为2 690亿美元。1995年,国际旅游规模达5.45亿人次,国际旅游收入达4 080亿美元。2000年,国际旅游规模达6.86亿人次,国际旅游收入达4 750亿美元。2004年,国际旅游规模达7.63亿人次,国际旅游收入达6 220亿美元。

旅游业的迅速发展,带来了全球“旅游革命”。从观念上说,旅游已不再是一种奢侈消费,而成为仅次于食品和住房的第三大消费选择项目;从旅游参与者看,旅游已不再是少数人的享受,而是大众的活动;从旅游范围看,旅游已从发达国家和地区扩展到世界各地;从旅游业地位看,其发展速度迅猛,收入增长很快,已成为许多国家国民经济的重要产业和创汇来源,越来越得到重视;从管理上看,旅游业已经实现了制度化、规范化并逐步实现信息化。这场“旅游革命”方兴未艾,