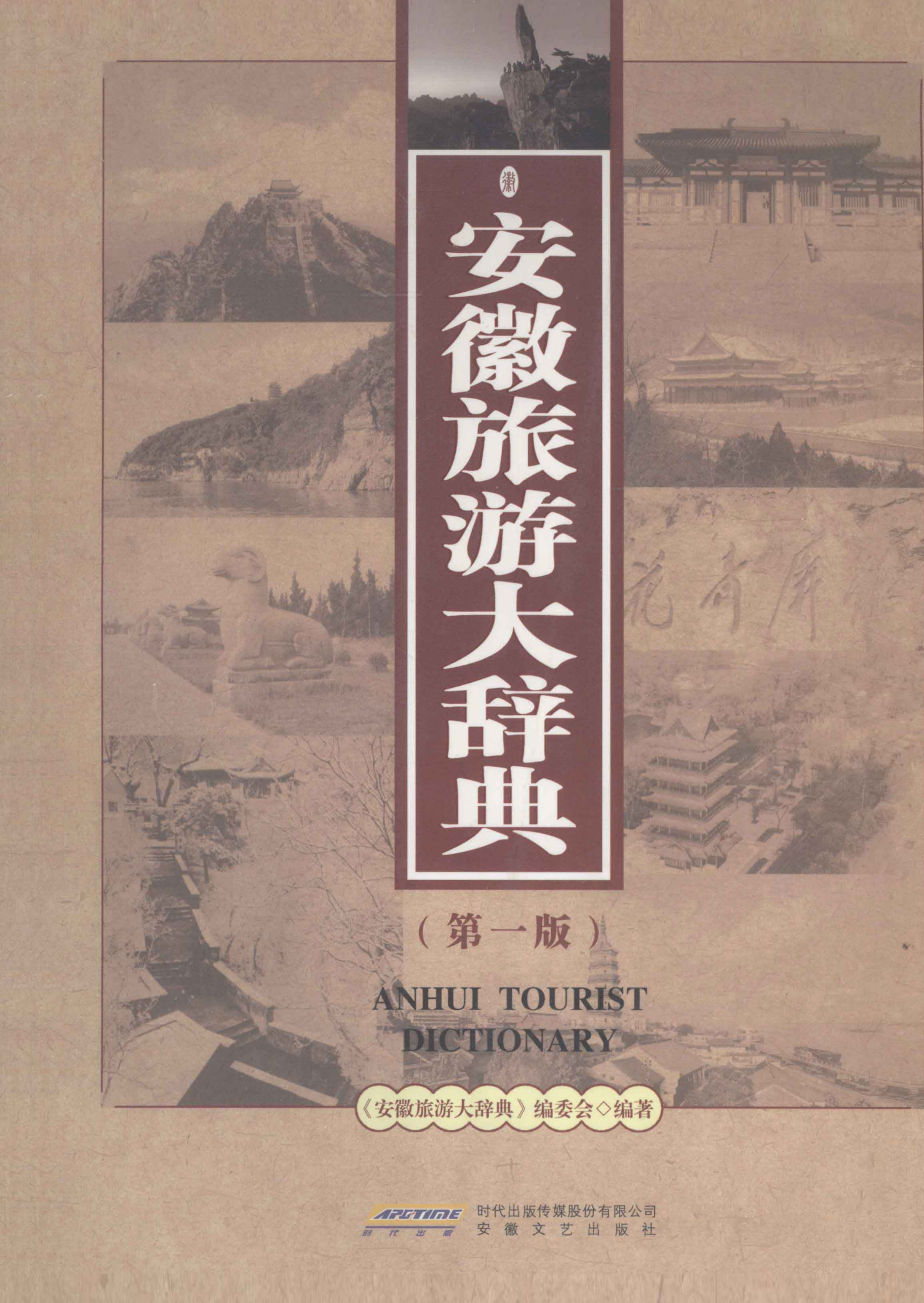




徽

安徽旅游大辞典

(第一版)

ANHUI TOURIST
DICTIONARY

《安徽旅游大辞典》编委会◇编著

APETIME
时代出版

时代出版传媒股份有限公司
安徽文艺出版社

K 928.954-31

09

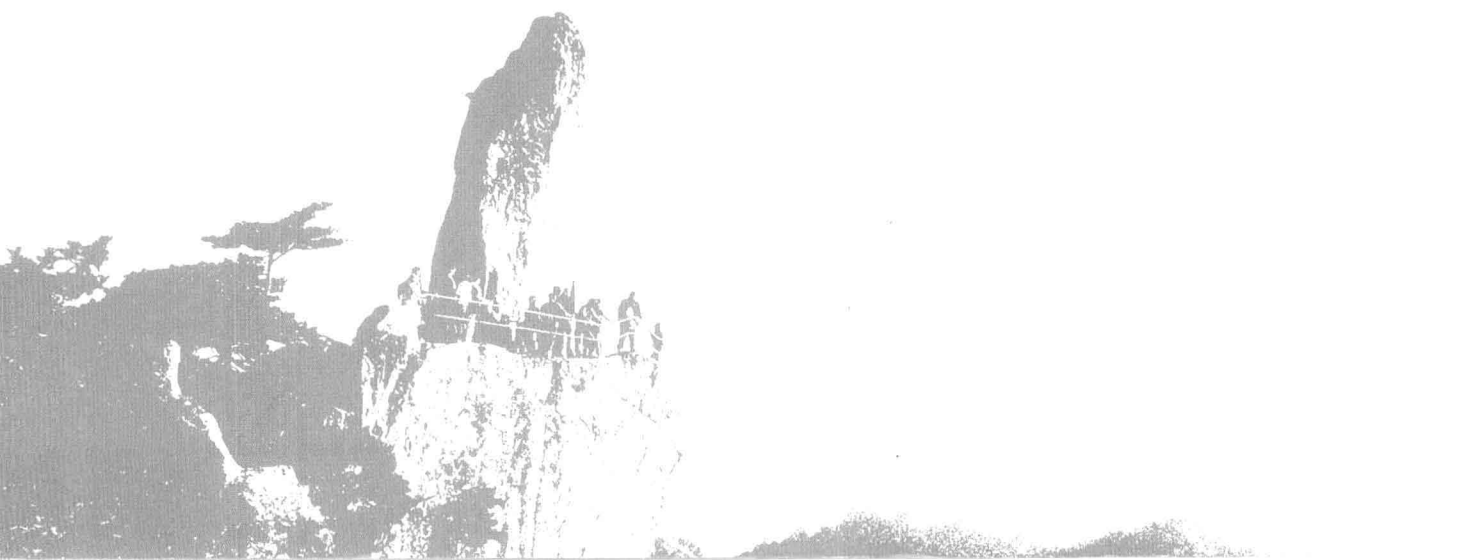
《安徽旅游大辞典》编委会 编著

安徽旅游 大辞典

(第一版)

ANHUI TOURIST DICTIONARY

安徽文艺出版社



图书在版编目(CIP)数据

安徽旅游大辞典(平)/《安徽旅游大辞典》编委会编著.

—合肥:安徽文艺出版社,2008.12

ISBN 978-7-5396-2910-0

I. 安… II. 安… III. 导游-安徽省-词典 IV. K928.954-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 045446 号

安徽旅游大辞典(平)(第一版) 《安徽旅游大辞典》编委会 编著

责任编辑:刘 哲 吕冰心 胡 莉 常虚怀

出 版:安徽文艺出版社(合肥市圣泉路 1118 号)

邮政编码:230071

网 址:www.awpub.com

发 行:安徽文艺出版社发行科

印 刷:安徽新华印刷股份有限公司

开 本:889×1194 1/16

印 张:69.75

字 数:1,100,000

版 次:2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 978-7-5396-2910-0

定 价:128.00 元(平)

(本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换)

《安徽旅游大辞典》编纂委员会

顾 问

杨多良 田维谦 朱先发 张俊 季昆森 战秋萍

主 任

文海英

副 主 任

邱江辉 张志轩 韩军 高蔚青 江山 朱玉明
胡玉贤 韩柏泉 李永胜 李朝东 陈素伟 胡冰
李修松

执行副主任

高蔚青 江山

委 员(以下按姓氏笔画为序)

孔晓宏 方志恒 王安 王强 王沧江 王海英
刘飞跃 刘荣华 朱惠权 李忠 李勇 李兆玉
杜长平 陆友勤 夏月星 倪虹 曹国强 程永宁
蒋应平 雍成瀚 鲍小如 薛少云 魏晓明

《安徽旅游大辞典》编辑委员会

主 编

高蔚青

副 主 编

何宗奎 吴 浩 时林华 孙丽芳 陈 雷 陈亚萍 杨力国

编 委(以下按姓氏笔画为序)

卞修全	方 锦	王 冉	王 勇	王 勇(齐云山管委会)		
王 梵	王 靖	王云波	王芳宝	王贵杰	王钦良	王振华
刘英旺	朱贺明	许继伟	余德福	李慰曾	杨敬东	汪 良
汪恕东	汪谦慎	陈先策	陈德勇	姚焕文	洪家友	夏吉侃
徐德美	桂 林	耿志国	高书祥	程小平	程迎峰	董 坤
燕维才	戴礼锋					

编 审(以下按姓氏笔画为序)

朱强娣 杨 柳 杨久梅 沙宗福 郑炎贵 席广辉 徐 京
康福升 梁长森

编 辑(以下按姓氏笔画为序)

王 咏	王 莉	王 群	尹寿兵	刘云霞	朱强娣	吴 源
苏 勤	郑炎贵	洪 娟	胡震东	徐致云	康福升	章锦河
黄成林	黄薇薇	韩卢敏				

撰 稿

安徽省各市旅游局、旅游协会
黄山风景区管委会
九华山风景区管委会
天柱山风景区管委会
齐云山风景区管委会
琅琊山风景区管委会

摄 影

安徽省各市旅游局、旅游协会
吴 浩

前 言

改革开放以来,安徽旅游业从小到大,从弱到强,取得了不平凡的发展业绩。反映安徽旅游产业发展的书籍繁花似锦,令人目不暇接,但在众多的书籍中缺乏一本具有权威性的、全面准确地介绍我省各类旅游资源现状和旅游经济要素的专用辞典。为了填补这一空白,我们组织省、市及相关部门的旅游专家、学者和旅游行政管理部门的领导及工作人员,历时五年,编纂出版了我省第一部综合性的旅游工具书——《安徽旅游大辞典》。

《安徽旅游大辞典》坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,力求全面系统地反映我省旅游产业状况。全书体例按市情概况、旅游资源、旅游经济设三个大类,下分行政区划、自然旅游资源、人文旅游资源、旅游管理、旅游交通、旅游规划、旅游商品、旅游企业、旅游线路、旅游节庆等12个亚类和80个小类,收录与安徽旅游有关的词条约7000余条,共计110余万字。大辞典编纂委员会人员、编辑委员会人员、涉及的数据和资料等原则上截至2006年底。

《安徽旅游大辞典》严守直书其事、述而不论、寓褒贬于记事之中的辞书表述方法,辅之有关的历史地理、哲学宗教、文学艺术、医学饮食、园林建筑、科学技术等各类知识,既是一本全面展示安徽旅游的宣传手册,也是一个深度了解安徽旅游的向导,集科学性、学术性和实用性为一体,可谓安徽旅游业的百科全书。

《安徽旅游大辞典》所涉及的知识面极为广泛,编纂者既要从大量的旅游档案资料中去收集、整理,又要在异说纷陈的历史典籍中去追根溯源、考证分析。编纂过程中,尽管我们付出很大努力,但由于词目浩繁,加之编者水平有限,书中难免有疏漏不妥之处。我们期望读者、专家不吝赐教,以便今后再版时修订补充。

《安徽旅游大辞典》编纂委员会

2007年12月20日

安徽省情及旅游发展概述

一、省情概述

安徽建省于清朝康熙六年(公元1667年),取安庆、徽州两府首字定名。因其境内有皖山(今天柱山)、皖水(今皖河),春秋时曾被封为皖国(即伯国),故安徽又简称“皖”。

安徽建制沿革可追溯到夏商时代,相传中国第一个奴隶制国家——夏王朝,建于今安徽境内。商汤流放夏桀于南巢(巢湖之滨),建立商朝,定都亳(今亳州附近)。春秋战国时期,古寿春(今寿县)为楚国首都。公元前221年秦并六国后,划全国为36郡,安徽境内有5郡;两汉时期,安徽设8郡2国。三国时期,安徽属吴、魏分治;两晋、南北朝时,安徽境内江南各地属东晋;淮河南北先属东晋,后属赵、前秦。隋统一中国,安徽境内设17州。唐朝时,安徽分属河南、淮南、江南三道。北宋时安徽境内设62县2个监,分属京东西路、京西北路、淮南东路、淮南西路和江南东路等5路。南宋时安徽境内设51个县1个监,为淮南东、淮南西、江南西3个路分领。元时实行行省,安徽分属中书、河南、江浙三行省。明朝安徽直属南京管辖,境内设安庆、徽州、宁国、池州、太平、庐州、凤阳7府及滁州、和州、徐州、广德4个直隶州。清朝安徽建省时,下辖徐州、徽州、宁国、池州、太平、安庆、庐州、凤阳、颍州9府和广德、滁州、和州、六安和泗州5个直隶州。民国时设行政督察专员公属。中华人民共和国成立之初,安徽分为皖北、皖南两行署。1952年两行署合并,恢复建省。全省现设17个省辖市,5个县级市,56个县和44个市辖区。省会合肥市。截至2006年末,户籍人口6593.5万人。

在10亿多年的地质演化过程中,安徽形成了独特的地形和水系,既有高耸逶迤的山地,又有起伏和缓的丘陵、台地,还有广袤无垠的平原。北部地势坦荡辽阔,中间丘陵起伏,西部、南部多山。主要山脉有大别山、黄山、九华山、天柱山等。全省最高峰黄山莲花峰海拔为1840米。安徽自北向南分属淮河、长江、新安江流域,有主

要支流 30 多条,次级支流千余条,水资源蕴藏总量约为 680 亿立方米。其中,淮河发源于河南桐柏山,自河南、安徽边境三河尖以下进入安徽,由明光市红山头出境下泄洪泽湖,省内全长 430 公里,流域面积 6.7 万平方公里。长江自江西湖口附近进入安徽,在省境内呈西南——东北流向,至和县乌江附近进入江苏,长 416 公里。新安江发源于休宁县境内的怀玉山,为钱塘江的正源,省内干流长约 240 公里,流域面积 0.65 万平方公里。全省湖泊星罗棋布,总数达 500 多个。其中巢湖为全省第一大湖、全国第五大淡水湖,面积约 800 平方公里等。

安徽资源十分丰富,全省耕地面积 409.25 万公顷,水面 105 万公顷,其中可养殖面积 48 万公顷。林业用地约 418 万公顷,约占全省土地总面积的 30%;草地 166 万公顷,约占全省土地总面积的 12%。全省共有生物资源 10917 种,其中国家重点保护的木本植物有 30 种,珍稀野生动物 54 种,国家一、二级保护动物分别有 18 种和 368 种,以扬子鳄、白鳍豚最为珍贵。安徽省省树为黄山松,省花为皖杜鹃,省鸟为灰喜鹊。全省已发现有用矿种 138 种(含亚矿种),探明储量的有 71 种。其中,煤、铁、铜、硫、磷、明矾、石灰岩等 38 种矿产储量居全国前 10 位。

安徽拥有世界遗产、风景名胜区、地质公园等众多资源品牌。黄山被誉为“天下第一名山”,自古就有“五岳归来不看山,黄山归来不看岳”之称,同时拥有世界文化与自然遗产、世界地质公园三顶桂冠。九华山气势雄伟,古刹林立,素有“莲花佛国”美誉,是全国四大佛教名山之一。滁州琅琊山蔚然深秀、林壑幽美,以宋朝欧阳修《醉翁亭记》一文而名扬千古。天柱山古称“皖山”,汉武帝曾登临此山,称之为南岳,“中天一柱”,凌霄矗立,令人叹为观止。齐云山古称“白岳”,为中国道教圣地之一,以其独特的丹霞地貌和摩崖石刻为世人瞩目。皖西大别山气势磅礴,以刘邓大军“千里挺进大别山”而著名。

安徽境内湖泊密布,太平湖卧于皖南的群山之中,环境清幽,宛如一盘翡翠,被誉为“皖南明珠”;巢湖八百里水面,山水相连,风光旖旎。皖西大别山中散布着一竹碧波荡漾、蔚为壮观的人造湖泊,闻名全国的有佛子岭、磨子潭、响洪甸、梅山和龙河口水库等。黄山温泉水质清冽,口味甘甜,可饮可浴;巢湖半汤温泉一冷一暖合流,水中含有多多种活性元素,对不少疾病有疗效。还有如诗如画的新安江、如临仙境的秋浦河、李白笔下的桃花潭等皆为游览胜境。

安徽是华东地区溶洞较多的省份之一。知名度较高的有广德太极洞,池州大王洞,凤阳韭山洞,无为泊山洞,宣城龙泉洞,巢湖紫微洞,石台蓬莱仙洞、鱼龙洞,黄山神仙洞等,这些溶洞形态各异,神秘莫测,有的洞洞相通,有的飞瀑流泉,有的可以行舟渡水,极为神奇。洞内石钟乳、石笋、石柱皆发育良好,惟妙惟肖。

安徽是中国史前文明的发祥地之一。距今 250 万年前的人类活动遗址——繁

昌县“人”字洞、30~40万年前旧石器时代的“和县猿人”遗址——和县龙潭洞,表明远古时期人类已经繁衍在这片土地上。潜山县发掘的大约距今1万年的新石器时代的薛家岗遗址,代表了长江中下游地区新石器时代一种新的文化面貌,表明长江中下游地区与黄河流域一样同是中华民族的摇篮。含山县凌家滩发掘的大约距今5500~5300年前新石器时代晚期巢湖流域中心聚落遗址,将中华文明史的源头至少提前了1000多年,被称为中华“远古文明的曙光”。蒙城县尉迟寺发掘的大约距今5000年左右新石器时代保存最为完整、规模最大、内涵最为丰富的遗址,从出土的排房和器物上推测,是父系氏族晚期部落联盟最高首领所居住的村寨和城堡,从而被称为“中国原始第一村”等。

安徽文化对中国乃至世界文化产生了重大影响。春秋战国时诞生于淮河流域的老庄道家学说在中国古代哲学思想史中占有重要地位。西汉时又有新道家经典《淮南子》问世。南宋时期建立的“程朱理学”是中国古代最庞大、最完整的客观唯心主义理学体系。明清时期达到鼎盛的徽州文化或曰“徽学”,以“程朱理学”为思想基础,与徽商的发展相辅成,领域广阔且内涵丰富,影响学坛数百年,被称为全国三大地方显学之一。安徽的戏曲表演艺术名闻天下,保存着有“戏曲活动化石”之称的傩戏和古老的目连戏;徽剧、黄梅戏、庐剧、泗州戏、花鼓戏、安徽大鼓等戏曲艺术至今仍散发出夺目光芒。淮河流域流行的花鼓灯被誉为“东方芭蕾”。

安徽人文荟萃,历史人物群星璀璨。自先秦至近现代,出现了一大批思想家、政治家、军事家、教育家、科学家、文艺家和文人学者,他们在中国历史上产生了重要影响,并在一定程度上影响了世界文明的发展进程。科技方面主要有:“神医”华佗,天文历法创始者刘安,活字印刷术发明人毕昇,珠算发明者程大位,数学家梅文鼎,“两弹元勋”邓稼先,诺贝尔物理学获奖者杨振宁等。文化方面主要有:道家创始人老子和庄子,“建安文学”代表人物曹操、曹丕、曹植,宋诗开山祖师梅尧臣,北宋画坛一代宗师李公麟,宋代理学集大成者朱熹,南宋词人张孝祥,清代著名思想家、学者戴震,“桐城派”代表人物方苞、刘大櫆、姚鼐,著名讽刺小说家、《儒林外史》作者吴敬梓,“新安画派”代表人物渐江、查士标、汪之瑞,清代著名书法家邓石如,徽剧领袖、京剧鼻祖程长庚,“新文化运动”倡导者胡适,现代著名小说家张恨水,人民教育家陶行知,美学大师朱光潜等。政治军事方面主要有:春秋时期政治家姜子牙、管仲、蹇叔,秦汉时期的著名谋士张良、范增,三国时期曹操、周瑜,北宋清官包拯,明朝开国皇帝朱元璋,清朝“父子宰相”张英、张廷玉,近代中国“洋务运动”创始人李鸿章,台湾首任巡抚刘铭传,北洋军阀皖系首领段祺瑞,甲午海战中以身殉国的海军提督丁汝昌,“新文化运动”倡导者、中共早期主要领导人陈独秀等。经济方面主要有:马克思在《资本论》中提到的唯一一位中国人、经济学家王茂荫,“富甲江南”、“金融巨子”、

“胡庆馀堂”国药号创办人胡雪岩等。

安徽皖南古民居有其独特韵味,在全国独树一帜。黟县西递和宏村古民居群被列入了世界文化遗产名录,歙县斗山街民居群、徽州呈坎民居群、徽州唐口水口园林、泾县查济民居群等,均属于古民居建筑艺术中的瑰宝,被中外建筑专家誉为“明清民居建筑博物馆”。黟县南屏祠堂群、徽州区罗东舒祠、绩溪龙川胡氏宗祠、当涂太白祠、和县霸王祠、合肥包公祠等都是安徽名祠。歙县许国石坊、棠樾牌坊群、黟县西递胡文光坊、绩溪奕世尚书坊等,气势恢弘,造型精美,雕刻细腻,为牌坊中的精品。

安徽文物资源与非物质文化遗产交相辉映,截至2006年底,境内现有国家级重点文物保护单位56处,省级重点文物保护单位403处,国家级历史文化名城4座、名镇(村)4个,省级历史文化名城9座,第一批入选国家级非物质文化遗产目录的有19项。

上述安徽的自然和历史人文资源为安徽旅游发展提供了良好的条件和广阔的发展空间。

新中国成立以来,特别是改革开放以来,在历届省委、省政府的坚强领导下,安徽经济社会持续、快速发展,人民生活水平不断提高,社会生活各方面都取得巨大成就。小岗村“大包干”开创了我国农村改革的先河;马钢、铜陵有色、两淮煤炭等一批国有大型企业在安徽建成投产,使安徽成为全国重要的钢铁、能源基地。1994年全省提前6年实现了国内生产总值比1980年翻两番的战略目标;1995年提前5年实现了人均国内生产总值翻两番的战略目标。“十五”以来,全省上下坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,紧紧围绕省委、省政府“抢抓机遇、奋力崛起”的总体要求,大力实施东向发展战略,深入推进“861”行动计划,努力克服各种不利因素,团结拼搏,扎实工作,国民经济呈现快速增长,各项社会事业全面进步,和谐安徽建设加快推进。2006年全省生产总值达到6141.9亿元,连跨多个千亿元台阶,人均生产总值10044元,财政收入突破800亿元,规模以上工业增加值1762.7亿元,全社会固定资产投资3544.7亿元,社会消费品零售总额2029.4亿元,进出口总额连续四年位居中西部省份第一。新型工业快速发展,马钢、铜陵有色、奇瑞汽车、江淮汽车、海螺集团等一批大企业大集团快速成长,全省销售收入超百亿元的工业企业达10户。现代农业加快发展,主营业务收入超亿元的农业龙头企业120家,新建国家级农业标准化示范区36个,建立起省级标准化农产品批发市场25个,合肥国家粮食交易中心挂牌。重大基础工程建设取得重大突破,相继建成合铜、合六叶等高速公路和宁西铁路、合宁铁路、铜九铁路安徽段等铁路项目,高速公路通车里程达1747公里,省辖市基本实现通达高速公路和铁路;全面完

成“乡乡通”邮路、“村村通”电话、“户户通”电力工程;“数字安徽”框架基本建立,光纤通信线路通达全部行政村,宽带数据网覆盖所有乡镇和大部分行政村,固定电话和移动电话用户共达 2700 万户,广播和电视人口综合覆盖率分别达 96% 和 95%。“生态安徽”建设稳步推进,淮河、巢湖等重点流域水污染防治取得进展,实施退耕还林、长江淮河防护林等重点生态建设工程,完成营造林面积 207 万亩,治理水土流失面积 345 平方公里,森林覆盖率达到 26%。社会事业全面繁荣,拥有研究生培养单位 19 个,普通高校 83 所,初中阶段适龄人口和小学学龄儿童入学率分别达到 98.2%、99.72%。省市区公共卫生体系基本建成,省卫生机构 9300 个,农村有医疗点的村占全省村总数的 96%。广播影视、新闻出版、文学艺术和哲学社会科学取得新成果。人民群众生活水平不断提高,2006 年城镇居民人均可支配收入 9771 元,农民人均纯收入 2969 元;居民消费结构升级加快,住房、家用轿车、旅游、文化娱乐等成为消费热点,城乡居民人均住房面积分别达 20.7 和 28 平方米;社会保障体系不断完善,社会保险五大险种初步建立,最低生活保障制度覆盖城乡。目前,全省正在加快推进农业大省向农业强省、资源大省向新型工业强省、人口大省向人力资源强省、文化大省向文化强省、旅游资源大省向旅游经济强省跨越。

二、旅游发展概述

安徽现代旅游起步于改革开放之初。1979 年 7 月,75 岁高龄的改革开放总设计师邓小平同志视察黄山,提出“把黄山牌子打出去”,由此拉开了安徽旅游业乃至中国旅游业加快发展的序幕。2001 年 5 月,江泽民同志亲临黄山视察,指出“黄山不仅要成为风光秀丽的旅游胜地,而且要成为进行爱国主义教育的重要场所”,并欣然赋诗赞美黄山。中共的“十六大”以来,以胡锦涛为总书记的党中央提出了科学发展观,这为以山水和文化见长的安徽旅游业发展注入了新的动力。李鹏、朱镕基、乔石、李瑞环、钱其琛、吴学谦等中央领导和国家旅游局领导来安徽视察期间,都对安徽旅游发展作过重要指示。

安徽历届省委、省政府高度重视旅游发展。1978 年 4 月,成立了安徽省旅游工作领导小组;1979 年 12 月,成立安徽省旅游局,与省外办、省侨办、对外友协安徽分会合署办公,统一管理安徽旅游业发展;1986 年 6 月,省政府常务会议作出决定,把旅游业纳入国民经济和社会发展规划;1987 年 9 月,省旅游局从省外办分离出来,成为省政府直接领导的旅游行政管理机构;1988 年 6 月,召开了全省旅游工作会议,成立了安徽省旅游事业委员会,此后一些旅游业发展好的地(市)、县相继成立了旅游局;1993 年 8 月,中共安徽省委发文成立了黄山规划委员会。1996 年,省委、省政府

召开全省旅游经济工作会议,会议提出全党重视、全面发动,把以黄山、九华山为中心的皖南旅游区,建设成中国、东南亚乃至世界级的著名旅游风景区,进而带动全省六大旅游区的全面繁荣。省政府颁发《加快旅游业发展的决定》,提出用15年左右的时间,把旅游逐步培植成安徽新兴支柱产业,明确提出了建设旅游新兴支柱产业和发展大旅游、大产业、大市场、大协作的要求,并提出旅游扶贫的思路;当年还成立了由省长担任主任的安徽省旅游工作指导委员会,设立了安徽省旅游发展专项资金。1998年,省政府在安庆市召开皖西南旅游经济工作会议。会议主题是再次在全省掀起大办旅游的新高潮,进一步促进皖西南旅游业升温,使其迅速成长为我省旅游经济新的增长点,进而推动全省旅游经济的全面发展。会后,省政府还出台了《加快发展皖西南旅游经济若干意见》。1999年,省政府出台了《加快皖江区域旅游经济发展的意见》。1999年,省委、省政府隆重举办纪念邓小平同志视察黄山20周年纪念大会和系列活动,得到了中央文献研究室和国家旅游局的高度重视、充分肯定和大力支持。2000年,省委、省政府召开由省四大班子一把手参加的“两山一湖”旅游经济发展会议,作出了“抓‘两山一湖’,促全省旅游,带安徽经济”的发展战略决策,提出了旅游要抓好促销、规划、建设与服务等重点工作,并以省委、省政府名义下发了《关于加快“两山一湖”旅游经济发展的若干意见》。2000年,省政府在六安市(时为行署)召开皖西旅游扶贫工作会议。会议提出全面认识皖西旅游开发扶贫的地位和作用,从战略高度认识其重要性,为我省积极探索一条旅游开发扶贫的路子。会后以省政府名义下发了《关于加快发展皖西旅游产业,促进扶贫工作的若干意见》。“九五”期间,省委、省政府还相继召开了合肥、巢湖、皖江区域旅游发展调研会议。2001年,我省旅游业作为“八大产业”之一,被列入了安徽经济社会发展“861”行动计划。2002年1月,省政府出台了《关于进一步加快旅游业发展的意见》。2004年7月,省政府召开的省旅指委会议暨黄山规划委工作会议提出,要加强全省旅游中心城市建设,全省旅游要重点实施“六个突破”,要把黄山建设成为“安徽旅游龙头、华东旅游中心、中国旅游精品、世界旅游胜地”。进一步制定了《关于促进“两山一湖”地区旅游产业发展的若干政策》。“八五”到“十五”期间,安徽省人大、省政协十分关心安徽旅游业的发展,多次听取了安徽旅游发展情况汇报,并组织多次旅游专项考察、调研。“十一五”开局之初,省委、省政府主要领导亲自听取全省“十一五”旅游发展规划,并就全省旅游发展作出重要指示:肯定了“十一五”旅游发展思路是个积极向上、加快发展的思路,符合省委、省政府奋力崛起的要求;并指出发展旅游重在规划建设,要抓好旅游资源的组合配置,打造好精品,将“两山一湖”建设成世界精品。要求注意全面开发,积极培育“两极一线”发展格局(即分别以合肥、黄山为中心的两极和红色旅游线);要抓好体制机制创新,加大招商引资力度,提

高行业素质,搞好部门协作;要抓好旅游硬环境,更重要的是软环境建设;要坚持贯彻落实科学发展观,使旅游又快又好地持续发展。同意在合适的时候召开全省旅游发展大会。

改革开放特别是“九五”以来,全省上下认真贯彻中央领导同志的重要指示和省委、省政府的决策部署,坚持把旅游作为支柱产业来抓,加强组织领导,完善政策措施,加大投入力度,全省旅游产业从无到有,从小到大,经历了一个不寻常的发展历程,取得了不平凡的发展业绩。

旅游投入逐步加大。发展旅游,开发建设是前提。改革开放 30 年来,全省坚持解放思想,更新观念,建立多元化投入机制。坚持国家、地方、部门、集体、个人一起上,内资、外资一起上,实行“谁投资、谁管理、谁受益”。1996 年全省旅游工作会议之后,全省旅游业建设投入明显加快,据不完全统计,1997 年至 1999 年融资 39 亿元(不含交通基础设施),以后逐步加快,2002 年全省旅游项目类引资或投资达 35 亿元以上。截至 2006 年统计,全省在建旅游类项目投资和引进资金达 500 亿元。全省交通等基础设施建设投资力度更是令人刮目相看。全省上下坚持以完善配套条件为重点,不断强化基础设施、配套设施和景区开发力度等,并取得显著进展。

旅游可进入性逐步改善。初步形成了连接顺畅、衔接有效的水陆空交通网络。公路以合肥、阜阳、宿州、六安、滁州、芜湖、黄山、安庆、蚌埠等为枢纽,构成全省公路网。“七五”末,我省第一条高速公路——合宁高速公路开通。“九五”、“十五”期间,我省加快高速公路建设步伐,截至 2006 年,先后开通合巢芜宣、合蚌徐、合铜、徽杭、合六叶和沿江部分高速公路等,合铜黄高速公路即将开通,全省高速公路里程达 1747 公里。京沪、皖赣、陇海、漯阜、宁西等铁路干线穿境而过,与合京、合沪、合淮、宣杭、沪铜、铜九等铁路共同构成铁路交通网络;“十五”期间,京沪、合京、合沪等铁路提速,合宁高速铁路筹建。长江、淮河两大干线通航里程各约 400 公里,安庆、池州、铜陵、芜湖、马鞍山等主要港口,常年可通游轮。以合肥、黄山机场为重点,芜湖、安庆、蚌埠等机场为补充,形成空中交通网络。经“八五”、“九五”打基础,到“十五”期间,黄山、合肥机场已开通了飞往上海、北京、西安、广州、厦门、桂林、杭州等各大中旅游城市的 40 多条固定航线,和韩国、日本、泰国等国家的旅游包机等临时航线。旅游通讯经过“九五”以来的努力,已取得迅速发展,与世界各国联系畅通无阻。安徽旅游可进入性比“九五”前有了很大改善。

旅游接待服务机构、设施明显增加。“八五”中期 1993 年,全省旅行社有 130 家(其中一类社 3 家、二类社 24 家、三类社 103 家),经“九五”、“十五”努力,截至 2006 年底,发展到 662 家,其中国内社 608 家,国际社 37 家,出境游组团社 17 家。星级宾馆由一家三星级和少量二星级发展到 395 家,其中五星级 5 家,四星级 43 家,三星

级123家。截至2003年,旅游车船公司发展329家,购置了相当数量的高档大巴和游艇(轮)。旅游餐馆38500多个,各类娱乐服务项目4300多个。“九五”、“十五”期间,主要旅游区及国道、省道附近建设了100多座高标准旅游公厕,黄山、九华山、天柱山等主要景区修建了13条现代化索道。为方便游客,各城市 and 主要景区都设立了旅游咨询服务中心和投诉中心等。

旅游景区景点开发不断深入。“六五”至“八五”期间,安徽旅游建设的重点主要是黄山与九华山风景名胜区。1979年至1995年的16年间,黄山维修和开发了100多个景点,初步建成了温泉、玉屏、白云、北海、云谷、松谷6个游览区。九华山初步开辟了5个游览区60多处景点,修复并对外开放寺庙93座。天柱山初步开发了三祖寺、佛光寺、主峰3个游览区。琅琊山初步开发了深秀湖,修建了会峰阁和碧霞宫等。齐云山先后修复官观3座、院房4座,初步建成了月华街、云岩湖等游览区。上述5个国家重点风景区累计投资4亿元,为安徽旅游的开发建设奠定了良好基础。天堂寨景区开发了57处景点,形成了天堂寨、鲍家窝等3个游览区。太平湖建成了旅游码头,开辟了湖心岛。宣城敬亭山维修重建了40多处景点。广德太极洞开发游览面积3万多平方米。万佛湖、齐山、小孤山、大王洞也进行了适度开发。

在这一时期,安徽旅游名城建设开始起步,特别是国家历史文化名城建设明显加快。歙县“八五”期间修建了旅游公路、桥梁、码头,新建了新安碑园、多景园等景点,整治维修了斗山街、渔梁街等。亳州新建了三国览胜宫,维修了花戏楼,开发了部分古地下运兵道。寿县维修了古城墙、清真寺、报恩寺、宾阳楼,初步形成了古城、八公山、安丰塘等游览区。

进入“九五”、“十五”期间,随着旅游业不断升温,建设投资逐步加大,全省开发了大批旅游项目。合肥市有古镇三河、岱山湖、紫蓬山景区、李鸿章故居、元一高尔夫球场、山地自行车国内竞赛和训练场、徽园、胜利广场、野生动物园等;黄山市有徽州古城、花山谜窟、西海大峡谷、祁门牯牛降、鲍家花园、翡翠谷景区、黄山世纪广场、高尔夫球场等;池州市有九华山花台、石台牯牛降、大历山景区等;铜陵市有金牛洞、古铜矿开采遗址、白鳍豚养护场扩建、永泉农庄、铜博物馆等;安庆市有陈独秀陵园、司空山、大龙山、花亭湖景区等;宣城市有新四军烈士纪念园、旌德江村、绩溪龙川景区、思龙山庄度假区等;芜湖市有王稼祥纪念园、丫山花海景区、鸠兹文化广场等;马鞍山市有采石矶景区扩建、李白陵园、朱然墓等;滁州市有白鹭岛生态旅游区、琅琊山同乐园景区、藕塘烈士纪念馆、明皇陵保护修复等;巢湖市有庐江金孔雀温泉度假村、和县香泉温泉度假村、紫微洞景区等;六安市有铜锣寨、天堂寨扩建、寿县博物馆扩建等;蚌埠市有白乳泉景区、禾泉农庄、淮河文化广场等;淮南市有焦岗湖湿地景区、淮河风情博物馆、八公山景区、茅仙洞景区扩建、新四军纪念园等;阜阳市有生态

乐园、八里河、迪沟景区等；亳州市有庄子祠、老子天静宫、古地下运兵道修复等；淮北市有南湖公园、市博物馆、世纪广场、隋唐柳孜古运河遗址开发等；宿州市有皇藏峪扩建、渔沟灵璧石博物馆等。和“八五”前相比，旅游开发已不再是几个重点旅游市和旅游区的事，它已扩展到全省各市。项目投资规模也越来越大，不少突破亿元。一批具有休闲功能和文化品位的公园、广场问世。博物馆文化填充旅游项目空白。一批现代高档娱乐项目提升了安徽旅游娱乐的档次。此时许多旅游项目开发和城镇公益设施项目建设相融合，取得迅速发展。优秀旅游城市和A级旅游景区建设也分别于“九五”、“十五”时期起步。

经过20多年的发展建设，安徽已经开发出以中国优秀旅游城市、A级景区为骨干的一大批能满足不同层次游客需求的旅游产品，初步形成了不同类型、不同等级、不同特色的旅游产品体系。到2006年底，全省已拥有各类旅游景区462家，其中A级以上旅游景区116家，黄山、九华山2家AAAAA级旅游景区申报工作已经通过国家旅游局初检；建成6家国家级工业旅游示范点和25家国家级农业旅游示范点。合肥、黄山、亳州、芜湖、马鞍山、安庆、铜陵、池州8市被评为“中国优秀旅游城市”。旅游产品日渐丰富，“黄山世界遗产地之旅”、“九华千年佛教胜地之旅”、“巢湖温泉度假胜地”、“合肥包公故里·科教新城之旅”、“历史文化名城游”、“文房四宝探秘”、“三国故地访古、两山一湖畅想”、“两山一湖—合肥绿色之旅”、“皖江黄金水道巡游”、“淮河风情览胜”、“皖西湖光山色”、“皖北历史交响”、“天柱奇峰·禅宗寻根之旅”、“老庄道教文化寻觅”、“皖东田园诗意”、“皖南山水画廊”、“千里跃进大别山红色之旅”、“新四军皖南烽火地”、“淮海·渡江战役故地游”等一批精品旅游产品和线路应时而生，观光旅游、度假旅游、休闲旅游、生态旅游、体育旅游、修学旅游、会展旅游、红色旅游和宗教文化旅游蓬勃发展，在2005年国家发展和改革委员会、中共中央宣传部、国家旅游局等联合下发通知中公布的全国红色旅游精品线路和全国红色旅游经典景区中，安徽有3条线路和5个景区入选。

全省陆续推出黄山国际旅游节、芜湖国际旅游商品博览交易会、中国首届中东部旅游交易会、淮南“中国豆腐文化节”、合肥“徽菜美食节”、巢湖牡丹节、安庆“黄梅戏节”、铜陵“青铜文化节”、滁州“琅琊山国际文化节”、马鞍山“国际李白诗歌节”（原马鞍山“中国国际吟诗节”）、宣城“文房四宝文化旅游节”、亳州“中医药旅游文化节”、九华山庙会、砀山“梨花旅游民俗文化节”、凤阳“花鼓灯节”、黟县“乡村摄影节”等一大批大型节庆活动。以上不少节庆是以省政府和国家旅游、文化、商务、贸促等部门联合主办，由地方相应部门承办的。它们和招商引资、弘扬地方文化相结合，形成旺盛的生命力。这些活动的举办扩大了安徽旅游的影响，丰富了旅游产品体系，展示了地域文化特色。其中，黄山国际旅游节已举办11届，引起国家旅游局

和世界旅游组织高度重视。芜湖连续举办了14届的安徽省、全国和国际旅游商品博览交易会,先后荣获了国家旅游局和省政府颁发的“特别贡献奖”和《中国旅游报》评选的“全国知名旅游品牌”;由安徽省省政府举办的2006年“万景杯”中国(安徽)中东部旅交会暨旅游产业创业技能比拼大会是安徽旅游发展史上规模最大、项目最多的一次大型盛会。

全省旅游商品形成了以土特产、地方饮食、中医药材、工艺制品等为主的产品体系。为加速全省旅游商品资源的开发,“八五”初,省政府设立了旅游商品开发资金和旅游商品开发领导机构。“九五”初,向旅游商品生产厂家提供小额贸易贷款等。“九五”至“十五”期间,由我省和国家旅游部门分别批准设立了292家旅游商品定点生产企业。“十五”期间,全省不断加大旅游商品开发力度,开发设计生产了一大批具有安徽特色的新型旅游产品。在2003年国家旅游局主办的全国旅游商品设计大赛上(南京),安徽设计的旅游商品获6个金奖、9个银奖、11个铜奖,总体成绩在全国名列第三。马鞍山丝绵画还获得“国际特等金奖”,并被授予“比利时皇家骑士勋章”。伴随全省旅游商品生产市场的逐步繁荣,我省各市和旅游景区的大批旅游购物商店(场)应运而生。

旅游宣传促销不断创新。为了充分展示安徽旅游形象,扩大对外招商,全省不断加大旅游促销力度。在中央电视台开播了安徽旅游节目;与中国国际广播电台进行了合作,用43种语言向全世界100多个国家推介安徽旅游。省、市和部分重点旅游县均建立了自己的网站和网页,部分景区网站已经可以开展电子商务活动。安徽制作的反映“两山一湖”秀色的《天上人间》DVD在国外播放反响强烈,并在2002年美国休斯敦国际电影节送审的3000多部影片中获得银奖,随后又获南斯拉夫国际电影节金奖,是我国唯一获得两次国际大奖的旅游宣传片。“九五”以来,安徽采取“请进来、走出去”促销战略,每年集中邀请主要客源国家和地区著名旅行商及媒体来皖考察,人数由几十人发展到数百人。2002年我省一次性邀请欧洲与北美洲的16个国家144名重量级旅行商和记者到“两山一湖”考察。同时,我省与联合国世界旅游组织、中国国家旅游局驻外办事处、国外华人华侨友好团体、著名旅游企业和新闻媒体等进行广泛合作,在国外(境外)联合举办数十次大型旅游推介活动。2003年邀请世界旅游组织弗朗加利秘书长访问考察黄山、芜湖,并授予他“黄山市荣誉市民”称号。2003年我省受世界旅游组织邀请,参加第十五届世界年会,并与世界旅游组织联合举办“中国七省之夜”宣传促销活动,向参加年会的100多个国家和地区代表推介安徽旅游产品。这一时期我省在巩固港、澳、台地区等传统市场,主攻日、韩和新、马、泰等东南亚市场的同时,集中力量加大对德国、法国、英国、澳大利亚、美国、加拿大等市场促销。“十五”时期,我省旅游市场已扩展到亚、欧、北美、大洋洲等

地区。为加大对外招商宣传促销力度,省委、省政府主要领导和分管领导亲自率队赴境外促销。2005年至2006年,我省与世界著名摄影家汪芜生先生在联合国主楼大厅联合举办黄山摄影展,得到中国驻联合国大使王光亚大力支持,并请来安南秘书长访问安徽、考察黄山,在欧美、大洋洲高端市场产生轰动效应。

旅游区域合作不断扩大。我省与世界旅游组织多次签约,积极合作的同时,先后与法国、意大利、瑞士、加拿大、俄罗斯、日本、韩国、新加坡、泰国等国旅游部门和旅游企业签订了旅游合作协议。黄山与瑞士少女峰结为友好山。在国内区域合作中,我省先后与长三角、珠三角、京津唐、长江流域和东北等地区十多个省市旅游部门签订了合作协议。2004年,安徽与江浙沪3省市旅游部门建立了“3+1”省际旅游合作框架,积极融入江浙沪旅游经济圈。黄山、池州两市先后加入了长三角“15+1”旅游城市联盟,黄山加入了“15+1”旅游城市体系,并与周边5省旅游界签订旅游合作协议,共同打造中部旅游经济共同体。宣城、滁州等市也加入了长三角旅游城市联盟。

黄金周成为发展旅游的重要载体。我省从2000年国庆第一个黄金周起到2006年止,共度过20个黄金周,其中,除2003年“非典”影响个别黄金周收入外,每个黄金周旅游市场都显得异常繁荣、火爆,日接待量远高于过去节假日接待量。如黄山风景区日接待最高峰达25000人,呈超负荷状态;就连阜阳八里河风景区日接待高峰也达40000人。据随机抽样调查,2002、2005、2006三年,每年三个黄金周接待人数占当年旅游接待总人数百分比分别为26%、30%、29%;每年三个黄金周总收入占全年总收入百分比分别为10%、11%、10%。我省还利用黄金周之机,加强与外省合作,开通了一系列旅游专列和境外旅游包机。仅2002年春节与“五一”期间,我省就组织了32架次境外包机。黄金周扩大了我省旅游产品在全国的知名度和市场份额,成为推动我省旅游发展的助推器,它对拉动我省内需、刺激消费,发挥了积极的作用。为贯彻“国办法[2000]46号”文件精神,保证黄金周安全、有序进行,我省还建立了由省直18个部门组成的假日协调会议制度,实行任务分工,协同作战,旅游从来没有像现在这样,引起社会各方面的重视,黄金周成了联系和动员社会各方面力量的桥梁和纽带,它对旅游社会形象和地位的提升发挥了重要的作用。

旅游扶贫取得了显著成效。从上世纪90年代以来,省委、省政府通过召开多次旅游工作会议,大力倡导旅游扶贫和出台相关文件,使旅游扶贫思想深入人心,得到各级党政领导的重视。1997年安徽出席了全国旅游扶贫工作会议,并作了典型介绍。2000年,省政府加大了对皖西旅游扶贫开发的支持力度,省旅游发展资金连续3年重点支持皖西地区旅游业发展。经过努力,六安市开发了一批红色旅游、山水风光旅游和农家乐、渔家乐等旅游产品,金寨县天堂寨被省政府批准为全省首家旅