

大学生素质教育系列教材
国民素质教育培训系列教材

收藏艺术品赏析

周祥 主编
李连璧 李卓 副主编



清华大学出版社

014006818

G894
83

大学生素质教育系列教材
国民素质教育培训系列教材

收藏艺术品赏析

周祥 主编

李连璧 李卓 副主编



G894
83

清华大学出版社
北京

18300410

内 容 简 介

本书严格按照教育部关于“加强国民素质教育”的要求,配合国家实施的全民素质教育工程,为帮助大学生提高艺术修养、收藏鉴赏能力,结合中外艺术品古玩市场的新发展系统地介绍和田玉收藏与赏析、紫砂壶收藏与赏析、翡翠收藏与赏析等,并通过背景知识进行作品追踪与赏析、分析挖掘内涵,以达到传承精髓、提高鉴赏审美能力的目的。

本书融入了素质教育最新的教学理念,力求严谨,注重与时俱进,具有内容丰富、案例鲜活、继承传统、注重创新、强化素质培养等特点,因而本书既可作为普通高等院校、高职高专院校大学生素质教育的首选教材,也可作为社区居民传承文化、普及素质教育、寓教于乐的培训教材,并可为中外艺术品鉴赏与收藏从业者提供必备的指导。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

收藏艺术品赏析/周祥主编. —北京:清华大学出版社,2013
大学生素质教育系列教材 国民素质教育培训系列教材
ISBN 978-7-302-31932-0

I. ①收… II. ①周… III. ①艺术品—收藏—高等学校—教材 ②艺术品—鉴赏—中国—高等学校—教材 IV. ①G894 ②J052

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 078551 号

责任编辑:田在儒

封面设计:何凤霞

责任校对:刘 静

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 装 者:北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:14.75 字 数:327千字

版 次:2013年7月第1版 印 次:2013年7月第1次印刷

定 价:59.00元

产品编号:053059-01

教材编审委员会

主 任：牟惟仲

副 主 任：宋承敏 冀俊杰 张昌连 李大军 吕一中
范 蓓 梁 露 张建国 王 阳 王 松
车亚军 宁雪娟 鲁彦娟 田小梅 彭爱美

委 员：孟繁昌 丁玉书 陈 捷 李 洁 鲍东梅
黑 岚 孙 军 李耀华 吴晓慧 张 蕾
孙慧君 李俊琦 林 群 陈光义 刘 铮
耿 燕 温 智 吴 琳 李 冰 王涛鹏
张劲珊 李文洁 李 璐 孟红霞 贾晓龙
岑慧仪 王仲建 石宝明 李连璧 王 月
李 卓 宇 恒 王桂霞 曹 敏 王晓霞
陈晓群 韩 瑞 王 洋 刘 剑 赵 妍

总 编：李大军

副 总 编：梁 露 王 琦 吴慧涵 冯丽霞 温丽华

专 家 组：林玲玲 范 蓓 邵海峡 崔晓文 马继兴

序言

新中国成立以来，党和政府一直高度重视教育，特别强调要全面提高学生的综合素质。2001年6月，中共中央国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》做了最为明确、准确的表述：“实施素质教育就是全面贯彻党的教育方针，以提高国民素质为根本宗旨，以培养学生的创新精神和实践能力为重点，造就有理想、有道德、有文化、有纪律的德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”

素质教育是以提高民族素质为宗旨的教育，它是依据《中华人民共和国教育法》规定的国家教育方针，着眼于受教育者及社会长远发展的要求，以面向全体学生、全面提高学生的基本素质为根本宗旨，以注重培养受教育者的态度、能力，促进他们在德、智、体、美、劳方面生动、活泼、主动地发展为基本特征的教育。

素质教育的内涵丰富，从定位角度来看，“素质教育的宗旨是提高国民素质，目标是培养德、智、体、美、劳全面发展的合格公民，灵魂是思想道德教育，重点是提高创新精神和实践能力”；从功能角度来看，“素质教育充分考虑人与社会发展的需要，尊重学生的主体地位、主动精神和个性差异，注重形成健全的人格”；从价值取向角度来看，“素质教育关注人的‘能力、创造性、潜在竞争力、可持续发展’，并以促进学生的长远发展作为核心价值”。

目前，我国已进入全面建设小康社会，加快推进社会主义市场经济，加速现代化经济发展的关键时期。随着全球经济一体化进程的加快和科技进步的日新月异，随着改革开放和中国经济国际化发展的趋势，随着国家经济转型和产业结构调整，需要解决就业、择业、晋升、薪酬、竞争、恋爱、生理、心理、治安等社会问题，而解决这些社会问题的最根本和最好的办法，就是关注早期素质教育，加强综合素质培养。

21世纪，我国从计划经济体制转变为社会主义市场经济体制，经济增长方式从粗放型转变为集约型，而且正在实施“科教兴国”和“可持续发展”战略。我国要在21世纪激烈的国际竞争中处于战略主动地位，最大的问题就是解决好人的素质和人才问题。

国以才立，政以才治，业以才兴，素质是人才的根本，社会主义事业需要合格的建设者和可靠的接班人。人的实践需要人的主观能动性、创造性、自主性，现代化建设需要人的求实精神、开拓精神、无私奉献精神，社会主义市场经济需要人的创造力、应变力、竞争力、承受力。从根本上说，人的这种主体性、精神、能力都来源于人的素质，只有不断提高人的素质，才能推进人的全面发展，造就数以亿计的高素质劳动者、数以千万计的专

门人才和一大批拔尖的创新创造型人才。

本系列教材根据《中华人民共和国教育法》规定的国家教育方针，全面贯彻党的素质教育要求，以高等院校、职业院校为主，兼顾企业、社区工作者和居民，属于通用型的素质教育培训教材。

本系列教材作为素质教育培训的特色教材，坚持以科学发展观为统领，力求严谨，注重与时俱进；在吸收国内外素质教育权威专家、学者的最新科研成果的基础上，融入素质教育的最新教学理念；依照素质教育所设计的问题和施教规律，根据素质教育发展的新形势和新特点，全面贯彻国家新近颁布实施的有关素质教育的法律、法规及管理规定；按照社会及企业用人的需求模式，结合了解决学生就业及加强素质教育的实际要求；注重结合大学生遇到的各种问题，强化德、智、体、美、劳全面发展，突出培养创新精神和实践能力，并注重教学内容和教材结构的创新。

本系列教材的出版，对普及国民素质教育，创建和谐社会，帮助学生加强素质培养，提高竞争力，毕业后能够顺利就业具有特殊的意义。

编委会

2012年6月

前言

盛世兴收藏。收藏是一种传承历史和人类文明成果的手段，是陶冶性情兼提高文化涵养的上佳方法。收藏的不只是文物，更是一种文化，一种人生智慧。随着我国经济的高速发展，物质财富增长较快，催生了艺术品市场的繁荣和相伴的收藏热。

收藏热是对历史文化尊重与传承的一个体现，人们投资意识的不断增强和价值观的改变也引发了收藏热，使之越来越成为一种时尚潮流和文化素养水平提高的象征。如今，人们开始大规模地涉足艺术品收藏、投资领域，我国逐渐进入全民收藏的时代，这无疑是文化复兴和经济活跃的好兆头。

古人云：玉，石之美者。玉和中华民族的历史、政治、文化和艺术的产生与发展存在着密切关系，它影响着中华民族世世代代的观念和习俗。玉文化是中华民族文化十分重要的组成部分，和田玉是中华民族的瑰宝，已被提名为中国的“国石”。“人间珠玉安足取，岂如阳羡溪头一丸土。”宜兴制陶业历经5000多年的演进和发展，紫砂壶由于其古朴雅趣的特点，已演变为一种蕴含着中华文化的艺术形式和人们趋之若鹜的收藏珍品。尊称为“玉中之王”的翡翠，晶莹剔透、青翠欲滴，蕴含着丰富的文化寓意。翡翠闪烁着东方文明智慧的光芒，也是值得人们收藏与珍爱的璀璨明珠。

本书共三篇十五章，旨在向读者介绍和田玉文化、紫砂文化和翡翠文化及鉴赏与收藏知识。和田玉篇共六章，涉及和田玉概述、和田玉的发现、开采及使用、和田玉的鉴别、和田玉的选购、把玩与收藏、和田玉文化及和田玉精品赏析；紫砂壶篇共五章，涉及紫砂壶概述、历代名家名壶、紫砂壶的制作、紫砂壶的造型艺术与装饰艺术、紫砂壶的收藏与把玩；翡翠篇共四章，涉及翡翠的概述、翡翠的鉴别与鉴定、翡翠的交易与赌石、翡翠精品赏析。

本书在编写理念、选取素材、结构设计等方面都力求体现创新性，注重理论与实践相结合，力求切入要点、突出重点、释疑难点，将鉴赏的基础知识和市场实践相结合，深入浅出地解读收藏知识，引导读者了解收藏的技巧与风险、鉴定的知识与运用、选购入门与要领、收藏投资的趋势与把握。

本书融入素质教育最新的教学理念，力求严谨，注重与时俱进，具有内容丰富、案例鲜活、继承传统、文化艺术性、注重创新、强化素质培养等特点，体现了科学性、知识性、实用性、新颖性、趣味性和可读性。因而本书既可作为普通高等院校、高职高专院校大学生素质教育的首选教材，也可作为社区居民传承文化、普及素质教育、寓教于乐的培

训教材，并为中外艺术品鉴赏与收藏从业者提供必备的指导。

本书由李大军进行总体方案策划并具体组织，周祥主编并统稿，李连璧、李卓为副主编，由中外艺术品古玩鉴赏收藏专家华秋岳教授审订。作者分工：牟惟仲（序言），周祥（第一章至第八章、第十二章、第十三章），李卓（第九章至第十一章），李连璧（第十四章），王红梅（第十五章），王晨宇（附录），王逸欧（版式设计），华燕萍（文字修改和版式调整），李晓新（制作教学课件）。

在本书编写过程中，我们参考了大量的关于和田玉、紫砂壶、翡翠收藏等方面的最新书刊资料，精选收录了具有典型意义的优质图片，并得到编委会有关专家教授的悉心指导，在此一并致以衷心的感谢。为了配合本书的发行及使用，我们提供了配套的电子课件，读者可以从清华大学出版社网站（www.tup.com.cn）免费下载。因作者水平有限，书中难免存在疏漏和不足，故恳请同行和读者批评指正。

编者
2013年4月

目 录

第一篇 和田玉收藏与赏析

第一章 和田玉概述	3
第一节 和田玉的概念	3
第二节 和田玉名称的由来	5
第三节 和田玉的历史	6
第四节 白玉河中仔玉的由来	19
第二章 和田玉的发现、开采及使用	21
第一节 寻玉	21
第二节 采玉	24
第三节 捞玉	26
第四节 挖玉	28
第五节 雕玉	29
第三章 和田玉的鉴别	34
第一节 和田玉与其他玉石的区别	34
第二节 如何识别和田仔玉	37
第四章 和田玉的选购、把玩与收藏	41
第一节 和田玉的种类	41
第二节 如何选购和田玉工艺品	51
第三节 收藏和田玉	53

第四节 和田玉的保养与把玩	56
第五章 和田玉文化	59
第一节 漫谈和田玉的文化资源	59
第二节 正确开发和田玉物质与文化资源	61
第三节 玉石奇特的保健作用	62
第四节 佩玉洁身明志祈福平安	63
第六章 和田玉精品赏析	69
第二篇 紫砂壶收藏与赏析	
第七章 紫砂壶概述	85
第一节 宜兴紫砂壶的发端	85
第二节 紫砂壶的发展历史	88
第八章 历代名家名壶	102
第一节 明代名家名壶	102
第二节 清代名家名壶	108
第三节 现、当代名家名壶	120
第九章 紫砂壶的制作	132
第一节 紫砂壶的原料	132
第二节 紫砂壶的制作工具	134
第三节 紫砂壶的成形	135
第四节 紫砂壶的焙烧	136
第十章 紫砂壶的造型艺术与装饰艺术	137
第一节 紫砂壶造型的实用性	137
第二节 紫砂壶造型的艺术性	139

第三节	紫砂壶造型中的纹线	141
第四节	紫砂壶的装饰艺术	141
第五节	紫砂壶的刻画	142
第六节	紫砂壶的加彩	143
第七节	陶塑	144
第十一章	紫砂壶的收藏与把玩	145
第一节	紫砂壶的选购和收藏	145
第二节	紫砂壶的泡养和把玩	148
第三篇 翡翠收藏与赏析		
第十二章	翡翠概述	155
第一节	翡翠的概念	155
第二节	地质成因	157
第三节	翡翠的发现、开采及使用	160
第十三章	翡翠的鉴别与鉴定	168
第一节	翡翠的鉴别	168
第二节	翡翠首饰及工艺品的鉴定	171
第三节	翡翠的分级及价值评价	175
第十四章	翡翠的交易与赌石	178
第一节	翡翠的交易	178
第二节	翡翠赌石	185
第十五章	翡翠精品赏析	191
附录	216
参考文献	220



第一篇

和田玉收藏与赏析

第一章

和田玉概述

学习要点及目标

1. 了解和田玉的名称的由来。
2. 熟悉和田玉的历史。
3. 掌握和田玉的概念。



本章导读

和田玉，中国玉的杰出代表，千百年来它被赋予人性的品质，达到了“人即玉，玉即人”的境界。在我国灿烂的玉文化发展中，和田美玉的重要地位毋庸置疑。它色泽温雅，质感柔润，品质高贵，仿佛一位翩翩君子，千百年来受到上至帝王、下至百姓的追捧。由此可见，和田玉已经不单纯是自然的宝物，而是浓缩着中华民族性情与修养的象征物。国人对玉石的认同大多集中在这千年美玉身上，它不温不火，雍容不迫，无论放在哪里，都会散发出巨大的魅力。

第一节 和田玉的概念

玉，总是像谜一样吸引着我们，东汉学者许慎在其所撰写的《说文解字》一书中坦言：“玉，乃石之美者，有五德：润泽以温，仁也；鳃理自外可以知中，义也；其声舒扬远闻，智也；不挠而折，勇也；锐廉而不忤，洁也。”的确，玉怎不令人痴迷，令人尊敬，令人热爱！

凤凰是人们心目中最神圣、最美丽、最华贵的吉祥之鸟，传说凡是凤凰降落过的地方，即可得美玉。换句话说，凡是最洁净、最光彩照人的地方，吉祥之鸟——凤凰才在那里降落。这些迷人的故事与传说给本来就很神秘的玉，又增加了不少虚幻的色彩。

山脉的脊梁是岩石，岩石的精英就是玉。玉是天地之精华，山川之魂灵，只有万山之祖巍巍昆仑才有玉的出现。

就地质工作者而言，玉是什么？其实玉就是温润而有光泽的美石。在不同的情况下

“玉”的含义差别很大，就广意而言，它包括许多用于工艺美术雕刻的矿物和岩石，如岫岩玉、青田石、玛瑙……其实玉并不神秘，它只是一种特殊的、美丽的矿物和岩石，实质上只是一种石头，和田玉仔料如图 1-1 和图 1-2 所示。

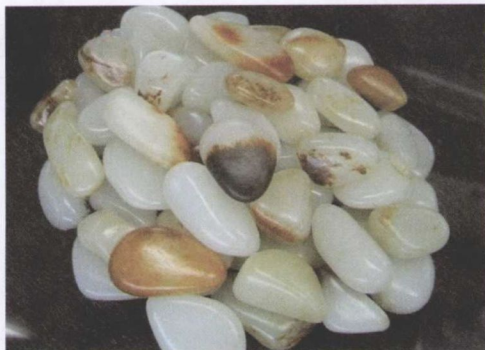


图1-1 和田玉仔料(1)



图1-2 和田玉仔料(2)

玉，就狭义而言，是专指翡翠及和田玉。翡翠由一些晶质集合体状、纤维状、粒状或柱状矿物集合体组成，呈各种颜色，常见的有白、绿、黄、红橙、褐、灰、紫红、紫、蓝等色。硬度为 6.5 ~ 7，多呈玻璃状光泽。

和田玉又叫闪石玉，也称为“软玉”，主要是晶质集合体、纤维状集合体。常见颜色有脂白、白、青白、青、绿（碧）、墨、黄、糖（红糖），呈油脂、蜡状光泽，密度为 $2.96 \sim 3.17\text{g}/\text{cm}^3$ ，摩式硬度为 6 ~ 6.5。质坚而不易压碎，温润可人，柔和细腻。琢磨后更加晶莹剔透，备受人们尊敬、喜爱。玉在我们中华民族被开发利用已有 7000 多年的历史，是中华文化的重要组成部分。

实际上，玉，就是和田玉的专用词，而其他的玉，各有名称，如岫岩玉、独山玉、蓝田玉。看一看历史就知道和田玉是真正的玉这一事实了。

传说，舜时西王母献玉玦、玉管。《竹书纪年》中有：“西王母来朝，献白玉环、玉玦。”《尚书大传》有：“舜时，西王母来献白玉管。”据历史学家考证，西王母是昆仑山上一个古老的原始母系社会的部落首领。在《穆天子传》中记载：周穆王西巡昆仑山“攻其玉石，取玉版三乘载玉万只而归”。

2700 年前的管仲在《管子》一书中多次指出，“玉出于禹氏”，据《中国史称》考证：“禹氏”即从春秋时代开始勃兴的“月氏”，包括宁夏到新疆的广袤地区。

到秦汉时期古籍中记载新疆和田玉就更多了。《史记》中记载：“汉使穷河源，河源出于田，其山多玉石”，那时西去的采玉人、东往的卖玉人路过的一个关隘“玉门关”就由此而诞生了。唐代很多诗人在他们的诗句中就有大量的“玉门关”出现。有诗圣之称的杜甫写有“归隋汉使千堆宝，少答朝王万匹罗”。元代维吾尔族诗人马祖常写有“采玉河边青石子（和田仔玉），收来东国易桑麻”的佳句。

明代科学家宋应星在他的《天工开物》中写有：“凡玉入中国，贵重者尽出于田，葱岭。”（葱岭：昆仑山帕米尔一带）

清乾隆皇帝在 1762—1790 年，7 次派官员去新疆喀什地区莎车县开采玉料，其中开采出一块玉料重 600 多千克。清代就有关于在和田一带采玉的严格的法律，只允许官采，民采即是违法。

英国剑桥大学教授、著名的中国科技史专家李约瑟就说过：“关于玉的产地问题，曾经有过不少讨论，经过一番深入探讨以后，现在大家都已经同意，新疆的和田（干田）和叶尔羌地区的山上和河中，是两千年来主要的也是唯一的产玉中心。”

我国著名的玉器专家杨伯达研究员做了非常准确的阐述，杨伯达说：“真玉、非真玉的鉴别标准，有质地、光泽和音响 3 个方面的具体要求。

(1) 质地温润是和田玉的重要特征之一，而不为其他地区的玉石所具备。

(2) 常如肥物所染，呈脂肪光泽。这也是和田玉的重要特征之一。

(3) 敲之其声清引，若金磬之余响，绝而复起，残声远沉，徐徐方尽。

凡合乎上述三条标准的玉，产于西北，是真玉无疑。”

从上述事例可以看出，古代传说、历史记载、科学家的考证，都得出一个共同的结论：中国人指的真玉，就是和田玉，这一点不应有任何怀疑，玉就是和田玉的代名词而已。



小贴士

和田玉物理性质及玉德对比

(1) 细腻致密，有韧度，硬度大——“缜密以栗”、“不挠而折”。

(2) 滋润柔和的光泽，良好的光洁度与较好的半透明度——“温润而泽”、“鳃理自外可以知中”。

(3) 有棱角，但断口不锋利，不伤人——“廉而不刿”、“锐廉而不忤”。

(4) 敲击时发出清越舒扬、可以远闻的声音——“其声舒扬，殊以远闻”。

(5) 具有特征的玉花，但整体和谐美观——“瑕不掩瑜，瑜不掩瑕”。

第二节 和田玉名称的由来

我国开发应用和田玉已有 7000 多年的历史，中国的社会、历史、政治、军事、思想、文化、艺术无不被烙上和田玉的烙印。和田玉文化已深入中国人心，它既是中国人民的精神财富，也是珍贵的物质财富。

在古代和田玉被称为“昆山之玉”、“塞山之玉”、“禺氏玉”、“钟山之玉”或“回部玉”，维吾尔族称之为“喀什”。这些玉主要产于昆仑山北坡，西起喀什地区塔什库尔干塔吉克自治县，向东到巴音郭楞蒙古自治州若羌县境内 1100 多千米的范围，目前发现和和田玉矿床 20 余处，玉龙喀什河、喀拉喀什河是和田玉的中心地带。

我国自古以来对和田玉的研究从未间断，如管仲、孔丘、荀况、许慎、高濂、张世

南、宋应星、陈原心等，他们对和田玉都做过深入研究，作出了巨大贡献，对和田玉的颜色、物理性质、产状、成因、分布、鉴别都提出了许多见解。在我国浩瀚的古籍中，如《尚书·禹贡》、《尔雅》、《穆天子传》、《西域行程记》、《玉纪》、《西域见闻志》、《竹叶亭杂记》等都有对和田玉的记述，这些都为后人研究和和田玉奠定了基础。

以地质学、矿物学的科学观点研究和和田玉始于19世纪后半叶的欧洲，1860年后，法国矿物学者德穆尔，以英法侵略军从清代的夏宫——圆明园掠劫到欧洲的和田玉与翡翠为标本，做了检验测定，并将密度、硬度、化学成分、分子式、属性以及显微结构等化验结果公布于世。

德穆尔从两种玉微显出的不同硬度出发，称和田玉为“软玉”(Nephrite)，翡翠为“硬玉”(Jadeite)。在1925年日本滨田所作的《支那古玉概说》和1927年我国第一代地质学家张鸿剑的《石雅》中均介绍了德穆尔的观点和结论。作者认为“软玉”这一名称应该废止。“软玉”的引用是牵强附会、名不副实，也是中华几千年玉文化的遗憾。

有一个真实的事，2003年一位香港地区的客人买一件和田玉工艺品，价值160多万元。当他看到鉴定书上写的是“软玉”时，他坚决不买了，再解释也没有用。最后生意没做成，双方都不满意。这位客人很干脆地说：“我要的是和田玉，不是‘软玉’。”软玉这一名称，不符合历史事实，也往往给经营者、购买者以误解。其实“软玉”并不软，它的硬度为6.5~7，和翡翠硬度一样。

“和田玉”这一名称从近3000年的历史记载到清代的正式命名，已享誉世界，它既符合“玉出昆仑”的历史事实，也符合现在的实际情况。“和田玉”这一真正的存在是我们中华民族的骄傲，它必然受到中华儿女的爱戴和尊重，也将为建立和谐、美满、幸福、强大的中国，贡献自己的力量。

追溯和田玉名称真正的起源，早在秦代就已开始，秦称“昆山之玉”即是以产玉的昆仑山命名的。以后又称“于田玉”，这是以产在当时的于田国而命名的。今天的和田玉即是古时的“昆山之玉”、“于田玉”。到了清光绪九年(1883年)置和田直隶州后开始用“和田玉”这一名称。实际上“和田玉”是几千年传承下来的名称。“软玉”一名，多数玉石专家认为确实该改一改了。

第三节 和田玉的历史

中国人对玉的尊敬、崇拜、热爱有着悠久的历史，玉文化源远流长。中国人用玉之早、延续时间之长在世界上是首屈一指的。成书于战国到汉代的《越绝书》中记载，我国先民们用生产工具的质料经历了4个阶段。

- 神农时(旧石器与新石器交替时)“以石为兵”。
- 黄帝时(新石器时代)“以玉为兵”。
- 夏商时(铜器时代)“以铜为兵”。
- 战国以后(铁器时代)“以铁为兵”。