

西北民族大学新闻传播学院学科建设文库

认识、互动与趋同

——公众舆论心理解读

卢毅刚 编著

中国社会科学出版社

西北民族大学新闻传播学院学科建设文库

认识、互动与趋同

——公众舆论心理解读

卢毅刚 编著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

认识、互动与趋同: 公众舆论心理解读 / 卢毅刚编著. —北京: 中国社会科学出版社, 2013. 9

ISBN 978 - 7 - 5161 - 2748 - 3

I. ①认… II. ①卢… III. ①舆论—社会心理学—研究 IV. ①C912. 63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 112845 号

出版人 赵剑英
责任编辑 孔继萍
特约编辑 李晓丽
责任校对 高 婷
责任印制 王炳图

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名:中国社科网 010 - 64070619
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京奥隆印刷厂
装 订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2013 年 9 月第 1 版
印 次 2013 年 9 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 16.25
插 页 2
字 数 266 千字
定 价 49.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换

电话:010 - 64009791

版权所有 侵权必究

总 序

《西北民族大学新闻传播学院学科建设文库》第一批5部作品，即将付梓印刷。同事们邀我来为文库写一个总的序论，心中的忐忑油然而生。原因很简单：将主题不同、内容不同、风格不同、学术价值不同的5部学术著作，抽象、归纳、评价在一篇文字当中，恐有挂一漏万的疏忽和曲解文意的偏颇。

对于民族院校的新闻传播学研究，突出的学术特征和研究范畴，指向了民族地区的社会变迁、媒介生态和受众的媒介素养；指向了千百年逐步生成的民族历史、民族心理、生活方式、文化意识、风俗习惯和宗教信仰；指向了地理、地域、地貌、地方的自然环境，并即刻涉入了精神交往的深层结构之中，显现出各民族文化在交互时的边界和关系问题。

在人们感知世界之前，世界是混沌的；而文化的传播和精神的交往则降低了世界的混沌性质。一个民族或族群在共同的历史背景的长期浸润之下，必然创造着共同的文化精神和生活习俗，形成了内部、外部相互交往的物质基础和精神基础。一个民族或族群在向另一个民族或族群学习的时候，目的不是成为其他的民族或族群；而是在与历史文化的对话中、在与其他民族或族群的对话中，解释自己，丰富自己，并由此凝聚成民族或族群进化发展的动力。马克思和恩格斯指出：“各民族之间的相互关系取决于每一个民族的生产力、分工和内部交往的发展程度。这个原理是公认的。然而不仅是一个民族与其他民族的关系，而且这个民族本身的整个内部结构也取决于自己的生产以及自己内部和外部的交

2 认识、互动与趋同

往的发展程度。”^① 生产力水平，劳动分工的结构，精神交往的程度和层次，决定了一个民族或族群在与其它民族或族群交往时的能力。

西部是一片神奇、充满纷繁文化气质的广阔土地。以甘肃为例：这里自古以来就是游牧民族聚居的自然地理区域。现今有 54 个少数民族成分，有回、藏、东乡、土、裕固、保安、蒙古、撒拉、哈萨克、满等 16 个世居的少数民族。其中裕固族、保安族、东乡族为甘肃特有的少数民族。13 世纪成吉思汗西征时，从中亚撒马尔汗等地被迫东迁的色目人和蒙古人，驻扎在了甘肃临夏河州的东乡地区。以此为主体，融合多种民族成分逐渐形成的东乡族，近年开始西迁新疆伊犁地区和青海省，越出了甘肃辖区。在甘肃狭长的地理区域中，现有甘南、临夏 2 个民族自治州，有天祝、肃南、肃北、阿克塞、东乡、积石山、张家川 7 个民族自治县；有 39 个民族乡，民族自治地方面积达到 17.9 万平方公里，占全省面积的 39.8%。全省常住的少数民族人口为 239.97 万人，占全省总人口的 9.26%（2005 年全国 1% 人口抽样调查数据）。面对这样一个客观的研究对象，凸显了对西北、对西部进行媒介传播现状研究的丰富性和复杂性。多元化的民族历史和文化惯性，有力地构筑了一个民族或族群与另一个民族或族群之间交流、交往的差异，合意达成的理性过程缓慢悠长。在与内地高校传播学者们的交流、交往中，我感受到了他们对这片土地生存人群的过往历史和现今状况的浓厚兴趣。因为这里是实施民族志、田野调查的乐土；是思想与思想交锋的前沿。这里完全不同于源自西方传播学理论体系的特定场域，它鲜活地折射出了社会变迁的不同层次、不同程度和不同方向。不可否认，伴随着物质生产和物质交往的现代性，精神生产和精神交往的形式、内容发生变迁、趋同的走向无法避免；但变迁的速度、范围和程度未必一致。

朱杰副教授撰写的《徘徊与踌躇中的抉择——西北民族地区大众传播与社会变迁研究》一书，研究和阐述了两个主要层面：一是对西北民族地区辖属的民族社区展开田野调查，民族社区的概念以县乡村为轴线，以村落为最终个案对象；然后将研究对象回归于复杂的文化背景中。二是选择维吾尔族、藏族、蒙古族、保安族、东乡族、裕固族、哈萨克族等 7

^① 《马克思恩格斯选集》第 1 卷，人民出版社 1995 年版，第 80 页。

个少数民族，展开个案研究。以调查报告的方式厘清研究对象与大众传播的关系，并对客观的社会状况进行定性研究。书中对部分极具典型意义的少数民族社区，以田野调查手记的方式做了呈现，提供了证据，说明了语境；其中不乏一些精彩的叙述和见解。他在2011年7月的田野调查中写下了3万多字的《藏乡迭部访谈日记》，流露了引人入胜的研究风格。

7月20日是行程的第一天。作者在日记中写道：“甘南藏族自治州迭部县位于甘肃省南部，地处白龙江上游的川、陇两省结合部。全县有11个乡镇（镇），人口5.55万人，总面积5108.3平方公里。迭部古称‘叠州’，藏语的意思是‘大拇指’，是山神‘摁’开的地方。1925年，美籍奥地利裔学者约瑟夫·洛克来到迭部，绘制了迭部的部分地图。1928年11月，美国《国家地理》杂志对迭部做了图文并茂的报道，使迭部为世界所知晓。进入了甘南草原腹地。这是一片与四川阿坝松潘草原连接在一起的中国西部藏区原生态草原。漫山遍野的绿草和矮小的灌木，让我们兴奋异常。草原和森林是人类最早的居所，这种兴奋来自生命的本能。天色阴暗了起来，很快大雨滂沱。草原的天气正如小孩子的脸，时晴时阴。大雨在道路上升腾起浓密的雾霭，过往的车辆都开启了防雾灯和安全灯，寒意阵阵袭来。牦牛如黑珍珠般散落在绿色的草甸上，帐房前牛粪燃起的炊烟袅袅升起。这种景致让人陶醉，甚至忘却了旅途的疲惫。当看到四川省的界碑时，我们知道离目的地迭部已经不远了。迭部虽属甘肃，但地处川、陇两省的交界之处，需要先穿过四川阿坝若尔盖的部分区域才能到达迭部。曾几何时，这里是世上最为边缘，最为野性的居所。进入迭部沟后，草原被苍松翠柏、江流湍急的森林地貌所代替。漫山的参天大树，湍急的白龙江，使我们意识到迭部是名副其实的林区。感受着空气中树木散发出的久违的气息，眷恋起这里曾经‘伐木丁丁，鸟鸣嚶嚶，出自幽谷，迁于乔木’的场景。如今，禁止伐木已有多多年，环境保护的效果已经显现。”作者对场域的描摹清新自然，信手拈来的文字充满了对调研对象的熟谙。也许，这并不是学者们追寻或赞赏的学术风格，但让别人读懂终归才是著述的目的。

李克副教授撰写的《冲击碰撞下的交流与融合——西北民族地区大众传播现状及对策研究》一书，研究视野和研究区域定性为甘、宁、青、新4省区，研究样本的选择颇为广泛并具代表性。比如在甘肃所辖的5个

4 认识、互动与趋同

地级市、2个自治州中选择了甘南藏族自治州和张掖市。在甘南藏族自治州所辖的7县1市中选择了舟曲、碌曲、迭部、夏河4县和合作市；在张掖市所辖的1区5县中选择了肃南裕固族自治县。书中抽样调查的44个样本，分布涉及西北4省的11个市、22个县、68个乡、151个行政村。共派出283名学生调查员，赴各地完成问卷调查。调查问卷内容包括新闻媒体（1. 新闻媒体发展情况；2. 栏目设置与运营情况：A. 报纸现状；B. 广播电台现状；C. 电视台现状）、从业者（1. 媒体专业负责人业务专长；2. 媒体专业人员培训方式；3. 引进媒体专业人才情况；4. 媒体人员对创新研究的态度；5. 媒体专业人员流失的情况；6. 媒体专业人员对自身的评价；7. 媒体专业人员对职业满意度评价；8. 受众对民族新闻工作者的看法）、受众（1. 受众基本情况；2. 传播工具普及程度；3. 阅读报纸杂志情况；4. 传播对受众影响；5. 看电视情况；6. 听广播情况；7. 对民族新闻工作者的看法；8. 制约新闻发展因素）。后期进行数据统计、分析，在分析数据的基础上撰写调查报告，进而完成策略研究。全书量化研究的特色非常突出，表现了作者严谨、认真、客观的科研态度。样本的选择精细准确，问卷内容的设计也较为全面。书中对西北甘、宁、青、新4省区大众传播现状的呈现，富有着极高的学术参考价值。

卢毅刚副教授撰写的《认识、互动与趋同——公众舆论心理解读》一书，让我感兴趣的部分是“民族心理对公众舆论意见的影响”这一章节。因为它高度契合了西部地区媒介生态的基本特征，关注了舆论机制和公众舆论建立在社会制度、传播制度、民众平等权利等基础上合意达成的理性过程。正如作者所说：“民族是人类社会发展到一定时期和阶段之后形成的。作为依托历史与社会的基点，既具有自然属性又具有社会属性。它是构成人们的社会共同体，是特定的生产方式、语言、文化和风俗习惯，并据此形成了特殊的民族心理认同。在公众舆论的形成过程中，绝大多数的公众舆论都是在一定的民族意识范式内形成的，不可避免地带有民族的历史和传统留下的印记。对于公众舆论民族性的认可，将深深地植入到民族的性格当中。”

沿着作者的思路，可以认为：1. 舆论与环境的关系是相辅相成的，舆论在依托历史地理、民族文化的主客观环境完成传递的时候，所有的编码信息必须与受众的解码意识协调一致或无限接近；否则，对立的解码意

识就会出现。这是由同质化的民族心理和精神意识决定的，这种心理和意识成为舆论引入发生变迁消解的渊源。2. 一个民族或族群与另一个民族或族群的对话和交流是永恒的，对话中的矛盾和隔膜是必然的。然而，对话形成的碰撞、交流、协调、整合、创新以及交互后社会舆论环境的形成，有助于社会的平衡与和谐，这就是对话的精神和本质。用以上认知建立起来的舆论环境，应该充满着理解和尊重的暖意。3. 大众媒体传播的舆论信息，由于媒介样式、功能、速度、数量的数字化，信息环境转化为现实环境的过程加快了。在研究“虚拟环境”理论时发现：“虚拟环境”的塑造，并不能对事物、事件的客观真实，建构出物理镜像般的反馈和基因技术般的克隆。媒体的立场，媒体工作人员的社会素养，媒体当下面临的诸多社会因素，都会影响舆论信息无限逼近事物、事件真实面貌的程度。因此，“过犹不及”的说法描述了“拟态环境”塑造时的一种宏观尺度。4. 一个人只要生存在世界上，就会受到来自家庭、族群、地域、历史、文化、信仰、社会环境和社会舆论的控制，进而积淀出观察事物、判断事物的意识和经验。由于这些意识、经验具有的主观性和闭合性，显示了浓重的个体色彩和族群色彩。“框架”决定了公众舆论必须建立认识、互动与趋同的观察视野。

范文德副教授撰写的《真实与建构——纪录片传播理论探究》一书，源于对自己教授专业的热情和经验。纪录片是什么？是一个颇具争议的学术命题。记得2012年5月，新疆师范大学刘湘晨教授应邀来我学院讲学，展映了他拍摄的纪录片原创作品《阿希克：最后的游吟》和《太阳部族》。维吾尔族民间艺人（维语称为“阿希克”），与其说他们是流浪艺人，不如说他们是游吟者和苦行僧的混合体。他们选择不同的职业谋生，只为吟唱他们心中的信仰和对民族文化的挚爱。这部纪录片拍摄了5年时间。在帕米尔高原东部边缘的勒斯卡木村，那里只有7户人家，全部为高山塔吉克族人。为了记录塔吉克人的日常生活，拍摄者在这个村落里生活了7个月。作品充满古典风格，幽静而深邃；帕米尔高原的塔吉克人，在年年必经的“转场”过程中，与人、与动物、与草原达到了一种微妙的平衡。也许，关于纪录片的定义第一次在我的意识里萌生了：那就是真实、原创、坚守和对在一片土地上生活的人们的眷恋和深情。本书作者则从另一个角度出发，使用传播学的理论和方法，对纪录片的产生和形成做

6 认识、互动与趋同

了一次全面的梳理。与纪录片的原创性对应，学理的高度恰好给了阅读者一个可以嫁接的学术视野。纪录片的本质属性、发展脉络、传播价值、传播主体、观念与方法、美学、伦理、效果等问题，都可以在书中得到解读和呼吸。

杨志宏老师是文库作者中最年轻的撰写者，职称讲师。他编写的《网络编辑基础教程》一书，是新闻传播学科重视实践教学环节的产物。新闻传播学专业的学生，已经无法逃脱数字技术的控制，仅靠笔墨来传递信息和思想了。从1995年开始的互联网元年起，互联网和数字技术已经如水银泻地般的速度，席卷了整个信息世界。由于作者计算机专业的学历背景，针对文科学生的需要，书中重点讲解了网络编辑环节中需要具备的素质、内容管理系统的使用、网络信息的筛选和管理、新闻图片的数字化编辑和网页制作的基础知识等内容。观察国内已经出版的网络编辑相关教材，在网络编辑的互联网技术或技能方面，鲜有重点强调，对于网络编辑日常使用的CMS（内容管理系统），尚无教材涉及。《网络编辑基础教程》的出版，无疑填补了此类空缺，改变了“和者盖寡”的教材布局。

恩斯特·卡西尔说：“人是符号的动物，亦即能利用符号去创造文化的动物。”^① 伴随着智慧和才华，我们的老师们并没有在高校的讲台上停滞下来。也许，此次文库诸种著述的出版，仅仅意味了学习的重要性；但进步的印记会蔓延开来，就像5月的夏花一样充满生机。期待着读来自文库其他老师们的更多作品，那是学问和积累增长的点点滴滴。

最后谨向西北民族大学学科建设办公室和文库的责任编辑、中国社会科学出版社孔继萍女士致以诚挚的谢意。

西北民族大学新闻传播学院

刘俭云

2013年3月27日

^① 转引自庄晓东主编《传播与文化概论》，人民出版社2008年版，第44页。

引 言

对于舆论学的研究中是否该关注心理问题学者们并不质疑，但是怎样去研究舆论中的心理问题呢？当我们看到舆论中积极表现的意见和态度，尤其是这些意见和态度以非常强烈的气息将公众卷入其中时，是什么在支持着行为的产生？

在舆论产生和发展的过程中，个体行为和群体行为的表现都是一定心理势能转化的结果。不同的舆论表达可能是个体认知、态度、情感差异在他们“关心领域”的具象反映；较为一致的舆论表达则可能是群体心理和社会当中存在的主流文化心理的作用结果。无论如何，正常的社会人在产生行为之前是慎重的，正所谓“三思而后行”，他们需要积累足够的认知去达到向相对稳定的态度的转化，而态度一旦形成，很快成为人类评价系统中具有决定性意义的要素，是否产生行为，产生怎样的行为，都有可能在这一环节之后被定向。人类社会的舆论行为也遵循着认知—态度—行为这一过程。而对这期间的每一个阶段进行舆论环境中的考察其实际意义有三：其一，更加科学准确地认识舆论，虽然“舆论就在我们身边”，但是真正正确认识它的人并不多；其二，为舆论引导方法提供依据；其三，为舆论引导力的提升提供思路。

一个理论的科学论证在于把握它的内在实质和外在联系。公众舆论心理的论证同样如此，其内在实质就是对公众舆论这种社会行为做心理学的分析。而对于社会行为的分析，社会心理学就可以成为研究公众舆论心理的学科支撑。比如：社会心理学从行为主义的思路出发，研究我们如何认识他人，如何对别人作出反应，别人如何对我们作出反应，以及我们怎样

2 认识、互动与趋同

受所处社会环境影响等。总之，社会心理学研究人与人之间相互作用的所有领域，包括与社会现象直接相关的各种行为。可以看出社会心理学的研究成果有很多是可以在研究公众舆论心理时加以借鉴的。社会心理学证明了通过行为反观心理对人类社会的下一步行为会有有益的指导作用，那么，研究公众舆论心理就是对公众舆论行为具有指导意义的。认知—态度—行为这一从心理到行为的过程，它既是社会心理学的研究思路，也就当然可以成为公众舆论心理的研究思路之一。

就认知在公众舆论中的作用来看，它是认识公众舆论的心理动量因素，同时也是产生公众舆论之前各种相关信息的加工过程，具体来讲是个体认识外界公众舆论中的信息、意见、情感的过程。从认知心理学的角度来看，认知是人类最基本的心理过程，它包括感觉、知觉、记忆、想象、思维和语言等。人脑接受外界输入的信息，经过头脑的加工处理，转换成内在的心理活动，再进而支配人的行为，这个过程就是信息加工的过程，也就是认知过程。因此，认知过程也是个体认知活动的信息加工过程。一种公众舆论意见的最终出现，在一开始确实是经历了上述加工过程并使之成为其必要的铺垫。

认知心理学将认知过程看成是一个由信息的获得、编码、贮存、提取和使用等一系列连续的认知操作阶段组成的，按一定程序进行信息加工的系统。信息的获得就是接受直接作用于感官的刺激信息，感觉的作用就在于获得信息。信息的编码是将一种形式的信息转换为另一种形式的信息，以利于信息的贮存和提取、使用。个体在知觉、表象、想象、记忆、思维等认知活动中都有相应的信息编码方式。信息的贮存就是信息在大脑中的保持，在记忆活动中，信息的贮存有多种形式。信息的提取就是依据一定的线索从记忆中寻找所需要的信息并将它取出来。信息的使用就是利用所提取的信息对新信息进行认知加工。在认知过程中，通过信息的编码，外部客体的特性可以转换为具体形象、语意或命题形式的信息，再通过贮存，保持在大脑中。这些具体形象、语意和命题实际就是外部客体的特性在个体心理上的表现形式，是客观现实在大脑中的反映。认知心理学将在大脑中反映客观事物特性的这些具体形象、语义或命题称为外部客体的心理表征，简称表征。通常，“表征”还指将外部客体以一定的形式表现在大脑中的信息的加工过程。认知方式的不同也会决定后期在公众舆论中可

能产生的态度方向。认知方式是个体在长期的认知活动中形成的稳定的心理倾向,表现为对一定的信息加工方式的偏爱。个体常常意识不到自己存在这种偏爱,可是一旦受到某种刺激又会积极地表现出来。

值得注意的是,认知中的认知策略和元认知在公众舆论生成阶段就可以产生引导力,对公众舆论中意见核心的最终取向具有指引作用。^① 认知策略是指导认知活动的计划、方案、技巧或窍门。人脑的信息加工能力是有限的,不可能在瞬间进行多种操作。为了顺利地加工大量的信息,人只能按照一定的策略在每一时刻选择特定的信息进行操作,并将整个认知过程的大量操作组织起来。因此,认知策略对认知活动的有效进行是十分重要的。而元认知是个体对自己的认知活动的认知。元认知由三种心理成分组成:一是元认知知识,主要包括个体对自己或他人的认知活动的过程、结果等方面的知识;二是元认知体验,指伴随认知活动而产生的认知体验和情感体验;三是元认知监控,指认知主体在认知过程中,以自己的认知活动为对象,进行自觉的监督、控制和调节。元认知监控主要包括确定认知目标、选择认知策略、控制认知操作、评价认知活动并据此调整认知目标、认知策略和认知操作等环节。元认知监控是元认知最重要的心理成分。在今天的社会中,大众传播媒介显然可以通过对认知策略和元认知的有效影响来引导和催生社会公众舆论。

态度是公众舆论构成的核心,而态度的科学定义和分析则可以从心理学中得到解释。它是人们在自身道德观和价值观基础上对事物的评价和行为倾向。态度表现于对外界事物的内在感受(道德观和价值观)、情感(即“喜欢—厌恶”、“爱—恨”等)和意向(谋虑、企图等)三方面的构成要素。激发态度中的任何一个表现要素,都会引发另外两个要素的相应反应,这也就是感受(道德观和价值观)、情感(即“喜欢—厌恶”、“爱—恨”等)和意向(谋虑、企图等)这三个要素的协调一致性。态度中的感受是指人们对事物存在的价值或必要性的认识,它包括道德观和价

^① 元认知是[美]弗拉维尔(Flavel)于20世纪70年代提出的一个概念,中文译法主要有这样几种:反审认知,反省认知,超认知,后设认知。弗拉维尔认为,元认知就是个体关于自己的认知过程的知识 and 调节这些过程的能力。元认知策略是一种典型的学习策略,指学生对自己整个学习过程的有效监视及控制的策略。

4 认识、互动与趋同

价值观。价值观以得失为条件来影响人们的行为，而道德观则能使人们不惜任何代价甚至是生命来达到一些目标目的；态度中的情感是和人的社会性需要相联系的。它是一种较复杂而又稳定的评价和体验，它包括道德感和价值感两个方面；态度中的意向是指人们对待或处理客观事物的活动，是人们的欲望、愿望、希望、意图等行为的反应倾向。

态度来源于人们基本的欲望、需求与信念，从认知过程来说，也就是道德观与价值观；就行为过程来讲，其由从低到高产生可分为个体利益心理、群体归属心理和荣誉心理三个层次。态度一旦形成，可以以两种形式存在：外显态度和内隐态度。外显态度是指我们意识到的并易于报告的。人们也有内隐态度，是自然而然的、不受控制的，而且往往是无意识的评价。而从态度的两种存在形式亦可推演出公众舆论的两种形式：显公众舆论和潜公众舆论。

当然，在对公众舆论心理的内在实质分析中除了通过认知—态度—行为的主线以外，还必须注意到诸如情感、动机的因素，它们对公众舆论的生成、公众舆论的传播和公众舆论行为的出现也具有一定的影响意义，本书在第四、第五两章将单独加以说明。

公众舆论心理的外在联系是基于“公众舆论存在环境”的一种心理学解读。社会中预存的集合意识诸如文化、民族、宗教心理将会影响到公众舆论产生之后的生存状态。

在今天的社会形态中，社会矛盾的反映往往首先表现在公众舆论和公众舆论事件中，不论公众舆论的背后是公意还是众意，它都成为社会矛盾激化的引线。关键是不能只看到引线的存在，顺藤摸瓜要找到致使社会矛盾激化的源头。任何社会在其发展过程中都会经历一个震荡的时期，所谓的科学、合理的发展轨迹在其真正发挥效力之前，与现实社会的磨合是痛苦的过程，也是蜕变的过程。在这一过程中物质世界和精神世界都会随之产生变动，不可否认，这种变动会给生活在这一时期的社会人造成浮躁、盲目的心态。但是，这并不可怕，毕竟当个体意识上升成为集体意识时需要时间，也正是在这一时间段中生成的社会矛盾智力因素的意见、观点从无序走向有序，从情绪化走向理智化，“真理的自我修正”逐渐形成。从某种角度来说，这不但不会给社会发展带来掣肘，反而会提供良性的思维动力。

从涂尔干的学说出发，对于“危险论”的反驳更具有说服力。他关于如何应对社会现象的思想为我们提供了解决社会矛盾的一些基本思路。一旦社会矛盾出现，必然会产生关于这一矛盾的两大对立主体，他们的主体性表现为：社会现象对个人产生强制的作用力，使他们自由或不自由地结为共同体。涂尔干曾经提出一系列不同的例子，用以表明强制这个词所具有的多层意思。在集会上或在一群人中间，一种情感迫使大家感受，或者一种像笑这样的集体反应感染了所有的人，这就是一种强制。这是一种典型的社会现象，因为他的承受点和主体是整个集体而不是某个特定的人。同样，时装式样也是一种社会想象。比如说，在某一年内每个人都穿着某种式样的衣服，因为别人都是这样穿着的。时装式样不是起源于个人，而是起源于社会本身，社会通过这些不言明的、广为传播的方式表达了自己的意志。再如，促进婚姻、诱导自杀和决定出生率高低的公众舆论潮流，其本身就是集体灵魂的表现。而对于教育制度、法律和信仰，它们也都具有独立于每个人而又迫使每个人接受的特点。因此，解决社会矛盾就是在应对社会现象，可以从厘清产生矛盾而对立着的集体行为来找出相应的解决办法。对于“自下而上”的体制外行为，若依照诉求、组织化程度、持续时间和对制度的扰乱程度四个维度，可以将其排列成一个谱系，那就是“集体行为”、“集体行动”、“社会运动”和“革命”。某种意义上讲，这都是集合意识心理在作祟。它的存在不会因为个体的消亡而消失，大多数时候是借助个体存在而把这种预存的社会心理表达出来。

文化是生活在一定地域内的人们的思想、信念及生活与行为方式的总称，文化对人的心理与行为有着重要的影响。文化人类学、跨文化心理学以及文化心理学的研究表明：生活在不同文化规范下的人所具有的心理与行为特征深深地根植于当地的文化传统之中，离开了自身所存在的文化，人类的发展就成了无源之水、无本之木。正是文化的多样性，才使得生活在世界不同地方的人尽管有着相似的生理结构，却有着完全不同的心理与行为。

民族是人类社会发展到一定时期和阶段之后形成的。作为依托历史与社会的形成基点，其既具有自然属性又具有社会属性。它是人们的社会共同体构成，特定的生产方式、语言、文化、风俗习惯形成了特殊的心理认同。正如斯大林所说：“民族是人们在历史上形成的一个有共同语言、共

6 认识、互动与趋同

同地域、共同经济生活以及表现于共同文化上的共同心理素质的稳定的共同体。”^①

在民族性所构成的特定情境下，公众舆论的产生与发展往往会与其紧密地联系在一起。在公众舆论的形成过程中，绝大多数的公众舆论都是在一定的民族意识范式内形成的，不可避免地带有民族的历史和传统留下的印记。对于公众舆论民族性的认可，将深深地植入民族的性格当中，这种民族特性以其深厚的文化底蕴和强大的共荣共誉感影响着每一个人。李普曼在谈到固定的成见对人们意见表达的影响时，也提出了“公众舆论基本上就是对一些事实从道德上加以解释和经过整理的一些看法”。^② 公众舆论作为一种价值判定，是信念、态度、意见和情绪表现的总和，这种带有主观的精神形态，使公众舆论在传统文化与道德的深沉影响下，表现出不同于其他民族的特性，且具有较强的生命力和稳定性。

宗教是一种脱离世俗法律与政治制度之外的超自然的、神秘的精神信仰。尽管宗教是非理性的，但它们往往可以激发人类坚持信念，发挥想象力与天分，创作艺术与知识作品。更重要的是，宗教的存在以及长盛不衰，是与人类本身就是非理性的产物和动物，以及人类对死亡的恐惧、对未来的不可知和对命运的无法掌控息息相关的。人性中永远存在着的非理性、对死亡的恐惧、对病痛和苦难的无奈，以及无时不在的无助感、无力感、疲惫感、罪恶感、忏悔感、原谅的需求、莫名的感激、莫名的满足甚至自杀和杀人的冲动等情绪和情怀，都是宗教生长和存在的源泉和土壤。人类只要存在一天，宗教就不会消失。对宗教的否定，就是对人性的否定。

在宗教系统中存在着的既成观念往往会使现实的评价轻而易举地进入它的视阈。如前所述，长时间存留在经验系统中的关于宗教对于社会现实的态度观具有一定时期的固化特征，也因此左右了人们“怎样去想”。此时的这种宗教情境对特定社会的公众舆论形成和发展具有直接的影响作用。在信念、态度、意见和情绪方面，宗教在公众舆论中的直观性是显而易见的，有的时候甚至决定人们在“想什么”。从另一个角度来讲，即便

^① 《斯大林全集》第2卷，人民出版社1953年版，第294页。

^② [美]李普曼：《舆论学》，林珊译，华夏出版社1989年版，第82页。

一个公众舆论在宗教观念植入很深的地方形成了，那么接下来要面对的现实依然是严峻的。如果不能产生作用力，就不能称之为公众舆论；在产生作用力时，就必须关注周围的环境。强有力的宗教观念会对与教义精神不相符的公众舆论意见形成打击，而这种打击来自自下而上的信教群体中的每一个信徒，这无形中使某种公众舆论存在的根本基因受到影响。由此可见，宗教观念影响下的社会，其公众舆论的形成与发展本身会受到这样或那样的宗教体系的制约。

从公众舆论产生和发展的全过程看，不论是公众舆论的参与者还是公众舆论的环境，都有着明显的心理因素随时实施干预。但是，这并不意味着公众舆论心理是无法调控和进行有效整合的。存在于人们内心的活动总是要通过外显的某种确定的方式表达出来，可以说，通过公众舆论行为的表现提供了研究公众舆论心理的依据，而这一研究的目的是为了反过来更好地调节诸多公众舆论行为可能产生的社会负面影响。

目 录

引言	(1)
----------	-----

第一编 认识篇

第一章 直面——关于公众舆论心理	(3)
第一节 为什么研究公众舆论心理	(3)
第二节 怎样摸索公众舆论心理	(17)
第三节 探究公众舆论心理意义何在	(20)
第二章 起步——舆论中的公众认知因素	(22)
第一节 以认知开始的舆论意识激活	(23)
第二节 认知缺失与舆论心理	(31)
第三章 核心——舆论中的公众态度因素	(37)
第一节 同化评定的坚定——从信念到态度	(38)
第二节 “永恒”的矛盾——怎样理解态度问题	(40)
第三节 内驱力的强大——公众舆论心理的核心因素	(45)
第四章 变动——舆论中的公众情感因素	(67)
第一节 自然现象——情感与情感诉求	(67)
第二节 置情于理——舆论中的情感表达	(72)