

吉林省乡镇企业发展战略研究

走向明天的抉择



○ 吉林大学出版社

走向明天的抉择

——吉林省乡镇企业发展战略研究

杜 志 主编

吉 林 大 学 出 版 社

走向明天的抉择

杜志 主编

责任编辑:王瑞金

封面设计:张沐臣

吉林大学出版社出版

吉林大学出版社发行

(长春市东中华路 29 号)

抚松县农业区划联合激光胶印厂印刷

开本:787×1092 毫米 1/16

1993 年 1 月第 1 版

印张:28.625

1992 年 10 月第 1 次印刷

字数:733 千字

印数:1—1000 册

ISBN7-5601-6/F·291

定价:24.90 元

序

江泽民同志在党的十四大报告中深刻指出：“乡镇企业异军突起，是中国农民的又一个伟大创造”。乡镇企业发展的历史功绩，不仅在于它有力地带动了农村经济发展，使广大农民走上了致富道路，而且它突破了西方资本主义国家的现代化、工业化的经典模式，使农业剩余劳动力靠自我发展向二、三产业转移。这是一条具有中国特色的社会主义农村工业化的道路，是华夏农民致富奔“小康”、进而实现国民经济翻两番的最现实的抉择。1990年，吉林省乡镇企业创产值135.6亿元（1980年价），十年年递增28.1%，实现利税20.11亿元，构成了全省农村经济的“半壁河山”，重构了吉林省国民经济发展的新格局。八十年代的十年间，累计向农业和农村各项事业投入21.9亿元，带动了整个农村的繁荣；从业人员155万人，十年年递增13.9%，相当于全省农村剩余劳动力的25.3%，为转移农村剩余劳动力开辟了新途径。乡镇企业的异军突起，使农民不再依附于土地而成为商品的生产者和经营者，成为社会主义市场经济大海中的弄潮儿，这是何等震撼人心的历史巨变。他们不仅创造了一种新的生产力，而且在改造世界的同时，也深刻地改变着昔日“脸朝黄土背朝天”的自我。

乡镇企业是一个点多、面广、极为复杂的大系统，而且，这一系统又是动态的、处于不断的发展变化之中。为优化系统结构，提高整体功能，把事关全局和长远的重大问题搞好，把发展目标和重点搞准，把发展途径与措施搞正确，彻底摒弃重眼前轻长远、重局部轻全局、重微观轻宏观的愚腐观念，走出片面性、盲目性的误区，搞好总体设计，制定出一套科学的发展战略是十分必要的，也是十分紧迫的。为此，省政府组织各方面的力量，从去年6月着手《吉林省乡镇企业发展总体规划》的编制工作。该规划已作为“软科学”研究课题，经省科委批准立项，课题组的同志们，历时一年的时间，运用现代化的科学方法，认真地分析了吉林省乡镇企业的历史、现状和发展，特别是通过对八十年代进行全面系统地总结，提出了九十年代许多颇具见地的构想，对今后三十年的发展趋势进行了预测，研究成果得到了众多专家的赞同。特别是今年以来，根据邓小平同志南巡重要谈话和党的十四大精神，本着加大改革开放，加快发展步伐的精神，着眼于社会主义市场经济的发展需要，有关方面的专家学者和有关部门又进一步做了调整和充实。这个产生于改革开放、发展社会主义市场经济新时期的发展规划，无疑对今后的发展具有重要的学术价值和较大的现实指导意义。现在，把全部的研究成果汇集成《走向明天的抉择》一书正式出版，这是一件很有意义的事情，必将有助于推动吉林省乡镇企业的更快发展，并对吉林省农村经济的发展产生积极的、深远的影响。同时，也不失为发展社会主义市场经济的一本好教材。

我充满信心地希望，乡镇企业这枝耀眼的奇葩，必将以崭新的观念、超常的速度、独特的风采展现在人们面前，必将为我省经济的起飞注入新的生机和活力，起到不可替代的作用。

吴亦侠

一九九二年十一月

前 言

《走向明天的抉择》(简称《抉择》)一书,是在《吉林省乡镇企业总体规划的基础上,经修改后编撰而成的。

编撰时机选在我省乡镇企业全面完成“七五”计划,正在安排“八五”计划和十年规划之际,可以直接与制定乡镇企业发展规划及发展战略结合起来。

《抉择》研讨涉猎面宽,重点集中,虽然课题安排了我省乡镇企业目前发展中的近二十个比较突出的问题,但重心都集中在认识、地位作用及发展战略等三个方面。

《抉择》的编撰与出版受到了领导重视,社会参与机制比较广泛。先后组织了各级有关部门、部分大专院校的150多名专家学者及领导参加,从不同侧面,多角度、多层次探讨了乡镇企业发展问题。

《抉择》73万字,结合我省实际,从建设有中国特色的社会主义的战略高度和我省国民经济、社会发展的第二步战略目标出发,着眼长远,服务当前,立足改革,大胆探索,在充分肯定乡镇企业重要地位和作用的同时,就我省乡镇企业发展方向、目标及措施进行了系统、全面地分析和研究,提出了许多很有见地的构想,对我省乡镇企业当前以及今后较长时期的发展,都有重要的指导意义。

应乡镇企业战线广大实际工作者的要求,把《抉择》正式出版,相信它对乡镇企业乃至整个国民经济其它领域的工作,以及对继续深入开展乡镇企业问题的研究都会有一定的参考作用。

由于我们的水平有限,缺点和不足之处在所难免,欢迎广大读者多提宝贵意见。

在撰写《抉择》一书过程中,还得到有关部门和一些同志的大力支持,在此谨表谢意。

编 者

一九九二年六月

目 录

序 吴亦侠
前言

上篇 总体发展战略

第一章	八十年代乡镇企业发展的基本总结	3
第一节	历史概况	3
第二节	10 年历程	5
第三节	显著成就	13
第四节	重要作用	18
第五节	基本经验	21
第六节	主要问题	26
第七节	光明前景	30
第二章	九十年代乡镇企业发展的总体构想	31
第一节	基本方针	31
第二节	主要任务	33
第三节	发展方向	33
第四节	发展规模	34
第五节	发展战略	45
第六节	发展重点	50
第七节	发展布局	58
第三章	实现乡镇企业再次突起的战略措施	73
第一节	强化领导 狠抓落实	73
第二节	瞄准市场 选准项目	74
第三节	加大投入 增加后劲	75
第四节	招贤纳士 广积人才	75
第五节	兴办小区 加速发展	76
第六节	广泛招商 狠抓“三外”	76

第七节	因地制宜 发展村办	77
第八节	依靠科技 增强活力	77

中篇 行业发展战略

第一章	矿业及冶金工业	81
第一节	发展现状和存在问题	81
第二节	有利条件和潜力	86
第三节	总体目标	97
第四节	投资概算及经济效益分析	100
第五节	实现目标的具体措施	101
第二章	食品工业	115
第一节	现状和问题诊断	115
第二节	开发条件及其评价	118
第三节	总体目标	119
第四节	保证措施	122
第三章	建材工业	131
第一节	现状及问题	131
第二节	主要任务和奋斗目标	132
第三节	重点项目投资及经济效益估算	135
第四节	主要措施及对策	135
第四章	机电及金属制品工业	143
第一节	发展现状及制约因素	143
第二节	发展条件与潜力分析	145
第三节	发展目标	146
第四节	发展方向 重点及战略布局	156
第五节	战略措施	157
第五章	化学医药工业	158
第一节	发展现状及制约因素	158
第二节	发展优势和目标	161
第三节	发展方向 重点及布局	163
第四节	具体措施	168
第六章	轻纺工业	174

第一节	发展现状与问题诊断	174
第二节	开发条件及潜力分析	178
第三节	发展目标	179
第四节	发展方向、重点与布局	180
第五节	具体措施	186
第七章	饲料工业	191
第一节	发展现状及存在问题	191
第二节	开发条件及潜力分析	192
第三节	发展总体目标	193
第四节	发展布局与重点	195
第五节	主要措施	196
第八章	木材加工业	199
第一节	现状及问题	199
第二节	发展条件及潜力	202
第三节	主要任务和目标	204
第四节	投资估算与经济效益分析	205
第五节	具体措施	206
第九章	小水电工业	207
第一节	水力资源概况	207
第二节	发展现状和存在问题	208
第三节	开发前景及潜力	211
第四节	发展目标及重点和布局	212
第五节	投资估算与效益分析	213
第六节	具体措施	213
第十章	建筑业	219
第一节	发展概况	219
第二节	发展目标	223
第三节	对策和措施	225
第十一章	第三产业	228
第一节	现状剖析	228
第二节	发展思路	229
第三节	保证措施	230
第十二章	外向型经济	232

第一节	发展情况和问题	232
第二节	发展任务与目标	234
第三节	主要措施	236
第十三章	小区开发	243
第一节	发展现状	243
第二节	总体设想	245
第三节	开发措施	247
第十四章	农业企业	249
第一节	发展现状及问题诊断	249
第二节	发展目标	251
第三节	发展方向及重点	251
第四节	战略决策	253
第十五章	系列开发	256
第一节	玉米深加工系列开发	256
第二节	土特产品系列开发	259
第十六章	建筑建材企业集团	269

下篇 地区发展战略

第一章	长春市	273
第一节	概况	273
第二节	资源潜力与开发条件	275
第三节	开发规划	279
第四节	对策与措施	285
第二章	吉林市	288
第一节	概况	288
第二节	乡镇企业现状	288
第三节	资源优势	293
第四节	发展条件	294
第五节	指导思想和分区战略	295
第六节	发展目标	296
第七节	行业发展布局	298
第八节	战略措施	302

第三章	四平市	305
第一节	概况	305
第二节	现状评估	306
第三节	行业评估	308
第四节	开发潜力条件	310
第五节	发展战略	311
第六节	对策与建议	313
第四章	辽源市	318
第一节	概况	318
第二节	开发条件及其评价	320
第三节	发展目标和布局	321
第四节	开发建设项目	325
第五节	主要措施	341
第五章	通化市	343
第一节	概况	343
第二节	发展现状及开发条件	344
第三节	发展目标和布局	373
第四节	开发项目	379
第五节	发展途径与措施	385
第六章	浑江市	390
第一节	概况	390
第二节	基本情况	390
第三节	开发建设项目	396
第四节	指导思想和主要措施	398
第七章	延边朝鲜族自治州	404
第一节	概况	404
第二节	资源评价及其利用	404
第三节	发展概况	408
第四节	发展战略	414
第五节	发展规划	420
第六节	战略措施	424
第七节	投资估算及经济效益分析	426
第八章	白城地区	428

第一节	乡镇企业发展的历史和现状·····	428
第二节	资源与有利环境·····	429
第三节	发展规划·····	430
第四节	主要保证措施·····	432
第九章	前郭尔罗斯蒙古族自治县·····	434
第一节	概况·····	434
第二节	发展历史与地位作用·····	435
第三节	发展规划·····	436
第四节	发展思路·····	437
第五节	保证措施·····	438
第十章	扶余市·····	440
第一节	概况·····	440
第二节	发展目标·····	441
第三节	发展重点·····	441
第四节	保证措施·····	443

上 篇

总体发展战略

第一章 八十年代乡镇企业发展的基本总结

吉林省乡镇企业,从1978年建立省、地、县社队企业(1984年前,乡镇企业称社队企业)局起到1990年止,已有13年的时间了。这13年,是乡镇企业艰苦创业、快步前进的13年,是“异军突起”、取得巨大成就的13年。13年来,乡镇企业从无到有,从小到大,从少到多,从弱到强,在广大农村迅速崛起,目前已成为乡(镇)办、村办、联办、个体、私营、股份等多层次,工、农、建、运、商、饮、服等多产业的综合性经济,成为农村经济的重要支柱,成为振兴吉林经济的新的强大力量。

第一节 历史概况

吉林省乡镇企业始办于50年代农业合作化初期。当时,以手工作坊为主的农村工业的幼芽在部分地区开始萌动。1958年,在人民公社化的高潮中,以大炼钢铁和农机具维修等为主的农村工业应运而生。集体果园、良种场等农业企业在部分地区兴起。此后,由于受政治和经济等多种因素的严重制约,使农村社队企业,从1958年到1978年的20年内,跌宕起伏,发展缓慢,直至党的十一届三中全会以后才获得了新生,开始迈入正确轨道。实践证明,农村发展乡镇企业适合我国国情,符合现阶段社会生产力的水平,具有旺盛的生命力。它的发展,大体经历了以下3个时期。

一、产生时期(1949—1958)

50年代初,当时农村中的土、木瓦匠及其他手工艺匠人参加了初级农业合作社。初级社以他们为骨干设置了副业组,主要为合作社整修各种农机具,以工换工,不搞经营。1956年后,初级社并转为高级农业生产合作社,各地按照自筹资金、自愿结合、自主经营、自负盈亏的原则,把农村手工业者组织起来,成立了一批手工业社。并将副业组集中起来又兴办了一些农机具修造业和农副产品加工业,由高级社统一经营。除为农业服务外,也搞些商品生产,形成了社队工业的雏形。但规模很小,厂房简陋,技术落后,几乎没什么设备,全凭手工操作。而且行业单一,只有传统的铁业、木业、缝纫业、理发业和小作坊业等少数几种。经营方式也不灵活,局限于就地取材,就地加工,就地销售。因此,生产水平很低。

二、徘徊时期(1958—1978)

在这长达20年的时间里,乡镇企业不断随政策的变动而波动,时起时落,很不稳定。1958年春,中共中央发出了大办地方工业的号召,同年秋,人民公社建立,响应中央“人民公社必须

大办工业”的号召，广大农村迅速掀起了大办工业的热潮。经过一年多的努力，因陋就简，土法上马，兴办了制酒夏、磨米厂、砖瓦厂、农具修配厂、缝纫厂及各类油坊、粉坊等工业企业，部分地区还兴办了果园、良种场等农业企业。这时仅工业企业就达 1549 个，产值 5858 万元，分别是 1949 年的 10.6 倍和 15.3 倍。但由于仓促上马，贪多求快，带有很大的盲目性，加之设备简陋，技术力量和经营管理水平极不适应，特别是绝大多数企业的劳力和物资又是靠无偿抽调而来的，结果，企业亏损极为普通，工厂上马下马频繁，严重影响了群众的积极性。1961 年，由于自然灾害等原因，国民经济陷入了严重困境。中央工作会议后，为了纠正大跃进中的“共产风”，集中力量大办农业，大办粮食，对社队企业实行了“关、停、并、转”的调整措施，大批盲目上马的企业便纷纷下马。据统计 1962 年社队工业企业下降到 673 个，产值为 2408 万元。1965 年又降至 224 个。产值 765 万元。紧接着 1966 年开始的“文化大革命”浪潮冲击着各行各业，特别是农村工业，几乎成了当时资本主义的同义词，理所当然地成为大杀大砍的重点目标，致使农村工业再次降到 186 个，产值仅为 700 万元，降到历史的最低谷。这一大起大落给社队企业的发展带来了严重的创伤。此后，即 1966 年至 1969 年的四年间，在“大学大批促大干”、批判资本主义的极左路线干扰下，社队企业一直处于衰落时期，也是历史上最艰难的时期。造成这一局面的根本原因是由于人们指导思想大大超越了客观经济发展的极限。70 年代初，党中央召开了北方农业会议，肯定了社队企业的方向和作用，提出了“围绕农业办工业，办好工业支援农业”的方针，社队企业才从蛰伏状态转入复苏，不仅使原有企业的规模得到扩大，而且大队、生产队办企业也应运而生，陆续兴办了各种小型工厂。主要办了一批小农场、小林场、小果园、小菜园、小畜牧场、小水产场、小矿山、小砖瓦石灰窑、小农机修造厂、小植物油厂、小粮食加工厂等。人们也从实践中看到了发展社队企业给农村经济带来的希望。但是，由于当时“左”的思想严重，把“重钱轻粮”“重工轻农”、“离农倾向”作为“抓生产压革命”的棍子，时时鞭打着社队企业的发展。然而，社队企业毕竟符合我国国情，符合社会需要，因而具有特殊的生命力，还是顺着社会之潮流，民众之要求，顽强地挣扎前进。此时，社队企业既困难重重，又有所前进。因此，是艰难缓慢时期。到 1977 年，社队企业个数才恢复到 1960 年的规模，并有所增长。企业个数达到 2152 个，产值达到 27415 万元，只相当于农业总产值的 8.77%。同 1960 年比，企业个数增长 16.1%，产值增长 1.2 倍，年递增率只有 4.5%。

三、发展时期(1978 年以来)

我省乡镇企业，虽然经历了一个漫长而曲折的低谷缓进过程，但由于它具有顽强的生命力，在外部环境稍一适应之际，便以不可逆转之势，席卷农村大地，成为农村经济的主要支柱和国民经济发展中的一支最有活力的新军。1978 年，党中央召开了十一届三中全会，作出了《关于加强农业发展若干问题的决定(草案)》，指出：“社队企业要有一个大发展。”1979 年 7 月，国务院颁发《关于发展社队企业若干问题的规定(试行草案)》，对发展社队企业的重大意义、发展方针、经营范围、所有制、税收、价格、计划指导、分配制度、管理机构等一系列重大问题，作了系统规定。这是国家对社队企业的第一个全面性政策，正式确定了它在国民经济中的地位、发展依据和规范。在党的工作重心转入现代化建设，改革浪潮席卷全国的形势下，社队企业受到了前所未有高度重视，各级领导拨乱反正，解放思想，冲破“左”的束缚，理直气壮地发展社队企业。它主要有三个显著特点。一是农村各级组织把发展社队企业作为发展农村经济的重点来抓，从指导思想、政策措施、力量组织等各方面，全力支持社队企业；二是国家在政策上为社队企业的发展制定了各种扶持、支持的优惠政策（包括税收、分配、信贷等）；三是健全了社队企

业的管理体制,省、地、县设立社队企业局,各公社成立了企业办公室,从组织体制上确保把社队企业搞上去,从而有力地推动了社队企业的发展。到1980年,短短两年时间,社队企业已增加到17716个,职工423013人,总产值达100786万元,比1977年分别增长9.1%、29.2%和73.8%。不仅社队两级企业发展较快,而且队办及联户、个体企业也开始萌动,为积蓄力量,待机渐进创造了条件。从此,社队企业开始迈出了健康发展的步子。特别是80年代,乡镇企业得到了突飞猛进的发展。

第二节 10 年 历 程

一、发展三步曲

80年代,乡镇企业在党的改革、开放、搞活的方针指引下,同整个国民经济一样,获得了生机,重新走上了发展的道路。虽有曲折、阻力,但总是持续发展,快速前进的。这10年,大致可分为三个阶段。

(一)起步向前(1981—1984年):

党的十一届三中全会以后,农村实行了家庭联产承包责任制,解放了农村劳动生产力,解除了将农民束缚在土地上的种种限制,越来越多的农民转向第二、三产业,社队企业开始出现第一个“春天”。然而,正当广大农民迈开步子发展社队企业的时候,社会上刮起了一股指责社队企业的“冷风”,认为社队企业是“以小挤大,以旧挤新,以落后挤先进,与国营企业争原料、能源”,即所谓的“三挤一争”。在“冷风”面前,有些主抓兴办社队企业的同志心有余悸,原来就对社队企业有怀疑的同志,此时更是持否定态度。甚至采取种种行政手段,诸如能盈利的项目,不准社队企业办,农副产品不能就地加工,农村建筑队不准进城,商业不准出县销售,开办企业执照很难办理等等,有的部门对社队企业的支持也大大减少,并加强了束缚。因此,兴办社队企业的积极性受到了严重挫伤。虽然有的地方顶住了这股风浪,降低了困难程度,但终因阻力太大,发展速度很慢。1981年总产值仅为109982万元,比1980年只增长9.1%。后来,随着限制措施的逐步缓解,速度又有所回升。1982年总产值为135219万元,比1981年增长19.2%;1983年总产值为161155万元,比1982年增长22.9%。3年年递增率为16.9%。虽然发展速度不很快,比前期下降,但它突破了长期以来农村单纯“以粮为纲”的格局,为发展农村经济和实现农村剩余劳动力的转移开辟了新的途径,合理的产业结构也开始迈向了起步的征程。

(二)快速发展(1984—1988年):

1984年初,中央就乡镇企业问题专门发了1984(4)号文件,即批转农牧渔业部《关于开展社队企业新局面的报告》的通知,通知将社队企业更名为乡镇企业,高度评价了它是“农业生产的重要支柱,广大农民群众走向共同富裕的重要途径,国家财政收入新的重要来源,目前已成为国民经济的一支重要力量,是国营企业的重要补充”的重要地位和巨大作用,科学地阐明了它的“独立核算,自负盈亏,不吃大锅饭,不捧铁饭碗,投资少、费用低,自主权较高,船小好调头”的巨大优越性和旺盛的生命力。要求各级党委和政府积极引导乡镇企业,使其健康发展。并对若干政策问题,如农副产品就地加工、乡镇建筑队进城,计划、物资和财政单列户头,产品归口管理中隶属关系不变,适当减免税收,建立乡镇企业基金等,作了有利于乡镇企业发展的具体规定。从而使乡镇企业明确了发展方向,澄清了模糊认识,纠正了不适当的限制措施,极大地

鼓舞了各级党政领导重视乡镇企业、各行各业支持乡镇企业、广大农村干部和群众兴办乡镇企业的积极性,使乡镇企业取得了前所未有的历史转机。一是省、地、县各级党委和政府真正开始把发展乡镇企业作为振兴地方经济,实现“富县裕民”的战略措施,满腔热情地鼓励农民群众探索,及时总结经验,解决实际困难。二是各级都制定了促进乡镇企业发展的政策和规定。1984年6月,吉林省政府作出了《关于加快发展乡镇企业若干问题的规定》,积极主动地为乡镇企业的蓬勃兴起拆关撤卡,开放绿灯,放宽政策,鸣锣开道。之后,各地相继出台了一系列具体方针政策,如强化领导,深化改革,横向联合,引进人才,以及保护家庭企业启动发展的“十允许”、“十不准”等等。三是各行各业加强了对乡镇企业的支持。财政恢复了对乡镇企业的扶持,计划物资部门增拨了材料,特别是银行部门发了大量贷款,支持乡镇企业新建了大批项目。四是各地都召开了大会,公开为农民企业家、农村的能工巧匠和推销员等公开平反正名。由于中央地方上下政策对头,前后左右环境宽松,使全省乡镇企业的发展形成了大气候,一批批有胆有识的农民企业家和经营骨干从吉林大地脱颖而出,以其强大的能人效应带动着广大农民走上了乡镇企业发展的道路,一支强大的推销阵容也很快展现出来,强有力地推动着乡镇企业的突飞猛进。这1年中,全省新办67094个乡镇企业,使企业总数在1983年18480个的基础上增加到85574个,比1978年增加了3.9倍。乡镇企业从业人员达到670084人,产值达到272728万元,实现利税40435万元,分别是1978年的1.9倍、3.84倍和3.32倍。在全省国民经济统计数列中,乡镇企业人数和产值有史以来第一次跃上了占全省农村劳力的1/6和占全省农业总产值的1/3,占全省工农业总产值的1/10的显赫地位。1984年乡镇企业初战告捷,犹如一阵阵汹涌澎湃的巨大浪潮,猛烈地拍击着沉睡多年的吉林大地。此后,在1985年至1988年的4年中,乡镇企业势如破竹,迅猛异常。不仅乡村两级企业层出不穷,村办及联户、个体办企业也如雨后春笋般地不断涌现,林立全省,而且工业和建筑业发展迅速,商饮业、农业和交通运输业也有很大推进。一年一大步,一年一层楼。到1988年,全省乡镇企业已发展形成了乡办、村办、联户办、个体办、私营、股份等多层次和农业、工业、建筑业、交通运输业及商饮服务业等五大部门,共471198个企业,1624895名职工,年总产值1097608万元,利税183276万元,分别比1983年增长24.5倍、2.4倍、5.8倍和7.2倍。乡镇企业不仅突破了百亿元大关,而且首次超过了全省农业总产值,并占到全省农村社会总产值的53.4%,构成了“半壁河山”,比1978年的12.3%上升41.1个百分点。从业人员占全省农村劳力的28.4%。1987年的产值、收入、利润、税金增长幅度均列全国第一。从1978年至1988年的10年,全省社会总产值净增的21.1%、工农业总产值净增的25.8%、农村社会总产值净增的61.2%,均来自乡镇企业的增长。这一阶段,乡镇企业“四个轮子”一齐转,凭借它不吃大锅饭、不捧铁饭碗的机制,依靠横向联合,冲击了农村经济范畴,打破了城乡分割的格局,异军突起,生机勃勃,以每年递增46.3%的高速急剧增长,实现了突破性的发展,取得了令人瞩目的成就,也展示了催人奋进的美好前景。在这个阶段里,乡镇企业的管理水平和技术层次都有了明显提高,总体规模业已形成,基本奠定了以食品、饮料、矿产、木材、机械、化工、金属、建材等八大支柱产业和“木、果、石、粮、参、油、薯、禽、奶”等九大系列产品的基础,并初步实现了由企业的独立作战到群体、集团,以及和各种联合体协同作战的过渡。至此,乡镇企业已成气候,发展乡镇企业已成为不可阻挡的潮流。

(三) 稳定增长(1988—1990年):

1988年末,党的十三届三中全会决定,明后两年改革和建设的重点在于治理经济环境和整顿经济秩序。在“治理、整顿”的新形势下,一方面乡镇企业外部环境发生了较大的变化,另一方面其自身弱点逐渐暴露出来,乡镇企业遇到了前所未有的困难,同时,也带来了调整提高