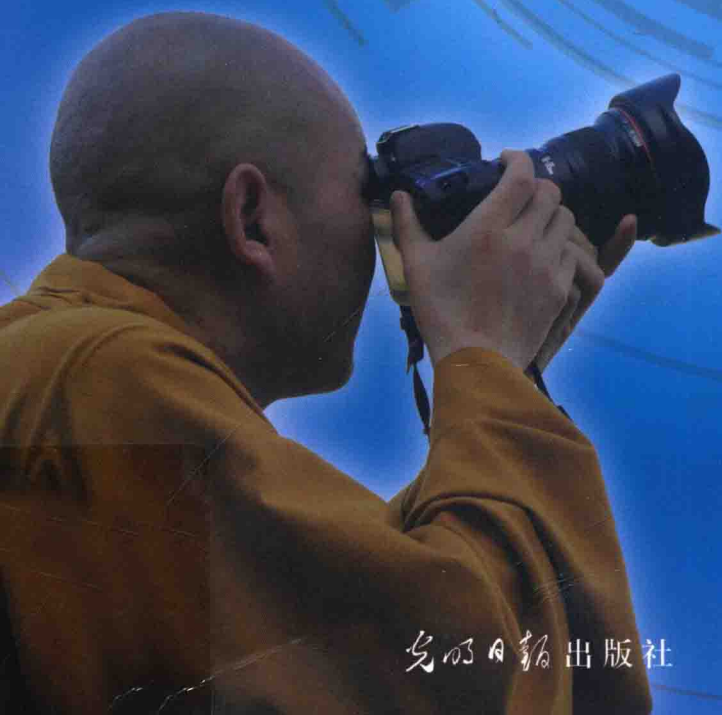


新闻眼

虞建华 著



光明日报出版社

新闻眼

虞建华 著

图书在版编目(CIP)数据

新闻眼 / 虞建华著. —— 北京: 光明日报出版社,

2012. 12

ISBN 978-7-5112-3570-1

I. ①新… II. ①虞… III. ①新闻报道—作品集—中国—当代 IV. ①I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 292528 号

新闻眼

著 者: 虞建华

出 版 人: 朱 庆

终 审 人: 孙献涛

责任编辑: 曹美娜

责任校对: 谭俊明

封面设计: 虞建华

责任印制: 曹 净

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市东城区珠市口东大街 5 号, 100062

电 话: 010-67078248 (咨询), 67078870 (发行), 67078235 (邮购)

传 真: 010-67078227, 67078255

网 址: <http://book.gmw.cn>

E-mail: gmcbs@gmw.cn caomeina@gmw.cn

法律顾问: 北京市洪范广住律师事务所徐波律师

印 刷: 北京宏伟双华印刷有限公司

装 订: 北京宏伟双华印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710×1000 毫米 1/16

字 数: 350 千字

印 张: 31.75

版 次: 2012 年 8 月第 1 版

印 次: 2012 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5112-3570-1

定 价: 38.00 元

封面题记

心无旁骛，专注“修行”，练就“新闻眼”，
不辱记者的职业使命。

目录 DIRECTORY

序·荣耀的职业	1
“新闻眼”的修行	4
好新闻的“幕后故事”	8

新闻专论

纵论“新闻眼”	16
传播平台重组的三个基本问题	24
传播与咨询两业并举的成功尝试	31

新闻事件

揭露性事件报道

渗漏——建筑顽症治愈何期?	36
建设部下决心治理渗漏	39
劣质水泥酿祸端	41
锦普大厦劣质水泥真伪辩	46
靠制度赶走“小姐”	49
烟雾弥漫的田野	53
王海问, 哪家建材市场没假货?	56
净水器净水吗?	59
一把钥匙竟能开七把锁	63

趋势性事件报道

陆家嘴, 点亮财富的“水晶灯”	65
故乡的拉法基	71
SINOMA 的旗帜	76
辜成允的投资观	80
青山绿水“聚宝盆”	86
密西西比河畔的握手	89
建设部圆梦“小康” 新世纪温馨家居将成住宅主流	92
“启东模式”考评“诚信价值”	95

目录 DIRECTORY

明明白白十点利	99
碧榆园遐想录	102
连州归来话“基地”	108
大年初一走“三环”	111
股份制世家的出路	113
北京金隅大厦：中国装饰业走向“五星级”的象征	115
博山的追求	118
水泥窑变身“城市净化器”不能再等	122
烤鸡脖的“哲学味道”	126
名贵石材岂能如此祸害？	130
热点性事件报道	
“拍卖天安门立柱事件”始末	132
“雨虹风波”调查实录	136
绿色建材推介会述评	141
粤北山区翻腾水泥巨龙“英德现象”惊骇业内人士	144
48小时夺标在手	147
“水城”武昌见闻录	149
千年古艺传到今 再造国宝石窝人	151
全球首座防水博物馆在京开放	152
家庭装潢结构官司打不完 化解矛盾不靠公堂靠建材	154
中国独有“汉白玉”造就世界最古最大石刻博物馆	156
不怕火烧的玻璃布艺	157
走马观花看“海吉”	159
下马看花说“海吉”	161
消防专家谈“海吉”	163
解题：公平择优摆“擂台”	165
神奇脂溶术 灭绝蚊蝇螨	167
“舶来品”鲸吞铝塑大市 “中国造”雄起守土有责	169
“森华”的警示：木饰材料要“禁毒”	171

天津，敲响国内建材展位拍卖“第一槌”	173
政府出资购买优质产品 北京家家换用节水龙头	176
上苍讣告：“中国红”行将绝迹	178
一张信用证 买卖都放心	179

新闻人物

人物通讯

打磨“钻石”的人	182
金隅诗情	186
太阳鼓手的燃情岁月	191
战歌声震远 豪杰列阵来	195
谋定者精彩远行	201
相信我	209
智藏于朴的经营大师	212
高与低的哲学	214
赛木小镇的传说	216
一个人的经历与一个行业的变迁	220
博士的才智人生	228
顶天立地的小人物——李兆峰	233
马市长的铁锹	237
孙玉华的“乡村价值观”	239
厂长跑“单帮”	241
乐魂永驻多情的土地	243
点燃圣火的旋律	246
留下大决战的旷古回声	248
西部歌王的绝唱	251
白云鄂博的执政官	253

人物速写

辜成允 修炼“紫云”悟定力	255
---------------	-----

目录 DIRECTORY

缪沾 静餐之妙	256
于灵彦 天南地北一杯酒	257
梅端杰 博士虽然没读书	258
郭文龙 威虎山“玩主”	260
周崇武 走四方“找东源”	261
崔宝玲的“三不像”	262
丁国梁 一壶猴魁好饰家	263
费小弟 千丝万缕金瓜情	265
赵向东 让历史告诉未来	266
李琼 商旅诗情	267
费向野 意味深长的自称	269
范宝安 红海荒漠“撒拉姆”	270
徐油田 热情的沙漠	271
吴润林的“私家菜谱”	272
赵建国 爷们儿就得“撑杆儿跳”	274
李绍文 总经理原来是警察	275
邱兴祝 百年基业“顺口溜”	276
詹福民 好酒至贵在绵长	278
李卫国 湖湘子弟透“三气”	279
韩继先 送幅《富春山居图》	280
刘长发 评说天涯归桃源	281
王天 说风水剖“口袋”	282

新闻观点

对话

对话姜祥国：拉法基的“长寿”之道	284
对话辜成允：中国水泥业要造就世界级优等生	288
对话章林伟：世纪宅，建材集成化推广的范例	292
对话冯剑铭：中小企业的避险预谋	294

对话赵向东：建材“老字号”的再生功能	297
隆中对话：审时谋事“淘金”产能调控	299
对话：黑滑石之都如何跨越点石成金的鸿沟	302

论道

朝阳中的传播者	306
内参报告：利用水泥回转窑无害化处置危险废弃物工艺亟待推广	308
成功“走出去”的“四大特征”和“五大优势”	312
“百年老店”的第一步	319
骄傲的旗帜	320
感悟“金隅价值”	321
家居建材市场的“三个基本认识”	328
鞍山，耐人寻味的“拐点”	336
推广绿色建材要有公正体系	341
建陶产品多与少	343
建陶市场冷与热	345
建陶销售优与劣	348
成功的接力	350
解读“金隅”：“产业链”带动巨人之舞	352
健康是壮大的坚实根基	355
王长林的“毛泽东情结”	357
“无产者”之梦	359
群贤毕至“数字”论水泥众望所归“领涨”又一年	361
“双津效应”思辨录	363

点评

“水泥股”能买吗？	365
“循环”，贵在起步	366
信心的价值	368
强者的盟约	369
安全也是硬道理	371

目录 DIRECTORY

先行者的“红树林”	373
王耀的“三子”之谋	374
王耀的“两观”之谋	376
张湛妙语：1+1+1=无穷	377
多少钱能堵住张湛的嘴？	379
思想者天堂	381
世博，圆梦美好生活	383
开启“500强”新时代	385
国宴有一道菜	386
罗马是一天建成的？	387
一个“都”字，也是扩展的资源	388
新闻炒作不能随心所欲	389
世界名牌“名”在周到入微	390
建材超市，请记住自己的广告词	391

随笔札记

北京记忆（建设篇）	394
有鹿的地方好淘金	397
“360”会永久免费吗？	399
垃圾短信看“钱景”	401
蓝山咖啡的迷香	403
广西，奇石箴言	405
琐碎的幸福	407
夜泊秦淮望“夫子”	408
龙图腾	409
拉菲随想	411
迷人的牛黄	412
往后咱属猫	413
思乡的歌者	414

悲情英雄	417
忠义智者	418
荒野的变奏	419
“猴举猴”的故事	420
入定的螃蟹	422
宿迁怪俗	424
伴子远行——追念冯翔	425
把酒问心——你姓什么？	426
反省，向国家质监总局致歉	428
赛汗塔拉的胡杨林	430
海林纪事	431
贵州之贵	433
井冈山上“不要命”	434
迪拜崛起	435
俯瞰世界文化遗产	437
吉达红海云遮月	438
哈伊马角海滨	439
迪拜仿古市场	440
偷拍沙特	441
越南杂记之马列岔路口	442
越南杂记之苦行圣者	443
越南杂记之猫狗儿之怪	445
越南杂记之红河向南流	446
越南杂记之鸿基海岸	448
欧洲漫记之点石成金的国度	450
欧洲漫记之罗马往事如烟	451
欧洲漫记之比萨悟语	452
欧洲漫记之荷兰“关键词”	453
欧洲漫记之二战纪念碑	455

目录 DIRECTORY

欧洲漫记之峡谷王国	458
欧洲漫记之不大不小的摩纳哥	460
欧洲漫记之定格的历史	462
欧洲漫记之音乐之都维也纳	463
欧洲漫记之戛纳的忠告	465
欧洲漫记之夕阳中的萨尔茨堡	467
欧洲漫记之蒙马特高地	469
欧洲漫记之拉法叶的红白蓝	471
欧洲漫记之世界大学之母	472
欧洲漫记之卢浮宫	473
欧洲漫记之拉德芳斯	475
欧洲漫记之凡尔赛宫	477
欧洲漫记之女神圣殿	479
欧洲漫记之浪漫花园	481
欧洲漫记之普契尼的吕卡	483
台湾纪行之太鲁阁的“橄榄树”	484
台湾纪行之心在花莲	485
台湾纪行之士林夜市	486
台湾纪行之周折旅途	487
访美随笔之华尔街思绪	488
访美随笔之拉斯维加斯船歌	490
访美随笔之积雪华盛顿	491
访美随笔之惊叫奥兰多	493
访美随笔之乡村路带我回家	494
访美随笔之拉夫林之夜	495
游世博之奇妙云餐厅	496
游世博之世界一日游	497

序·荣耀的职业

张颂甲

前几天，建华给我送来这本《新闻眼》的书稿，收录了他从业20多年来发表的一部分新闻作品，我先睹为快。粗略浏览一遍，我以为这不是一本单纯的新闻作品集，而是作者以新闻实践为依据，探讨“什么是新闻”以及如何做合格的新闻人的新闻专著。字里行间蕴含了作者对新闻事业钟爱和求索的热忱。我一生以从事新闻职业为荣耀，看到比我年轻的同仁如此热爱所从事的新闻事业，并有所成就，我感到由衷地高兴。

我记得建华是1988年调进中国建材报社的，此前似乎并未受过专门的新闻历练。我在社长兼总编辑任上，看着他一步步从版面编辑、总编室副主任、装饰周刊编辑部主任，直到中国建材杂志社总编辑，可以说进步非常快。我们同事多年，感情融洽。他给我最深的印象就是肯于在钻研新闻上下功夫，他善于在实践中磨练发现新闻和不断提高采写新闻的功力。我记得，他两次获得中国新闻奖，我都授予他“社长特别奖”，他不无荣耀地说：“老社长，这是您给我的最珍贵的奖励。”20多年过去了，重新读到他当年的新闻作品，中国建材报人那些满怀激情创业的往事又历历在目，令人怀念不已。新闻工作是很辛苦的，但又是很光荣的。记者的“新闻眼”要全天候扫描，头脑中的轮子要转个不停，每天爬格子也不能懈怠，正所谓“文章满纸书生累”。所以，只有热爱这份职业，心怀使命感，以苦为乐，以苦为荣，才能获得成功。

记者的使命是什么？就是及时发现新闻，准确报道新闻，通过舆论影响力推动社会进步。作为专业报的记者，主要职能就是促进行业按照中央指引的方向前进，为行业的健康发展鼓与呼。要立足本行业，面向全社会，关注人民生活。所有人都离不开“衣食住行”，建材行业与人们的“住与行”密切相关，所以中国建材报逐步形成了要在行业与社会的结合部去抓新闻的传统。这本《新闻眼》就记载了不同时期与百姓生

活密切相关的重要行业新闻，比如治理建筑物渗漏，制止毁田烧砖，揭露伪劣建材造成严重的建筑质量隐患，推广绿色建材，倡导节能减排环境保护等等。这些新闻报道，当年都曾为推动行业进步和改善民生发挥了一定的舆论引导作用。今天的新闻，就是明天的历史。作为一名记者，回顾当年的新闻报道，时间和实践证明是真实的、重要的、对人民是有益的，就可以为自己不辱使命而欣慰。

读着建华的一篇篇作品，使我想起多年来在新闻界内外曾有一种看法，即把新闻视为“易碎品”，认为新闻似乎没有什么可研究的。对此，我国新闻界进行过一场讨论，内容就是“新闻有学”与“新闻无学”之争。上世纪九十年代，在我出任全国新闻高级职称评委会委员时（主任委员为时任新华社社长郭超人），以及在我出任中央国家部委新闻高评委主任委员时，每每听到这两种声音。争论的结果，肯定了新闻与许多自然和人文学科一样，同样是一门学问。今天喜读建华这本对新闻执着追求和探索写出的专著，又一次得到了“新闻有学”的有力佐证。

当这本新闻专著即将付梓时，建华请我写一篇序言，情不可却，我欣然允诺。写了个人在新闻道路前进中的点滴感悟，权以应命。是为序。

2012年6月30日

于北京西郊淡泊书屋

新闻眼

NEWS EYE

作者自述：“新闻眼”的修行

每个人都有两双眼睛，一双天生的，一双职业的。在一般人眼里，光线和影像只是一种客观存在，而在摄影师眼中就是一幅幅光影艺术构图；在一般人眼里，人的相貌只有老少美丑之分，而在医生眼里却是健康状况“晴雨表”。同理，当人们对身边发生的大小事情熟视无睹的时候，记者的“新闻眼”却能发现哪些微妙的变化正在影响人们的生活。摄影师、医生、记者的职业眼睛，就是大众的艺术之眼、健康之眼、传播之眼。任何职业都要求具备职业之眼，否则就谈不到尽职。

“新闻眼”，顾名思义就是善于发现新奇事物和事物新奇变化的眼睛。本书封面选了一副我在普陀山抓拍的“僧人摄影图”（可能有人以为这本书是僧人写的）。当这位酷爱摄影的僧人进入我的视线，我很想知道在四大皆空的僧人眼中，人们熟识的山海云天是怎样的构图。僧人说：静与动的海天都是“自在”的，摄影者要先把心情“打扫干净”，专注于海与云的静与动，才能感悟其美。我以为，僧人摄影图是一个启示：只有把心情打扫干净，专注于记者的职业使命，才能练就一双“新闻眼”。

俗话说“师傅领进门，修行在个人”。作为记者，练就新闻眼，就是一种修行。能否修成正果，首先要有好师傅。我很幸运，我调入中国建材报之后，几位师傅都是来自经济日报的名记者，特别是我们的老社长、一位新闻界泰斗张颂甲老先生。他在解放初期就供职于大公报，还曾在北京日报工作，后来又参与创办经济日报和中国建材报。老社长对年轻记者的业务成长抓得很严，不仅手把手教我们怎么写好本报讯，怎么成为“倚马可待”的快手，而且引导鼓励我们发现新闻线索，挖掘新闻价值，挑战深度报道和连续报道。他经常教诲我们“记者的新闻眼是全天候的扫描雷达，记者要浑身都是钩子，尽量多地获取见闻素材”。这句话直到今天都是我的“职业指南”。在他手下工作，就像在名师指导下，在实战中进修完“报道新闻事件、报道新闻人物、阐述新闻观

点、写好随笔札记”一门门新闻专业课。后来的温庭世社长、谢镇江社长也都是记者出身，都是凭借新闻敏感和飞扬文采多次获得中国新闻奖的名记者。我的第一位师傅林文密，是我“入行”的领路人。他是畚族人，原名蓝山，毕业于中国人民大学新闻系，曾在外交部新闻司工作。他退休后罹患癌症，对于他的不幸，医生也只能表示同情。天生乐观的他索性搬到京郊农村过起了田园生活，并一本接一本写他的经历、写他的好恶、写他的故乡，在快乐的田耕和笔耕中，他竟奇迹般地战胜了病魔。正是在这些好师傅手把手的帮助下，我才积攒下这本《新闻眼》，我也希望以此感念师傅们的教诲和帮助。

我的记者生涯已经有20多年，报道对象是建材行业。最初，对这个行业不了解，总觉得“砖瓦灰砂石”没什么像样的新闻。当深入到这个行业之中，慢慢感悟到这是个了不起的行业。什么是建材？“躺下是公路，站起是高楼”。没有建材，飞机就难以起飞，轮船就没有码头，发电就没有水坝，人类就居无定所。建材业所属的非金属矿工业则更为重要，大到航天器穿越大气层，是非金属矿物提供了高性能耐火材料；小到生活起居，是非金属矿物提供了瓷器、药品、化妆品等等几乎所有生活日用品的原材料，包括钻石、翡翠、玉石、夜明珠等等高档饰物。一言以蔽之，建材行业与人类生活的安全舒适和高品质密不可分。了解这个行业，才会确认职业使命之所在；专注这个行业，才会发现新闻价值之所在。

新闻事件报道是记者的基本功。既然建材行业和社会生活密不可分，记者的新闻眼就要特别关注“行业事件和社会影响”的结合点。比如建材质量与建筑安全、绿色建材与家居安全、产业发展与环境保护、产品性能与生活品质等等新闻题材。关注并及时报道这些重要事件，既关乎行业健康发展，又影响社会生活质量，是记者的首要职责。回顾走过的新闻之路，发表的报道近千篇，无论是揭露性事件报道、趋势性事件报道，还是热点性事件报道，都试图抓住行业和社会的结合点展开报道并力求实效。《天南地北竞相漏 愁煞千家万户人》追踪报道建筑渗漏顽症的“病因”，拱出了“人大代表提案”和“建设部下决心治理渗