



工业和信息化高职高专“十二五”
规划教材立项项目

仓储管理实务

Practice of
Warehouse Management

张开涛 张文法 ◎ 主编

李培磊 陈凤奎 徐德泉 ◎ 副主编

FE

物流管理专业

21世纪高等职业教育财经类规划教材

Logistics
Management



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



工业和信息化高职高专“十二五”
规划教材立项项目

仓储管理实务

Practice of
Warehouse Management

张开涛 张文法 主编

李培磊 陈凤奎 徐德泉 副主编

FE

物流管理专业

21世纪高等职业教育财经类规划教材

Logistics
Management

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

仓储管理实务 / 张开涛, 张文法主编. -- 北京 :
人民邮电出版社, 2011. 1
21世纪高等职业教育财经类规划教材. 物流管理专业
ISBN 978-7-115-23899-3

I. ①仓… II. ①张… ②张… III. ①物资管理—仓库管理—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①F253.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第195863号

内 容 摘 要

本书以工作过程系统化为指导思想, 以虚拟的仓储企业为载体, 介绍了企业仓储选址建设、仓储规划与库区分布设计、仓储业务操作和仓储经营绩效管理的各种方法与技巧。主要包括: 仓储管理认知、仓库规划和布局设计、商品入库作业管理操作、商品在库作业管理操作、库存水平控制操作、商品出库作业管理操作、仓储成本管理和仓储经营绩效评价等。

本书可作为高职高专物流管理专业的教材, 也可作为仓储从业培训教材, 对仓储管理与控制的从业人员, 也是一本不错的参考书。

工业和信息化部高职高专“十二五”规划教材立项项目
21世纪高等职业教育财经类规划教材·物流管理专业

仓储管理实务

-
- ◆ 主 编 张开涛 张文法
副 主 编 李培磊 陈凤奎 徐德泉
责任编辑 李育民
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京隆昌伟业印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 700×1000 1/16
印张: 16 2011年1月第1版
字数: 330千字 2011年1月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-23899-3

定价: 28.00 元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

主 任：曲建科

副主任：张志乔 刘雅丽

委 员：周英豪 何爱华 刘智慧 花永健 司银霞

湫建红 刘 伟 庄佩君 胡美芬 赵 刚

沈家骅 井 颖 叶伟媛 梁艳明 陈文汉

刘 健 邱明静 张开涛 刘 欣 余 霞

程 浩 石贵舟 李志君 杨远新 孙宜彬

近30年来,我国取得巨大的进步,靠的是改革开放带来的经济腾飞。经济的发展使得财经类学科一时成为显学,财经类专业也成为了大中专院校的热门专业。

当前,企业对财经类人才的需求又开始呈现增长的态势,但同时企业对财经类人才的要求与以往相比也越来越高。因此,能够培养出数量充足,而且素质和技能较高、能够充分适应和满足企业需求的财经类人才,已成为未来高职高专院校亟待探索 and 解决的问题。

何谓高层次的财经人才,首先,应该有科学、完整、宽厚、扎实的专业知识,现在市场细分,岗位细分,越是细分,就对人才的要求越综合,就越需要具备综合知识,以做好细分后的工作;其次,需要有较强的实践能力,能够高质量地承担第一线工作,并且能够在实践中不断地发展自己。要培养出这样一支高素质、高技能的应用型、技术性人才队伍,就要摸索出一套有效的人才培养模式,做好高校人才培养工作。

教材建设在高校人才培养中占有重要的地位。基于这一点,我社在广泛征求全国高职高专财经类专家、学者和教师意见的基础上,组建了21世纪高等职业教育财经类规划教材编写委员会,以课题研究的形式,组织全国多所知名财经院校教师,召开了多次教材建设研讨会,从而确立了系列规划教材的编写思路和编写体例,并对系列规划教材的大纲和内容进行了深入研讨和论证,几易其稿,终能付梓。

本系列规划教材涉及财务会计、财政金融、市场营销、工商管理、经济贸易、物流管理、电子商务等多个方向,其内容既体现教育部发布的16号文件精神,又与高职高专院校教学实践相结合,具有鲜明的编写特色。

1. 整体策划,项目推进。本系列规划教材注重专业整体规划,从分析专业工作岗位入手,获得专业核心技能和岗位核心技能,进而来组织教材选题,安排教材结构和内容。同时,本系列教材采用项目研究、整体推进的形式,可以有效保证各专业教材内部之间的衔接性和系统性。

2. 定位准确,紧扣改革。本系列规划教材紧扣教学改革的最初趋势,体现教育部发布的《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的文件精神,专业核心课程以应用知识为主,重点是培养学生解决实际问题的能力,满足培养应用型人才的教学需求。

3. 理论够用,突出技能。本系列规划教材遵循“以就业为导向,工学结合”的原则,以实用为基础,根据企业的岗位需求进行课程体系设置和教材内容选取,理论知识以“够用”为度,突出工作过程导向,突出技能的培养。在编写体例上将案例教学方式和项目教学方式与不同的课程合理结合,以期能够更贴近教学实际。

为了提升教学效果和满足学生的学习需求,本系列规划教材大部分还建设了配套的立体化教学辅助资源,包括多媒体课件、电子教案、实训资料、习题及答案、生动

的教学案例及案例分析，部分教材还配有图片、动画和视频等教学资源。

期望通过本系列规划教材的推出，能够为推动财经类专业职业教育教学模式、课程体系和方法的改革贡献一份力量。同时，我们也希望能有更多的专家和老师参与到本系列规划教材的建设中来，对教材提出宝贵的意见和建议。

仓储管理与控制是物流从业人员的典型工作任务，是物流行业高技能人才必须具备的基本技能，也是高职物流管理专业的一门重要的专业核心课程。本书将基层仓储管理岗位、中层仓储主管和高层供应采购总监的岗位工作内容及要求按照个人职业生涯发展过程顺序进行串联，每个层次的岗位工作依据工作过程进行序化，以现代仓储业对从业人员要求的“从企业仓储规划选址建设、库区分布设计到仓储业务管理再到仓储经营绩效管理”系统性岗位知识技能为目标，详细介绍仓储管理认知、仓库规划和布局设计、商品入库作业管理操作、商品在库作业管理操作、库存水平控制操作、商品出库作业管理操作、仓储成本管理和仓储经营绩效评价等内容。

本书以工作过程系统化为指导思想，按照从仓储企业选址建设、进行库位规划、开展仓储业务经营，到仓储企业经营一段时间后进行成本绩效分析管理这一仓储企业从无到有、从创立到经营的主线，以虚拟的仓储企业典型活动为载体，采用任务教学的方式组织内容，每个任务都来源于企业的典型案例。主要内容包括：仓储管理认知、仓库规划和布局设计、商品入库作业管理操作、商品在库作业管理操作、库存水平控制操作、商品出库作业管理操作、仓储成本管理和仓储经营绩效评价，每个任务由知识目标、能力目标、引入案例、相关知识、训练题 5 个部分组成。在知识目标和能力目标部分，给出本任务要达到的知识技能训练要求；在引入案例部分，给出学生在学习过程中需要完成的任务；在相关知识部分，介绍完成任务所需要的理论知识体系；在训练题部分，精心筛选了一定数量的习题，供学生检测学习效果，并进行能力的拓展。

通过 8 个任务的学习和训练，学生不仅能够掌握仓储管理的基础知识，而且能够掌握仓储作业的各种方法和技巧，达到社会对于仓储人才技能水平的要求标准。

本书的参考学时为 60~84 学时，建议采用理论实践一体化教学模式，各任务的参考学时见下面的学时分配表。

学时分配表

任 务	课 程 内 容	学 时
任务一	仓储管理认知	6~10
任务二	仓库规划和布局设计	6~10
任务三	商品入库作业管理操作	6~10
任务四	商品在库作业管理操作	10~12
任务五	库存水平控制操作	12~16
任务六	商品出库作业管理操作	6~8
任务七	仓储成本管理	6~8
任务八	仓储经营绩效评价	6~8
课程考核		2
学时总计		60~84

本书由张开涛、张文法主编，由张开涛统稿，李培磊、陈凤奎、徐德泉任副主编。任务二、任务五由张开涛编写，任务三、任务四、任务六由张文法编写，任务一由李培磊、李梦编写，任务七由陈凤奎编写，任务八由徐德泉编写。此外，在编写过程中，得到了山东华宇职业技术学院常务院长梁玉国和副院长夏传波的大力支持和帮助，在此深表感谢。

由于编写时间仓促，且编者水平和经验有限，书中难免有欠妥和错误之处，恳请读者批评指正。

编 者

2010年9月

目 录

任务一 仓储与仓储管理认知..... 1

引入案例..... 1

相关知识..... 1

一、仓储认知..... 1

（一）仓储的含义..... 1

（二）仓储活动的性质..... 2

（三）仓储的功能..... 3

（四）仓储的种类..... 6

（五）仓储的作用..... 8

二、仓储管理认知..... 10

（一）仓储管理的含义与特点..... 10

（二）仓储管理的作用与功能..... 11

（三）仓储管理的基本原则..... 12

三、仓储业发展现状与发展趋势..... 13

（一）现代仓储业发展现状..... 13

（二）现代仓储业发展趋势..... 15

小结..... 16

训练题..... 16

任务二 仓库的布局 and 规划 设计..... 17

引入案例..... 17

相关知识..... 18

一、仓库的内涵及仓储企业的组建..... 18

（一）仓库的内涵..... 18

（二）仓储企业的组建..... 21

二、仓库的选址战略..... 25

（一）仓库选址的策略..... 25

（二）仓库选址的步骤..... 26

（三）仓库选址的定性分析..... 27

（四）仓库选址的定量分析..... 28

三、仓库建设规划..... 31

（一）仓库建设规划的意义和内容..... 31

（二）仓库建设规划的特征..... 31

（三）仓库建设规划流程..... 32

四、仓库内部布局设计..... 34

（一）决定仓库内部布局的影响因素..... 34

（二）仓库内部平面布置..... 34

（三）仓库内部保管规划..... 37

五、仓库的组织结构设计..... 41

（一）货仓组织的要求与原则..... 41

（二）货仓的组织结构模式..... 42

六、自动化立体仓库..... 46

（一）自动化立体仓库的含义..... 46

（二）自动化立体仓库的构成..... 50

（三）自动化立体仓库的设计..... 52

七、仓储信息管理系统规划设计..... 54

（一）仓储管理系统常用技术..... 54

（二）仓储管理信息系统..... 61

小结..... 65

训练题..... 66

任务三 商品入库作业管理 操作..... 68

引入案例..... 68

相关知识..... 69

一、签订仓储商务合同..... 69

（一）仓库储存业务受理类型..... 69

（二）仓储保管合同..... 69

二、组织入库作业..... 76

三、验收商品..... 79

（一）验收的作用和基本要求..... 79

（二）验收的依据和标准..... 80

（三）验收的内容..... 81

(四) 抽样检验介绍	82
四、仓单的设计与缮制	85
(一) 仓单概述	85
(二) 仓单的形式与内容	86
(三) 仓单业务	88
(四) 仓单质押	90

五、商品入库过程中出现问题的处理	95
小结	96
训练题	97

任务四 商品在库作业管理操作

引入案例	98
相关知识	99
一、储位分配与管理	99
(一) 储位的选择	99
(二) 货位的编号方法	100
(三) 保管账卡登记	101
二、商品堆码苫垫管理	104
(一) 商品的堆码管理	104
(二) 商品苫垫	108
三、商品的盘点作业	109
(一) 盘点的目的和工作程序	109
(二) 盘点的工作组织	112
(三) 仓储货物盘点	115
四、商品的保管与保养	118
(一) 商品养护的作用和意义	118
(二) 仓库温湿度管理	118
(三) 防霉腐技术	121
(四) 货仓的5S管理	126
五、仓储安全管理	129
(一) 仓储安全管理的意义	129
(二) 仓储安全管理的基本内容	130
(三) 仓库安全管理的任务	131

(四) 仓储安全管理措施	131
小结	133
训练题	133

任务五 库存水平控制操作

引入案例	134
相关知识	134
一、定量与定期订购方法的应用	135
(一) 定量订购控制法	135
(二) 定期订购控制法	136
(三) 定量订货法与定期订货法的区别	137
二、ABC库存控制方法的应用	137
(一) ABC分析溯源	137
(二) ABC分析的实施	140
三、经济订货批量 (EOQ) 模型	145
(一) 经济订货批量的含义	146
(二) 模型的假设条件	146
(三) EOQ模型	146
四、MRP与MRP II 库存控制方法的应用	151
(一) MRP库存控制方法	151
(二) MRP II 与库存管理	159
五、企业制造资源计划ERP中的仓储管理应用	161
(一) ERP的含义	161
(二) ERP的核心功能	163
(三) ERP系统实施步骤及方法	169
(四) ERP同MRP II 的主要区别	171
六、JIT与库存管理应用	172
(一) JIT定义	172
(二) JIT生产方式的基本思想	173
(三) JIT方式的特征	173
(四) JIT生产方式的目标	174
(五) JIT实施手段	175

小结	177
训练题	178

任务六 商品出库作业管理

操作

引入案例	179
相关知识	180
一、商品出库的要求和形式	180
(一) 商品出库的依据和要求	180
(二) 商品出库的方式	181
二、组织商品出库作业	182
三、出库单证流转和账务处理	186
四、商品出库过程中出现问题的处理	186
小结	189
训练题	189

任务七 仓储成本管理

引入案例	190
相关知识	190
一、仓储成本管理的内容和意义	190
(一) 仓储成本管理的内容	192
(二) 仓储成本管理的意义	194
二、仓储成本的要素及构成	194
(一) 仓储成本的要素	194
(二) 仓储成本的构成	195
三、仓储成本控制	198
(一) 仓储成本控制的原则	198
(二) 仓储成本控制的策略	199
小结	202
训练题	202

任务八 仓储作业绩效评价

引入案例	203
相关知识	203
一、仓储绩效管理的意义	203
(一) 对内加强管理、降低仓储成本	204
(二) 对外进行市场开发、接受客户评价	204
二、仓储绩效管理的指标体系	205
(一) 制订仓储绩效管理指标体系的原则	205
(二) 仓储管理绩效指标体系	205
三、绩效评估的分析方法	215
(一) 对比分析法	215
(二) 因素分析法	218
(三) 价值分析法	218
(四) 行为法	219
(五) 结果法	221
四、绩效指标评估与标杆管理	221
(一) 绩效指标评估	221
(二) 标杆管理与绩效	223
小结	232
训练题	232
附录一 某公司仓储管理制度	234
附录二 仓储保管合同实施细则	239
附录三 仓储型物流企业评估指标	243
附录四 物流师职业在仓储管理上的素质基本要求	244
参考文献	246

任务一 仓储与仓储管理认知

【知识目标】

1. 掌握仓储的含义、性质、功能、种类及作用等；
2. 了解仓储管理含义及特点、作用及基本原则等；
3. 了解仓储业发展现状与发展趋势。

【能力目标】

1. 理解仓储管理的广义含义，能够结合实际给仓储管理下一个自己的定义；
2. 面对实际工作时，能够快速、准确地确定仓储的类别；
3. 面对现实的仓储现象，能够合理地解释仓储的作用。

引入案例

德州鹏达粮油连锁超市，成立于2008年10月1日，是由德州鹏达粮食物流中心、德州市粮食局德城分局、德州市军粮供应中心共同出资组建的市重点粮油供应企业，超市本着便民、为民、利民的服务宗旨，积极贯彻执行局领导提出的“放心粮油工程”，并牢牢树立以人为本的服务理念，保证粮食质量，让市民吃上放心粮油。

2009年，德州鹏达粮油连锁超市在德州市区设立“放心粮油”示范店8家，计划2010年年底将放心粮油工程示范店推广到60家以上。为更深入贯彻德州市粮食局放心粮油工程，公司与民政部门及街道办事处等有关部门合作，在示范店内推行“爱心卡”消费，针对社会低保人群、孤寡老人等弱势群体设立爱心粮油专柜，以超低价提供粮油食品，为社会和谐贡献一份力量。

想一想：

要想成为老百姓心目中的“放心粮油”，保证每一个门店都能够天天平价、安全快捷、永不缺货，德州鹏达粮油连锁超市在物流技术方面应该有哪些保证？

相关知识

一、仓储认知

（一）仓储的含义

“仓”也称为仓库，是存放物品的建筑物和场地，可以为房屋建筑、大型容器、

洞穴或者特定的场地等,具有存放和保护物品的功能;“储”表示收存以备使用,具有收存、保管、交付使用的意思,当适用有形物品时也称为储存。“仓储”则为利用仓库存放、储存未即时使用的物品的行为。简而言之,仓储就是在特定的场所储存物品的行为。

仓储是物流系统的基本要素之一,仓储所承担的是物流系统的储存功能。最初的仓储是由于人类社会经济活动中的产品出现剩余而形成的,当产品不能被即时消耗掉,需要专门的场所存放时,就产生了静态的仓储;而将物品存入仓库以及对于存放在仓库里的物品进行保管、控制、提供使用等的管理,便形成了动态仓储。

储存是指在社会总生产过程中暂处于停滞状态的那部分物资。储存的相对停滞对商品流通来说是完全必要的。通过对储存物的保管、保养,可以克服产品的生产与消费在时间上的差异,创造物资的时间效用,以保证流通和生产的顺利进行。在储存期间可以对储存商品进行检查、整理、分类、保管、保养、加工,然后进行集散、转换运输方式等各种作业,而仓储为物流提供了场所和时间,实现的是物流对象的时间价值,并可以创造一定的场所效用和加工价值。所以从性质上来说,仓储作为物流的一种形态和一个主要的环节,是物流产品生产的持续过程,也创造产品的价值。

(二) 仓储活动的性质

仓储活动的性质是指仓储活动具有生产性和非生产性两方面。

1. 仓储活动的生产性

仓储活动具有生产性质,无论是处在生产领域还是处在流通领域,其生产性质是不变的。主要原因如下。

(1) 仓储活动是社会再生产中不可缺少的一环。任何产品的生产过程,只有当产品进入消费后才算终结,因为产品的使用价值只有在消费中才能实现。而产品从脱离生产到进入消费,一般情况下都要经过运输和储存,所以说商品的储存和运输一样,都是社会再生产过程的中间环节。

(2) 仓储活动具有三要素。商品仓储活动和其他物质生产活动一样,具有生产三要素,即劳动者、劳动资料和劳动对象,三者缺一不可。物质生产过程,就是劳动者借助于劳动资料,作用于劳动对象的过程。商品仓储活动同样具有生产三要素:劳动者—仓库作业人员;劳动资料—各种仓库设施和设备;劳动对象—储存保管的商品。商品仓储活动是仓库作业人员借助于仓储设施,对商品进行收发保管的过程。

(3) 仓储活动中的某些环节,实际上已经构成生产过程的一个组成部分。例如,卷板在储存中的碾平及切割、原木的加工、零部件的配套、机械设备的组装等都是为投入使用做准备,其生产性更为明显。

2. 仓储活动的非生产性

仓储活动具有生产性质,但它与一般的物质生产活动相比,又具有非生产性,主

要表现在以下各方面。

(1) 仓储活动所消耗的物化劳动和活劳动,不改变劳动对象的功能、性质和使用价值,只是保持和延续其使用价值。

(2) 仓储活动本身并不生产产品,被储存保管物品的使用价值并不因保管劳动的消耗而增加,但商品经过保管之后,它的价值是增加的。这是因为商品仓储活动的一切劳动消耗,包括一定数量的原材料和适当的机械设备相配合,这部分消耗要追加到物品的价值中去,从而导致物品价值的增加。

(3) 作为仓储活动的产品——仓储劳务,同服务一样,其生产过程和消费过程是同时进行的,既不能储存也不能积累。

(三) 仓储的功能

1. 仓储的基本功能

(1) 储存功能。储存是仓储的基本功能,对于生产过程来讲,适当的原材料和半成品的储存,可以防止因缺货造成的生产停顿。而对于销售过程来讲,储存尤其是季节性储存可以为企业的市场营销创造良机。适当的储存是市场营销的一种战略,它为市场营销中特别的商品需求提供了缓冲和有力的支持。

(2) 整合功能。装运整合是仓储活动的一个经济功能,通过这种安排,整合仓库可以接收来自一系列制造工厂指定送往某一特定顾客的材料,然后把它们拼装成一个物流单元,进行一票装运,这样做的好处是有可能实现最低的运输费率,并降低在某收货站台处发生堵塞的几率。图 1-1 说明了仓库的拼装流程。

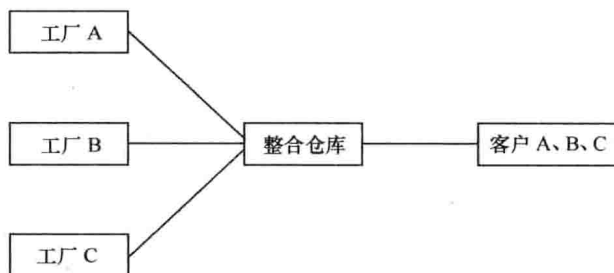


图 1-1 仓储过程中的整合功能

(3) 分类与转运功能。分类就是将来自制造商的组合订货分类或者分割成个别的订单,然后安排适当的运力运送到制造商指定的个别客户手中。图 1-2 (a) 说明了零售业对仓储企业分类与转运功能的应用。

如图 1-2 (b) 所示,仓库从多个制造商处运来整车的货物,在收到货物后,如果货物有标签,就按客户进行分类,如果没有标签,就按地点进行分类,然后货物不在仓库停留再接装到运输车辆上,装满后运往指定的零售商店。仓库和供应商从仓储过程中的分类和转运功能中都得到了各自的经济利益。同时,由于货物不需要在仓库内

进行储存,因而,减少了仓库的搬运费用,最大限度地发挥了仓库装卸设施的利用率。

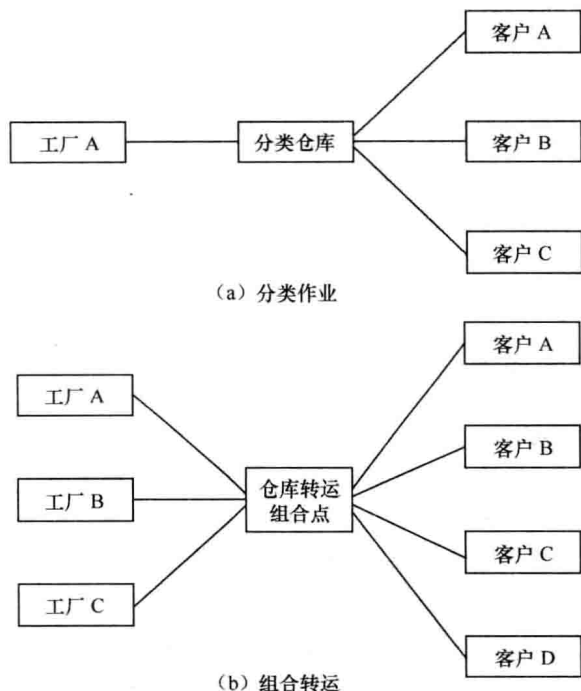


图 1-2 仓储过程中的分类与转运功能的应用

(4) 支持企业市场形象的功能。尽管市场形象的功能所带来的利益不像前面几个功能利益那样明显,但仓储活动依然被营销主管所重视。因为从满足客户需求的角度来看,从一个距离较近的仓库供货远比从生产厂商处供货方便得多,对于客户需求的反应更为敏捷,同时也能够提供更为快捷的递送服务。这样,会在供货的方便性和快捷性以及对市场需求的反应速度方面,为企业树立一个良好的市场形象。

2. 增值功能

仓储过程中的增值功能是指仓储过程中针对特定的客户或特定的仓储活动,在仓储基本服务的基础上提供定制化的服务。增值服务是竞争力强的企业区别于一般小企业的一个重要方面。有时,在基本服务的基础上也能够实现增值服务。例如,丰田汽车公司提出一个星期的交货期,在基本服务的基础上为客户提供了其他公司无法做到的增值服务;摩托罗拉公司可以根据客户的要求生产出定做的产品,这也为客户提供了增值服务。增值服务的特征就是,在提供基本服务的基础上,满足更多的顾客期望,为客户提供更多的利益和不同于其他企业的优质服务,它是企业的闪光点。

(1) 仓储增值服务在现实工作中有以下 4 种形式。

① 以顾客为核心的服务。以顾客为核心的增值服务是指由 TPL 提供的、以满足买卖双方对于配送产品的要求为目的的各种可供选择的方式。

例如,美国 UPS 公司开发的独特服务系统,专门为批发商配送纳贝斯克食品公司的快餐食品,这种配送方式不同于传统的糖、烟配送服务。这些增值活动的内容包括:处理顾客向制造商的订货、直接送货 to 商店或顾客家,以及按照零售商的需要及时地持续补充送货。这类专门化的增值服务可以被有效地用来支持新产品的引入以及基于当地市场的季节性配送。

② 以促销为核心的服务。以促销为核心的增值服务是指为刺激销售而独特配置的销售点展销台及其他各种服务。

销售点展销包含来自不同供应商的多种产品,组合成一个多结点的展销单元,以便于适合特定的零售商品。在许多情况下,以促销为核心的增值服务还包括对储备产品提供特别介绍、直接邮寄促销、销售点广告宣传和促销材料的物流支持等。

③ 以制造为核心的服务。以制造为核心的物流服务是通过独特的产品分类和递送来支持制造活动的物流服务。

每一个客户进行生产的实际设施和制造装备都是独特的,在理想状态下,配送和内向物流的材料和部件应进行顾客定制化。例如,有的厂商将外科手术的成套器具按需要进行装配,以满足特定医师的独特要求。此外,有些仓储公司切割和安装各种长度和尺寸的软管以适用于个别顾客所使用的不同规格的水泵。这些活动在物流系统中都是由专业人员承担的,这些专业人员能够在客户的订单发生时对产品进行最后定型,利用的是物流的时间延迟。

④ 以时间为核心的服务。以时间为核心的增值服务涉及专业人员在递送以前对存货进行分类、组合和排序。

以时间为核心的增值服务的一种流行形式就是准时化。在准时化概念下,供应商先把商品送进工厂附近的仓库,当需求产生时,仓库就会对由多家供应商提供的产品进行重新分类、排序,然后送到配送线上。以时间为基础的服务,其一个主要的特征就是排除不必要的仓库设施和重复劳动,以便能最大限度地提高服务速度。基于时间的物流战略是竞争优势的一种主要形式。

(2) 仓储过程中增值服务的主要途径。在竞争不断加剧的市场环境下,不但要求物流企业在传统的运输和仓储服务上有更优质的服务;同时,还要求它们大大拓展物流业务,提供尽可能多的增值性服务。

① 增加便利性的服务。一切能够简化手续、简化操作的服务都是增值性服务,简化是相对于消费者而言的,并不是说服务的内容简化了,而是指为了获得某种服务,以前需要消费者自己做的一些事情,现在由物流服务提供商以各种方式代替消费者做了,从而使消费者获得这种服务变得简单且更加方便,这当然增加了商品或服务的价值。在提供物流服务时,推行一条龙门到门服务、提供完备的操作或作业提示、免费培训、维护、省力化设计或安装、代办业务、24 小时营业、自动订货、传递信息和转账、物流全过程追踪等都是对客户有用的增值性服务。

② 加快反应速度的服务。快速反应是指物流企业面对多品种、小批量的买方市场，不是储备了“产品”，而是准备了各种要素，在客户提出要求时，能以最快速度抽取要素，及时“组装”，提供所需服务或产品。

快速反应已经成为物流发展的动力之一。传统观点和做法将加快反应速度变成单纯对快速运输的一种要求，而现代物流的观点却认为，可以通过两条途径使过程变快，一是提高运输基础设施和设备的效率，如修建高速公路、铁路提速、制定新的交通管理办法、将汽车本身的行驶速度提高等，这是一种速度的保障，但在需求方绝对速度的要求越来越高的情况下，它也变成了一种约束，因此必须想其他的办法来提高速度；第二种办法，也是具有重大推广价值的增值性物流方案，应该是优化配送中心、物流中心网络，重新设计适合客户的流通渠道，以此来减少物流环节、简化物流过程，提高物流系统的快速反应能力。

③ 降低成本的服务。通过提供增值物流服务，寻找能够降低物流成本的物流解决方案。可以考虑的方案包括：采用 TPL 服务商；采取物流共同化计划；同时，可以通过采用比较适用，但投资较少的物流技术和设施设备，或推行物流管理技术，如运筹学中的管理技术、单品管理技术、条形码技术和信息技术等，提高物流的效率和效益，降低物流成本。

④ 延伸服务。运用计算机管理的思想，向上可以延伸到市场调查与预测、采购及订单处理，向下可以延伸到物流咨询、物流系统设计、物流方案的规划与选择、库存控制决策建议、货款回收与结算、教育与培训等。关于结算功能，物流的结算不仅仅只是物流费用的结算，在从事代理、配送的情况下，物流服务商还要替货主向收货人结算货款。关于需求预测功能，物流服务商应该负责根据物流中心商品进货、出货信息来预测未来一段时间内的商品进出库量，进而预测市场对商品的需求，从而指导订货。关于物流系统设计咨询功能，TPL 服务商要充当客户的物流专家，为客户设计物流系统，代替客户选择和评价运输网、仓储网及其他物流服务供应商。关于物流教育与培训功能，物流系统的运作需要客户的支持与理解，通过向客户提供物流培训服务，可以培养其与物流中心经营管理者的认同感，可以提高客户的物流管理水平，并将物流中心经营管理者的要求传达给客户，也便于确立物流作业标准。

以上这些延伸服务是最具有增值性，但也是最难提供的服务。目前，能否提供此类增值服务已成为衡量一个物流企业是否真正具有竞争力的标准。

（四）仓储的种类

虽然仓储的本质都是储藏和保管物品，但由于经营主体的不同、经营方式的不同、仓储对象的不同、仓储物的处理方式的不同、仓储的功能不同，使得不同的仓储活动具有不同的特性。正确的划分仓储的种类，有利于正确认识仓储的任务，做好仓储管理的工作。