

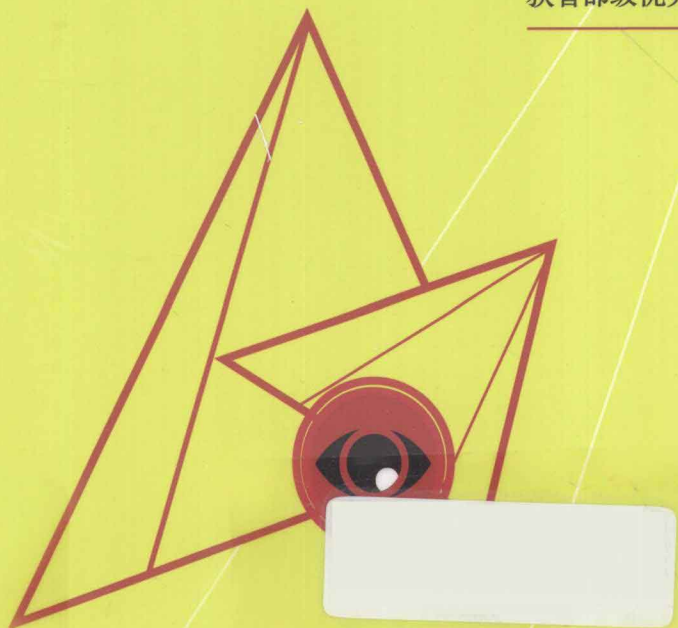
倒立看世界

创新思维训练

The Practice Of
Innovative Thinking

梁良良\主编

获省部级优秀科研成果奖励
多所高校指定为专业课教材。



发挥你的创造力 你的市场更给力

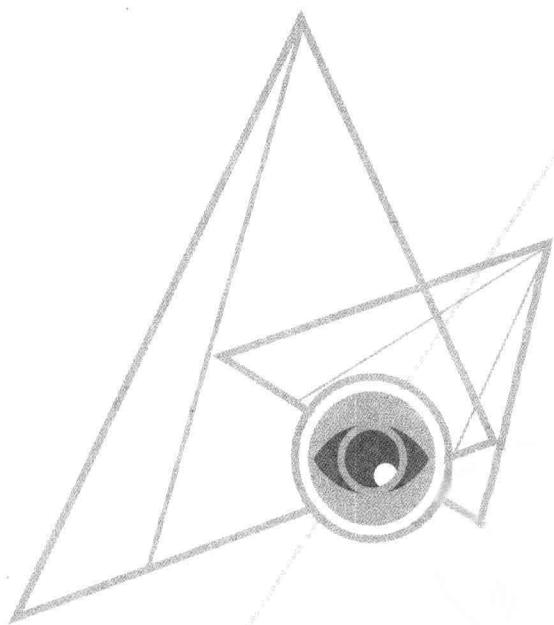
解决问题需要方法,不同的方法会有不同的效果,这就看一个人的创新思维能力。当我们以不同的视角审视这个世界,就会发现创新的力量是无穷的大,方法换了,结果就是另一种景象。

倒立看世界

创新思维训练

The Practice Of
Innovative Thinking

梁良良\主编



图书在版编目(CIP)数据

倒立看世界: 创新思维训练 / 梁良良主编.

— 长春: 吉林文史出版社, 2012.1

ISBN 978-7-5472-1003-1

I. ①倒… II. ①梁… III. ①创造性思维—通俗读物

IV. ①B804.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第006760号

本作品一切中文权利归长春: 吉林文史出版社所有, 未经许可, 严禁任何方式使用。

DAO LI KAN SHI JIE

倒立看世界: 创新思维训练

主 编 梁良良

责任编辑 姜 越

装帧设计 博雅工坊

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 20

字 数 350千字

版 次 2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷

印 刷 北京正合鼎业印刷技术有限公司

书 号 ISBN 978-7-5472-1003-1

定 价 36.00元

出版发行 吉林文史出版社

地 址 长春市人民大街4646号

邮 编 130021

电 话 0431-86037569

网 址 <http://www.jlws.com.cn>



致读者

跨入21世纪以来，创新已经成了我们时代的一个主旋律，几乎到了“天下谁人不创新”的地步。

一般来说，一个完整的创新过程可以分为三个阶段：一是“问题”，即发现了现实生活中需要解决的某个问题；二是“构想”，即在头脑中构想解决这个问题方法；三是“实施”，即把头脑中构想的解决方案付诸实践，从而使问题得到完满的解决。

在创新过程的这三个阶段中，我们认为最重要也是最困难的，就是头脑中的构想，即“创新思维”的阶段。

创新思维是一个新的领域，我们在这个领域里已经探索十多年了。十多年来国际国内的情况都发生了很大的变化，人们对创新思维的认识也越来越准确、越来越深入了。

回忆许多年以前，我们在报上登广告，开办“创新思维训练班”，总会接到一连串询问的电话：“创新思维是什么东西？”“创新思维有什么用处？”“创新思维能不能学得到？”这类常识性的问题今天很少有人再来问了，学员们更关心的是怎样把学到的创新思维方法与自己的实际工作结合起来，在实践中而不仅仅在头脑中作出更多更大的创新。

对于个人来说，思维创新是最基础的创新，没有思维上的变革就不会产生行为上的变化，也可以说，人类历史上的所有新东西都是从思维创新开始的。只要掌握了一种良好的创新型思维方法，一个小孩可以用它来解决捏泥巴时遇到的难题，一个程序员可以用它来解决编程中的问题，一个总经理可以用它解决企业产品销售问题，一个外交官可以用它解决国际纷争问题。或者换句话说，小孩、程序员、企业家和外交官尽管所遇到的问题千差万别，但是他们在解决问题时所采用的思维方法有可能是完全一样的。

这就是思维方法的通用性，也是它的最主要的价值。



但是也应该看到，创新实际上是一件很困难的事，阻碍创新的内在因素和外在因素有许许多多。其中外在因素要靠全社会的共同努力去消除，而内在因素的消除则要靠个人自觉的思维训练。

本书试图从理论与实践两方面着手，为有志于思维创新的人们提供一个简明的读本，既考虑到理论的系统性，更照顾到思维的训练性。因为思维创新仅仅“读”是不够的，还需要“做”——用脑去想，动手去干。

CONTENTS

目 录

► 创新思维训练

第一章 走进创新思维时代 /3

一、跳出传统的守旧观念 /3

请思考自己对新事物新观念是否有如下的一些想法：“从来没这样做过呀？”“这种改变太激进了！”“成本太高了吧？”“你别开玩笑！”“你超前时代十年！”“没有创新也过得很好啊！”……

二、经济领域：市场竞争显智慧 /6

竞争具有一种神奇的力量，正是因为有了竞争，智慧和创新才能派上用场。即使在传统社会，一旦社会竞争激烈起来，“谋士”和“点子”也会大走红运，像春秋战国时的“养士”，三国时代的“三顾茅庐”等。

三、社会领域：信息饱和与知识爆炸 /11

如果把一只青蛙放进沸水中，它会立刻跳出。但是如果把青蛙放进温水中，它将呆着不动。接着慢慢把温水加热，最后青蛙变得无法动弹，直到被煮熟。这是为什么？

四、个人领域：有“智”者事竟成 /14

一块铜价值9美元；如果制成门柄，价值就增为21美元；如果制成工艺品，价值就变成300美元；如果制成纪念碑，价值就达到28万美元——其间的差额就是个人智慧。

第二章 掌握创新思维原理 /21

一、创新思维改变了世界 /21

人不过是一株芦苇，是自然界中最脆弱的东西，可是人是会思考

CONTENTS

目 录

► 创新思维训练

的。即便世界万物将人压倒了，人还是比世界万物要高出一筹，因为人知道自己会死，也知道世界万物在哪些方面胜过了自己。

二、创新思维的对象性质 /29

一位德国哲学家给国王讲哲学，说：“世界上没有两片完全相同的树叶。”国王不相信，就让宫女们到后花园去找“两片完全相同的树叶”。结果不用说，宫女们折腾半天，一个个空手而回。

三、创新思维的主体特征 /33

为什么“熟视”却“无睹”？某些事物一千次、一万次地出现在视域内，我们却“视而不见”。为什么“充耳”却“不闻”？某种声音一千次、一万次地回响在耳畔，我们却听不到。这是什么原因呢？

四、创新思维的运行过程 /40

每个人在实践目的、价值模式、知识储备等方面不完全相同，因而各人对同一群对象的选取也不会完全相同。你认为老师讲的 A 观点很重要，因而留下很深的记忆；另外一位有可能会认为，B 观点才是重要的……

五、对创新思维结果的考察 /45

一朵淡淡的红花开放在马路边，诗人走过来，看到那朵花是“美好春天的使者”；植物学家走过来，看到那朵花是“草本复叶的蔷薇科植物”；药物学家走过来，看到那朵花是“具清凉解表功效的止痛药”……

六、思维创新是怎样实现的 /52

与创新能力成正相关的形容词是：聪明的、有信心的、自我中心

CONTENTS

目 录

► 创新思维训练

的、幽默的、不拘礼节的、有洞察力的、理智的、兴趣广泛的、沉思的、随机应变的等。

第三章 破除创新思维枷锁 /61

一、创新思维有哪些枷锁 /61

把跳蚤放在广口瓶中，用透明的盖子盖上。这时跳蚤会连续跳起来，一次又一次地撞到盖子。过了一会儿，它还会跳，但是不再跳到撞到盖子的高度。然后你拿掉盖子，虽然跳蚤继续跳，但不会跳出广口瓶以外。

二、从众型思维枷锁 /68

你骑着自行车来到一个十字路口，看见红灯亮着，尽管你清楚地知道闯红灯违反交通规则，但是你发现周围的骑车人都不停车，而是直着往前闯，于是你犹豫了一下，也跟着大家一起闯红灯。

三、权威型思维枷锁 /76

查拉图士特拉对自己的弟子和崇拜者们说：“你们为什么不追随我为羞耻呢？为什么不骂我是骗子呢？只有当你们扯碎我的花冠，以我为羞耻，并且骂我是骗子的时候，你们才真正掌握了我的学说！”

四、经验型思维枷锁 /85

初生牛犊没有见过老虎，对老虎没有任何经验。当它看到老虎的时候，便本能地弓腰低头用角去撞。也许老虎会被这种意想不到的抵抗弄得不知所措，落荒而逃。如果换了老牛，则情况就不同了。

五、书本型思维枷锁 /89

大数学家希尔伯特曾评价爱因斯坦说：“我们这一代人一直在探讨

CONTENTS

目 录

► 创新思维训练

时空问题，而爱因斯坦却说出了其中最具独创性、最深刻的东西，那是因为，有关时间和空间的全部哲学和数学，爱因斯坦都没有学过。”

六、自我中心型思维枷锁 /97

你喜欢的东西，别人不一定喜欢；你讨厌的东西，别人不一定讨厌。如果我们总是习惯用自己的标准去衡量别人，那就会发生许许多多的误解、冲突和矛盾。比如我一嗅到烟味就很难受，但是别人也许感到抽烟很舒服。

七、其他类型的思维枷锁 /101

在学校里一直受“唯一标准答案”的教育，毕业后进入工作单位时，当别人告诉他“请发明一种新的产品”，或者“请开拓新的市场”，他将如何应付呢？这突然而来的“发挥创造力”，在学校里根本没有人教过。

第四章 扩展创新思维视角 /109

一、什么是创新思维的视角？ /109

创新视角就是用不寻常的视角去观察寻常的事物，使得事物显示出某些不寻常的性质。这些性质并非事物新产生的，而是一直存在于事物中的，只不过以前人们从未发现罢了。

二、扩展思维视角：肯定——否定——待定 /114

雪是白的，但是现实中的雪并没有纯白的，多少都包含着某种杂质。只需换一个视角，便能看到雪的“非白”性质，这不就是创意么？有没有所有的人都认为“好”或者都认为“坏”的事？恐怕也

CONTENTS

目 录

► 创新思维训练

很难找到。

三、扩展思维视角：今日——往日——来日 /118

请想一想周围的事物和观念，沧海变桑田，白云变黑狗；现在已是“陋室空堂”的贫民，以前却是“笏满床”的大户；今天已编入小学课本的“科学常识”，数百年前却被指责为“异端邪说”……

四、扩展思维视角：自我——非我——大我 /124

孔老夫子说“己所不欲，勿施于人”，这句话只能在一定的条件下实行，它是建立在“我的好恶与别人的好恶完全相同”这一前提上的。如果好恶不同，那么一位君子就应该“己所不欲，必施于人”。

五、扩展思维视角：求同——求异——求合 /131

桌子和椅子有很多相同点，一眼就能看出来。但是一只猫和一台电冰箱之间有没有共同点？这就需要动一番脑筋了。比如，二者的表面都有某种颜色，内部都有一个能“装鱼的地方”，后边都拖着一条“尾巴”，等等。

六、扩展思维视角：情感——理智——理想 /136

“少年听雨歌楼上，红烛昏罗帐。壮年听雨客舟中，江阔云低，断雁叫西风。而今听雨僧庐下，鬓已星星也。悲欢离合总无情，一任阶前，点滴到天明。”几十年来的风声雨声并没有改变，改变的只是我们自己。

七、扩展思维视角：无序——有序——超序 /145

从创新思维的角度来说，“画鬼”比“画马”要难得多。你能画出一个大家都没有见过的、“奇”到闻所未闻、“怪”到匪夷所思的“鬼”吗？“牛头马面”算不了什么，不过是在马的脸上加两根牛角罢了！

CONTENTS

目 录

► 创新思维训练

第五章 激发创新思维潜能 /157

一、思维潜能理论 /157

科学家们认为，人在自己的一生中，仅仅运用了头脑能力的 10%。最新的研究更进一步指出，以前人们对头脑的潜能估计太低，我们根本没有运用头脑能力的 10%，甚至连 1% 也不到。

二、激发思维潜能的方法：良性暗示 /160

一个 10 岁男孩走到讲台前，开始“当堂讲故事”。尽管他做了充分的准备，讲得也十分认真，但是同学们都放肆地大笑起来。那个男孩惊慌失措，还没讲完就回到座位。他的同桌对他说：“笨蛋！你的裤子拉链开了！”

三、激发思维潜能的方法：幽默氛围 /165

有人主办过一次笑与研究的聚会，他们在会上进行爆笑式创意开发。各位专家在会上尽情说笑，但是他们都明显感觉到：平常未曾留意的事，这时突然注意到了，发现了自己思维方式的许多盲点。

四、激发思维潜能的方法：梦境顿悟 /169

为什么梦会带给我们这么多的启示和创新意念？因为做梦时我们超越了白天清醒状态缠绕于头脑中的“可能与不可能”、“合理与不合理”、“逻辑与非逻辑”的界限，而进入一个超越理性、横跨时空的自由自在的思维状态。

五、激发思维潜能的方法：快乐心灵 /173

尽管我挨了批评，但这件事并不是我的错，上司批评我，正好说明他很愚蠢；如果确实是我的错，挨了上司的批评，使我认识到自己的错误，获得了以后工作的经验。这些不都是值得我高兴的事吗？

CONTENTS

目 录

► 创新思维训练

六、激发思维潜能的方法：冥想境界 /183

想象自己以某种方式行事，几乎相当于实际上在这么干。心理学家凡戴尔证明：让一个人每天坐在靶子前面想象着对靶子投镖，经过一段时间后，这种心理练习几乎和实际投镖练习一样能提高准确性。

七、激发思维潜能的其他方法 /186

一位心理学教授雇了一名伐木工人，要他用斧头的背来砍一根圆木，并告诉伐木工说，干活的时间照旧，但报酬加倍。但是干了半天之后，伐木工不愿意了，他说“我要看着木片飞出来”。

第六章 运用创新思维技术 /191

一、质疑思维 /191

为了要创新，就必须对前人的想法加以怀疑，从前人的著作中，提出自己的疑问，才能够发现前人的不足之处，才能够增长自己的新观点。西方哲学家狄德罗曾经说过：怀疑是走向哲学的第一步。

二、发散思维 /195

曲别针有什么用处？可以做成各种符号，可做成外文字母，可以与硫酸反应生成氢气，可以做成指南针。可以串起来导电，可以与铜化合成青铜……实际上，曲别针的用途几乎是无穷的！

三、横向思维 /200

挖水井时挖了很深，仍不见出水，怎么办呢？横向思维要求我们，首先要确定井的正确位置，一旦发现位置错了而不出水的时候，应该果断放弃，另寻新址，不可贪恋那口尽管已挖了半截、但却位置错误的枯井。

CONTENTS

目 录

► 创新思维训练

四、右脑思维 /205

从创新思维的角度来说,开发右脑功能的意义是十分重大的。右脑活跃起来有助于打破各种各样的思维定势,提高想象力和形象思维能力。两个大脑半球的活动更趋协调后,将进一步提高人的智力和创新能力。

五、灵感思维 /209

思想家罗素曾经说过:“机遇偏爱那些有准备的头脑。”在科学史上,一些偶然事件的出现从而导致了一些重大的发现,了解这些故事对我们的科学研究或许是大有裨益的。因为这里需要的正是灵感思维。

六、互动思维 /212

在团体“头脑风暴”的过程中,要遵守三个原则:一是自由思考,熟悉并善于应用各种发散性思维的方法;二是禁止评判,不过早地进行评判;三是谋求数量,在规定的时间内提出大量观点、设想,多多益善。

七、其他创新思维技术 /216

把它减小一些,降低一些,减轻一些,行不行?可以省略取消什么吗?可以降低成本吗?可以减少次数吗?可以减少些时间吗?改变一下形状、颜色、音响、味道、气味会怎样?改变一下次序会怎样?

第七章 坚持创新思维训练 /221

一、创新思维能训练吗? /221

必须有针对性地引入国外的思维训练方法,民族不同,文化不同,

CONTENTS

目 录

► 创新思维训练

思维方式不可能完全相同，因而所采用的思维训练方法也不应该完全相同，而应该有针对性即独特性。盲目地照搬，达不到应有的训练效果。

二、第一周训练：理念的建立 /226

激发创意的具体情境有：遇到一个难题，彻夜思考，忽然看见东方已经泛白；精心策划的一次活动，却在实施过程中遭到了彻底的失败；收到了一封初恋情人的信；莫名其妙地被老板炒了鱿鱼……

三、第二周训练：思维的翅膀 /234

在一个讨论严肃问题的会议上，请一个人扮演“傻子”，他总是采取与众人相反的论点，使用某种莫名其妙的方法乃至荒唐可笑的逻辑，其目的是刺激讨论会的气氛，打破团体一致的思考方法，促使创新的出现。

四、第三周训练：心灵的超越 /241

一本理论书要反复阅读三遍，第一遍“正读”，假定书中的说法完全正确；第二遍“反读”，假定书中所有的观点都是错误的；第三遍“合读”，把“正读”和“反读”的结果综合起来，在更高的层次上提出自己的新看法。

五、第四周训练：头脑的飞跃 /248

皮格马利翁是神话中的一个人物，他深深爱上了一座完美的雕像，而最终使得雕像变成了活人。一个人期望自己成为什么样的人，他就有可能成为那样的人，这种现象被称为“皮格马利翁效应”。

六、第五周训练：走进新天地 /256

生命是什么？生命如同烹调菜肴一样，菜肴的味道完全取决于调料

CONTENTS

目 录

► 创新思维训练

和你的烹调技巧；生命如同一串散乱的念珠，随便你怎样组合，都能够变得五光十色；生命是一座你不想找到出口的迷宫……

第八章 投身创新思维实践 /267

一、创新思维的落脚点 /267

种下行动就会收获习惯，种下习惯便会收获性格，种下性格便会收获命运。“现在就去”，因为“创新”的要害就在于“新”，如果动作太慢，你的“新”就会变成“旧”，就失去了它本来应有的价值。

二、实物创新 /270

实物创新就是创造出一个世界上原先并不存在的事物，往往是能够申请的发明，这种形式的创新是历史上最多的，对于社会的发展具有十分重要的意义。比如“自粘性便条纸”，产品那么简单，用途却那么广。

三、对策创新 /273

解决问题需要对策，同一个问题往往可以用不同的对策，这里就有一个思维创新的问题。当我们开动脑筋之后，就会发现新对策源源不断，使面前的问题解决得更好。

四、企业创新 /275

企业处在市场经济的第一线，不可避免地要卷入竞争的漩涡。有了竞争，创新思维才能大显身手。在企业竞争的实践中，一个好点子能够救活濒临倒闭的大公司，而一个馊主意足以让整个工厂顿时陷入危机。

CONTENTS

目 录

► 创新思维训练

五、制度创新 /279

制度是一种组织方式，在不同的制度下，人们劳动的效率会发生很大的差别。所谓“制度创新”就是改变旧的制度，使人们在新制度下头脑更灵活，工作效率更高，生活更愉快。

六、心态创新 /281

有个人被老虎追赶而掉下悬崖，在跌落过程中他抓住了一棵小灌木。此时他头顶上有老虎，脚底下是悬崖。突然他发现附近有几棵野草莓，伸手可及。于是他拽下草莓，塞进嘴里，自言自语道：“多甜啊！”

七、营销创新 /283

营销直接面对市场，是竞争最激烈的地方，因而也是最需要思维创新的地方。企业的营销主管和人员，为了把自己的产品推向市场，为了打垮对手，他们必须绞尽脑汁去想点子。

八、创新成功 /288

成功的创新并不十分复杂，也不离奇古怪。它总是把握了事物发展的某种规律，或者迎合了人们的某种心态。在实施的过程中有具体的操作方案，并有一个高效的实施班子，其中还有一两个卓越的指挥者。

九、创新失败 /294

有些创新单从思维的角度来看，确实很巧妙，但是实施的结果却失败得一塌糊涂。一项创新的失败原因是多方面的，有时是创意本身的问题，有时是实施方案的问题，有时是实施人员的问题，还有时是时机或场合的选择问题等。

CONTENTS

目 录

► 创新思维训练

结束语 /297

一、做新时代的“点子大王” /297

二、梁良良脑力操：创新思维训练 /298

后记 /302