

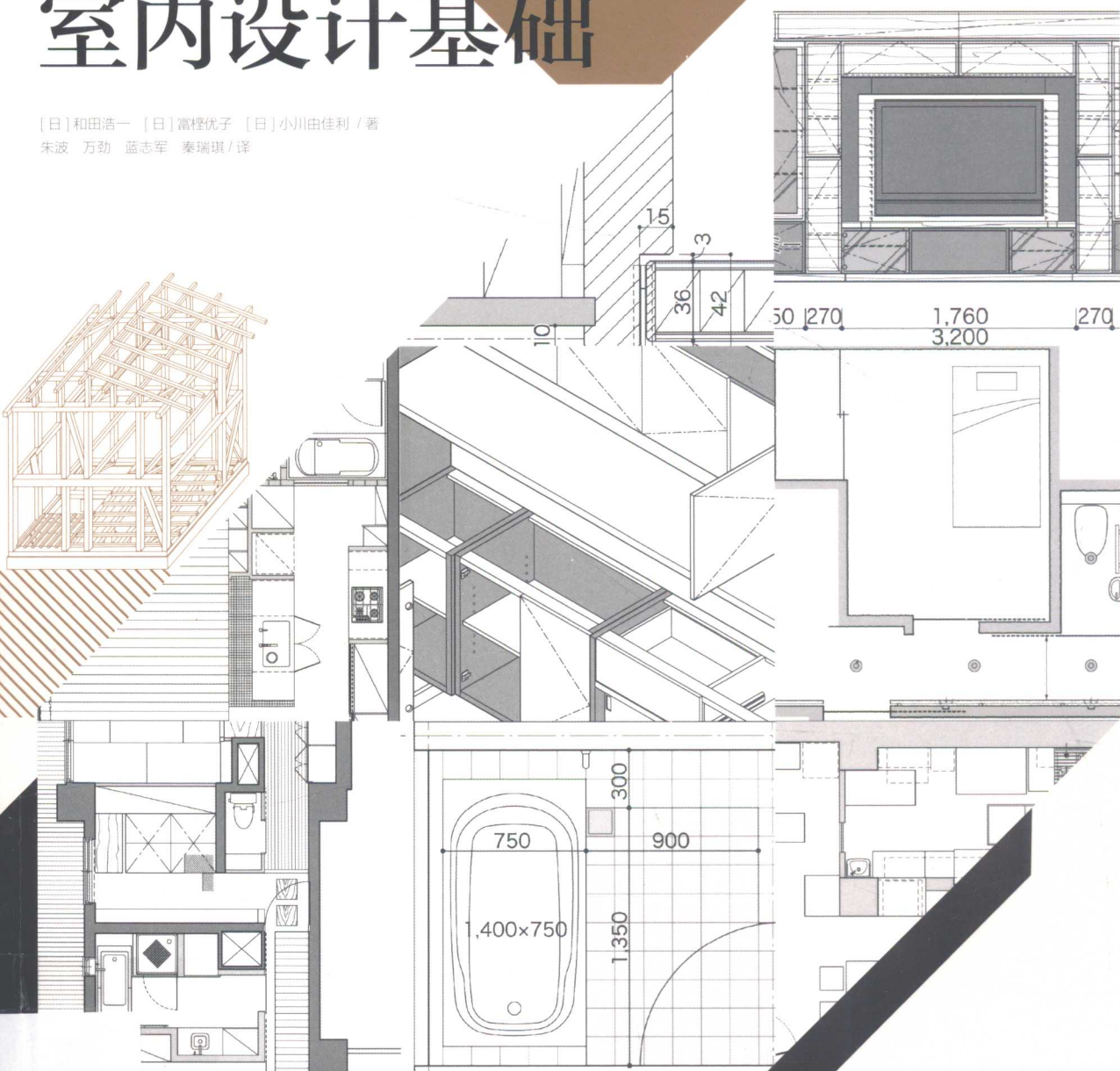
- 以丰富的案例通览室内设计行业概况
- 将室内设计的理论与应用浓缩于一册
- 室内设计师资格考试必备的参考资料
- 解决施工现场细节问题的专业智囊团

国|际|环|境|设|计|精|品|教|程

The Basis of Interior Design

室内设计基础

[日]和田浩一 [日]富樫优子 [日]小川由佳利 / 著
朱波 万劲 蓝志军 秦瑞琪 / 译



国|际|环|境|设|计|精|品|教|程

The Basis of Interior Design

室内设计基础

[日]和田浩一 [日]高埜优子 [日]小川由佳利 / 著

朱波 万劲 蓝志军 秦瑞琪 / 译



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青雄狮

SEKAI DE ICHIBAN KUWASHII INTERIOR by Koichi Wada, Yuko Togashi, Yukari Ogawa

Copyright © 2012 Koichi Wada, Yuko Togashi, Yukari Ogawa

All rights reserved.

First original Japanese edition published by X-Knowledge Co., Ltd., Japan.

Chinese (in simplified character only) translation rights arranged with X-Knowledge Co., Ltd., Japan.

through CREEK & RIVER Co., Ltd. and CREEK & RIVER SHANGHAI Co., Ltd.

律师声明

北京市邦信律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书 X-Knowledge 出版社授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521012

E-mail: cyp_law@cypmedia.com

MSN: cyp_law@hotmail.com

版权登记号：01-2013-4883

图书在版编目(CIP)数据

室内设计基础 / (日)和田浩一, (日)富樫优子, (日)小川由佳利著; 朱波等译.

—北京: 中国青年出版社, 2013.12

国际环境设计精品教程

ISBN 978-7-5153-2103-5

I. ①室… II. ①和… ②富… ③小… ④朱… III. ①室内设计—教材 IV. ①TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 286833 号



国际环境设计精品教程

室内设计基础

[日]和田浩一 [日]富樫优子 [日]小川由佳利 / 著

朱波 万劲 蓝志军 秦瑞琪 / 译

出版发行：中国青年出版社

地址：北京市东四十二条 21 号

邮政编码：100708

电话：(010) 59521188 / 59521189

传真：(010) 59521111

企划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑：张 军 马珊珊

责任编辑：张 军

助理编辑：马珊珊

封面设计：DIT_design

封面制作：孙素锦

印刷：北京博海升彩色印刷有限公司

开本：787 × 1092 1/16

印张：12.5

版次：2014 年 1 月北京第 1 版

印次：2014 年 1 月第 1 次印刷

书号：ISBN 978-7-5153-2103-5

定价：65.80 元

本书如有印装质量问题，请与本社联系

电话：(010) 59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.cypmedia.com>

CONTENTS

目 录

1 室内设计元素

- 10 何谓室内空间的“设计”？
- 12 设计大小1 按照人体尺寸设计模板
- 14 设计大小2 从人体工学出发思考空间布置
- 16 设计大小3 从行为心理出发设计室内动线
- 18 设计五感1 色彩的作用与表示色彩的方法
- 20 设计五感2 光线赋予空间的意义
- 22 设计五感3 通过控制声音营造舒适空间
- 24 设计五感4 温度和湿度决定空间的舒适性
- 26 设计五感5 从重量和香味得到放心感
- 28 设计五感6 利用大脑错觉来控制“形状”
- 30 设计五感7 通过控制视觉创造美感
- 32 ● 第六感的室内设计

2 建筑结构与构件制作

- 34 室内地板的架构
- 36 墙体架构
- 38 天花板架构
- 40 开口部分与建筑体装修
- 42 楼梯的形状与结构
- 44 ● 地板、墙壁、天花板应具备的性能

3 室内设计素材与饰面材料

- 46 木质材料1 实木材
- 50 木质材料2 人造木材
- 54 涂饰
- 56 粉刷
- 58 金属材料
- 60 石材
- 62 瓷砖
- 64 玻璃
- 66 树脂
- 68 纸质材料
- 70 壁纸
- 72 榻榻米与植物纤维材质地板
- 74 布与地毯
- 76 窗饰1 窗帘
- 78 窗饰2 百叶窗
- 80 皮革
- 82 ● 用于底板材料的石膏板

4 家具与建筑构件的合理组装

- 84 带脚家具
- 86 箱柜家具
- 88 装修定做家具
- 90 平开门家具的五金件
- 92 拉门家具的五金件
- 94 抽屉的五金件
- 96 家具涂刷1 木制家具的涂刷
- 98 家具涂刷2 涂刷种类与维护
- 100 家具的安装
- 102 根据不同材料分类的门窗
- 104 开关方式不同的门窗分类
- 106 日式门窗隔扇
- 108 平开门的五金件
- 110 拉门和折叠门的五金件
- 112 门窗的安装
- 114 ● 与厨房操作台配套的凳子

5 住宅与商店的室内设计

- 116 室内设计方案基础知识
- 118 门厅周围
- 120 厨房1 成为住宅核心部分的厨房
- 122 厨房2 厨房的热源
- 123 厨房3 水槽与水龙头
- 124 厨房4 厨房的收拾打扫与食物保存
- 126 饭厅
- 128 客厅
- 130 和式房间
- 132 卧室
- 134 储物方案
- 136 儿童房
- 138 书房
- 140 家庭影院·音响室
- 142 老人房
- 144 卫浴设施1 盥洗更衣室
- 146 卫浴设施2 浴室
- 148 卫浴设施3 浴槽和金属水龙头
- 150 卫浴设施4 卫生间
- 152 安全计划
- 153 采光设计
- 154 体现效果的色彩计划
- 156 照明计划1 照明的基础知识
- 158 照明计划2 灯具和设计方案
- 160 电气设备计划
- 162 换气计划
- 164 翻修1 翻修市场的扩大化
- 166 翻修2 独立住宅的翻修
- 168 翻修3 公寓的翻修
- 170 商店设计
- 172 餐饮店设计
- 174 发廊设计
- 176 ● 前台的设计

6 室内设计师的工作簿

- 178 日本室内设计历史
- 180 西方室内设计历史
- 182 室内设计的工作内容、资格与专业人士
- 184 制作室内设计方案
- 186 发表室内设计方案
- 188 室内设计图纸
- 190 透视图
- 192 与室内设计相关的建筑基准法
- 194 与室内设计相关的各种法规

- 196 索引

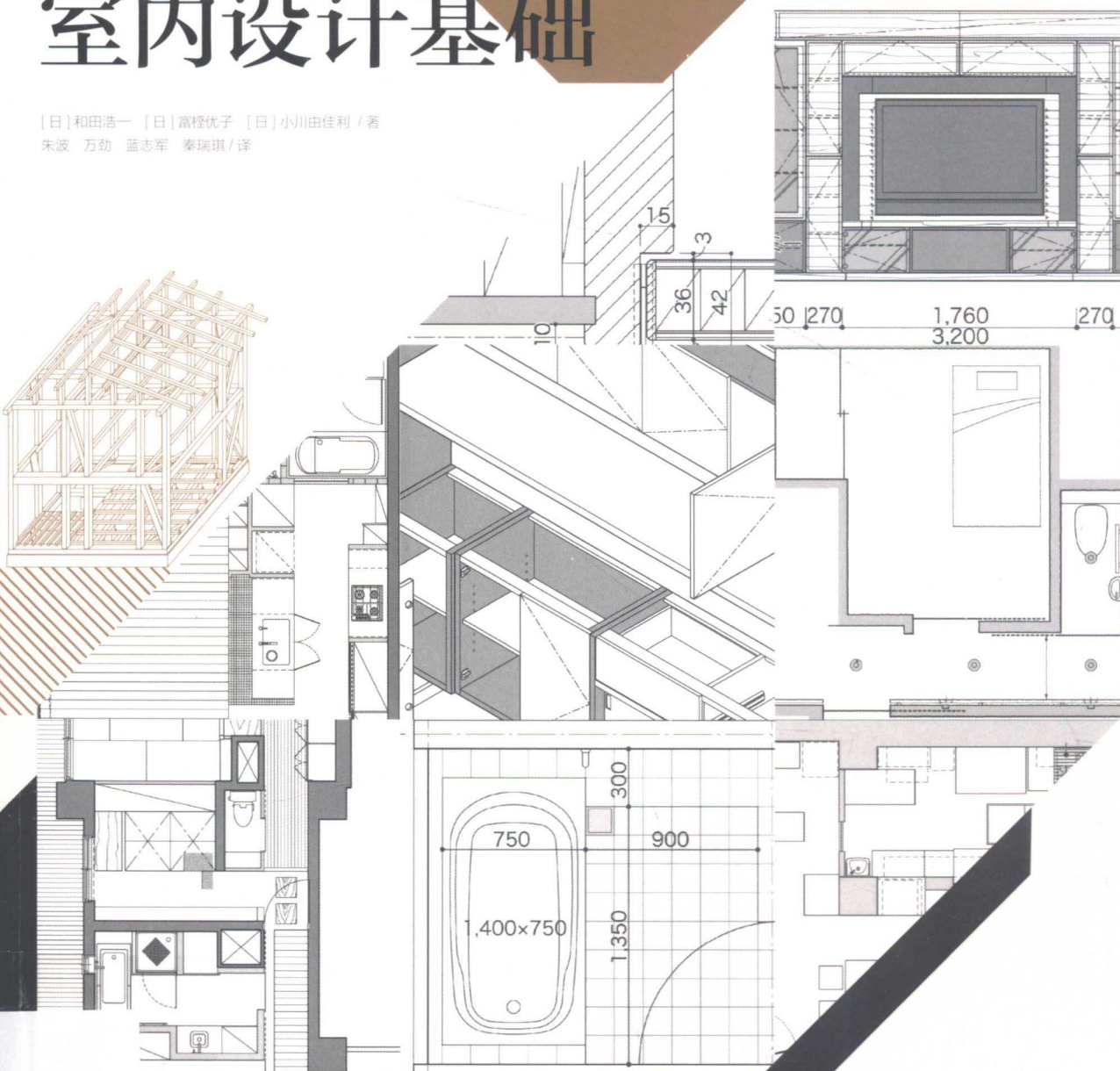
- 以丰富的案例通览室内设计行业概况
- 将室内设计的理论与应用浓缩于一册
- 室内设计师资格考试必备的参考资料
- 解决施工现场细节问题的专业智囊团

国际环境设计精品教程

The Basis of Interior Design

室内设计基础

[日]和田浩一 [日]富樫优子 [日]小川由佳利 / 著
朱波 万劲 蓝志军 秦瑞琪 / 译



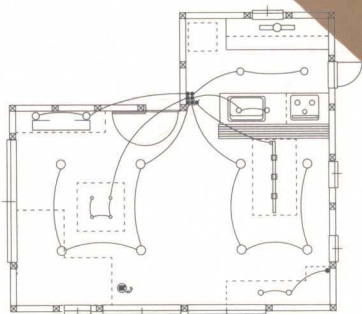
中国青年出版社
C. Y. YOUTH PRESS





国际环境设计精品教程系列丛书是多年来畅销世界设计高校的经典专业书籍，由国际著名专业出版社X-KNOWLEDGE、井上书院、AVA等重磅推出。这套书的特点在于“细”、“精”、“全”，能够让读者在阅读和学习的过程中独立掌握每个知识点。本系列书主要包括住宅设计、建筑模型制作、景观设计与表现、室内设计及装饰完全图解等。它们的出现对于建筑、景观、室内专业的学习和提高具有国际视野的专业教授方法和专业知识以手绘、图形分析的方式展现，注重将复杂的设计过程用直观简明的方式阐述。这是一套具备较高专业水准的教材，将为建筑、景观、室内等领域的初学者和从业人员带来应用性极强的专业指导。

最近几年，“装修”（reform）一词被“翻新”（renovation）所取代，并引起了很多人的关注。无论是“新房”还是“优质旧房”，这类词汇也变得越来越普及。因此，设计师应该考虑到住宅行业中的“新房装修”与“旧房改造”齐头并进。要想获得顾客，室内空间及整体家具的改造设计将变得更加重要。这样的社会背景在催促设计师必须开拓思路，抛开长久以来形成的固有观念，重新审视室内设计行业的规律和发展趋势，有针对性地规划设计方向。本书作者拥有20多年室内设计的实践与研究经验，其研究成果对日本等国家的设计发展起到了决定性作用。他在书中重点对室内诸多元素进行了分析，从而提炼出室内元素中的“核心”内容，由此罗列出设计师掌握“定制空间”关键要领以及深得人心的“六感精髓”。在设计逐渐走向应用科学的形式下，这是一本具有参考价值的专业手册、在“虚实之间”使设计师抓住客户的“技能秘笈”，同时也是业余爱好者和家居装饰需要求者值得信任的藏书。



策划编辑 | 张 军 马珊珊 责任编辑 | 张 军
助理编辑 | 马珊珊 封面设计 | DIT_design 封面制作 | 孙素锦

国|际|环|境|设|计|精|品|教|程

The Basis of Interior Design 室内设计基础

按照人体尺寸设计模板、从人体工学出发思考空间布置、从行为心理出发设计室内动线、通过控制视觉创造美感、第六感的室内设计、室内设计素材与饰面材料、用于底板材料的石膏板、家具与建筑构件的合理组装、与厨房操作台配套的凳子、建筑结构构件制作、室内地板的架构、墙体架构、天花板架构、地板、墙壁、天花板应具备的性能、住宅与商店的室内设计、室内设计方案基础知识、储物方案、儿童房、书房、老人房、采光设计、独立住宅的翻修、公寓的翻修、商店设计、餐饮店设计

上价建议：室内-设计与装修

ISBN 978-7-5153-2103-5



定价：65.80元



扫描二维码，关注@
中南雄狮官方新浪微博



扫描二维码，关注@
中南雄狮官方微信公众平台

国|际|环|境|设|计|精|品|教|程

The Basis of Interior Design

室内设计基础

[日]和田浩一 [日]高埜优子 [日]小川由佳利 / 著

朱波 万劲 蓝志军 秦瑞琪 / 译



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青雄狮

SEKAI DE ICHIBAN KUWASHII INTERIOR by Koichi Wada, Yuko Togashi, Yukari Ogawa

Copyright © 2012 Koichi Wada, Yuko Togashi, Yukari Ogawa

All rights reserved.

First original Japanese edition published by X-Knowledge Co., Ltd., Japan.

Chinese (in simplified character only) translation rights arranged with X-Knowledge Co., Ltd., Japan.

through CREEK & RIVER Co., Ltd. and CREEK & RIVER SHANGHAI Co., Ltd.

律师声明

北京市邦信律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书 X-Knowledge 出版社授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室	中国青年出版社
010-65233456 65212870	010-59521012
http://www.shdf.gov.cn	E-mail: cyp_law@cypmedia.com
	MSN: cyp_law@hotmail.com

版权登记号：01-2013-4883

图书在版编目(CIP)数据

室内设计基础 / (日)和田浩一, (日)富樫优子, (日)小川由佳利 著; 朱波等译.

— 北京: 中国青年出版社, 2013.12

国际环境设计精品教程

ISBN 978-7-5153-2103-5

I. ①室… II. ①和… ②富… ③小… ④朱… III. ①室内装饰设计—教材

IV. ①TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 286833 号

国际环境设计精品教程

室内设计基础

[日]和田浩一 [日]富樫优子 [日]小川由佳利 / 著

朱波 万劲 蓝志军 秦瑞琪 / 译

出版发行:  中国青年出版社

地 址: 北京市东四十二条 21 号

邮政编码: 100708

电 话: (010) 59521188 / 59521189

传 真: (010) 59521111

企 划: 北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑: 张 军 马珊珊

责任编辑: 张 军

助理编辑: 马珊珊

封面设计: DIT_design

封面制作: 孙素锦

印 刷: 北京博海升彩色印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 12.5

版 次: 2014 年 1 月北京第 1 版

印 次: 2014 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5153-2103-5

定 价: 65.80 元

本书如有印装质量问题, 请与本社联系

电话: (010) 59521188 / 59521189

读者来信: reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站: <http://www.cypmedia.com>

PREFACE

前言

当我拿到中国青年出版社编辑给我推荐的这本由和田浩一、富樫优子、小川由佳利三位日本建筑及环境设计专家所著《室内设计基础》时，我无法抑制我的思绪。一来，这本书一如既往的呈现出日本设计类书籍中体现的无与伦比的系统性、缜密性和亲和性，正如九十年代我在江南大学学习环境艺术设计时见到当时留学日本千叶大学的张福昌教授给我们推荐的一系列日本现代设计教材时的欣喜与狂热一样。二来，在经过硕士、博士阶段的学习后，并日益参加到本土与国际设计学教学及研究领域中去，这种面对日版设计书籍的高质量、重基础、精编写的敬慕之心却日益增长。

这种感情是很复杂的，一方面来源于在全球化时代到来后，设计正从一个单一工艺美术概念下的以往认为锦上添花的专业，茁壮成长为一个对社会、民族、人类与环境负责责任的伟大学科，这是全球设计界都在历次国际设计会议中日益意识到并积极讨论的。另一方面，来源于对我们中国设计界的现状的些许忧虑，“快”为特征的设计教育与设计实践，和日本、欧洲、美国等国际显现的“慢”，似乎能让我们思考些什么。有些人说，现在是扎哈的时代，我们为什么还要研究现代主义的大师作品呢？这就是典型的中国式的短视思维。而恰恰现代设计启蒙早于中国半个多世纪的日本设计界、教育界却还在持续这么做。

或许这个时代已经不是什么“师夷之技以制夷”的时代了，但在全球化的浪潮中首先我们要做到“视远”，才能“惟明”。

2013年12月 董治年

董治年

Zhinian Dong PHD.candidate
CHAOS Design Research Studio
美国景观设计学会（ASLA）会员
中国建筑学会室内设计学会（CIID）会员
清华大学可持续设计研究所 博士研究生
BIFT艺术设计学院 环境设计系 教师

CONTENTS

目 录

1 室内设计元素

- 10 何谓室内空间的“设计”？
- 12 设计大小1 按照人体尺寸设计模板
- 14 设计大小2 从人体工学出发思考空间布置
- 16 设计大小3 从行为心理出发设计室内动线
- 18 设计五感1 色彩的作用与表示色彩的方法
- 20 设计五感2 光线赋予空间的意义
- 22 设计五感3 通过控制声音营造舒适空间
- 24 设计五感4 温度和湿度决定空间的舒适性
- 26 设计五感5 从重量和香味得到放心感
- 28 设计五感6 利用大脑错觉来控制“形状”
- 30 设计五感7 通过控制视觉创造美感
- 32 ● 第六感的室内设计

2 建筑结构与构件制作

- 34 室内地板的架构
- 36 墙体架构
- 38 天花板架构
- 40 开口部分与建筑体装修
- 42 楼梯的形状与结构
- 44 ● 地板、墙壁、天花板应具备的性能

3 室内设计素材与饰面材料

- 46 木质材料1 实木材
- 50 木质材料2 人造木材
- 54 涂饰
- 56 粉刷
- 58 金属材料
- 60 石材
- 62 瓷砖
- 64 玻璃
- 66 树脂
- 68 纸质材料
- 70 壁纸
- 72 榻榻米与植物纤维材质地板
- 74 布与地毯
- 76 窗饰1 窗帘
- 78 窗饰2 百叶窗
- 80 皮革
- 82 ● 用于底板材料的石膏板

4 家具与建筑构件的合理组装

- 84 带脚家具
- 86 箱柜家具
- 88 装修定做家具
- 90 平开门家具的五金件
- 92 拉门家具的五金件
- 94 抽屉的五金件
- 96 家具涂刷1 木制家具的涂刷
- 98 家具涂刷2 涂刷种类与维护
- 100 家具的安装
- 102 根据不同材料分类的门窗
- 104 开关方式不同的门窗分类
- 106 日式门窗隔扇
- 108 平开门的五金件
- 110 拉门和折叠门的五金件
- 112 门窗的安装
- 114 ● 与厨房操作台配套的凳子

5 住宅与商店的室内设计

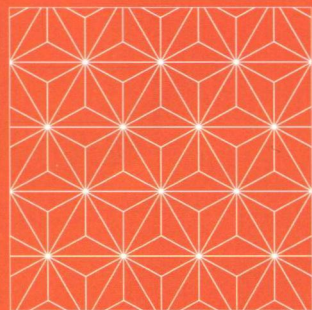
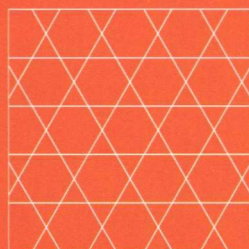
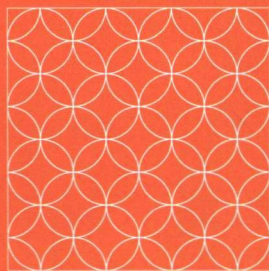
- 116 室内设计方案基础知识
- 118 门厅周围
- 120 厨房1 成为住宅核心部分的厨房
- 122 厨房2 厨房的热源
- 123 厨房3 水槽与水龙头
- 124 厨房4 厨房的收拾打扫与食物保存
- 126 饭厅
- 128 客厅
- 130 和式房间
- 132 卧室
- 134 储物方案
- 136 儿童房
- 138 书房
- 140 家庭影院·音响室
- 142 老人房
- 144 卫浴设施1 盥洗更衣室
- 146 卫浴设施2 浴室
- 148 卫浴设施3 浴槽和金属水龙头
- 150 卫浴设施4 卫生间
- 152 安全计划
- 153 采光设计
- 154 体现效果的色彩计划
- 156 照明计划1 照明的基础知识
- 158 照明计划2 灯具和设计方案
- 160 电气设备计划
- 162 换气计划
- 164 翻修1 翻修市场的扩大化
- 166 翻修2 独立住宅的翻修
- 168 翻修3 公寓的翻修
- 170 商店设计
- 172 餐饮店设计
- 174 发廊设计
- 176 ● 前台的设计

6 室内设计师的工作簿

- 178 日本室内设计历史
- 180 西方室内设计历史
- 182 室内设计的工作内容、资格与专业人士
- 184 制作室内设计方案
- 186 发表室内设计方案
- 188 室内设计图纸
- 190 透视图
- 192 与室内设计相关的建筑基准法
- 194 与室内设计相关的各种法规
- 196 索引



室内设计元素



何谓室内空间的“设计”？

室内空间的设计就是一种设计行为，能够时时意识到空间与人的关联，且不忘考虑整体。

以人的行为作为前提考虑室内布置

地面、墙壁和天花板是空间构成的基础。当然，即便只是形状和比例不同，给人的印象也会大不一样。但是，地面、墙壁和天花板所围起来的空间充其量只是一个箱子，如果在这个箱子里再加入颜色、光线、材料、家具，就变成了室内设计。但无论是住宅还是商店，空间里有“人”的介入，才算是完成了室内的设计。也就是说，设计室内空间的时候，应该时时意识到“人”的存在。

如果按照这个道理，室内设计实际上并不只是对空间的设计，还要对“行为”和“场景”进行设计。要考虑“人”在进入这一空间的时候，能够看到什么，闻到什么气味儿，能听到什么，以及空间的亮度、温度、湿度等等。“人”从这些要素中会产生各种各样的感情，又会将这些感情转变化成各式各样的行为。

如果是住宅，其中会产生各种生活行为；如

果是商业空间，会有饮食和销售物品等行为的存在。因此，在每一种空间中“人”介入后，便产生了作为空间的意义。室内设计，等同于对行为本身进行设计（照片）。

总体设计观念

所谓总体设计，用茶道来说明就容易理解了。不只是茶室空间的构成和斗拱的分割方法，还有从摆设的花、书籍、香、茶道用具、茶点心、衣服的花样开始一直到发生的每一种行为举止，形成这种总体的感觉谓之茶道。先为某一种行为配置所需的物品、材料，然后逐渐扩大其范围，直到扩大到整个空间，这种方法非常有效。在这个空间里，光线、颜色、气味、声音和家具、材料、空间构成同等重要，而且还要有机地构成一个整体。说得更细致些，就连观赏植物的种类、墙壁上的挂画、“人”的衣服花样以及发型都属于室内设计的一部分。

比例

是指在建筑和室内布置中，以人的身体为基准，兼具功能性和美感的尺寸比例关系。

照片 以人为本的室内设计



始终以“人”为主角，营造让置身其中的人感觉到美的空间。为此对颜色、材料、线条和距离感进行设计

设计：STUDIO KAZ
摄影：山本真理子

设计大小1

按照人体尺寸设计模板

长度的单位是从人体的尺寸产生的。

现在，住宅使用的建材尺寸仍使用尺和间。

以身体尺寸为基础的尺贯法

现在我们使用的公尺法，是将地球周长的四万分之一定为1米的方法。在公尺法普及以前，利用身体的一部分测量物体的大小，例如“尺”这个汉字的象形就是“将拇指与其他四指完全张开以测量长度的样子，用来表示长度的单位”。正是由于设计空间时是“用人的身体来测量”，才会让人感到舒适。

尽管日本的尺贯法在1921年就被废除了，但是现在在建筑现场还习惯用尺。这也是因为住宅用的绝大多数建材还是以尺作为基本的长度单位。胶合板或其他板材的尺寸就是采用910mm×1,820mm（3尺×6尺）或者1,215mm×2,430mm（4尺×8尺）的规格。所以必须知道这些概念，假如你去现场监督，有经验的老木匠问你：“喂，这个地方的槽，留3分打不？”如果你回答不上来可不行。

在日本，6尺为1间，1间×1间的面积是1坪，直到现在这都是建筑上不可或缺的单位。正像人们常说的“坐着是半块榻榻米，躺下是一块榻榻米”，标准榻榻米的大小为5尺8寸（1,760mm），我们从这个数字中不难想象它是根据人身体的尺寸得来的（图1、图2）。

是根据人身体的尺寸得来的（图1、图2）。

欧美地区常用的“码”这一单位也是从身体的尺寸得来的

模板是设计建筑空间或使用建材时采用的单位尺寸或尺寸体系，其中最著名的就是法国的勒·柯布西耶所倡导的“模度”系统（图3）。

在美国，有英寸、英尺和码三种常用单位。英尺（feet）就是脚（foot），很明显也是依据身体而来的尺寸。1英尺约合304.8毫米，这一数字与日本的尺的长度很接近。1码是914.4毫米，与日本的半间几乎是同一数值的（表）。

尺贯法

起源于我国，在东亚被广泛使用的度量衡单位。

1尺（30.3cm）=10寸

1寸（3.03cm）=10分

1分≈3mm

6尺=1间（1.82m）=1寻

1坪=6尺平方（约3.3m²）等。

勒·柯布西耶

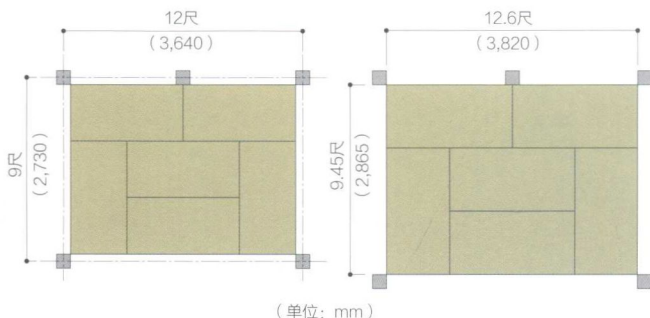
（1887~1965）

建筑大师，出生于瑞士，生活工作都在法国。他是采用钢筋混凝土建造住宅楼和制定高层大楼城市规划的先驱。其代表作有萨伏伊别墅和朗香圣母教堂等。

图1 日本的住宅尺寸

① 布柱（江戸间）

② 布榻榻米（京间）



	京间	中京间	江戸间 (田舍间)
布柱	6尺5寸	6尺3寸	6尺
布榻榻米	6尺3寸	6尺	5尺8寸

• 6尺3寸是丰田秀吉在太阁检地（1582年~）的时候规定的一间的大小

• 如表所示，同样的榻榻米会因为地区不同而尺寸不同。因为日本传统认为一个房间的大小表示了地位的高低，因此京都地位最高，所以榻榻米的尺寸也最大。除了表中列举的几种“间”的尺寸以外，其他还有诸如九州间、四国间、关西间等，设计师一定要事先了解现场（各地区特色）的尺寸