

『五缘文化与现代文明』系列丛书

主编 林其銓
副主编 施炎平

五缘文化： 中华民族的软实力

施忠连
著



同济大学出版社

『五缘文化与现代文明』系列丛书

主编 林其铨
副主编 施炎平

五缘文化： 中华民族的软实力

施忠连 著



同济大学出版社

内 容 提 要

缘分概念在中华传统文化的生态环境中逐渐摆脱佛教影响,演变为具有浓重儒家色彩的观念。五缘并非单纯地是社会的纽带,更多的是民族的心灵纽带,情义构成了它们的灵魂。

本书揭露了美国软实力概念的霸权主义实质,分析了五缘文化的超政治性、超意识形态性等五个生态特征,由此阐明了中华独有的软实力的概念内涵、社会效应及其优越性。在对五缘文化软实力的考察时,本书集中论述了世界华人网络的形成和功能,指出它是五缘文化打造的世界最大的华人人际关系网,全球单一族群最广泛、最有效的联系方式。这一网络作为海外华人的庇护所和发祥地,是中华软实力的最大来源、辐射的最佳途径和民族复兴的最坚实的凭借。

中华民族的崛起进入新的历史阶段:开始以宏大的气势登上国际经济舞台。现在中华民族面临的重大课题是海外投资如何才能成为促进中华复兴的真正强大的动力。本书论证,五缘文化不仅是全球各地华人与民族母体血肉相连的文化脐带,而且能向外部世界展示中华文化的优越性和魅力,形成对外部世界的感召力,提供战胜强大竞争对手的经营管理方式。本书由此强调,发展五缘文化应当成为中华复兴的民族战略。

图书在版编目(CIP)数据

五缘文化:中华民族的软实力/施忠连著. —上海:同济大学出版社,2013.9

(五缘文化与现代文明系列丛书/林其铨主编)

ISBN 978-7-5608-5238-6

I. ①五… II. ①施… III. ①中华文化—研究②综合国力—研究—中国 IV. ①D620.3②D6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 178948 号



《五缘文化与现代文明》系列丛书

主 编 林其铨 副主编 施炎平

五缘文化:中华民族的软实力

施忠连 著

责任编辑 季 慧 责任校对 徐春莲 封面设计 陈益平

出版发行 同济大学出版社 www.tongjipress.com.cn

(地址:上海市四平路 1239 号 邮编:200092 电话:021-65985622)

经 销 全国各地新华书店

印 刷 同济大学印刷厂

开 本 720mm×1000mm 1/16

印 张 13.25

字 数 254 000

版 次 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5608-5238-6

定 价 39.00 元

本书若有印装质量问题,请向本社发行部调换 版权所有 侵权必究

总 序



以亲缘、地缘、神缘、业缘和物缘为内涵的“五缘文化”说,自1989年4月在福建省漳州市“纪念吴本诞辰1010周年学术研讨会”上发表的《五缘文化与纪念吴本》论文中提出,迄今已有24个春秋了。在众多学者和实际工作者参与研究和开拓下,无论是理论研究还是实际应用,都取得了较为丰硕的成果。据不完全统计,已公开出版专著、文集九种:《五缘文化论》(林其铨著,1994年)、《五缘文化与对外开放》(上海五缘文化研究所编,1997年)、《五缘文化与市场营销》(林有成著,1997年)、《五缘文化力研究》(吕良弼主编,2002年)、《海峡两岸五缘论》(吕良弼主编,2003年)、《五缘文化概论》(林其铨、吕良弼主编,2003年)、《物缘文化研究》(林建华著,2004年)、《五缘文化:寻根与开拓》(林其铨主编,2010年)、《五缘文化与两岸关系》(王碧秀主编,2010年)。此外,上海社会科学院还编有《中国传统文化的现代价值——“五缘”研究成果选集》(2010年)。在国内外报刊公开发表的论文、文章,数以千计。在实际应用领域,从最初对外开放的“三引进”(引资、引智、引管理)扩及侨务、两岸关系、社区建设、企业管理、市场营销、经贸网络。理论研究和实际应用的拓展,也催生五缘文化研究机构和社团的出现:1993年10月,国务院发展研究中心国际技术经济研究所上海分所率先成立“五缘文化与华人经济研究室”;1995年12月,上海五缘文化研究所注册成立;1996年11月,福建省五缘文化研究会宣告成立;2009年10月,美国五缘文化协会(Five Yuan Culture Association in USA)在美国加州洛杉矶注册成立。由此可见,五缘文化说跨越国界和意识形态的阻隔,穿越政治和经济的界限,在国内外产生了一定的影响。

五缘文化说的提出,是受20世纪80年代中国大陆东南沿海改





革开放实践成功经验的启迪和对引进西方管理与实际运行机制的文化环境的思考而产生的。所以,五缘文化研究是从实证性、应用性研究起步,初期侧重实践经验、历史资源的调查,从文化、经济互动的角度考察五缘文化在地区经济发展中的功能、作用,论证五缘文化生存空间的客观性和合理性。随着时间的推移、研究范围的扩大,研究也逐步从经验性、实证性向学理性、本原性的方向深化,从而由外在性的描述向精神内核、元典传承、古今转化、中外沟通等领域探索。五缘文化研究涉及社会学、伦理学、心理学、民俗学、经济学、历史学、文化人类学、哲学等诸多学科,具有边沿学科性质。五缘文化研究吸引了多学科众多学者,大家从不同的角度介入,用不同学科的视野观照,因而大大丰富了五缘文化研究的内容。在众多学者经过20多年的辛勤耕耘下,五缘文化说已初具学理构架,然而作为博大精深中华文化的组成部分,应当说还有很大的理论空间,需要继续丰富、深化和完善。

自由与伦理出自人类自然人和社会人的二重性,人类社会不能没有自由,也不能没有伦理,一个健康的社会,应该是自由与伦理的和谐统一。但是,不同的民族各有自己的生存环境和历史发展道路,为应对环境(自然的、社会的)的挑战,选择适于自己生存与发展的生产、生活方式,从而形成了各民族不同的心理经验积淀和文化。中华民族是一个历史悠久的古老民族,同样有自己的生存环境和历史发展道路,因而形成了具有自己民族特色的心理素质和文化。与西方相比,中华文化在观念上有三个显著特点:一是“天人合一”的宇宙整体观;二是整合系统的思维方式和格物致知同体悟致智相结合的致知途径,以及观物取象、寓意于象、连类比物、切类指事的表达方式;三是以人为本追求有序和谐的人文主义精神。这些核心理念体现在社会结构、人际关系上,便是群体本位、伦理中心,从初民的自然人伦进而宗法五伦,再到五缘,发展到天下一家,万物一体的境界,表现形态随历史发展而有变化,但核心理念却稳定贯穿始终。

中华民族以远古的华夏族为骨干,在漫长的历史发展中,像滚



雪球似地吸纳诸多民族参与自然形成了多元一体、拥有世界上人数最多、分布最广、文化代代相传持续了7000余年不曾中断的伟大民族,这是世界2000多个民族中所仅有的。中华民族在历史演进中多灾多难,遭遇过种种危机,但凭借自身的勇敢和智慧,最终都能战胜灾难、克服危机,得到更加壮大的发展。这证明她具有强大的民族凝聚力和顽强的生命力。这种强大的民族凝聚力和顽强的生命力来自何方,值得华夏儿女、炎黄子孙的认真思考和求索。



19世纪法国历史学家兼批评家丹纳(Hippolyte Adolphe Taine)在其名著《艺术哲学》中提出了“精神地质形态”说。他认为精神文化从远古到现代,犹如地质学的积层,由今溯古可以看到:“好比松散的冲积层,完全堆在浮面”;“往下去是青石,云石,一层一层的片形石,非常结实,抵抗力很强”;“再往下去是太古时代的花岗石,埋在地下不知多少深,那是全部结构的支柱,千百年的攻击力量无论如何猛烈,也不能把那个岩层完全去掉”。又说:“每个民族的情形都是如此;只要把历史上的某个时代和它现代的情形比较一下,就可发现尽管有些次要的变化,民族的本质依然如故。这便是原始的花岗石,寿命与民族一样长久”。所以,“在最初的祖先身上显露的心情与精神本质,在最后子孙身上照样出现”。(《艺术哲学》,傅雷译,人民文学出版社1963年版,第351、354、355页)。丹纳所说的民族精神地质形态埋在最深层、成为“全部结构的支柱”的“花岗石”,就是人们通常所说的,是产生于人类轴心文明时期(公元前600—1000年)的元典文化,或说是民族的文化元、文化基因,这就是民族文化最具有生命力的源头活水。《易传》中言:“天行健,君子以自强不息”;“地势坤,君子以厚德载物。”有人认为其中蕴含的奋斗精神和兼容精神就是中华民族魂,时代再怎么变化,这种精神都具有永恒价值,这大概就是中华文化结构的重要支柱,也就是丹纳所说的埋在民族精神文化最深层的“花岗石”。

民族文化的核心理念在传承中有其稳定性,但她存在的形态不是僵死不变的。民族文化既有继承又有变化,犹如穿越时空滚滚向





前汹涌流动的河流,她浸润着经过的两岸大地心田,鲜活地呈现于历史各个时期的社会生活之中。精英思想、典籍文化正是历史上各个时期社会生活的提炼、写照,但不可能囊括全部。民族文化的源头活水滋润着民族代代成员的心田,积淀为心理素质,成为行动的潜在指南。所以,真正的民族文化源头活水是不会干涸的,它与各个新历史阶段出现的新因素结合,化为富有生机的社会文化活水,呈现出五彩缤纷的鲜活形态。就社会结构、人际网络发展中的“五缘”形态而言,它既是中华民族“群体本位”、“伦理中心”核心理念的外化,但又与时俱进,从原生封闭型到次生过渡型,再到再生融合型的发展过程,因而我们不能用僵化的眼光看待它。五缘文化是基于人性即社会性和民族性自然形成的“王道”文化,而不是依靠强力而形成的“霸道”文化。社会资源潜藏于社会人际网络之中,五缘文化最主要的功能就是对人群起凝聚、调谐、纽带、桥梁作用,形成社会人际网络。因而五缘文化具有理论和实际应用的双重品格。在文化与经济的互动中,只要摆正法、理、情的位置,同公权力加以区隔,五缘文化便能发挥其潜在的无穷正能量,描绘出构建和谐社区、和谐社会的路线图,成为实现民族凝聚力和民族软实力的一种形式。

五缘文化研究可以有两条进路:一是从历史典籍中找出源头活水,追源溯流、因枝振叶,撷取精华,探讨现实意义;二是从现实生活中发现活水,再找活水源头,观澜溯流、振叶寻根,探索今古文化链接根据。《五缘文化与现代文明》系列丛书可谓两路并进,既沿波讨源追寻五缘文化的文化根、心理源;又由隐及显,探索五缘文化在民俗、社团等载体的存在形式,及其现代功能与作用;诸因素的综合,由微观到宏观,最终转化成为强大的民族凝聚力和民族软实力。本丛书由此两重进路推进五缘文化研究的深化和拓展是初衷,而其宗旨是基于中西比较考察的背景,突出“传统文化的现代转化”论题,力求通过学理性、时代性、实践性相结合的探索和研究,深化五缘文化的理论内涵和思想意蕴,拓展其实际应用的广度和效应,使五缘文化的推广和弘扬,成为促进社会主义文明的重要资源,融入



现代和谐社会建设的基本要素；进而探讨五缘文化的未来发展，并阐释其对跨文化沟通和全球文化建设的价值和功能。

丛书五册，分别于不同角度和侧重点展开。丛书各册的中心内容是：

第一册《五缘文化与中华精神》(施炎平)，着眼于人际缘分和社会关系结构的层面，梳理和概括出中华文化的“五”型思维模式，来探索五缘文化的历史渊源和思想流变，进而考察和总结中华文化的人文精神及其价值体系，以为现代中国的精神文明建设提供借鉴资源。

第二册《五缘文化心理研究》(蒋杰)，应用现代心理学的基本原理与方法，结合深层的文化分析与比较，在阐述“文化心理”概念的基础上，梳理了“五缘文化心理”的基本要素，基本特征，形成原因，并探讨“五缘文化心理场基本结构及效应”发生的机制，以推进对五缘文化心理源问题的研究。

第三册《五缘民俗学》(郑土有)，以文化上的“缘”、“俗”之辩为契入点，探讨了五缘文化之“因缘生俗”、“由俗显缘”及“藉俗固缘”的民俗生态系统，力图建构一个五缘民俗学的体系框架。

第四册《五缘性华侨华人社团研究》(赵红英、宁一)立足历史和现实，对海外五缘性华侨华人社团因缘成链，落地成团，从守望相助、支撑发展，到争取平权、共同发展，再到融入主流、开放发展的过程及其功能变化特点，在理论与实际结合的角度进行探索，力图展示多如繁星的五缘性华侨华人社团众生态。

第五册《五缘文化：中华民族的软实力》(施忠连)着重论述缘分观念的形成、演变及其哲学意义，揭示五缘文化人文主义精神价值和社会意义所造成的各种生态特征和功能，在此基础上从微观与宏观的结合上，展示它们所发挥的巨大的社会、政治、经济和文化上的作用。作者强调作为大众文化的五缘文化民族软实力，其所显示的不同于西方概念的软实力，是中华文化独有优势所在，并且提出发展五缘文化应当成为中华复兴的民族战略。



各册作者从不同学科的角度介入,用不同的视野考量,内容各有侧重,但相辅相成,形成有机整体的学理构架。这是《五缘文化与现代文明》系列丛书预设的本意,能否实现有待于读者的检验。

世界各民族都有自己的历史发展道路和应对环境的生活方式的选择,因此世界文化是多元的。民族无论大小,各有其特色和长处,没有优、劣之分。在当今“全球化”、“地球村”的时代,各民族间的距离拉近了,交流频率提高了,彼此的依赖度更强了,异文化的交流、碰撞、学习、吸收、融合的机会更多了。现在中国正在崛起,中华民族要实现复兴梦,因此民族主体要自觉,理论要自觉,文化也要自觉。我们既要摆脱百年来由于特殊的际遇而形成对西方文化体系的依傍,也绝不能妄自尊大、惟我独尊,重蹈西方霸权文化的老路,应该秉承费孝通先生倡导的十六字诀:“各美其美,美人之美,美美与共,世界大同”,平等相待,友好相处,发展共赢,共圆世界梦。

《五缘文化与现代文明》系列丛书的编纂是上海五缘文化研究所自1995年成立以来又一项重大集体项目,课题研究和丛书出版得到中国华侨历史学会及新加坡郑添文、许婉华夫妇和上海兰庆包装材料有限公司盛晓萍、罗文耀伉俪的资助,同济大学出版社也给予很大支持,罗义俊教授带病参加了丛书的总审工作,责编季慧博士也付出了很多辛劳,此外还得到诸多朋友的支持和帮助,在此一并致谢!

林其饒

2013年8月于上海



目 录

总序

第一章 导言

——奇妙的观念,温馨的文化,宏伟的力量	(1)
---------------------------	-----

第二章 缘概念的形成与演变

(8)

第一节 佛教的缘起说	(8)
第二节 佛教缘起说的空虚性	(9)
第三节 缘分观念的产生	(11)
第四节 五缘文化的形成	(14)
第五节 五缘文化与中华传统的同一性	(18)

第三章 缘分概念的哲学意义

(20)

第一节 人生的必然	(20)
第二节 人生富有意义的偶然	(22)
第三节 人生的宝贵机遇	(26)
第四节 人际关系的实际根源	(29)
第五节 缘分是个人的特殊关系	(31)

第四章 五缘文化的精神价值

(34)

第一节 民族心灵的纽带	(34)
第二节 情义为五缘文化的灵魂	(40)
第三节 五缘文化的人文精神	(42)
第四节 五缘文化的道德属性	(47)
第五节 五缘文化为中国所独有	(49)
第六节 “人情社会”说辨正	(61)
第七节 儒家血缘亲情论滋生腐败说辩驳	(64)





第五章 五缘文化的生态特征	(78)
第一节 五缘文化的自发性	(78)
第二节 五缘文化的亲民性	(80)
第三节 五缘文化的超政治性	(82)
第四节 五缘文化的超意识形态性	(85)
第五节 五缘文化的包容性	(87)
第六章 中华软实力思想的产生与发展	(92)
第一节 中国人的软实力观	(92)
第二节 中国古代软实力的思想资源	(94)
第三节 文化软实力研究的进展与缺憾	(97)
第四节 大众文化软实力的优势	(100)
第五节 五缘文化的软实力意识的萌发	(102)
第七章 五缘文化的凝聚力	(105)
第一节 凝聚力的两种考察	(105)
第二节 团体合力的不竭源泉	(105)
第三节 社会人际网络的连接力	(109)
第四节 五缘文化与民族向心力	(113)
第五节 增进民族团结和统一的亲和力	(116)
第八章 世界华人网络的软实力	(119)
第一节 海外华人经济的超强生命力	(120)
第二节 东南亚华人网络产生经济奇迹	(124)
第三节 世界华人网络的形成	(127)
第四节 海外华人的庇护所	(133)
第五节 海外华人的发祥地	(135)
第六节 世界华人网络的动态特征	(141)
第七节 世界华人网络的形态	(143)
第八节 世界华商大会的启示	(150)

第九章 五缘文化对外部世界的影响力	(159)
第一节 五缘文化的开放性	(159)
第二节 欧洲近代文化大发现中的五缘文化 ——向外界展示中华文化	(161)
第三节 五缘文化对外部世界的感染力 ——向外界显示中华民族精神	(164)
第四节 五缘文化,本土化与本土的勃兴	(167)
第十章 五缘文化与中华民族的崛起	(171)
第一节 中华民族成长的独特方式	(171)
第二节 中华崛起的新形势	(174)
第三节 海外华人面临的新问题	(178)
第四节 一种行之有效的民间外交	(181)
第五节 中华走向世界的民族战略	(184)
第六节 一种独特的企业经营管理方式	(190)
第七节 增强海外华人民族性的天然联系	(194)
第八节 世界大同的康庄大道	(196)
主要参考文献	(198)



第一章 导言

——奇妙的观念，温馨的文化，宏伟的力量

五百年前明朝著名哲学家王阳明作《咏良知诗》，其最后两句“抛却自家无尽藏，沿门持钵效贫儿”，用来形容时下思想界、学术界的学风倒是十分贴切。现在中国不少学人被汹涌澎湃的潮水似的外来的概念、理论、观念裹挟，完全丧失了文化自觉的意识和独立自主的判断能力，被外来的某种思维方式、理论架构和话语系统彻底控制，而把本民族独有的宝贵的价值观念、思想资源视为敝屣，不屑一顾，或是竭力加以丑化，甚至妖魔化，不把它们扔到历史的垃圾堆决不罢休。这是中国当代学术界的一大可悲之处^①。其实，中国传统文化独具无数无价之宝，它们不仅成就了中国往昔的辉煌，而且正在极大地加速中国现代化和民族崛起的宏伟步伐，必将使中国有能力创造无比灿烂的理想未来。我们必须把这些宝贝从民族虚无主义的烈焰中抢救出来，让它们在中华民族复兴的伟大事业中发挥其独有的功用。

缘分观念以及以亲缘、地缘、神缘、业缘和物缘为内涵的五缘文化，就属于中国传统中为外来话语系统所排斥却是中华民族特别需要加以重视和大力弘扬的宝贵遗产，因为它们构成了为我所独有、助力中华腾飞的强大软实力。这是一种非常不同于西方话语系统、具有独特精神、文化和社会协作优势的软实力。

当代“软实力”的概念最早是由曾任美国国务院帮办、国防部助理部长、哈佛大学肯尼迪学院院长的小约瑟夫·奈教授提出来的。但是，根据他的界定，这种软实力主要来自精英文化、观念和意识形态，实际上是服务于美国国家的政治目标，是一种为增强美国霸权的柔性力量。与此不同，由缘分观念发展而来的五缘文化源于大众文化，萌发于民族的心灵，目的在于以情义为基础建立互尊互爱、互惠互利、温馨和谐的人际关系。约瑟夫·奈所说的是美国寻求思想和文化霸权的国家软实

^① 一个典型的事例是，许多人完全无视自古代到当代四千年中国历史各个时期政治制度在性质和功用上的巨大差异，一律以从西方引进的“专制主义”或“威权主义”的用语加以界定，从而从根本上否定了中国的历史和现实，把中华文明描写得一无是处。见香港学者王绍光教授《政体与政道》一文对这种虚无主义和文化自虐行为的批判，全文收录于第七届文化论坛年会论文集：《理想政治秩序：中西古今的探求》（王绍光主编，三联书店 2012 年出版）。

力,而五缘文化所展示的则是中国人以及天下华人对内对外沟通心灵、缔造友谊、寻求谅解、合作和团结的民族软实力。因此,五缘文化能够使我们避免落入约瑟夫·奈教授软实力概念的窠臼,不至于陷人与超级大国争夺文化霸权的局面,既为中华崛起积聚最大的力量,又不至于引起国外对中国走向世界、向外界辐射自己能量的猜疑和担忧。

只要我们摆脱外来的思维模式和话语系统的控制,就能够领略缘分观念的奇妙,看到五缘文化在中国社会各个领域中所发挥的巨大作用。在中国文化中“缘”字是个非常美妙的词,包含了人生的种种奥妙。人海茫茫,个人如一叶扁舟,何处可以停靠?何人可以倚赖?芸芸众生,偶然相遇,四目相视,如萍水相逢,云烟过眼,转瞬即逝,过后双方毫不思量,一点也不相干。幸而有缘,原来不相干的人成为家人、亲戚,或同事、朋友、同乡、同道、信友;陌路人相遇,相识,相知,成了熟人,甚至相随相伴,相亲相爱,以至于厮守终身,共度风雨人生。这种缘分极其难得,无比珍贵,所以中国人非常珍视,成为一种源远流长的文化传统。

因此,中国人非常相信缘分,往往把他们珍爱的相互关系看成是一种缘分。似乎缘分是世间一种看不见的引力,把一个人与原先毫不相关的另一个人、一个事物、一桩事业连接在一起。在中国人看来,有缘的人怎么也拆不散,无缘的人是走不到一起来的。七八十年前的西北,一个行义的好汉因被恶势力追杀,希冀越过沙漠找到一条生路,然而在沙漠中迷失了方向,断粮断水三日,气息奄奄,行将死去。就在这时,一支驼队经过,商人救了这好汉,让他畅怀饮水。他缓过气来后以微弱的声音感谢救命之恩,商人答道:“不用谢,这是我们的缘分。”岁月飞逝,时间到了21世纪,在上海一家金碧辉煌的饭店,宾客如云,一对来自天南海北的新人在举行婚礼,一个老者站在主席台上致祝词。他想到当今社会许多家庭大吵三六九,小吵天天有,有的闹到分手,于是以铿锵有力的语调高声吟道:“千年修得共枕眠,万里姻缘一线牵!”深情地祝福新人恩恩爱爱,白头偕老。在这完全不同的情境中我们看到同一个观念在支配着人们的思维:缘分超越素不相识的他者之间各种各样的原因造成的鸿沟,把他们变成知己。其实,我们在现实生活中到处能看到这种缘分观念的各种表现。例如我们在坊间能够看到这样一些形形色色的缘分:《镜花缘》,《天缘》,《戏缘》,《画图缘》,《书缘与人缘》,《九寨缘》,《泪珠缘》等等;读到无数感人肺腑的“情缘”:《一生的情缘》,《玫瑰情缘》,《珠宝情缘》,《苦情缘》,《奥运情缘》,《诗画情缘》,《剑侠情缘》,《丽江情缘》,《千年之恋:38个荡气回肠的旷世情缘》;又可发现各色令人惊异的“奇缘”:《开国将领的奇婚奇缘》,《情爱奇缘》,《摘星



奇缘》,《古国奇缘》,《清梦奇缘》,《双凤奇缘》如此等等,不一而足。作家书写人民的心灵,这些书名反映了民族的心理。如果到百度网站搜索“缘分”一词,就可以发现关于这一词语的海量信息,竟然多达一亿条!所有以上这些都充分表明中国人多么重视缘分。

实际上这种民族心理表现在政治、经济、文化、社会生活等各个方面,如此多种多样的缘分,从其社会、文化内涵来看,按照上海学者林其燊先生准确的概括,可以大致分为亲缘、地缘、神缘、业缘、物缘等五缘,在长期的历史发展中,它们造就了五缘文化,对中国社会和历史的发展产生重大而深刻的影响。仅从改革开放以来中国的经济奇迹就可以发现它们对中华崛起产生的巨大作用,五缘文化构成了中华民族强大的文化软实力。

近三十年来,世界景慕、艳羡的中国经济腾飞,固然有多种原因,但是其中一个基本因素则是境外华人的投资。可以这样说,海外华人的投资是中国经济腾飞的第一级火箭的推动力。权威的统计材料表明,自改革开放以来,境外华人资本在外来投资中占据了相当大的比例。香港岭南大学副校长兼香港商学研究所所长饶美蛟提出,20世纪90年代初,香港、澳门和台湾的资本约占中国外资流入的三分之二。西方学者詹姆斯·里利与索菲亚·哈特指出:“一般而言,当今中国经济的成功有赖于海外华人的外来投资,即在中国内地以外定居或生活的华裔人士的投资。这些人士在大陆的投资占中国外商直接投资的百分之七十至八十。”^①澳大利亚外交事务与贸易部东亚分析小组出版的《亚洲的海外华人商业网络》一书表达了相似的看法:“中国的外来投资主要源自海外华人。他们的投资比美国、日本及欧盟在华的投资总额还要大,约为5与1之比。1979年以来,他们在中国的投资项目与投资额占80%以上。”^②进入21世纪以后,这一比例有所下降,但是仍然占据外来投资的大头。据2011年11月19日出版的英国《经济学家》杂志报道,2010年投入中国的1050亿境外资本中三分之二是来自有华人居住的国家或地区。以上数字相互印证,充分说明了海外华人投资是中国经济奇迹发生的一个基本原因。

其实,这种投资不仅为中国经济发展“输血”,而且给中国引进了现代企业制度、先进的生产和管理技能以及现代企业家精神,促进了我国经济体制的改革、经

① 詹姆斯·里利、索菲亚·哈特:《大中华:海外华人的经济动量》,载于美国国会联合经济委员会(the Joint Economic Committee)编纂的《中国未来经济挑战美国政策》,M·E·夏普出版社,1997年版,第425页。

② 澳大利亚外交事务与贸易部东亚分析小组:《亚洲的海外华人商业网络》,1995年版,第197页。



济结构的优化和企业生产效率的提高。更不容忽略的是,海外华人极大地打开了中国企业家的视野,帮助他们熟悉市场经济规则和国际商业运作惯例,获得宝贵的国外经济信息和动向;为中国企业开拓了广阔的海外市场,建立了多方位、多层次的国际关系,从而为中国经济在世界舞台上大显身手开拓了广阔的空间。值得一提的是,海外华人企业在中国的发展和成功在世界资本市场起到了先锋模范作用,他们以自己的辉煌业绩向西方大财团、大企业显示,中国是一个在其中可以大有作为的地方。就是在海外华商引领下,西方资本先后陆续涌入中国,从而推动中国经济以更快的速度向前迈进。完全有理由说,没有境外华人的参与,就不会出现当代中国经济的腾飞。

毫无疑问,境外华商在中国巨大的经济作用产生于他们求利的商业动机,但是同样重要的是,五缘文化也是吸引他们投身中国经济热潮的主要动力。“血浓于水”,海外华人心系祖国,情牵乡梓,在文化上有强大的向心力。他们受浓浓的乡情、亲情和爱国之情的驱使,不为西方一些别有用心的人对中国现实的歪曲宣传和恶意诋毁所左右,不约而同地快速进入中国市场;又利用相同的种族、文化和语言的有利条件,通过广泛的亲缘、地缘、神缘、业缘和物缘关系,成功地进行企业运作,从而在世界上创造出令人瞩目的业绩。境外华人在中国本土所从事的伟业令人信服地表明,五缘文化是中华民族的优势所在,它是中华民族强大软实力的不竭源泉。

缘分的观念,尤其是五缘文化,有着传统哲学的深厚根基,是经历了漫长的历史演变和思想积淀而形成的,自古以来在中华文明的进步中,在普通人的日常生活中一直在发挥着巨大的作用,但是由于当今学术界完全为一种外来的理论话语所支配,所以在现代社会、尤其是在学术界没有得到应有的重视和研究。因此,我们有必要从理论上阐述它的形成过程、它所包含的意义,尤其是需要说明它们何以能够成为中华民族的强大软实力,以及它们在中华崛起的新形势下能够发挥的伟大作用。

当代“软实力”的概念虽为约瑟夫·奈教授首创,然而,文化软实力的思想在中国古代就已经产生了。孟子深信“仁者无敌”,提出“以德服人”,认为精神、道义、道德的力量必定能够战胜邪恶的强权和暴力。此外,《周易》主张“观乎人文,以化成天下”,认为文化及其人文精神是一种能够感化和改变世界的强大的柔性力量。这些都可以说是世界上国家软实力思想的最早表述。不仅如此,五缘文化是民族的软实力的思想在中国古代经典中已有萌芽,如《孝经》充分地揭示了亲缘和孝道在



社会上产生的巨大的精神效应。它说其功用是“顺天下,民用和睦,上下无怨”。所谓“顺天下”,是说天下百姓感动而服膺,其效果是“其教不肃而成,其政不严而治”,可见是一种无形的精神感召力。以上这些都是我们确立和发展中国的软实力概念的宝贵思想资源。

在论述软实力的概念的时候,当代学者大多强调一个国家的思想、观念等意识形态的内容和精英文化的重要性,然而,意识形态与国家政治的关系过于密切,约瑟夫·奈的软实力概念就是因此使人怀疑它是服务于国家政治目的的一种柔性的却是支配其他国家或民族的力量。另外,如果我们只注意精英文化的重要性,就会忽视民族大众文化软实力的伟大功用。五缘文化的主体属于大众文化,它们具有自发性、亲民性、超政治性、超意识形态性和包容性等生态特征,为中华民族所独有,是中国文化特有的优势所在,因此我们特别要珍视和大力发挥民族的这种软实力。

人们由于缘分的观念和五缘关系,会感到与对方的关系亲近,愿意与之接触、打交道和交朋友,进而会相互尊重、相互关爱、相互帮助、真诚相待、相互合作,这就是五缘文化的亲和力,它使五缘成为人们之间的心灵纽带。它们的形成不是依靠强行的规定或严格的纪律,而是凭借一种自发的、自然的亲和力,虽然不断地辐射其影响力,但这是春风化雨式的精神滋润作用,是道德的感化作用,在潜移默化中塑造人们的精神世界,就是用关怀、温暖去改变人与世界。它们不像意识形态追求话语权,这正是五缘文化特有的价值,是它们作为民族强大软实力的来源的奥秘所在。

因此,五缘文化的灵魂是情义,两人有缘是由于双方有情义:因有情义而结下了缘分;因有情义而加深了缘分;对人无情无义也就断了缘分。你有情我有义,情义两心知。“情”为真情,“义”为道义。情若无义,必非人间之真情、纯情,必处于粗鄙、庸俗,甚至卑污的状态;义若无情,必非天下之公义,必定会流于干枯、苛刻、冷酷。在中华文明的发展过程中,两者总是共生、互生、互相促进的:崇高的人格何以能够义薄云天,因为对人类怀有博大之至情;他们何以对人情深似海,因为确信、崇奉天地之大义。因此,亲缘、地缘、神缘、业缘和物缘都是靠情义来建立、维护和加深的。正如司马迁所说:“一死一生,乃知交情。一贫一富,乃知交态。一贵一贱,交情乃见。”(《史记·汲黯郑当时列传》)情义使人不顾生死之念,超越贫富贵贱,产生巨大的精神感染力。

五缘文化主要按照两种方式表现其软实力:一是内向,二是外向。内向是凝聚

