



中青年经济学家文库

ZHONGQINGNIAN JINGJIXUEJIA WENKU

教育部青年基金项目（项目编号：12YJC630121）

老年人采纳为老服务网站影响因素研究

刘满成 / 著

The Research on the Factors of Adoption Website for the Elderly



经济科学出版社
Economic Science Press

中青年经济学家文库

本书受教育部青年基金项目（项目编号：12YJC630121）资助

老年人采纳为老服务网站 影响因素研究

刘满成 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

老年人采纳为老服务网站影响因素研究 / 刘满成著.
—北京: 经济科学出版社, 2013. 7
(中青年经济学家文库)
ISBN 978 - 7 - 5141 - 3843 - 6

I. ①老… II. ①刘… III. ①老年人 - 社会服务 -
网站 - 影响因素 - 研究 IV. ①C913. 6②TP393. 07

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 234944 号

责任编辑: 李 雪 王 瑛

责任校对: 王肖楠

责任印制: 邱 芳



老年人采纳为老服务网站影响因素研究

刘满成 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京汉德鼎有限公司印刷

华玉装订厂装订

710 × 1000 16 开 14. 25 印张 250000 字

2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3843 - 6 定价: 49. 00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

前 言

目前以计算机及互联网为代表的信息技术在全球快速的蔓延发展着，品种繁多的信息技术产品正在以飞快的速度渗透到人们生活的每一个角落，潜移默化地成为人们生活中不可缺少的一部分，逐渐对人们的日常生活方式产生极大的影响。与此同时，我国是当今世界上唯一的一个老年人口超过 1 亿人的国家，并且正在以每年 3% 以上的速度快速增长，是同期人口增速的五倍以上。统计数据显示，我国正面临严重的人口老龄化趋势，正在快速进入老龄社会。值得引起我们注意的是，存在这样一种不协调的实际情况：虽然中国的老年人口数量在我国整个人口构成中所占的比例越来越高，但是在信息技术用户中所占的比例仍然是偏小的。因此，研究哪些因素影响老年人对互联网的采纳及持续使用，构建理论研究模型，通过大样本收集数据，并对模型进行实证检验具有很重要的理论价值与实践指导意义。

本书内容以中国大陆地区的老年人为调查对象，分析他们对为老服务网站的采纳情况。首先以经典采纳理论的核心（技术接受模型、理性行为理论、计划行为理论等）作为基础理论，同时结合社会认知理论并充分考虑老年人的生理心理特征，采用文献研究法和专家调查及案例访谈手段，识别影响老年人对为老服务网站采纳意愿的主要因素，并建立了老年人采纳为老服务网站影响因素的理论模型。大样本数据收集过程是采用人工发放问卷调查和网上问卷调查相结合的办法，共收集到有效问卷 212 份，对理论研究模型及假设进行验证主要采用 SPSS 17.0 和 PLS - Graph 软件。经过分析结果表明：（1）感知易用性、自我效能、积极老龄化态度、扶老上网、感知有用性、以老人为中心设计、主观规范及身体机能下降是决定老年人采纳意愿的重要因素，在这些因素里，其中老年人的感知易用性在采纳意愿的决策过程中所起的作用最重要；（2）感知有用性和感知易用性均对采纳意愿有显著正向影响，但是感知易用性的影响力高出感知有用性 50%；

(3) 人生阅历和怀旧倾向根据文献及理论分析理应对老年人的采纳意愿有显著影响,但是出乎意料的是,它们的负向影响并不显著;另外,帮助可及性的正向影响假设也未能获得支持;(4) 拥有为老服务网站使用经历的老年人感知易用性对采纳决策的影响力较未有经历者低,但是拥有经历者的自我效能感却明显提升,而积极老龄化态度对采纳意愿的影响却变得不显著;(5) 受教育程度是影响老年人采纳决策的重要控制变量。

随后,本书分析了研究结果并给出了研究启示。经过综合分析论证,本书提出为了推动为老服务网站的健康发展,让更多的老年人享受为老服务网站的美好体验,需要从四个方面加强建设:一是优化社会支持老年人上网环境;二是关注老年人生理心理变化过程;三是发挥技术优势提升老年人网站易用性和有用性;四是积极引导并增强老年人信息化参与意识。通过为老服务网站与老年人群体生活巧妙有机地结合起来,达到优化老年群体生活方式的现实效果,让信息技术为中国的老年产业做出贡献。

最后,总结并给出了本书的研究结论和研究贡献,同时也提出了研究的局限性以及未来进一步的研究方向。

在本书撰写工作过程中得到出版社和许多同事的多次指导和帮助,并参考了众多学者的著作和文献,谨在此对他们表示衷心的感谢。

刘满成

2013年9月

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究问题	8
1.3 选题的依据和研究意义	10
1.3.1 选题的依据及理由	10
1.3.2 研究的理论意义	12
1.3.3 研究的实践指导意义	14
1.4 研究方法及技术路线	14
1.4.1 研究方法	14
1.4.2 研究技术路线	15
1.5 研究潜在的贡献	17
第 2 章 理论基础与研究范围界定	19
2.1 文献检索过程	19
2.2 社会及心理学理论背景	22
2.2.1 社会认知理论	23
2.2.2 理性行为理论	26
2.2.3 计划行为理论	27
2.2.4 社会影响理论	28
2.2.5 社会交换理论	28
2.2.6 社会平衡理论	29
2.2.7 小结	30
2.3 信息技术学理论背景	31
2.3.1 信息技术采纳和使用研究的逻辑思路	31
2.3.2 技术接受模型	32

2.3.3	任务匹配理论	34
2.3.4	IS 成功模型	37
2.3.5	网络外部性理论	40
2.3.6	创新扩散理论	41
2.3.7	小结	43
2.4	老年人与 IT/IS 相关研究综述	44
2.4.1	老年人生理老化对信息产品采纳影响	44
2.4.2	老年人认知老化对信息产品采纳的影响	45
2.4.3	老年人采纳计算机和互联网的影响因素研究	47
2.4.4	老年人网站研究文献回顾	49
2.5	以往研究总结	53
2.5.1	以往研究取得的理论进展	53
2.5.2	有待进一步研究的问题	55
2.6	本书总体理论设计	58
2.6.1	本书的研究范围	58
2.6.2	本书拟解决的研究问题	59
2.6.3	本书的初步研究框架与模型	60
第3章	案例研究与现象提炼	62
3.1	专项调查	62
3.1.1	问卷设计及调查过程	62
3.1.2	专项调查结果的处理	62
3.2	案例研究设计	65
3.2.1	研究目的	65
3.2.2	案例选择	66
3.2.3	数据收集	67
3.3	数据分析过程	68
3.3.1	案例内分析	68
3.3.2	跨案例分析	71
3.4	数据分析结果	74
3.4.1	社会影响因素	75
3.4.2	老年人生理心理影响因素	77

3.4.3 技术影响因素	81
3.5 专项调查结果与案例研究结果比较	84
3.5.1 专项调查及案例研究结果	84
3.5.2 结果对比分析	85
3.6 案例研究小结	86
第4章 研究模型与假设	87
4.1 研究模型	87
4.2 假设的提出	88
4.2.1 社会影响因素	88
4.2.2 生理心理影响因素	92
4.2.3 技术影响因素	96
4.2.4 采纳意图与实际使用行为	100
4.3 研究假设小结	100
第5章 变量设计与小样本测试	102
5.1 变量的操作化定义	102
5.1.1 社会因素的变量测量	103
5.1.2 老年人生理心理因素的变量测量	105
5.1.3 技术因素的变量测量	108
5.1.4 行为态度变量测量	112
5.2 问卷设计	113
5.2.1 问卷设计的原则	113
5.2.2 问卷设计的步骤	114
5.3 问卷预调查——小样本测试	116
5.3.1 小样本测试的步骤	116
5.3.2 内部效度检验	116
5.3.3 问卷试填	118
5.3.4 信度检验和建构效度检验	119
5.3.5 正式问卷形成	120
5.4 样本数据的收集	124
5.4.1 样本来源	124

5.4.2 调研方法	124
5.4.3 问卷收回结果	125
5.5 本章小结	125
第6章 数据分析与模型检验	126
6.1 样本描述性统计	126
6.1.1 性别分布	126
6.1.2 年龄分布	126
6.1.3 学历分布	127
6.1.4 使用/未使用人数分布	127
6.2 信度与效度分析	128
6.2.1 信度和效度的检验步骤	128
6.2.2 社会影响维度因素的信度和效度分析	132
6.2.3 老年人生理心理维度因素的信度和效度分析	136
6.2.4 技术影响维度因素的信度和效度分析	140
6.2.5 采纳意图变量的信度和效度分析	144
6.2.6 实际使用变量的信度和效度分析	147
6.3 “WEA”模型验证	149
6.3.1 验证方法与采用的分析工具介绍	149
6.3.2 检验内容	151
6.3.3 结构方程模型检验	153
6.3.4 检验结果总结	158
6.4 控制变量问题	159
6.5 分维度及逐步迭代实证及分析	160
6.5.1 社会影响维度实证分析	160
6.5.2 老年人生理心理影响维度实证分析	161
6.5.3 技术影响维度实证分析	162
6.5.4 三组维度两两组合逐步迭代实证分析	162
6.6 本章小结	166
第7章 结果分析与研究启示	167
7.1 研究结果分析	167

7.1.1 社会维度影响因素检验结果分析	167
7.1.2 老年人生理心理维度影响因素检验结果分析	171
7.1.3 技术维度影响因素检验结果分析	172
7.1.4 采纳意图对实际使用的检验结果分析	174
7.2 研究启示	174
7.2.1 优化社会支持老年人上网环境	175
7.2.2 为老服务网站设计注重老年人生理心理变化过程	176
7.2.3 发挥技术优势增强以老年人为主的网站有用性与易用性设计	178
7.2.4 提高老年人信息素养及信息化参与意识	180
7.3 本章小结	182
第8章 结论与展望	183
8.1 主要结论与贡献	183
8.1.1 主要研究结论	183
8.1.2 研究贡献	186
8.2 研究局限及展望	188
8.2.1 研究局限	188
8.2.2 未来研究展望	189
8.3 本章小结	190
附录	191
参考文献	198
后记	215

第 1 章

绪 论

1.1

研究背景

人口年龄结构老龄化，是包括中国在内的世界人口结构变动和发展的一大趋势，老龄问题是人口老龄化加剧并引起人们普遍关注的影响国家全局的一个重大问题。信息技术产品会随着人口结构的变动，其用户构成也将出现根本性的变化，关注老年人对信息化需求，研究老年人的特点，提供适合他们使用的信息技术产品逐渐成为信息技术/信息系统（IT/IS）领域重要的研究课题之一。中国以及全球的老年人口数量正在迅速地增长着（Coyne & Nielsen, 2002）。根据权威部门预测，预计时至 2050 年前后，我国的老年人口数量会由 2010 年占全国总人口数的 1/8 攀升至占全国总人口数的 1/3 以上（郑晓瑛、陈立新，2006）。同时随着计算机及互联网技术的飞速发展，以它们为代表的信息技术在全球快速地蔓延发展着，品种繁多的信息技术产品潜移默化地成为人们生活中不可缺少的工具，渗透到人们生活的各个角落，对人们的日常生活方式产生极大的影响。值得引起我们注意的是，目前存在这样一种不协调的实际情况：虽然中国的老年人口数量在我国整体人口构成比例中占比越来越高，但是信息技术用户中老年用户所占的比例却是偏小的。2012 年 1 月中国互联网络信息中心（CNNIC）第 29 次中国互联网络发展状况统计报告中的数据表明，在 2011 年，60 岁及以上的互联网用户只占互联网用户总数的 0.7%（中国互联网络信息中心，2012）。另外，从电子商务领域来观察，与发达国家比较，我国网络购物的渗透率较低；2010 年韩国和美国的网络购物用户占全国网民

的比例分别为 64.3%^①和 66.0%^②；截至 2011 年 12 月，中国的网民网络购物渗透率仅为 37.8%；对比中美两国不同年龄段的用户网民网络购物渗透率发现，中国各个年龄段网民网络购物普及率也均低于美国相应群体 20% 以上，如图 1.1 所示，尤其是中老年群体差距更为突出，34~45 岁，46~55 岁，56~64 岁和 65~73 岁的网民使用网络购物的渗透率差距分别为 30.1%、32.0%、42.6% 和 29.0%（中国互联网络信息中心，2012）。抛开中国社会经济发展水平、人群消费行为模式以及商品配送服务能力等因素对网络购物实际增长影响外，中国的中老年人群尤其是老年人群体采纳和持续使用互联网的普及率是直接影响我国网民网络购物实际增长的一个至关重要因素。在未来会有更多的信息技术产品伴随着老年人口数量的增多而被他们在日常生活中使用，尤其是以互联网为代表的信息技术产品，否则不但老年人会在日常生活中会遇到诸多不便，而且还可能会面临被社会所隔离的危险（Marquiea, Jordan - Boddaert & Huet, 2002, Zajicek, 2004）。

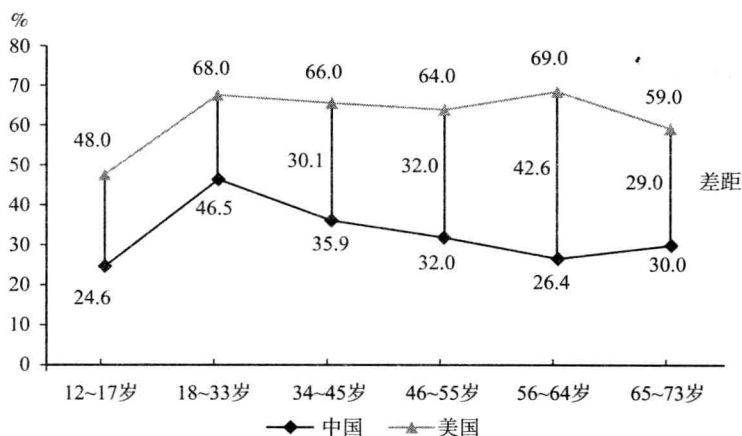


图 1.1 中美不同年龄的网民使用网络购物的比例

数据来源：中国数据来源于 CNNIC，美国数据来源于 PEW。

1. 我国老年人口基本情况

联合国教科文组织将老年型国家地区的年龄标准规定为：60 岁以上的人口

① 数据来源：KISA <http://isis.kisa.kr/>。

② 数据来源：PEW <http://www.pewinternet.org/>。

占一国或一地区总人口的10%及以上,或是65岁以上的人口占7%及以上。我国第6次全国人口普查数据显示,60岁及以上老年人口约为17765万人,占总人口的13.26%,其中65岁及以上人口约为11883万人,占总人口的8.9%(民政部,2010年社会服务发展统计报告)。报告预计我国老年人口到2015年将为总人口的14%,达到2亿;到2020年将占到15%以上;到2050年老年人口将占到25%,达到4亿人,其中65岁以上的老年人将为3.2亿人以上,约为世界老年人口的25%。同时,我国高龄化老年人口也在不断增加,到2007年就达到了1100万人,预计到2020年该群体将达到3067万人,为整个老年人口的12.37%;2040年预计会达到600万人(王婧,2011)。根据上面的数据可知,一股“银色浪潮”正在席卷中国,我国正在快速进入老龄社会。

2. 老年人与数字鸿沟

数字鸿沟的概念是美国国家远程通信和信息管理局于1999年在《在网络中落伍:定义数字鸿沟》的报告中提出的,其基本含义是指信息富有者和信息贫困者之间的鸿沟。“Digital Divide”是数字鸿沟大多数时间的英文表述,但也被称为“Digital Division”或是“Digital Gap”。最初的含义是指数字分裂或是数字差距。1999年7月美国官方报告《填平数字鸿沟》中正式出现数字鸿沟名词。吉斯富顿(Keith Fulton)是美国“全国城市联盟”的技术计划指导,他认为数字鸿沟首先是指计算机的拥有,但更重要的是教育和培训资金的落实。联合国开发计划署的顾问丹尼斯(Dannisi)认为:数字鸿沟的内涵是指创造财富的一种能力的差距。联合国经社理事会认为随着信息和通信技术的迅速发展和应用,国家之间及国家内部群体间的差距越来越大即产生了数字鸿沟,其根源主要是信息不对称。从全球范围考察可知,发达国家与发展中国家的经济水平和信息化程度之间存在差异;从发展中国家范围来看,地区、所有制、行业以及企业规模等方面存在差异,此外,在同一国家内部也存在着数字鸿沟,其内部分化表现在:

(1) 种族差异。美国的网络普及率非常高,但是不能使用互联网的非洲裔却高达99.5%,拉美裔也高达98%。西班牙裔家庭和黑人家庭在这方面以及上网率方面要低于白人和亚裔60%左右。

(2) 阶层差异。相关统计数据显示年收入在1.5万美元以下的美国家庭中,其电脑拥有率仅为7%,上网率仅为2%;而年收入在7.5万美元以上的家庭电脑拥有率则为87%,上网率为68%。

(3) 行业差异。1992 ~ 1998 年, 美国信息产业工人与其他行业工人的年平均工资差距扩大了 1 万美元。美国信息技术产业工人的平均年薪高出其他私营部门工人工资达到 85%。

(4) 不同教育背景人群、城乡之间及性别之间也出现日益明显信息化差距。

(5) 年龄差异。15 ~ 24 岁这个群体是英国互联网的主要用户, 达到 50% 以上, 但其人口却只占全国总人口的 15%; 64 岁以上人口中却只有 4% 的人上网。第 29 次中国互联网络发展状况统计报告中的数据表明, 我国情况则也不容乐观。在 2011 年, 大于 60 岁的互联网用户只占互联网用户整体的 0.7%, 如图 1.2 所示。

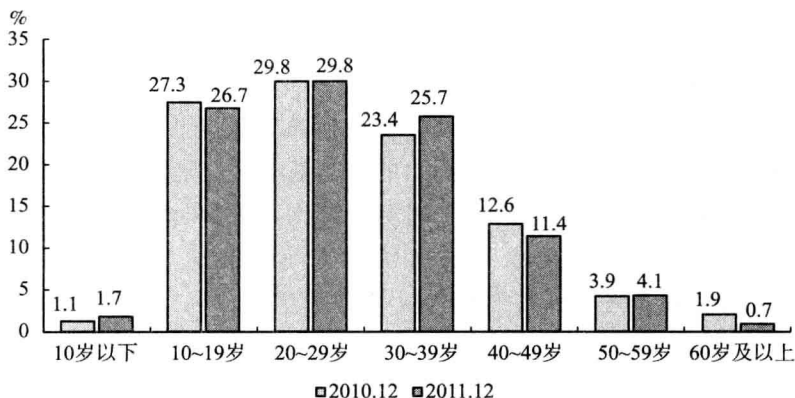


图 1.2 网民年龄结构分析 (2010.12、2011.12)

随着信息化快速发展, 我国越来越多的老年人开始接触网络, 例如使用网络与亲人保持联系、进行医疗咨询、参与社区论坛、撰写博客和微博、参与网络互动游戏。据亚太互联网研究联盟 (APIRA) 对部分成员组织的统计, 对比 2006 年和 2008 年的数据, 中国大陆地区 55 岁以上人群使用互联网的两年复合增长率达 75.7%, 可见老年人正逐渐发展为重要的网络用户群体。尽管我国老年网民比例在逐渐上升, 但是, 我国老年网民占网民总量的比例还比较低, 跟欧美等发达国家相比, 还有很大差距。因此改善老年人上网环境, 增加上网老年人数量, 是我国逐步缩小并消除数字鸿沟的有效途径之一。

3. 为老服务网站及老年网民发展情况

从我国第一家老年人门户网站——中国老年网 (www.chelder.com.cn) 建立

开始,发展至今,专门为老年人服务的老年人网站数量已经不下50家。为了消除数字鸿沟,上海市于2006年首推了《老年无障碍网站建设规范》,专门为老年人能共享数字生活而制定了信息无障碍方面的规范,《老年无障碍网页/网站建设规范(试行)》由老年学学会信息委联合老小孩网站、IBM公司等单位联合制定。规范包含了“针对身体机能障碍老人的策略”、“针对老年人的通用策略”及“技术与服务策略”3个主要方面。分别从网页的颜色、格式、内容编排、字体等方面设定了以老年人为本的15条规范。

当前中国的为老服务网站建设尚存在问题:一是作为老年人网站界面交互的两个重要方面——用户反馈和帮助信息还存在着比较多的问题;二是与综合性网站和娱乐性网站的界面设计水平相比较,老年人网站的界面显示和交互两个方面还有较大的差距(陈哲,2009)。2012年1月16日中国为老服务网站网络信息中心(CNNIC)在北京发布了《第29次中国为老服务网站网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至2011年12月底,中国网民规模达到5.13亿,50岁及以上网民占7%,这一群体达9431.45余万人,并且仍然以较高的速度增长着,以此速度发展未来我国会有更多的老年用户使用互联网。

对于人的关注,需要从物质生活和精神生活两个方面进行。随着国民经济的增长,当今我国的老年人在物质生活上基本上能得以保障和满足,然而在诸多方面他们的精神生活却被忽视而没有得到应有的关怀。对于退出工作生活的老年人群体,在某种意义上精神关怀应重于物质帮助。根据一项调查显示,由于现代社会的流动性造成的“空巢现象”而导致老年人寂寞孤单感增加,在老年人疾病患者中源自心理疾病的占比为50%~80%,心理疾病的大约70%是属于缺乏精神上的关怀所导致的;因此家庭子女与社会应该重视对老年人的精神赡养和关怀(刘东方,2007)。

互联网技术的发展,为关怀老年人精神生活增添了新的手段,网络精神慰藉应该是一个新的发展空间。随着日益增多的老年网民群体需求,网站设计者要充分注重老年人网站的界面设计,特别是以老年人服务为主题的网站建设,亟待加强和提高为老服务品质,提供丰富的网上信息和多样的网络服务,使上网的老年人在网络世界里获得真正的快乐(刘东方,2007)。但是目前国内的网站服务多针对年轻网民设计,相比之下,能满足老年人喜好和需求的服务网站还比较少。

4. 信息系统/技术采纳与老年人群体

从学术理论角度来看,信息技术采纳研究,是信息系统学科领域近年来的研究热点。在过去的近20年,采纳前行为理论研究是西方信息系统(IS)领域学者一直关注的重点课题,即用户开始采纳IS影响因素的研究,在这个研究领域具有代表性的研究是非什释因和阿耶兹(Fishbein & Ajzen)的理性行为理论,阿耶兹(Ajzen)的计划行为理论,戴维斯(Davis)的技术接受模型,罗杰斯(Rogers)的创新扩散理论以及文卡塔斯(Venkatesh)的技术接受和使用的统一理论等。影响用户开始接受信息技术/信息系统(IT/IS)的主要因素能被这些行为理论模型较好地解释,然而IT/IS最初采纳后,并不能保证用户会继续使用它。因为对于IT/IS的使用价值,如果不能长期、持续而有效地使用,那么用户最初采纳时所期望的价值就不可能实现。近年来,技术采纳及持续使用的研究对象大部分都集中在学生人群和工作人群,专门把老年人作为关注对象的信息技术采纳和使用的研究,相对比较少一些。已有的研究中关于信息技术采纳的影响因素和考察的主体主要是青年学生及中青年上班族,得出的结果和结论对于退休并且离开工作岗位的大部分老年人而言是不能做出很好的解释的。

其实日常生活中,关于信息技术带来的诸多优点和好处,很大一部分老年人也都有所认识和了解。但是,随着他们年龄的增长,当人们步入老年人生阶段之后,生理上的身体机能和心理上的认知能力也会伴随着年龄的增长而逐渐呈现下降,这些因素就给老年人使用信息技术带来困难和障碍(Hawthorn, 2000)。老年人对信息技术产品使用的自信心,也会伴随着这些困难及障碍的出现而逐渐地丧失,这样就可能会造成老年人消极选择使用信息技术(Rogers, Campbell & Pak, 2001)。除此而外,因为中青年群体是信息技术的主要使用人群,而老年人群体当前还不是信息技术产品使用的主流群体,导致提供信息技术的机构或者组织对该群体的重视程度,以及开发和设计信息技术产品者对老年人群体的关注程度都远远不够,他们在设计产品时针对老年人用户群体的个性化特点及需求,没能做到充分的考虑。以互联网为例,目前许多互联网网站在开发和设计网络页面时,均默认使用者为青年学生和中青年上班族,大多数都缺乏针对老年人用户的特征及个性化需求的考虑,因此网站就存在着对老年用户来说不太适用的可能性。目前也出现了部分专门为老年人提供服务的为老服务网站,但大多数都面临着吸引更多老年人采纳和使用的问题。为了

使为老服务网站能在老年人中推广开去,使更多的老年用户能够受益于为老服务网站带来的好处,研究清楚老年人采纳为老服务网站的影响因素,解释清楚老年人的网站采纳行为,进而提供更适合老年人群体的为老服务网站是非常值得研究的课题。

从社会现象及实践角度来看,随着时代的发展,社会人口老龄化是全球发达国家和发展中国家主要的社会发展趋势,而人口老龄化带来的种种问题也越来越引起人们的重视。人口老龄化加重,老龄人口增多,是我们在讨论未来世界发展方向时,不得不考虑的重要问题。现在我们把视角转向老年人,关注老年人的生活,期望通过信息技术(IT)对老年人的支持研究,为我国当前面临的养老难题提供力所能及的信息化方面的支撑和启示。

老年人需要倾诉,而信息的沟通是信息化源泉。20多年前,我还记得我的奶奶一天中总是定时和隔壁的老伙伴一起聊天,因年事已高,彼此说话都听不见,也不理解,但多年来仍风雨无阻,可见,老年人的信息沟通更像是落日余晖,如今还不时浮现在我的眼前。加上大多数老年人很怀旧,喜欢谈论过去的生活,也希望通过这样能够引起家人、朋友的关注,如此看来,也具备了信息共享性的特点。老人总是喜欢讨论一些过去的事情,很多往事都是其人生中非常重要的一部分,也是老人心中的瑰宝,例如当小孩不喜欢吃饭时,总会提起以前没有饭吃如何,是怎么度过的,并且埋怨当今的小孩。

老年人需要被关注、被关爱,相对来说,家人、社会和国家也需要关注老人。俗话说家有一老,如有一宝。但是这个宝,更多地需要我们去关心、爱护,去关心他们的身心健康,而不是单一地让他们吃好,穿好,如何打开老人心中的那扇窗,解开一个个心结,了却他们的愿望,才是老人健康长寿的关键。在信息化的今天,当你在享用信息时代这顿饕餮大餐时,是否想到我们身边的那些银发们呢?那么,为了让老年人更有效地参与并享受信息时代的科技成果,首先需要开发设计出适合老年人群体特征的信息化产品。此前信息产业界也进行了多方的尝试,如老人手机,并把它与家人手机进行捆绑,或者为家人开通专线问候通话及简讯,也都取得了一些非常不错的效果。生活中我们也能观察到这些情形:有些老年人乐于玩网络游戏,而有些老年人不喜欢玩;有些老年人喜欢在线QQ聊天,而有些不喜欢;国内使用QQ聊天的人群大于使用MSN的;有些老年人一旦接触网络就爱不释手,继续使用下去,而有些老年人接触一段时间后,就放弃使用了。为什么会存在上述现象呢?为什么有些老年人用后体验较好,有些老年人用后感觉一般?这些问题背后的成因,从理论上分析都涉及信息技术采纳的影响因素。