

配色デザイン

日系配色经典50例

[日] 纪念品设计 著

杨依群 译

原色、对比色、协调色的配色
文字、内容、标志……多种现学现用的配色技法

人见人爱
打动人心的
配色秘诀



014013426

J063
138

日系配色经典 50 例

[日] 纪念品设计 著
杨依群 译



上海人民美術出版社



北航

C1700048

J063
138

图书在版编目(CIP)数据

日系配色经典 50 例 / (日) 纪念品设计著; 杨依群译;

—上海, 上海人民美术出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-5322-8687-4

I. ①日… II. ①日…②杨… III. ①配色-设计

IV. ①J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 273549 号

日系配色经典 50 例

原版书名: 配色デザイン

原作者名: スーヴェニアデザイン

配色デザイン

(ISBN 978-4-7981-2052-2)

Copyright© 2010 by SOUVENIR DESIGN.

Original Japanese edition published by SHOEISHA Co., Ltd.

Simplified Chinese Character translation rights arranged with SHOEISHA Co., Ltd.

through EYA Beijing Representative Office.

Simplified Chinese Character translation copyright © 2014 by SHANGHAI PEOPLE'S FINE ARTS PUBLISHING HOUSE.

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording or any information storage and retrieval system, without prior permission in writing from the publisher.

Copyright manager: Mimo Xu

本书的简体中文版经翔泳社出版公司授权, 由上海人民美术出版社独家出版。版权所有, 侵权必究。

合同登记号: 图字: 09-2012-843 号

日系配色经典 50 例

著 者: [日] 纪念品设计

译 者: 杨依群

责任编辑: 钱欣明 郑舒佳

技术编辑: 季 卫

出版发行: 上海人民美术出版社

(地址: 上海长乐路 672 弄 33 号 邮编: 200040

网址: www.shrmms.com)

印 刷: 上海华教印务有限公司

开 本: 890 × 1240 1/32

印 张: 4

版 次: 2014 年 1 月第 1 版

印 次: 2014 年 1 月第 1 次

印 数: 0001-3500

书 号: ISBN 978-7-5322-8687-4

定 价: 35.00 元

前言

成熟的设计包含的要素有构成、字体、配色等。色彩作为最感性的要素往往是第一个需要考虑的，之后才是其他要素。

关于版式设计，只要脚踏实地学习，进行系统地训练，其中的要点都不难掌握。然而唯有色彩的训练显得尤为困难。色彩感觉往往来源于至今为止的生活经验，这种经验逐渐成为一种定式影响着设计者的判断，即便经过无数次训练，仍然对配色感到非常困惑的人不在少数。

本书从多种主题切入，对具体的设计案例进行详细分析，以此为大家讲解如何配色。通过对世界各国特有的配色风格等的解说，令读者走入一种饶有兴致的学习氛围，轻松掌握配色的诀窍。

但是，与上文略为矛盾的是，并不是掌握了越多的配色就代表懂得了配色设计。随着时代和流行的变化，配色的趣味会不断改变。不让潮流左右自己，坚持配色的基本法则，才是做一个有品位的设计者所必备的素质。

如果通过本书，能够帮助到那些为配色感到烦恼的朋友，我们将感到不甚荣幸。

Profile

日本纪念品设计简介

成立于2000年。涉足杂志、书刊、网络、广告等多领域的视觉设计。纪念品设计（SOUVENIR DESIGN：内心深处的愿望、回忆、纪念品、礼物）正如名字所表达的，我们的设计就是要像回忆以及礼物一样成为能够留驻在客户心里的事物。

<http://www.souvenirdesign.com/>

第1章：设定关键色进行简单配色

- 配色 1 以鲜艳色彩为基础的简约配色 014
- 配色 2 强调高级感和识别度的配色 016
- 配色 3 利用同色系彰显锐利与酷感的配色 018
- 配色 4 色彩精简的海报配色 020
- 配色 5 整体明度相同的简洁配色 022
- 配色 6 针对女性的少女系配色 024
- 配色 7 蕴含祝福寓意的红白配色 026
- 配色 8 变化多样的绿色配色 028
- 配色 9 焦炭味十足的咖啡店标志配色 030
- 配色 10 在共性中寻找个性的啤酒罐配色 032

第2章：利用色彩的相辅相成进行配色

- 配色 11 运用迷彩色的海报配色 036



配色 1



配色 2



配色 3



配色 4



配色 5



配色 6



配色 7



配色 8



配色 9



配色 10

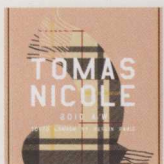


配色 11

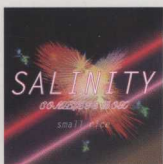
配色 12	别致高雅的海报配色	038
配色 13	前卫的 CD 封套配色	040
配色 14	给人以温馨而精致印象的配色	042
配色 15	华丽的圣诞节配色	044
配色 16	充满想象力的配色	046
配色 17	运动徽章的配色	048
配色 18	以粉色调营造温和感的配色	050
配色 19	使用印象色的万圣节配色	052
配色 20	展现热带风情的配色	054

第 3 章：文字、信息与配色的关系 056

配色 21	利用色彩特有印象的配色	058
配色 22	以关键色为主的信息整合配色	060
配色 23	多种颜色的组合配色	062
配色 24	将识别度作为第一考虑的标志配色	064
配色 25	通俗易懂的饼图配色	066
配色 26	使用半透明色表达创意的配色	068



配色 12



配色 13



配色 14



配色 15



配色 16



配色 17



配色 18



配色 19



配色 20



配色 21



配色 22



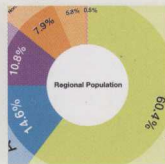
配色 23



配色 24



配色 25

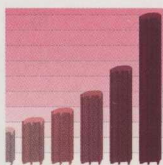


配色 26

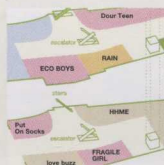
- 配色 27** 根据图表的内容进行独一无二的配色 070
- 配色 28** 一目了然且风格统一的配色 072
- 配色 29** 以表现方位移动为主题的航空线配色 074
- 配色 30** 为了做到通俗易懂而匠心独运的配色 076

第 4 章：带有地域风情的配色 078

- 配色 31** 张力十足的非洲风配色 080
- 配色 32** 传递出中国传统文化的海报配色 082
- 配色 33** 传统老店的点心包装盒配色 084
- 配色 34** 色彩鲜亮的北欧纹样的配色 086
- 配色 35** 结合日本布艺纹样的和式点心店配色 088
- 配色 36** 印度风情的茶色系配色 090
- 配色 37** 利用颜色的重复营造印第安风情的配色 092
- 配色 38** 暗色调的南美风的配色 094
- 配色 39** 巴西咖啡商标的配色 096
- 配色 40** 高贵的法兰西风格配色 098



配色 27



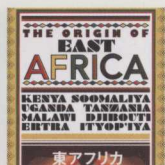
配色 28



配色 29



配色 30



配色 31



配色 32



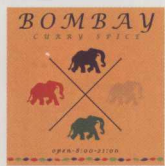
配色 33



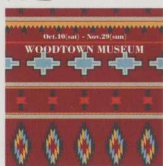
配色 34



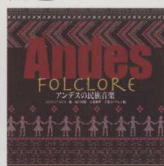
配色 35



配色 36



配色 37



配色 38



配色 39

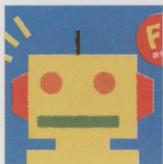


配色 40

第5章：设计风格与配色

100

配色 41	俏皮复古风的点心包装配色	102
配色 42	美式涂鸦风的配色	104
配色 43	迷幻风的 CD 封套配色	106
配色 44	经历时代变迁的包豪斯配色	108
配色 45	俄罗斯构成主义海报的配色	110
配色 46	复古的美式配色	112
配色 47	善用曲线的新艺术主义风格配色	114
配色 48	装饰主义风格的象征标志的配色	116
配色 49	朋克风的 CD 封套配色	118
配色 50	90 年代风格的流行女装商店的海报配色	120
色表		122



配色 41



配色 42



配色 43



配色 44



配色 45



配色 46



配色 47



配色 48



配色 49



配色 50

014013426

J063
138

日系配色经典 50 例

[日] 纪念品设计 著
杨依群 译



上海人民美術出版社



北航

C1700048

J063
138

图书在版编目(CIP)数据

日系配色经典 50 例 / (日) 纪念品设计著; 杨依群译;

—上海, 上海人民美术出版社, 2014. 1

ISBN 978-7-5322-8687-4

I. ①日… II. ①日…②杨… III. ①配色-设计

IV. ①J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 273549 号

日系配色经典 50 例

原版书名: 配色デザイン

原作者名: スーヴェニアデザイン

配色デザイン

(ISBN 978-4-7981-2052-2)

Copyright © 2010 by SOUVENIR DESIGN.

Original Japanese edition published by SHOEISHA Co., Ltd.

Simplified Chinese Character translation rights arranged with SHOEISHA Co., Ltd.

through EYA Beijing Representative Office.

Simplified Chinese Character translation copyright © 2014 by SHANGHAI PEOPLE'S FINE ARTS PUBLISHING HOUSE.

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording or any information storage and retrieval system, without prior permission in writing from the publisher.

Copyright manager: Mimo Xu

本书的简体中文版经翔泳社出版公司授权, 由上海人民美术出版社独家出版。版权所有, 侵权必究。

合同登记号: 图字: 09-2012-843 号

日系配色经典 50 例

著 者: [日] 纪念品设计

译 者: 杨依群

责任编辑: 钱欣明 郑舒佳

技术编辑: 季 卫

出版发行: 上海人民美术出版社

(地址: 上海长乐路 672 弄 33 号 邮编: 200040

网址: www.shrmms.com)

印 刷: 上海华教印务有限公司

开 本: 890 × 1240 1/32

印 张: 4

版 次: 2014 年 1 月第 1 版

印 次: 2014 年 1 月第 1 次

印 数: 0001-3500

书 号: ISBN 978-7-5322-8687-4

定 价: 35.00 元

前言

成熟的设计包含的要素有构成、字体、配色等。色彩作为最感性的要素往往是第一个需要考虑的，之后才是其他要素。

关于版式设计，只要脚踏实地学习，进行系统地训练，其中的要点都不难掌握。然而唯有色彩的训练显得尤为困难。色彩感觉往往来源于至今为止的生活经验，这种经验逐渐成为一种定式影响着设计者的判断，即便经过无数次训练，仍然对配色感到非常困惑的人不在少数。

本书从多种主题切入，对具体的设计案例进行详细分析，以此为大家讲解如何配色。通过对世界各国特有的配色风格等的解说，令读者走入一种饶有兴致的学习氛围，轻松掌握配色的诀窍。

但是，与上文略为矛盾的是，并不是掌握了越多的配色就代表懂得了配色设计。随着时代和流行的变化，配色的趣味会不断改变。不让潮流左右自己，坚持配色的基本法则，才是做一个有品位的设计者所必备的素质。

如果通过本书，能够帮助到那些为配色感到烦恼的朋友，我们将感到不甚荣幸。

Profile

日本纪念品设计简介

成立于2000年。涉足杂志、书刊、网络、广告等多领域的视觉设计。纪念品设计（SOUVENIR DESIGN：内心深处的愿望、回忆、纪念品、礼物）正如名字所表达的，我们的设计就是要像回忆以及礼物一样成为能够留驻在客户心里的事物。

<http://www.souvenirdesign.com/>

第1章：设定关键色进行简单配色

012

- 配色 1 以鲜艳色彩为基础的简约配色 014
- 配色 2 强调高级感和识别度的配色 016
- 配色 3 利用同色系彰显锐利与酷感的配色 018
- 配色 4 色彩精简的海报配色 020
- 配色 5 整体明度相同的简洁配色 022
- 配色 6 针对女性的少女系配色 024
- 配色 7 蕴含祝福寓意的红白配色 026
- 配色 8 变化多样的绿色配色 028
- 配色 9 焦炭味十足的咖啡店标志配色 030
- 配色 10 在共性中寻找个性的啤酒罐配色 032

第2章：利用色彩的相辅相成进行配色

034

- 配色 11 运用迷彩色的海报配色

036



配色 1



配色 2



配色 3



配色 4



配色 5



配色 6



配色 7



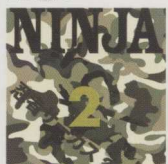
配色 8



配色 9



配色 10

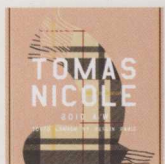


配色 11

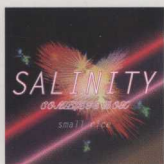
配色 12	别致高雅的海报配色	038
配色 13	前卫的 CD 封套配色	040
配色 14	给人以温馨而精致印象的配色	042
配色 15	华丽的圣诞节配色	044
配色 16	充满想象力的配色	046
配色 17	运动徽章的配色	048
配色 18	以粉色调营造温和感的配色	050
配色 19	使用印象色的万圣节配色	052
配色 20	展现热带风情的配色	054

第 3 章：文字、信息与配色的关系 056

配色 21	利用色彩特有印象的配色	058
配色 22	以关键色为主的信息整合配色	060
配色 23	多种颜色的组合配色	062
配色 24	将识别度作为第一考虑的标志配色	064
配色 25	通俗易懂的饼图配色	066
配色 26	使用半透明色表达创意的配色	068



配色 12



配色 13



配色 14



配色 15



配色 16



配色 17



配色 18



配色 19



配色 20



配色 21



配色 22



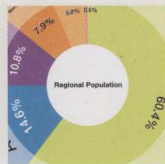
配色 23



配色 24



配色 25

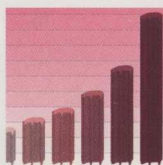


配色 26

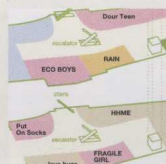
- 配色 27** 根据图表的内容进行独一无二的配色 070
- 配色 28** 一目了然且风格统一的配色 072
- 配色 29** 以表现方位移动为主题的航空线配色 074
- 配色 30** 为了做到通俗易懂而匠心独运的配色 076

第 4 章：带有地域风情的配色 078

- 配色 31** 张力十足的非洲风配色 080
- 配色 32** 传递出中国传统文化的海报配色 082
- 配色 33** 传统老店的点心包装盒配色 084
- 配色 34** 色彩鲜亮的北欧纹样的配色 086
- 配色 35** 结合日本布艺纹样的和式点心店配色 088
- 配色 36** 印度风情的茶色系配色 090
- 配色 37** 利用颜色的重复营造印第安风情的配色 092
- 配色 38** 暗色调的南美风的配色 094
- 配色 39** 巴西咖啡商标的配色 096
- 配色 40** 高贵的法兰西风格配色 098



配色 27



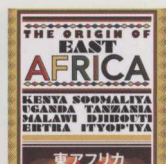
配色 28



配色 29



配色 30



配色 31



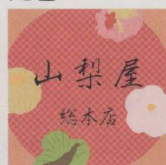
配色 32



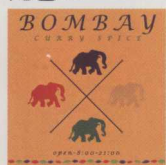
配色 33



配色 34



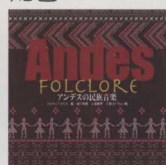
配色 35



配色 36



配色 37



配色 38



配色 39



配色 40

第5章：设计风格与配色

100

配色 41	俏皮复古风的点心包装配色	102
配色 42	美式涂鸦风的配色	104
配色 43	迷幻风的 CD 封套配色	106
配色 44	经历时代变迁的包豪斯配色	108
配色 45	俄罗斯构成主义海报的配色	110
配色 46	复古的美式配色	112
配色 47	善用曲线的新艺术主义风格配色	114
配色 48	装饰主义风格的象征标志的配色	116
配色 49	朋克风的 CD 封套配色	118
配色 50	90 年代风格的流行女装商店的海报配色	120
色表		122



配色 41



配色 42



配色 43



配色 44



配色 45



配色 46



配色 47



配色 48



配色 49



配色 50

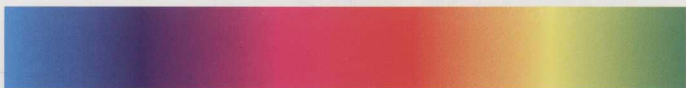
这里我们先要介绍配色的基础知识，以帮助大家更好地搭配出色彩的组合。让我们一起来掌握正确的方法提高配色能力吧！

你一定要了解的色彩原理

○色与光的关系

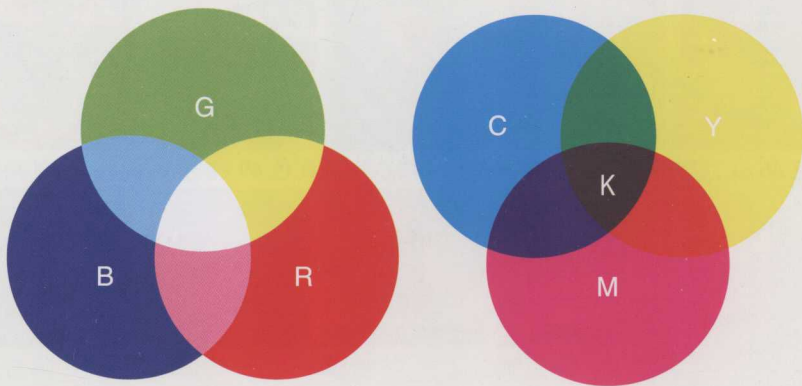
光(太阳光线)照射在物体上,没有被吸收的部分产生了反射,基于其波长的不同,反射到人眼中就产生了色彩的印象。光线被完全反射就显示为白色,反之被物体完全吸收则为黑色。

色谱



○色彩体系 (RGB 与 CMYK)

由光线产生的颜色,由波长的不同我们可以分为 R (红色)、G (绿色)、B (蓝色)三个通道的颜色,也就是所谓的三原色光。通过这三种颜色进行混色,红色加绿色产生黄色,而所有颜色重叠则产生白色。通常电视机、电脑的显示器都采用了 RGB 的标准,而网页也是采用这个模式。但是,印刷则是运用减色法来进行混色的。C (青色) M (品红) Y (黄色) 是印刷色的三原色,这三个颜色混合则产生黑色。但是,现实中三原色混合不太可能达到纯黑的效果,所以通常在印刷的时候还要加上 K (黑色),从而使用 CMYK 四色来进行印制。



○色彩的三要素

色相、明度、纯度是色彩的三要素。能理解这三者之间的关系，就理解了色彩的基础。

○色相和色环

色相就是不同色彩的称谓，是色彩三要素之一。不同色相的颜色按照色谱排列，头尾相连即成色环，其中位置相对的颜色就是补色。将一对补色并置往往能起到互相反衬的作用。而红色至黄色区域的颜色我们称之为暖色，蓝色至绿色区域的颜色我们称之为冷色。



1. 补色的关系

补色亦称对比色，将成对的补色搭配在一起能起到强调突出的作用。补色间的搭配效果常常是华丽、明亮、生动而时髦的。



2. 同系色的关系

色谱中邻近色的关系就是同系色关系。一种颜色与其同系色搭配后，既能保持自身的色彩印象，同时还能显得柔和协调。



3. 暖色系的配色

在色谱中，从红色到黄色区域的颜色都称之为暖色。暖色有烘托热闹气氛、引发食欲的效果，同时也被称为前进色，相比其他颜色更给人以靠近的印象。



4. 冷色系的配色

在色谱中，从绿色到蓝色区域的颜色都称之为冷色。与暖色相反，冷色有控制情绪、抑制食欲的效果。冷色也被称为后退色，相比其他的颜色给人以较远的印象。

