

重要产品质量安全信息集成丛书

玩具 质量安全信息指南

李景 编著



中国质检出版社
中国标准出版社

重要产品质量安全信息集成丛书

玩具质量安全信息指南

李 景 编著

中国质检出版社

中国标准出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

玩具质量安全信息指南/李景编著. —北京: 中国标准出版社, 2013. 9
ISBN 978 - 7 - 5066 - 7230 - 6

I. ①玩… II. ①李… III. ①玩具—产品质量—安全信息—指南 IV. ①TS958.07 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 201564 号

内 容 提 要

本书利用文献计量学方法, 统计分析了 2004 ~ 2012 年我国出口到主要贸易伙伴 (国家、地区、重要经济体) 的情况和动态, 分析了发展趋势。利用网站调研和文献调研的方法, 综述了国际性标准化组织的玩具标准化情况和相关标准, 跟踪分析了美国政府部门的政策法规、标准化组织的玩具标准化活动和相关标准规范, 介绍了欧盟的玩具产品法规和相关标准规范、墨西哥的玩具安全标准要求, 并利用文献计量学方法统计分析了墨西哥 WTO/TBT 通报情况, 介绍了中国的玩具相关法律法规和标准情况。附录是玩具安全标准目录。

本书读者对象主要是玩具生产制造者、进出口厂商等, 也可供玩具标准制定组织、人员等参考。

中国质检出版社 出版发行
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲 2 号 (100013)

北京市西城区三里河北街 16 号 (100045)

网址: www.spc.net.cn

总编室: (010)64275323 发行中心: (010)51780235

读者服务部: (010)68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 787 × 1092 1/16 印张 14.25 字数 316 千字

2013 年 9 月第一版 2013 年 9 月第一次印刷

*

定价 45.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107

编 委 会

策 划 卢丽丽 李 景

编 著 李 景

业务支持 (按姓氏笔画排序)

于志勇	万夏青	王丽影	王 霞	计雄飞	卢丽丽
甘克勤	包 莉	刘亚中	刘春卉	刘恬渊	吕安然
陆 红	李 波	李国鹏	李 菁	李 燕	运耕涛
宋寅平	汪 滨	陈云鹏	陈 兵	陈 颖	张 明
张宝林	张继光	张 影	旻 苏	周 洁	孟 密
赵 奇	赵 萍	闻 伟	洪 凌	徐 桦	高 燕
楚 琳	滕慧玲	潘 薇	魏利伟		

数据整理 李 景 甘克勤 李国鹏 魏利伟

系统支持 甘克勤 张宝林 李国鹏 王春明 孙旭凯

审 稿 卢丽丽 李国鹏 李 景 魏利伟 甘克勤



我国是制造大国。如今，正在努力向制造强国迈进。然而，发展的道路从来是不平坦的，横亘其中且最为国人关注的是质量与安全问题。产品质量安全与人民群众的生命财产息息相关，与产业竞争力和综合国力息息相关，也直接影响到国家和政府的形象。党和政府历来高度重视质量安全问题，为提升质量，保障安全，发布了一系列政策，采取了一系列措施。“质量是基础，安全是底线”，已经成为中央对各级政府部门和广大企事业单位的明确要求。

提高全社会产品质量安全总体水平，是一项极其宏伟又极为艰巨复杂的系统工程，需要生产经营企业、广大消费者和政府监管部门的共同努力，也需要标准化工作者为此提供强大的技术支撑。

从基础抓起，从影响产品质量安全的基本要素的收集与分析入手，是提升我国产品质量安全水平的有效方法。产品质量安全管理的关键技术要素，涉及国内标准（国家标准、行业标准和地方标准）、国际标准、区域标准、进口国的技术标准以及相关的技术法规、检测技术、技术贸易壁垒信息等基础数据。这些技术要素具有面广、量多、类型复杂、更新快的特点，靠企业或管理部门一己之力很难获取，更难以实施应用和有效监管。研究分析这些基本要素，是专业文献机构的重要职责，也是专业文献机构的优势所在。

国家标准馆作为具有 50 多年历史的专业标准文献机构，自成立以来，围绕标准资源的管理与服务的研究从未间断。对产品质量安全知识与信息进行采集、开发、重组，形成各种专门的知识库，利用现代信息技术以最快的速度提供给用户，服务社会，是国家标准馆孜孜以求的目标。

2010年，在时任国家标准馆馆长胡雄伟研究员的指导与帮助下，我们申请了质检公益性行业科研专项《质量安全标准信息及关键技术要素集成研究》，开始了为期2年多的漫漫探索之路。

在整个项目期内，项目组成员付出了大量的心血和汗水，特别是项目组核心成员计雄飞、张宝林、陈云鹏、李景、刘春卉、甘克勤等同志。正是有了他们的无私奉献，项目才能如期完成；也正是通过他们的辛勤工作，才有了手头这套沉甸甸的系列丛书。

丛书共六册，分别是《质量安全信息集成研究》、《玩具质量安全信息指南》、《化妆品质量安全信息指南》、《燃气器具质量安全信息指南》、《家具质量安全信息指南》以及《家用电器质量安全信息指南》。敬请读者关注。

科研成果重在推广应用，重在发挥实效。期望本系列丛书及其项目成果，能够促进企业对国内外相关技术标准和技术法规多一份了解，能够对提高我国相关产品的质量安全水平有所助益。

由于所涉产品众多，相关技术内容庞杂，加之时间、经费与水平所限，不当之处恐难避免，尚祈读者指正。

卢丽丽

2013年7月19日

前 言

《维基百科全书》是这样定义“玩具”的：玩具，泛指可用来玩的物品，通常与儿童或宠物有关。玩玩具在人类社会中常常被作为一种寓教于乐的方式。玩具可以是自然物体，即是沙、石、泥、树枝等的非人工东西，但现时更多指工厂生产的人工玩具，如填充玩具，玩具汽车、飞机、船、枪等。简单地说，用于“玩”的东西，就叫玩具。

《现代汉语词典》中，对“玩具”的定义是：“专供儿童玩的东西”。但这个定义不够精确。随着玩具类产品在当今国际贸易中所占比例的日益加大，有必要在国际层面上对其定义进行统一。为此，国际标准化组织（ISO）在2009年发布的ISO 8124-1:2009《玩具安全性 第1部分：机械和物理性能方面安全性》中，对“玩具”的定义是：“设计或预定为14岁以下儿童玩耍的所有产品和材料”。各国标准中对玩具的定义与ISO 8124-1:2009基本是一致的，比如中国GB 6675、美国ASTM F963、欧盟EN 71系列、日本ST 2002等标准。

EN 71系列标准中指出：设计为或者预定为供14岁以下儿童游戏中使用的产品，无论是否是专用的产品，均属于玩具（对于一些塑料制品，如充气水池等也属于玩具的范围，需要符合玩具的安全指令，而不能按普通塑料产品对待）。须实施EN 71认证的产品包括：布绒玩具、木制玩具、塑料玩具、机械玩具、电动玩具等玩具类；婴儿学步车、儿童自行车、儿童三轮车、儿童推车等童车类。

上述定义，将玩具的使用人群定义为儿童。其实，随着消费者需求的增长和玩具行业的快速发展，玩具类产品的适用人群早已经不仅仅限于儿童。很多成人玩具类产品也发展快速。因此，不应该再将玩具的定义狭隘地局限于“专供儿童玩的东西”。

HS编码，即为海关编码，为“编码协调制度”的简称，其全称为《商品名称及编码协调制度的国际公约》（International Convention for Harmonized Commo-

dity Description and Coding System), 简称“协调制度”(Harmonized System, 缩写为 HS), 是 1983 年 6 月海关合作理事会(现名世界海关组织)主持制定的一部供海关、统计、进出口管理及与国际贸易有关各方共同使用的商品分类编码体系。

从 1992 年 1 月 1 日起, 我国进出口税则采用世界海关组织《商品名称及编码协调制度》(简称 HS), 该制度是一部科学、系统的国际贸易商品分类体系, 采用六位编码, 适用于税则、统计、生产、运输、贸易管制、检验检疫等多方面。目前, 全球贸易量 98% 以上使用这一目录, 已成为国际贸易的一种标准语言。

本书中所指的玩具类产品, 系指 HS 编码中第 95 章“玩具、游戏或运动用品及其零附件”所涵盖的产品(具体见表 0-1)。商务部和中国海关的相关统计数据, 均以此 HS 编码作为统计基础。

表 0-1 玩具类产品 HS 编码对照表

HS 编码	名 称
950100	供儿童骑乘的带轮玩具; 玩偶车
950210	玩偶、不论是否着装
950291	玩偶服装及其零件、附件
950299	其他玩偶零件、附件
950310	电动火车, 包括轨道、信号装置及其他附件
950320	缩小(按比例缩小)的全套模型组件, 可活动
950330	其他建筑套件及建筑玩具
950341	填充的玩具动物
950349	其他玩具动物
950350	玩具乐器
950360	智力玩具
950370	其他组装成套的玩具
950380	其他带动力装置的玩具及模型
950390	其他玩具

本书共 6 章，主要内容如下：

第 1 章利用文献计量学方法，统计分析并介绍了我国从 2004 ~ 2012 年度，出口到主要贸易伙伴（国家、地区、重要经济体）的情况和动态，分析了发展趋势。

第 2 章利用网站调研和文献调研的方法，综述了国际性标准化组织的玩具标准化情况和相关标准。

第 3 章利用网站调研和文献调研的方法，跟踪分析了美国政府部门的政策法规、标准化组织的玩具标准化活动和相关标准规范。

第 4 章利用网站调研和文献调研的方法，介绍了欧盟的玩具产品法规和相关标准规范。

第 5 章利用网站调研和文献调研的方法，介绍了墨西哥的玩具安全标准要求，并利用文献计量学方法统计分析了墨西哥 WTO/TBT 通报情况。

第 6 章利用网站调研和文献调研的方法，介绍了中国的玩具相关法律法规和标准情况。

附录是玩具安全标准目录。

本书是 2010 年度质检行业公益专项“质量安全标准信息及关键技术要素集成研究”（项目编号：201010251）的系列成果之一。

因为篇幅有限，本书很难将所有玩具标准和相关法规规章制度收罗齐全。附录中列出的玩具安全标准目录，在中国标准化研究院国家标准馆均有馆藏收录。

本书编纂虽力求准确，但由于各标准制定组织的规模不同，有些组织的资料搜集难度很大，同时涉及的专业面较广，加之时间和水平有限，恐有不够准确之处，欢迎读者批评指正。

希望本指南能对社会各界有所裨益！

李 景

2013 年 5 月 25 日

目 录

第 1 章 我国玩具类产品出口现状和趋势

1.1 美 国	(1)
1.2 日 本	(4)
1.3 澳大利亚	(7)
1.4 俄罗斯	(9)
1.5 韩 国	(12)
1.6 中国香港	(14)
1.7 巴 西	(17)
1.8 墨西哥	(19)
1.9 欧盟 27 国	(21)
1.10 南 非	(25)
1.11 中国台湾	(28)
1.12 加拿大	(31)
1.13 小 结	(33)

第 2 章 国际组织及其玩具产品标准

2.1 国际标准化组织(ISO)	(35)
2.2 国际电工委员会(IEC)	(40)
2.3 国际玩具工业理事会(ICTI)	(45)

第 3 章 美国的玩具产品标准与法规

3.1 美国试验与材料协会(ASTM International)	(54)
3.2 美国玩具工业协会(TOY – TIA)	(70)
3.3 美国消费品安全委员会(CPSC)	(72)

第 4 章 欧盟的玩具产品法规和标准

4.1 欧盟新玩具安全指令(2009/48/EC)	(80)
4.2 EN 标准	(89)
4.3 监管和召回	(92)

第 5 章 墨西哥的玩具安全标准和要求	
5.1 墨西哥标准化体系	(95)
5.2 商业信息	(97)
5.3 其他要求	(97)
5.4 墨西哥 WTO/TBT 分析	(98)
第 6 章 中国的玩具相关法律法规和标准	
6.1 法律法规	(104)
6.2 强制性认证	(105)
6.3 GB 6675—2003《国家玩具安全技术规范》简介	(108)
6.4 中国香港相关规定	(108)
6.5 中国台湾地方标准	(110)
附 录 玩具安全标准目录	(111)

第1章 我国玩具类产品出口现状和趋势^①

本章选取了历年来来自北美洲、亚洲、欧洲、大洋洲、南美洲和非洲等我国主要贸易伙伴（国家、地区、重要经济体）作为研究对象，以历年我国出口到各个贸易伙伴（国家、地区、重要经济体）的出口贸易额为依据，分析指出“玩具、游戏或运动用品及其零附件”产品（HS 编码第 95 章，以下简称“玩具类产品”）的出口现状和发展趋势，值得相关企业关注重视。

1.1 美 国

据海关统计，2011 年中美贸易额是 4467 亿美元，同比增长 15.9%，创历史新高。中国从美国进口首次突破 1000 亿美元，达到 1221 亿美元，同比增长 19.6%。原商务部部长陈德铭说，如果中美能保持长期稳定的政治信任关系，美国放宽对华高科技产品出口限制，2015 年双边贸易总额有望达到 7500 亿美元；2020 年，中美双边贸易总额有望超过美欧双边贸易总额，中国将成为美国的第一大贸易伙伴和最大出口市场。

2004 年 1 月~2012 年 12 月，9 年间我国出口到美国的“玩具、游戏或运动用品及其零附件”产品（HS 编码第 95 章）贸易额达到 203345.8 百万美元。占 9 年总出口额（2873483 百万美元）的 7.08%。各年度出口额见表 1-1。

表 1-1 中国出口到美国“玩具、游戏或运动用品及其零附件”产品贸易额

（单位：百万美元）

HS 编码	商品类别	2004 年 1~12 月	2005 年 1~12 月	2006 年 1~12 月	2007 年 1~12 月	2008 年 1~12 月	2009 年 1~12 月	2010 年 1~12 月	2011 年 1~12 月	2012 年 1~12 月
95	玩具、游戏或运动用品及其零附件	17224.00	19143.00	20892	26127	27181	23199	24978	22624	21978

从图 1-1 可知，2004~2012 年的 9 年时间里，我国出口到美国的“玩具、游戏或运动用品及其零附件”产品贸易额最高年份为 2008 年份，2007~2008 年度达到曲线主峰值。次高峰出现在 2010 年，其贸易额为这九年中的第三高额度。2012 年出口贸易额为 21978 百万美元，在历年中排在第五位。2010~2012 年，“玩具、游戏或运动用品及其零附件”产品出

① 本章节中贸易数据均来自商务部国别数据网公布的贸易报告。

口额呈现逐年下滑趋势，出口前景不容乐观。

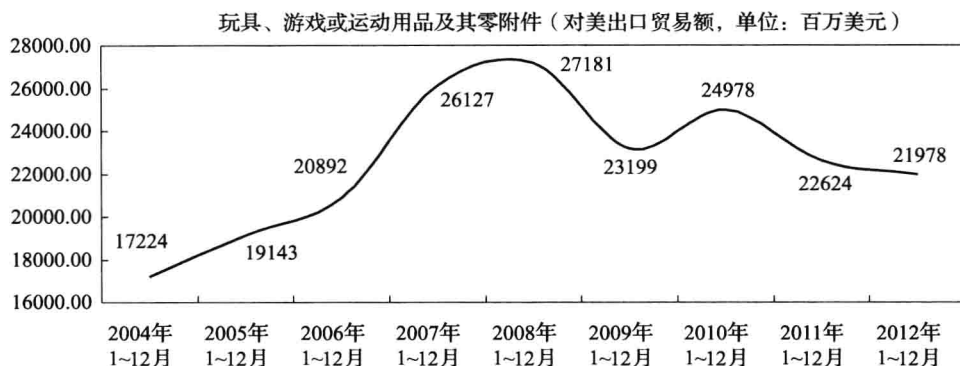


图 1-1 中国出口到美国“玩具、游戏或运动用品及其零附件”产品贸易额曲线图（2004~2012 年）

按照贸易额，统计美国进口的前五名产品，“玩具、游戏或运动用品及其零附件”产品从 2004~2012 年 9 年间都不属于其中。

按照贸易额，统计中国出口到美国的玩具类产品排名情况（见表 1-2）。

表 1-2 美国自中国进口产品按照贸易额排序表

HS 编码	商品类别	2004 年 1~12 月	2005 年 1~12 月	2006 年 1~12 月	2007 年 1~12 月	2008 年 1~12 月	2009 年 1~12 月	2010 年 1~12 月	2011 年 1~12 月	2012 年 1~12 月
95	玩具、游戏或运动用品及其零附件	第 3 位	第 3 位	第 3 位	第 3 位	第 3 位	第 3 位	第 3 位	第 3 位	第 4 位

由表 1-2 可知，自 2004 年起，玩具类产品一直是我国出口美国贸易额排名前三位的主要产品。直至 2012 年，下降至第 4 位。

与此同时，2004 年 1 月至 2012 年 12 月，中国出口美国贸易额 9 年间累计达到 2873483 百万美元（见表 1-3）。

表 1-3 中国出口到美国产品贸易额（单位：百万美元）

时 间	2004 年 1~12 月	2005 年 1~12 月	2006 年 1~12 月	2007 年 1~12 月	2008 年 1~12 月	2009 年 1~12 月	2010 年 1~12 月	2011 年 1~12 月	2012 年 1~12 月
产品贸易额	196682	243470.10	287773	321443	337790	296402	364944	399335	425644
总 额	2873483								

和“玩具、游戏或运动用品及其零附件”产品近年来逐年下滑的趋势不同，我国出口美国的贸易额从 2004 年开始呈现逐年攀升的态势。2012 年出口额更达到了历史同期最好水平（见图 1-2）。

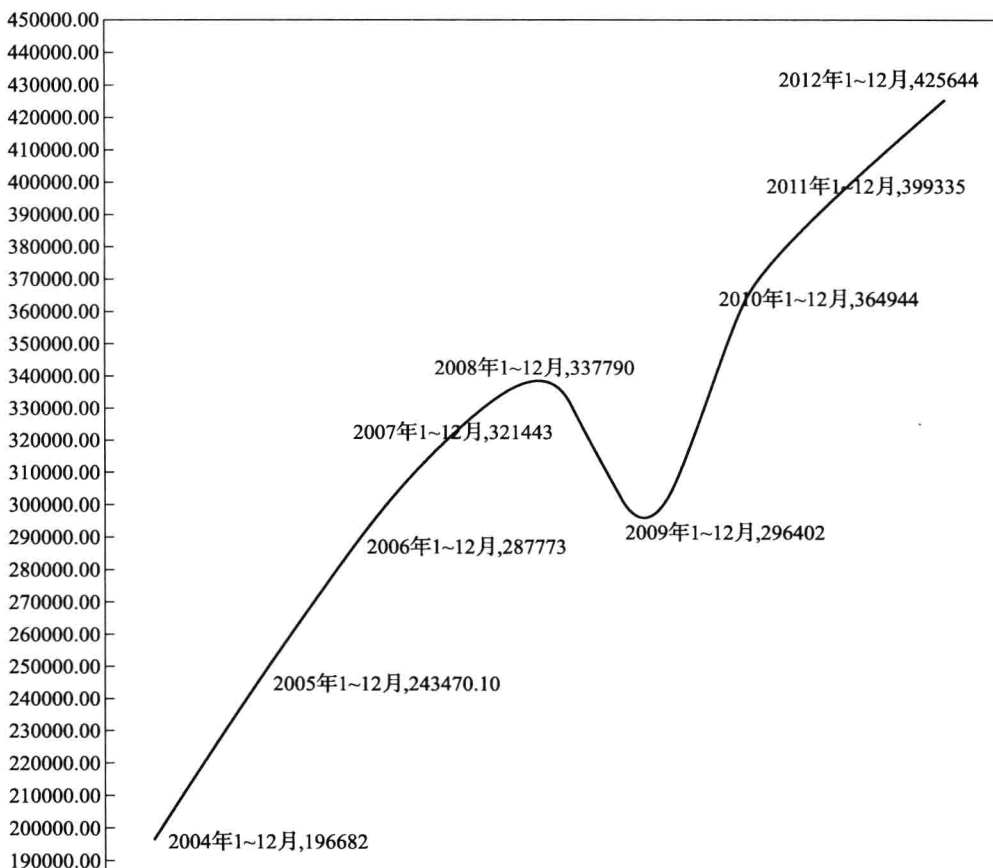


图 1-2 中国出口到美国产品贸易额曲线图 (2004 ~ 2012 年) (单位: 百万美元)

而作为我国出口到美国的重要产品, 2004 ~ 2012 年历年来都占据前三位 (2012 年第四位) 的出口产品, “玩具、游戏或运动用品及其零附件” 产品出口额占历年出口总额的百分比也是逐年下降 (见图 1-3)。

从 2004 年最高达到 8.76%, 到 2012 年, 只占据出口总额的 5.16%。9 年间平均占比 7.08%。

综合上述, 我国出口到美国的“玩具、游戏或运动用品及其零附件”产品从 2010 年开始已经呈现逐年下降趋势, “玩具、游戏或运动用品及其零附件”产品出口额占贸易总出口额的百分比逐年下降。该类产品单从贸易额统计, 都不能列入美国进口和出口前五位的重点产品。但是, 在我国出口到美国的产品类别中 (按照 HS 编码统计), 一直处于重要的出口产品前列 (2004 ~ 2011 年排序第三位, 2012 年排序第四位), 并将一直处于我国出口到美国的产品贸易额前列。

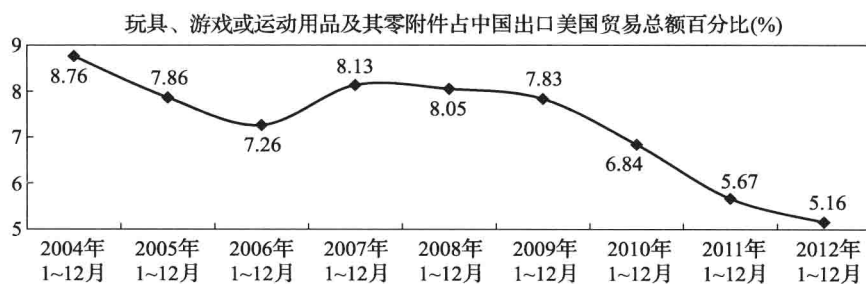


图 1-3 我国“玩具、游戏或运动用品及其零附件”产品出口额占历年出口到美国总贸易额的百分比曲线图 (2004~2012 年)

1.2 日 本

2011 年上半年 (1~6 月), 日本与中国的双边贸易总额达 1631.5101 亿美元, 与 2010 年上半年相比增幅达 17.9%, 创下历史同期的贸易额新高。2010 年中日两国间的贸易总额为 3018.5 亿美元, 与 2009 年相比, 增长率为 30%。

谈及 2012 年的中日经贸表现, 中国海关总署新闻发言人、综合统计司司长郑跃声于 2013 年 1 月 10 日在北京国新办新闻发布会上谈道: “2012 年, 日本已经下降为我国的第五大贸易伙伴, 其中我国对日本出口仅增长了 2.3%, 自日本的进口下降了 8.6%, 这与 ‘购岛闹剧’ 不能说没有关系。”

2004 年 1 月至 2012 年 12 月, 我国出口到日本的 “玩具、游戏或运动用品及其零附件” 产品 (HS 编码第 95 章) 9 年间贸易额达到 43423.60 百万美元, 占 9 年间总出口额 1241433.00 百万美元的 3.50%。各年度出口额见表 1-4。

表 1-4 中国出口到日本 “玩具、游戏或运动用品及其零附件” 产品贸易额

(单位: 百万美元)

HS 编码	商品类别	2004 年 1~12 月	2005 年 1~12 月	2006 年 1~12 月	2007 年 1~12 月	2008 年 1~12 月	2009 年 1~12 月	2010 年 1~12 月	2011 年 1~12 月	2012 年 1~12 月
95	玩具、游戏或运动用品及其零附件	2770.30	3895.30	4660	5902	5264	4971	4436	5469	6056

从图 1-4 可知, 2004 年至 2012 年的 9 年时间里, 我国出口到日本的 “玩具、游戏或运动用品及其零附件” 产品贸易额最高年份为 2012 年份, 2012 年度达到曲线主峰值。次高峰出现在 2007 年, 其贸易额为这 9 年中的第二高额度。2012 年出口贸易额为 6056 百万美元, 在历年中排在第一位。2008~2010 年, “玩具、游戏或运动用品及其零附件” 产品出口额呈现逐年下滑趋势, 到 2010 年达到最低谷。2011 年出口逐渐攀升, 2012 年出口额达到历

史最高水平。



图 1-4 中国出口到日本“玩具、游戏或运动用品及其零附件”
产品贸易额曲线图 (2004~2012 年)

按照贸易额,统计日本出口的前五名产品,“玩具、游戏或运动用品及其零附件”产品从 2004~2012 年 9 年间都不属于其中。

按照贸易额,统计中国出口到日本的玩具类产品排名情况见表 1-5。

表 1-5 日本自中国进口产品按照贸易额排序表

HS 编码	商品类别	2004 年 1~12 月	2005 年 1~12 月	2006 年 1~12 月	2007 年 1~12 月	2008 年 1~12 月	2009 年 1~12 月	2010 年 1~12 月	2011 年 1~12 月	2012 年 1~12 月
95	玩具、游戏或运动用品及其零附件	第 6 位	第 5 位	第 5 位	第 5 位	第 5 位	第 5 位	第 5 位	第 5 位	第 5 位

由表 1-5 可知,自 2005 年起,玩具类产品一直是我国出口日本贸易额排名前五位的主要产品。除 2004 年,最低第 6 位。

与此同时,2004 年 1 月至 2012 年 12 月,中国出口日本贸易额 9 年间累计达到 1241433.00 百万美元 (见表 1-6)。

表 1-6 中国出口到日本产品贸易额 (单位: 百万美元)

HS 编码	商品类别	2004 年 1~12 月	2005 年 1~12 月	2006 年 1~12 月	2007 年 1~12 月	2008 年 1~12 月	2009 年 1~12 月	2010 年 1~12 月	2011 年 1~12 月	2012 年 1~12 月
95	玩具、游戏或运动用品及其零附件	94446.10	108593.90	118437	127844	143657	122515	153425	184129	188386
总 额		1241433.00								

和“玩具、游戏或运动用品及其零附件”产品近年来逐年攀升的趋势相吻合,我国出

口日本的贸易额从 2004 年开始呈现逐年攀升的态势。2012 年出口额更达到了历史同期最好水平（见图 1-5）。

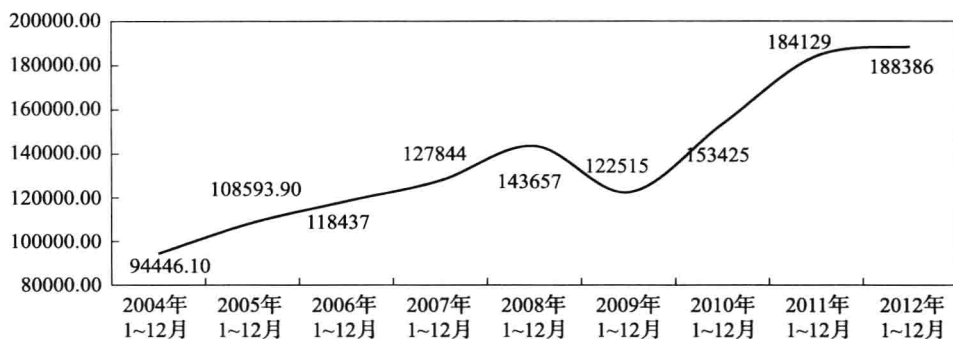


图 1-5 中国出口到日本产品贸易额曲线图 (2004 ~ 2012 年)
(单位: 百万美元)

而作为我国出口到日本的重要产品，2005 ~ 2012 年历年来都占据前五位（2004 年第六位）的出口产品，“玩具、游戏或运动用品及其零附件”产品出口额占历年出口总额的百分比却是逐年下降（见图 1-6）。从 2007 年最高达到 4.62%，到 2012 年，只占据出口总额的 3.21%。9 年间，平均占比 3.50%。

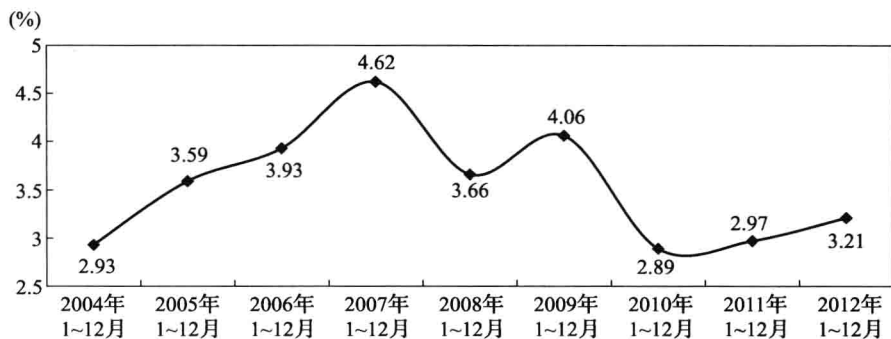


图 1-6 我国“玩具、游戏或运动用品及其零附件”产品出口额占历年出口到日本总贸易额的百分比曲线图 (2004 ~ 2012 年)

综合上述，我国出口到日本的“玩具、游戏或运动用品及其零附件”产品从 2010 年开始已经呈现逐年上升趋势，“玩具、游戏或运动用品及其零附件”产品出口额占贸易总出口额的百分比逐年下降。该类产品单从贸易额统计，都不能列入日本进口和出口前五位的重点产品。但是，在我国出口到日本的产品类别中（按照 HS 编码统计），一直处于重要的出口产品前列（2005 ~ 2012 年排序第五位，2004 年排序第六位），并将一直处于我国出口到日本的产品贸易额前列。