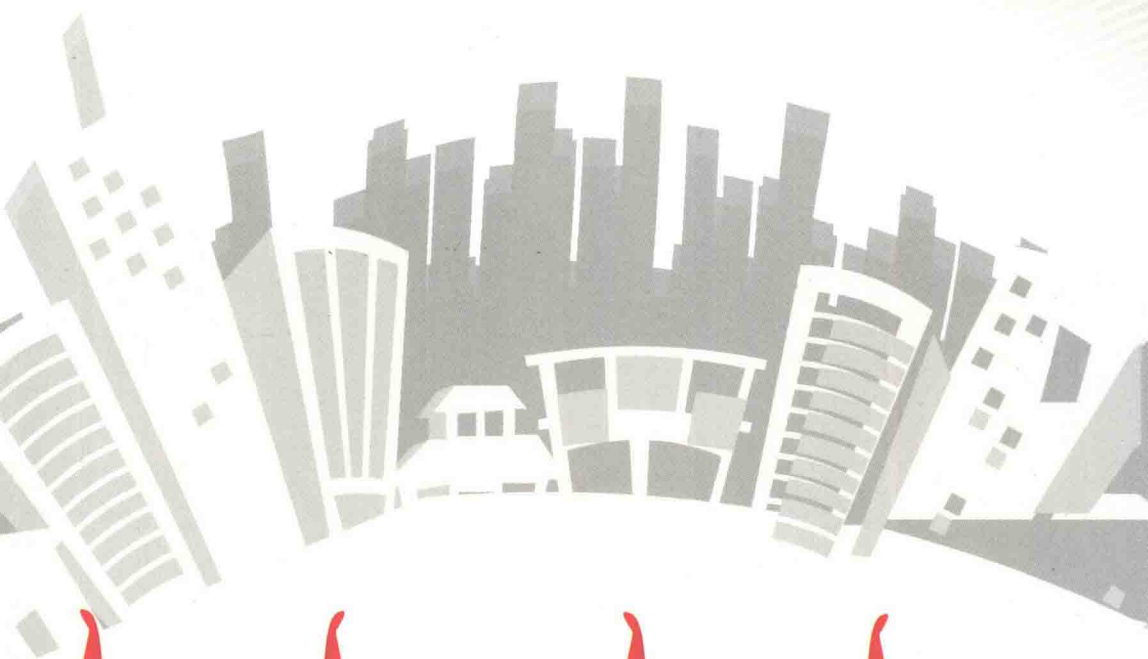




跟庄与胜庄：



散户实战赚钱策略

王 陈 编著

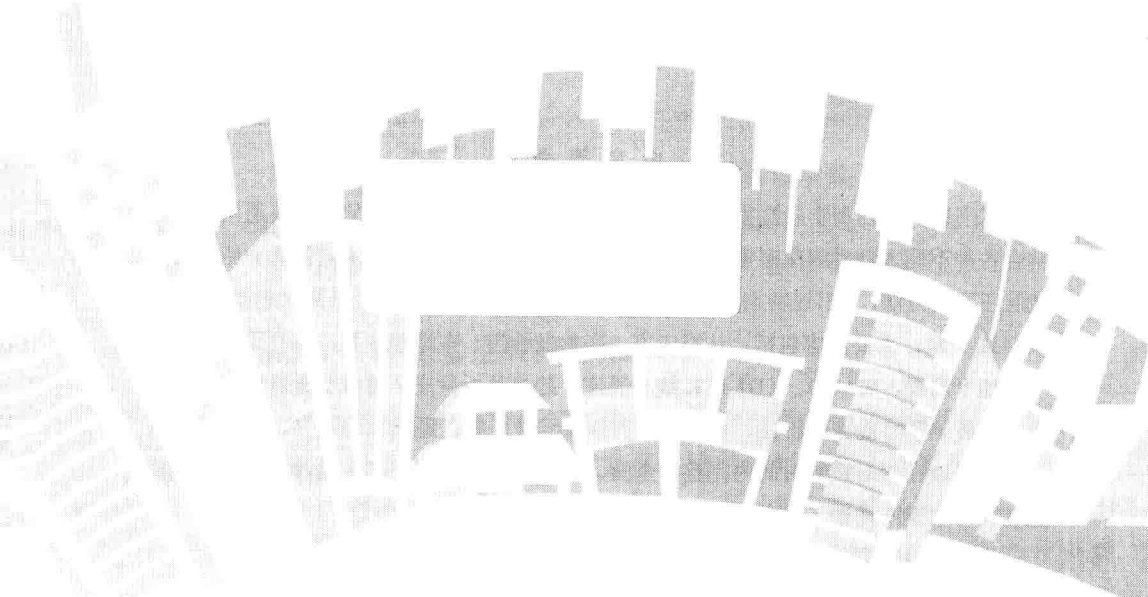
庄家动向**一看就知**，散户跟庄**事半功倍**
一次击破庄家浮云，**有的放矢**策略胜庄

真实可靠：选取最优和最新案例，以实战操作为出发点

全面讲解：介绍跟庄和胜庄的基本方法与技巧

以图析文：有效的图示配合图解实战，生动活泼

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



跟庄与胜庄：



散户实战赚钱策略

王 陈 编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书以深入性和实战性为主要特色,图文穿插排版,合理搭配,语言通俗易懂,结合各种不同案例讲解庄家坐庄过程,基于不同阶段应该采取的不同策略介绍了散户战胜庄家的方法,本书还特别强调了在新的股指期货背景下散户应该树立起的新思维。本书共 9 章,主要内容包括:认清庄家、在盘面胜庄、在选股中胜庄、利用技术指标(移动平均线、MACD、KDJ 和 K 线)胜庄、趋势分析胜庄、用成交量胜庄、解套胜庄、识破陷阱才能完美胜庄、多空转换的新思维胜庄等。通过学习本书,投资者尤其是散户可以在相对短的时间内完整、全面、可操作性地认识庄家、战胜庄家,达到避免在股市中误入歧途,被庄家“痛宰”的目的。

本书适用于准备入股市或刚入股市不久的新股民与股票投资爱好者,同时也适用于有一定炒股经验的散户投资者。

图书在版编目(CIP)数据

跟庄与胜庄:散户实战赚钱策略 / 王陈编著. --
北京:中国铁道出版社, 2011.9
ISBN 978-7-113-13316-0

I. ①跟… II. ①王… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 147029 号

书 名:跟庄与胜庄:散户实战赚钱策略
作 者:王 陈 编著

责任编辑:苏 茜 刘 伟
特邀编辑:余 洋
封面设计:张 丽
责任印制:李 佳

读者热线电话:010-63560056
编辑助理:王 婷

出版发行:中国铁道出版社(北京市宣武区右安门西街 8 号 邮政编码:100054)

印 刷:三河市华业印装厂

版 次:2011 年 9 月第 1 版

2011 年 9 月第 1 次印刷

开 本:700mm×1000mm 1/16

印张:16.25 字数:325 千

书 号:ISBN 978-7-113-13316-0

定 价:32.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社发行部联系调换。



股市现实告诉我们，很少有散户能够不被套牢，也很少有散户能够解套，甚至很少有散户可以长期获益，其关键原因就在于庄家是其主要的拦路虎。庄家一日不排除，散户一日不会安宁，而除掉庄家，就必须面对庄家的时候不畏惧，找到正确的识庄胜庄方法，才能真正在股市中成为能赚钱的那 10% 的投资者。

识庄胜庄的方法很重要，态度也很关键，然而依然有很多散户在与庄家博弈的过程中失败，究其原因失败的关键是对庄家的认识依然蒙混不清，在一些重要的细节上存在偏差和失误，更为关键的是没有形成胜庄思维，缺乏胜庄的整体策略。这当然不能简单地归结为散户不行，而是要摆正心态，守好自己的原则，不要在外界传媒的引导下把庄家这个简单的问题复杂化。

这也是目前某些介绍庄家书籍的薄弱之处所在，就此类书的介绍而言，似乎庄家的坐庄流程只有 4~5 个步骤。以庄家的心态给散户介绍如何胜庄家固然没有错误，但是如果你是一个散户，你能一看盘就先去判断到底是吸筹还是派发吗？如果遇到派发是不是就没有获利机会呢？

为此，我们特别邀请了长期研究股票走势，熟悉股票市场，对股票操作了然于心，在股海游刃有余的资深投资人士编写了本书，书中突出散户，以战胜庄家为目标，从可操作的实践出发，将最新的理论融会贯通，会给每一个散户带来全新的阅读感受，从而提高散户的炒股技术，迅速找到炒股的方法，将庄家“踏在脚下”。

本书内容

本书共 9 章，从全新认识庄家和坐庄过程讲起，详细介绍了散户进入股市后不同阶段、不同层次的胜庄技巧，各章内容安排如下：

第一章主要介绍庄家的基本概念、庄家的内外结构、庄家的坐庄过程等，用体系化的模式认识庄家，从而让散户了解一个真实的庄家及其坐庄过程。

第二~八章分别从盘面、选股、技术、趋势、成交量、解套和陷阱等方面介绍散户战胜庄家的每步策略，这些步骤都可以独立成为一个体系，在散户需要时随查随用，也可以作为新入股市的散户入门的培训指导。

第九章是最后的总结，总结得出胜庄还要胜在思维上，只有这样才能获得全面胜庄。另外，有了股指期货后胜庄思维已经新加入了多空转换，这也是本书涉及的重要内容。

本书特色

散户至上

本书的主要服务对象是散户，从散户心理着手，结合散户对短线、长线的不同态度，以及炒股经验的多少，充分展示如何战胜庄家。



内容整合

本书按照散户进入股市和在股市操作中的基本步骤层层深入，对市面上单纯分析庄家和单纯分析散户的知识点和要点进行筛选，弃其糟粕，留其精华。

强调实战

本书强调实战，采用多案例多图示的方式将枯燥乏味的知识点生动形象地介绍给每一个想要战胜庄家的散户。

时代气息强烈

本书充分汲取近年来最新研究出的股票理论成果，思维上亦有新的突破，给散户带来更新更实用的方法。

读者对象

本书适用于准备入股市或刚入股市不久的新股民与股票投资爱好者，同时也适用于有一定炒股经验的散户投资者。

由于编者经验有限，加之时间仓促，书中难免存在疏漏和不足之处，恳请专家和读者不吝赐教。

编 者
2011 年 4 月

目 录

第一章 知彼知己，认清庄家	1	第三章 再接再厉，在选股中胜庄	66
1.1 挑开庄家面目	2	3.1 胜庄的选股准备	67
1.1.1 庄家的概念和类型	2	3.1.1 解析庄家选股标准	67
1.1.2 庄家的优势	4	3.1.2 不同庄家的选股侧重点	75
1.1.3 庄家的操盘特点	5	3.2 胜庄选牛股	81
1.2 解剖庄家的内外结构	6	3.2.1 牛股运行的规律	81
1.2.1 庄家的内部结构	6	3.2.2 新股中选牛股	82
1.2.2 庄家的外部联系	8	3.2.3 资产重组中选牛股	86
1.2.3 内外结构的整体运作	9	3.2.4 扭亏为盈、业绩反转中选牛股	87
1.3 撬动坐庄过程	10	3.2.5 从行业龙头中选牛股	88
1.3.1 建仓阶段	10	3.3 胜庄选黑马	89
1.3.2 试盘阶段	15	3.3.1 黑马的运行规律	89
1.3.3 拉升阶段	18	3.3.2 除权股中选黑马	90
1.3.4 出货阶段	21	3.3.3 异动股中选黑马	92
1.3.5 成本统筹坐庄过程	24	3.3.4 空头市场超跌中选黑马	95
第二章 初战即告捷， 在盘面胜庄	26	3.3.5 多头市场踏空中选黑马	97
2.1 认识盘面系统	27	第四章 掌握胜庄的技术 才能以少积多	100
2.1.1 盘面系统构成和盘面语言	27	4.1 充分认识技术分析	101
2.1.2 大盘的盘面系统	29	4.1.1 移动平均线技术分析	101
2.2 在盘口数据上慧眼识庄	30	4.1.2 MACD 和 KDJ 技术分析	106
2.2.1 内外盘和委比的结合	30	4.1.3 K 线技术分析	111
2.2.2 换手率异动和量比的结合	38	4.1.4 其他技术分析	117
2.2.3 均笔成交和盘口大单的结合	46	4.2 利用移动平均线胜庄	118
2.3 在交易时段中的胜庄技巧	52	4.2.1 利用金叉思维不惧调整	119
2.3.1 开盘他试我细看	52	4.2.2 利用死叉思维逃顶	121
2.3.2 盘中较量我主动	58	4.3 利用 MACD 和 KDJ 技术胜庄 ...	123
2.3.3 尾盘变化我准备	61	4.3.1 利用 MACD 的背离胜庄	123
		4.3.2 联合使用 MACD 和 KDJ 胜庄	126



4.4 利用K线图胜庄	128	第七章 良好心态下的解套胜庄	192
4.4.1 胜在单日K线	128	7.1 被套成因和解套心态	193
4.4.2 胜在K线组合	133	7.1.1 追涨杀跌心态被庄家利用	193
第五章 趋势分析胜庄，		7.1.2 贪婪侥幸的心态被庄家利用	198
在中长线中最给力	138	7.1.3 正确的解套心态	200
5.1 趋势和大势	139	7.2 庄家下套方式	206
5.1.1 趋势理论和趋势线	139	7.2.1 在牛市制造踏空行情	206
5.1.2 波浪理论和波浪	142	7.2.2 在熊市制造割肉行情	207
5.1.3 学庄家知大势	145	7.2.3 在震荡中制造高位接盘行情	208
5.2 从波段趋势中胜庄	147	7.3 在短线中解套胜庄	209
5.2.1 上涨中寻找支撑位介入	147	7.3.1 短线被套的因素	209
5.2.2 下跌中寻找阻力位出逃	149	7.3.2 短线解套方案	213
5.3 在牛熊大势中胜庄	151	7.4 在中长线中解套胜庄	216
5.3.1 赢在牛市	151	7.4.1 中长线被套的成因	216
5.3.2 瞄准熊市	154	7.4.2 中长线解套方案	219
第六章 搞懂成交量		第八章 识破陷阱才能完美胜庄	220
背后的量价关系胜庄	157	8.1 不同花样的庄家骗术	221
6.1 认识成交量	158	8.1.1 技术形态的骗术	221
6.1.1 什么是成交量	158	8.1.2 成交量的骗术	227
6.1.2 成交量和股价的关系	159	8.1.3 题材消息的骗术	229
6.1.3 成交量变化的一般规律	160	8.2 从庄家陷阱中胜庄	232
6.2 用成交量密码胜庄	168	8.2.1 庄家突破动作的假象	232
6.2.1 用特殊成交量判断庄股	168	8.2.2 庄家砸盘动作的真相	234
6.2.2 用成交量判断底部	180	8.2.3 庄家护盘动作的迷幻	235
6.2.3 用成交量判断顶部	181	第九章 多空转换的新思维胜庄	238
6.3 从成交量看坐庄	183	9.1 具备传统的胜庄思维	239
6.3.1 从成交量发现庄家吸货	183	9.1.1 摒弃股市幻想	239
6.3.2 从成交量发现庄家试盘	185	9.1.2 量力而为	240
6.3.3 从成交量发现庄家拉升	187	9.1.3 保持高度的风险观	241
6.3.4 从成交量发现庄家出货	189		



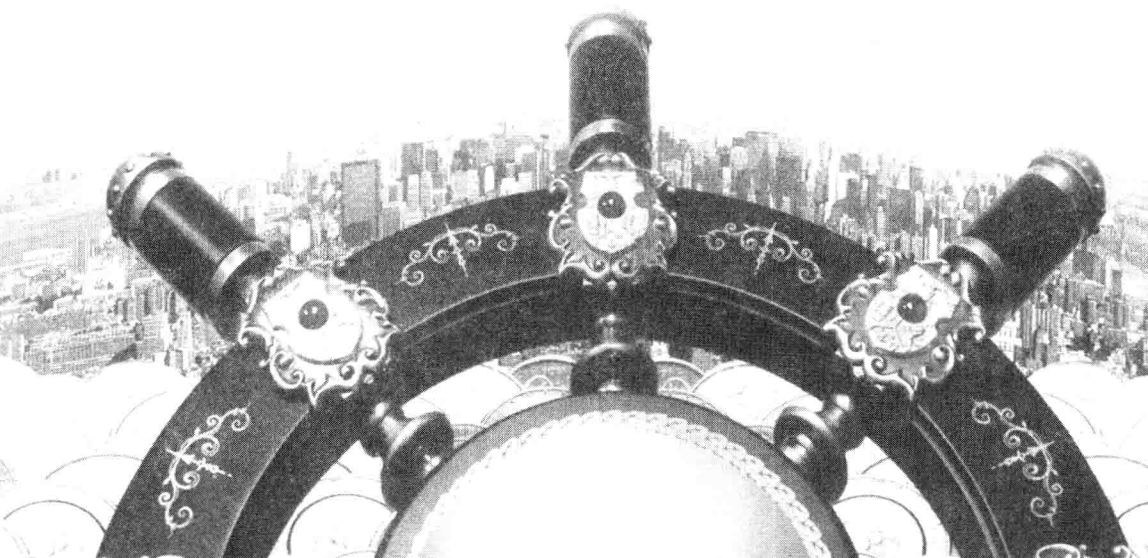
9.2 股指期货让庄家利剑在手.....	243	9.3 多空转换是胜庄的新思维.....	246
9.2.1 股指期货的基本概念.....	243	9.3.1 庄家弱点无处不在	246
9.2.2 股指期货的投资者类型.....	244	9.3.2 多空转换的残酷现实	249
9.2.3 股指期货合约.....	244	9.3.3 养成多空转换思维	251
9.2.4 沪深 300 股指期货开户条件.....	245		

第一章

知彼知己，认清庄家

在中国股市的巨大轮轴中，庄家和他们背后的主力扮演着杂糅的作用，要决胜庄家，首先要了解庄家，我们经常说知己知彼，其实在股市中要知彼知己，这便是本章要给投资者介绍的庄家常识。

- ◇ 挑开庄家面目
- ◇ 解剖庄家的内外结构
- ◇ 撬动坐庄过程





1.1 挑开庄家面目

在资本市场中，庄家对于每一个投资者而言都是十分熟悉的词语。庄家的产生有极其复杂的背景，正如一个投资者所说：“庄家是股市中最不得人心的家伙，它的目的就是引导你上当，以获得其自身的盈利。”但是我们又不得不面对庄家，下面就带领大家一起去认识庄家的真实面目。

1.1.1 庄家的概念和类型

闲家与庄家是每时每刻的战斗。

——罗曼·罗兰

股市中庄家的角色和赌局中庄家的角色有相似的地方，他们都希望通过各种坐庄手段牟取利益。而普通投资者（也称为“散户”）和赌局中的闲家一样，要么被宰割，要么战胜庄家。请记住庄家和散户的博弈绝对不可能是共赢，而是零和博弈，要么他把我们吃掉，要么我们把他吃掉，所以每时每刻正在交易的红绿信息就是我们和他的战斗。

所以我们可以把庄家概括为图 1-1 所示的内容。

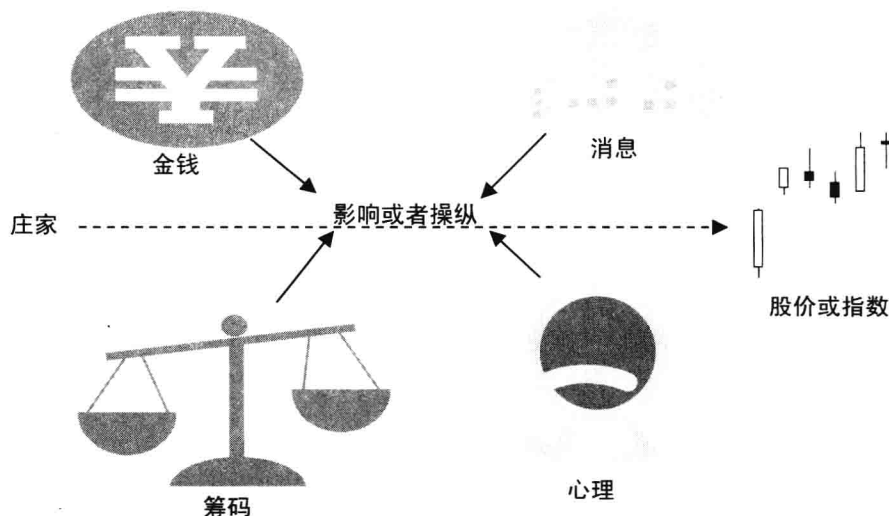


图 1-1 概括庄家

从图中可以看出，庄家往往是利用资金、筹码、消息、心理等各种有利因素影响和操纵股价或者指数的。一般而言他们资金雄厚，可以控制一段时期股价走势，而且同上市公司关系特殊。

庄家只是一个组织吗？从目前证券市场演变看，庄家包括了图 1-2 所示的几大投资者。

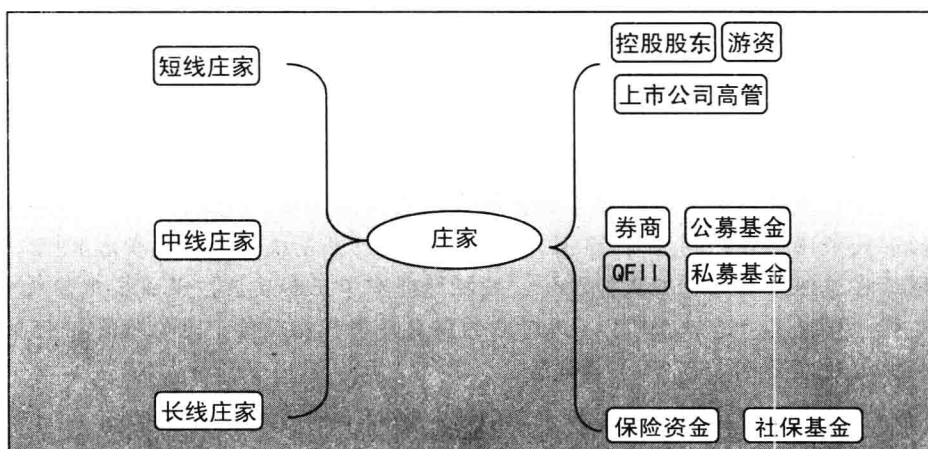


图 1-2 庄家类型

从图中我们发现，如果按照坐庄的时间长短，可将庄家划分为左边的 3 类。

- ◆ **短线庄家：**快进快出，控盘周期不超过一个月，收集筹码隐蔽，一旦派发则是股价的天崩地裂。
- ◆ **中线庄家：**稳扎稳打，控盘周期一般为半年，营造波段式上涨趋势，在关键位置有明确的买入或者出货信号。
- ◆ **长线庄家：**价值取胜，控盘周期超过半年，有的甚至是两到三年。因为控盘能力强，从而推升股价持续走高，此类庄家一般会选择业绩优良的个股。

如果按照庄家特质的划分，可分为右边的 3 类：

- ◆ **第一类是特殊的法人和个人投资者，**包括了控股股东、上市公司高管和游资。一家上市公司有自己的控股股东，而控股股东作为出资者必然具有最大的发言权；上市公司高管是上市公司运作的管理者，在一些公司有股权激励计划，这些高管也持有股票，就可能造成对股价的影响；游资是一些拥有大资金的个人，比如曾经的杨百万，他是中国股市第一位百万富翁，他透露在中国股市刚刚建立的时候，他个人的成交量占了沪深两市成交量的一半。
- ◆ **第二类是市场的机构投资者，**包括券商、公募和私募基金。券商就是从事证券承销的公司。基金不用多介绍，基民可谓遍天下。
- ◆ **第三类是国家的机构投资者，**比如社保基金和保险基金，他们在信息和资源上有无可比拟的优势。因此观察社保基金仓位和重仓股有很重要的导向意义。

同时上面的图还让我们发现，控股股东、上市公司高管和游资都可能是短线庄家的代表，而券商、公募和私募基金可能是中线庄家的代表，社保基金和保险资金则很有可能是长线庄家的代表。



为什么是有可能而非绝对呢？我们用下面的一个案例做简单说明。

2008 年 9 月以来市场持续低迷，日成交额在 200 亿 ~ 500 亿元之间徘徊，上证指数接连创下新低，9 月 18 日中央汇金公司宣布为确保国家对工、中、建三行等国有重点金融机构的控股地位，支持国有重点金融机构稳健经营发展，稳定国有商业银行股价，中央汇金公司将在二级市场自主购入工、中、建三行股票，并从即日起开始有关市场操作。到 9 月 23 日汇金公司增持计划完成，并表示在未来 12 个月内将继续在二级市场增持三大行股份。股指随即有了正面反应，促成了中国股市从低位走强，摆脱了“退回唐朝”（用对应的历史年份代指股价，比如股价在 1500 点而明朝也大致在公元 1500 年）的危险。

汇金公司是三大行的控股股东，但是它绝对不是短线中线的庄家，它的行为在稳定市场信心、促进中国股市持续发展上有重大作用。庄家在多数情况下都作为贬义词，因为庄家概念的背后还有一个主力概念，如图 1-3 所示。

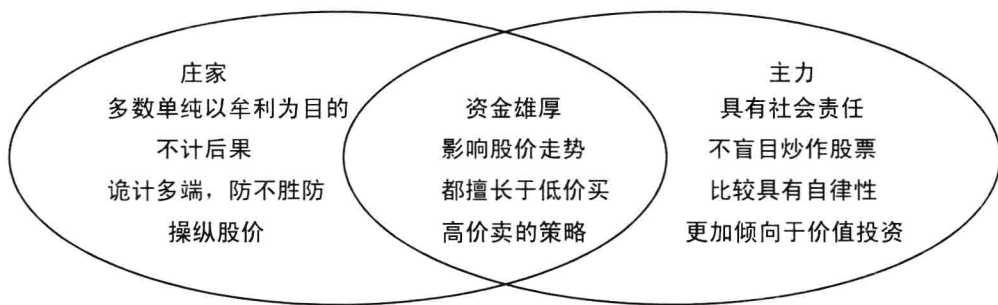


图 1-3 主力和庄家的区别和联系

在一般意义上讲，看清庄家的面目也就能把握住主力的意图，他们的区别只是在目的和行为本质上，但在控制股价和吸筹等手段上具有共同性。

1.1.2 庄家的优势

庄家能够呼风唤雨，关键是庄家比散户在图 1-4 所示的几个方面有巨大优势。

雄厚的资金

庄家的第一优势就是资金优势，融资渠道多，融资金额大，这是现代庄家的普遍特点，靠自有资金很难在单只股票上迅速筹码，但是集合庞大的资金后就可以操控股价。

精确的信息

庄家往往有专门的研究机构，对国家宏观经济形势和上市公司基本面进行详尽的分析。比如众多券商都会每年到几十家上市公司参与调研，获得公司一手信息成为其决策的重要依据，因此信息渠道畅通，能及时获得可信度高的内幕消息，便于庄家操盘。而散户只能看每年定期发布的报告。



续图

整合的团队

庄家操盘往往经过周密的考虑，有详细的计划，准备工作十分到位。他们会预先设计好多多少少资金吸筹，多少资金控盘，多少资金拉升，多少资金倒仓，他们甚至会建立股价走势的模拟盘，推导可能发生的情况。同时他们的工作人员操盘经验丰富，技巧高超，对各种技术分析手段相当熟练，比如他们会有独立的自主研发的分析软件做支持。更为关键是他们有一个完整决策组织体系。

良好的社会关系

社会关系广泛，他们和政策的制定者有良好互动，比如一些券商的首席分析师原来就是某研究机构的主要成员，这些分析师的人脉广，能够迅速知道政策的动向和管理层态度的变化从而快速改变策略，这是散户无法能及的。

隐蔽的战术

不仅是操作手法上庄家胜过散户一筹，更会自我隐蔽，细微出结果。为了不被法律规定所束缚，庄家总会找到许多对策来实施自己的坐庄计划。他们尤其喜欢开设大量的交易账户，这样一方面可以将自己的交易和其他散户交易鱼龙混杂，另外一方面是保证自己不会被觉察。前几年 LEVEL2 的服务随后虽然叫停，却让许多庄家心惊胆战。

图 1-4 庄家的五大优势

庄家优势如此明显，势必给中国股市带来一定影响，而散户在和庄家斗法的时候必须清醒认识庄家的优势，决不能以子之矛攻子之盾，不轻易相信那些消息。



龚方雄的最牛预言

2008 年 8 月 19 日，龚方雄对摩根大通客户发送了一份报告。在这份迅速被各大媒体转载引用的报告中，龚方雄表示中国决策层正在仔细地考虑一套新的经济刺激方案，涉及金融至少 2000 亿~4000 亿元（或者占 GDP1%~1.5%）。11 月 10 日国务院常务会议终于出台刺激方案，初步匡算到 2010 年年底约需投资 4 万亿元，他的预言成真，随后中国股市拉开了阶段性牛市的序幕。

1.1.3 庄家的操盘特点

庄家坐庄并不是无迹可寻，庄家也并不是毫无关系杂乱无章地操盘，他的每一步在操盘前都有计划，同时也在操盘中体现出了许多值得散户重视的特点：

- ◆ 庄家在一只个股上一般采取了收集、拉抬和派发 3 个步骤，尤其是收集和派发几乎占据了主要时间。
- ◆ 庄家在信息发布上，低位吸筹总是利空不断，造成投资者对持股信心不足，放弃筹码；在高位则以利好引诱，尤其是震荡阶段，消息的准确性极其不足以采纳，各种流言蜚语遍地开花，庄家趁机获利了结。



- ◆ 庄家在收集完筹码后，一般会发动洗盘攻势，目的有二，一是对浮筹的再次打击，二是试探上方阻力，找到拉升股价的关键点和位置，以便在技术上迷惑散户。而震仓时间越长，股价走势越像心电图，对散户而言是巨大动摇。
- ◆ 庄家一旦出击则散户只能靠边，不给任何投资者机会。

我们从以上的操盘特点可以看出，资金和筹码是庄家操盘的两个关键词，掌握好庄家的资金安排和筹码分布管理，将会对散户战胜庄家有决定性意义。图 1-5 所示的是庄家操盘两个核心是如何发挥作用的。

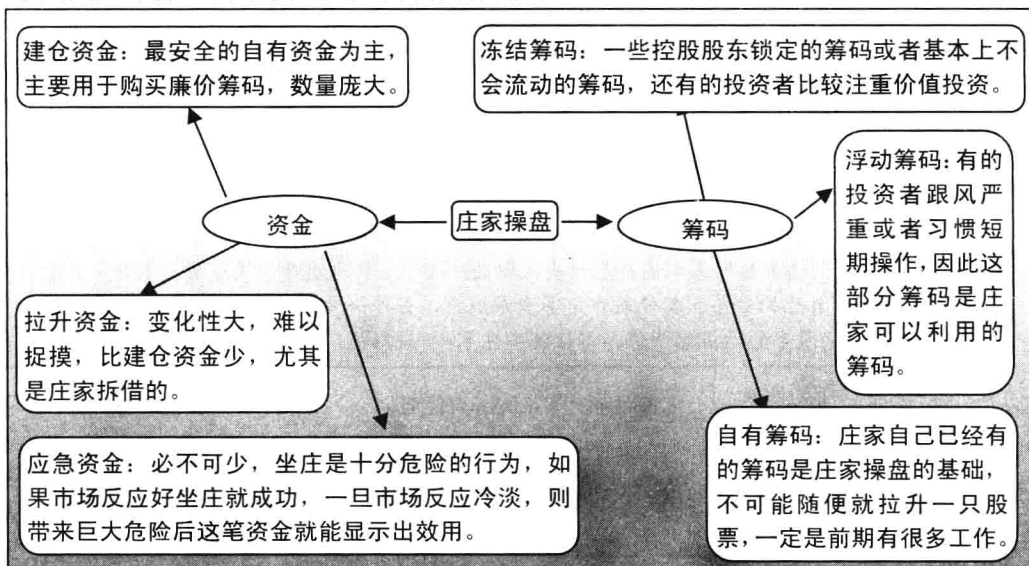


图 1-5 庄家操盘的核心概念

对庄家而言，一旦自有筹码吸纳完毕，而冻结筹码又是可以基本忽略，合理管理自己的仓位，就能做到万无一失的操盘了。

1.2 解剖庄家的内外结构

庄家不是一个独立名词，一个庄家尤其是机构类庄家有内核结构，也有外部构造，下面逐一展示庄家的结构。

1.2.1 庄家的内部结构

庄家的组成人员是庄家的内部结构，我们也称之为内核。这个内核由管理人员、操盘手、调研人员、公关人员和风险控制人员 5 个关键部分组成。

1. 管理层

管理人员是庄家组织的决策层，比如基金公司在募集基金的时候总会介绍其掌



握基金的经理。例如博时新兴成长基金的如下介绍：

刘彦春先生，2002 年起先后在汉唐证券研究所、香港中信投资研究有限公司任行业研究员。2006 年加入博时公司，历任研究员、研究员兼基金经理助理。现任博时新兴成长基金、博时第三产业成长股票基金的基金经理。

李培刚先生，1992 年起先后在黑龙江省水电建设管理局、北京国际系统控制公司、招商证券研发中心、华安基金研究部工作。2005 年加入博时公司，历任研究员、研究部副总经理兼任研究员。现任博时新兴成长基金的基金经理。

从基金经理的介绍我们可以知道这个决策层的大致情况，当然并不是所有庄家都会披露自己的决策层，管理层作为庄家策略的制定者和项目实际控制人是对庄家操盘产生决定性作用的。

2. 操盘手

管理层负责的是宏观把握坐庄策略，然后给操盘手下达指令，什么时间内，在什么样的价格区间实施什么样的操作手法，买入或者卖出多少量的股票。因此操盘手就是实施庄家策略的具体人员，这些人员是整个庄家坐庄过程中被投资者研究最多的，也是形形色色的操盘家小说描写的对象。其实他们一点都不神秘，因为庄家的组织里面他们的人数最多，他们负责操盘也负责对盘面信息的整理和汇报。

3. 调研员

券商一般都会派出人员去接触上市公司，获取上市公司的真实信息，有时候上市公司的主管和控股股东也会重视调研员的到来，因为这容易和他们达成某些协议，调研员作为一手资料的获得者，是庄家决策的重要依据。



调研员应具备的思想

比如有媒体报道了上海道邦投资总经理林荣时提出的“福尔摩斯式掘地三尺”调研方法，所有投资团队都知道要做调研，要挖掘信息，然而“上市公司凭什么告诉你这些？”因此，“摸清上市公司的底，了解这家公司要做什么，你在调研时间出来的问题才会与众不同，这体现的是你对这家上市公司的尊重，那么你必然也会得到他们的尊重。”

4. 公关员

公关人员就是庄家的发言人，也是庄家和外界的联系人，这些为庄家说话的人可以在庄家的组织里面任职，比如所谓首席经济分析师，上市公司的董秘，也可以在组织外面担任所谓的特约评论员。随着网络时代的到来，一些庄家雇佣水军制造消息已经慢慢浮出水面，庄托毫无疑问将会极大地造成散户的判读失误。为此证监会公布了《发布证券研究报告暂行规定》规定要求如下的两点。



- ◆ 证券公司、证券投资咨询机构应当公平对待证券研究报告的发布对象，不得将证券研究报告的内容或者观点，优先提供给公司内部部门、人员或者特定对象。
- ◆ 发布对具体股票作出明确估值和投资评级的证券研究报告时，公司持有该股票达到相关上市公司已发行股份 1%以上的，应当在证券研究报告中向客户披露本公司持有该股票的情况，并且在证券研究报告发布日及第二个交易日，不得进行与证券研究报告观点相反的交易。

5. 风险控制员

并非庄家就不存在任何风险，中石油陨落的时候，在其中持股的庄家机构也不乏多数，他们并没有因为能够操盘而忽视了风险，而且更加的注意风险控制。又比如资金的调度上，他们有专人负责，这些内部风险评价体系是一个完整庄家组织所必备的。



ST 得亨 (600699) 内幕交易案

2008 年 2 月 14 日，ST 得亨与百瑞信托商谈重组事项，并于 4 月 28 日公告此商谈进程。但在此内幕信息敏感期内，有两个个人账户大量交易 ST 得亨股票。据证监会调查，这两个账户资金来源于辽河纺织和某个个人，其交易为某人全权负责。由某在操纵股票账户之余，利用其董秘身份，大胆删改公开披露信息，企图瞒天过海。最后 ST 得亨重组未获批而造成了数百万元亏损，但这两个账户却获利颇丰。

1.2.2 庄家的外部联系

庄家不是孤立操作股票的，他在实施其建仓、拉升和出货的每个阶段都会和外界保持互动，从而达到不可告人的目的，这就是庄家的外部联系，重点有和媒体、股评者、上市公司及其他庄家的关系。

1. 媒体

传媒从来都是庄家散播消息，制造陷阱的重要帮手，并不是媒体是主观意义上愿意充当这个角色。但是不知不觉中，比如采访某基金经理，谈投资策划，帮助发布调研报告，重点推荐其报告，都会助长庄家的影响力。

在 2010 年 7 月，广电总局下发《关于切实加强广播电视证券节目管理的通知》。通知要求，各级广播电台、电视台所办证券节目须为播出机构自制自播，不得出租、转让时段，不得播出咨询机构提供的节目，不得在证券节目中与咨询机构进行商业化合作；无证券投资咨询相关资格的机构和人员不得参与证券节目；不得对具体证券或者证券相关产品的价格涨跌或者市场走势做出确定性判断。



2. 股票评论员

股票评论员有时候被称为股市黑嘴，是最会忽悠的一群人，究其原因在于如下的两个方面。

- ◆ 股评家有巨大影响力，被庄家利用，当专家发布看好一只股票的独立研究后，大众一旦相信，庄家就可以顺水推舟，制造行情，最后打压，让投资者反感股评家。责任在股评家而非庄家，这是庄家经常使用的转移视线手法。
- ◆ 庄家自己人是股评家，雇别人不若自己人可靠，当然庄家肯定不会傻到告诉你那个股评家是我们公司的，那么这些自己人都是来自哪里呢？关联公司是最好的形式，比如庄家控股的券商，或者透过多重叠加控股的研究单位，这些单位不容易被发现其后面真实的老板，而这个老板就是庄家；还有一些初次发行股评的承销商也可以不断发布这只股票的利好消息。

3. 上市公司

庄家透过公共人员、调研人员与上市公司接上线，这本身就是一种坐庄过程，上市公司通过形形色色的“投资”庄家的运作，获得丰厚的回报，而这些回报都是建立在对散户的剥夺上的。

4. 其他庄家

有时候，猎杀散户不是一个庄家的行动，几个庄家会结成联盟，共同进退，共同坐庄是对散户而言相当具有杀伤力，而一个坐庄一个帮庄则是最无耻的，庄家内部也钩心斗角，一些超级庄家专门吃掉其他庄家。

1.2.3 内外结构的整体运作

完成了对内外结构的介绍后，我们还需要从全局高度把握庄家的操盘手法，图 1-6 所示的是庄家内外结构的整体运作。

从图中可以看出，庄家在内部结构中层次清楚，责任分明，每个部门各司其职，各尽其能，有效配合完成对股价的操作。

在外部结构中，不同的社会资源被庄家有效利用，完成其所需要的坐庄准备，上市公司，股评，媒体到其他庄家构成了严谨的外部运作体系，外部运作依托的是内部控制，一个坐庄过程就是从调研开始到宰杀散户结束，可谓分毫不差。

如此庞大的坐庄体系怎么会不是散户所忌惮的呢？但是，只有忌惮才有动力去认识和掌握他们。