

大学生 创业指导

——创业并经营你的企业

孙思忠 孙乃龙 安玉娟 著



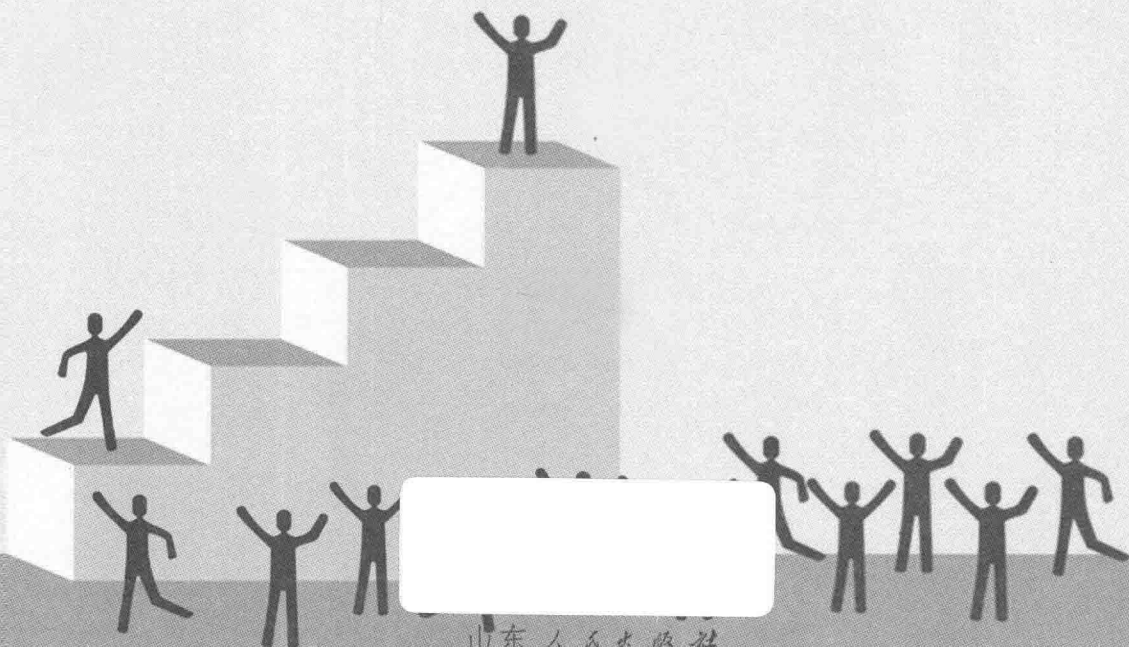
山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

大学生 创业指导

——创业并经营你的企业

孙思忠 孙乃龙 安玉娟 著



山东人民出版社

全国百佳图书出版单位 国家一级出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业指导：创业并经营你的企业 / 孙思忠；
孙乃龙；安玉娟著. — 济南：山东人民出版社，2013.1
ISBN 978-7-209-06792-8

I. ①大… II. ①孙…②孙…③安… III. ①企业管理
—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 223335 号

责任编辑：袁丽娟 常纪栋

大学生创业指导

——创业并经营你的企业

孙思忠 孙乃龙 安玉娟 著

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址：济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编：250001

网 址：<http://www.sd-book.com.cn>

发行部：(0531) 82098027 82098028

新华书店经销

莱芜市华立印务有限公司印装

规 格 16 开 (169mm × 239mm)

印 张 14.25

字 数 260 千字

版 次 2013 年 1 月第 1 版

印 次 2013 年 1 月第 1 次

ISBN 978-7-209-06792-8

定 价 28.00 元

如有质量问题，请与印刷厂调换。 电话：(0634)6216033

序

生命对于每个人来讲都只有一次,是何等的宝贵!

人们说,21世纪是知识经济的时代、智本经济时代、信息化的时代、创业革命的时代……总之,这是一个正在发生着巨大变革的时代,和谐科学地发展已成为这一时代不可阻挡的趋势。生活在这一巨大变革时代的我们,究竟应该如何解决好人生中的基本问题,从而真正成就自我的人生事业,并造福于人类?

我们需要把握时代的特征,即社会对劳动者的知识结构、劳动技能、心理素质、道德品行、创新意识等方面的需求,已发生了革命性的变化。然而,教育变革的长期性,使受教育者在适应社会需求方面存在着滞后性,客观地影响着我们每个人的成长发展,进而影响着人类社会的进步与发展。理性的思考和实践经验都告诉我们,必须把解决科学发展问题,寄希望于教育的革命。于是,创业教育应运而生。它使创业活动在世界范围内成为引领经济社会发展的新的“火车头”和“原动力”,成为拥有梦想的朋友们成就自己人生事业的平台,因而成为不容置疑的时代主旋律之一。

当今,许多朋友正在思考着创业之事,为成就自己的人生事业进行着新的探索。这种探索将会面临一定的风险和危机,因此,我们需要在意识上做好承担风险危机的准备,在行动上形成完善的应对风险危机的策略。

为此,接受规范的创业教育,强化自己的创业精神,把握现代创业的价值意义,掌握基本的创业知识,接受规范的创业技能训练,了解国内外创业教育的发展情况,对正在思考创业的朋友们来说是非常必要的。

我们撰写本书的主旨,就是帮助有创业梦想的朋友们,系统地思考创业问题,把握运营一家企业——哪怕是一家微型企业——所必须思考的基本问题,使之在实施创业活动之前,对自己的创业活动有一个系统、规范的设计,有一个指导创业实践的蓝图,由此可以大大降低创业本身的风险危机因素,提高创业成功的概率。

作 者

2012年8月19日

目 录

序	1
绪论 经营青春 奉献社会	1
一、关于创业	1
二、创业教育	4
三、创业教育的内容体系及训练方法	9
四、创业与创业教育评价	11
思考与练习	14
第一章 创业精神——认知自我	15
导言:做时代的创业英雄	15
第一节 创业宗旨	17
一、创业宗旨的含义与内容	18
二、创业宗旨的价值分析	18
三、创业宗旨的确立方式	19
四、创业宗旨的展开性表述	20
第二节 创业者的素质能力结构	21
一、主观要素	21
二、客观要素	25
思考与练习	29
第二章 创业构思——制定游戏规则	30
导言:发现并满足未被满足的市场需求	30
第一节 创业构思分析	31
一、从社会环境的变化中发现创业机会	31
二、从自身优势中发现创业机会	35
三、从现实生活存在的问题中发现创业机会	35
四、通过市场细分来寻找创业机会	36
第二节 创业项目的分析选择	38
一、创业项目选择的基本原则	38

二、创业项目选择的基本程序方法	39
三、创业项目选择时应注意的要点	41
四、初次创业者不宜选择的项目	41
第三节 盈利型创业模式设计	42
一、创业模式的含义、价值及其设计方法	42
二、经典创业模式分析	45
思考与练习	52
第三章 产品、技术与服务——搭建创业平台	53
导言:做什么? ——精心设计进入市场参与交换的媒介	53
第一节 产 品	56
一、产品的分类及其特性	56
二、选择经营产品的原则	57
三、产品设计与开发	58
四、产品的生产与储运	64
第二节 技 术	66
一、传统技艺	67
二、专利技术	67
三、公知技术	69
四、自行研究开发的新技术	69
第三节 服 务	69
一、服务业的含义及分类	70
二、现代服务业的特征及经营特点	71
三、我国服务业的发展机遇	75
思考与练习	78
第四章 行业与竞争——多赢格局设计	79
导言:多赢是明智的竞争策略	79
第一节 行业发展现状与趋势分析	80
一、行业分析之市场调查	80
二、行业分析之网络检索	81
三、行业文献分析	82
第二节 竞争态势分析	83
一、市场竞争状况分析	83
二、市场竞争环境分析	86
三、企业自身资源分析	88

第三节 多赢格局设计	89
一、多赢格局设计的条件	89
二、多赢格局战略的制定	90
思考与练习	92
第五章 市场推广与市场营销模式设计——拥抱市场	93
导言:完成惊险的跳跃	93
第一节 市场推广	94
一、市场推广的关键因素	94
二、市场推广的方式	96
第二节 市场营销	107
一、找到创业经营的顾客或消费者群体	107
二、市场需求分析	107
三、市场营销的特征及目标	110
四、市场营销的基本原则	111
五、市场营销的九大理念	112
六、市场营销的十大策略	113
七、市场营销中存在的问题、误区和陈旧观念	114
第三节 市场推广与营销策划	117
一、市场推广与营销策划的主要内容及要素	117
二、市场推广与营销策划的四个战略	118
三、市场推广与营销策划的战术原则	119
四、促销活动	120
思考与练习	122
第六章 融资与财务管理——创业的核心引擎	123
导言:掌握资源支配主动权的首要法宝	123
第一节 创业资金需求及融资方案	125
一、融资的含义及融资方式评估	125
二、常见的融资渠道分析	125
三、常见融资方式分析	126
第二节 财务计划与财务分析	129
一、财务计划	129
二、财务分析	134
第三节 创业风险投资的退出机制	140
一、创业风险投资退出机制的含义及必然性	140

二、风险投资退出方式	141
三、创业风险投资退出的实现	142
思考与练习	143
第七章 商业行为规范——有规矩才成方圆	144
导言:企业要自觉地履行社会责任	144
第一节 法律法规	146
一、企业开业的法律法规	146
二、企业经营过程中经常涉及的法律法规	149
第二节 企业的伦理道德	150
一、伦理与道德	150
二、伦理道德在企业经营中的作用	151
三、企业伦理道德建设中的误区	153
第三节 企业礼仪风尚	156
一、企业礼仪风尚的含义	157
二、企业礼仪形象的塑造	158
三、企业礼仪原则	159
四、企业员工礼仪素养的养成训练	160
思考与练习	162
第八章 创业计划书——绘制创业的蓝图	163
导言:凡事预则立,不预则废	163
第一节 创业计划书的含义、特征及作用	163
一、创业计划书的含义	163
二、创业计划书的特征	164
三、创业计划书的作用	165
第二节 创业计划书的撰写方法	166
一、经验学习	166
二、市场调研	168
三、创业构思	169
四、拟订创业计划书	170
五、评估审查	170
第三节 创业计划书的规范要求	170
一、创业计划书的结构规范性	171
二、创业计划书的内容性规范	173
第四节 创业计划书范例	176

“阳光”有机食品配送商业模式设计报告	176
思考与练习	193
第九章 创业案例精选——他山之石	194
导言:模仿是重要的学习方法之一	194
第一节 成功案例分析	194
一、小窝窝头成就大事业	194
二、小小臭豆腐,做成大生意	196
三、大男孩巧手插纸成金	197
四、策略跟进创业模式	198
五、曹老师创业面临的困惑	200
六、张师傅实现了自己的创业梦想	201
第二节 失败案例分析	203
一、骨头汤馆的失败教训	203
二、“怪味面馆”的惨淡经营	204
三、只能做一个月的快餐店	205
四、观念错位的后果	205
五、规范缺失的合作创业	206
第三节 反败为胜案例分析	207
一、香水加油站变更店址成就事业	207
二、“女人吧”业务重组扭亏为盈	208
三、草坪商机巧对政策变更	209
四、女装店个性化服务小众消费者	211
五、产业链拓展服务也有大市场	212
思考与练习	213
参考文献	214
后记	216

绪论 经营青春 奉献社会

梦想创业的朋友,您做好创业的准备了么?

遵循创业的规律,参照国内外的相关研究成果,我们编撰了这本创业训练教材,目的就在于同梦想创业的朋友们一起思考如何做好创业的准备以及相关的操作方法问题。在绪论部分,我们首先讨论以下基本问题:有关创业和创业教育的认知,创业教育的内容体系及训练方法,创业及创业教育的评价。

一、关于创业

什么是创业?创业的价值意义是什么?这是创业者解决行为导向的两个基本问题。

1.创业的含义及其基本形式。有关创业的含义,目前有多种阐述。著名创新理论奠基人熊彼特,于1934年将创业定义为:创业是新产品、新工艺、新组织和新市场的组合。这一定义显然是从创新角度提出的。创业本质上是一个不断进行创造性的资源整合的过程,有广义和狭义之分。从广义上讲,创业所指的是一种精神即创业精神,是一种不断创新的过程,所体现的是一种思维方式,即批判性、不断地自我否定、善于发现新事物、新需求和新价值的创造性的思维方式。所以,广义的创业是指创新与创造的精神,是一种创造性的思维方式。这在国际上已成为评价一国国民素质的基本指标之一,成为影响个人、组织、国家和民族生存发展的重要因素。所谓岗位创业就是从创业的广义上讲的。岗位创业最具有广泛性,是指人们在平凡的工作岗位上,投入了自己的全部爱心和创造性劳动的热情,做出了不平凡的业绩,这就是岗位创业的螺丝钉精神。过去我们把这种精神叫做干一行、爱一行,今天我们把它换了一下表述方式,叫做爱一行、干一行,更加体现了“以人为本”人文关怀的时代思想。

狭义的创业是指人们创办并经营企业的实践活动,创办一家企业,经营自我,做企业家。就是在创业精神的指导下,发现未被满足的市场需求,产生可以满足这种市场需求的创造性的构想,努力研究开发新的技术、工艺、产品、服务等,设计恰当的商业模式去满足这种市场需求,进而创造新的社会价值财富,包括物质财富和精神财富的系统性的社会实践活动的过程。所谓自主创业就是从创业的狭义上

讲的。在市场经济条件下,企业是承担着社会生产经营职能并创造新的社会财富的具有生命属性的社会有机体,是人类的创业精神和创业实践活动的有机统一体。^①

创业是一个从无到有、从小到大的资源整合过程,它起源于创业意识,终止于新创企业进入正常的运行状态。实际上,企业的运营客观地存在着一个不断创业的过程,因而也有学者把这种现象概括为“二次创业”或“再创业”。任何企业在其发展过程中必然会面临各种困境、风险与危机,需要创业者对企业发展进行新的策划,勇于挑战自我甚至是否定自我,不断开拓创新,才能适应不断发展变化的市场环境的需求,推动事业的发展。“再创业”的原理与企业初创时期是基本相同的。^②

2. 创业的价值意义。价值是人们行为的导向。创业的价值集中体现在有益于促进创业者与社会的和谐发展。概括地讲,现代创业具有以下价值意义:

(1) 创业对经济社会和谐发展有重要促进作用。创业对经济社会的和谐发展是至关重要的。创业已成为现代社会经济社会发展的引擎、原动力,创业经济已经成为现代经济的重要特征。美国波士顿银行于 1997 年发表的题为《MIT: 冲击创新》的报告中指出,麻省理工学院的校友和教师,创办了大约 4000 家公司,所雇佣的员工超过了 100 万,年收入约 2320 亿美元,生产总值的水平在世界上相当于排名第 24 位的经济强国。20 世纪 80 年代,“硅谷”的大批新创企业,为美国新经济的兴起与发展作出了举足轻重的贡献。^③

创业型企业对我国经济社会的和谐发展起到越来越重要的作用。我国改革开放 30 年来取得了前所未有的成就,人民生活水平逐年改善,国家综合国力稳步提升,新创中小企业的迅速发展发挥了非常重要的作用。据统计,2001 年我国工业小企业占全部工业企业户数的 99% 以上,占全部就业人口的 75% 左右,占工业产值的 68% 左右,占实现利税总额的 35% 左右。由国家发展和改革委员会、国务院信息化工作办公室、信息产业部联合发布的《中国中小企业信息化发展报告(2007)》和《全国中小企业信息化调查报告(2007)》显示,我国中小企业和非公有制企业数量已超过 4200 万户,占全国企业总数的 99.8%。因此,鼓励开展社会性的创业活动,对我国经济社会的和谐发展具有特殊的重要意义。^④

① [美]杰弗里·蒂蒙斯等.创业学.周伟民,吕长春译.人民邮电出版社,2005.

② 周卫中.创业实际上是创造事业的过程.中青在线专稿 C-02 www.lnjy.com.cn,2006.04.11.

③ 牛泽民,熊飞.发展创业教育对促进中国现阶段经济增长的作用.北京航空航天大学学报(社会科学版),2003(3).

④ 郑昕.中国中小企业信息化发展报告(2007).中华人民共和国国家发展和改革委员会网站 <http://www.sdpc.gov.cn>,2008.02.29.

(2)创业是创新的有效载体。新创企业往往伴随着新技术、新工艺、新方法等科研成果的市场转化,对推进社会科技生产水平的提高、科技实力的增强以及促进社会生产力的发展,有着不可替代的重要作用。

(3)创业是解决社会失业问题的有效手段。我国目前及未来可以预见的时期内,就业形势是严峻的,就业已经成为民众普遍关注的社会热点问题。中国社科院发表的 2007 年经济蓝皮书预计,我国城镇需要安排的就业人口规模在 2500 万以上,即使考虑到新增加的就业机会,其供求缺口仍有 1500 万之巨。创业是制造就业岗位的发动机,创业对就业的拉动作用具有乘数放大的规模效应。国内外创业实践的经验表明,平均每个新创小微企业当年就可以提供 5 个新增就业岗位。据江西省农科院农经所调查,农民自主创业的就业载体效率为 1:10 左右,即 1 个创业者平均可带动 10 人就业。^①由新创企业每年为社会提供的新增就业岗位,占年度新增就业岗位的 80% 以上。党的十七大制定了“实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业”,以积极的政策导向鼓励创业促进就业的战略方针。培育全社会的创业氛围,引导社会性的创业活动,可以创造更多的就业机会,必将大大缓解我国的就业压力。这对于维护社会稳定,培育新的税源,促进经济社会的发展,均具有重大的积极作用。

(4)创业有利于社会资源更合理地配置。新创企业要想很好地生存与发展,就必须具有一定的核心竞争力。新创企业的成功,或多或少地会影响行业的现有经营格局,加剧行业的竞争,造成优胜劣汰的局面,有利于资源向经营业绩良好、效率较高的企业流入,使有限的社会资源实现更合理的配置,从而产生出相对较高的经济社会效益。

(5)创业有利于知识向资本转化。知识密集型企业能为社会带来相对较高的附加值,在相同的物质资源配置下创造出更多的社会财富。因此,一个国家知识密集型企业所占比重的大小,往往可以反映这个国家科技实力与综合国力的强弱。在新创企业中,将知识转化为资本要素参与企业的分配,体现得尤为明显。创业有利于引导知识向资本转化,而资本借助于知识的支持又能发挥更大的作用,如此形成良性发展的格局,有利于我国整体产业水平的提升。

(6)创业是现代人实现自身人生价值的有效途径。联合国教科文组织提出一种全新教育理念:21 世纪的现代人必须手握第三本“教育护照”,即接受创业知识和技能培训的证书,才能游刃于职场。随着一个又一个“硅谷神话”的诞生,创业被赋予了雄壮的英雄色彩。世界青年崇拜的偶像比尔·盖茨,通过白手创业而成

^①江西省委宣传部.江西省农民创业问题的调查研究.中国江西创业网 <http://www.jxgdw.com>, 2005. 11. 27.

就一个“经济帝国”的真实经历,吸引着越来越多的青年加入到创业的洪流之中。一个成功的创业者在创造着大量工作机会、产品、服务和财富的同时,对促进社会的发展也产生着重大的影响。创业已经成为一种全新的英雄品质,是马克思主义英雄观的时代体现。创业者已经成为当今时代的英雄,对于满足人类普遍存在着的英雄崇拜心理即“英雄情结”,具有较好的作用。因此,创业是现代人实现自己的人生价值有效途径,是当代有识之士为国分忧、为民造福的神圣事业。

二、创业教育

创业实证研究表明,企业家是可以被教育出来的,成功的创业始于创业教育。本节讨论有关创业教育的含义、本质特征、理论基础、兴起与发展趋势、价值意义和课程设计等问题。

1. 创业教育的含义。联合国教科文组织于1989年11月在北京召开的“面向21世纪教育国际研讨会”上,提出了“Enterprise Education”的概念,即创业教育,揭示了国际性教育改革与发展的目标和方向,是面向未来的以人与社会的全面和谐发展为目标的全新的教育理念。

对创业教育的理解,有广义和狭义之分。广义上的创业教育是指培养具有开创性素质的人才,即具有首创精神、冒险精神的人才,这对于所有职业的从业者来说都是同样重要和必须具备的基本素质技能。狭义的创业教育是指针对梦想创办企业者提供的创业素质技能的教育训练,是培养受教育者的创业意识、创业精神、创业知识、创业能力,使受教育者掌握自行创办企业、经营自我“当老板”的综合素质和操作技能,满足创业实践活动需要而提供的一种现代教育形式。

2. 创业教育的四个本质特征:

(1)创业教育是以促进人的全面而自由发展为目标的教育。创业教育所强调的对人们主动性、自觉性和创造性的激励,是主体性教育与全面素质教育相结合的教育形式,其目的就在于促进人的全面而自由地发展。

(2)创业教育是培养人们创办并运营企业所必需的素质技能的教育。创业教育以创业意识、创业精神、创业知识和创业能力等为核心教育内容。创业意识是指人们对于创办企业的渴望和冲动。创业精神是指人们在创业过程中勇于面对各种困难、风险和危机、挑战所展现出来的精神品质。创业知识是指人们创办并运营一家企业所需要的各种信息、理论、经验、技能的总和。创业能力是指人们创造性应用知识开展创业活动达到创业目标的能力,包括专业技术能力、决策管理能力、创新思维能力、独立工作能力、应变能力、社交能力、分析和解决实际问题的能力、信息接受和处理能力、把握和创造机会的能力等,是以智力为核心的具有较高整合性的综合能力。

(3)创业教育的主要方式是创业的实践教学。创业教育强调从创业实践中学习创业知识,强调通过创业实践培养创新能力和运营企业的能力。因此,实践是创业教育内在的有效途径和教育方式,体现着创业教育的价值内涵。

(4)创业教育是一种多层次、全方位的终生教育。多层次是指创业教育的种类或模式的多样性,既可以进行长期教育,也可以进行短期培养;既可以侧重于实践操作的技能性教育,也可以着眼于创业意识和创业精神的养成性教育。全方位是指接受创业教育的对象涵盖了所有的梦想创业者,没有年龄、性别、居住区域或者社会身份的区别,是一种广普性的教育。

3. 创业教育的理论基础。人生哲学、管理哲学、企业管理学、决策学、经济学、营销学、公共关系学、广告学、传播学、教育学、法学、心理学等学科,是创业教育的基本理论基础。其中,管理哲学是创业教育最为重要的理论依据。人的行为都是有目的的行为,为什么要创办企业?盈利是唯一的目的吗?这是值得创业者思考的核心问题。管理哲学可以使创业者从根本上理解把握企业的本质,帮助创业者更加准确地理解把握创办并有效地运营企业的目标体系,使创业者明确创业的实质是创造事业的过程,固步自封的企业是没有生命力的,因而在创办并运营企业的过程中需要不断创新。

4. 国际创业教育的兴起。一般认为,国际上的现代创业教育兴起于20世纪初工业技术革命的高潮时期,至今经历了三个阶段。^①

第一阶段,即20世纪初至20世纪70年代的创业教育启蒙阶段,特点是以传授专门技术知识为主要内容。美国的高校自1919年开始设立创业教育类课程;百森学院的创业教育始于1967年,是美国从事创业教育最有特色的学校之一。

第二阶段,即20世纪80年代初至80年代末的创业教育发展阶段,主要特点是在继续扩大创业课程的基础上,将创业教育的重点转向创业技能即创业实践能力的培养训练。1983年,美国奥斯汀德州大学举办的首届大学生创业竞赛(亦称为商业计划竞赛),成为这一阶段创业教育发展的重要标志,这一趋势逐渐波及世界其他国家的大学。

第三阶段,即20世纪90年代初至今的创业教育成熟阶段,主要特点是在创业技能教育的基础上,更加注重创业意识的培育,提出了关于培养事业心和开拓精神等创业心理类课程。创业教育在欧美等发达国家形成了自小学生到博士的系列课程体系和多样化的教育培训模式,在世界许多国家和地区得到普及推广。^②

① 黄侃. 浅析国内外创业教育的发展趋势. 考试周刊, 2011(66).

② 胡松年. 国外大学生创业教育的发展与特点. 高教发展与评估, 2010(4).

5.我国创业教育的发展现状。我国的创业教育培训从1998年启动试点,沿着三条路径逐步推广。其一是劳动与社会保障部组织实施的SYB(创办你的企业)社会型创业培训,其二是有关社会团体组织实施的创业教育培训活动,其三是教育部面向全国高校在校生组织实施的创业教育。^①

(1)SYB创业培训。这是容纳世界80多个国家的有关专家学者的智慧和实践经验的结晶。国家劳动与社会保障部自1998年引进国际劳工组织(ILO)的SIYB创业教育体系(Start and Improve Your Business的缩写,中文译为“创办和改善你的企业”),最初在包头、吉林、张家口三个城市进行创业培训试点,培训了首批SYB培训教师,面向有创业意愿和一定创业条件的下岗职工开展培训,使他们掌握创办微小企业所必需的知识和方法,并通过制定和落实一系列优惠政策和扶持措施,帮助受训者成功创办微小企业。2003年10月,确定青岛、天津、上海、成都、南昌、广州等6个城市为全国SYB师资培训中心。2003年4月18日启动针对我国西部的“远程创业培训(SYB)”课程。2004年7月至2007年7月,SYB逐步扩大到全国地级以上城市,培训对象也从下岗失业人员扩大到大学毕业生、农民等社会群体,有的地方还将培训对象扩大到现役军人、服刑犯人,一批国家创业示范基地启动建设。^②

(2)社会团体组织实施的创业教育培训活动。主要是由共青团中央独立或牵头组织实施的“中国青年创业行动”、“成功创业计划”、“中国青年创业国际计划”、“了解企业、了解商业(KAB)项目”,由全国妇联组织实施的“巾帼创业行动”。

共青团中央在1998年11月27日制定的《共青团工作跨世纪发展纲要》(中青办发[1998]22号)中,提出了实施“中国青年创业行动”计划,创建了中国青年创业网(www.chinajc.com)。2005年9月,共青团中央和劳动与社会保障部共同启动实施“成功创业计划”,培训重点是下岗失业青年、高校毕业生、农村返乡青年。2005年至2008年,该计划帮助50万名青年掌握了创业本领,扶持了20万名青年成功创业。

2003年11月,由共青团中央、中华全国青年联合会、国际劳动和社会保障部、中华全国工商业联合会倡导发起,组织实施了“中国青年创业国际计划”(Youth Business China,简称YBC),其宗旨是“扶助一个青年,成就一个未来企业家”,属于扶助青年创业的公益性创业教育项目。该计划不仅能为创业者提供3—5万元的创业启动免息贷款,而且还能为他们提供“一对一”陪伴式创业导师辅导,既融资又融智。

① 王辉.中国大学创业教育研究现状、问题与对策.高教发展与评估,2005(6).

② 黄世一.基于SYB的大学生创业培训模式研究.今日财富(金融发展与监管),2011(12).

2005年,由团中央、全国青联从国际劳工组织引进“了解企业、了解商业(Know About Business,简称KAB)”项目,针对大学生开展创业教育,创建以高校为核心,高校周边居民、商家共同参与的实名网络生活社区,也称新街社网站,传播商业信息。KAB课程目前已普及全国近二百所高校。^①

1995年,全国妇联为贯彻落实联合国第四次世界妇女大会的《北京宣言》、《行动纲领》及中国政府制定的《中国妇女发展纲要》,提出了“巾帼创业行动”,规划在五年内帮助100万下岗女职工重新就业或自行创业。“巾帼创业行动”的组织实施,改善了千百万城乡妇女的命运,使她们重新获得了掌握自己人生发展的主导权。

(3)教育部组织实施的面向全国高校在校生的创业教育。^②江泽民同志在1999年第三次全国教育工作会议上的讲话中,阐述了创业教育的必要性和重要性。“要帮助受教育者培养创业意识和创业能力,通过教育部门的努力,培养越来越多的不同行业的创业者,可以为社会创造更多的就业机会,对维护社会稳定和繁荣各项事业发挥更大作用。”1999年,原国家教委公布的《面向21世纪教育振兴计划》中,提出要加强对学生的创业教育,鼓励他们自主创办高新技术企业。1997年,清华大学学生发起举行首届“大学生创业计划大赛”。1999年,共青团中央、中国科协、全国学联决定,举办全国首届“挑战杯”大学生创业计划大赛,至2008年,分别在清华大学、上海交通大学、浙江大学、厦门大学、山东大学和四川大学举办了六届。由此,全国高校纷纷组织校内创业设计竞赛和参加各省市区的创业计划竞赛活动,对于普及创业知识、培养大学生的创业精神,产生了积极的作用。

原国家教委从1999年开始牵头召开多次创业教育研讨会。2000年4月,制定了鼓励大学生创业的政策:允许大学生、研究生休学保留一年学籍创办高新技术企业。2002年4月,教育部确定9所高校为创业教育试点院校,引导全国许多高校组织开设了“创业教育课”和设立创业基金。2003年10月,教育部举办首期“创业教育骨干教师培训班”,全国105所高校派出了180位教师参加。

6.我国创业教育的发展趋势。我国的创业教育作为一种全新的教育形式,产生时间虽短,但发展迅速,其经济社会价值日益凸显,呈现出以下明显的发展趋势:

第一,社会性创业教育基地化。2003年3月7日,劳动与社会保障部发出《关

①〔美〕威廉·尼科尔斯等.认识商业.陈智凯等,译.世界图书出版公司,2009.

②侯慧君等.中国大学生创业教育蓝皮书:大学生创业教育实践研究.经济科学出版社,2011.

于在 10 个城市建立国家创业示范基地的通知》，决定在北京、天津、鞍山、苏州、南昌、宜昌、青岛、长沙、成都、乌鲁木齐等 10 个城市建立一批国家创业示范基地，积极探索创业培训与项目开发、开业指导、融资服务有机结合，整体推动创业活动的工作机制，为全国的创业教育培训工作提供了示范和样板。

第二，创业教育的对象广泛化。由最初的面向城镇下岗职工、在校大学生，拓展到城乡青年、妇女、农民工、教师、科技人员、现役军人、服刑犯人等各类社会群体，大大开拓了创业教育的服务空间。

第三，创业环境不断优化。以党的“十七大”为新的历史起点，为创业者谋划和构建起更为完善的政策体系和社会管理服务体系，确定了在创业及创业教育工作中政府和个人的责任定位。政府侧重于培育和不断优化创业环境，个人则更多地要发挥实施创业的积极性和主动性。可以预见，未来我国的创业环境将会越来越好。^①

7. 创业教育的价值意义。^②

(1)有利于提升受教育者创业成功的概率。创业者缺乏必要的创业素质技能是导致其创业失败的重要原因之一。创业教育虽不能保证所有受训者都能成为企业家，但可以使受训者确立科学的创业精神，掌握相关的创业知识和技能，激发创业潜能，增强把握创业机会的能力和针对不确定性问题的洞察力，增强管理运营企业的自信心和能力水平，从而可以极大地提高创业成功的概率。因为只有理解创业，才知道如何实施创业，这对于成功创业具有治本之功效。国内外创业教育训练的经验表明，接受创业教育训练的创业者实施创业，与传统的经验型创业模式相比，可以使创业的风险危机因素由 80% 以上降低到 20% 以内，使创业成功的概率提高到 80% 以上，具有显著的经济社会效益。

(2)有助于使创业者少走弯路。创业教育课程体系中的基本内容就是阐述一个企业从无到有产生和发展的整个过程，包括创业构思、项目筛选、市场调查、可行性研究、企业开办、营业准备、规范管理、营销分析、企业成长等一系列的内容，每一项内容都有很多的注意事项、成功的经验和失败的教训等。接受创业教育的创业者必然会少走不少弯路，避免陷入“常识性错误”的误区。

(3)有助于新创企业的风险危机管理，提升企业运营的安全性。市场风险危机无处不在，没有风险危机就没有收益。风险危机与收益成正比，风险危机越大，收益也就越高。由于创业者抵御风险危机的能力较弱，所以更应当自创业之始就确立牢固的风险危机管理意识，把风险危机控制在自己所能够承受的范围之内，

① 钱强.当前高校创业教育的问题与对策探究.中国高教研究,2005(8).

② 李尚群,刘强.创业教育:价值功能与时代意义.教育评论,2008(1).