



人文强桂丛书

利益相关者视野下的旅游地发展机制 及其广西实证研究

Liyi Xiangguanzhe Shiyexia De Lüyoudi Fazhan Jizhi
Jiqi Guangxi Shizheng Yanjiu

林 刚 等 著

旅游地的发展从根本上来讲

就是旅游地利益相关者共同行为的结果。

在一定环境下,

旅游地各利益相关者出于一定的利益需求形成一定的利益关系,

在一定的利益规则下通过生产、交易等利益获取行为来获取利益,

各自对旅游地的经济、社会以及环境的行为效应不同,

由此导致旅游地发展的差异。

同时,旅游地的利益相关者是一个随时间和环境变化着的动态的主体系统,

体现为他们的结构、需要、关系以及他们的利益行为各个方面。

周而复始,顺序渐进。

由此促成旅游地的演化。



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社



RWQG

人文强桂丛书

广西壮族自治区“人文强桂”建设工程

广西人文社会科学发展研究中心科学研究建设工程

利益相关者视野下的旅游地发展机制 及其广西实证研究

林 刚 等 著

旅游地的发展从根本上来说
就是旅游地利益相关者共同行为的结果。

在一定环境下，

旅游地各利益相关者出于一定的利益需求形成一定的利益关系，

在一定的利益规则下通过生产、交易等利益获取行为来获取利益，

各自对旅游地的经济、社会以及环境的行为效应不同，

由此导致旅游地发展的差异。

同时，旅游地的利益相关者是一个随时间和环境变化着的动态的主体系统，

体现为他们的结构、需要、关系以及他们的利益行为各个方面。

因而复杂、动态多变。



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

利益相关者视野下的旅游地发展机制及其广西实证研究 / 林刚等著. — 桂林: 广西师范大学出版社, 2013.4
(人文强桂丛书)
ISBN 978-7-5495-3604-7

I. ①利… II. ①林… III. ①地方旅游业—旅游业发展—研究—广西 IV. ①F592.767

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第058578号

广西师范大学出版社出版发行
(广西桂林市中华路22号 邮政编码: 541001)
(网址: <http://www.bbtpress.com>)
出版人: 何林夏
服务电话: 0771-2092860
全国新华书店经销
广西民族印刷包装集团有限公司印刷
(广西南宁市高新区高新三路1号 邮政编码: 530007)
开本: 787 mm × 1 092 mm 1/16
印张: 13.25 字数: 200千字
2013年4月第1版 2013年4月第1次印刷
定价: 32.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前言

旅游目的地是人们前往进行旅游活动的区域,在汉语习惯当中,一些人也略称为旅游地。随着旅游业的蓬勃发展,旅游地如雨后春笋般不断新生,而随着旅游业经济地位的被加强,各种资源被整合到旅游产业中发展,旅游地类型越来越多样化,并且在空间上逐渐从城市拓展到郊区或乡村、山岳以及海滨,呈现出不同的发展模式。这样,旅游地步入一个多元化同步发展的时期。

一国旅游业的发展在空间上是由众多旅游地的发展所具体体现出来的。如何寻找合理的对策,解决旅游地发展中出现的矛盾和问题,争取旅游地的可持续发展,实现我国从旅游大国向旅游强国发展,是一个亟待解决的问题。从这个意义上讲,只有首先认识旅游地本身及其内在的发展机制,才能找出问题的根源,进而制定出合理的对策。许多专家学者结合空间经济学、产业经济学以及系统论对旅游地进行了不同角度的研究,致力于寻找合理的对策解决旅游地发展中出现的矛盾和问题,促进旅游地的良性发展。但用朴素的哲学思维进行简单的考虑,只有首先认识旅游地本身及其内在的发展机制,才能找出问题的根源,进而制定出合理的对策。

在新世纪我国建设世界旅游强国的历史进程当中,旅游资源大省广西也在努力建设旅游强省,而作为旅游强省基础单元的广西各旅游地,其发展状况显然成为这一远景目标得以实现的核心问题。广西旅游局在2003年《关于加快广西旅游产业发展的报告》中重点提出了要加强旅游(地)区的建设。全区各地积极发展旅游业,各旅游地不断以新的面貌迎接区内外游客。由于区位条件、社会经济基础、起步阶段、相关利益群体及其作用情况的不同,广西不同旅游地的发展呈现不同景貌。分析旅游地发展的相关因素,弄清旅游地的发展机制,对于科学制订旅游地的发展对策具有重要意义。

区内外学者从不同角度对广西旅游地的状况进行过角度不同的研究,其中,保继刚等(1999)在桂林市旅游发展总体规划中,结合系统动力学分析了主要利益群体在桂林旅游业中的促进和限制作用;其他的学者也有

人不同程度地应用系统论分析过广西一些旅游地的发展情况，但系统发展机制问题未见有人进行研究；遍查国内外文献，有关旅游地发展机制虽有一些初步的讨论，但完备的理论也尚未完全建立。

“机制”一词源于希腊文mechane，原意指工具、机器的构造方式和工作原理。“机”即机能、功能；“制”即制度、规则和程序。机制的本意是指机器运转过程中各个零部件之间的相互作用、互为因果的联结关系以及运转方式。转移到社会领域，机制即指一个运动着的客体内部各个组成部分之间在某种状态下所发生的功能性变化及其过程和方式。进行机制研究，实质上是对构成客体的各个组成部分之间，以及部分与整体之间的功能作用（如正、负、强、弱）、功能关系（如协调、矛盾、冲突）、功能结构（如发展、停滞、退化）的研究。

当然，探讨旅游地的发展机制可以从不同的角度来进行剖析。按照现代管理科学的理念，旅游地与其他社会经济单元一样也是一个组织，其实质也是“一群人的集合”，这里所谓的人是指影响旅游地发展或受旅游地发展影响的不同类型的社会经济群体，用现代经济学概念称呼即旅游地利益相关者。组织的发展依赖于作为实践主体的人的实践行为来推动，类似地，旅游地的发展从根本上来说就是旅游地利益相关者共同行为的结果。在一定环境下，旅游地各利益相关者出于一定的利益需求形成一定的利益关系，在一定的利益规则下通过生产、交易等利益获取行为来获取利益，各自对旅游地的经济、社会以及环境的行为效应不同，由此导致旅游地发展的差异。同时，旅游地的利益相关者是一个随时间和环境变化着的动态的主体系统，体现为他们的结构、需要、关系以及他们的利益行为各个方面，周而复始，循序渐进，由此促进旅游地的演化。

要从根本上解决问题，必须充分考虑到旅游地利益相关者的利益要求、利益行为以及行为效应，也就是他们的运行机制。认识清楚了旅游地利益相关者的运行机制，也就明白了旅游地的发展机制。西方一些国家利用利益相关者理论来指导旅游业的发展，已经显示出良好的效果。因此，与一般从旅游经济发展传统要素的角度来分析所不同的是，本书从利益相关者角度来研究旅游地的发展机制。并研究相应的发展对策，以期对促进旅游地的可持续发展能有所裨益。

从历史的角度考察，广西各旅游地的开发建设时间先后不同。改革开放不同阶段的历史背景与社会经济条件使得不同旅游地的初始发展的利益相关者类型、规模各有不同，旅游地的发展机制也各有特点。在前人研究

的基础上,本书试图以系统分析为基础,根据利益相关者相互关系与作用机理构建旅游地发展机制,运用发展经济学和空间经济学的理论方法,区分旅游地的不同类型,对广西不同旅游地的发展机制进行探讨,有助于更为清楚地了解不同地方旅游业的发展状况,制订合理对策,在科学发展观的指导下更好地促进广西旅游业的发展。有关的成果对旅游经济学基本理论也将是有益的发展与补充。

广西是我国最早发展旅游的省份之一,其中最早接待入境旅游的全国重点旅游城市桂林旅游发展历史较长,历经了我国旅游发展的各个阶段,运用旅游地发展机制理论分析的成果构建旅游地发展轨迹有丰富而完整的历史材料;其次,广西属于经济相对落后地区,各个代表性旅游地发展机制与发展对策的研究对我国大部分资源丰富而经济基础薄弱的西部旅游地的发展也具有一定的借鉴意义。

作为一门部门经济学,旅游经济学对于旅游产业的整体发展有较多研究,但对于旅游地的发展机制问题还缺乏足够的探讨。关于旅游地的发展机制的研究,属于旅游基本理论与方法的范畴。利益相关者理论是一种新的理论视角,在当前我国人民在党中央的领导下构建和谐社会的发展进程中,是一种有用的理论分析工具。要尊重各个利益相关者的利益权利,在科学发展观的指导下争取旅游地的可持续发展。因此,用这一理论来分析旅游地的发展问题既具有现实可行性,也具有相当的理论意义。

前言 / 001

理论篇：利益相关者角度下的旅游地发展机制

第一章 旅游地系统与利益相关者 / 002

第一节 旅游地及其特征 / 002

第二节 旅游地系统分析 / 008

第三节 旅游地的利益相关者 / 010

第二章 利益相关者驱动的旅游地运行机制 / 021

第一节 旅游地发展的相关理论与发展规律的有关探讨 / 021

第二节 利益驱动的区域发展机制 / 030

第三节 旅游地发展的利益驱动 / 033

第四节 旅游地利益相关者的相互关系 / 039

第五节 旅游地利益相关者的利益行为 / 043

第六节 利益相关者行为对旅游地的影响 / 048

第三章 利益驱动机制下的旅游地演化 / 055

第一节 旅游地演化的动因 / 055

第二节 旅游地的演化模式 / 060

第三节 旅游地演化系统图与轨迹 / 064

实证篇：广西若干旅游地的利益相关者与发展机制

第四章 全国重点旅游城市桂林的旅游地的利益相关者与发展状况 / 071

第一节 桂林旅游的初创阶段（1973—1978） / 072

第二节 开拓阶段（1979—1987） / 076

第三节 波动阶段（1988—1997） / 083

第四节 二次发展阶段（1997以来） / 089

第五章 不同利益主体驱动下广西其他旅游地的发展状况 / 098

第一节 首府南宁的旅游地利益相关者与发展状况 / 098

第二节 近邻客源地的新兴旅游地贺州的利益相关者与发展状况 / 108

第三节 边境旅游地东兴的旅游地利益相关者与发展状况 / 116

第四节 红色旅游地百色的利益相关者与发展状况 / 124

第五节 民族旅游地融水的利益相关者与发展状况 / 130

第六节 特殊自然资源旅游地乐业利益相关者与发展状况 / 136

第七节 生态农业旅游地恭城的利益相关者与发展状况 / 143

第八节 宗教文化旅游地桂平的利益相关者与发展状况 / 150

第九节 广西各旅游地利益相关者与发展异同比较 / 157

第六章 利益相关者角度下的广西各旅游地发展机制与发展对策探析 / 161

第一节 全国重点旅游城市桂林的发展机制与发展对策 / 161

第二节 首府南宁的旅游地发展机制与发展对策 / 166

第三节 近邻客源地的新兴旅游地贺州的发展机制与发展对策 / 169

第四节 边境旅游地东兴的发展机制与发展对策 / 171

第五节 红色旅游地百色发展机制与发展对策 / 173

第六节 民族旅游地融水的发展机制与发展对策 / 175

第七节 特殊自然资源旅游地乐业的发展机制与发展对策 / 177

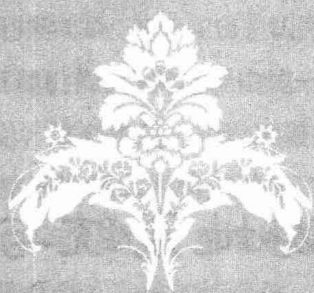
第八节 生态旅游地恭城的发展机制与发展对策 / 178

第九节 宗教文化旅游地桂平的发展机制与发展对策 / 180

第十节 广西不同旅游地发展机制问题总结与总体应对思路 / 182

结论 / 187

参考文献 / 190



理论篇：利益相关者 角度下的旅游地发展机制

第一章 旅游地系统与利益相关者

实践是理论的先导,旅游地的理论研究也必然遵循着实践的发展路径而前行。事实上,关于旅游地发展问题的研究也备受理论界关注。尤其集中在对旅游地生命周期的研究、对旅游地竞争力问题的研究和旅游地创新与可持续发展的研究上,近年来对旅游、对旅游地的社会文化的影响研究和旅游地的空间竞争与合作的研究也日渐增多。

从总体上来说,这种理论研究的思维越来越系统,研究的角度越来越多元,研究的内容也越来越全面。但是从系统的角度来揭示旅游地的发展演化机制的相对还不多,从利益相关者角度来揭示的更少。

第一节 旅游地及其特征

一、关于旅游地的基本认识

对于旅游地的概念界定至今都没有一个统一的标准,不同的学者从不同的角度来看认识不同。传统意义上一般认为“旅游地是人们用来度假的地方”(Eric Laws, 1995),即旅游地的功能主要是开展旅游活动。不少学者通过描述人们进行旅游活动的地方的特点来界定旅游地的概念(Gunn, 1988; NEDO, 1992; Inskeep & Kallenbergher, 1992; Gee et al., 1997; Cooper et al., 1998),Gunn (1988)最早把旅游地定义为“同一地域内提供各种娱乐和社会设施的综合体”。随着旅游实践的发展,旅游活动对旅游地的影响逐渐体现出来,尤其是

负面效应,由此,人们意识到旅游地还具备管理旅游需求和旅游影响的职能。代表性的观点是英国学者布哈利斯(D. Buhalis)认为:旅游地是一个独立完整的地理单元,有统一的旅游业管理机构,也就是说由统一的目的地管理机构(DMO)进行管理的区域^①。由此可见,旅游地是一个发展着的概念。Eric Laws(1995)在《旅游地管理》一书中对旅游地概念的演变进行了总结,指出了发展中的旅游地概念的基本内容(表1-1)。可以看出,旅游地是一个集旅游活动、旅游业活动以及旅游管理活动多种功能活动为一体的综合体。

表1-1 旅游地概念的演变

	传统的概念	现在的概念	发展中的概念
基本含义	人们用来度假的地方	A: 人们选择用来度假,并通过旅游活动对其产生影响的地区 B: 对旅游需求和旅游影响的管理	
基本内容	①地方 旅游地的构成和演变 ②人 游客的数量统计、动机和期望值 旅游地服务人员 ③假日 游客的度假活动	A: ①地区 海边、城市、野外、遥远的部落地带 ②选择 个人动机、假日公司、供选择的地方和活动、影响选择行为的市场营销手段 ③影响 对经济、社会、环境和生态的影响 B: ①对需求的管理 进入、质量控制、增加的利益、形象 ②对旅游影响的管理 设定旅游发展的目标、影响和能力分析、规划、分区	①重视旅游带来的多重利益 ②关注公众对旅游作用和规模的争论 ③协调公共和私人的供给 ④控制游客的需求水平 ⑤影响旅游地的游客水平 ⑥给予游客高质量的旅游经历 ⑦旅游理论的发展 ⑧旅游地管理策略的发展

资料来源:据 Mill 和 Morrison(1992)

20 世纪 80 年代,系统思想引入旅游研究中。人们进一步明确了旅游地在旅游系统中的地位,即认为旅游地是旅游系统的一个组成部分。

1979 年澳大利亚学者 Leiper 从旅游空间移动这一特征出发提出了旅游系统空间结构(即后来的“O—D”〈Origin—Destination Pairs〉模型),认为旅游

^① Dimitrios Buhalis. Marketing the competitive Destination of the Future[J]. Tourism Management, 2000(1): 97-100.

是旅游产出地与旅游地以及旅游通道相连接的空间系统^①,也就是说,旅游地是旅游系统空间结构中的一个构成部分。同年美国学者 Clare Gunn^②提出旅游功能系统的概念,认为旅游系统由旅游吸引物、服务与设施、交通、信息与引导和旅游者五个部分组成。可以看出,这里的旅游吸引物、服务与设施就是旅游地的分解。1992年,美国学者 Mill 和 Morrison^③从管理学与市场学的角度出发,认为旅游地与市场、旅行、营销共同构成旅游复合系统。1996年,留英学者 Z.H.Liu^④提出了提出三圈层的旅游系统及其环境结构模式,认为旅游系统环境由内部环境(如政策、规划、市场化、金融)、运作环境(竞争目的地、竞争产业、旅游供给等)、宏观环境(自然、经济、社会、文化、技术等)构成。

1997年,许春晓^⑤提出旅游地是旅游区域系统内的一个旅游业组织的基本地域单元。1998年,吴必虎^⑥提出旅游系统概念,旅游目的地子系统与客源子系统、出行子系统和支撑子系统构成一个开放复杂的旅游系统。1999年,吴人韦^⑦认为旅游系统由旅游者、旅游地、旅游企事业三大要素构成,旅游者是主体,旅游地是客体,旅游企事业是联系主体和客体的媒介。

不管从哪个角度来说,旅游地在旅游系统的价值链中都占据着核心的地位,甚至有学者认为旅游地就是一定空间上的旅游系统。随着旅游地的蓬勃发展,旅游地理理论逐渐获得了独立地位,人们就旅游地这一子系统的构成要素开始进行专门的深入探讨。

吴必虎(1998)认为旅游地系统主要包括旅游资源与旅游产品、旅游设施、旅游企业和旅游行政组织等。2003年郭伟、方淑芬引入复合系统理论,认为某一旅游地是由旅游者系统、旅游地居民系统、旅游景区及活动项目系统、旅游接待设施与服务系统、旅游地经济发展系统、旅游地社会环境系统、旅游地资源生态系统、旅游地政府系统、对外影响系统等不同属性的系统相互关联、相互作用、相互渗透而构成的具有特定结构和功能的开放的复杂动态系统,是一个复

① Leiper, N. The Framework of Tourism [J]. Annals of Tourism Research. 1979, 6 (4): 390-407.

② Gunn. C.A., Vacationscape: Designing Tourist Regions. Austin: Bureau of Business Research, University of Texas. 1972.

③ Mill, R. & A., Morrison. The Tourism System [R]: an Introductory Text [M]. 2nd ed. Prentice-Hall. 1992: 10-13.

④ Z. H. Liu. Tourism Development-A System Analysis. In Tourism: The State of The Art [M]. Ed. By A. V. Seaton. John. Wiley and Sons, 1996: 12-21.

⑤ 许春晓.“旅游产品生命周期论”的理论思考[J]. 旅游学刊, 1997(5): 44-47.

⑥ 吴必虎. 旅游系统: 对旅游活动与旅游科学的一种解释[J]. 旅游学刊, 1998(1): 21-25.

⑦ 国家旅游局人事劳动教育司. 旅游规划原理[M]. 北京: 旅游教育出版社, 1999.

合系统,称为旅游地复合系统(TDCS)。^①张立明、赵黎明(2005)认为旅游地系统如同其他区域系统,是由众多自然、经济与社会等要素(或由这些要素构成的子系统)构成的复合系统,具备三个要素:旅游地的部门构成、旅游地经营环境和旅游地系统的输入和输出。^②

不少学者还根据不同的分类标准对旅游地进行了分类研究。Pearce(1995)^③在讨论旅游规划时,将目的地的空间系统按尺度区分为全国水平、区域水平和地方水平三个层次。而根据旅游地的主体功能又可分为探险旅游地、度假旅游地、观光旅游地等。有些学者则根据旅游地的资源特性列分出山岳型旅游地(赵荣,1998)、喀斯特旅游地^④(冯长明,2004)、古村落旅游地(卢松,2003)、滨海生态旅游地^⑤(徐菲菲,2003)、民族生态旅游地^⑥(杨桂华,2003)等,并对其进行实证研究。这种细化使得人们对旅游地的认识也越来越具体和深入。

从上述研究可以看出,人们对旅游地的认识过程是一个随实践不断发展的过程,对于旅游地的研究逐渐成为一个独立的重要课题,越来越深入和细化。人们日益认识到旅游地是一个形态多样、功能多元、结构复杂的系统组织,这一组织如何运行则成为一个有待深入探究的问题。

二、旅游地的概念

在前人研究的基础上,本书认为旅游地是以一定地域的自然、经济、社会环境和一定的旅游行业环境为基础,以旅游活动为中心,由相关主体的特定活动联合起来构成的一个复合生态系统。从结构边界上说,区域旅游地系统是旅游业

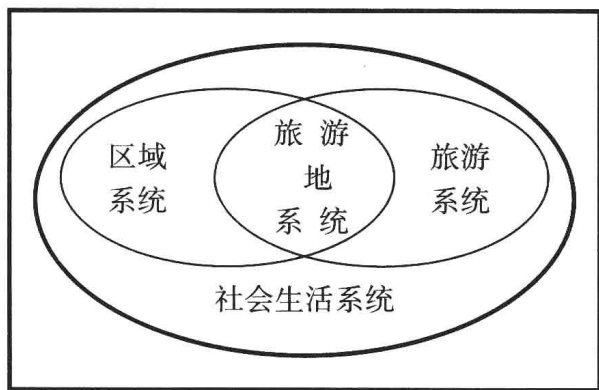


图1-1 旅游地及其他相关系统

① 郭伟. 旅游地复合系统协调开发研究[D]. 哈尔滨工业大学博士论文, 2003: 25.

② 张立明, 赵黎明. 旅游目的地系统及空间演变模式研究——以长江三峡旅游目的地为例[J]. 西南交通大学学报(社会科学版), 2005(1): 78-83.

③ Pearce Douglas. Tourist Development. A Geographical Analysis [M]. Longman Press. 1995.1-25.

④ 冯长明. 喀斯特旅游地的系统定位与开发研究——以贵州为例[D]. 贵州师范大学硕士论文, 2004.

⑤ 徐菲菲. 滨海生态旅游地可持续发展模式研究——以江苏连云港为例[J]. 经济地理, 2003, 23(4): 547-550.

⑥ 杨桂华. 民族生态旅游接待村多维价值的研究——以香格里拉霞给村为例[J]. 旅游学刊, 2003(4): 76-79.

和区域性相复合的产物，它区别于旅游系统在于它的空间性，区别于区域系统在于它的行业性。旅游地系统和整个社会生活的关系如图 1-1 所示。

这一定义包含了如下内涵：

1. 旅游地的系统性。旅游地是一个系统，由环境系统与主体系统两个子系统构成，系统的各个要素之间有机地联系在一起。

2. 旅游地系统的复杂性。不论是旅游地的环境系统还是主体系统，其构成都非常复杂。这决定了系统要素之间关系的复杂性。尤其是相关主体的多样性决定了旅游地整体行为的复合性。

3. 旅游地的空间性与行业性特点。旅游地立足于一定的地域空间范围，它的发展受制于这一空间范围内的各种环境要素的影响；同时它又属于一定的行业范畴，受制于这一行业环境的影响。

4. 旅游地中利益是联系人们的基本纽带，正如马克思说，是“利益把市民社会的成员彼此联系起来”。因此，这里的相关主体即为旅游地的利益相关者。其中，旅游活动的产生是他们实现利益的源发地。

从空间规模来说，旅游地有不同的空间尺度，本书所指的旅游地是指界于国家与景区（景点）之间的中尺度空间范围的区域性旅游地。在旅游研究者的角度来看，这样的旅游地是一个功能完整并且相对独立的区域，冠以地名的“××旅游地”这样的泛称，与某个地域本身的行政区域等级无关，也不一定囊括与其地名所对应的全部行政区域。在本书中所提到的广西各有关旅游地均是这样，只是代表一个旅游经济分析中特色明显、功能完整并且相对独立的区域，并不一定是指其行政管辖下的全部地域。

三、旅游地的特征

旅游地作为一个以人的活动为主体的自然—经济—社会复合生态系统，除具有一般系统的特征，如整体性、复杂性、开放性、自组织性和组织性外，还具有自身的特性，这决定了旅游地发展演化的特殊性。其自身的特性主要表现为：

（一）地域性

旅游资源的分布具有明显的地域性特点，因此旅游地的区位决定了旅游资源的特色和类型，进而决定了旅游地的等级水平，这很大程度上决定了旅游地的吸引力大小。吸引力的大小直接反映了旅游地可能具有的最大市场需求量^①，即反映

^① 马耀峰，李天顺，刘新平等著。旅华游客流动模式系统研究[M]。北京：高等教育出版社，2001：131。

了旅游地的发展潜力。这也是旅游地维持吸引力的源泉。

同时，区位还影响旅游地对客源市场的吸引力程度。一方面旅游地的可进入性与旅游地的地理位置密切相关，如空间距离、交通条件等。一个有利的地理位置可以提升旅游地的发展潜力，一个不利的地理位置将限制其潜力的发挥。

基于上述两个因素，区位还决定着与旅游地之间的空间竞合关系，成为促进旅游地进一步发展的驱动因素。

（二）辐射性

旅游地系统具有很强的辐射功能。一方面体现在空间上，旅游活动的突出特点体现为旅游者的空间转移，在这种转移过程中，伴随着的是信息流、资金流、物质流、能量流以及文化流等各种流的空间转移（图 1-2）。因此，旅游地会对其他旅游地产生空间辐射效应：一方面体现在行业上，旅游业涉及广泛，具有很强的行业带动功能，所谓“旅游业兴百业旺”，反之，旅游地的发展也要依赖其他行业的支持；另一方面外还体现为对经济、社会、环境等多方面的影响，因为旅游活动的本质是一种文化活动，而旅游业则又属于经济产业的范畴，各相关主体的行为效应扩散于各个方面。

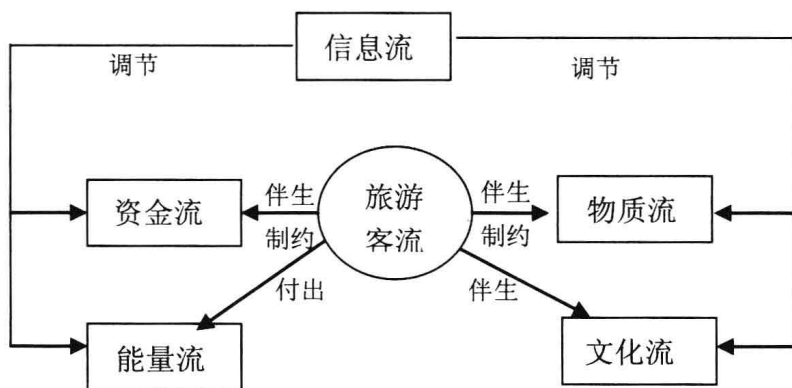


图1-2 旅游流子流结构框图
引自马耀峰等.旅华游客流动模式系统研究（2001）

（三）动态性

旅游地是一个相当开放的系统，不仅旅游者的外部性是决定这一特点的重要原因，旅游业本身的脆弱性也是重要的促进因素。政治、经济、社会、突发事件等各种外界因素都可能对旅游业的行业环境产生影响。置身于一个不断变化的环境中，旅游地的发展也必然是动态的、变化着的。

同时，旅游地作为一个有机的系统，有着自组织功能，子系统之间会相互协调，协同发展。基于旅游地的动态性，旅游地内部系统要素之间以及旅游地之间的竞

合关系也是变化的。

（四）发展的非线性

旅游地复合系统发展的影响因素非常之多，有些甚至是不可预测或不可控制的，这些因素的影响力往往很强，如海啸等自然灾害，可以一瞬间将一个岛屿吞没；反之，某种积极因素也可以使一个旅游地突然出现繁荣，如黄金周。因此，旅游地的发展往往是非线形的。

旅游地的这些特点是对旅游地发展机制进行研究的基础认识，它阐释了旅游地系统运行的特殊性。

第二节 旅游地系统分析

一、旅游地系统解构

为了深入理解旅游地系统运行的内在机理，有必要先对旅游地系统的结构进行解构，以明确旅游地系统的构成、结构以及本书的研究思路。系统结构不同，呈现出来的发展状态也不同。总的来说，旅游地系统是由主体系统和环境系统构成的。根据上文对旅游地概念的含义阐释，利益是联系主体系统的纽带。因此，从利益的角度出发，主体系统包括主体的结构子系统、利益子系统、关系子系统、行为子系统以及行为效应子系统。环境系统又包括自然环境子系统、经济环境子系统、社会环境子系统和旅游者“活”环境子系统。需要突出说明的是，旅游者活环境子系统是指随旅游者的进入而“进入”的附着于旅游者身上的各种文化、社会、经济元素，它是“流动性”的，因此称为“活”环境。

根据系统的协同性原理，系统内部各子系统之间存在着相互制约、相互促进的关系，他们有机地联系在一起，构成一个整体。

另外，为了研究的具体化和深入化，还有必要依据一定的划分标准对系统进行层次分析。若干个体组成几个小群体进而组成大群体甚至整个主体系统，而每一个环境子系统里又包括若干要素。微观要素有机地联系在一起构成了整体系统。因此，系统有微观层次与宏观层次之分。

基于上述系统的动态性特点，系统结构随着发展阶段的演化也会发生变化。意即各系统要素在不同的时期相对地位也会发生变化，特别是明确不同的主体在不同发展期的重要性差异，对于制定有效的激励措施促进旅游地的发展很有必要。